

令和4年度（2022年度）

区民意識意向調査

報告書

練馬区

I. 調査の概要

1	調査目的	3
2	調査テーマ・内容	3
3	調査設計	4
4	回収状況	4
5	地区区分	5
6	地区区分別回収状況	6
7	集計・分析にあたって	6
8	標本誤差について	7
9	回答者の属性	8

II. 質問と回答

III. 調査結果の要約

1	区の施策および評価について	51
2	新型コロナウイルス感染症について	57
3	電子申請を活用した区民サービスの向上について	58
4	省エネルギーに関する意識や取り組みについて	60

IV. 調査結果の分析

1 区の施策および評価について

(1)	住みごころ	65
(2)	練馬区が住みよいと感じるところ	70
(3)	練馬区が住みにくと感じるところ	74
(4)	定住意向	78
(5)	練馬区への愛着	82
(6)	練馬区に対する誇り	86
(7)	区施策への満足度と必要性	90
(8)	施策への要望	102
(9)	区政情報の入手先	112
(10)	『ねりま区報』の閲読度	114
(10-1)	『ねりま区報』の満足度	117
(10-2)	『ねりま区報』の入手手段	120
(10-3)	『ねりま区報』でよく閲読している記事	122
(10-4)	『ねりま区報』を読んでいない理由	124
(11)	『ねりま区報』に掲載・連載してほしい内容(企画)	126
(12)	『ねりま区報』の配布方法の意向	129
(13)	『ねりま区報』の発行回数意向	132
(14)	『ねりま区報』の情報量の意向	135
(15)	練馬区情報番組『ねりまほっとライン』の認知度	137
(15-1)	練馬区情報番組『ねりまほっとライン』の視聴度	139

(16) 『区ホームページ』の閲覧状況	141
(16-1) 『区ホームページ』の閲覧情報の見つけやすさ・わかりやすさの満足度	143
(16-2) 『区ホームページ』の閲覧時に主に利用している機器	145
(17) 知っている練馬区公式SNSアカウント	147
(18) 区がSNSを活用して情報発信を行うこと	149
(19) 『わたしの便利帳』の所有状況	151
(19-1) 『わたしの便利帳』の利用頻度	153
(20) 今後の情報発信のあり方について、区が力を入れていくべきこと	155
(21) 区政情報を入手する際に利用したいSNS等のサービス	157
(22) SNS等で区から受け取りたい情報	159
(23) 知りたい区政情報がどの程度伝わっているか	161
(24) 区政情報が伝わっていないと思う主な理由	163

2 新型コロナウイルス感染症について

(1) 新型コロナウイルス感染症に関する情報の入手経路	165
(2) 新型コロナウイルス感染症に対して不安を感じる程度	167
(3) 新型コロナウイルスワクチンの接種状況・今後の接種意向	169
(3-1) 新型コロナウイルスワクチンを接種したいと思わない理由	171
(3-2) 新型コロナウイルスワクチン接種について疑問や不安を抱くようになった要因	173
(4) 新型コロナウイルス感染症に関連して区に望む取り組み	175

3 電子申請を活用した区民サービスの向上について

(1) 電子申請の利用意向	177
(1-1) 電子申請を利用したくないと思う理由	179
(1-2) 区の電子申請の利用状況	181
(2) 電子申請を利用したことがない理由	183
(3) 電子申請の導入（オンライン化）を望む区の手続き	185
(4) 区のデジタル化の取り組みで力を入れてほしい分野	187

4 省エネルギーに関する意識や取り組みについて

(1) 節電等の省エネルギーの取り組み	189
(1-1) 具体的な取り組み内容	191
(1-2) 節電等の省エネルギーに取り組まない理由	194
(2) 自宅での再生可能エネルギー・省エネルギー設備の導入意向	196
(2-1) 再エネ・省エネ設備の導入理由	198
(2-2) 再エネ・省エネ設備の導入状況	200
(2-3) 導入した設備の効果	202
(2-4) 再エネ・省エネ設備を導入していない理由	203
(3) 再エネ・省エネ設備の導入促進にあたり区が力を入れるべき取り組み	205
(4) 脱炭素社会の実現に向けて導入したい設備	207
(5) 脱炭素社会の実現に向けて区が力を入れるべき取り組み	210

V. 集計表	215
--------	-----