

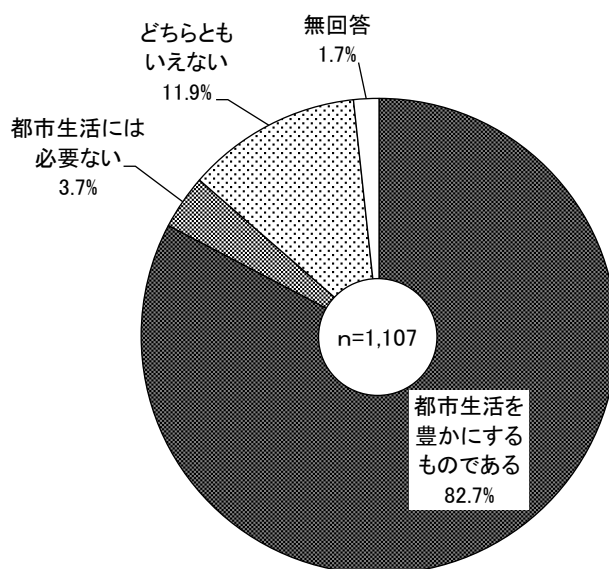
3 都市農業・農地について

(1) 都市農業・農地に対する考え

◇「都市生活を豊かにするものである」が8割を超える

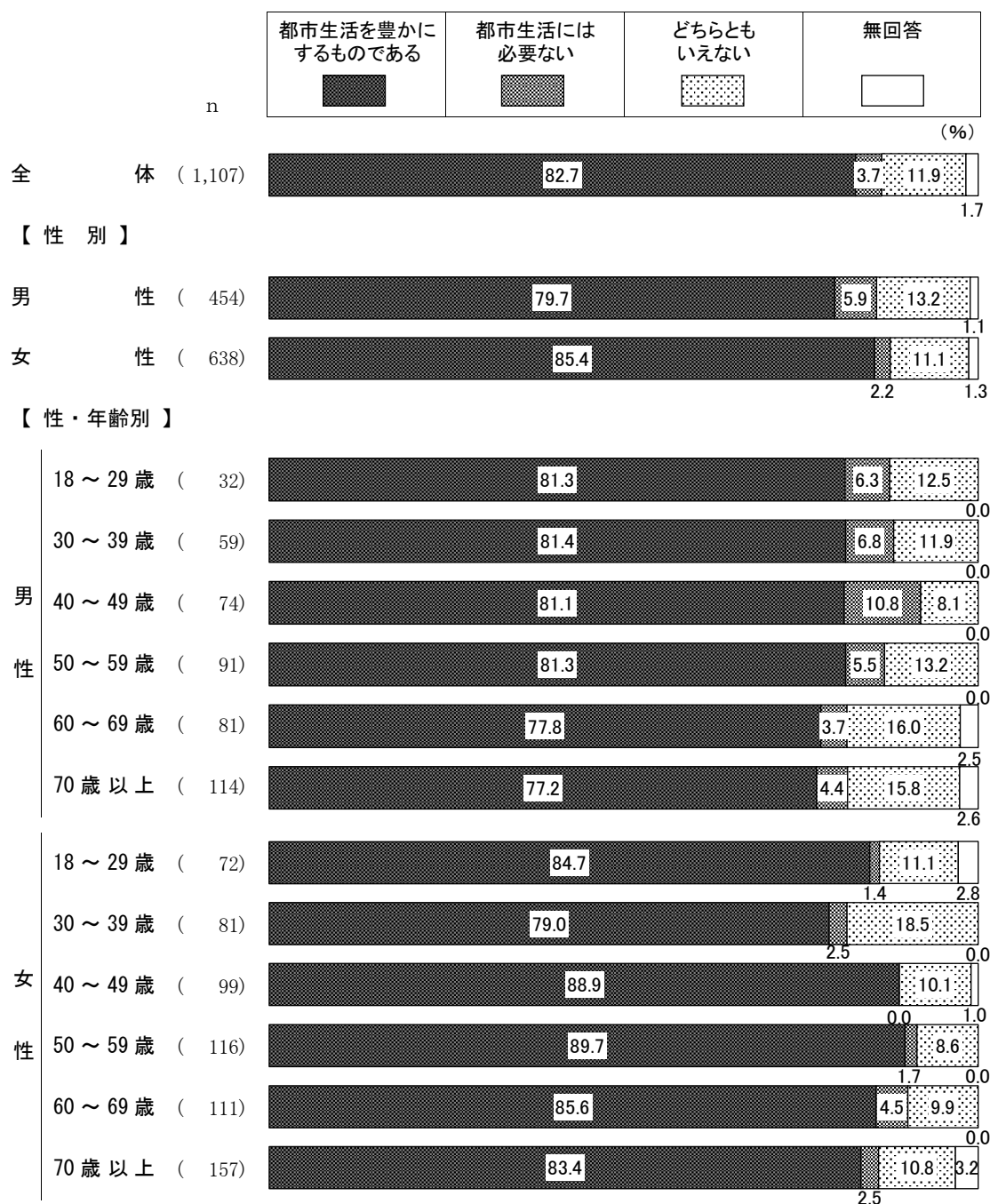
問32 あなたは、練馬区に都市農業・農地があることについてどのように考えますか。
(○は1つ)

図3-1-1 都市農業・農地に対する考え



都市農業・農地に対する考えについて聞いたところ、「都市生活を豊かにするものである」(82.7%)が8割を超えている。一方、「都市生活には必要ない」(3.7%)はわずかとなっている。(図3-1-1)

図 3-1-2 都市農業・農地に対する考え—性別／性・年齢別



性別にみると、「都市生活を豊かにするものである」は女性の方が男性より5.7ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「都市生活を豊かにするものである」は女性50～59歳で9割と多くなっている。一方、「都市生活には必要ない」は男性40～49歳で約1割となっている。

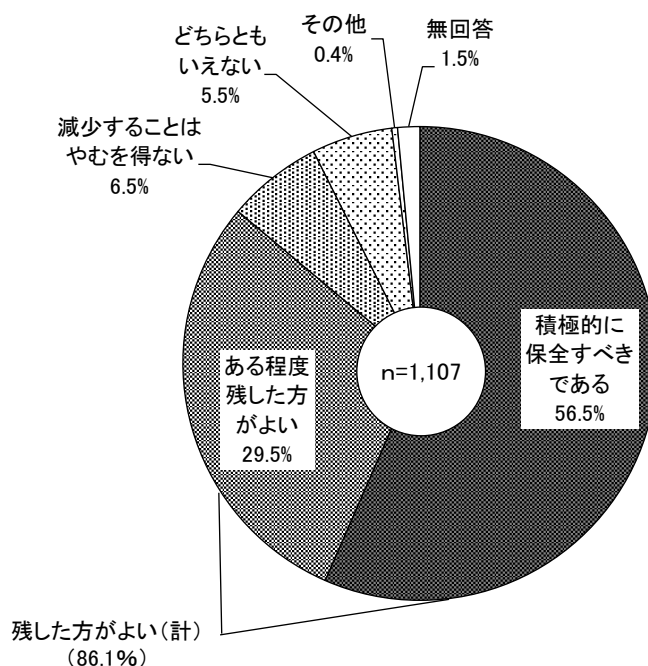
(図 3-1-2)

（２）農地の保全に対する考え

◇『残した方がよい』が８割半ば

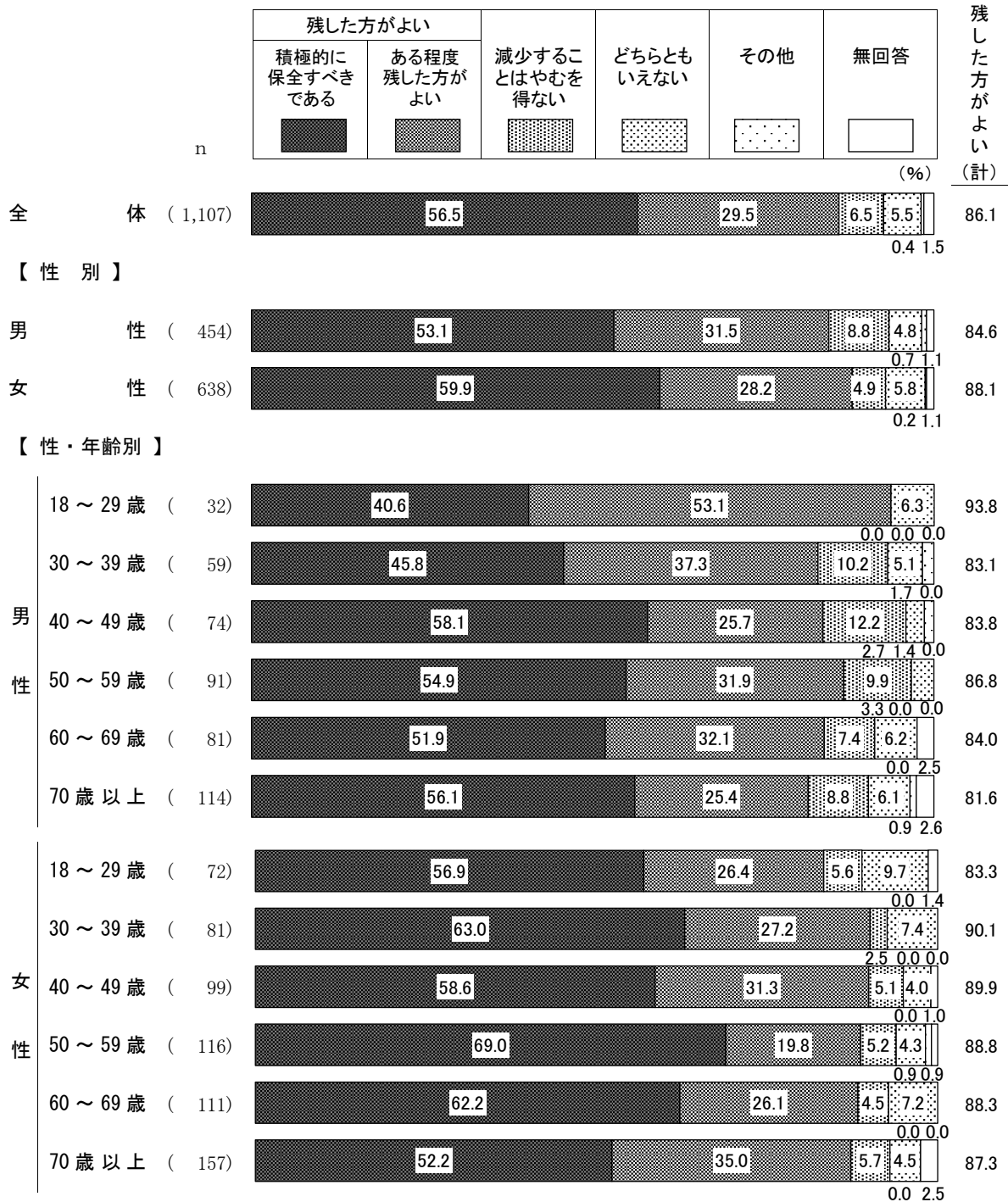
問33 あなたは、練馬区内にある農地の保全についてどのように考えますか。
(○は１つ)

図３－２－１ 農地の保全に対する考え



農地の保全に対する考えについて聞いたところ、「積極的に保全すべきである」（56.5%）が6割近く、「ある程度残した方がよい」（29.5%）が3割となっており、この2つを合わせた『残した方がよい』（86.1%）が8割半ばとなっている。一方、「減少することはやむを得ない」（6.5%）はわずかとなっている。（図３－２－１）

図3-2-2 農地の保全に対する考え—性別／性・年齢別



性別にみると、「積極的に保全すべきである」は女性の方が男性より6.8ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「積極的に保全すべきである」は女性50～59歳で約7割と多くなっている。一方、「減少することはやむを得ない」は男性40～49歳で1割を超えている。

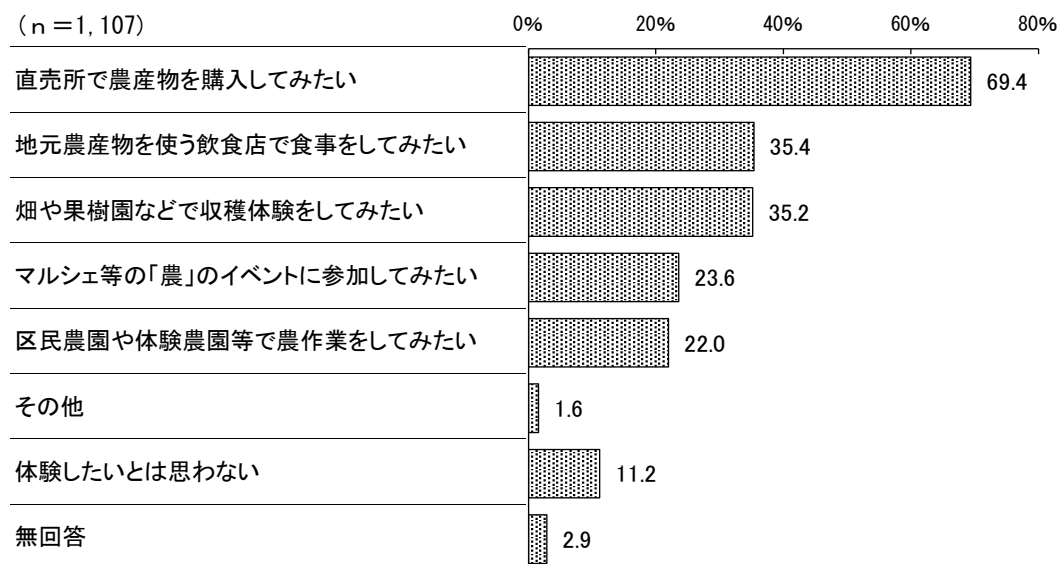
(図3-2-2)

（３）都市農業で体験したいもの

◇「直売所で農産物を購入してみたい」が約７割

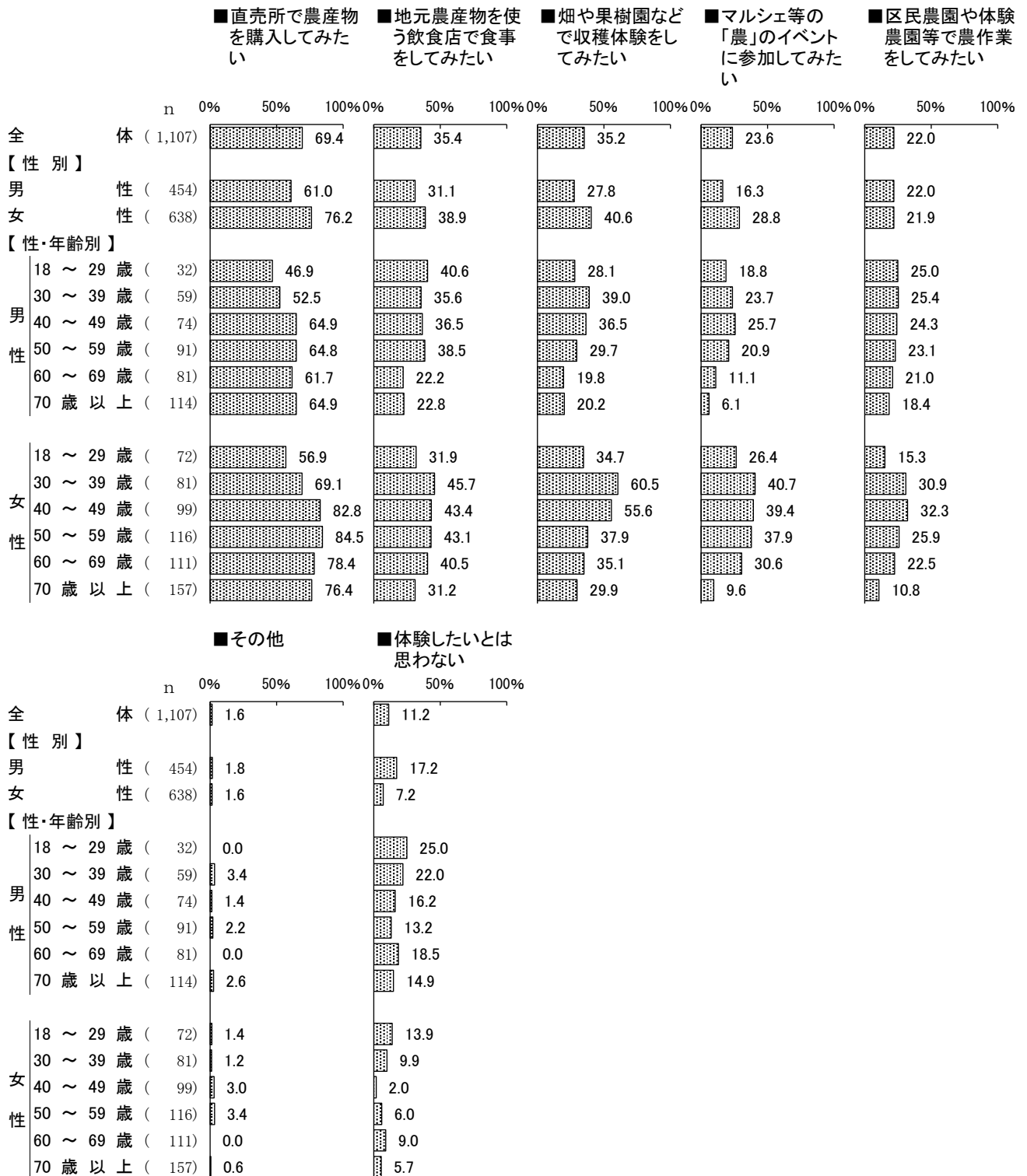
問34 都市農業は、身近に農地があることが大きな特徴の一つですが、あなたはどのような体験をしたいと思いますか。（○はいくつでも）

図３－３－１ 都市農業で体験したいもの



都市農業で体験したいものについて聞いたところ、「直売所で農産物を購入してみたい」（69.4％）が約７割と最も多く、次いで「地元農産物を使う飲食店で食事してみたい」（35.4％）、「畑や果樹園などで収穫体験してみたい」（35.2％）、「マルシェ等の「農」のイベントに参加してみたい」（23.6％）などの順となっている。（図３－３－１）

図3-3-2 都市農業で体験したいもの－性別／性・年齢別



性別にみると、ほとんどの項目で女性の方が男性より高く、「直売所で農産物を購入してみたい」は女性の方が男性より15.2ポイント、「畑や果樹園などで収穫体験をしてみたい」は12.8ポイント、「マルシェ等の「農」のイベントに参加してみたい」は12.5ポイント、「地元農産物を使う飲食店で食事をしてみたい」は7.8ポイント、それぞれ高くなっている。

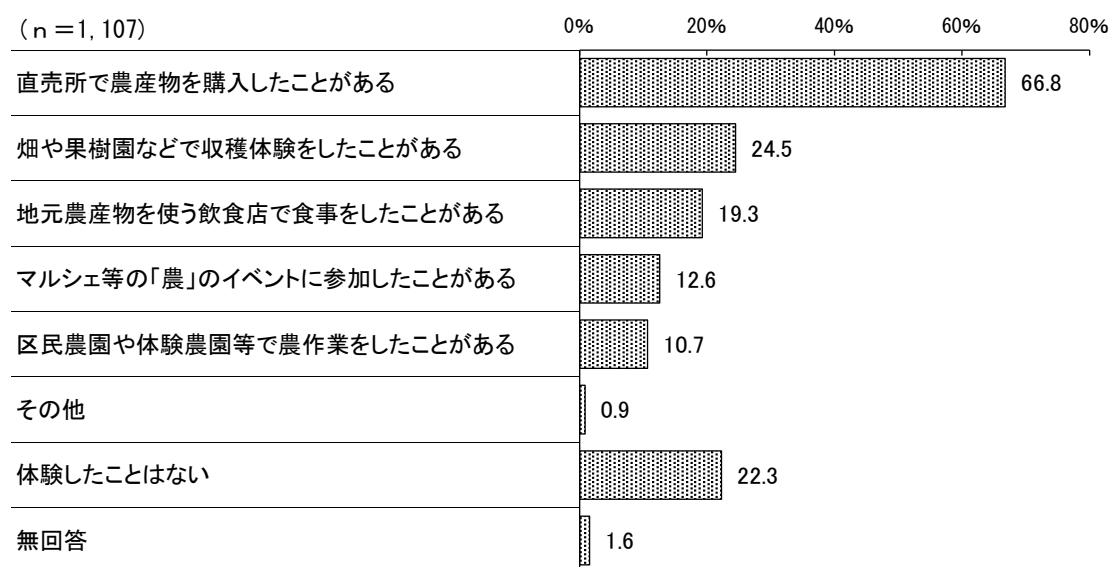
性・年齢別にみると、「直売所で農産物を購入してみたい」は女性50～59歳で8割半ばと多くなっている。「畑や果樹園などで収穫体験をしてみたい」は女性30～39歳で約6割と多くなっている。また、「マルシェ等の「農」のイベントに参加してみたい」は女性30～39歳、女性40～49歳で約4割と多くなっている。（図3-3-2）

（４）都市農業で体験したことがあるもの

◇「直売所で農産物を購入したことがある」が７割近く

問35 あなたが実際に体験したことがあるものを選んでください。（○はいくつでも）

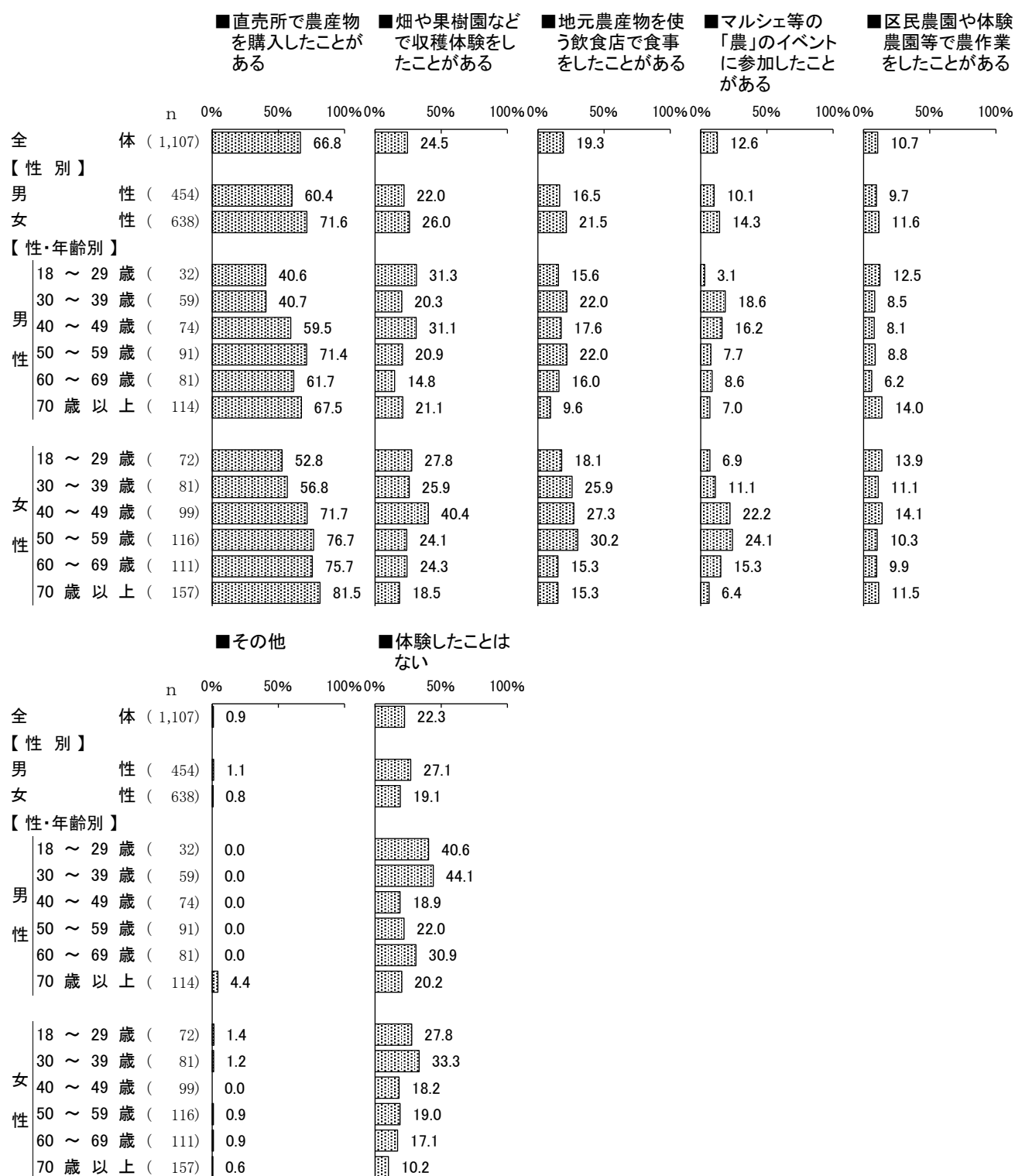
図３－４－１ 都市農業で体験したことがあるもの



都市農業で体験したことがあるものについて聞いたところ、「直売所で農産物を購入したことがある」（66.8％）が７割近くと最も多く、次いで「畑や果樹園などで収穫体験をしたことがある」（24.5％）、「地元農産物を使う飲食店で食事をしたことがある」（19.3％）、「マルシェ等の「農」のイベントに参加したことがある」（12.6％）などの順となっている。

（図３－４－１）

図3-4-2 都市農業で体験したことがあるもの－性別／性・年齢別



性別にみると、ほとんどの項目で女性の方が男性より高く、「直売所で農産物を購入したことがある」は女性の方が男性より11.2ポイント、「地元農産物を使う飲食店で食事をしたことがある」は5.0ポイント、「マルシェ等の「農」のイベントに参加したことがある」は4.2ポイント、それぞれ高くなっている。

性・年齢別にみると、「直売所で農産物を購入したことがある」は女性70歳以上で8割を超えて多くなっている。「畑や果樹園などで収穫体験をしたことがある」は女性40～49歳で4割と多くなっている。また、「地元農産物を使う飲食店で食事をしたことがある」は女性50～59歳で3割と多くなっている。(図3-4-2)