

Ⅱ. 質問と回答

令和4年度 練馬区民意識意向調査

～ ご協力をお願い ～

日頃より、練馬区政にご協力を賜り真にありがとうございます。

練馬区は、区民の皆様のご意見・ご要望を様々な分野の施策に反映させるため、毎年「区民意識意向調査」を行っております。

この度、令和4年度の調査対象者として住民基本台帳から無作為に抽出した3千人のお一人に該当されましたので、突然ではございますが、調査票をお送りさせていただきました。

ご多忙の折、お手数をお掛けいたしますが、何卒調査にご協力を賜りたく、お願い申し上げます。

なお、調査への回答は統計的に処理いたしますので、調査にご協力いただいた皆様の氏名や回答が特定されることは一切ございません。

令和4年8月

練馬区

【 回答にあたってのお願い 】

- 回答は、必ず封筒の宛名のご本人が行ってください。
- 回答は、郵送またはインターネットで行うことができます。インターネットで回答した場合は紙の調査票の提出は不要です。
- 回答は、質問の番号順にお願いします。一部の方だけにお答えいただく質問もありますので、その場合は説明文に従ってお答えください。
- 回答に迷う場合は、ご自身のお気持ち、お考えにできるだけ近いものをお選びください。

< 郵送による回答方法 >

この調査票に直接ご記入いただき、同封の返信用封筒に入れてポストへ投函してください。

< インターネットによる回答方法 > パソコン、スマートフォンからご利用いただけます。

以下のURLまたは二次元コードからアクセスのうえご回答ください。

回答にあたっては、以下に記載のID番号とパスワードを入力してください。

URL : <https://www15.webcas.net/form/pub/websurvey/nerimakuminishiki>

あなたのID番号 :

あなたのパスワード :

< 回答期限 >

令和4年9月12日(月) ※郵送の場合必着

二次元コード

練馬区 区長室 広聴広報課 広聴担当係

〒176-8501 東京都練馬区豊玉北6丁目12番1号

電 話 : 03-5984-4501 (直通)

I 住みごこち・定住意向などについて

問1 あなたは、練馬区の住みごこちをどう思いますか。(○は1つ)

n = 1,115

1	住みよい	2	まあ 住みよい	3	あまり 住みよくない	4	住みにくい	(無回答)
	42.6%		52.2%		2.4%		0.2%	2.6%

問2 あなたが、練馬区が住みよいと感じるところは、どんなところですか。
(○は3つまで)

n = 1,115

1	近隣の交流があり地域住民の関係がよい	10.0%
2	働く場所がある	4.4%
3	買い物がしやすい	46.8%
4	治安が比較的よい	43.4%
5	防災の面で比較的安心である	17.3%
6	健康や医療に関する施設やサービスが充実している	10.0%
7	福祉施設や福祉サービスが充実している	5.4%
8	子育てがしやすい環境が整っている	9.4%
9	教育・文化の水準が高い	1.5%
10	生涯学習やスポーツの環境が整っている	3.8%
11	みどりが豊かで環境がよい	50.2%
12	アパート・マンションや住宅が選びやすい	3.8%
13	交通の便がよい	42.3%
14	特にない	1.4%
15	その他(具体的に)	1.6%
	(無回答)	3.2%

問3 では反対に、あなたが、練馬区が住みにくいと感じるところは、どんなところですか。

(○は3つまで)

n = 1,115

1	近隣と疎遠で地域住民の関係が希薄である	11.4%
2	働く場所があまりない	11.7%
3	買い物が不便である	11.5%
4	治安があまりよくない	4.0%
5	防災の面で不安がある	9.5%
6	健康や医療に関する施設やサービスが不足している	14.3%
7	福祉施設や福祉サービスが不足している	9.1%
8	子育てがしやすい環境が整っていない	3.9%
9	教育・文化の水準が低い	6.2%
10	生涯学習やスポーツの環境が整っていない	10.6%
11	みどりが少なく環境が悪い	2.3%
12	アパート・マンションや住宅が選びにくい	4.6%
13	交通の便が悪い	20.2%
14	特になし	28.3%
15	その他(具体的に)	7.7%
	(無回答)	6.1%

問4 あなたは、これからも引き続き練馬区に住みたいと思いますか。(○は1つ)

n = 1,115

1	ずっと住みたい	37.7%	3	できれば区外へ移りたい	3.1%	5	特に考えていない	13.2%
2	当分は住みたい	43.5%	4	区外へ移りたい	1.5%		(無回答)	1.0%

問5 あなたは、練馬区に愛着を感じますか。(○は1つ)

n = 1,115

1	愛着を感じる	35.4%	3	どちらかという愛着を感じない	4.6%
2	どちらかという愛着を感じる	43.7%	4	愛着を感じない	2.9%
			5	どちらともいえない	12.4%
				(無回答)	1.1%

問6 あなたは、練馬区に誇りを感じますか。(○は1つ)

n = 1,115

1	誇りを感じる	14.9%	3	どちらかという誇りを感じない	9.0%
2	どちらかという誇りを感じる	36.1%	4	誇りを感じない	5.4%
			5	どちらともいえない	32.9%
				(無回答)	1.7%

Ⅱ 区の施策および評価について

(%)

問7 区は様々な施策を行っていますが、あなたは、次にあげる施策にどの程度満足していますか。
次の1～28の項目ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○印をつけてください。
(○はそれぞれ1つ)
※あてはまる選択肢がない項目については、○印をつけなくてもかまいません。

n=1,115

(記入例)		⇒	1	2	3	4	
子ども・子育て	1 子育て支援 〔 保育所・学童クラブの充実、幼稚園の預かり保育、一時預かりや親子で交流できる場の拡充、子育ての相談をしやすい体制の整備など 〕	⇒	7.1	37.8	9.1	4.0	42.1
	2 学校教育 〔 学力の定着・向上、教員の質の向上、教育環境の整備、家庭や地域と連携した教育の推進、支援が必要な子どもたちへの取り組みの充実など 〕	⇒	5.8	35.8	11.3	4.8	42.3
	3 青少年の健全育成 〔 子ども向け講座・行事、社会環境の浄化活動、遊び場の確保、青少年館など 〕	⇒	4.8	34.0	14.4	3.2	43.6
福祉・医療・健康	4 高齢者福祉 〔 医療・介護等の連携による高齢者の生活支援、高齢者施設の整備、介護予防・介護サービスの充実など 〕	⇒	7.8	43.8	14.2	5.2	29.1
	5 障害者福祉 〔 生活状況に応じた地域生活支援の強化、家族支援、住まいの確保、就労支援など 〕	⇒	4.3	35.9	12.9	3.4	43.5
	6 医療環境の充実 〔 病床の確保、病院整備の促進、在宅療養ネットワークの構築など 〕	⇒	6.5	40.4	22.6	5.8	24.7
	7 地域福祉の推進 〔 地域における平常時の見守り、災害時の要援護者支援の充実、民生委員による福祉活動など 〕	⇒	4.0	38.8	18.9	3.1	35.1
	8 健康づくりの推進 〔 健康診査、がん検診、母子保健、健康相談、食育、感染症対策、精神保健など 〕	⇒	12.6	54.7	11.9	3.3	17.4
9 生活の安定に向けた自立支援 〔 生活の相談や支援、生活保護など 〕	⇒	5.6	36.7	14.6	3.0	40.1	
都市基盤整備	10 鉄道・道路・バス交通など都市インフラの整備 〔 都営大江戸線の延伸、都市計画道路の整備、西武新宿線の立体化、公共交通空白地域の改善など 〕	⇒	13.5	40.6	21.7	16.1	8.1
	11 災害に強い安全なまちづくり 〔 建築物の耐震化・不燃化、無電柱化、木造住宅密集地域の改善、都市型水害対策の強化など 〕	⇒	6.8	45.1	23.0	6.1	19.0
	12 地域防災力の向上、安全・安心な地域づくり 〔 自主的な防災への取組支援、防犯・防火など 〕	⇒	6.1	44.7	21.7	3.0	24.6
	13 交通安全対策 〔 歩行者空間の確保、自転車対策など 〕	⇒	5.5	34.8	31.7	16.1	11.9
	14 駅周辺のまちづくり 〔 駅へのアクセス道路、生活利便性の高い駅前空間、良好な景観の形成など 〕	⇒	9.3	41.1	24.6	14.4	10.6

(%)

問7 (続き)

		満 足	ど ち ら か と い う と 満 足	ど ち ら か と い う と 不 満	不 満	(無 回 答)
(記入例)		⇒ 1	2	3	4	
都市 基 盤 整 備 (続 き)	15 エネルギー政策の展開 〔災害時のエネルギーセキュリティの確保、住宅都市にふさわしい自立分散型エネルギー社会へ向けた取り組み、省エネルギー、地球温暖化防止など〕	⇒ 2.8	34.3	27.7	4.5	30.8
	16 循環型社会づくり 〔ごみの減量・リサイクル・環境学習の推進など〕	⇒ 9.1	54.9	15.8	3.7	16.6
	17 地域環境の保全 〔騒音などの公害問題、たばこのポイ捨て・歩きたばこ防止など〕	⇒ 7.2	44.9	23.9	8.9	15.1
	18 住まいの支援 〔区営住宅の運営、高齢者世帯への住宅支援など〕	⇒ 4.3	35.2	19.4	4.3	36.8
練 馬 区 の 魅 力	19 区内企業の活性化・魅力ある商店街づくり 〔創業支援、企業活動活性化、個店・商店街支援など〕	⇒ 3.6	32.1	28.5	8.0	27.8
	20 都市農業の振興と都市農地の保全	⇒ 9.8	47.1	13.6	2.3	27.2
	21 みどりの保全と創出 〔公園の整備、樹林地の保全、みどりの美しい街並みづくりなど〕	⇒ 17.5	53.2	13.1	4.1	12.1
	22 地域活動の活性化と多文化共生社会の実現 〔町会・自治会等の支援、地域集会施設の運営、国際交流など〕	⇒ 3.6	39.5	22.6	3.7	30.7
	23 文化・生涯学習・スポーツの振興	⇒ 5.1	40.6	21.2	4.8	28.3
	24 観光の推進 〔徒歩や自転車によるまち歩き観光、区の魅力・観光情報の発信など〕	⇒ 4.1	33.8	30.0	6.9	25.2
区 政 運 営	25 窓口サービス等の利便性の向上 〔窓口の受付日や時間の拡充、窓口の効率化、対応の質の向上、ICT(情報通信技術)の活用など〕	⇒ 8.8	49.0	19.0	6.8	16.4
	26 開かれた区政 〔区報やホームページなどの情報発信の充実、区民参加・協働の推進など〕	⇒ 6.8	48.6	16.6	4.6	23.4
	27 区政改革の取り組み 〔サービスの質の向上や費用対効果、受益と負担のあり方、行政と民間の役割分担等の観点からのサービス・事務の見直しなど〕	⇒ 3.5	40.3	20.3	5.2	30.8
	28 平和と人権の尊重、男女共同参画の推進 〔啓発イベントや講座、女性に対する各種相談の実施、情報誌の発行など〕	⇒ 4.1	40.5	18.1	3.8	33.5

問8 練馬区の施策（問7の1～28）の中で、あなたが特に力を入れてほしいと思うものを、第1位、第2位、第3位と順位をつけて、その番号を下の該当する欄に記入してください。

n=1,115
(%)

施 策		1位	2位	3位	累計
子ども・子育て	1 子育て支援	9.4	4.8	2.4	16.6
	2 学校教育	4.8	5.4	4.0	14.2
	3 青少年の健全育成	1.1	2.0	1.7	4.8
福祉・医療・健康	4 高齢者福祉	9.3	3.9	3.1	16.3
	5 障害者福祉	1.4	1.4	0.4	3.2
	6 医療環境の充実	5.7	5.8	4.5	16.0
	7 地域福祉の推進	0.6	1.3	1.3	3.2
	8 健康づくりの推進	2.3	2.3	3.0	7.6
	9 生活の安定に向けた自立支援	1.6	1.2	1.2	4.0
都市基盤整備	10 鉄道・道路・バス交通など都市インフラの整備	12.9	7.6	4.7	25.2
	11 災害に強い安全なまちづくり	5.7	5.2	3.8	14.7
	12 地域防災力の向上、安全・安心な地域づくり	1.2	1.5	2.3	5.0
	13 交通安全対策	4.3	4.7	3.7	12.7
	14 駅周辺のまちづくり	4.3	7.1	5.3	16.7
	15 エネルギー政策の展開	0.5	1.1	1.5	3.1
	16 循環型社会づくり	1.0	1.6	1.8	4.4
	17 地域環境の保全	1.5	2.0	2.4	5.9
	18 住まいの支援	0.7	1.1	3.6	5.4
練馬区の魅力	19 区内企業の活性化・魅力ある商店街づくり	1.7	2.3	2.4	6.4
	20 都市農業の振興と都市農地の保全	0.5	1.0	1.2	2.7
	21 みどりの保全と創出	3.0	2.5	3.1	8.6
	22 地域活動の活性化と多文化共生社会の実現	0.2	0.6	0.4	1.2
	23 文化・生涯学習・スポーツの振興	1.1	1.7	3.1	5.9
	24 観光の推進	0.4	1.1	1.5	3.0
区政運営	25 窓口サービス等の利便性の向上	1.3	1.4	3.3	6.0
	26 開かれた区政	0.4	0.8	0.9	2.1
	27 区政改革の取り組み	0.5	0.4	0.8	1.7
	28 平和と人権の尊重、男女共同参画の推進	0.5	0.1	0.4	1.0
(無回答)		22.0	28.0	31.9	22.0

問8 練馬区の施策（問7の1～28）の中で、あなたが特に力を入れてほしいと思うものを、第1位、第2位、第3位と順位をつけて、その番号を下の該当する欄に記入してください。

第1位 第2位 第3位

問8-1 問8で、あなたが特に力を入れてほしいと思うものの「第1位」に選んだ理由を、できるだけ具体的にお聞かせください。

“特に力を入れてほしい” 「第1位」に選んだ理由

問9 練馬区の施策（問7の1～28）に対する満足度について、「4 不満」とお答えになったものうち、あなたが特に“不満”と思うものはどれでしょうか。
番号を3つまで選び、それぞれ“不満”と思う点を具体的にお聞かせください。
（あてはまらない方は、問10へお進みください）

↓番号を記入

1つめ	“不満”と思う点
2つめ	“不満”と思う点
3つめ	“不満”と思う点

(%)

問10 これらの施策に関する今後の必要性について、どのように考えますか。
1～28の項目ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○印をつけてください。
(○はそれぞれ1つ)

n=1,115

		とても必要	必要	どちらかというが必要	あまり必要でない	(無回答)
(記入例)		⇒ ①	2	3	4	
子ども・子育て	1 子育て支援 〔 保育所・学童クラブの充実、幼稚園の預かり保育、一時預かりや親子で交流できる場の拡充、子育ての相談をしやすい体制の整備など 〕 ⇒	44.8	22.6	4.6	1.5	26.5
	2 学校教育 〔 学力の定着・向上、教員の質の向上、教育環境の整備、家庭や地域と連携した教育の推進、支援が必要な子どもたちへの取り組みの充実など 〕 ⇒	43.7	23.2	4.7	1.0	27.4
	3 青少年の健全育成 〔 子ども向け講座・行事、社会環境の浄化活動、遊び場の確保、青少年館など 〕 ⇒	34.9	27.4	8.8	1.6	27.3
福祉・医療・健康	4 高齢者福祉 〔 医療・介護等の連携による高齢者の生活支援、高齢者施設の整備、介護予防・介護サービスの充実など 〕 ⇒	44.1	32.2	7.7	3.0	13.0
	5 障害者福祉 〔 生活状況に応じた地域生活支援の強化、家族支援、住まいの確保、就労支援など 〕 ⇒	34.7	37.0	7.6	1.1	19.6
	6 医療環境の充実 〔 病床の確保、病院整備の促進、在宅療養ネットワークの構築など 〕 ⇒	52.6	28.4	4.0	0.6	14.3
	7 地域福祉の推進 〔 地域における平常時の見守り、災害時の要援護者支援の充実、民生委員による福祉活動など 〕 ⇒	31.2	38.7	11.9	1.5	16.7
	8 健康づくりの推進 〔 健康診査、がん検診、母子保健、健康相談、食育、感染症対策、精神保健など 〕 ⇒	39.0	38.7	7.3	1.1	13.9
	9 生活の安定に向けた自立支援 〔 生活の相談や支援、生活保護など 〕 ⇒	27.2	38.2	13.4	2.9	18.4
都市基盤整備	10 鉄道・道路・バス交通など都市インフラの整備 〔 都営大江戸線の延伸、都市計画道路の整備、西武新宿線の立体化、公共交通空白地域の改善など 〕 ⇒	41.5	32.0	11.6	3.1	11.7
	11 災害に強い安全なまちづくり 〔 建築物の耐震化・不燃化、無電柱化、木造住宅密集地域の改善、都市型水害対策の強化など 〕 ⇒	46.3	33.4	7.2	0.4	12.8
	12 地域防災力の向上、安全・安心な地域づくり 〔 自主的な防災への取組支援、防犯・防火など 〕 ⇒	36.0	39.6	9.7	0.6	14.1
	13 交通安全対策 〔 歩行者空間の確保、自転車対策など 〕 ⇒	45.7	34.0	8.2	0.7	11.4
	14 駅周辺のまちづくり 〔 駅へのアクセス道路、生活利便性の高い駅前空間、良好な景観の形成など 〕 ⇒	37.2	35.9	11.7	2.3	12.9

(%)

問10 (続き)

		とても必要	必要	どちらかというが必要	あまり必要でない	(無回答)	
(記入例)		⇒ ①	2	3	4		
都市基盤整備 (続き)	15 エネルギー政策の展開 〔災害時のエネルギーセキュリティの確保、住宅都市にふさわしい自立分散型エネルギー社会へ向けた取り組み、省エネルギー、地球温暖化防止など〕	⇒	32.2	37.2	13.7	3.2	13.6
	16 循環型社会づくり 〔ごみの減量・リサイクル・環境学習の推進など〕	⇒	32.6	41.5	11.9	1.4	12.6
	17 地域環境の保全 〔騒音などの公害問題、たばこのポイ捨て・歩きたばこ防止など〕	⇒	35.0	40.3	11.9	0.9	11.9
	18 住まいの支援 〔区営住宅の運営、高齢者世帯への住宅支援など〕	⇒	25.3	38.4	18.9	3.6	13.8
練馬区の魅力	19 区内企業の活性化・魅力ある商店街づくり 〔創業支援、企業活動活性化、個店・商店街支援など〕	⇒	27.0	37.5	18.3	2.2	15.0
	20 都市農業の振興と都市農地の保全	⇒	21.7	36.6	21.3	3.0	17.3
	21 みどりの保全と創出 〔公園の整備、樹林地の保全、みどりの美しい街並みづくりなど〕	⇒	34.3	39.2	13.6	0.8	12.0
	22 地域活動の活性化と多文化共生社会の実現 〔町会・自治会等の支援、地域集会施設の運営、国際交流など〕	⇒	15.5	33.5	26.6	6.9	17.5
	23 文化・生涯学習・スポーツの振興	⇒	19.7	36.0	23.2	4.1	17.0
	24 観光の推進 〔徒歩や自転車によるまち歩き観光、区の魅力・観光情報の発信など〕	⇒	16.2	29.3	28.3	10.0	16.2
区政運営	25 窓口サービス等の利便性の向上 〔窓口の受付日や時間の拡充、窓口の効率化、対応の質の向上、ICT(情報通信技術)の活用など〕	⇒	30.8	40.6	13.8	2.1	12.7
	26 開かれた区政 〔区報やホームページなどの情報発信の充実、区民参加・協働の推進など〕	⇒	22.7	41.0	19.2	2.2	14.9
	27 区政改革の取り組み 〔サービスの質の向上や費用対効果、受益と負担のあり方、行政と民間の役割分担等の観点からのサービス・事務の見直しなど〕	⇒	23.4	39.2	18.4	2.2	16.9
	28 平和と人権の尊重、男女共同参画の推進 〔啓発イベントや講座、女性に対する各種相談の実施、情報誌の発行など〕	⇒	18.3	34.5	22.8	7.7	16.7

問11 練馬区の施策（問10の1～28）に対する必要度について、「4 あまり必要でない」とお答えになったもののうち、あなたが特に“あまり必要でない”と思うものはどれでしょうか。
 番号を3つまで選び、それぞれ“あまり必要でない”と思う理由をできるだけ具体的にお聞かせください。（あてはまらない方は、問12へお進みください）

↓番号を記入

1つめ	“あまり必要でない”と思う理由
2つめ	“あまり必要でない”と思う理由
3つめ	“あまり必要でない”と思う理由

Ⅲ 区政情報の入手方法について

区はこれまで、ねりま区報やホームページの活用等による区政の情報発信に取り組んできました。しかし、近年はスマートフォンが普及しSNS利用者が大幅に拡大するなど、情報伝達の手段が多様化しています。

これまで以上に区民のみなさまに「伝わる」情報発信に取り組んでいくために、みなさまの区の情報発信に対する考えについてお伺いします。

問12 あなたは、区政の情報を主に何から入手していますか。(〇は3つまで) n=1,115

1	ねりま区報	60.8%
2	区ホームページ(携帯サイトを含む)	45.7%
3	SNS(TwitterやFacebookなど)	9.4%
4	わたしの便利帳	17.7%
5	ねりまほっとライン	1.8%
6	区の施設・窓口にあるポスターやチラシ	13.4%
7	「高齢者の生活ガイド」、「障害者福祉のしおり」、「スポーツガイドブック」など、各分野の詳しいガイドブックやパンフレット	4.8%
8	掲示板	14.4%
9	区役所や各施設に直接問合せ(電話を含む)	9.9%
10	その他(具体的に) (無回答)	3.4% 5.3%

ねりま区報について

問13 あなたは、『ねりま区報』をどの程度読んでいますか。(〇は1つ) n=1,115

※『ねりま区報』は、毎月1日・11日・21日の月3回発行しています。日刊6紙(朝日・産経・東京・日経・毎日・読売)に折り込んでいるほか、駅・金融機関・郵便局・公衆浴場・ファミリーマート・セブン-イレブン、西友・ライフ・ヤマダデンキや区立施設に置いています。日刊6紙を購読していない世帯で、前記配布場所での入手が困難な方には送付もしています。また、区ホームページやスマートフォンからもご覧になることができます。

1	詳しく読んでいる	10.4%	3	あまり読んでいない	18.4%
2	必要な記事は読んでいる	42.4%	4	まったく読んでいない	24.8%
				(無回答)	3.9%

→問13-4へ

【問13で「1 詳しく読んでいる」または「2 必要な記事は読んでいる」と答えた方へ】

問13-1 あなたは、『ねりま区報』にどの程度満足していますか。(〇は1つ) n=589

1	とても満足している	9.5%	3	あまり満足していない	8.8%
2	満足している	78.6%	4	満足していない	1.0%
				(無回答)	2.0%

問13-2 『ねりま区報』をどのような形で入手してご覧になっていますか。

(○はいくつでも)

n=589

1	新聞折り込みで入手している	67.9%
2	パソコン・スマートフォンなどで閲覧している	6.5%
3	駅・コンビニエンスストア・区立施設などで入手している	28.4%
4	区報送付サービスで入手している	3.9%
	(無回答)	0.8%

問13-3 『ねりま区報』でよくご覧になる記事はどこですか。(○は3つまで)

n=589

1	1面の記事	44.8%
2	区長コラム「5階の窓から」	8.8%
3	2面や最終面などの特集面	17.8%
4	「お知らせ」「講座・催し」「高齢者」「健康・衛生」 「子ども・教育」などのお知らせ	76.7%
5	情報あらかると	16.6%
6	区民のひろば	16.3%
7	練馬文化センターの催し	15.8%
8	医療関係機関のお知らせ記事	33.6%
9	その他(具体的に)	1.0%
	(無回答)	3.1%

【問13で「3 あまり読んでいない」または「4 まったく読んでいない」と答えた方へ】

問13-4 あなたが、『ねりま区報』を読んでいない理由は何ですか。(○はいくつでも)

n=482

1	新聞を購読していない	50.8%	4	その他	14.9%
2	入手方法がわからない	27.4%		(具体的に)	
3	必要な記事がない	20.5%		(無回答)	6.8%

【全員の方へ】

問14 『ねりま区報』に掲載・連載してほしい内容(企画)はありますか。(○は2つまで)

n=1,115

1	区民や地域で活動する団体の紹介	19.6%
2	若い世代の夢や意見の紹介	7.2%
3	区立施設の紹介	40.5%
4	区が推進している施策の詳しい紹介	29.5%
5	区内の名所・公園の紹介	26.2%
6	特になし	14.9%
7	その他(具体的に)	2.8%
	(無回答)	11.7%

問15 『ねりま区報』は、新聞折り込みに加え、区立施設、区内の全駅、コンビニエンスストアなどで配布しています。また、新聞を未購読で、前記の施設に取りに行くのが難しい方に送付サービスを行っています。区報の配布方法についてどう思いますか。(○は1つ)

n=1,115

1 今のままでよい	69.1%
2 配布施設をもっと増やすべき	5.5%
3 送付サービスをもっと拡大すべき	6.2%
4 全世帯に配布すべき	10.1%
(無回答)	9.1%

問16 『ねりま区報』は月3回発行しています。東京23区では月3回、月2回が主流ですが、都外では月1回の発行が多くなっています。区報の発行回数についてどう思いますか。(○は1つ)

n=1,115

1 今のままでよい(月3回)	49.9%
2 月2回にすべき	18.2%
3 月1回にすべき	22.0%
4 毎週発行など回数を増やすべき	0.6%
(無回答)	9.3%

問17 『ねりま区報』では、原則として1日号12ページ、11日号・21日号8ページとなっています。ねりま区報の情報量についてどう思いますか。(○は1つ)

n=1,115

1 今のままでよい	77.5%
2 もっと増やすべき	4.4%
3 もっと減らすべき	6.4%
(無回答)	11.7%

練馬区情報番組『ねりまほっとライン』について

問18 あなたは、練馬区情報番組『ねりまほっとライン』を知っていますか。(○は1つ)

※練馬区情報番組『ねりまほっとライン』は、ケーブルテレビJ：COM東京(デジタル：11チャンネル)で毎日放映しています。区の事業やできごとなどを紹介し、区民のみなさまに、区政に関心を持っていただくことを目的としています。

※放送時間は、毎日午前9時、正午、午後8時の3回です(1回15分)。

n=1,115

1 知っている	23.3%	2 知らない	70.3%	→ 問19へ
		(無回答)	6.4%	

【問18で「1 知っている」と答えた方へ】

問18-1 あなたは、練馬区情報番組『ねりまほっとライン』を見ていますか。(○は1つ)

n=260

1 いつも(ほぼ毎回)見ている	3.1%
2 興味のある内容のときだけ見ている	43.5%
3 見ていない	53.5%
(無回答)	-

区ホームページについて

問19 あなたは、『区ホームページ』をどの程度閲覧していますか。(〇は1つ)

n=1,115

1 よく見ている	1.4%	3 ほとんど見ていない	34.3%	→ 問20へ (ページ下部)
2 必要に応じて見ている	45.1%	4 見られる環境がない	6.0%	
		(無回答)	13.2%	

【問19で「1 よく見ている」または「2 必要に応じて見ている」と答えた方へ】

問19-1 『区ホームページ』で閲覧している情報の見つけやすさ・わかりやすさの満足度はどの程度ですか。(〇は1つ)

n=519

1 とても満足している	2.1%	3 あまり満足していない	30.4%
2 満足している	61.8%	4 満足していない	3.3%
		(無回答)	2.3%

問19-2 『区ホームページ』を閲覧する際に、主に利用している機器は何ですか。(〇は1つ)

n=519

1 パソコン	38.3%	4 携帯電話	4.8%
2 スマートフォン(高性能携帯電話)	49.7%	5 その他	1.0%
3 タブレット	2.7%	(具体的に)	
		(無回答)	3.5%

練馬区公式SNSアカウントについて

問20 あなたが知っている練馬区公式SNSアカウントをお選びください。(〇はいくつでも)

n=1,115

1 Twitter	13.9%	4 LINE	9.3%
2 Facebook	6.1%	5 知っているものはない	61.4%
3 YouTube	6.3%	(無回答)	15.1%

問21 あなたは、区がSNSを活用して情報発信を行うことについて、どのように考えますか。

(〇は1つ)

n=1,115

1 積極的に活用すべき	35.3%
2 どちらかという活用すべき	26.9%
3 どちらかという活用すべきではない	1.6%
4 活用すべきではない	0.9%
5 わからない	23.5%
(無回答)	11.7%

わたしの便利帳について

問22 現在、あなたのご自宅に『わたしの便利帳』はありますか。(〇は1つ)

※『わたしの便利帳』は、令和元年に全戸配布を行いました。

また、練馬区内にお引越しされた方へ、転入手続きの際にお渡ししています。

n=1,115

1	ある	64.2%	
2	ない	10.2%	問23へ (ページ下部)
3	わからない	22.1%	
	(無回答)	3.5%	

【問22で「1 ある」と答えた方へ】

問22-1 『わたしの便利帳』の利用頻度について、あてはまるものをお選びください。(〇は1つ)

n=716

1	頻繁に利用する	1.1%	4	以前は利用したが、最近是利用していない	24.4%
2	月に数回程度は利用する	5.2%	5	利用していない	33.5%
3	年に数回程度は利用する	32.3%	6	その他(具体的に)	2.5%
				(無回答)	1.0%

区による情報発信について

問23 今後の情報発信のあり方について、区が力を入れていくべきことは次のうち何だと思いますか。(〇は2つまで)

n=1,115

1	ねりま区報による情報発信の充実	40.5%
2	検索しやすいホームページの構築	50.9%
3	SNSを活用した即時性のある情報発信	29.3%
4	アプリを活用した分野ごとの情報発信	10.0%
5	その他(具体的に)	1.9%
	(無回答)	8.2%

問24 区は、今後、SNS等による情報発信を強化しようと考えています。

あなたが区政情報を入手する際、利用したいSNS等のサービスは次のうち何ですか。

(〇はいくつでも)

n=1,115

1	Twitter	26.9%
2	Facebook	9.7%
3	YouTube	19.4%
4	LINE	42.1%
5	Instagram	16.8%
6	TikTok	1.5%
7	その他(具体的に)	2.1%
8	特にない	21.3%
	(無回答)	12.2%

問25 区がSNS等を使用して情報発信をする場合、あなたが受け取りたいと思う情報は何か。

(○は3つまで)

n=1,115

1	子育て	13.7%
2	教育	12.7%
3	福祉	19.6%
4	健康・医療	52.3%
5	防災・防犯	36.1%
6	文化・芸術	21.1%
7	ごみ・リサイクル・環境	27.2%
8	イベント・講座	29.4%
9	その他（具体的に)	1.7%
10	特にない	6.8%
	(無回答)	11.7%

問26 あなたが知りたい区政の情報は、あなたにどの程度伝わっていますか。(○は1つ)

n=1,115

1	十分に伝わっている	2.2%	→ 問28へ
2	ある程度伝わっている	52.0%	
3	あまり伝わっていない	29.1%	↓
4	まったく伝わっていない	6.0%	
	(無回答)	10.7%	

【問26で「3 あまり伝わっていない」または「4 全く伝わっていない」と答えた方へ】

問27 区政の情報が伝わっていないと思う主な理由は何ですか。(○は2つまで)

n=391

1	情報が多く、他の情報に埋もれて見逃してしまう	16.4%
2	調べても知りたい情報にたどり着かない	27.6%
3	情報の入手方法がよく分からない	41.4%
4	知りたい情報はあるが確認する時間がない	27.4%
5	その他（具体的に)	8.7%
	(無回答)	3.1%

IV 新型コロナウイルス感染症について

問28 あなたは、新型コロナウイルス感染症に関する情報を何から入手していますか。
(○は3つまで)

n=1,115

1	テレビやラジオ	84.9%
2	新聞	33.0%
3	ねりま区報	17.6%
4	政府や東京都、練馬区など行政機関のホームページ	27.9%
5	企業や民間団体のホームページ	4.2%
6	SNS (TwitterやFacebookなど) の情報	18.3%
7	YouTubeなどの動画	3.9%
8	家族や友人からの話	22.9%
9	情報収集していない	0.9%
10	その他 (具体的に)	4.3%
	(無回答)	2.1%

問29 あなたは、新型コロナウイルス感染症に対してどの程度不安を感じていますか。(○は1つ)
n=1,115

1	強く感じている	29.7%	3	少しは感じている	24.0%
2	感じている	38.2%	4	感じていない	5.6%
				(無回答)	2.5%

問30 新型コロナウイルス感染症のワクチンについて、あなたの接種状況または今後の接種の意向として最もあてはまるものをお選びください。(○は1つ)
n=1,115

1	推奨される回数をすでに接種した	71.7%	→ 問31へ
2	推奨される回数までこれから接種する	11.3%	
3	これまで何度か接種したが、今後は接種しない	7.6%	
4	これまで接種しておらず、今後も接種しない	5.7%	
	(無回答)	3.6%	

【 問30で「3 これまで何度か接種したが、今後は接種しない」または
「4 これまで接種しておらず、今後も接種しない」と答えた方へ 】

問30-1 新型コロナウイルスワクチンを接種したいと思わない主な理由は何ですか。(○は1つ)
n=149

1	接種予約が取りにくいから	4.7%
2	接種会場への外出で感染するのが怖いから	1.3%
3	効果に疑問があるから	33.6%
4	副反応が心配だから	20.1%
5	将来、健康被害が生じるのではないかと不安だから	24.2%
6	その他 (具体的に)	11.4%
	(無回答)	4.7%

【問30-1で「3 効果に疑問があるから」、「4 副反応が心配だから」、「5 将来、健康被害が生じるのではないかと不安だから」と答えた方へ】

問30-2 あなたは、どのような情報に接して、疑問や不安を抱くようになりましたか。最も影響を与えたものをお選びください。(○は1つ) n=116

1	テレビやラジオ	24.1%
2	新聞	0.9%
3	ねりま区報	0.9%
4	政府や東京都、練馬区など行政機関のホームページ	3.4%
5	企業や民間団体のホームページ	0.9%
6	SNS (TwitterやFacebookなど) の情報	19.0%
7	YouTubeなどの動画	4.3%
8	家族や友人からの話	16.4%
9	その他 (具体的に)	20.7%
	(無回答)	9.5%

【全員の方へ】

問31 新型コロナウイルス感染症に関連して、あなたが区に望む取り組みは何ですか。(○は3つまで) n=1,115

1	ワクチン接種体制の充実	51.3%
2	生活が苦しくなった方への支援	37.0%
3	経営が苦しくなった事業者への支援	20.8%
4	生活相談コールセンターなど相談体制の強化	17.4%
5	小中学校でのオンライン学習の推進	10.2%
6	区民向け講座などのオンライン開催	3.7%
7	様々な行政手続のオンライン化の推進	24.1%
8	新型コロナウイルスに関する情報発信	31.7%
9	特にない	5.6%
10	その他 (具体的に)	6.5%
	(無回答)	3.3%

V 電子申請を活用した区民サービスの向上について

練馬区では、窓口で行っている申請や届出などの手続きが、パソコンやスマートフォンを使ってできるよう、電子申請の導入（オンライン化）を進めていく方針です。そこで、区民のみなさまの電子申請に関する考えをお伺いします。

問32 区は、パソコンやスマートフォンを使って手続きができる電子申請の導入（オンライン化）を進めていく予定ですが、あなたは、電子申請を利用したいと思いますか。（○は1つ）

n=1,115

1 利用したい	40.5%	3 どちらかという利用したくない	19.6%
2 どちらかという利用したい	25.2%	4 利用したくない	8.6%
		(無回答)	6.1%

問32-2へ（ページ下部）

【問32で「3 どちらかという利用したくない」または「4 利用したくない」と答えた方へ】

問32-1 あなたが、電子申請を「利用したくない」と思う理由は何ですか。（○は2つまで）
本問回答後、問32-2～問34は回答せず、問35へお進みください。

n=314

1 窓口で職員と対面で手続きした方が安心だから	56.7%
2 セキュリティに不安があるから	29.6%
3 パソコンやスマートフォンなどの操作が苦手だから	50.0%
4 パソコンやスマートフォンなどを持っていないから	17.5%
5 その他（具体的に	3.2%
(無回答)	1.3%

【問32で「1 利用したい」または「2 どちらかという利用したい」と答えた方へ】

問32-2 あなたがこれまで利用したことのある区の電子申請は何ですか。（○はいくつでも）

n=733

1 公共施設利用のインターネット予約	25.8%
2 図書館の資料予約	26.7%
3 イベントや講座等の申込み	13.5%
4 申請や届出などの手続き（予防接種の申込み、児童手当現況届の提出等）	44.7%
5 税金等の支払い （スマートフォンを使ったクレジットカードや電子マネーによる支払い）	28.5%
6 利用者アンケート（施設利用者アンケート、イベントや講座参加者への満足度調査等）	11.2%
7 パブリックコメント	2.2%
8 その他（具体的に	2.7%
9 利用したことがない （無回答）	23.2%
	1.0%

【問32-2で「9 利用したことがない」と回答した方へ】

問33 あなたが区の電子申請を利用したことがない理由は何ですか。(〇は2つまで)

n=170

1	自分に必要な手続きが電子申請に対応していなかったから	25.9%
2	電子申請ができることを知らなかったから	37.1%
3	システムの操作が難しかったから	2.9%
4	窓口で職員と対面で手続きした方が安心だから	13.5%
5	セキュリティに不安があるから	10.0%
6	パソコンやスマートフォンなどの操作が苦手だから	13.5%
7	パソコンやスマートフォンなどを持っていないから	2.4%
8	その他(具体的に)	12.4%
	(無回答)	6.5%

問34 あなたが、電子申請の導入(オンライン化)を望む区の手続きは何ですか。

(〇は3つまで)

n=1,115

1	住民票や戸籍の証明書発行の申込み	54.4%
2	住所変更(転入・転出等の手続き)	32.8%
3	各種給付金や補助金の申請	38.7%
4	税金の申告に関する手続き	20.3%
5	国民健康保険の加入・脱退等の手続き	9.7%
6	保育所や学童クラブの利用申込み	7.3%
7	その他(具体的に)	1.8%
8	特にない	12.4%
	(無回答)	19.6%

【全員の方へ】

問35 区は電子申請の導入(オンライン化)以外にも、行政サービスのデジタル化を進めていく予定です。区のデジタル化の取り組みで、あなたが力を入れてほしい分野はどれですか。

(〇は3つまで)

n=1,115

1	各種証明書の発行手数料等のキャッシュレス化	51.5%
2	オンライン事業・相談の充実	11.1%
3	アプリやWeb等を活用したプッシュ型情報発信の充実	16.1%
4	ICTを活用した災害時等における対応力の強化	28.0%
5	ICTを活用した小・中学校での教育内容の充実	13.0%
6	商店街、町会・自治会等の地域のデジタル化支援	13.5%
7	スマホ教室の開催などによるデジタル活用支援	16.2%
8	その他(具体的に)	1.3%
9	特にない	16.0%
	(無回答)	10.0%

VI 省エネルギーに関する意識や取り組みについて

地球温暖化の原因とされている二酸化炭素などの温室効果ガスの削減に向け、区は2050年に二酸化炭素実質排出ゼロ（※）とする脱炭素社会の実現を目指しています。

住宅都市である練馬区では、各家庭からの二酸化炭素の排出が、全体の50%以上を占めています。また、海外情勢による燃料供給への影響などにより、電力需給がひっ迫している状況です。

そこで、みなさまの省エネルギーに関する意識や取り組みについてお伺いします。

（※）二酸化炭素などの温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させ、全体としてゼロにすること

問36 あなたは、現在、節電等の省エネルギーの取り組みを行っていますか。（○は1つ）

n=1,115

1 積極的に取り組んでいる	10.6%	4 取り組んでいない（取り組む予定はない）	
2 負担にならない程度に取り組んでいる	73.1%	↳ 問36-2へ（ページ下部）	8.1%
3 今後取り組む予定である	3.7%	（無回答）	4.6%

【問36で「1 積極的に取り組んでいる」、「2 負担にならない程度に取り組んでいる」、「3 今後取り組む予定である」と答えた方へ】

問36-1 どのような取り組みを行っていますか。（取り組む予定ですか。）（○はいくつでも）

n=974

1 電化製品のスイッチをこまめに切る・未使用時はプラグを抜く	69.2%
2 冷暖房の適切な運転（温度設定、運転時間、カーテンを閉める、扇風機の併用等）	80.3%
3 冷蔵庫の適切な運転（開閉時間の短縮、温度の設定、詰め込みすぎない等）	37.4%
4 LED照明への切替	53.5%
5 近いところへは車ではなく、徒歩か自転車で移動する	41.3%
6 打ち水の実施	5.6%
7 緑のカーテンやよしずの活用	11.2%
8 省エネルギー型の家電製品への買い替え	22.6%
9 太陽光発電設備、蓄電池等の活用	6.5%
10 住宅の断熱リフォーム（窓の断熱改修等）による冷暖房効率の向上	6.1%
11 その他（具体的に ）	1.6%
（無回答）	0.3%

【問36で「4 取り組んでいない（取り組む予定はない）」と答えた方へ】

問36-2 あなたがそのように考える理由は次のうちどれですか。（○は2つまで）

n=90

1 関心がない、または必要性を感じないから	28.9%
2 費用がかかるから	22.2%
3 手間がかかるから	24.4%
4 効果が実感できないから	32.2%
5 その他（具体的に ）	12.2%
（無回答）	4.4%

【全員の方へ】

問37 つぎに、再生可能エネルギー・省エネルギー設備（以下、「再エネ・省エネ設備」という）についてお聞きします。あなたの自宅では、再エネ・省エネ設備を導入していますか。
（○は1つ）

n=1,115

1 既に導入している	25.5%
2 導入する予定	9.1%
3 導入していない（導入する予定はない）	60.4%
（無回答）	4.9%

→ 問37-3へ

【問37で「1 既に導入している」または「2 導入する予定」と答えた方へ】

問37-1 再エネ・省エネ設備を導入した（する）理由は次のうちどれですか。（○は3つまで）

n=386

1 地球温暖化対策のため	55.7%
2 光熱費の削減のため	80.1%
3 災害時への備えのため	25.1%
4 補助金や税の優遇措置があったため	13.5%
5 固定価格買取制度があったため	1.3%
6 その他（具体的に）	1.0%
（無回答）	4.7%

問37-2 どの設備を導入（予定）していますか。（○はいくつでも）

n=386

1 太陽光発電設備	16.3%
2 太陽熱温水利用システム	2.6%
3 家庭用燃料電池システム（エネファーム）（※1）	14.5%
4 自然冷媒ヒートポンプ給湯器（エコキュート）（※2）	11.4%
5 住宅の断熱改修（窓のみ）	14.0%
6 住宅の断熱改修（窓以外も含む）	16.1%
7 LED照明	77.5%
8 屋根の遮熱塗装	12.2%
9 V2H（ビークル・トゥ・ホームシステム）（※3）	1.3%
10 その他（具体的に）	1.6%
（無回答）	8.0%

- ※1 水素と酸素の化学反応で発電し、その際に発生する熱を利用してお湯を作るシステム
 ※2 高効率給湯器のうち、空気中の熱を集めるための冷媒として二酸化炭素を使用しているもの
 ※3 電気自動車等の電力を、分電盤を通じて建築物の電力として使用するために必要な機能を有する機器・システム

(%)

【問37で「1 既に導入している」と答えた方へ】

問37-3 導入した設備はどの程度効果を実感できましたか。
(○はそれぞれ1つ)

			おおいに感じている	やや感じている	あまり感じていない	まったく感じていない	(無回答)
(記入例) ⇒			1	2	3	4	
1	太陽光発電設備	n=45 ⇒	44.4	37.8	11.1	-	6.7
2	太陽熱温水利用システム	n=5 ⇒	20.0	40.0	20.0	-	20.0
3	家庭用燃料電池システム (エネファーム)	n=37 ⇒	32.4	48.6	-	5.4	13.5
4	自然冷媒ヒートポンプ給湯器 (エコキュート)	n=31 ⇒	12.9	54.8	22.6	-	9.7
5	住宅の断熱改修 (窓のみ)	n=37 ⇒	29.7	37.8	10.8	-	21.6
6	住宅の断熱改修 (窓以外も含む)	n=46 ⇒	37.0	43.5	4.3	-	15.2
7	LED照明	n=219 ⇒	26.5	43.4	20.5	0.9	8.7
8	屋根の遮熱塗装	n=30 ⇒	20.0	33.3	23.3	3.3	20.0
9	V2H (ビークル・トゥ・ホームシステム)	n=2 ⇒	50.0	-	-	-	50.0
10	その他 (具体的に)	n=6 ⇒	16.7	16.7	-	-	66.7

【問37で「3 導入していない (導入する予定はない)」と答えた方へ】

問37-4 再エネ・省エネ設備を導入していない理由は次のうちどれですか。 (○は3つまで)

n=674

1	省エネに関心がない、または導入の必要性を感じないから	4.7%
2	設備の導入費用が高いから	42.3%
3	効果がわからないから	18.0%
4	設備に関する情報が少ない (わからない) から	21.4%
5	集合住宅だから	29.2%
6	賃貸物件だから	32.5%
7	その他 (具体的に)	3.7%
	(無回答)	1.9%

【全員の方へ】

問38 今後、再エネ・省エネ設備の導入を促進するにあたり、区はどのような取り組みに力を入れるべきだと思いますか。 (○は3つまで)

n=1,115

1	補助制度の継続	58.2%
2	補助対象となる設備の拡大	55.4%
3	設備等の導入による省エネ効果に関する情報提供	40.8%
4	イベント等での普及啓発活動	8.0%
5	地球温暖化、脱炭素についての啓発活動	20.5%
6	その他 (具体的に)	2.4%
	(無回答)	10.1%

問39 脱炭素社会の実現に向け、今後、補助金や税の優遇措置が拡充された場合、導入してみたいものは次のどれですか。(〇はいくつでも)

n=1,115

1	太陽光発電設備	31.6%
2	太陽熱温水利用システム	15.8%
3	家庭用燃料電池システム(エネファーム)(P.21 ※1)	21.7%
4	自然冷媒ヒートポンプ給湯器(エコキュート)(P.21 ※2)	14.3%
5	住宅の断熱改修(窓のみ)	17.2%
6	住宅の断熱改修(窓以外も含む)	22.1%
7	LED照明	30.9%
8	屋根の遮熱塗装	18.6%
9	電気自動車(燃料電池自動車、プラグインハイブリッド車を含む)	23.4%
10	V2H(ピークル・トゥ・ホームシステム)(P.21 ※3)	3.4%
11	その他(具体的に)	1.3%
	(無回答)	16.2%

問40 区は、脱炭素社会の実現に向け、住宅都市である特性を踏まえた取り組みを進めています。あなたは、どのような取り組みに力を入れる必要があると思いますか。(〇は3つまで)

n=1,115

1	家庭・事業所の建物のゼロエネルギー(ZEH・ZEB)化(※4)	19.3%
2	区民・事業者との協働による環境教育・啓発の推進	9.1%
3	省エネルギー・再生可能エネルギー設備設置への補助	31.0%
4	電気自動車の普及啓発、充電スタンドの設置拡大	19.4%
5	みどりを増やす取り組み	33.0%
6	食品ロスの削減	46.1%
7	リサイクル(3R)(※5)の推進	31.2%
8	区立施設のゼロエネルギー(ZEB)化	7.8%
9	事業者との協働による先進技術の実証実験	3.4%
10	太陽光発電設備・蓄電池による、災害時の避難所の電力確保	25.2%
11	その他(具体的に)	1.3%
	(無回答)	10.2%

※4 Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)、Net Zero Energy Building(ネット・ゼロ・エネルギー・ビル)の略で、省エネルギーや再生可能エネルギーを利用し、家庭や、建物の一次エネルギー消費量を限りなくゼロにするという考え方です。

※5 Reduce(使う資源やごみの量を減らす)、Reuse(ものを繰り返し使うこと)
Recycle(使い終わったものを資源として、再び利用すること)

■ フェイスシート

◎最後に、回答を統計分析する際に必要なことをいくつか伺います。

あなたご自身のことについて、さしさわりのない範囲でお答えください。

なお、回答しにくいと感じる設問については、回答いただかなくて結構です。

F 1 あなたの性別をお答えください。(〇は1つ) n=1,115

1 男	42.3%	2 女	56.1%	(無回答)	1.6%
-----	-------	-----	-------	-------	------

F 2 あなたの年齢はおいくつですか。(〇は1つ)

n=1,115

1 18～19歳	1.1%	3 30～39歳	11.5%	5 50～59歳	17.4%	7 65～69歳	7.7%
2 20～29歳	9.6%	4 40～49歳	14.6%	6 60～64歳	7.4%	8 70歳以上	28.9%
(無回答)							1.8%

F 3 あなたの現在のお仕事は、次のどれにあたりますか。(〇は1つ)

n=1,115

1 自営業	6.1%	6 パート・臨時の勤め人	12.6%
2 家族従業(家事手伝い)	0.7%	7 専業主婦(夫)	11.9%
3 自由業	1.8%	8 学生	3.9%
4 会社役員	4.8%	9 無職	20.2%
5 常勤の勤め人	32.2%	10 その他(具体的に)	2.8%
(無回答)			3.1%

F 4 あなたには、配偶者がいますか。(〇は1つ)

n=1,115

1 いる	61.4%	2 いない(死別含む)	36.2%	(無回答)	2.3%
------	-------	-------------	-------	-------	------

F 5 あなたの子どもの状況は、次のどれにあたりますか。(〇は1つ)

n=1,115

1 子どもはいない	35.7%	4 一番上の子どもが高校生・大学生	5.8%
2 一番上の子どもが小学校入学前	5.5%	5 一番上の子どもが学校卒業	33.6%
3 一番上の子どもが小・中学生	7.8%	(無回答)	11.6%

※次のページへ続きます ⇒

F 6 あなたは、練馬区にお住まいになって何年になりますか。(○は1つ)

n=1,115

1	1年未満	3.0%	3	6年～10年	9.4%	5	21年～30年	19.3%
2	1年～5年	12.9%	4	11年～20年	15.8%	6	31年以上	38.0%
							(無回答)	1.6%

F 7 あなたのお住まいの住居形態は、次のどれにあたりますか。(○は1つ)

n=1,115

1	一戸建て	52.5%	2	集合住宅(アパート、マンション)	45.6%	(無回答)	2.0%
---	------	-------	---	------------------	-------	-------	------

F 8 あなたのお住まいの所有形態は、次のどれにあたりますか。(○は1つ)

n=1,115

1	自己(家族)所有	65.4%	4	社宅	2.0%
2	民間賃貸住宅	23.9%	5	その他(具体的に)	1.2%
3	UR(旧公団)・公社・公営賃貸住宅	4.8%		(無回答)	2.8%

F 9 現在、あなたを含め何人で一緒に住んでいますか。(○は1つ)

n=1,115

1	ひとり暮らし	17.2%	3	3人	24.8%	5	5人	5.5%	7	7人以上	1.1%
2	2人	32.5%	4	4人	14.5%	6	6人	1.4%		(無回答)	3.0%

F 10 現在のあなたのお宅の家族構成は、次のどれにあたりますか。(○は1つ)

n=1,115

1	ひとり暮らし	17.3%	4	親と子ども夫婦の二世帯	6.1%
2	夫婦のみ	25.7%	5	親と子どもと孫の三世帯	4.8%
3	親と未婚の子どもの二世帯	36.1%	6	その他(具体的に)	5.5%
				(無回答)	4.5%

※次のページへ続きます ⇒

F11 あなたのお住まいの町名は、次のどれにあたりますか。（○は1つ）

※郵便番号に○をつけるのではなく、1～66の町名の番号に○をつけてください。

n=1,115

郵便番号	町 名 （1～66の町名の番号に○をつけてください）									
〒176	練馬区									
	1 練馬	2.5%	5 小竹町	1.1%	9 豊玉北	2.1%	13 向山	1.9%		
	2 桜台	3.0%	6 旭丘	1.1%	10 豊玉中	0.8%	14 中村北	1.1%		
	3 羽沢一・二丁目	0.5%	7 栄町	0.7%	11 豊玉南	1.1%	15 中村	1.3%		
	4 羽沢三丁目	-	8 豊玉上	0.8%	12 貫井	2.5%	16 中村南	1.4%		
〒177	17 三原台一丁目	0.4%	26 富士見台	2.7%	35 石神井台一・二丁目	1.0%				
	18 三原台二丁目	0.2%	27 南田中一～三丁目	0.4%	36 石神井台三丁目	0.9%				
	19 三原台三丁目	0.4%	28 南田中四・五丁目	0.6%	37 石神井台四・五丁目	2.0%				
	20 谷原一丁目	0.1%	29 石神井町一～四丁目	1.9%	38 石神井台六丁目	0.4%				
	21 谷原二～四丁目	1.0%	30 石神井町五丁目	0.4%	39 石神井台七・八丁目	1.0%				
	22 谷原五丁目	0.3%	31 石神井町六～八丁目	1.5%	40 関町北	2.4%				
	23 谷原六丁目	0.3%	32 下石神井	1.8%	41 関町東	0.5%				
	24 高野台一・二丁目	0.9%	33 上石神井南町	0.3%	42 関町南	3.0%				
	25 高野台三～五丁目	1.3%	34 上石神井	2.1%	43 立野町	0.8%				
	〒178	44 大泉学園町	4.1%	47 東大泉	4.8%	50 西大泉二～六丁目	2.6%			
45 大泉町一～五丁目		2.1%	48 南大泉	3.5%	51 西大泉町	0.1%				
46 大泉町六丁目		0.4%	49 西大泉一丁目	0.9%						
〒179	52 旭町	3.0%	57 春日町六丁目	0.3%	62 北町	3.2%				
	53 光が丘	3.9%	58 高松一～三丁目	1.1%	63 錦	1.0%				
	54 田柄	4.0%	59 高松四・五丁目	0.5%	64 平和台	1.7%				
	55 春日町一～四丁目	2.0%	60 高松六丁目	0.4%	65 氷川台	1.6%				
	56 春日町五丁目	0.9%	61 土支田	1.3%	66 早宮	2.0%				
							(無回答)			3.9%

F12 通勤・通学されている場所はどちらですか。（○は1つ）

n=1,115

1 通勤・通学はしていない	32.5%
2 練馬区内に通勤・通学している	14.4%
3 練馬区外に通勤・通学している	43.0%
(無回答)	10.0%

数多くの質問にご回答いただき、ご協力ありがとうございました。

～ 皆さまからの貴重なご意見を、今後の区の施策に活かしてまいります ～