

# 平成 30 年度 練馬区健康実態調査 報告書

平成 31 年(2019 年)3月

練馬区



はじめに

練馬区は、「練馬区健康づくり総合計画」を策定し、様々な健康づくり施策に取り組んでいます。

本調査では、現行の計画が平成 31 年度をもってその計画期間を終了するにあたり、現在における区民のみなさまの健康に関する意識、生活習慣、心身の健康状況等について伺いました。得られた結果は、現行計画の評価と平成 32 年度以降の新たな「健康づくり総合計画」策定における基礎資料として活用して参ります。

調査にご協力いただきました区民のみなさまに心からお礼を申し上げます。

平成 31 年 3 月

健康部健康推進課



## 目 次

### I. 調査概要

|         |   |
|---------|---|
| 1. 調査目的 | 1 |
| 2. 調査内容 | 1 |

|                    |   |
|--------------------|---|
| II. 本報告書におけるデータの見方 | 2 |
|--------------------|---|

### III. 調査結果

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 1. 回答者属性          | 4   |
| 2. 健康意識及び健康管理について | 17  |
| 3. 栄養・食生活について     | 47  |
| 4. 身体活動・運動について    | 65  |
| 5. 歯や口腔の状態について    | 82  |
| 6. 休養やこころの状態について  | 96  |
| 7. 飲酒について         | 107 |
| 8. 喫煙について         | 112 |
| 9. 社会環境について       | 129 |
| 10. 区の健康事業について    | 140 |

### 【資料編】

|                   |     |
|-------------------|-----|
| I. 健康日本 21(第二次)指標 | 154 |
| II. 分野別総括         | 158 |
| III. 調査票          | 163 |





## I. 調査概要

### 1. 調査目的

本調査は、「練馬区健康づくり総合計画」の次期計画の策定に当たり、区民の健康実態の現況を調査し、その結果から得られる区民の健康状態、生活習慣、健康意識、地域における健康づくり活動への参加意欲等を的確に把握することを目的とする。

### 2. 調査内容

#### (1) 調査方法

調査票を郵送配布、郵送回収

#### (2) 調査期間

平成 30 年 11 月 22 日(木)～12 月6日(木)

#### (3) 調査対象

20 歳以上の区内在住者を 3,000 人

＊ 同一世帯に複数の調査票を送付しないよう配慮し、住民基本台帳より性別、年齢、地区による層化無作為抽出を行った。

#### (4) 有効回収票数及び回収率

1528 人(有効回収率 50.9%)

#### (5) 調査内容

- ① 健康意識・健康管理について
- ② 栄養・食生活について
- ③ 身体活動・運動について
- ④ 歯や口腔の状態について
- ⑤ 休養やこころの状態について
- ⑥ 飲酒について
- ⑦ 喫煙について
- ⑧ 社会環境について
- ⑨ 区健康事業について

## Ⅱ. 本報告書におけるデータの見方

グラフに記載している「N＝」の数値は、その設問の回答者数である。設問の流れによって回答者が限定されている場合は、該当する回答者の数を示している。

数値回答については、集計時に区分を設けて整理を行った。

百分率(%)の計算は、小数点以下第二位を四捨五入し、小数以下第一位まで表示した。そのため、単数回答において、%を足し合わせても100%にならない場合がある。

複数回答の場合、基数をその設問の回答人数としており、%の合計が100%を超える。

回答者の中には、性別、年齢、居住地区などの属性に関する質問に回答していない人がいるため、各設問の全体の回答者数と、性別、年齢別居住地区などの属性別の回答者数の合計は一致しない。

問によっては、過去の健康実態調査(平成25年、平成21年、平成14年)に類似の設問がある場合、「参考」として過去の結果を示した。

問1～3及び各設問のクロス集計において「地区別」で示している地区は、郵便番号の上3桁により区を4地域に分けたものであり、具体的には以下の通りである。

### 居住地の区分

| 郵便番号<br>の上3桁 | 町 名      |         |           |         |         |
|--------------|----------|---------|-----------|---------|---------|
| 176地区        | 1 練馬     | 2 桜台    | 3 羽沢      | 4 小竹町   | 5 旭丘    |
|              | 6 栄町     | 7 豊玉上   | 8 豊玉北     | 9 豊玉中   | 10 豊玉南  |
|              | 11 貫井    | 12 向山   | 13 中村北    | 14 中村   | 15 中村南  |
| 177地区        | 16 三原台   | 17 谷原   | 18 高野台    | 19 富士見台 | 20 南田中  |
|              | 21 石神井町  | 22 下石神井 | 23 上石神井南町 | 24 上石神井 | 25 石神井台 |
|              | 26 関町北   | 27 関町東  | 28 関町南    | 29 立野町  |         |
| 178地区        | 30 大泉町   | 31 東大泉  | 32 南大泉    | 33 西大泉  | 34 西大泉町 |
|              | 35 大泉学園町 |         |           |         |         |
| 179地区        | 36 旭町    | 37 光が丘  | 38 田柄     | 39 春日町  | 40 高松   |
|              | 41 土支田   | 42 北町   | 43 錦      | 44 平和台  | 45 氷川台  |
|              | 46 早宮    |         |           |         |         |

一部の設問では、保健相談所受け持ち地区別のクロス集計も行っている。各保健相談所の受け持ち町は以下の通りである。

### 保健相談所管轄地区

| 保健相談所 | 町名                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| 豊玉    | 練馬、桜台、羽沢、小竹町、旭丘、栄町、豊玉上、豊玉北、豊玉中、豊玉南、貫井、向山、中村北、中村、中村南、錦、氷川台、早宮 |
| 北     | 田柄、北町、平和台                                                    |
| 光が丘   | 旭町、光が丘、春日町、高松、土支田                                            |
| 石神井   | 三原台、谷原、高野台、富士見台、南田中、石神井町、下石神井、石神井台、東大泉、南大泉                   |
| 大泉    | 大泉町、西大泉、西大泉町、大泉学園町                                           |
| 関     | 上石神井南町、上石神井、関町北、関町東、関町南、立野町                                  |



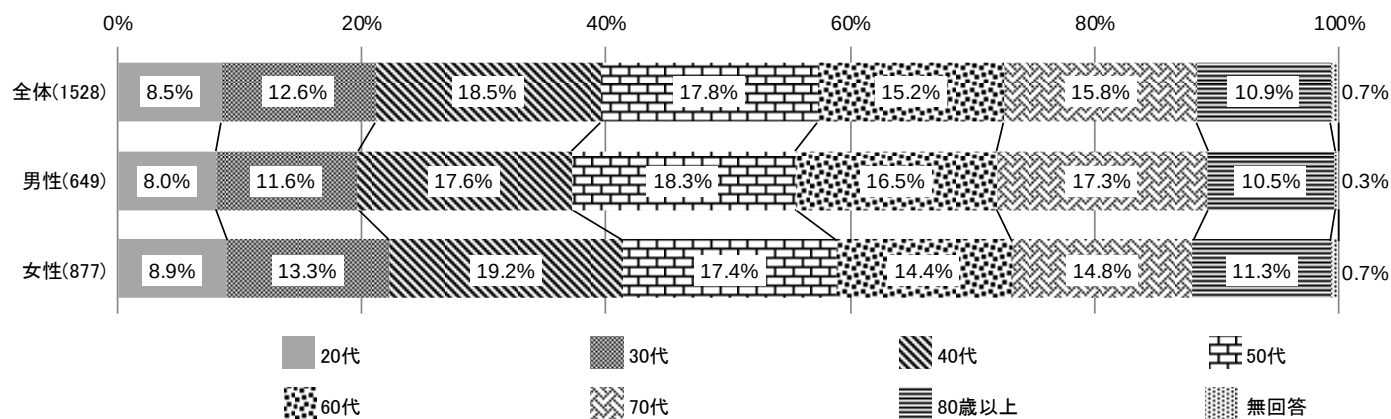
注) 次の5町は、実際には丁目で受け持ち地区が区分されている。本調査における回答の選択肢は、居住の町単位であることから、集計上、居住人口の多い丁目を有する相談所の受け持ちとした。

| 町名  | 丁目  | 本来の受け持ち保健相談所 | 集計上の受け持ち保健相談所 | 町名   | 丁目  | 本来の受け持ち保健相談所 | 集計上の受け持ち保健相談所 |
|-----|-----|--------------|---------------|------|-----|--------------|---------------|
| 錦   | 1丁目 | 豊玉           | 豊玉            | 石神井台 | 1丁目 | 石神井          | 石神井           |
|     | 2丁目 | 北            |               |      | 2丁目 | 石神井          |               |
| 春日町 | 1丁目 | 光が丘          | 光が丘           |      | 3丁目 | 石神井          |               |
|     | 2丁目 | 北            |               |      | 4丁目 | 関            |               |
|     | 3丁目 | 光が丘          |               |      | 5丁目 | 石神井          |               |
|     | 4丁目 | 北            |               |      | 6丁目 | 石神井          |               |
|     | 5丁目 | 光が丘          |               |      | 7丁目 | 関            |               |
|     | 6丁目 | 光が丘          |               |      | 8丁目 | 関            |               |
| 田柄  | 1丁目 | 北            | 北             | 大泉町  | 1丁目 | 大泉           | 大泉            |
|     | 2丁目 | 北            |               |      | 2丁目 | 石神井          |               |
|     | 3丁目 | 北            |               |      | 3丁目 | 大泉           |               |
|     | 4丁目 | 北            |               |      | 4丁目 | 大泉           |               |
|     | 5丁目 | 光が丘          |               |      | 5丁目 | 大泉           |               |
|     |     |              |               |      | 6丁目 | 大泉           |               |

### Ⅲ. 調査結果

#### 1. 回答者属性

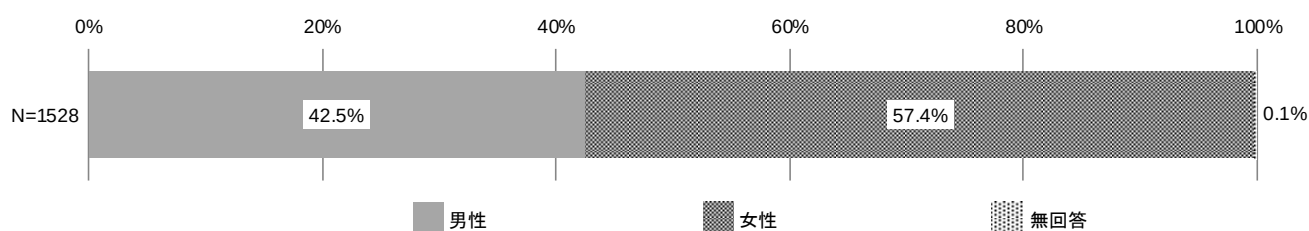
【問1-1】年齢をお答えください。＜数値回答＞



(上段:回答者数、下段:%)

|    | 合計     | 20代  | 30代   | 40代   | 50代   | 60代   | 70代   | 80歳以上 | 無回答  |
|----|--------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全体 | 1528   | 130  | 192   | 282   | 272   | 233   | 242   | 167   | 10   |
|    | 100.0% | 8.5% | 12.6% | 18.5% | 17.8% | 15.2% | 15.8% | 10.9% | 0.7% |
| 男性 | 649    | 52   | 75    | 114   | 119   | 107   | 112   | 68    | 2    |
|    | 100.0% | 8.0% | 11.6% | 17.6% | 18.3% | 16.5% | 17.3% | 10.5% | 0.3% |
| 女性 | 877    | 78   | 117   | 168   | 153   | 126   | 130   | 99    | 6    |
|    | 100.0% | 8.9% | 13.3% | 19.2% | 17.4% | 14.4% | 14.8% | 11.3% | 0.7% |

【問1-2】性別をお答えください。＜単数回答＞

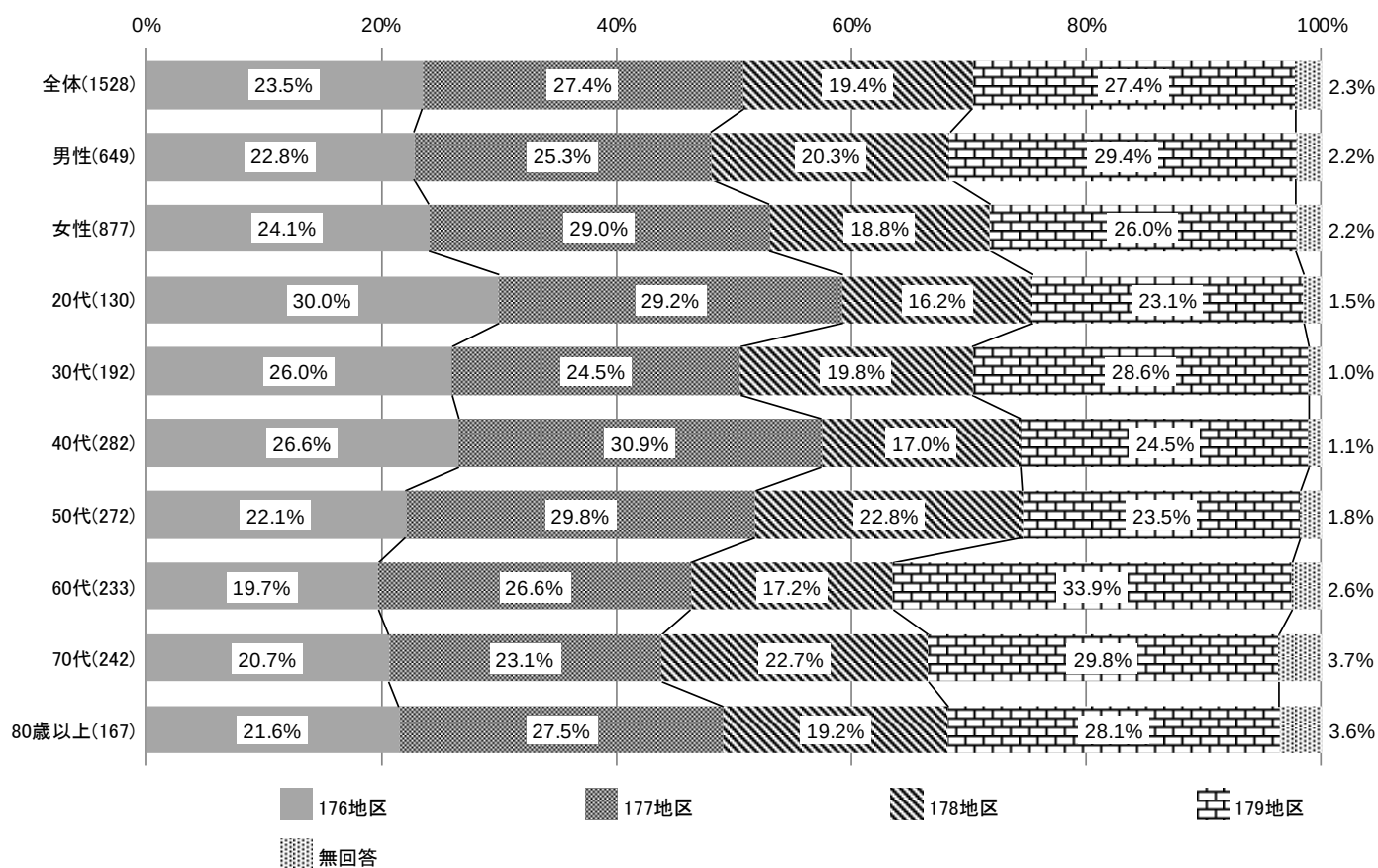


(上段:回答者数、下段:%)

| 全体     | 男性    | 女性    | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1528   | 649   | 877   | 2    |
| 100.0% | 42.5% | 57.4% | 0.1% |

【問1－3】お住まいの地区をお答えください。＜単数回答＞

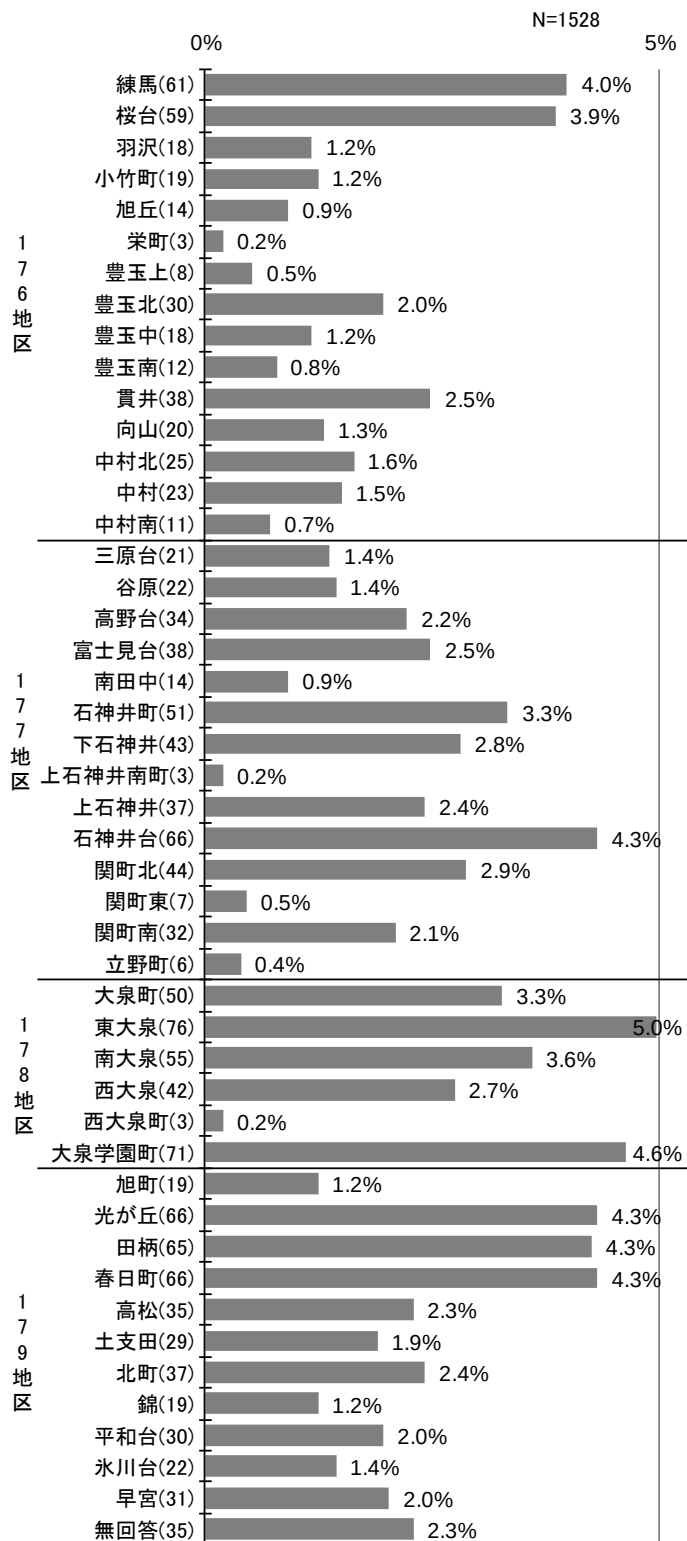
① 郵便番号地区別



(上段:回答者数、下段:%)

|    |       | 合計     | 176地区 | 177地区 | 178地区 | 179地区 | 無回答  |
|----|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全体 |       | 1528   | 359   | 418   | 297   | 419   | 35   |
|    |       | 100.0% | 23.5% | 27.4% | 19.4% | 27.4% | 2.3% |
| 性別 | 男性    | 649    | 148   | 164   | 132   | 191   | 14   |
|    |       | 100.0% | 22.8% | 25.3% | 20.3% | 29.4% | 2.2% |
|    | 女性    | 877    | 211   | 254   | 165   | 228   | 19   |
|    |       | 100.0% | 24.1% | 29.0% | 18.8% | 26.0% | 2.2% |
| 年齢 | 20代   | 130    | 39    | 38    | 21    | 30    | 2    |
|    |       | 100.0% | 30.0% | 29.2% | 16.2% | 23.1% | 1.5% |
|    | 30代   | 192    | 50    | 47    | 38    | 55    | 2    |
|    |       | 100.0% | 26.0% | 24.5% | 19.8% | 28.6% | 1.0% |
|    | 40代   | 282    | 75    | 87    | 48    | 69    | 3    |
|    |       | 100.0% | 26.6% | 30.9% | 17.0% | 24.5% | 1.1% |
|    | 50代   | 272    | 60    | 81    | 62    | 64    | 5    |
|    |       | 100.0% | 22.1% | 29.8% | 22.8% | 23.5% | 1.8% |
|    | 60代   | 233    | 46    | 62    | 40    | 79    | 6    |
|    |       | 100.0% | 19.7% | 26.6% | 17.2% | 33.9% | 2.6% |
|    | 70代   | 242    | 50    | 56    | 55    | 72    | 9    |
|    |       | 100.0% | 20.7% | 23.1% | 22.7% | 29.8% | 3.7% |
|    | 80歳以上 | 167    | 36    | 46    | 32    | 47    | 6    |
|    |       | 100.0% | 21.6% | 27.5% | 19.2% | 28.1% | 3.6% |

## ② 町別

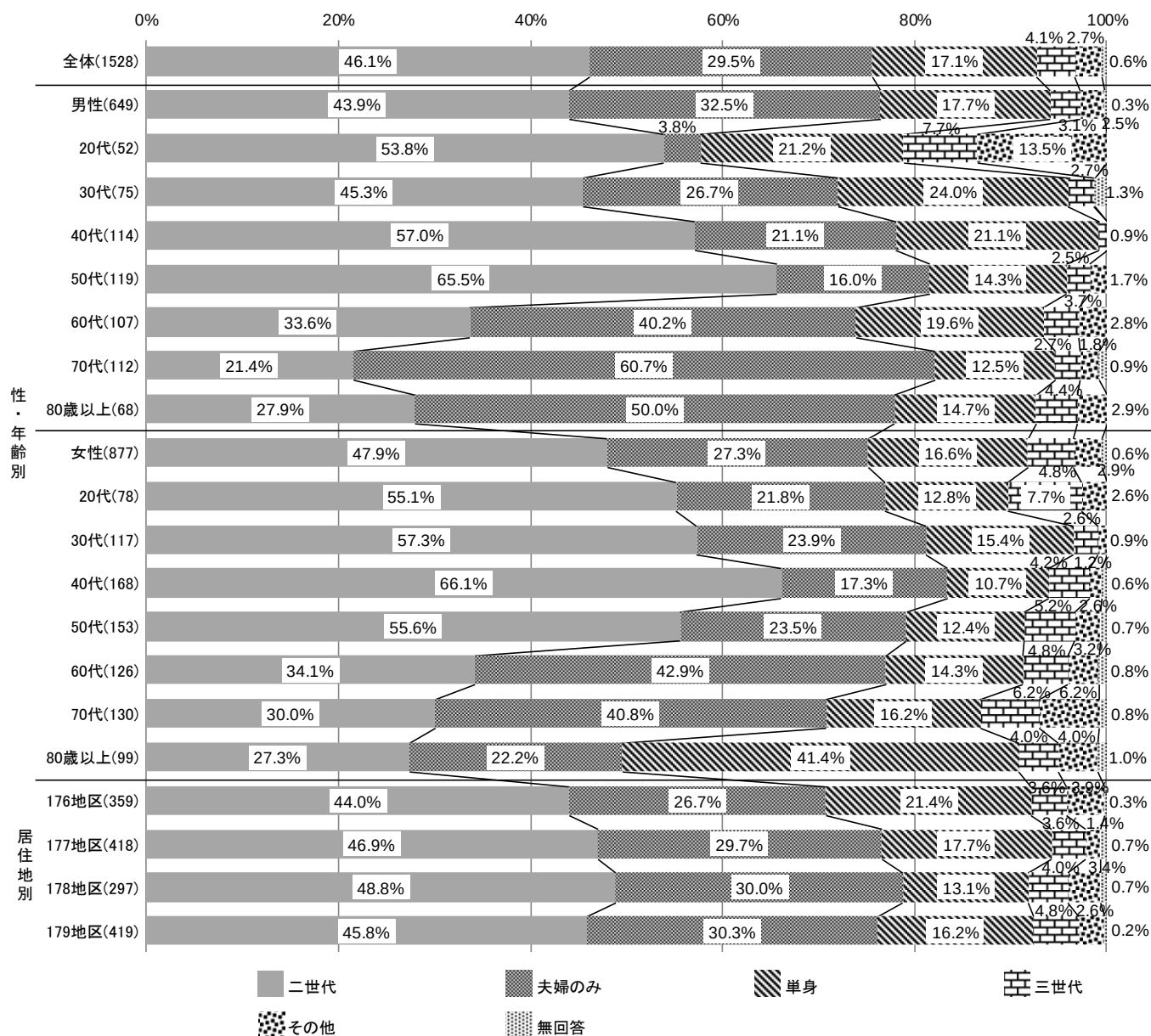


| 全体    |        | 人  | %    |
|-------|--------|----|------|
| 176地区 | 練馬     | 61 | 4.0% |
|       | 桜台     | 59 | 3.9% |
|       | 羽沢     | 18 | 1.2% |
|       | 小竹町    | 19 | 1.2% |
|       | 旭丘     | 14 | 0.9% |
|       | 栄町     | 3  | 0.2% |
|       | 豊玉上    | 8  | 0.5% |
|       | 豊玉北    | 30 | 2.0% |
|       | 豊玉中    | 18 | 1.2% |
|       | 豊玉南    | 12 | 0.8% |
|       | 貫井     | 38 | 2.5% |
|       | 向山     | 20 | 1.3% |
|       | 中村北    | 25 | 1.6% |
|       | 中村     | 23 | 1.5% |
|       | 中村南    | 11 | 0.7% |
| 177地区 | 三原台    | 21 | 1.4% |
|       | 谷原     | 22 | 1.4% |
|       | 高野台    | 34 | 2.2% |
|       | 富士見台   | 38 | 2.5% |
|       | 南田中    | 14 | 0.9% |
|       | 石神井町   | 51 | 3.3% |
|       | 下石神井   | 43 | 2.8% |
|       | 上石神井南町 | 3  | 0.2% |
|       | 上石神井   | 37 | 2.4% |
|       | 石神井台   | 66 | 4.3% |
|       | 関町北    | 44 | 2.9% |
|       | 関町東    | 7  | 0.5% |
|       | 関町南    | 32 | 2.1% |
|       | 立野町    | 6  | 0.4% |
| 178地区 | 大泉町    | 50 | 3.3% |
|       | 東大泉    | 76 | 5.0% |
|       | 南大泉    | 55 | 3.6% |
|       | 西大泉    | 42 | 2.7% |
|       | 西大泉町   | 3  | 0.2% |
| 179地区 | 大泉学園町  | 71 | 4.6% |
|       | 旭町     | 19 | 1.2% |
|       | 光が丘    | 66 | 4.3% |
|       | 田柄     | 65 | 4.3% |
|       | 春日町    | 66 | 4.3% |
|       | 高松     | 35 | 2.3% |
|       | 土支田    | 29 | 1.9% |
|       | 北町     | 37 | 2.4% |
|       | 錦      | 19 | 1.2% |
|       | 平和台    | 30 | 2.0% |
|       | 氷川台    | 22 | 1.4% |
|       | 早宮     | 31 | 2.0% |
| 無回答   |        | 35 | 2.3% |

【問1－4】同居の家族構成をお答えください。＜単数回答＞

家族構成は、二世帯が最も多く、半数近く(46.1%)を占める。次いで、夫婦のみが3割(29.5%)、単身が2割弱(17.1%)となっている。

性・年齢別に見ると、男性の50代以降、女性の40代以降で年齢が上がるにつれ、二世帯の世帯が減り、夫婦のみの世帯が増えている。また、女性の80歳以上では、単身の世帯が最も多く、4割(41.4%)を占める。

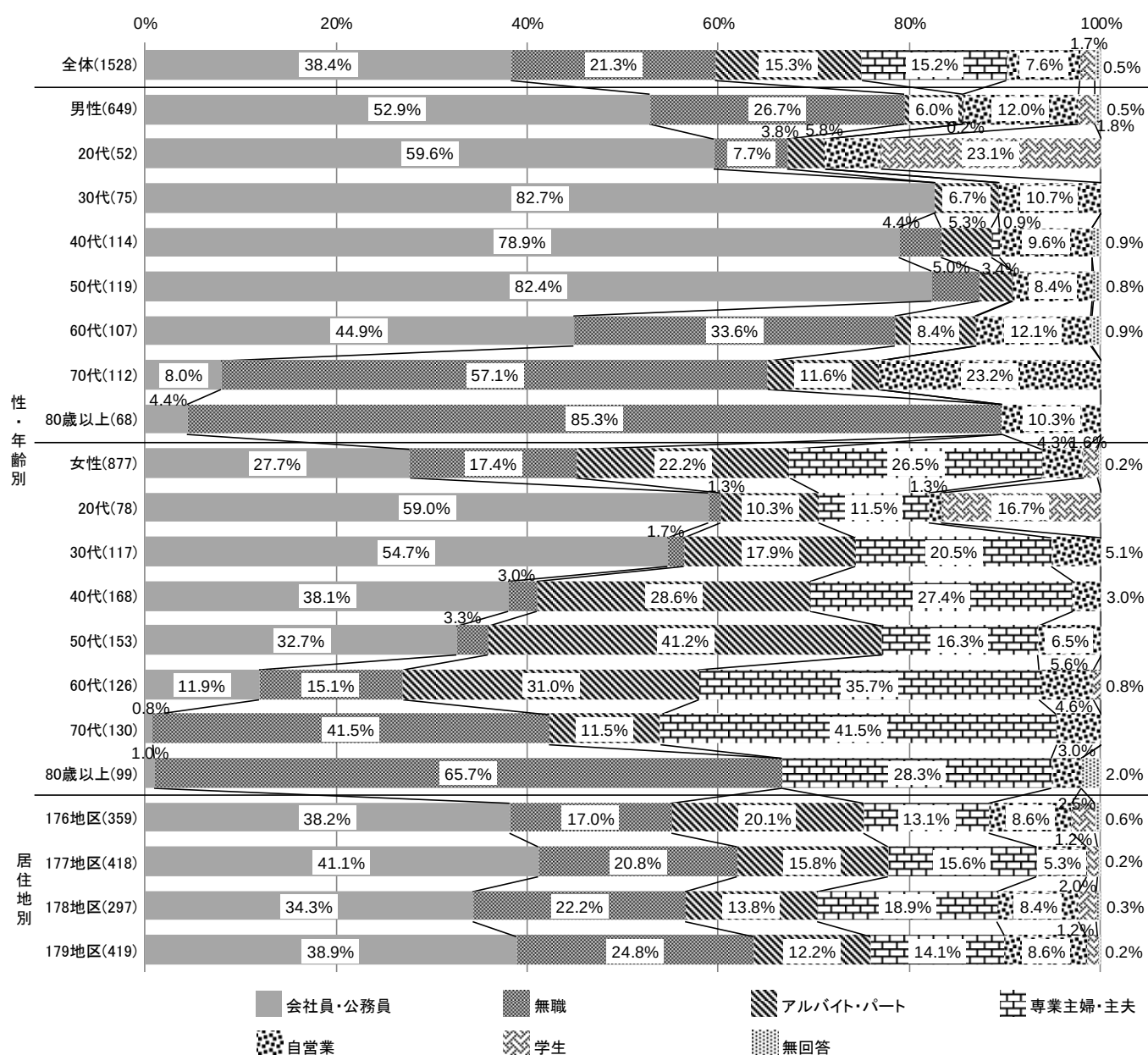


(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計             | 二世帯          | 夫婦のみ         | 単身           | 三世帯        | その他        | 無回答       |
|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 705<br>46.1% | 450<br>29.5% | 261<br>17.1% | 62<br>4.1% | 41<br>2.7% | 9<br>0.6% |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 285<br>43.9% | 211<br>32.5% | 115<br>17.7% | 20<br>3.1% | 16<br>2.5% | 2<br>0.3% |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 28<br>53.8%  | 2<br>3.8%    | 11<br>21.2%  | 4<br>7.7%  | 7<br>13.5% | 0<br>0.0% |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 34<br>45.3%  | 20<br>26.7%  | 18<br>24.0%  | 2<br>2.7%  | 0<br>0.0%  | 1<br>1.3% |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 65<br>57.0%  | 24<br>21.1%  | 24<br>21.1%  | 1<br>0.9%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0% |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 78<br>65.5%  | 19<br>16.0%  | 17<br>14.3%  | 3<br>2.5%  | 2<br>1.7%  | 0<br>0.0% |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 36<br>33.6%  | 43<br>40.2%  | 21<br>19.6%  | 4<br>3.7%  | 3<br>2.8%  | 0<br>0.0% |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 24<br>21.4%  | 68<br>60.7%  | 14<br>12.5%  | 3<br>2.7%  | 2<br>1.8%  | 1<br>0.9% |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 19<br>27.9%  | 34<br>50.0%  | 10<br>14.7%  | 3<br>4.4%  | 2<br>2.9%  | 0<br>0.0% |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 420<br>47.9% | 239<br>27.3% | 146<br>16.6% | 42<br>4.8% | 25<br>2.9% | 5<br>0.6% |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 43<br>55.1%  | 17<br>21.8%  | 10<br>12.8%  | 6<br>7.7%  | 2<br>2.6%  | 0<br>0.0% |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 67<br>57.3%  | 28<br>23.9%  | 18<br>15.4%  | 3<br>2.6%  | 1<br>0.9%  | 0<br>0.0% |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 111<br>66.1% | 29<br>17.3%  | 18<br>10.7%  | 7<br>4.2%  | 2<br>1.2%  | 1<br>0.6% |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 85<br>55.6%  | 36<br>23.5%  | 19<br>12.4%  | 8<br>5.2%  | 4<br>2.6%  | 1<br>0.7% |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 43<br>34.1%  | 54<br>42.9%  | 18<br>14.3%  | 6<br>4.8%  | 4<br>3.2%  | 1<br>0.8% |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 39<br>30.0%  | 53<br>40.8%  | 21<br>16.2%  | 8<br>6.2%  | 8<br>6.2%  | 1<br>0.8% |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 27<br>27.3%  | 22<br>22.2%  | 41<br>41.4%  | 4<br>4.0%  | 4<br>4.0%  | 1<br>1.0% |
| 住所    |                |              |              |              |            |            |           |
| 176地区 | 359<br>100.0%  | 158<br>44.0% | 96<br>26.7%  | 77<br>21.4%  | 13<br>3.6% | 14<br>3.9% | 1<br>0.3% |
| 177地区 | 418<br>100.0%  | 196<br>46.9% | 124<br>29.7% | 74<br>17.7%  | 15<br>3.6% | 6<br>1.4%  | 3<br>0.7% |
| 178地区 | 297<br>100.0%  | 145<br>48.8% | 89<br>30.0%  | 39<br>13.1%  | 12<br>4.0% | 10<br>3.4% | 2<br>0.7% |
| 179地区 | 419<br>100.0%  | 192<br>45.8% | 127<br>30.3% | 68<br>16.2%  | 20<br>4.8% | 11<br>2.6% | 1<br>0.2% |

【問1ー5】ご職業は何ですか。

職業は、会社員・公務員が最も多く4割(38.4%)を占める。次いで、無職が2割(21.3%)、アルバイト・パートが15.3%、専業主婦・主夫が15.2%となっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計             | 会社員・公務員      | 無職           | アルバイト・パート    | 専業主婦・主夫      | 自営業         | 学生          | 無回答       |
|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 586<br>38.4% | 326<br>21.3% | 234<br>15.3% | 233<br>15.2% | 116<br>7.6% | 26<br>1.7%  | 7<br>0.5% |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 343<br>52.9% | 173<br>26.7% | 39<br>6.0%   | 1<br>0.2%    | 78<br>12.0% | 12<br>1.8%  | 3<br>0.5% |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 31<br>59.6%  | 4<br>7.7%    | 2<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 3<br>5.8%   | 12<br>23.1% | 0<br>0.0% |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 62<br>82.7%  | 0<br>0.0%    | 5<br>6.7%    | 0<br>0.0%    | 8<br>10.7%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0% |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 90<br>78.9%  | 5<br>4.4%    | 6<br>5.3%    | 1<br>0.9%    | 11<br>9.6%  | 0<br>0.0%   | 1<br>0.9% |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 98<br>82.4%  | 6<br>5.0%    | 4<br>3.4%    | 0<br>0.0%    | 10<br>8.4%  | 0<br>0.0%   | 1<br>0.8% |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 48<br>44.9%  | 36<br>33.6%  | 9<br>8.4%    | 0<br>0.0%    | 13<br>12.1% | 0<br>0.0%   | 1<br>0.9% |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 9<br>8.0%    | 64<br>57.1%  | 13<br>11.6%  | 0<br>0.0%    | 26<br>23.2% | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0% |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 3<br>4.4%    | 58<br>85.3%  | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 7<br>10.3%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0% |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 243<br>27.7% | 153<br>17.4% | 195<br>22.2% | 232<br>26.5% | 38<br>4.3%  | 14<br>1.6%  | 2<br>0.2% |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 46<br>59.0%  | 1<br>1.3%    | 8<br>10.3%   | 9<br>11.5%   | 1<br>1.3%   | 13<br>16.7% | 0<br>0.0% |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 64<br>54.7%  | 2<br>1.7%    | 21<br>17.9%  | 24<br>20.5%  | 6<br>5.1%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0% |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 64<br>38.1%  | 5<br>3.0%    | 48<br>28.6%  | 46<br>27.4%  | 5<br>3.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0% |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 50<br>32.7%  | 5<br>3.3%    | 63<br>41.2%  | 25<br>16.3%  | 10<br>6.5%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0% |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 15<br>11.9%  | 19<br>15.1%  | 39<br>31.0%  | 45<br>35.7%  | 7<br>5.6%   | 1<br>0.8%   | 0<br>0.0% |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 1<br>0.8%    | 54<br>41.5%  | 15<br>11.5%  | 54<br>41.5%  | 6<br>4.6%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0% |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 1<br>1.0%    | 65<br>65.7%  | 0<br>0.0%    | 28<br>28.3%  | 3<br>3.0%   | 0<br>0.0%   | 2<br>2.0% |
| 住所    | 359<br>100.0%  | 137<br>38.2% | 61<br>17.0%  | 72<br>20.1%  | 47<br>13.1%  | 31<br>8.6%  | 9<br>2.5%   | 2<br>0.6% |
| 176地区 | 418<br>100.0%  | 172<br>41.1% | 87<br>20.8%  | 66<br>15.8%  | 65<br>15.6%  | 22<br>5.3%  | 5<br>1.2%   | 1<br>0.2% |
| 177地区 | 297<br>100.0%  | 102<br>34.3% | 66<br>22.2%  | 41<br>13.8%  | 56<br>18.9%  | 25<br>8.4%  | 6<br>2.0%   | 1<br>0.3% |
| 178地区 | 419<br>100.0%  | 163<br>38.9% | 104<br>24.8% | 51<br>12.2%  | 59<br>14.1%  | 36<br>8.6%  | 5<br>1.2%   | 1<br>0.2% |
| 179地区 |                |              |              |              |              |             |             |           |



**[練馬区健康づくり総合計画(平成 27～31 年度)指標]**

**[健康日本 21(第二次)指標]**

**【問1－6】BMI※＜数値回答＞(身長・体重により算出)**

回答者のBMIを見ると、3分の2(67.0%)が普通体重とされる18.5以上25.0未満となっている。

肥満とされる25.0以上の人は20.5%となっており、これは前回(平成25年)の調査(17.1%)と比べると3.4ポイントとやや上昇している。

痩せているとされる18.5未満の人は女性の20～30代に多く、4人に1人程度(20代23.1%、30代26.5%)となっている。

※ BMI(Body Mass Index)とは、体重(kg)/(身長(m))<sup>2</sup>により算出される肥満度を測る指標。

健康日本21(第二次)では、日本肥満学会の判定基準を採用している。

**BMIに基づく肥満の判定基準**

| BMI | 18.5 未満 | 18.5 以上<br>25.0 未満 | 25.0 以上<br>30.0 未満 | 30.0 以上<br>35.0 未満 | 35.0 以上<br>40.0 未満 | 40.0 以上 |
|-----|---------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------|
| 判定  | 低体重(やせ) | 普通体重               | 肥満1度               | 肥満2度               | 肥満3度               | 肥満4度    |

**【健康日本 21(第二次)の目標値】**

- ・ 男性 20歳以上70歳未満の肥満者の割合 28%以下  
(年代別目標値 40代28.8%、50代35.2%、60代29.9%)
- ・ 女性 40歳以上70歳未満の肥満者の割合 19%以下  
(年代別目標値 40代18.3%、50代18.3%、60代19.0%)  
20代女性のやせている人の割合 20%以下
- ・ 高齢者 低栄養傾向(BMI20.0以下)の人の割合 22%以下

今回の調査結果に基づく肥満者及びやせている人の割合は以下の通り。

**【男性】**

20歳以上70歳未満の肥満者の割合 31.0%(40代33.3%、50代33.6%、60代31.8%)

**【女性】**

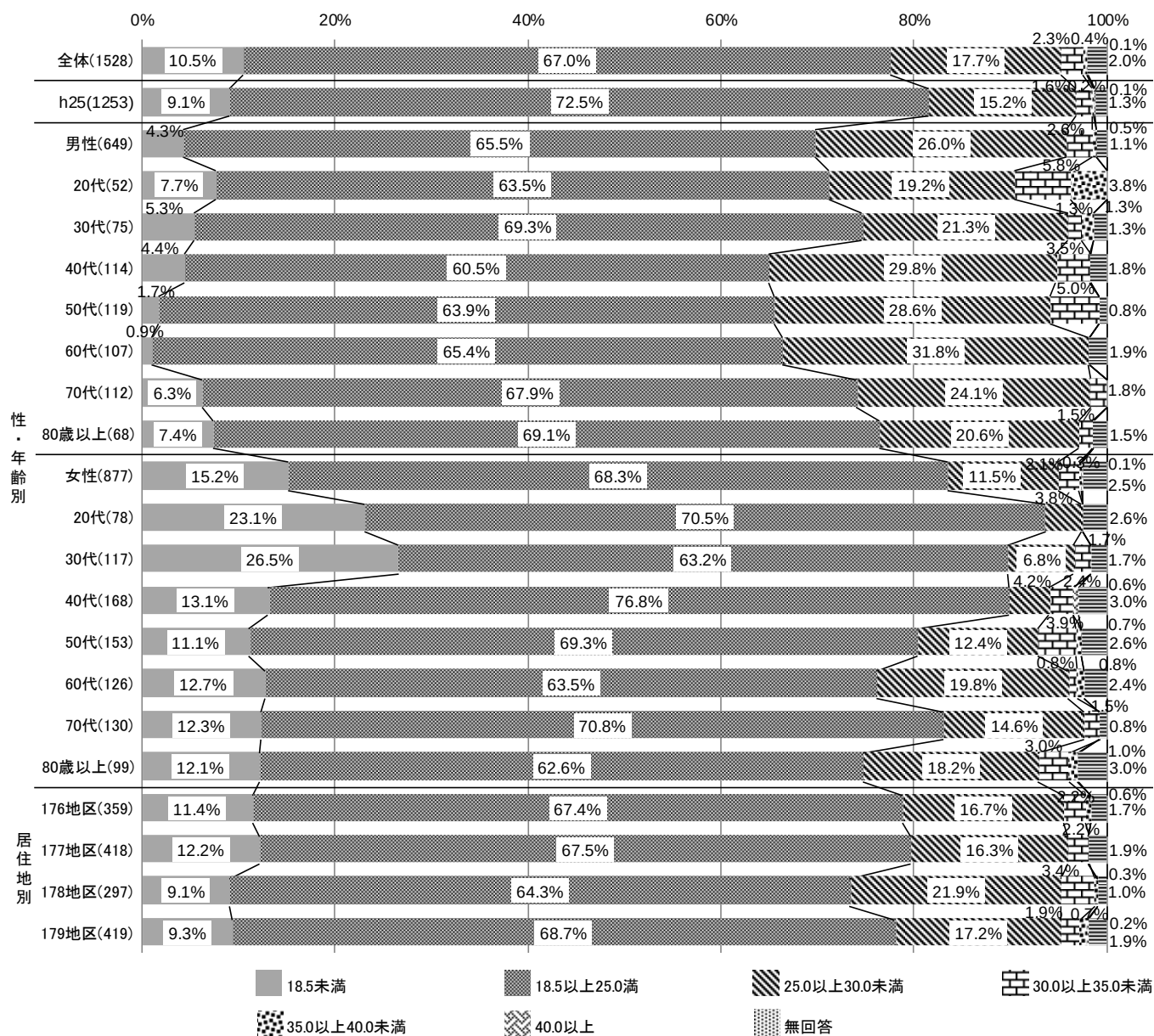
40歳以上70歳未満の肥満者の割合 14.5%(40代7.2%、50代17.0%、60代21.4%)

20代女性のやせている人の割合 23.1%

肥満者の割合は、男性では目標値をやや上回っているが、50代では下回っている。女性では、60代でやや上回るものの、概ね目標値を満たしていると言える。

20代女性のやせている人の割合は、目標値を上回っており、30代では更に増加する傾向にある。

また、今回の調査結果に基づく低栄養傾向にある高齢者の割合は 22.3%であった。  
 ほぼ目標値を満たしているが、男女別に見ると、男性で1割(10.3%)であるのに対し、女性  
 では3割(31.7%)となっており、性別で大きな開きが見られる。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 18.5未満 | 18.5以上<br>25.0未満 | 25.0以上<br>30.0未満 | 30.0以上<br>35.0未満 | 35.0以上<br>40.0未満 | 40.0以上 | 無回答  |
|-------|--------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|------|
| 全体    | 1528   | 161    | 1024             | 270              | 35               | 6                | 1      | 31   |
|       | 100.0% | 10.5%  | 67.0%            | 17.7%            | 2.3%             | 0.4%             | 0.1%   | 2.0% |
| 男性    | 649    | 28     | 425              | 169              | 17               | 3                | 0      | 7    |
|       | 100.0% | 4.3%   | 65.5%            | 26.0%            | 2.6%             | 0.5%             | 0.0%   | 1.1% |
| 20代   | 52     | 4      | 33               | 10               | 3                | 2                | 0      | 0    |
|       | 100.0% | 7.7%   | 63.5%            | 19.2%            | 5.8%             | 3.8%             | 0.0%   | 0.0% |
| 30代   | 75     | 4      | 52               | 16               | 1                | 1                | 0      | 1    |
|       | 100.0% | 5.3%   | 69.3%            | 21.3%            | 1.3%             | 1.3%             | 0.0%   | 1.3% |
| 40代   | 114    | 5      | 69               | 34               | 4                | 0                | 0      | 2    |
|       | 100.0% | 4.4%   | 60.5%            | 29.8%            | 3.5%             | 0.0%             | 0.0%   | 1.8% |
| 50代   | 119    | 2      | 76               | 34               | 6                | 0                | 0      | 1    |
|       | 100.0% | 1.7%   | 63.9%            | 28.6%            | 5.0%             | 0.0%             | 0.0%   | 0.8% |
| 60代   | 107    | 1      | 70               | 34               | 0                | 0                | 0      | 2    |
|       | 100.0% | 0.9%   | 65.4%            | 31.8%            | 0.0%             | 0.0%             | 0.0%   | 1.9% |
| 70代   | 112    | 7      | 76               | 27               | 2                | 0                | 0      | 0    |
|       | 100.0% | 6.3%   | 67.9%            | 24.1%            | 1.8%             | 0.0%             | 0.0%   | 0.0% |
| 80歳以上 | 68     | 5      | 47               | 14               | 1                | 0                | 0      | 1    |
|       | 100.0% | 7.4%   | 69.1%            | 20.6%            | 1.5%             | 0.0%             | 0.0%   | 1.5% |
| 女性    | 877    | 133    | 599              | 101              | 18               | 3                | 1      | 22   |
|       | 100.0% | 15.2%  | 68.3%            | 11.5%            | 2.1%             | 0.3%             | 0.1%   | 2.5% |
| 20代   | 78     | 18     | 55               | 3                | 0                | 0                | 0      | 2    |
|       | 100.0% | 23.1%  | 70.5%            | 3.8%             | 0.0%             | 0.0%             | 0.0%   | 2.6% |
| 30代   | 117    | 31     | 74               | 8                | 2                | 0                | 0      | 2    |
|       | 100.0% | 26.5%  | 63.2%            | 6.8%             | 1.7%             | 0.0%             | 0.0%   | 1.7% |
| 40代   | 168    | 22     | 129              | 7                | 4                | 0                | 1      | 5    |
|       | 100.0% | 13.1%  | 76.8%            | 4.2%             | 2.4%             | 0.0%             | 0.6%   | 3.0% |
| 50代   | 153    | 17     | 106              | 19               | 6                | 1                | 0      | 4    |
|       | 100.0% | 11.1%  | 69.3%            | 12.4%            | 3.9%             | 0.7%             | 0.0%   | 2.6% |
| 60代   | 126    | 16     | 80               | 25               | 1                | 1                | 0      | 3    |
|       | 100.0% | 12.7%  | 63.5%            | 19.8%            | 0.8%             | 0.8%             | 0.0%   | 2.4% |
| 70代   | 130    | 16     | 92               | 19               | 2                | 0                | 0      | 1    |
|       | 100.0% | 12.3%  | 70.8%            | 14.6%            | 1.5%             | 0.0%             | 0.0%   | 0.8% |
| 80歳以上 | 99     | 12     | 62               | 18               | 3                | 1                | 0      | 3    |
|       | 100.0% | 12.1%  | 62.6%            | 18.2%            | 3.0%             | 1.0%             | 0.0%   | 3.0% |
| 住所    | 176地区  | 359    | 41               | 242              | 60               | 8                | 2      | 6    |
|       |        | 100.0% | 11.4%            | 67.4%            | 16.7%            | 2.2%             | 0.6%   | 1.7% |
|       | 177地区  | 418    | 51               | 282              | 68               | 9                | 0      | 8    |
|       |        | 100.0% | 12.2%            | 67.5%            | 16.3%            | 2.2%             | 0.0%   | 1.9% |
|       | 178地区  | 297    | 27               | 191              | 65               | 10               | 1      | 3    |
|       |        | 100.0% | 9.1%             | 64.3%            | 21.9%            | 3.4%             | 0.3%   | 1.0% |
|       | 179地区  | 419    | 39               | 288              | 72               | 8                | 3      | 8    |
|       |        | 100.0% | 9.3%             | 68.7%            | 17.2%            | 1.9%             | 0.7%   | 1.9% |

参考 BMI＜数値回答＞（身長・体重により算出）（平成 25 年、平成 21 年、平成 14 年）

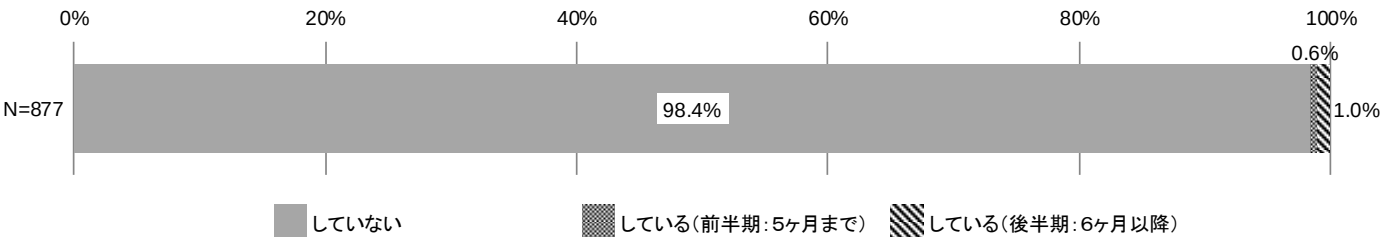
（単位：％）

| 男性      |     | ～18.5 | 18.5～25 | 25～30 | 30～35 | 35～40 | 40以上 |
|---------|-----|-------|---------|-------|-------|-------|------|
| 全 体     | H25 | 3.9   | 73.9    | 19.7  | 1.9   | 0.2   | 0.2  |
|         | H21 | 3.0   | 70.9    | 22.9  | 2.8   | 0.4   | 0.0  |
|         | H14 | 3.4   | 71.0    | 21.4  | 3.9   | 0.0   | 0.3  |
| 20歳代    | H25 | 10.2  | 73.5    | 14.3  | 2.0   | 0.0   | 0.0  |
|         | H21 | 10.3  | 82.1    | 2.6   | 5.1   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 8.1   | 81.1    | 5.4   | 5.4   | 0.0   | 0.0  |
| 30歳代    | H25 | 5.0   | 73.3    | 16.7  | 3.3   | 0.0   | 1.7  |
|         | H21 | 3.7   | 76.8    | 19.5  | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 0.0   | 67.1    | 24.1  | 8.9   | 0.0   | 0.0  |
| 40歳代    | H25 | 1.1   | 70.3    | 24.2  | 3.3   | 1.1   | 0.0  |
|         | H21 | 1.2   | 65.9    | 26.8  | 6.1   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 2.1   | 68.1    | 25.5  | 4.3   | 0.0   | 0.0  |
| 50歳代    | H25 | 2.7   | 76.0    | 18.7  | 2.7   | 0.0   | 0.0  |
|         | H21 | 1.5   | 66.7    | 28.8  | 1.5   | 1.5   | 0.0  |
|         | H14 | 0.0   | 59.4    | 37.7  | 2.9   | 0.0   | 0.0  |
| 60歳代    | H25 | 4.1   | 71.1    | 24.7  | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|         | H21 | 1.7   | 73.0    | 20.9  | 4.3   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 4.7   | 75.3    | 18.8  | 1.2   | 0.0   | 0.0  |
| 70歳以上   | H25 | 3.4   | 77.4    | 17.1  | 1.4   | 0.0   | 0.0  |
|         | H21 | 3.4   | 66.9    | 28.0  | 0.8   | 0.8   | 0.0  |
|         | H14 | 7.6   | 78.8    | 10.6  | 1.5   | 0.0   | 1.5  |
| 20～60歳代 | H25 | 4.0   | 72.5    | 20.6  | 2.1   | 0.2   | 0.2  |
|         | H21 | 2.9   | 72.1    | 21.4  | 3.4   | 0.3   | 0.0  |
|         | H14 | 2.5   | 69.4    | 23.7  | 4.4   | 0.0   | 0.0  |

| 女性      |     | ～18.5 | 18.5～25 | 25～30 | 30～35 | 35～40 | 40以上 |
|---------|-----|-------|---------|-------|-------|-------|------|
| 全 体     | H25 | 12.9  | 71.8    | 12.2  | 1.4   | 0.3   | 0.0  |
|         | H21 | 14.5  | 74.0    | 9.6   | 1.8   | 0.1   | 0.0  |
|         | H14 | 13.6  | 74.0    | 10.8  | 1.6   | 0.0   | 0.0  |
| 20歳代    | H25 | 16.1  | 73.2    | 3.6   | 1.8   | 0.0   | 0.0  |
|         | H21 | 21.5  | 70.9    | 6.3   | 0.0   | 1.3   | 0.0  |
|         | H14 | 25.8  | 72.7    | 0.0   | 1.5   | 0.0   | 0.0  |
| 30歳代    | H25 | 14.9  | 74.3    | 7.9   | 1.0   | 0.0   | 0.0  |
|         | H21 | 20.0  | 73.8    | 3.1   | 3.1   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 20.2  | 74.3    | 5.5   | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
| 40歳代    | H25 | 16.9  | 75.7    | 4.1   | 2.0   | 0.0   | 0.0  |
|         | H21 | 10.3  | 83.3    | 5.6   | 0.8   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 6.7   | 78.7    | 9.3   | 5.3   | 0.0   | 0.0  |
| 50歳代    | H25 | 8.6   | 71.6    | 17.2  | 1.7   | 0.9   | 0.0  |
|         | H21 | 11.2  | 70.4    | 16.3  | 2.0   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 9.6   | 78.3    | 10.8  | 1.2   | 0.0   | 0.0  |
| 60歳代    | H25 | 13.4  | 67.2    | 18.5  | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|         | H21 | 10.3  | 75.0    | 11.8  | 2.9   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 8.0   | 75.0    | 16.0  | 1.0   | 0.0   | 0.0  |
| 70歳以上   | H25 | 10.2  | 70.1    | 16.6  | 1.6   | 0.5   | 0.0  |
|         | H21 | 15.5  | 69.6    | 13.7  | 1.2   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 12.0  | 64.0    | 22.7  | 1.3   | 0.0   | 0.0  |
| 40～60歳代 | H25 | 13.3  | 71.8    | 12.5  | 1.3   | 0.2   | 0.0  |
|         | H21 | 10.6  | 76.7    | 10.8  | 1.9   | 0.0   | 0.0  |
|         | H14 | 8.1   | 77.1    | 12.4  | 2.3   | 0.0   | 0.0  |

【問1ー7】(女性のみ)現在妊娠していますか。＜単数回答＞

女性の回答者 877 人の内、現在妊娠している人は 14 人 (1.6%)であった。



(上段:回答者数、下段:%)

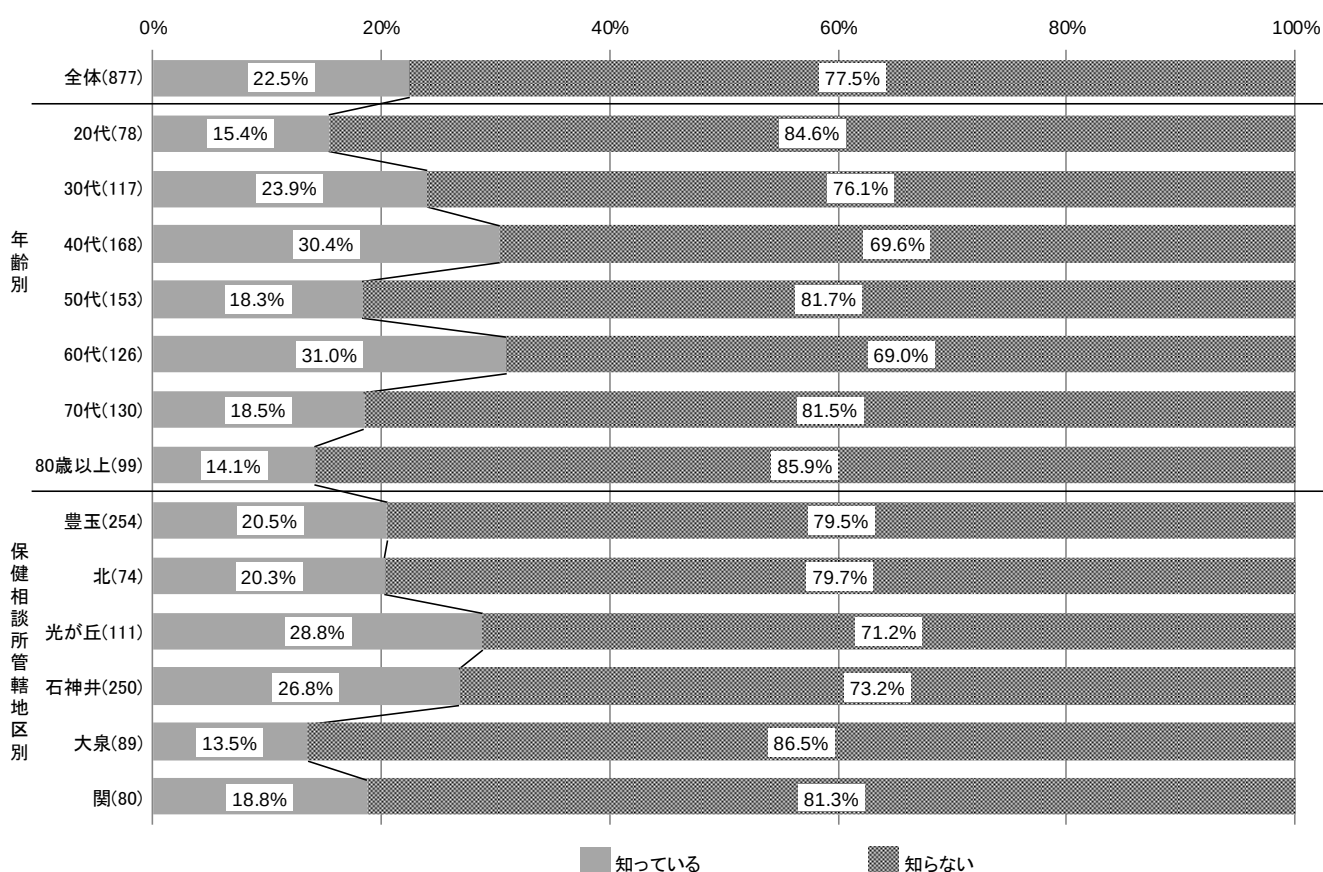
| 全体     | していない | している(前半期:5ヶ月まで) | している(後半期:6ヶ月以降) |
|--------|-------|-----------------|-----------------|
| 877    | 863   | 5               | 9               |
| 100.0% | 98.4% | 0.6%            | 1.0%            |

【問1ー8】(女性のみ)産後ケア事業について知っていますか。＜単数回答＞

妊娠の有無にかかわらず、女性に産後ケア事業について知っているか尋ねたところ、「知っている」と回答したのは22.5%であった。

年齢別に見ると、20代では、「知っている」と回答した人が15.4%にとどまっている。

また、保健相談所管轄地区別に見ると、光が丘地区、石神井地区で認知度が全体を上回っている。一方、大泉地区、関地区では認知度が2割を下回り、特に、大泉地区では13.5%にとどまっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 女性    | 877    | 197   | 680   |
|       | 100.0% | 22.5% | 77.5% |
| 20代   | 78     | 12    | 66    |
|       | 100.0% | 15.4% | 84.6% |
| 30代   | 117    | 28    | 89    |
|       | 100.0% | 23.9% | 76.1% |
| 40代   | 168    | 51    | 117   |
|       | 100.0% | 30.4% | 69.6% |
| 50代   | 153    | 28    | 125   |
|       | 100.0% | 18.3% | 81.7% |
| 60代   | 126    | 39    | 87    |
|       | 100.0% | 31.0% | 69.0% |
| 70代   | 130    | 24    | 106   |
|       | 100.0% | 18.5% | 81.5% |
| 80歳以上 | 99     | 14    | 85    |
|       | 100.0% | 14.1% | 85.9% |

|     | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-----|--------|-------|-------|
| 豊玉  | 254    | 52    | 202   |
|     | 100.0% | 20.5% | 79.5% |
| 北   | 74     | 15    | 59    |
|     | 100.0% | 20.3% | 79.7% |
| 光が丘 | 111    | 32    | 79    |
|     | 100.0% | 28.8% | 71.2% |
| 石神井 | 250    | 67    | 183   |
|     | 100.0% | 26.8% | 73.2% |
| 大泉  | 89     | 12    | 77    |
|     | 100.0% | 13.5% | 86.5% |
| 関   | 80     | 15    | 65    |
|     | 100.0% | 18.8% | 81.3% |

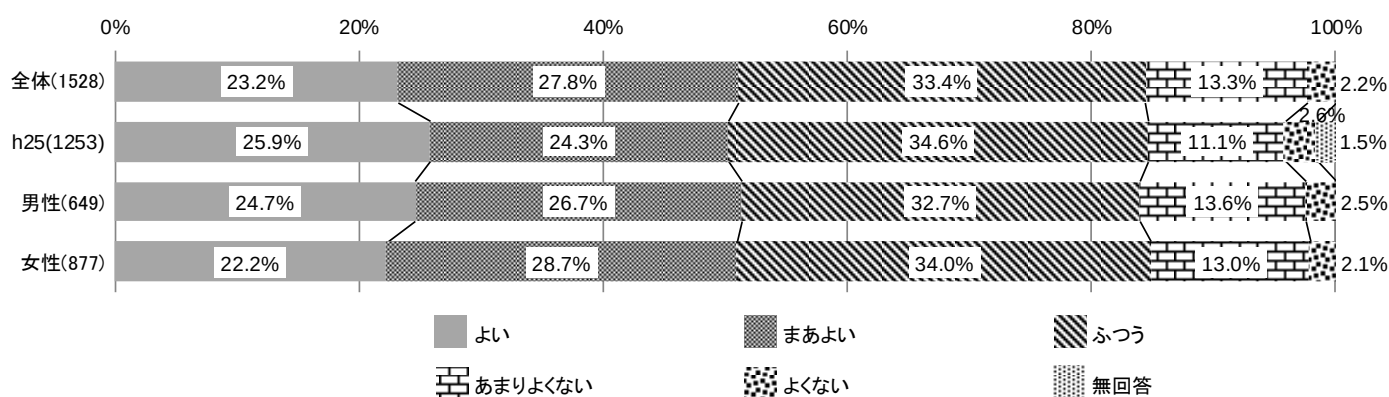
## 2. 健康意識及び健康管理について

### 【問2-1】現在の健康状態はいかがですか。＜単数回答＞

現在の健康状態については、半数(51.0%)が「よい」又は「まあよい」と回答しており、3分の1(33.4%)が「普通」と回答している。「あまりよくない」又は「よくない」と回答した人は、15.5%であった。

年齢別に見ると、「よい」又は「まあよい」と回答した人は、20代では3人に2人(男性65.3%、女性67.9%)であるが、年齢が上がるにつれ減少し、80歳以上では3人に1人(男性32.4%、女性34.4%)となっている。

また、「あまりよくない」又は「よくない」と回答した人は80代で3割(男性29.4%、女性31.4%)となっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | よい    | まあよい  | ふつう   | あまりよくない | よくない |
|-------|--------|-------|-------|-------|---------|------|
| 全体    | 1528   | 355   | 425   | 511   | 203     | 34   |
|       | 100.0% | 23.2% | 27.8% | 33.4% | 13.3%   | 2.2% |
| 男性    | 649    | 160   | 173   | 212   | 88      | 16   |
|       | 100.0% | 24.7% | 26.7% | 32.7% | 13.6%   | 2.5% |
| 20代   | 52     | 15    | 19    | 10    | 7       | 1    |
|       | 100.0% | 28.8% | 36.5% | 19.2% | 13.5%   | 1.9% |
| 30代   | 75     | 30    | 17    | 18    | 9       | 1    |
|       | 100.0% | 40.0% | 22.7% | 24.0% | 12.0%   | 1.3% |
| 40代   | 114    | 34    | 27    | 38    | 13      | 2    |
|       | 100.0% | 29.8% | 23.7% | 33.3% | 11.4%   | 1.8% |
| 50代   | 119    | 28    | 36    | 37    | 17      | 1    |
|       | 100.0% | 23.5% | 30.3% | 31.1% | 14.3%   | 0.8% |
| 60代   | 107    | 14    | 39    | 41    | 12      | 1    |
|       | 100.0% | 13.1% | 36.4% | 38.3% | 11.2%   | 0.9% |
| 70代   | 112    | 23    | 27    | 42    | 14      | 6    |
|       | 100.0% | 20.5% | 24.1% | 37.5% | 12.5%   | 5.4% |
| 80歳以上 | 68     | 14    | 8     | 26    | 16      | 4    |
|       | 100.0% | 20.6% | 11.8% | 38.2% | 23.5%   | 5.9% |
| 女性    | 877    | 195   | 252   | 298   | 114     | 18   |
|       | 100.0% | 22.2% | 28.7% | 34.0% | 13.0%   | 2.1% |
| 20代   | 78     | 33    | 20    | 18    | 6       | 1    |
|       | 100.0% | 42.3% | 25.6% | 23.1% | 7.7%    | 1.3% |
| 30代   | 117    | 31    | 42    | 31    | 12      | 1    |
|       | 100.0% | 26.5% | 35.9% | 26.5% | 10.3%   | 0.9% |
| 40代   | 168    | 38    | 57    | 54    | 16      | 3    |
|       | 100.0% | 22.6% | 33.9% | 32.1% | 9.5%    | 1.8% |
| 50代   | 153    | 26    | 49    | 55    | 22      | 1    |
|       | 100.0% | 17.0% | 32.0% | 35.9% | 14.4%   | 0.7% |
| 60代   | 126    | 25    | 40    | 45    | 13      | 3    |
|       | 100.0% | 19.8% | 31.7% | 35.7% | 10.3%   | 2.4% |
| 70代   | 130    | 26    | 25    | 58    | 17      | 4    |
|       | 100.0% | 20.0% | 19.2% | 44.6% | 13.1%   | 3.1% |
| 80歳以上 | 99     | 15    | 19    | 34    | 26      | 5    |
|       | 100.0% | 15.2% | 19.2% | 34.3% | 26.3%   | 5.1% |
| 住所    | 176地区  | 359   | 80    | 108   | 122     | 45   |
|       | 100.0% | 22.3% | 30.1% | 34.0% | 12.5%   | 1.1% |
| 177地区 | 418    | 97    | 120   | 132   | 60      | 9    |
|       | 100.0% | 23.2% | 28.7% | 31.6% | 14.4%   | 2.2% |
| 178地区 | 297    | 66    | 79    | 106   | 38      | 8    |
|       | 100.0% | 22.2% | 26.6% | 35.7% | 12.8%   | 2.7% |
| 179地区 | 419    | 104   | 109   | 140   | 54      | 12   |
|       | 100.0% | 24.8% | 26.0% | 33.4% | 12.9%   | 2.9% |

**参考** 現在の健康状態状態(平成 25 年)

問 現在の健康状態はいかがですか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | よい    | まあよい  | ふつう   | あまりよくない | よくない | 無回答  |
|--------|-------|-------|-------|---------|------|------|
| 1253   | 324   | 305   | 433   | 139     | 33   | 19   |
| 100.0% | 25.9% | 24.3% | 34.6% | 11.1%   | 2.6% | 1.5% |

**【問2－2】健康維持のために、現在意識して実践していることは何ですか。**

＜複数回答、3つまで＞

健康維持のために実践していることとしては、「定期的に健康診断、検診を受ける」が 35.9% で最も多く、次いで、「バランスのとれた食事をする」(34.4%)、「睡眠を十分にとる」(34.0%)、「定期的に運動する」(31.9%)を3割以上の人が回答している。また、4人に1人が「規則正しい生活を送る」(26.1%)、「食べ過ぎない」(25.2%)を挙げている。

前回(平成 25 年)調査と同様の傾向であるが、各項目いずれも実践している人が増えていることが分かる。

性・年齢別に見ると、「定期的に健康診断、検診を受ける」人は、男女共に 20～30 代で全体を下回り、特に 20 代では1割に満たない(男性 5.8%、女性 9.0%)

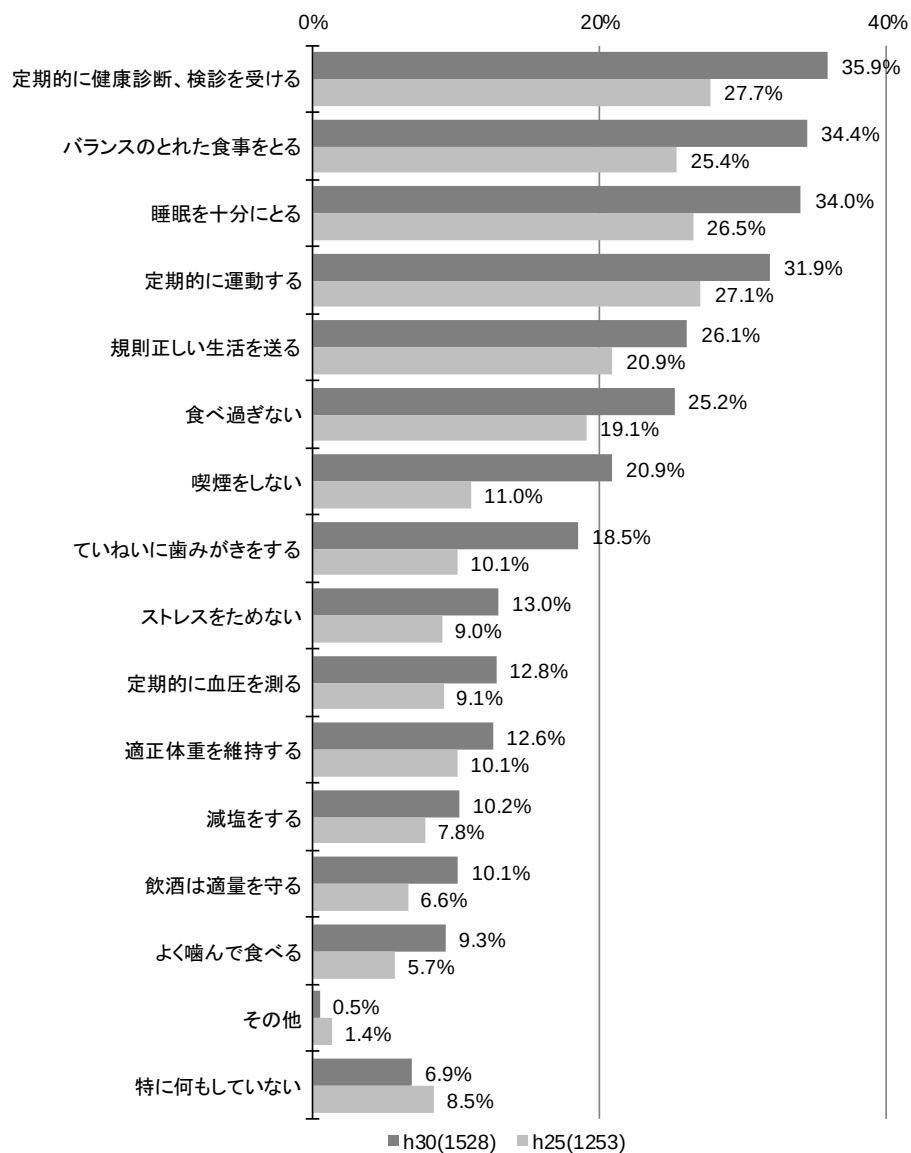
「バランスのとれた食事をする」を実践している人は、男性では、4人に1人(26.7%)にとどまるが、女性では4割(40.3%)となっており、性別により差が見られる。

「睡眠を十分にとる」は、男性の 40 代では2割(20.2%)にとどまり全体を 10 ポイント以上下回っている。

「定期的に運動する」の割合は、男性では各年代でそれほど変わりはないが、女性では年齢が上がるにつれて増える傾向にある。

「規則正しい生活を送る」の割合は、男性の 20 代(11.5%)、40 代(12.3%)で1割程度にとどまり全体を大きく下回っている。





(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体             | 定期的に健康診断、検診を受ける | バランスのとれた食事をとる | 睡眠を十分にとる     | 定期的に運動する     | 規則正しい生活を送る   | 食べ過ぎない       | 喫煙をしない       | ていねいに歯みがきをする |
|-------|----------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 548<br>35.9%    | 526<br>34.4%  | 520<br>34.0% | 487<br>31.9% | 399<br>26.1% | 385<br>25.2% | 319<br>20.9% | 283<br>18.5% |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 227<br>35.0%    | 173<br>26.7%  | 211<br>32.5% | 220<br>33.9% | 145<br>22.3% | 163<br>25.1% | 171<br>26.3% | 92<br>14.2%  |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 3<br>5.8%       | 12<br>23.1%   | 22<br>42.3%  | 18<br>34.6%  | 6<br>11.5%   | 4<br>7.7%    | 19<br>36.5%  | 5<br>9.6%    |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 15<br>20.0%     | 18<br>24.0%   | 25<br>33.3%  | 24<br>32.0%  | 16<br>21.3%  | 17<br>22.7%  | 27<br>36.0%  | 16<br>21.3%  |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 43<br>37.7%     | 35<br>30.7%   | 23<br>20.2%  | 31<br>27.2%  | 14<br>12.3%  | 28<br>24.6%  | 36<br>31.6%  | 14<br>12.3%  |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 41<br>34.5%     | 29<br>24.4%   | 34<br>28.6%  | 42<br>35.3%  | 23<br>19.3%  | 42<br>35.3%  | 32<br>26.9%  | 15<br>12.6%  |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 43<br>40.2%     | 32<br>29.9%   | 36<br>33.6%  | 37<br>34.6%  | 34<br>31.8%  | 36<br>33.6%  | 15<br>14.0%  | 15<br>14.0%  |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 55<br>49.1%     | 29<br>25.9%   | 42<br>37.5%  | 45<br>40.2%  | 36<br>32.1%  | 20<br>17.9%  | 29<br>25.9%  | 17<br>15.2%  |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 27<br>39.7%     | 17<br>25.0%   | 29<br>42.6%  | 22<br>32.4%  | 16<br>23.5%  | 14<br>20.6%  | 13<br>19.1%  | 9<br>13.2%   |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 320<br>36.5%    | 353<br>40.3%  | 309<br>35.2% | 267<br>30.4% | 254<br>29.0% | 220<br>25.1% | 148<br>16.9% | 191<br>21.8% |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 7<br>9.0%       | 22<br>28.2%   | 39<br>50.0%  | 10<br>12.8%  | 18<br>23.1%  | 15<br>19.2%  | 17<br>21.8%  | 18<br>23.1%  |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 34<br>29.1%     | 47<br>40.2%   | 49<br>41.9%  | 24<br>20.5%  | 25<br>21.4%  | 22<br>18.8%  | 28<br>23.9%  | 24<br>20.5%  |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 66<br>39.3%     | 73<br>43.5%   | 56<br>33.3%  | 48<br>28.6%  | 62<br>36.9%  | 41<br>24.4%  | 32<br>19.0%  | 31<br>18.5%  |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 59<br>38.6%     | 56<br>36.6%   | 43<br>28.1%  | 41<br>26.8%  | 41<br>26.8%  | 42<br>27.5%  | 27<br>17.6%  | 28<br>18.3%  |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 48<br>38.1%     | 55<br>43.7%   | 39<br>31.0%  | 47<br>37.3%  | 43<br>34.1%  | 41<br>32.5%  | 18<br>14.3%  | 38<br>30.2%  |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 48<br>36.9%     | 59<br>45.4%   | 40<br>30.8%  | 58<br>44.6%  | 34<br>26.2%  | 30<br>23.1%  | 14<br>10.8%  | 27<br>20.8%  |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 55<br>55.6%     | 40<br>40.4%   | 42<br>42.4%  | 37<br>37.4%  | 31<br>31.3%  | 26<br>26.3%  | 11<br>11.1%  | 23<br>23.2%  |
| 住所    | 176地区          | 359<br>100.0%   | 117<br>32.6%  | 120<br>33.4% | 114<br>31.8% | 118<br>32.9% | 76<br>21.2%  | 88<br>24.5%  | 69<br>19.2%  |
| 177地区 | 418<br>100.0%  | 150<br>35.9%    | 154<br>36.8%  | 153<br>36.6% | 128<br>30.6% | 124<br>29.7% | 115<br>27.5% | 84<br>20.1%  | 78<br>18.7%  |
| 178地区 | 297<br>100.0%  | 114<br>38.4%    | 107<br>36.0%  | 101<br>34.0% | 101<br>34.0% | 83<br>27.9%  | 75<br>25.3%  | 57<br>19.2%  | 52<br>17.5%  |
| 179地区 | 419<br>100.0%  | 157<br>37.5%    | 132<br>31.5%  | 138<br>32.9% | 131<br>31.3% | 108<br>25.8% | 97<br>23.2%  | 89<br>21.2%  | 76<br>18.1%  |

**参考** 健康維持のために実施していること(平成 25 年)

問 健康維持のために、現在意識して実践していることは何ですか。

<複数回答、3つまで>

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体             | 定期的に健康診断、検診を受ける | バランスのとれた食事をとる | 睡眠を十分にとる     | 定期的に運動する     | 規則正しい生活を送る   | 食べ過ぎない       | 喫煙をしない       | ていねいに歯みがきをする |
|----------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1253<br>100.0% | 347<br>27.7%    | 318<br>25.4%  | 332<br>26.5% | 339<br>27.1% | 262<br>20.9% | 239<br>19.1% | 138<br>11.0% | 126<br>10.1% |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | ストレスをためない    | 定期的に血圧を測る    | 適正体重を維持する    | 減塩をする        | 飲酒は適量を守る     | よく噛んで食べる    | その他       | 特に何もしていない   |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------|-------------|
| 全体    | 198<br>13.0% | 195<br>12.8% | 192<br>12.6% | 156<br>10.2% | 155<br>10.1% | 142<br>9.3% | 8<br>0.5% | 106<br>6.9% |
| 男性    | 77<br>11.9%  | 78<br>12.0%  | 75<br>11.6%  | 50<br>7.7%   | 85<br>13.1%  | 54<br>8.3%  | 3<br>0.5% | 49<br>7.6%  |
| 20代   | 10<br>19.2%  | 0<br>0.0%    | 2<br>3.8%    | 1<br>1.9%    | 8<br>15.4%   | 4<br>7.7%   | 0<br>0.0% | 7<br>13.5%  |
| 30代   | 12<br>16.0%  | 1<br>1.3%    | 11<br>14.7%  | 1<br>1.3%    | 10<br>13.3%  | 10<br>13.3% | 0<br>0.0% | 10<br>13.3% |
| 40代   | 11<br>9.6%   | 5<br>4.4%    | 13<br>11.4%  | 12<br>10.5%  | 18<br>15.8%  | 5<br>4.4%   | 0<br>0.0% | 13<br>11.4% |
| 50代   | 9<br>7.6%    | 11<br>9.2%   | 19<br>16.0%  | 7<br>5.9%    | 13<br>10.9%  | 7<br>5.9%   | 2<br>1.7% | 9<br>7.6%   |
| 60代   | 11<br>10.3%  | 15<br>14.0%  | 14<br>13.1%  | 9<br>8.4%    | 16<br>15.0%  | 9<br>8.4%   | 0<br>0.0% | 2<br>1.9%   |
| 70代   | 17<br>15.2%  | 29<br>25.9%  | 12<br>10.7%  | 10<br>8.9%   | 13<br>11.6%  | 5<br>4.5%   | 1<br>0.9% | 5<br>4.5%   |
| 80歳以上 | 7<br>10.3%   | 17<br>25.0%  | 4<br>5.9%    | 10<br>14.7%  | 7<br>10.3%   | 13<br>19.1% | 0<br>0.0% | 3<br>4.4%   |
| 女性    | 121<br>13.8% | 116<br>13.2% | 117<br>13.3% | 105<br>12.0% | 70<br>8.0%   | 88<br>10.0% | 5<br>0.6% | 57<br>6.5%  |
| 20代   | 15<br>19.2%  | 2<br>2.6%    | 9<br>11.5%   | 5<br>6.4%    | 6<br>7.7%    | 10<br>12.8% | 1<br>1.3% | 6<br>7.7%   |
| 30代   | 23<br>19.7%  | 2<br>1.7%    | 17<br>14.5%  | 14<br>12.0%  | 11<br>9.4%   | 11<br>9.4%  | 1<br>0.9% | 8<br>6.8%   |
| 40代   | 24<br>14.3%  | 2<br>1.2%    | 18<br>10.7%  | 12<br>7.1%   | 18<br>10.7%  | 13<br>7.7%  | 1<br>0.6% | 14<br>8.3%  |
| 50代   | 18<br>11.8%  | 16<br>10.5%  | 25<br>16.3%  | 17<br>11.1%  | 13<br>8.5%   | 9<br>5.9%   | 0<br>0.0% | 15<br>9.8%  |
| 60代   | 16<br>12.7%  | 25<br>19.8%  | 18<br>14.3%  | 24<br>19.0%  | 9<br>7.1%    | 10<br>7.9%  | 0<br>0.0% | 5<br>4.0%   |
| 70代   | 13<br>10.0%  | 40<br>30.8%  | 21<br>16.2%  | 17<br>13.1%  | 7<br>5.4%    | 18<br>13.8% | 1<br>0.8% | 3<br>2.3%   |
| 80歳以上 | 12<br>12.1%  | 28<br>28.3%  | 9<br>9.1%    | 15<br>15.2%  | 6<br>6.1%    | 16<br>16.2% | 1<br>1.0% | 5<br>5.1%   |
| 住所    | 35<br>9.7%   | 41<br>11.4%  | 40<br>11.1%  | 37<br>10.3%  | 38<br>10.6%  | 33<br>9.2%  | 0<br>0.0% | 27<br>7.5%  |
| 176地区 | 67<br>16.0%  | 62<br>14.8%  | 57<br>13.6%  | 48<br>11.5%  | 47<br>11.2%  | 28<br>6.7%  | 3<br>0.7% | 26<br>6.2%  |
| 177地区 | 42<br>14.1%  | 40<br>13.5%  | 42<br>14.1%  | 28<br>9.4%   | 34<br>11.4%  | 35<br>11.8% | 2<br>0.7% | 20<br>6.7%  |
| 178地区 | 48<br>11.5%  | 49<br>11.7%  | 50<br>11.9%  | 40<br>9.5%   | 34<br>8.1%   | 42<br>10.0% | 3<br>0.7% | 30<br>7.2%  |
| 179地区 |              |              |              |              |              |             |           |             |

**参考** 健康維持のために実施していること(平成 25 年)

問 健康維持のために、現在意識して実践していることは何ですか。

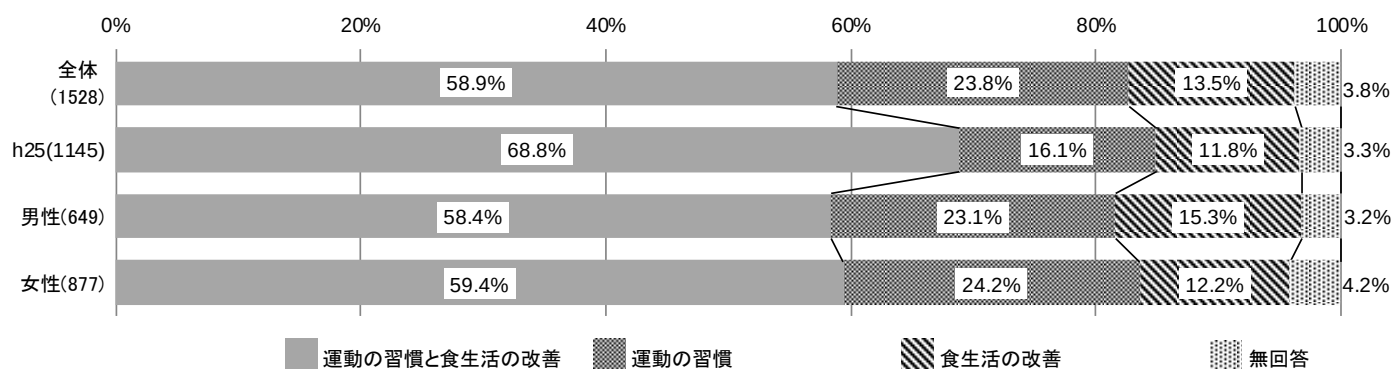
<複数回答、3つまで>

(上段:回答者数、下段:%)

| ストレスをためない   | 定期的に血圧を測る   | 適正体重を維持する    | 減塩をする      | 飲酒は適量を守る   | よく噛んで食べる   | その他        | 特に何もしていない   |
|-------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 113<br>9.0% | 114<br>9.1% | 126<br>10.1% | 98<br>7.8% | 83<br>6.6% | 72<br>5.7% | 17<br>1.4% | 106<br>8.5% |

【問2-3】ご自身のメタボリックシンドローム(内臓脂肪症候群)予防のために、必要だと思うものを選んでください。＜単数回答＞

メタボリックシンドローム予防のために必要だと思うものとして、6割(58.9%)の人が「運動の習慣と食生活の改善」を挙げている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 運動の習慣と食生活の改善 | 運動の習慣 | 食生活の改善 | 無回答   |
|-------|--------|--------------|-------|--------|-------|
| 全体    | 1528   | 900          | 363   | 207    | 58    |
|       | 100.0% | 58.9%        | 23.8% | 13.5%  | 3.8%  |
| 男性    | 649    | 379          | 150   | 99     | 21    |
|       | 100.0% | 58.4%        | 23.1% | 15.3%  | 3.2%  |
| 20代   | 52     | 37           | 9     | 6      | 0     |
|       | 100.0% | 71.2%        | 17.3% | 11.5%  | 0.0%  |
| 30代   | 75     | 36           | 24    | 14     | 1     |
|       | 100.0% | 48.0%        | 32.0% | 18.7%  | 1.3%  |
| 40代   | 114    | 77           | 22    | 13     | 2     |
|       | 100.0% | 67.5%        | 19.3% | 11.4%  | 1.8%  |
| 50代   | 119    | 73           | 23    | 23     | 0     |
|       | 100.0% | 61.3%        | 19.3% | 19.3%  | 0.0%  |
| 60代   | 107    | 67           | 26    | 13     | 1     |
|       | 100.0% | 62.6%        | 24.3% | 12.1%  | 0.9%  |
| 70代   | 112    | 62           | 28    | 15     | 7     |
|       | 100.0% | 55.4%        | 25.0% | 13.4%  | 6.3%  |
| 80歳以上 | 68     | 26           | 18    | 14     | 10    |
|       | 100.0% | 38.2%        | 26.5% | 20.6%  | 14.7% |
| 女性    | 877    | 521          | 212   | 107    | 37    |
|       | 100.0% | 59.4%        | 24.2% | 12.2%  | 4.2%  |
| 20代   | 78     | 43           | 24    | 11     | 0     |
|       | 100.0% | 55.1%        | 30.8% | 14.1%  | 0.0%  |
| 30代   | 117    | 79           | 29    | 9      | 0     |
|       | 100.0% | 67.5%        | 24.8% | 7.7%   | 0.0%  |
| 40代   | 168    | 106          | 45    | 17     | 0     |
|       | 100.0% | 63.1%        | 26.8% | 10.1%  | 0.0%  |
| 50代   | 153    | 97           | 38    | 16     | 2     |
|       | 100.0% | 63.4%        | 24.8% | 10.5%  | 1.3%  |
| 60代   | 126    | 78           | 22    | 21     | 5     |
|       | 100.0% | 61.9%        | 17.5% | 16.7%  | 4.0%  |
| 70代   | 130    | 69           | 34    | 19     | 8     |
|       | 100.0% | 53.1%        | 26.2% | 14.6%  | 6.2%  |
| 80歳以上 | 99     | 45           | 18    | 14     | 22    |
|       | 100.0% | 45.5%        | 18.2% | 14.1%  | 22.2% |
| 住所    |        |              |       |        |       |
| 176地区 | 359    | 222          | 77    | 49     | 11    |
|       | 100.0% | 61.8%        | 21.4% | 13.6%  | 3.1%  |
| 177地区 | 418    | 239          | 111   | 51     | 17    |
|       | 100.0% | 57.2%        | 26.6% | 12.2%  | 4.1%  |
| 178地区 | 297    | 187          | 70    | 30     | 10    |
|       | 100.0% | 63.0%        | 23.6% | 10.1%  | 3.4%  |
| 179地区 | 419    | 239          | 95    | 69     | 16    |
|       | 100.0% | 57.0%        | 22.7% | 16.5%  | 3.8%  |

参考 メタボリックシンドローム予防のため必要なこと(平成 25 年)

問 自身のメタボリックシンドローム予防のために、必要だと思うものを選んでください。

＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

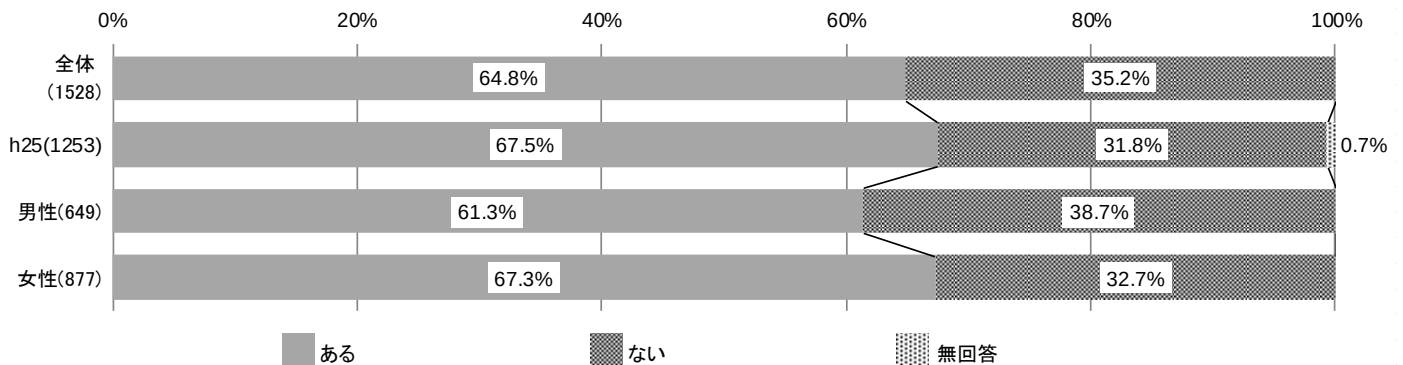
| 合計     | 運動の習慣と食生活の改善 | 運動の習慣 | 食生活の改善 | 無回答  |
|--------|--------------|-------|--------|------|
| 1145   | 788          | 184   | 135    | 38   |
| 100.0% | 68.8%        | 16.1% | 11.8%  | 3.3% |

【問2-4】かかりつけ医がありますか。＜単数回答＞

かかりつけ医がある人は3人に2人(64.8%)である。

男女別に見ると、女性(67.3%)の方が、男性(61.3%)に比べてかかりつけ医のある人が多くなっている。

年齢別に見ると、女性では、年齢が高くなるにつれ、かかりつけ医のある人の割合が増える傾向にある。一方、男性では、かかりつけ医のある人の割合が40代で35.1%と最も低くなっており、50歳以上では年齢が高くなるにつれ、増える傾向にある。



(上段:回答者数、下段:%)

|       |  | 合計     | ある    | ない    |    |       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--|--------|-------|-------|----|-------|--------|-------|-------|
| 全体    |  | 1528   | 990   | 538   | 住所 | 176地区 | 359    | 216   | 143   |
|       |  | 100.0% | 64.8% | 35.2% |    |       | 100.0% | 60.2% | 39.8% |
| 男性    |  | 649    | 398   | 251   |    | 177地区 | 418    | 263   | 155   |
|       |  | 100.0% | 61.3% | 38.7% |    |       | 100.0% | 62.9% | 37.1% |
| 20代   |  | 52     | 23    | 29    |    | 178地区 | 297    | 206   | 91    |
|       |  | 100.0% | 44.2% | 55.8% |    |       | 100.0% | 69.4% | 30.6% |
| 30代   |  | 75     | 31    | 44    |    | 179地区 | 419    | 278   | 141   |
|       |  | 100.0% | 41.3% | 58.7% |    |       | 100.0% | 66.3% | 33.7% |
| 40代   |  | 114    | 40    | 74    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 35.1% | 64.9% |    |       |        |       |       |
| 50代   |  | 119    | 67    | 52    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 56.3% | 43.7% |    |       |        |       |       |
| 60代   |  | 107    | 78    | 29    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 72.9% | 27.1% |    |       |        |       |       |
| 70代   |  | 112    | 95    | 17    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 84.8% | 15.2% |    |       |        |       |       |
| 80歳以上 |  | 68     | 63    | 5     |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 92.6% | 7.4%  |    |       |        |       |       |
| 女性    |  | 877    | 590   | 287   |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 67.3% | 32.7% |    |       |        |       |       |
| 20代   |  | 78     | 37    | 41    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 47.4% | 52.6% |    |       |        |       |       |
| 30代   |  | 117    | 53    | 64    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 45.3% | 54.7% |    |       |        |       |       |
| 40代   |  | 168    | 95    | 73    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 56.5% | 43.5% |    |       |        |       |       |
| 50代   |  | 153    | 101   | 52    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 66.0% | 34.0% |    |       |        |       |       |
| 60代   |  | 126    | 96    | 30    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 76.2% | 23.8% |    |       |        |       |       |
| 70代   |  | 130    | 108   | 22    |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 83.1% | 16.9% |    |       |        |       |       |
| 80歳以上 |  | 99     | 95    | 4     |    |       |        |       |       |
|       |  | 100.0% | 96.0% | 4.0%  |    |       |        |       |       |

【参考】かかりつけ医の有無(平成25年)

問 かかりつけ医がありますか。＜単数回答＞ (上段:回答者数、下段:%)

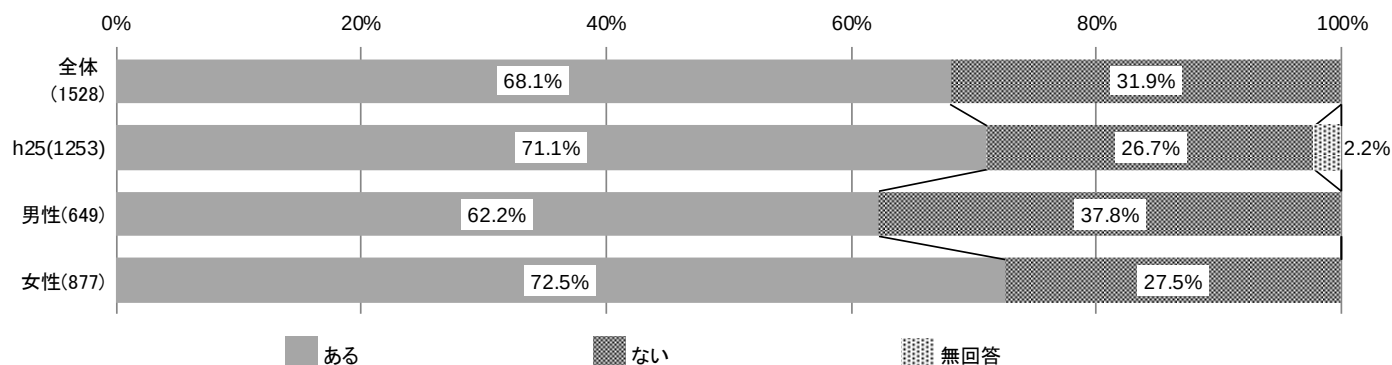
| 合計     | ある    | ない    | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 846   | 398   | 9    |
| 100.0% | 67.5% | 31.8% | 0.7% |

【問2－5】かかりつけ歯科医がありますか。＜単数回答＞

かかりつけ歯科医がある人は7割(68.1%)で、かかりつけ医のある人と比べてやや多い。

男女別に見ると、女性では7割程度(72.5%)の人にかかりつけ歯科医がおり、男性(62.2%)に比べて10.3ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、男女共に、年齢が上がるにつれ、かかりつけ歯科医のある人の割合が増える傾向にある。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 1041  | 487   |
|       | 100.0% | 68.1% | 31.9% |
| 男性    | 649    | 404   | 245   |
|       | 100.0% | 62.2% | 37.8% |
| 20代   | 52     | 22    | 30    |
|       | 100.0% | 42.3% | 57.7% |
| 30代   | 75     | 36    | 39    |
|       | 100.0% | 48.0% | 52.0% |
| 40代   | 114    | 57    | 57    |
|       | 100.0% | 50.0% | 50.0% |
| 50代   | 119    | 69    | 50    |
|       | 100.0% | 58.0% | 42.0% |
| 60代   | 107    | 74    | 33    |
|       | 100.0% | 69.2% | 30.8% |
| 70代   | 112    | 90    | 22    |
|       | 100.0% | 80.4% | 19.6% |
| 80歳以上 | 68     | 56    | 12    |
|       | 100.0% | 82.4% | 17.6% |
| 女性    | 877    | 636   | 241   |
|       | 100.0% | 72.5% | 27.5% |
| 20代   | 78     | 33    | 45    |
|       | 100.0% | 42.3% | 57.7% |
| 30代   | 117    | 75    | 42    |
|       | 100.0% | 64.1% | 35.9% |
| 40代   | 168    | 118   | 50    |
|       | 100.0% | 70.2% | 29.8% |
| 50代   | 153    | 116   | 37    |
|       | 100.0% | 75.8% | 24.2% |
| 60代   | 126    | 104   | 22    |
|       | 100.0% | 82.5% | 17.5% |
| 70代   | 130    | 106   | 24    |
|       | 100.0% | 81.5% | 18.5% |
| 80歳以上 | 99     | 80    | 19    |
|       | 100.0% | 80.8% | 19.2% |

|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 359    | 236   | 123   |
|       | 100.0% | 65.7% | 34.3% |
| 177地区 | 418    | 284   | 134   |
|       | 100.0% | 67.9% | 32.1% |
| 178地区 | 297    | 213   | 84    |
|       | 100.0% | 71.7% | 28.3% |
| 179地区 | 419    | 281   | 138   |
|       | 100.0% | 67.1% | 32.9% |

【参考】かかりつけ歯科医の有無(平成25年)

問 かかりつけ歯科医がありますか。＜単数回答＞ (上段:回答者数、下段:%)

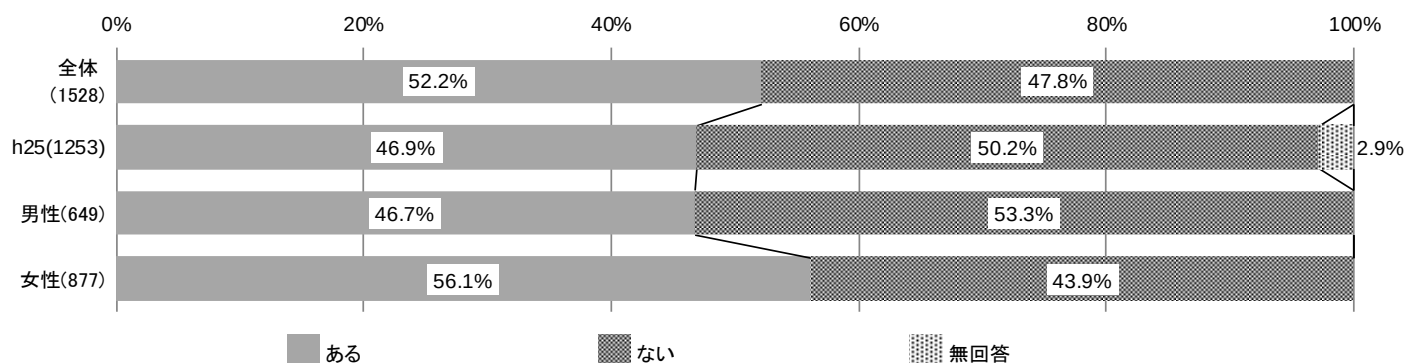
| 合計     | ある    | ない    | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 891   | 334   | 28   |
| 100.0% | 71.1% | 26.7% | 2.2% |

【問2－6】かかりつけ薬局がありますか。＜単数回答＞

かかりつけ薬局のある人は半数(52.2%)であり、前回(平成 25 年)調査では、半数に満たなかった(46.9%)であったが、5.3 ポイント高くなっている。

男女別に見ると、女性ではかかりつけ薬局のある人が 56.1%で、男性(46.7%)に比べて 9.4 ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、女性では、年齢が高くなるにつれ、かかりつけ薬局のある人の割合が増える傾向にある。一方、男性では、かかりつけ薬局のある人の割合が 40 代では 26.3%と4人に1人とどまるが、50 歳以上では年齢が高くなるにつれ、増える傾向にある。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 797   | 731   |
|       | 100.0% | 52.2% | 47.8% |
| 男性    | 649    | 303   | 346   |
|       | 100.0% | 46.7% | 53.3% |
| 20代   | 52     | 17    | 35    |
|       | 100.0% | 32.7% | 67.3% |
| 30代   | 75     | 25    | 50    |
|       | 100.0% | 33.3% | 66.7% |
| 40代   | 114    | 30    | 84    |
|       | 100.0% | 26.3% | 73.7% |
| 50代   | 119    | 37    | 82    |
|       | 100.0% | 31.1% | 68.9% |
| 60代   | 107    | 62    | 45    |
|       | 100.0% | 57.9% | 42.1% |
| 70代   | 112    | 74    | 38    |
|       | 100.0% | 66.1% | 33.9% |
| 80歳以上 | 68     | 57    | 11    |
|       | 100.0% | 83.8% | 16.2% |
| 女性    | 877    | 492   | 385   |
|       | 100.0% | 56.1% | 43.9% |
| 20代   | 78     | 21    | 57    |
|       | 100.0% | 26.9% | 73.1% |
| 30代   | 117    | 48    | 69    |
|       | 100.0% | 41.0% | 59.0% |
| 40代   | 168    | 75    | 93    |
|       | 100.0% | 44.6% | 55.4% |
| 50代   | 153    | 75    | 78    |
|       | 100.0% | 49.0% | 51.0% |
| 60代   | 126    | 78    | 48    |
|       | 100.0% | 61.9% | 38.1% |
| 70代   | 130    | 102   | 28    |
|       | 100.0% | 78.5% | 21.5% |
| 80歳以上 | 99     | 88    | 11    |
|       | 100.0% | 88.9% | 11.1% |

|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 359    | 174   | 185   |
|       | 100.0% | 48.5% | 51.5% |
| 177地区 | 418    | 222   | 196   |
|       | 100.0% | 53.1% | 46.9% |
| 178地区 | 297    | 158   | 139   |
|       | 100.0% | 53.2% | 46.8% |
| 179地区 | 419    | 220   | 199   |
|       | 100.0% | 52.5% | 47.5% |

【参考】かかりつけ薬局の有無(平成 25 年)

問 かかりつけ薬局がありますか。＜単数回答＞ (上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | ある    | ない    | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 588   | 629   | 36   |
| 100.0% | 46.9% | 50.2% | 2.9% |

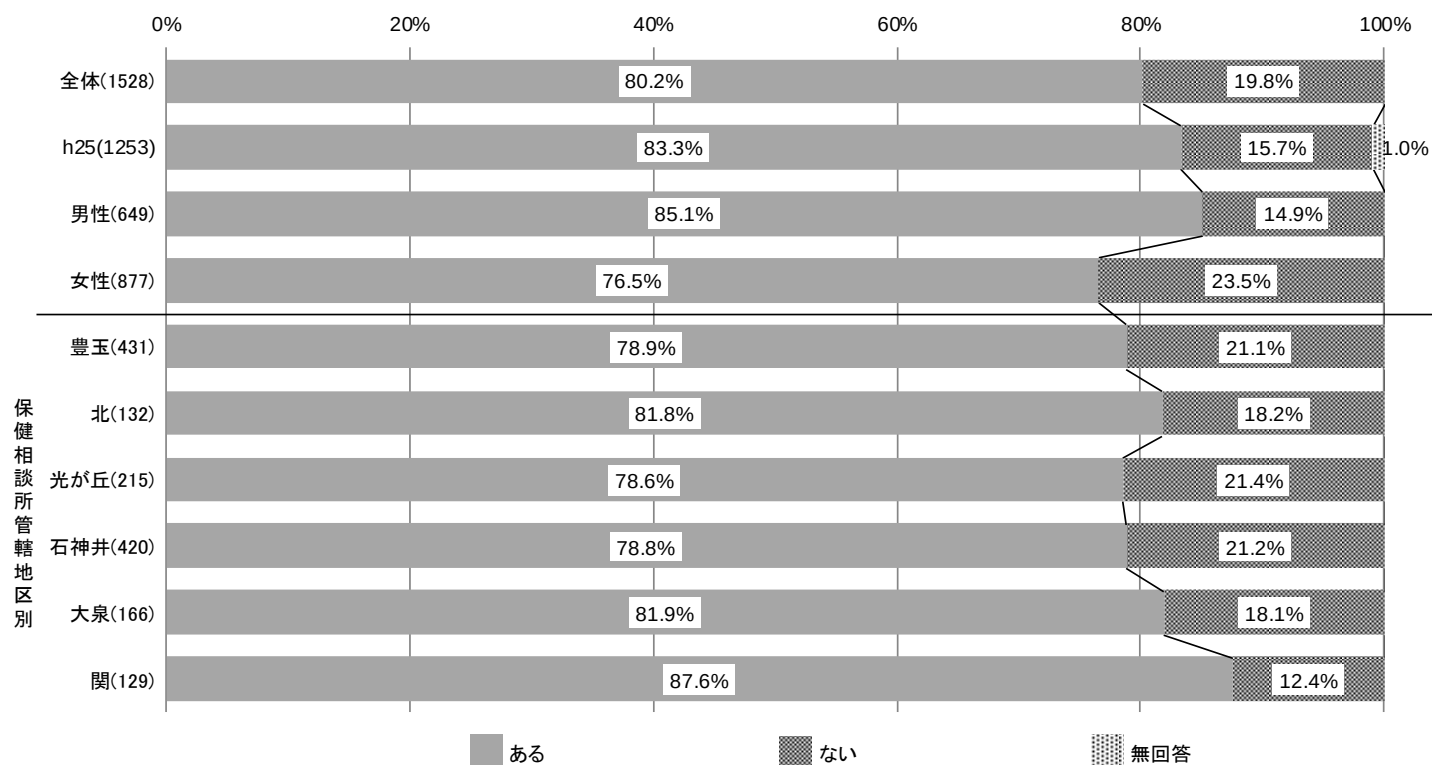
【問2-7】この一年間に、健康診査などを受けたことがありますか。＜単数回答＞

この一年間に健康診査を受けた人は8割(80.2%)であった。

男女別に見ると、男性で85.1%と、女性(76.5%)に比べて8.6ポイント高くなっている。

性・年齢別に見ると、男性の20代(69.2%)、女性の20代(70.5%)、30代(70.1%)、60代(71.4%)で受診率が7割程度と低くなっている。

保健相談所管轄地区別に見ると、関地区で9割近く(87.6%)の人が受診している。





(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 1225  | 303   |
|       | 100.0% | 80.2% | 19.8% |
| 男性    | 649    | 552   | 97    |
|       | 100.0% | 85.1% | 14.9% |
| 20代   | 52     | 36    | 16    |
|       | 100.0% | 69.2% | 30.8% |
| 30代   | 75     | 64    | 11    |
|       | 100.0% | 85.3% | 14.7% |
| 40代   | 114    | 106   | 8     |
|       | 100.0% | 93.0% | 7.0%  |
| 50代   | 119    | 108   | 11    |
|       | 100.0% | 90.8% | 9.2%  |
| 60代   | 107    | 93    | 14    |
|       | 100.0% | 86.9% | 13.1% |
| 70代   | 112    | 83    | 29    |
|       | 100.0% | 74.1% | 25.9% |
| 80歳以上 | 68     | 60    | 8     |
|       | 100.0% | 88.2% | 11.8% |
| 女性    | 877    | 671   | 206   |
|       | 100.0% | 76.5% | 23.5% |
| 20代   | 78     | 55    | 23    |
|       | 100.0% | 70.5% | 29.5% |
| 30代   | 117    | 82    | 35    |
|       | 100.0% | 70.1% | 29.9% |
| 40代   | 168    | 140   | 28    |
|       | 100.0% | 83.3% | 16.7% |
| 50代   | 153    | 122   | 31    |
|       | 100.0% | 79.7% | 20.3% |
| 60代   | 126    | 90    | 36    |
|       | 100.0% | 71.4% | 28.6% |
| 70代   | 130    | 98    | 32    |
|       | 100.0% | 75.4% | 24.6% |
| 80歳以上 | 99     | 79    | 20    |
|       | 100.0% | 79.8% | 20.2% |

|           | 合計     | ある    | ない    |
|-----------|--------|-------|-------|
| 住所        | 359    | 279   | 80    |
|           | 100.0% | 77.7% | 22.3% |
| 176地区     | 418    | 340   | 78    |
|           | 100.0% | 81.3% | 18.7% |
| 177地区     | 297    | 240   | 57    |
|           | 100.0% | 80.8% | 19.2% |
| 178地区     | 419    | 338   | 81    |
|           | 100.0% | 80.7% | 19.3% |
| 179地区     | 431    | 340   | 91    |
|           | 100.0% | 78.9% | 21.1% |
| 保健相談所管轄地区 | 132    | 108   | 24    |
|           | 100.0% | 81.8% | 18.2% |
| 豊玉        | 215    | 169   | 46    |
|           | 100.0% | 78.6% | 21.4% |
| 北         | 420    | 331   | 89    |
|           | 100.0% | 78.8% | 21.2% |
| 光が丘       | 166    | 136   | 30    |
|           | 100.0% | 81.9% | 18.1% |
| 石神井       | 129    | 113   | 16    |
|           | 100.0% | 87.6% | 12.4% |
| 大泉        |        |       |       |
| 関         |        |       |       |

# 参考 健康診査の受診状況(平成 25 年)

問 この一年間に、健康診査などを受けたことがありますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | ある    | ない    | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 1044  | 197   | 12   |
| 100.0% | 83.3% | 15.7% | 1.0% |

【問2-7-1】(問2-7で「1 ある」と回答した方のみ)

健康診査などを受診したあと、どのような取組をしていますか。

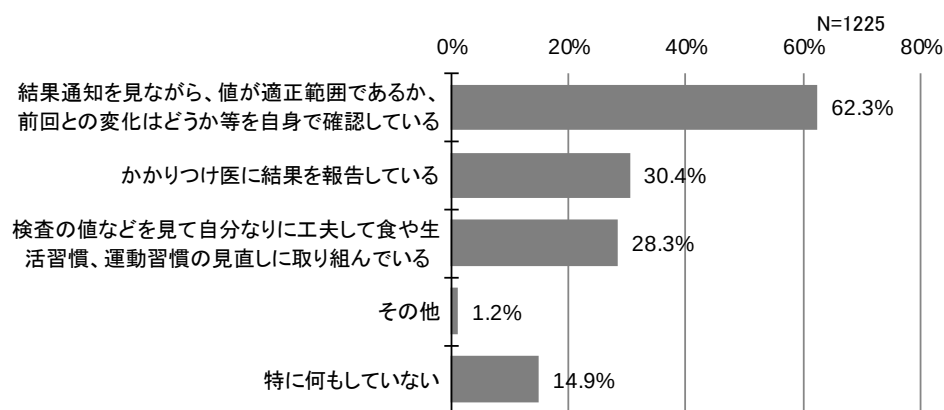
<複数回答、あてはまるものすべて>

この一年間に健康診査を受けた人の内、受診後「結果通知を見ながら、値が適正範囲であるか、前回との変化はどうか等を自身で確認している」人が6割強(62.3%)を占める。

一方、14.9%の人は、特に何もしていない。また、特に何もしていない人は、20代(男性44.4%、女性32.7%)で多くっており、全体を大きく上回っている。

年齢別に見ると、「結果通知を見ながら、値が適正範囲であるか、前回との変化はどうか等を自身で確認している」人は、男性20代(41.7%)と男女80歳以上(男性50.0%、女性46.8%)では半数以下にとどまっている。

「かかりつけ医に結果を報告している」人は50代までは2割程度以下であるが、60代以上では、半数程度より多くなっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体     | 結果通知を見ながら、値が適正範囲であるか、前回との変化はどうか等を自身で確認している | かかりつけ医に結果を報告している | 検査の値などを見て自分なりに工夫して食や生活習慣、運動習慣の見直しに取り組んでいる | その他   | 特に何もしていない |       |
|-------|--------|--------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|-------|-----------|-------|
| 全体    | 1225   | 763                                        | 372              | 347                                       | 15    | 182       |       |
|       | 100.0% | 62.3%                                      | 30.4%            | 28.3%                                     | 1.2%  | 14.9%     |       |
| 男性    | 552    | 324                                        | 178              | 162                                       | 4     | 89        |       |
|       | 100.0% | 58.7%                                      | 32.2%            | 29.3%                                     | 0.7%  | 16.1%     |       |
| 20代   | 36     | 15                                         | 2                | 8                                         | 0     | 16        |       |
|       | 100.0% | 41.7%                                      | 5.6%             | 22.2%                                     | 0.0%  | 44.4%     |       |
| 30代   | 64     | 39                                         | 8                | 20                                        | 0     | 15        |       |
|       | 100.0% | 60.9%                                      | 12.5%            | 31.3%                                     | 0.0%  | 23.4%     |       |
| 40代   | 106    | 64                                         | 13               | 28                                        | 0     | 21        |       |
|       | 100.0% | 60.4%                                      | 12.3%            | 26.4%                                     | 0.0%  | 19.8%     |       |
| 50代   | 108    | 69                                         | 23               | 41                                        | 0     | 14        |       |
|       | 100.0% | 63.9%                                      | 21.3%            | 38.0%                                     | 0.0%  | 13.0%     |       |
| 60代   | 93     | 61                                         | 43               | 32                                        | 1     | 9         |       |
|       | 100.0% | 65.6%                                      | 46.2%            | 34.4%                                     | 1.1%  | 9.7%      |       |
| 70代   | 83     | 46                                         | 51               | 18                                        | 2     | 9         |       |
|       | 100.0% | 55.4%                                      | 61.4%            | 21.7%                                     | 2.4%  | 10.8%     |       |
| 80歳以上 | 60     | 30                                         | 37               | 15                                        | 1     | 4         |       |
|       | 100.0% | 50.0%                                      | 61.7%            | 25.0%                                     | 1.7%  | 6.7%      |       |
| 女性    | 671    | 438                                        | 193              | 185                                       | 11    | 92        |       |
|       | 100.0% | 65.3%                                      | 28.8%            | 27.6%                                     | 1.6%  | 13.7%     |       |
| 20代   | 55     | 33                                         | 2                | 5                                         | 0     | 18        |       |
|       | 100.0% | 60.0%                                      | 3.6%             | 9.1%                                      | 0.0%  | 32.7%     |       |
| 30代   | 82     | 59                                         | 4                | 21                                        | 0     | 13        |       |
|       | 100.0% | 72.0%                                      | 4.9%             | 25.6%                                     | 0.0%  | 15.9%     |       |
| 40代   | 140    | 103                                        | 16               | 33                                        | 1     | 23        |       |
|       | 100.0% | 73.6%                                      | 11.4%            | 23.6%                                     | 0.7%  | 16.4%     |       |
| 50代   | 122    | 82                                         | 25               | 24                                        | 3     | 20        |       |
|       | 100.0% | 67.2%                                      | 20.5%            | 19.7%                                     | 2.5%  | 16.4%     |       |
| 60代   | 90     | 57                                         | 44               | 30                                        | 2     | 4         |       |
|       | 100.0% | 63.3%                                      | 48.9%            | 33.3%                                     | 2.2%  | 4.4%      |       |
| 70代   | 98     | 65                                         | 49               | 42                                        | 2     | 5         |       |
|       | 100.0% | 66.3%                                      | 50.0%            | 42.9%                                     | 2.0%  | 5.1%      |       |
| 80歳以上 | 79     | 37                                         | 50               | 27                                        | 3     | 8         |       |
|       | 100.0% | 46.8%                                      | 63.3%            | 34.2%                                     | 3.8%  | 10.1%     |       |
| 住所    | 176地区  | 279                                        | 166              | 71                                        | 60    | 2         | 51    |
|       |        | 100.0%                                     | 59.5%            | 25.4%                                     | 21.5% | 0.7%      | 18.3% |
|       | 177地区  | 340                                        | 216              | 106                                       | 96    | 9         | 47    |
|       |        | 100.0%                                     | 63.5%            | 31.2%                                     | 28.2% | 2.6%      | 13.8% |
|       | 178地区  | 240                                        | 144              | 76                                        | 73    | 2         | 37    |
|       |        | 100.0%                                     | 60.0%            | 31.7%                                     | 30.4% | 0.8%      | 15.4% |
|       | 179地区  | 338                                        | 221              | 108                                       | 108   | 2         | 43    |
|       |        | 100.0%                                     | 65.4%            | 32.0%                                     | 32.0% | 0.6%      | 12.7% |

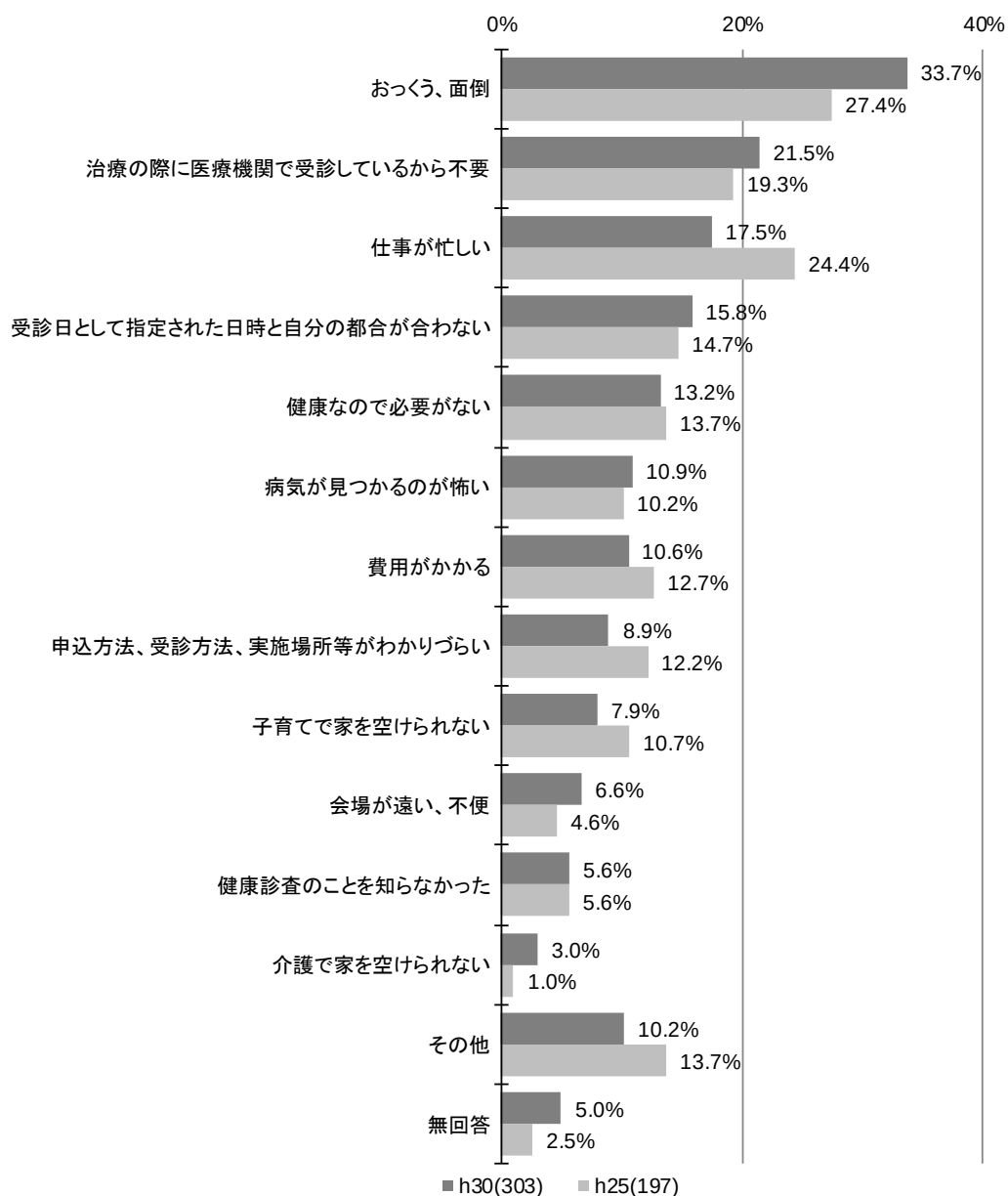
【問2-7-1】(問2-7で「2 ない」と回答した方のみ)

健康診査などを受診しない理由はどのようなことですか。

<複数回答、あてはまるものすべて>

この一年間に健康診査を受けていない人に、その理由を尋ねたところ、3人に1人(33.7%)が「おっくう、面倒」を挙げている。次いで、「治療の際に医療機関で受診しているから不要」が21.5%、「仕事が忙しい」が17.5%、「受診日として指定された日時と自分の都合が合わない」が15.8%、「健康なので必要がない」が13.2%となっている。

前回(平成25年)調査と比べると、「おっくう、面倒」を挙げた人が6.3ポイント増加した一方、「仕事が忙しい」を挙げる人は6.9ポイント減少している。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体     | おっくう、面倒 | 治療の際に医療機関で受診しているから不要 | 仕事が忙しい | 受診日として指定された日時と自分の都合が合わない | 健康なので必要がない | 病気が見つかるのが怖い | 費用がかかる |
|-------|--------|---------|----------------------|--------|--------------------------|------------|-------------|--------|
| 全体    | 303    | 102     | 65                   | 53     | 48                       | 40         | 33          | 32     |
|       | 100.0% | 33.7%   | 21.5%                | 17.5%  | 15.8%                    | 13.2%      | 10.9%       | 10.6%  |
| 男性    | 97     | 35      | 24                   | 22     | 7                        | 16         | 10          | 10     |
|       | 100.0% | 36.1%   | 24.7%                | 22.7%  | 7.2%                     | 16.5%      | 10.3%       | 10.3%  |
| 20代   | 16     | 7       | 0                    | 6      | 2                        | 3          | 1           | 4      |
|       | 100.0% | 43.8%   | 0.0%                 | 37.5%  | 12.5%                    | 18.8%      | 6.3%        | 25.0%  |
| 30代   | 11     | 5       | 0                    | 6      | 1                        | 1          | 1           | 2      |
|       | 100.0% | 45.5%   | 0.0%                 | 54.5%  | 9.1%                     | 9.1%       | 9.1%        | 18.2%  |
| 40代   | 8      | 2       | 0                    | 3      | 0                        | 2          | 0           | 0      |
|       | 100.0% | 25.0%   | 0.0%                 | 37.5%  | 0.0%                     | 25.0%      | 0.0%        | 0.0%   |
| 50代   | 11     | 7       | 0                    | 5      | 0                        | 2          | 4           | 1      |
|       | 100.0% | 63.6%   | 0.0%                 | 45.5%  | 0.0%                     | 18.2%      | 36.4%       | 9.1%   |
| 60代   | 14     | 4       | 5                    | 2      | 2                        | 1          | 1           | 1      |
|       | 100.0% | 28.6%   | 35.7%                | 14.3%  | 14.3%                    | 7.1%       | 7.1%        | 7.1%   |
| 70代   | 29     | 10      | 12                   | 0      | 2                        | 7          | 3           | 2      |
|       | 100.0% | 34.5%   | 41.4%                | 0.0%   | 6.9%                     | 24.1%      | 10.3%       | 6.9%   |
| 80歳以上 | 8      | 0       | 7                    | 0      | 0                        | 0          | 0           | 0      |
|       | 100.0% | 0.0%    | 87.5%                | 0.0%   | 0.0%                     | 0.0%       | 0.0%        | 0.0%   |
| 女性    | 206    | 67      | 41                   | 31     | 41                       | 24         | 23          | 22     |
|       | 100.0% | 32.5%   | 19.9%                | 15.0%  | 19.9%                    | 11.7%      | 11.2%       | 10.7%  |
| 20代   | 23     | 8       | 1                    | 4      | 4                        | 6          | 4           | 5      |
|       | 100.0% | 34.8%   | 4.3%                 | 17.4%  | 17.4%                    | 26.1%      | 17.4%       | 21.7%  |
| 30代   | 35     | 12      | 0                    | 7      | 7                        | 1          | 1           | 5      |
|       | 100.0% | 34.3%   | 0.0%                 | 20.0%  | 20.0%                    | 2.9%       | 2.9%        | 14.3%  |
| 40代   | 28     | 13      | 3                    | 7      | 6                        | 2          | 5           | 3      |
|       | 100.0% | 46.4%   | 10.7%                | 25.0%  | 21.4%                    | 7.1%       | 17.9%       | 10.7%  |
| 50代   | 31     | 12      | 5                    | 9      | 11                       | 1          | 3           | 3      |
|       | 100.0% | 38.7%   | 16.1%                | 29.0%  | 35.5%                    | 3.2%       | 9.7%        | 9.7%   |
| 60代   | 36     | 11      | 10                   | 3      | 8                        | 7          | 6           | 5      |
|       | 100.0% | 30.6%   | 27.8%                | 8.3%   | 22.2%                    | 19.4%      | 16.7%       | 13.9%  |
| 70代   | 32     | 10      | 14                   | 1      | 4                        | 6          | 4           | 1      |
|       | 100.0% | 31.3%   | 43.8%                | 3.1%   | 12.5%                    | 18.8%      | 12.5%       | 3.1%   |
| 80歳以上 | 20     | 0       | 8                    | 0      | 0                        | 1          | 0           | 0      |
|       | 100.0% | 0.0%    | 40.0%                | 0.0%   | 0.0%                     | 5.0%       | 0.0%        | 0.0%   |
| 住所    | 176地区  | 80      | 25                   | 11     | 20                       | 16         | 8           | 12     |
|       | 100.0% | 31.3%   | 13.8%                | 25.0%  | 12.5%                    | 20.0%      | 10.0%       | 15.0%  |
| 177地区 | 78     | 27      | 17                   | 16     | 15                       | 7          | 8           | 4      |
|       | 100.0% | 34.6%   | 21.8%                | 20.5%  | 19.2%                    | 9.0%       | 10.3%       | 5.1%   |
| 178地区 | 57     | 20      | 13                   | 9      | 6                        | 3          | 11          | 8      |
|       | 100.0% | 35.1%   | 22.8%                | 15.8%  | 10.5%                    | 5.3%       | 19.3%       | 14.0%  |
| 179地区 | 81     | 29      | 21                   | 8      | 16                       | 13         | 6           | 8      |
|       | 100.0% | 35.8%   | 25.9%                | 9.9%   | 19.8%                    | 16.0%      | 7.4%        | 9.9%   |

**参考** 健康診査を受診しない理由(平成 25 年)

問 健康診査などを受診しない理由はどのようなことですか。

＜複数回答、あてはまるものすべて＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体     | おっくう、面倒 | 治療の際に医療機関で受診しているから不要 | 仕事が忙しい | 受診日として指定された日時と自分の都合が合わない | 健康なので必要がない | 病気が見つかるのが怖い | 費用がかかる |
|--------|---------|----------------------|--------|--------------------------|------------|-------------|--------|
| 197    | 54      | 38                   | 48     | 29                       | 27         | 20          | 25     |
| 100.0% | 27.4%   | 19.3%                | 24.4%  | 14.7%                    | 13.7%      | 10.2%       | 12.7%  |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 申込方法、受診方法、実施場所等がわかりづらい | 子育てで家を空けられない | 会場が遠い、不便   | 健康診査のことを知らなかった | 介護で家を空けられない | その他         | 無回答        |
|-------|------------------------|--------------|------------|----------------|-------------|-------------|------------|
| 全体    | 27<br>8.9%             | 24<br>7.9%   | 20<br>6.6% | 17<br>5.6%     | 9<br>3.0%   | 31<br>10.2% | 15<br>5.0% |
| 男性    | 8<br>8.2%              | 0<br>0.0%    | 4<br>4.1%  | 11<br>11.3%    | 0<br>0.0%   | 10<br>10.3% | 3<br>3.1%  |
| 20代   | 4<br>25.0%             | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%  | 7<br>43.8%     | 0<br>0.0%   | 3<br>18.8%  | 0<br>0.0%  |
| 30代   | 1<br>9.1%              | 0<br>0.0%    | 1<br>9.1%  | 1<br>9.1%      | 0<br>0.0%   | 1<br>9.1%   | 0<br>0.0%  |
| 40代   | 0<br>0.0%              | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%      | 0<br>0.0%   | 1<br>12.5%  | 1<br>12.5% |
| 50代   | 1<br>9.1%              | 0<br>0.0%    | 1<br>9.1%  | 2<br>18.2%     | 0<br>0.0%   | 2<br>18.2%  | 0<br>0.0%  |
| 60代   | 1<br>7.1%              | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%      | 0<br>0.0%   | 2<br>14.3%  | 0<br>0.0%  |
| 70代   | 1<br>3.4%              | 0<br>0.0%    | 2<br>6.9%  | 1<br>3.4%      | 0<br>0.0%   | 1<br>3.4%   | 1<br>3.4%  |
| 80歳以上 | 0<br>0.0%              | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%      | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>12.5% |
| 女性    | 19<br>9.2%             | 24<br>11.7%  | 16<br>7.8% | 6<br>2.9%      | 9<br>4.4%   | 21<br>10.2% | 12<br>5.8% |
| 20代   | 4<br>17.4%             | 4<br>17.4%   | 1<br>4.3%  | 2<br>8.7%      | 0<br>0.0%   | 2<br>8.7%   | 2<br>8.7%  |
| 30代   | 4<br>11.4%             | 15<br>42.9%  | 6<br>17.1% | 3<br>8.6%      | 0<br>0.0%   | 3<br>8.6%   | 1<br>2.9%  |
| 40代   | 1<br>3.6%              | 4<br>14.3%   | 1<br>3.6%  | 0<br>0.0%      | 2<br>7.1%   | 4<br>14.3%  | 1<br>3.6%  |
| 50代   | 7<br>22.6%             | 0<br>0.0%    | 7<br>22.6% | 0<br>0.0%      | 2<br>6.5%   | 3<br>9.7%   | 1<br>3.2%  |
| 60代   | 2<br>5.6%              | 1<br>2.8%    | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%      | 3<br>8.3%   | 4<br>11.1%  | 0<br>0.0%  |
| 70代   | 0<br>0.0%              | 0<br>0.0%    | 1<br>3.1%  | 0<br>0.0%      | 1<br>3.1%   | 1<br>3.1%   | 1<br>3.1%  |
| 80歳以上 | 1<br>5.0%              | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%  | 1<br>5.0%      | 1<br>5.0%   | 3<br>15.0%  | 6<br>30.0% |
| 住所    | 8<br>10.0%             | 8<br>10.0%   | 5<br>6.3%  | 5<br>6.3%      | 0<br>0.0%   | 10<br>12.5% | 8<br>10.0% |
| 176地区 | 6<br>7.7%              | 8<br>10.3%   | 5<br>6.4%  | 4<br>5.1%      | 6<br>7.7%   | 8<br>10.3%  | 2<br>2.6%  |
| 177地区 | 6<br>10.5%             | 5<br>8.8%    | 4<br>7.0%  | 3<br>5.3%      | 1<br>1.8%   | 6<br>10.5%  | 1<br>1.8%  |
| 178地区 | 6<br>7.4%              | 3<br>3.7%    | 6<br>7.4%  | 3<br>3.7%      | 2<br>2.5%   | 7<br>8.6%   | 4<br>4.9%  |
| 179地区 |                        |              |            |                |             |             |            |

# **参考** 健康診査を受診しない理由(平成 25 年)

問 健康診査などを受診しない理由はどのようなことですか。

＜複数回答、あてはまるものすべて＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 申込方法、受診方法、実施場所等がわかりづらい | 子育てで家を空けられない | 会場が遠い、不便  | 健康診査のことを知らなかった | 介護で家を空けられない | その他         | 無回答       |
|------------------------|--------------|-----------|----------------|-------------|-------------|-----------|
| 24<br>12.2%            | 21<br>10.7%  | 9<br>4.6% | 11<br>5.6%     | 2<br>1.0%   | 27<br>13.7% | 5<br>2.5% |

【問2－8】過去1年間に、下記のがん検診を受けましたか。

＜複数回答、あてはまるものすべて＞

過去一年間にかん検診の受診状況は、男性では、大腸がん検診(40.5%)又は胃がん検診(42.2%)を受けた人が4割、肺がん検診(33.3%)を受けた人が3分の1となっている。

女性では、上記の三つのがん検診については、男性に比べ受診率が低くなっており、大腸がん検診(33.3%)で3分の1、胃がん検診(30.1%)で3割、肺がん検診(26.9%)では4分の1の人が受けるにとどまっている。

また、女性に特有の乳がん検診、子宮がん検診は、受診率がそれぞれ 36.6%、32.3%と比較的高く、3人に1人程度が受診している。

年齢別にみると、40代になると受診率が大きく上昇している。男性では、大腸がん検診、胃がん検診を40～70代の4割から過半数が、肺がん検診を40～60代の4割以上の人が受診しており、女性では、40代、50代の4割程度の人が上記三つのがん検診を受診している。また、乳がん検診は40代の3人に2人(66.7%)、50代の半数(50.3%)が受けている。子宮がん検診は、20代では3人に1人(35.9%)程度、50代にかけて各年代の4割から過半数の人が受診している。

前回(平成25年)調査と比べると、男性の受診率はほぼ前回並みであるが、女性では、乳がん検診の受診率が6.1ポイント上がった一方で、大腸がん検診、胃がん検診の受診率がそれぞれ6.3ポイント、5.8ポイント下がった。

がん検診を受けていない人は4割程度(男性 42.2%、女性 37.6%)となっており、前回に比べて5.6ポイント増えている。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| ・ 胃がん、肺がん、大腸がんの各検診の受診率 | 40歳以上70歳未満の50%(当面40%)以上 |
| ・ 乳がん検診の受診率            | 40歳以上70歳未満の50%以上        |
| ・ 子宮がん検診の受診率           | 20歳以上70歳未満の50%以上        |

今回の調査結果に基づく各がん検診の受診率は以下の通り。

【男性】

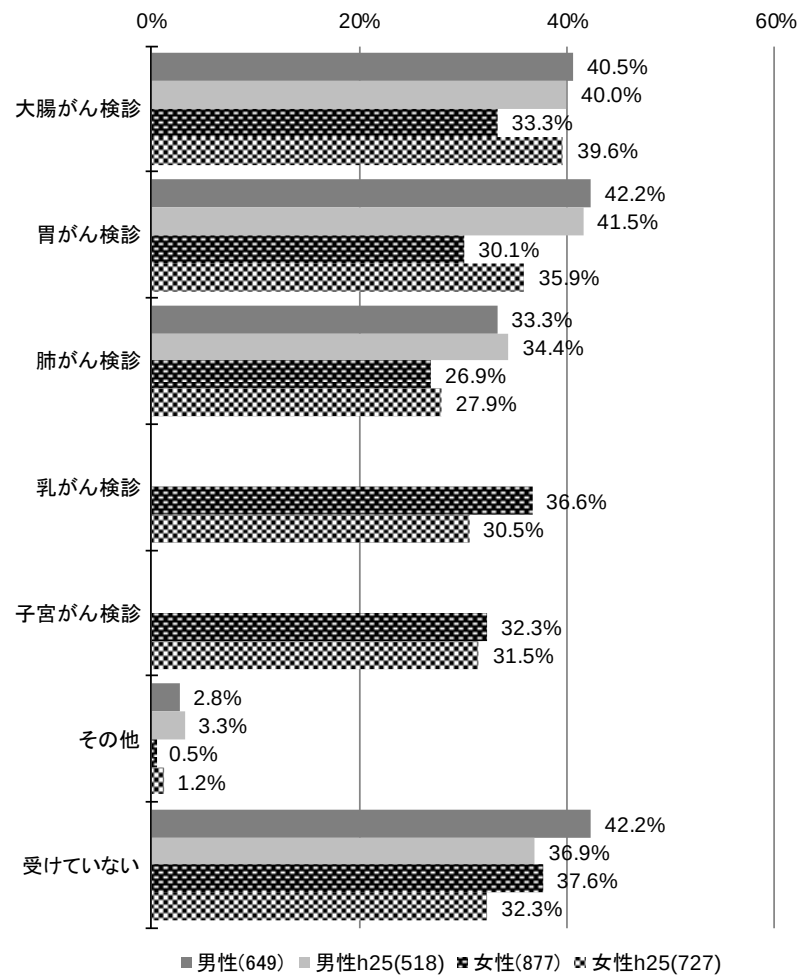
胃がん検診 54.1% 大腸がん検診 47.6% 肺がん検診 42.1% ※ 40歳以上70歳未満

【女性】

胃がん検診 41.6% 大腸がん検診 40.0% 肺がん検診 36.9% ※ 40歳以上70歳未満  
乳がん検診 52.1% ※ 40歳以上70歳未満 子宮がん検診 41.9% ※ 20歳以上70歳未満

受診率が50%に達しているのは男性の胃がん検診、女性の乳がん検診のみであった。特に、女性の肺がん検診は受診率が低く、当面目標の40%を3.1ポイント下回っている。

また、子宮がん検診では8.1ポイント目標値を下回っている。





| (上段:回答者数、下段:%) |        |        |       |       |       |        |      |        |
|----------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|------|--------|
|                | 全体     | 大腸がん検診 | 胃がん検診 | 肺がん検診 | 乳がん検診 | 子宮がん検診 | その他  | 受けていない |
| 全体             | 1528   | 555    | 538   | 452   | 321   | 283    | 22   | 606    |
|                | 100.0% | 36.3%  | 35.2% | 29.6% | 21.0% | 18.5%  | 1.4% | 39.7%  |
| 男性             | 649    | 263    | 274   | 216   | —     | —      | 18   | 274    |
|                | 100.0% | 40.5%  | 42.2% | 33.3% | —     | —      | 2.8% | 42.2%  |
| 20代            | 52     | 2      | 1     | 3     | —     | —      | 0    | 47     |
|                | 100.0% | 3.8%   | 1.9%  | 5.8%  | —     | —      | 0.0% | 90.4%  |
| 30代            | 75     | 16     | 18    | 10    | —     | —      | 1    | 51     |
|                | 100.0% | 21.3%  | 24.0% | 13.3% | —     | —      | 1.3% | 68.0%  |
| 40代            | 114    | 53     | 61    | 45    | —     | —      | 3    | 41     |
|                | 100.0% | 46.5%  | 53.5% | 39.5% | —     | —      | 2.6% | 36.0%  |
| 50代            | 119    | 53     | 69    | 53    | —     | —      | 5    | 39     |
|                | 100.0% | 44.5%  | 58.0% | 44.5% | —     | —      | 4.2% | 32.8%  |
| 60代            | 107    | 56     | 54    | 45    | —     | —      | 2    | 35     |
|                | 100.0% | 52.3%  | 50.5% | 42.1% | —     | —      | 1.9% | 32.7%  |
| 70代            | 112    | 50     | 45    | 37    | —     | —      | 5    | 38     |
|                | 100.0% | 44.6%  | 40.2% | 33.0% | —     | —      | 4.5% | 33.9%  |
| 80歳以上          | 68     | 32     | 24    | 22    | —     | —      | 2    | 23     |
|                | 100.0% | 47.1%  | 35.3% | 32.4% | —     | —      | 2.9% | 33.8%  |
| 女性             | 877    | 292    | 264   | 236   | 321   | 283    | 4    | 330    |
|                | 100.0% | 33.3%  | 30.1% | 26.9% | 36.6% | 32.3%  | 0.5% | 37.6%  |
| 20代            | 78     | 0      | 0     | 0     | 14    | 28     | 1    | 48     |
|                | 100.0% | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 17.9% | 35.9%  | 1.3% | 61.5%  |
| 30代            | 117    | 25     | 25    | 12    | 36    | 50     | 0    | 50     |
|                | 100.0% | 21.4%  | 21.4% | 10.3% | 30.8% | 42.7%  | 0.0% | 42.7%  |
| 40代            | 168    | 73     | 80    | 68    | 112   | 92     | 0    | 37     |
|                | 100.0% | 43.5%  | 47.6% | 40.5% | 66.7% | 54.8%  | 0.0% | 22.0%  |
| 50代            | 153    | 65     | 61    | 57    | 77    | 69     | 0    | 47     |
|                | 100.0% | 42.5%  | 39.9% | 37.3% | 50.3% | 45.1%  | 0.0% | 30.7%  |
| 60代            | 126    | 41     | 45    | 40    | 44    | 30     | 1    | 46     |
|                | 100.0% | 32.5%  | 35.7% | 31.7% | 34.9% | 23.8%  | 0.8% | 36.5%  |
| 70代            | 130    | 50     | 25    | 35    | 23    | 10     | 0    | 52     |
|                | 100.0% | 38.5%  | 19.2% | 26.9% | 17.7% | 7.7%   | 0.0% | 40.0%  |
| 80歳以上          | 99     | 35     | 24    | 21    | 12    | 2      | 2    | 48     |
|                | 100.0% | 35.4%  | 24.2% | 21.2% | 12.1% | 2.0%   | 2.0% | 48.5%  |
| 住所             | 176地区  | 359    | 122   | 112   | 88    | 75     | 67   | 152    |
|                | 100.0% | 34.0%  | 31.2% | 24.5% | 35.5% | 31.8%  | 1.7% | 42.3%  |
| 177地区          | 418    | 153    | 149   | 125   | 98    | 81     | 7    | 172    |
|                | 100.0% | 36.6%  | 35.6% | 29.9% | 38.6% | 31.9%  | 1.7% | 41.1%  |
| 178地区          | 297    | 113    | 110   | 94    | 65    | 54     | 5    | 105    |
|                | 100.0% | 38.0%  | 37.0% | 31.6% | 39.4% | 32.7%  | 1.7% | 35.4%  |
| 179地区          | 419    | 156    | 155   | 132   | 78    | 78     | 3    | 162    |
|                | 100.0% | 37.2%  | 37.0% | 31.5% | 34.2% | 34.2%  | 0.7% | 38.7%  |
| 保健相談所管轄地区      | 豊玉     | 431    | 146   | 141   | 112   | 92     | 84   | 6      |
|                | 100.0% | 33.9%  | 32.7% | 26.0% | 36.2% | 33.1%  | 1.4% | 41.1%  |
| 北              | 132    | 46     | 45    | 36    | 24    | 27     | 1    | 55     |
|                | 100.0% | 34.8%  | 34.1% | 27.3% | 32.4% | 36.5%  | 0.8% | 41.7%  |
| 光が丘            | 215    | 86     | 81    | 72    | 37    | 34     | 2    | 82     |
|                | 100.0% | 40.0%  | 37.7% | 33.5% | 33.3% | 30.6%  | 0.9% | 38.1%  |
| 石神井            | 420    | 151    | 150   | 122   | 92    | 82     | 5    | 167    |
|                | 100.0% | 36.0%  | 35.7% | 29.0% | 36.8% | 32.8%  | 1.2% | 39.8%  |
| 大泉             | 166    | 64     | 61    | 57    | 37    | 25     | 5    | 61     |
|                | 100.0% | 38.6%  | 36.7% | 34.3% | 41.6% | 28.1%  | 3.0% | 36.7%  |
| 関              | 129    | 51     | 48    | 40    | 34    | 28     | 2    | 49     |
|                | 100.0% | 39.5%  | 37.2% | 31.0% | 42.5% | 35.0%  | 1.6% | 38.0%  |

注)子宮がん検診、乳がん検診については女性のみ集計している。女性の回答者数は176地区211人、177地区254人、178地区165人、179地区228人、豊玉254人、北74人、光が丘111人、石神井250人、大泉89人、関80人である。

## 参考 がん検診の受診状況(平成25年)

問 過去1年間に、下記のがん検診を受けましたか。

＜複数回答、あてはまるものすべて＞

(上段:回答者数、下段:%)

|    | 全体     | 大腸がん検診 | 胃がん検診 | 肺がん検診 | 乳がん検診 | 子宮がん検診 | その他  | 受けていない |
|----|--------|--------|-------|-------|-------|--------|------|--------|
| 全体 | 1253   | 497    | 479   | 383   | 226   | 230    | 27   | 427    |
|    | 100.0% | 39.7%  | 38.2% | 30.6% | 18.0% | 18.4%  | 2.2% | 34.1%  |
| 男性 | 518    | 207    | 215   | 178   | —     | —      | 17   | 191    |
|    | 100.0% | 40.0%  | 41.5% | 34.4% | —     | —      | 3.3% | 36.9%  |
| 女性 | 727    | 288    | 261   | 203   | 222   | 229    | 9    | 235    |
|    | 100.0% | 39.6%  | 35.9% | 27.9% | 30.5% | 31.5%  | 1.2% | 32.3%  |

【問2-8-1】(問2-8で、いずれかのがん検診を受診したと回答した方のみ)

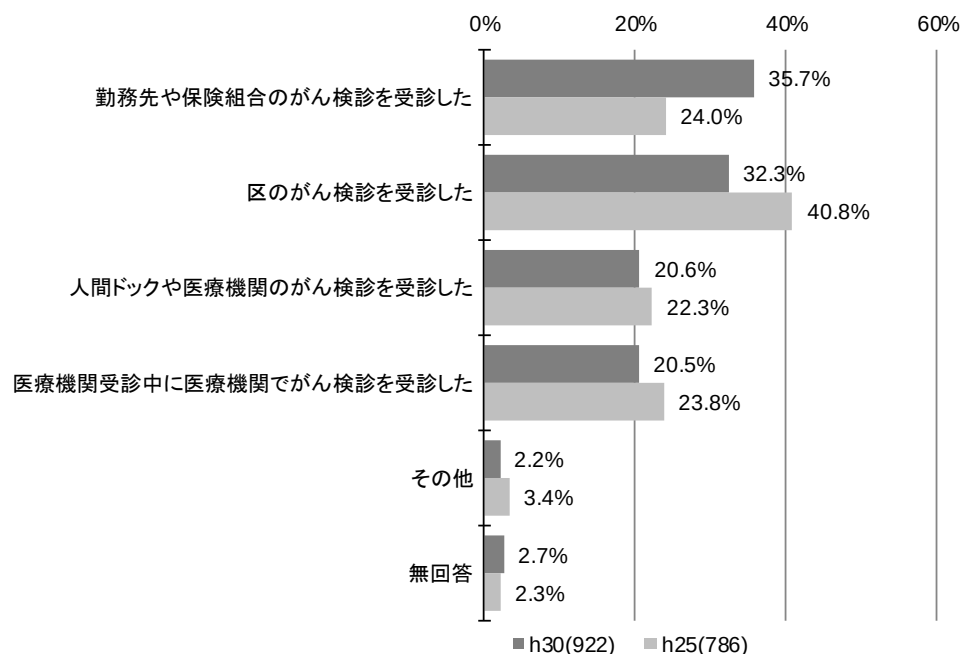
どこでがん検診を受診しましたか。＜複数回答、あてはまるものすべて＞

過去一年間にがん検診を受けた人の受診場所としては、「勤務先や保険組合のがん検診」が 35.7%で最も多く、次いで「区のがん検診」が 32.3%となっている。また、「人間ドックや医療機関のがん検診」(20.6%)、「医療機関受診中に医療機関でがん検診を受診」(20.5%)もそれぞれ2割となっている。

男女別に見ると、「区のがん検診」は、女性では 38.2%となっており、男性(23.7%)に比べ 14.5 ポイント高く、大きな違いが見られる。

一方、「人間ドックや医療機関のがん検診」は、男性では 25.3%となっており、女性(17.4%)に比べ 7.9 ポイント高くなっている。

前回(平成 25 年)調査と比較すると、「勤務先や保険組合のがん検診」が 11.7 ポイントと大きく上昇したが、前回4割(40.8%)の人が挙げていた「区のがん検診」が 8.5 ポイント低くなった。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体            | 勤務先や保険組合のがん検診を受診した | 区のがん検診を受診した  | 人間ドックや医療機関のがん検診を受診した | 医療機関受診中に医療機関でがん検診を受診した | その他        | 無回答        |
|-------|---------------|--------------------|--------------|----------------------|------------------------|------------|------------|
| 全体    | 922<br>100.0% | 329<br>35.7%       | 298<br>32.3% | 190<br>20.6%         | 189<br>20.5%           | 20<br>2.2% | 25<br>2.7% |
| 男性    | 375<br>100.0% | 138<br>36.8%       | 89<br>23.7%  | 95<br>25.3%          | 71<br>18.9%            | 8<br>2.1%  | 13<br>3.5% |
| 20代   | 5<br>100.0%   | 2<br>40.0%         | 0<br>0.0%    | 1<br>20.0%           | 1<br>20.0%             | 1<br>20.0% | 0<br>0.0%  |
| 30代   | 24<br>100.0%  | 10<br>41.7%        | 7<br>29.2%   | 9<br>37.5%           | 0<br>0.0%              | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 40代   | 73<br>100.0%  | 43<br>58.9%        | 11<br>15.1%  | 20<br>27.4%          | 3<br>4.1%              | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 50代   | 80<br>100.0%  | 42<br>52.5%        | 5<br>6.3%    | 34<br>42.5%          | 4<br>5.0%              | 0<br>0.0%  | 3<br>3.8%  |
| 60代   | 72<br>100.0%  | 33<br>45.8%        | 16<br>22.2%  | 19<br>26.4%          | 12<br>16.7%            | 0<br>0.0%  | 2<br>2.8%  |
| 70代   | 74<br>100.0%  | 7<br>9.5%          | 33<br>44.6%  | 4<br>5.4%            | 33<br>44.6%            | 3<br>4.1%  | 4<br>5.4%  |
| 80歳以上 | 45<br>100.0%  | 0<br>0.0%          | 17<br>37.8%  | 7<br>15.6%           | 18<br>40.0%            | 4<br>8.9%  | 4<br>8.9%  |
| 女性    | 547<br>100.0% | 191<br>34.9%       | 209<br>38.2% | 95<br>17.4%          | 118<br>21.6%           | 12<br>2.2% | 12<br>2.2% |
| 20代   | 30<br>100.0%  | 8<br>26.7%         | 9<br>30.0%   | 3<br>10.0%           | 9<br>30.0%             | 2<br>6.7%  | 1<br>3.3%  |
| 30代   | 67<br>100.0%  | 26<br>38.8%        | 22<br>32.8%  | 9<br>13.4%           | 17<br>25.4%            | 3<br>4.5%  | 2<br>3.0%  |
| 40代   | 131<br>100.0% | 80<br>61.1%        | 40<br>30.5%  | 25<br>19.1%          | 15<br>11.5%            | 1<br>0.8%  | 0<br>0.0%  |
| 50代   | 106<br>100.0% | 52<br>49.1%        | 30<br>28.3%  | 28<br>26.4%          | 14<br>13.2%            | 2<br>1.9%  | 1<br>0.9%  |
| 60代   | 80<br>100.0%  | 21<br>26.3%        | 37<br>46.3%  | 15<br>18.8%          | 15<br>18.8%            | 0<br>0.0%  | 3<br>3.8%  |
| 70代   | 78<br>100.0%  | 4<br>5.1%          | 41<br>52.6%  | 10<br>12.8%          | 24<br>30.8%            | 4<br>5.1%  | 1<br>1.3%  |
| 80歳以上 | 51<br>100.0%  | 0<br>0.0%          | 29<br>56.9%  | 3<br>5.9%            | 22<br>43.1%            | 0<br>0.0%  | 4<br>7.8%  |
| 住所    | 207<br>100.0% | 66<br>31.9%        | 70<br>33.8%  | 39<br>18.8%          | 33<br>15.9%            | 8<br>3.9%  | 6<br>2.9%  |
| 176地区 | 246<br>100.0% | 88<br>35.8%        | 78<br>31.7%  | 52<br>21.1%          | 53<br>21.5%            | 2<br>0.8%  | 9<br>3.7%  |
| 177地区 | 192<br>100.0% | 67<br>34.9%        | 59<br>30.7%  | 36<br>18.8%          | 44<br>22.9%            | 7<br>3.6%  | 6<br>3.1%  |
| 178地区 | 257<br>100.0% | 102<br>39.7%       | 82<br>31.9%  | 60<br>23.3%          | 57<br>22.2%            | 3<br>1.2%  | 3<br>1.2%  |
| 179地区 |               |                    |              |                      |                        |            |            |

# 参考 がん検診の受診場所(平成 25 年)

問 どこでがん検診を受診しましたか。＜複数回答、あてはまるものすべて＞

(上段:回答者数、下段:%)

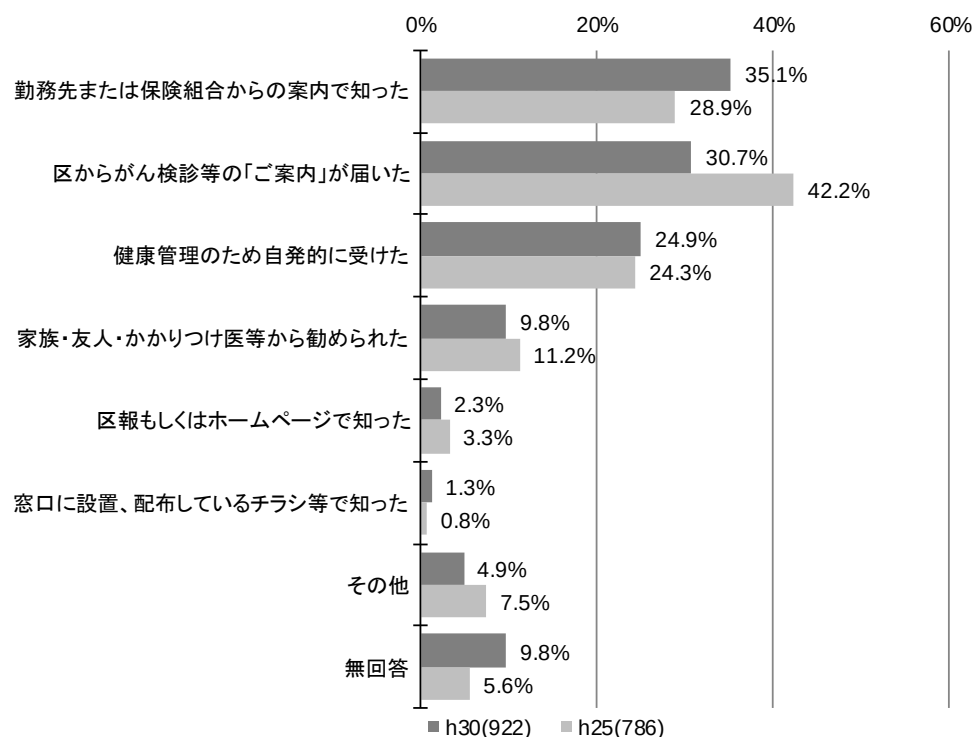
| 全体            | 勤務先や保険組合のがん検診を受診した | 区のがん検診を受診した  | 人間ドックや医療機関のがん検診を受診した | 医療機関受診中に医療機関でがん検診を受診した | その他        | 無回答        |
|---------------|--------------------|--------------|----------------------|------------------------|------------|------------|
| 786<br>100.0% | 189<br>24.0%       | 321<br>40.8% | 175<br>22.3%         | 187<br>23.8%           | 27<br>3.4% | 18<br>2.3% |

【問2-8-2】(問2-8で、いずれかのがん検診を受診したと回答した方のみ)

がん検診を受診した理由、きっかけは何ですか。＜複数回答、3つまで＞

過去一年間にがん検診を受けた人のそのきっかけとしては、「勤務先又は保険組合からの案内で知った」が 35.1%で最も多く、次いで、「区からがん検診等の「ご案内」が届いた」が 30.7%となっている。また4人に1人(24.9%)は、「健康管理のため自発的に受けた」としている。

前回(平成25年)調査と比較すると、「勤務先又は保険組合からの案内で知った」が6.2ポイント上昇したが、「区からがん検診等の「ご案内」が届いた」が 11.5 ポイント低くなっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体     | 勤務先または保険組合からの案内で知った | 区からがん検診等の「ご案内」が届いた | 健康管理のために自発的に受けた | 家族・友人・かかりつけ医等から勧められた | 区報もしくはホームページで知った | 窓口に設置、配布しているチラシ等で知った | その他   | 無回答   |       |
|-------|--------|---------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|----------------------|-------|-------|-------|
| 全体    | 922    | 324                 | 283                | 230             | 90                   | 21               | 12                   | 45    | 90    |       |
|       | 100.0% | 35.1%               | 30.7%              | 24.9%           | 9.8%                 | 2.3%             | 1.3%                 | 4.9%  | 9.8%  |       |
| 男性    | 375    | 142                 | 88                 | 78              | 38                   | 6                | 8                    | 17    | 43    |       |
|       | 100.0% | 37.9%               | 23.5%              | 20.8%           | 10.1%                | 1.6%             | 2.1%                 | 4.5%  | 11.5% |       |
| 20代   | 5      | 2                   | 0                  | 1               | 1                    | 0                | 0                    | 1     | 0     |       |
|       | 100.0% | 40.0%               | 0.0%               | 20.0%           | 20.0%                | 0.0%             | 0.0%                 | 20.0% | 0.0%  |       |
| 30代   | 24     | 11                  | 6                  | 3               | 1                    | 1                | 0                    | 0     | 3     |       |
|       | 100.0% | 45.8%               | 25.0%              | 12.5%           | 4.2%                 | 4.2%             | 0.0%                 | 0.0%  | 12.5% |       |
| 40代   | 73     | 43                  | 11                 | 10              | 3                    | 0                | 1                    | 2     | 8     |       |
|       | 100.0% | 58.9%               | 15.1%              | 13.7%           | 4.1%                 | 0.0%             | 1.4%                 | 2.7%  | 11.0% |       |
| 50代   | 80     | 44                  | 5                  | 18              | 2                    | 0                | 0                    | 3     | 13    |       |
|       | 100.0% | 55.0%               | 6.3%               | 22.5%           | 2.5%                 | 0.0%             | 0.0%                 | 3.8%  | 16.3% |       |
| 60代   | 72     | 33                  | 14                 | 19              | 7                    | 1                | 2                    | 2     | 9     |       |
|       | 100.0% | 45.8%               | 19.4%              | 26.4%           | 9.7%                 | 1.4%             | 2.8%                 | 2.8%  | 12.5% |       |
| 70代   | 74     | 8                   | 30                 | 18              | 15                   | 3                | 3                    | 5     | 5     |       |
|       | 100.0% | 10.8%               | 40.5%              | 24.3%           | 20.3%                | 4.1%             | 4.1%                 | 6.8%  | 6.8%  |       |
| 80歳以上 | 45     | 0                   | 22                 | 9               | 9                    | 1                | 2                    | 4     | 4     |       |
|       | 100.0% | 0.0%                | 48.9%              | 20.0%           | 20.0%                | 2.2%             | 4.4%                 | 8.9%  | 8.9%  |       |
| 女性    | 547    | 182                 | 195                | 152             | 52                   | 15               | 4                    | 28    | 47    |       |
|       | 100.0% | 33.3%               | 35.6%              | 27.8%           | 9.5%                 | 2.7%             | 0.7%                 | 5.1%  | 8.6%  |       |
| 20代   | 30     | 7                   | 5                  | 7               | 3                    | 1                | 0                    | 6     | 5     |       |
|       | 100.0% | 23.3%               | 16.7%              | 23.3%           | 10.0%                | 3.3%             | 0.0%                 | 20.0% | 16.7% |       |
| 30代   | 67     | 22                  | 19                 | 20              | 6                    | 3                | 0                    | 9     | 5     |       |
|       | 100.0% | 32.8%               | 28.4%              | 29.9%           | 9.0%                 | 4.5%             | 0.0%                 | 13.4% | 7.5%  |       |
| 40代   | 131    | 76                  | 41                 | 36              | 8                    | 3                | 1                    | 1     | 6     |       |
|       | 100.0% | 58.0%               | 31.3%              | 27.5%           | 6.1%                 | 2.3%             | 0.8%                 | 0.8%  | 4.6%  |       |
| 50代   | 106    | 55                  | 23                 | 30              | 5                    | 2                | 0                    | 6     | 7     |       |
|       | 100.0% | 51.9%               | 21.7%              | 28.3%           | 4.7%                 | 1.9%             | 0.0%                 | 5.7%  | 6.6%  |       |
| 60代   | 80     | 19                  | 38                 | 20              | 7                    | 1                | 1                    | 3     | 9     |       |
|       | 100.0% | 23.8%               | 47.5%              | 25.0%           | 8.8%                 | 1.3%             | 1.3%                 | 3.8%  | 11.3% |       |
| 70代   | 78     | 3                   | 45                 | 27              | 11                   | 3                | 1                    | 1     | 4     |       |
|       | 100.0% | 3.8%                | 57.7%              | 34.6%           | 14.1%                | 3.8%             | 1.3%                 | 1.3%  | 5.1%  |       |
| 80歳以上 | 51     | 0                   | 23                 | 8               | 12                   | 2                | 1                    | 2     | 11    |       |
|       | 100.0% | 0.0%                | 45.1%              | 15.7%           | 23.5%                | 3.9%             | 2.0%                 | 3.9%  | 21.6% |       |
| 住所    | 176地区  | 207                 | 67                 | 65              | 53                   | 20               | 5                    | 4     | 11    | 16    |
|       |        | 100.0%              | 32.4%              | 31.4%           | 25.6%                | 9.7%             | 2.4%                 | 1.9%  | 5.3%  | 7.7%  |
|       | 177地区  | 246                 | 88                 | 73              | 72                   | 20               | 8                    | 3     | 10    | 28    |
|       |        | 100.0%              | 35.8%              | 29.7%           | 29.3%                | 8.1%             | 3.3%                 | 1.2%  | 4.1%  | 11.4% |
|       | 178地区  | 192                 | 64                 | 59              | 40                   | 20               | 2                    | 2     | 11    | 21    |
|       |        | 100.0%              | 33.3%              | 30.7%           | 20.8%                | 10.4%            | 1.0%                 | 1.0%  | 5.7%  | 10.9% |
|       | 179地区  | 257                 | 99                 | 78              | 62                   | 28               | 6                    | 2     | 12    | 23    |
|       |        | 100.0%              | 38.5%              | 30.4%           | 24.1%                | 10.9%            | 2.3%                 | 0.8%  | 4.7%  | 8.9%  |

# 参考 がん検診受診のきっかけ(平成 25 年)

問 がん検診を受診した理由、きっかけは何ですか。＜複数回答、3つまで＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体            | 勤務先または保険組合からの案内で知った | 区からがん検診等の「ご案内」が届いた | 健康管理のために自発的に受けた | 家族・友人・かかりつけ医等から勧められた | 区報もしくはホームページで知った | 窓口に設置、配布しているチラシ等で知った | その他        | 無回答        |
|---------------|---------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|----------------------|------------|------------|
| 786<br>100.0% | 227<br>28.9%        | 332<br>42.2%       | 191<br>24.3%    | 88<br>11.2%          | 26<br>3.3%       | 6<br>0.8%            | 59<br>7.5% | 44<br>5.6% |

【問2-8-2】(問2-8で、「7 受けていない」と回答した方のみ)

がん検診を受診しない理由はどのようなことですか。＜複数回答、3つまで＞

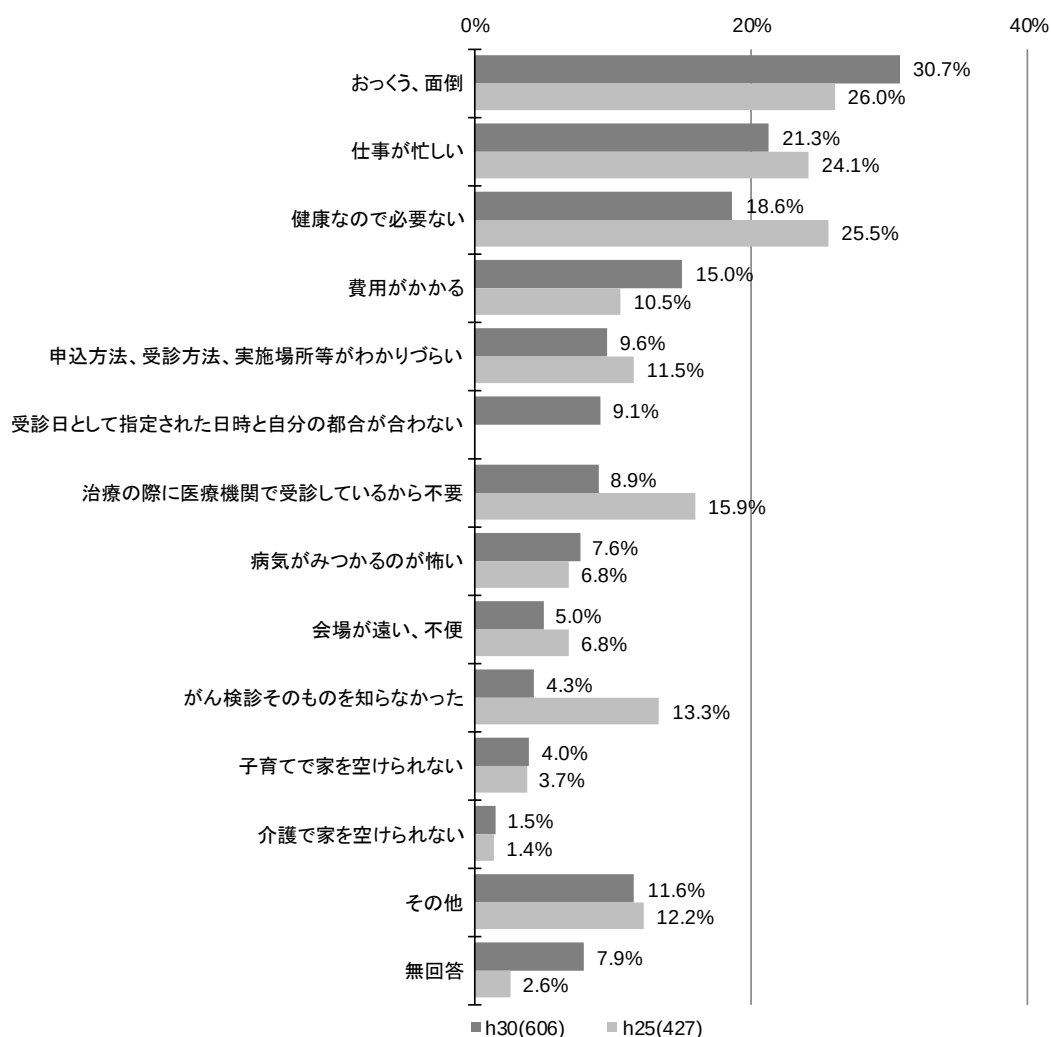
過去一年間にがん検診を受けなかった人の理由としては、「おっくう、面倒」を挙げた人が3割(30.7%)、「仕事が忙しい」(21.3%)、「健康なので必要ない」(18.6%)を挙げた人が2割となっている。また、「費用がかかる」ことを受診しない理由とする人も15.0%となっている。

性・年齢別に見ると、「おっくう、面倒」は、女性の40代(48.6%)、50代(44.7%)で多く、半数近くの人が挙げている。

「仕事が忙しい」は、男性(26.3%)が女性(17.3%)に比べて9.0ポイント高くなっており、特に、30代(43.1%)、40代(43.9%)の男性では4割を超える人が受診しない理由としている。

「健康なので必要ない」とする人は、男性の30代、女性の30～50代では1割未満である。

前回(平成25年)調査と比較すると、「健康なので必要ない」が6.9ポイント低くなっている。また、「がん検診そのものを知らなかった」は、前回の13.3%から9.0ポイント下がって4.3%となっており、周知が進んでいることが分かる。一方、「費用がかかる」は4.5ポイント上昇しており、費用が受診の阻害要因となっている人が増える傾向にあることがうかがえる。



\* 前回調査では、選択肢「受診日として指定された日時と自分の都合が合わない」はなし。

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体            | おっくう、面倒      | 仕事が忙しい       | 健康なので必要<br>ない | 費用がかかる      | 申込方法、受診<br>方法、実施場所<br>等がわかりづら<br>い | 受診日として指<br>定された日時と<br>自分の都合が合<br>わない | 治療の際に医療<br>機関で受診して<br>いるから不要 |
|-------|---------------|--------------|--------------|---------------|-------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| 全体    | 606<br>100.0% | 186<br>30.7% | 129<br>21.3% | 113<br>18.6%  | 91<br>15.0% | 58<br>9.6%                         | 55<br>9.1%                           | 54<br>8.9%                   |
| 男性    | 274<br>100.0% | 76<br>27.7%  | 72<br>26.3%  | 59<br>21.5%   | 52<br>19.0% | 26<br>9.5%                         | 19<br>6.9%                           | 29<br>10.6%                  |
| 20代   | 47<br>100.0%  | 12<br>25.5%  | 15<br>31.9%  | 19<br>40.4%   | 12<br>25.5% | 9<br>19.1%                         | 2<br>4.3%                            | 0<br>0.0%                    |
| 30代   | 51<br>100.0%  | 17<br>33.3%  | 22<br>43.1%  | 4<br>7.8%     | 11<br>21.6% | 3<br>5.9%                          | 7<br>13.7%                           | 2<br>3.9%                    |
| 40代   | 41<br>100.0%  | 12<br>29.3%  | 18<br>43.9%  | 6<br>14.6%    | 8<br>19.5%  | 5<br>12.2%                         | 4<br>9.8%                            | 2<br>4.9%                    |
| 50代   | 39<br>100.0%  | 13<br>33.3%  | 11<br>28.2%  | 8<br>20.5%    | 9<br>23.1%  | 3<br>7.7%                          | 5<br>12.8%                           | 1<br>2.6%                    |
| 60代   | 35<br>100.0%  | 6<br>17.1%   | 4<br>11.4%   | 7<br>20.0%    | 3<br>8.6%   | 4<br>11.4%                         | 0<br>0.0%                            | 8<br>22.9%                   |
| 70代   | 38<br>100.0%  | 14<br>36.8%  | 1<br>2.6%    | 12<br>31.6%   | 9<br>23.7%  | 2<br>5.3%                          | 1<br>2.6%                            | 8<br>21.1%                   |
| 80歳以上 | 23<br>100.0%  | 2<br>8.7%    | 1<br>4.3%    | 3<br>13.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%                          | 0<br>0.0%                            | 8<br>34.8%                   |
| 女性    | 330<br>100.0% | 109<br>33.0% | 57<br>17.3%  | 54<br>16.4%   | 39<br>11.8% | 32<br>9.7%                         | 36<br>10.9%                          | 24<br>7.3%                   |
| 20代   | 48<br>100.0%  | 18<br>37.5%  | 10<br>20.8%  | 10<br>20.8%   | 10<br>20.8% | 13<br>27.1%                        | 2<br>4.2%                            | 0<br>0.0%                    |
| 30代   | 50<br>100.0%  | 15<br>30.0%  | 15<br>30.0%  | 1<br>2.0%     | 11<br>22.0% | 5<br>10.0%                         | 5<br>10.0%                           | 0<br>0.0%                    |
| 40代   | 37<br>100.0%  | 18<br>48.6%  | 12<br>32.4%  | 1<br>2.7%     | 5<br>13.5%  | 3<br>8.1%                          | 6<br>16.2%                           | 0<br>0.0%                    |
| 50代   | 47<br>100.0%  | 21<br>44.7%  | 11<br>23.4%  | 3<br>6.4%     | 5<br>10.6%  | 6<br>12.8%                         | 12<br>25.5%                          | 2<br>4.3%                    |
| 60代   | 46<br>100.0%  | 14<br>30.4%  | 7<br>15.2%   | 12<br>26.1%   | 5<br>10.9%  | 3<br>6.5%                          | 8<br>17.4%                           | 4<br>8.7%                    |
| 70代   | 52<br>100.0%  | 16<br>30.8%  | 2<br>3.8%    | 19<br>36.5%   | 1<br>1.9%   | 1<br>1.9%                          | 3<br>5.8%                            | 6<br>11.5%                   |
| 80歳以上 | 48<br>100.0%  | 6<br>12.5%   | 0<br>0.0%    | 8<br>16.7%    | 1<br>2.1%   | 1<br>2.1%                          | 0<br>0.0%                            | 12<br>25.0%                  |
| 住所    | 176地区         | 50           | 39           | 35            | 27          | 13                                 | 10                                   | 10                           |
|       | 100.0%        | 32.9%        | 25.7%        | 23.0%         | 17.8%       | 8.6%                               | 6.6%                                 | 6.6%                         |
| 177地区 | 172           | 50           | 36           | 29            | 16          | 15                                 | 17                                   | 17                           |
|       | 100.0%        | 29.1%        | 20.9%        | 16.9%         | 9.3%        | 8.7%                               | 9.9%                                 | 9.9%                         |
| 178地区 | 105           | 33           | 22           | 22            | 15          | 9                                  | 5                                    | 8                            |
|       | 100.0%        | 31.4%        | 21.0%        | 21.0%         | 14.3%       | 8.6%                               | 4.8%                                 | 7.6%                         |
| 179地区 | 162           | 50           | 32           | 25            | 30          | 19                                 | 22                                   | 15                           |
|       | 100.0%        | 30.9%        | 19.8%        | 15.4%         | 18.5%       | 11.7%                              | 13.6%                                | 9.3%                         |

参考 がん検診を受診しない理由(平成 25 年)

問 がん検診を受診しない理由はどのようなことですか。＜複数回答、3つまで＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体            | おっくう、面倒      | 仕事が忙しい       | 健康なので必要<br>ない | 費用がかかる      | 申込方法、受診<br>方法、実施場所<br>等がわかりづら<br>い | 受診日として指<br>定された日時と<br>自分の都合が合<br>わない | 治療の際に医療<br>機関で受診して<br>いるから不要 |
|---------------|--------------|--------------|---------------|-------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| 427<br>100.0% | 111<br>26.0% | 103<br>24.1% | 109<br>25.5%  | 45<br>10.5% | 49<br>11.5%                        | －                                    | 68<br>15.9%                  |
|               |              |              |               |             |                                    | －                                    |                              |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 病気がみつかるのが怖い | 会場が遠い、不便   | がん検診そのものを知らなかった | 子育てで家を空けられない | 介護で家を空けられない | その他         | 無回答         |
|-------|-------------|------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 全体    | 46<br>7.6%  | 30<br>5.0% | 26<br>4.3%      | 24<br>4.0%   | 9<br>1.5%   | 70<br>11.6% | 48<br>7.9%  |
| 男性    | 15<br>5.5%  | 6<br>2.2%  | 17<br>6.2%      | 1<br>0.4%    | 2<br>0.7%   | 25<br>9.1%  | 24<br>8.8%  |
| 20代   | 2<br>4.3%   | 0<br>0.0%  | 11<br>23.4%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 7<br>14.9%  | 0<br>0.0%   |
| 30代   | 3<br>5.9%   | 2<br>3.9%  | 5<br>9.8%       | 1<br>2.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>2.0%   | 2<br>3.9%   |
| 40代   | 2<br>4.9%   | 1<br>2.4%  | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 4<br>9.8%   | 1<br>2.4%   |
| 50代   | 4<br>10.3%  | 1<br>2.6%  | 1<br>2.6%       | 0<br>0.0%    | 1<br>2.6%   | 6<br>15.4%  | 2<br>5.1%   |
| 60代   | 1<br>2.9%   | 1<br>2.9%  | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0%    | 1<br>2.9%   | 1<br>2.9%   | 6<br>17.1%  |
| 70代   | 3<br>7.9%   | 1<br>2.6%  | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 3<br>7.9%   | 6<br>15.8%  |
| 80歳以上 | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 3<br>13.0%  | 7<br>30.4%  |
| 女性    | 31<br>9.4%  | 24<br>7.3% | 9<br>2.7%       | 23<br>7.0%   | 7<br>2.1%   | 45<br>13.6% | 24<br>7.3%  |
| 20代   | 3<br>6.3%   | 2<br>4.2%  | 7<br>14.6%      | 6<br>12.5%   | 0<br>0.0%   | 4<br>8.3%   | 2<br>4.2%   |
| 30代   | 0<br>0.0%   | 4<br>8.0%  | 1<br>2.0%       | 11<br>22.0%  | 0<br>0.0%   | 10<br>20.0% | 1<br>2.0%   |
| 40代   | 7<br>18.9%  | 4<br>10.8% | 0<br>0.0%       | 5<br>13.5%   | 1<br>2.7%   | 3<br>8.1%   | 3<br>8.1%   |
| 50代   | 8<br>17.0%  | 8<br>17.0% | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0%    | 1<br>2.1%   | 7<br>14.9%  | 1<br>2.1%   |
| 60代   | 6<br>13.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%       | 1<br>2.2%    | 2<br>4.3%   | 6<br>13.0%  | 3<br>6.5%   |
| 70代   | 7<br>13.5%  | 3<br>5.8%  | 1<br>1.9%       | 0<br>0.0%    | 2<br>3.8%   | 3<br>5.8%   | 3<br>5.8%   |
| 80歳以上 | 0<br>0.0%   | 3<br>6.3%  | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0%    | 1<br>2.1%   | 10<br>20.8% | 11<br>22.9% |
| 住所    | 11<br>7.2%  | 6<br>3.9%  | 8<br>5.3%       | 6<br>3.9%    | 1<br>0.7%   | 18<br>11.8% | 11<br>7.2%  |
| 177地区 | 14<br>8.1%  | 8<br>4.7%  | 11<br>6.4%      | 10<br>5.8%   | 4<br>2.3%   | 23<br>13.4% | 11<br>6.4%  |
| 178地区 | 14<br>13.3% | 3<br>2.9%  | 2<br>1.9%       | 4<br>3.8%    | 1<br>1.0%   | 10<br>9.5%  | 8<br>7.6%   |
| 179地区 | 5<br>3.1%   | 12<br>7.4% | 4<br>2.5%       | 3<br>1.9%    | 2<br>1.2%   | 19<br>11.7% | 15<br>9.3%  |

参考 がん検診を受診しない理由(平成 25 年)

問 がん検診を受診しない理由はどのようなことですか。＜複数回答、3つまで＞

(上段:回答者数、下段:%)

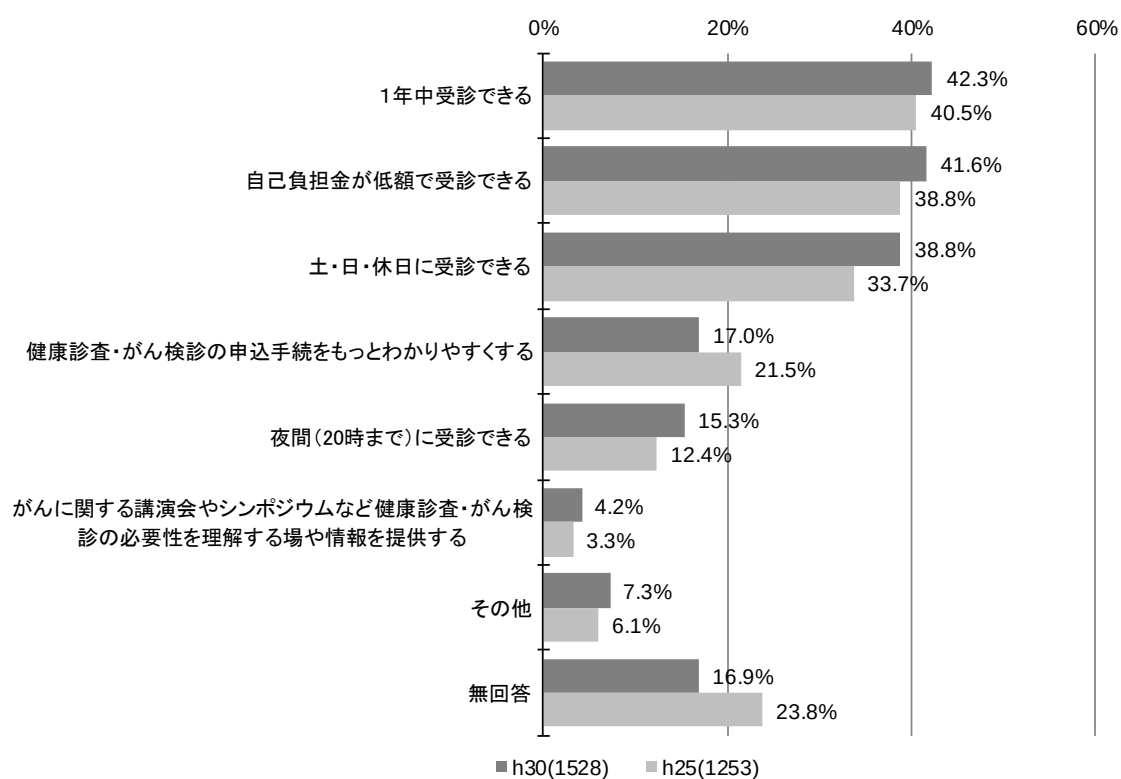
| 病気がみつかるのが怖い | 会場が遠い、不便   | がん検診そのものを知らなかった | 子育てで家を空けられない | 介護で家を空けられない | その他         | 無回答        |
|-------------|------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|------------|
| 29<br>6.8%  | 29<br>6.8% | 57<br>13.3%     | 16<br>3.7%   | 6<br>1.4%   | 52<br>12.2% | 11<br>2.6% |



【問2－9】どのような条件が整えば、区の健康診査・がん検診が受診しやすくなりますか。(治療中等で受診できない方を除きます。)＜複数回答、3つまで＞

区の健康診査・がん検診が受診しやすくなる条件として、「1年中受診できる」(42.3%)、「自己負担金が低額で受診できる」(41.6%)、「土・日・休日に受診できる」(38.8%)を挙げる人がそれぞれ4割程度となっている。

年齢別に見ると、男性の20代、40代、50代、女性の20～50代の過半数の人が「土・日・休日に受診できる」を挙げている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体     | 1年中受診できる | 自己負担金が低額で受診できる | 土・日・休日に受診できる | 健康診査・がん検診の申込手続きをもっとわかりやすくする | 夜間(20時まで)に受診できる | がんに関する講演会やシンポジウムなど健康診査・がん検診の必要性を理解する場や情報を提供する | その他   | 無回答   |       |
|-------|--------|----------|----------------|--------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 646      | 636            | 593          | 259                         | 234             | 64                                            | 111   | 258   |       |
|       | 100.0% | 42.3%    | 41.6%          | 38.8%        | 17.0%                       | 15.3%           | 4.2%                                          | 7.3%  | 16.9% |       |
| 男性    | 649    | 270      | 276            | 247          | 114                         | 114             | 34                                            | 32    | 106   |       |
|       | 100.0% | 41.6%    | 42.5%          | 38.1%        | 17.6%                       | 17.6%           | 5.2%                                          | 4.9%  | 16.3% |       |
| 20代   | 52     | 18       | 26             | 31           | 14                          | 16              | 3                                             | 4     | 0     |       |
|       | 100.0% | 34.6%    | 50.0%          | 59.6%        | 26.9%                       | 30.8%           | 5.8%                                          | 7.7%  | 0.0%  |       |
| 30代   | 75     | 25       | 34             | 34           | 14                          | 23              | 3                                             | 6     | 4     |       |
|       | 100.0% | 33.3%    | 45.3%          | 45.3%        | 18.7%                       | 30.7%           | 4.0%                                          | 8.0%  | 5.3%  |       |
| 40代   | 114    | 53       | 65             | 66           | 21                          | 27              | 4                                             | 4     | 7     |       |
|       | 100.0% | 46.5%    | 57.0%          | 57.9%        | 18.4%                       | 23.7%           | 3.5%                                          | 3.5%  | 6.1%  |       |
| 50代   | 119    | 52       | 58             | 61           | 16                          | 24              | 2                                             | 7     | 12    |       |
|       | 100.0% | 43.7%    | 48.7%          | 51.3%        | 13.4%                       | 20.2%           | 1.7%                                          | 5.9%  | 10.1% |       |
| 60代   | 107    | 51       | 45             | 37           | 26                          | 14              | 6                                             | 5     | 14    |       |
|       | 100.0% | 47.7%    | 42.1%          | 34.6%        | 24.3%                       | 13.1%           | 5.6%                                          | 4.7%  | 13.1% |       |
| 70代   | 112    | 48       | 37             | 13           | 16                          | 7               | 10                                            | 1     | 35    |       |
|       | 100.0% | 42.9%    | 33.0%          | 11.6%        | 14.3%                       | 6.3%            | 8.9%                                          | 0.9%  | 31.3% |       |
| 80歳以上 | 68     | 23       | 11             | 3            | 7                           | 1               | 6                                             | 5     | 34    |       |
|       | 100.0% | 33.8%    | 16.2%          | 4.4%         | 10.3%                       | 1.5%            | 8.8%                                          | 7.4%  | 50.0% |       |
| 女性    | 877    | 375      | 360            | 346          | 144                         | 120             | 30                                            | 79    | 152   |       |
|       | 100.0% | 42.8%    | 41.0%          | 39.5%        | 16.4%                       | 13.7%           | 3.4%                                          | 9.0%  | 17.3% |       |
| 20代   | 78     | 35       | 52             | 40           | 16                          | 24              | 3                                             | 7     | 1     |       |
|       | 100.0% | 44.9%    | 66.7%          | 51.3%        | 20.5%                       | 30.8%           | 3.8%                                          | 9.0%  | 1.3%  |       |
| 30代   | 117    | 60       | 66             | 73           | 21                          | 27              | 1                                             | 8     | 8     |       |
|       | 100.0% | 51.3%    | 56.4%          | 62.4%        | 17.9%                       | 23.1%           | 0.9%                                          | 6.8%  | 6.8%  |       |
| 40代   | 168    | 77       | 81             | 92           | 31                          | 30              | 4                                             | 21    | 9     |       |
|       | 100.0% | 45.8%    | 48.2%          | 54.8%        | 18.5%                       | 17.9%           | 2.4%                                          | 12.5% | 5.4%  |       |
| 50代   | 153    | 78       | 74             | 82           | 33                          | 29              | 4                                             | 13    | 10    |       |
|       | 100.0% | 51.0%    | 48.4%          | 53.6%        | 21.6%                       | 19.0%           | 2.6%                                          | 8.5%  | 6.5%  |       |
| 60代   | 126    | 48       | 47             | 36           | 21                          | 7               | 8                                             | 15    | 21    |       |
|       | 100.0% | 38.1%    | 37.3%          | 28.6%        | 16.7%                       | 5.6%            | 6.3%                                          | 11.9% | 16.7% |       |
| 70代   | 130    | 49       | 26             | 16           | 14                          | 2               | 4                                             | 6     | 48    |       |
|       | 100.0% | 37.7%    | 20.0%          | 12.3%        | 10.8%                       | 1.5%            | 3.1%                                          | 4.6%  | 36.9% |       |
| 80歳以上 | 99     | 27       | 12             | 5            | 8                           | 0               | 6                                             | 8     | 52    |       |
|       | 100.0% | 27.3%    | 12.1%          | 5.1%         | 8.1%                        | 0.0%            | 6.1%                                          | 8.1%  | 52.5% |       |
| 住所    | 176地区  | 359      | 151            | 149          | 137                         | 60              | 65                                            | 11    | 24    | 60    |
|       |        | 100.0%   | 42.1%          | 41.5%        | 38.2%                       | 16.7%           | 18.1%                                         | 3.1%  | 6.7%  | 16.7% |
|       | 177地区  | 418      | 171            | 175          | 183                         | 73              | 65                                            | 20    | 39    | 62    |
|       |        | 100.0%   | 40.9%          | 41.9%        | 43.8%                       | 17.5%           | 15.6%                                         | 4.8%  | 9.3%  | 14.8% |
|       | 178地区  | 297      | 127            | 127          | 111                         | 49              | 45                                            | 18    | 16    | 47    |
|       |        | 100.0%   | 42.8%          | 42.8%        | 37.4%                       | 16.5%           | 15.2%                                         | 6.1%  | 5.4%  | 15.8% |
|       | 179地区  | 419      | 186            | 173          | 153                         | 71              | 58                                            | 13    | 30    | 78    |
|       |        | 100.0%   | 44.4%          | 41.3%        | 36.5%                       | 16.9%           | 13.8%                                         | 3.1%  | 7.2%  | 18.6% |

**参考** がん検診が受診しやすくなる条件(平成 25 年)

問 どのような条件が整えば、区の健康診査・がん検診が受診しやすくなりますか。(治療中等で受診できない方を除きます。)<複数回答、3つまで>

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体             | 1年中受診できる     | 自己負担金が低額で受診できる | 土・日・休日に受診できる | 健康診査・がん検診の申込手続きをもっとわかりやすくする | 夜間(20時まで)に受診できる | がんに関する講演会やシンポジウムなど健康診査・がん検診の必要性を理解する場や情報を提供する | その他        | 無回答          |
|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------------------------|------------|--------------|
| 1253<br>100.0% | 508<br>40.5% | 486<br>38.8%   | 422<br>33.7% | 269<br>21.5%                | 155<br>12.4%    | 41<br>3.3%                                    | 76<br>6.1% | 298<br>23.8% |

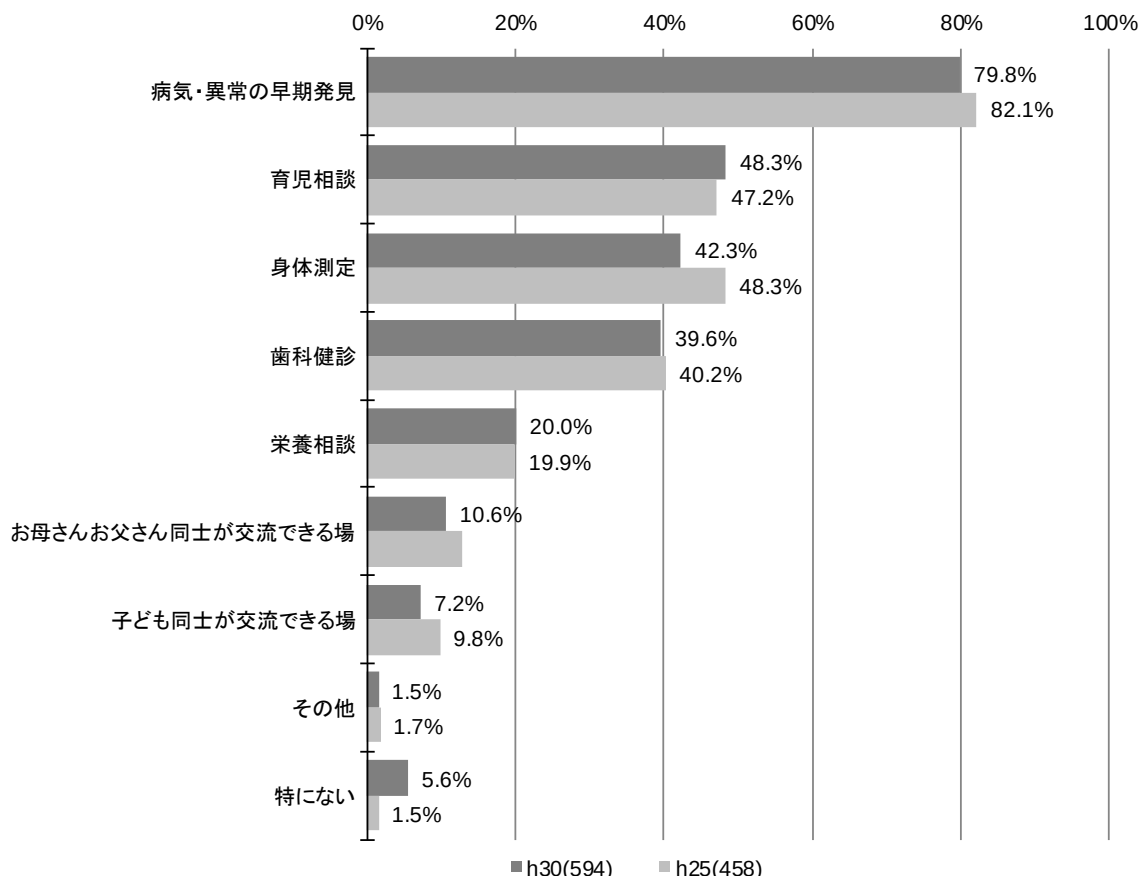
【問2－10】(子育て中の方、子育て経験のある方)

乳幼児健診(4か月児健診、1歳6か月児健診、3歳児健診)に期待することは、どのようなことですか。＜複数回答、3つまで＞

子育て中又は子育て経験のある人に、乳幼児健診に期待することを尋ねたところ、8割(79.8%)の人が「病気・異常の早期発見」を挙げている。また、「育児相談」を挙げる人が半数(48.3%)、「身体測定」(42.3%)、「歯科健診」(39.6%)を挙げる人が4割となっている。

男女別に見ると、「育児相談」は、女性で半数(52.4%)、男性で4割(37.6%)、「身体測定」は、女性で半数程度(47.1%)、男性で3割(29.7%)となっており、いずれも母親で、期待する人の多い項目となっている。

また、20代の女性では、「子ども同士が交流できる場」を挙げる人が4割(38.5%)、「栄養相談」が3割(30.8%)、「お母さんお父さん同士が交流できる場」が4分の1(23.1%)となっており、いずれも女性平均を10ポイント以上上回っており、乳幼児健診に期待することが多岐に亘っていることがうかがえる。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体     | 病気・異常の早期発見 | 育児相談  | 身体測定  | 歯科健診  | 栄養相談  | お母さんお父さん同士が交流できる場 | 子ども同士が交流できる場 | その他  | 特にな   |
|-------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|-------------------|--------------|------|-------|
| 全体    | 594    | 474        | 287   | 251   | 235   | 119   | 63                | 43           | 9    | 33    |
|       | 100.0% | 79.8%      | 48.3% | 42.3% | 39.6% | 20.0% | 10.6%             | 7.2%         | 1.5% | 5.6%  |
| 男性    | 165    | 129        | 62    | 49    | 58    | 34    | 15                | 7            | 2    | 12    |
|       | 100.0% | 78.2%      | 37.6% | 29.7% | 35.2% | 20.6% | 9.1%              | 4.2%         | 1.2% | 7.3%  |
| 20代   | 3      | 1          | 0     | 2     | 2     | 0     | 0                 | 0            | 0    | 1     |
|       | 100.0% | 33.3%      | 0.0%  | 66.7% | 66.7% | 0.0%  | 0.0%              | 0.0%         | 0.0% | 33.3% |
| 30代   | 26     | 20         | 7     | 9     | 9     | 7     | 1                 | 1            | 1    | 1     |
|       | 100.0% | 76.9%      | 26.9% | 34.6% | 34.6% | 26.9% | 3.8%              | 3.8%         | 3.8% | 3.8%  |
| 40代   | 48     | 36         | 19    | 14    | 18    | 7     | 6                 | 4            | 0    | 2     |
|       | 100.0% | 75.0%      | 39.6% | 29.2% | 37.5% | 14.6% | 12.5%             | 8.3%         | 0.0% | 4.2%  |
| 50代   | 46     | 41         | 23    | 13    | 18    | 11    | 4                 | 2            | 1    | 1     |
|       | 100.0% | 89.1%      | 50.0% | 28.3% | 39.1% | 23.9% | 8.7%              | 4.3%         | 2.2% | 2.2%  |
| 60代   | 28     | 19         | 9     | 8     | 9     | 4     | 3                 | 0            | 0    | 6     |
|       | 100.0% | 67.9%      | 32.1% | 28.6% | 32.1% | 14.3% | 10.7%             | 0.0%         | 0.0% | 21.4% |
| 70代   | 12     | 11         | 3     | 3     | 2     | 3     | 1                 | 0            | 0    | 1     |
|       | 100.0% | 91.7%      | 25.0% | 25.0% | 16.7% | 25.0% | 8.3%              | 0.0%         | 0.0% | 8.3%  |
| 80歳以上 | 0      | 0          | 0     | 0     | 0     | 0     | 0                 | 0            | 0    | 0     |
|       | -      | -          | -     | -     | -     | -     | -                 | -            | -    | -     |
| 女性    | 429    | 345        | 225   | 202   | 177   | 85    | 48                | 36           | 7    | 21    |
|       | 100.0% | 80.4%      | 52.4% | 47.1% | 41.3% | 19.8% | 11.2%             | 8.4%         | 1.6% | 4.9%  |
| 20代   | 13     | 8          | 7     | 5     | 3     | 4     | 3                 | 5            | 1    | 0     |
|       | 100.0% | 61.5%      | 53.8% | 38.5% | 23.1% | 30.8% | 23.1%             | 38.5%        | 7.7% | 0.0%  |
| 30代   | 57     | 46         | 25    | 34    | 25    | 14    | 3                 | 3            | 0    | 3     |
|       | 100.0% | 80.7%      | 43.9% | 59.6% | 43.9% | 24.6% | 5.3%              | 5.3%         | 0.0% | 5.3%  |
| 40代   | 115    | 94         | 61    | 65    | 60    | 15    | 13                | 13           | 3    | 2     |
|       | 100.0% | 81.7%      | 53.0% | 56.5% | 52.2% | 13.0% | 11.3%             | 11.3%        | 2.6% | 1.7%  |
| 50代   | 93     | 80         | 47    | 43    | 35    | 17    | 15                | 6            | 1    | 3     |
|       | 100.0% | 86.0%      | 50.5% | 46.2% | 37.6% | 18.3% | 16.1%             | 6.5%         | 1.1% | 3.2%  |
| 60代   | 79     | 58         | 52    | 33    | 32    | 17    | 8                 | 4            | 1    | 6     |
|       | 100.0% | 73.4%      | 65.8% | 41.8% | 40.5% | 21.5% | 10.1%             | 5.1%         | 1.3% | 7.6%  |
| 70代   | 45     | 38         | 21    | 14    | 14    | 13    | 6                 | 2            | 0    | 3     |
|       | 100.0% | 84.4%      | 46.7% | 31.1% | 31.1% | 28.9% | 13.3%             | 4.4%         | 0.0% | 6.7%  |
| 80歳以上 | 23     | 17         | 10    | 7     | 6     | 4     | 0                 | 3            | 1    | 4     |
|       | 100.0% | 73.9%      | 43.5% | 30.4% | 26.1% | 17.4% | 0.0%              | 13.0%        | 4.3% | 17.4% |
| 住所    | 126    | 93         | 63    | 45    | 44    | 21    | 15                | 9            | 1    | 6     |
|       | 100.0% | 73.8%      | 50.0% | 35.7% | 34.9% | 16.7% | 11.9%             | 7.1%         | 0.8% | 4.8%  |
| 177地区 | 168    | 132        | 81    | 73    | 71    | 36    | 19                | 15           | 4    | 10    |
|       | 100.0% | 78.6%      | 48.2% | 43.5% | 42.3% | 21.4% | 11.3%             | 8.9%         | 2.4% | 6.0%  |
| 178地区 | 112    | 96         | 53    | 62    | 51    | 24    | 7                 | 7            | 2    | 2     |
|       | 100.0% | 85.7%      | 47.3% | 55.4% | 45.5% | 21.4% | 6.3%              | 6.3%         | 1.8% | 1.8%  |
| 179地区 | 173    | 143        | 81    | 65    | 65    | 36    | 18                | 10           | 1    | 13    |
|       | 100.0% | 82.7%      | 46.8% | 37.6% | 37.6% | 20.8% | 10.4%             | 5.8%         | 0.6% | 7.5%  |

# 参考 乳幼児健診に期待すること(平成 25 年)

問 乳幼児健診に期待することは、どのようなことですか。＜複数回答、3つまで＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体     | 病気・異常の早期発見 | 育児相談  | 身体測定  | 歯科健診  | 栄養相談  | お母さんお父さん同士が交流できる場 | 子ども同士が交流できる場 | その他  | 特にな  |
|--------|------------|-------|-------|-------|-------|-------------------|--------------|------|------|
| 458    | 376        | 216   | 221   | 184   | 91    | 59                | 45           | 8    | 7    |
| 100.0% | 82.1%      | 47.2% | 48.3% | 40.2% | 19.9% | 12.9%             | 9.8%         | 1.7% | 1.5% |

### 3. 栄養・食生活について

#### 【問3-1】毎日、朝食を食べますか。＜単数回答＞

8割を超える(83.2%)人が朝食をほとんど毎日食べているが、一方で、1割(8.6%)の人は朝食をほとんど食べていない。

朝食をほとんど食べない人は、女性(6.6%)に比べ男性で(11.2%)やや多くなっている。

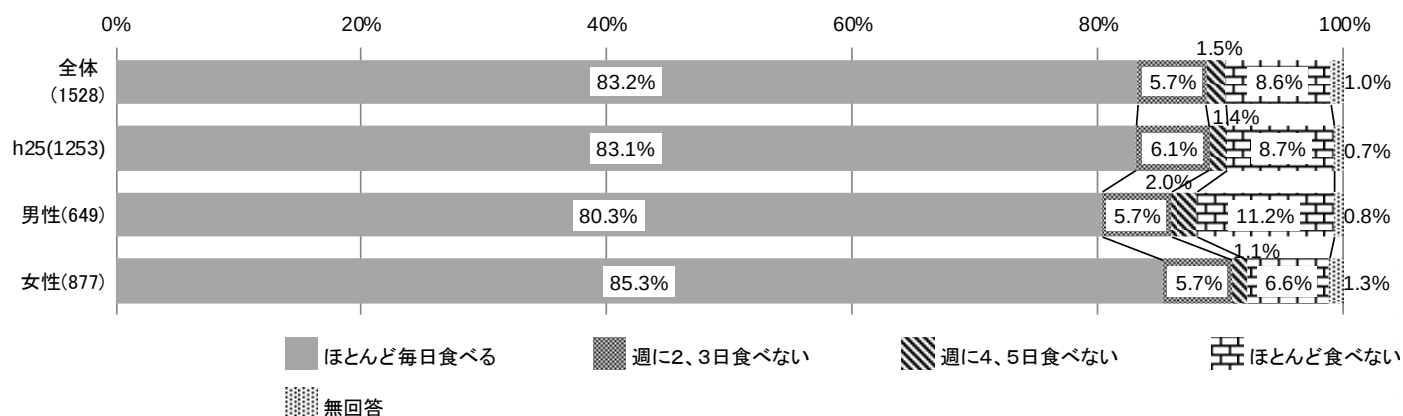
年齢・性別で見ると「ほとんど毎日食べる」が、男性 80 歳以上で 95.6%、女性 70 歳代で 95.4%となっている。また、「ほとんど食べない」は、男性 20～40 歳代で2割近く、女性 20～30 歳代で1割を超えている。前回(平成 25 年)調査と比較すると、60 歳代男性の「ほとんど毎日食べる」が 92.8%から 82.2%と減少した。

※「朝食を食べる」とは、エネルギー源となる食べ物、飲み物を飲食した場合のことをいい、砂糖・ミルクを加えないお茶類(日本茶・コーヒー・紅茶など)、水及び錠剤・カプセル・顆粒状のビタミン・ミネラルしか取らない場合は、「朝食を食べた」ことにはならない。

#### 【健康日本 21(第一次)の目標値(参考)】

- ・ 朝食の欠食率 20、30 代男性 15%以下

今回の調査結果に基づく欠食率は、男性 20 代で 19.2%、30 代で 17.3%であり、目標値に達していない。40 代でも 17.5%となっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | ほとんど毎日食<br>べる | 週に2、3日食<br>べない | 週に4、5日食<br>べない | ほとんど食<br>べない | 無回答   |      |
|-------|--------|---------------|----------------|----------------|--------------|-------|------|
| 全体    | 1528   | 1271          | 87             | 23             | 131          | 16    |      |
|       | 100.0% | 83.2%         | 5.7%           | 1.5%           | 8.6%         | 1.0%  |      |
| 男性    | 649    | 521           | 37             | 13             | 73           | 5     |      |
|       | 100.0% | 80.3%         | 5.7%           | 2.0%           | 11.2%        | 0.8%  |      |
| 20代   | 52     | 30            | 6              | 4              | 10           | 2     |      |
|       | 100.0% | 57.7%         | 11.5%          | 7.7%           | 19.2%        | 3.8%  |      |
| 30代   | 75     | 54            | 5              | 3              | 13           | 0     |      |
|       | 100.0% | 72.0%         | 6.7%           | 4.0%           | 17.3%        | 0.0%  |      |
| 40代   | 114    | 86            | 6              | 2              | 20           | 0     |      |
|       | 100.0% | 75.4%         | 5.3%           | 1.8%           | 17.5%        | 0.0%  |      |
| 50代   | 119    | 93            | 7              | 3              | 15           | 1     |      |
|       | 100.0% | 78.2%         | 5.9%           | 2.5%           | 12.6%        | 0.8%  |      |
| 60代   | 107    | 88            | 6              | 0              | 12           | 1     |      |
|       | 100.0% | 82.2%         | 5.6%           | 0.0%           | 11.2%        | 0.9%  |      |
| 70代   | 112    | 103           | 7              | 0              | 2            | 0     |      |
|       | 100.0% | 92.0%         | 6.3%           | 0.0%           | 1.8%         | 0.0%  |      |
| 80歳以上 | 68     | 65            | 0              | 1              | 1            | 1     |      |
|       | 100.0% | 95.6%         | 0.0%           | 1.5%           | 1.5%         | 1.5%  |      |
| 女性    | 877    | 748           | 50             | 10             | 58           | 11    |      |
|       | 100.0% | 85.3%         | 5.7%           | 1.1%           | 6.6%         | 1.3%  |      |
| 20代   | 78     | 51            | 12             | 3              | 11           | 1     |      |
|       | 100.0% | 65.4%         | 15.4%          | 3.8%           | 14.1%        | 1.3%  |      |
| 30代   | 117    | 86            | 14             | 1              | 16           | 0     |      |
|       | 100.0% | 73.5%         | 12.0%          | 0.9%           | 13.7%        | 0.0%  |      |
| 40代   | 168    | 146           | 9              | 2              | 11           | 0     |      |
|       | 100.0% | 86.9%         | 5.4%           | 1.2%           | 6.5%         | 0.0%  |      |
| 50代   | 153    | 128           | 11             | 1              | 12           | 1     |      |
|       | 100.0% | 83.7%         | 7.2%           | 0.7%           | 7.8%         | 0.7%  |      |
| 60代   | 126    | 117           | 2              | 2              | 4            | 1     |      |
|       | 100.0% | 92.9%         | 1.6%           | 1.6%           | 3.2%         | 0.8%  |      |
| 70代   | 130    | 124           | 1              | 1              | 1            | 3     |      |
|       | 100.0% | 95.4%         | 0.8%           | 0.8%           | 0.8%         | 2.3%  |      |
| 80歳以上 | 99     | 94            | 0              | 0              | 1            | 4     |      |
|       | 100.0% | 94.9%         | 0.0%           | 0.0%           | 1.0%         | 4.0%  |      |
| 住所    | 176地区  | 359           | 286            | 25             | 3            | 40    | 5    |
|       |        | 100.0%        | 79.7%          | 7.0%           | 0.8%         | 11.1% | 1.4% |
|       | 177地区  | 418           | 357            | 19             | 7            | 28    | 7    |
|       |        | 100.0%        | 85.4%          | 4.5%           | 1.7%         | 6.7%  | 1.7% |
|       | 178地区  | 297           | 255            | 19             | 2            | 20    | 1    |
|       |        | 100.0%        | 85.9%          | 6.4%           | 0.7%         | 6.7%  | 0.3% |
|       | 179地区  | 419           | 342            | 24             | 10           | 41    | 2    |
|       |        | 100.0%        | 81.6%          | 5.7%           | 2.4%         | 9.8%  | 0.5% |

**参考** 朝食摂取状況(平成 25 年)

問 毎日、朝食を食べますか。〈単数回答〉

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | ほとんど毎日食<br>べる | 週に2、3日食<br>べない | 週に4、5日食<br>べない | ほとんど食<br>べない | 無回答  |
|--------|---------------|----------------|----------------|--------------|------|
| 1253   | 1041          | 76             | 18             | 109          | 9    |
| 100.0% | 83.1%         | 6.1%           | 1.4%           | 8.7%         | 0.7% |

[練馬区健康づくり総合計画(平成 27～31 年度)指標]

[健康日本 21(第二次)指標]

【問3-2】主食(ご飯・パン・めん類)・主菜(肉・魚・卵・大豆製品)・副菜(野菜)のそろった食事を1日に2回以上食べる日は週に何日ありますか。＜単数回答＞

ほとんど毎日食べる人が 63.2%と前回(平成 25 年)調査の 50.0%と比べ大きく増えている。

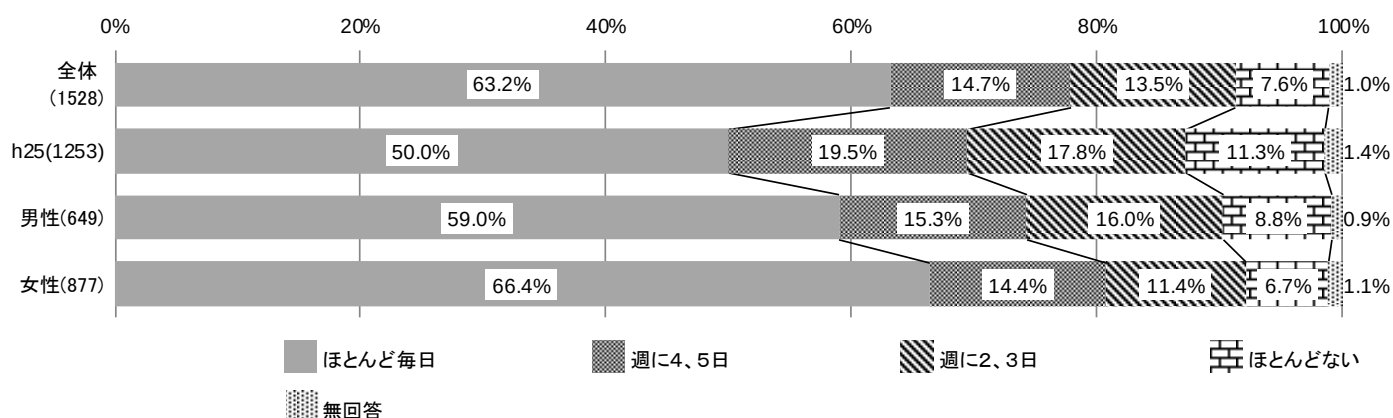
性別・年代別に見ても、男女ともどの年代でも増えている。しかし、ほとんど食べない人も男性 40 歳代、60 歳代、女性 50 歳代で前回調査よりも増えている。

また、男性の 20 歳代～40 歳代、女性の 20～30 歳代でほとんど毎日食べる人は半数に満たない。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ 主食・主菜・副菜の揃った食事を1日に2回以上、ほぼ毎日食べている者 80%以上

今回の調査結果は、目標値を下回っているが、前回からは大きく改善している。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計             | ほとんど毎日       | 週に4、5日       | 週に2、3日       | ほとんどない      | 無回答        |
|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 965<br>63.2% | 225<br>14.7% | 206<br>13.5% | 116<br>7.6% | 16<br>1.0% |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 383<br>59.0% | 99<br>15.3%  | 104<br>16.0% | 57<br>8.8%  | 6<br>0.9%  |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 17<br>32.7%  | 15<br>28.8%  | 13<br>25.0%  | 5<br>9.6%   | 2<br>3.8%  |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 31<br>41.3%  | 15<br>20.0%  | 19<br>25.3%  | 10<br>13.3% | 0<br>0.0%  |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 49<br>43.0%  | 22<br>19.3%  | 23<br>20.2%  | 20<br>17.5% | 0<br>0.0%  |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 67<br>56.3%  | 18<br>15.1%  | 22<br>18.5%  | 11<br>9.2%  | 1<br>0.8%  |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 67<br>62.6%  | 13<br>12.1%  | 16<br>15.0%  | 10<br>9.3%  | 1<br>0.9%  |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 92<br>82.1%  | 12<br>10.7%  | 7<br>6.3%    | 1<br>0.9%   | 0<br>0.0%  |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 58<br>85.3%  | 4<br>5.9%    | 4<br>5.9%    | 0<br>0.0%   | 2<br>2.9%  |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 582<br>66.4% | 126<br>14.4% | 100<br>11.4% | 59<br>6.7%  | 10<br>1.1% |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 35<br>44.9%  | 14<br>17.9%  | 18<br>23.1%  | 10<br>12.8% | 1<br>1.3%  |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 53<br>45.3%  | 28<br>23.9%  | 22<br>18.8%  | 12<br>10.3% | 2<br>1.7%  |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 104<br>61.9% | 26<br>15.5%  | 23<br>13.7%  | 14<br>8.3%  | 1<br>0.6%  |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 94<br>61.4%  | 20<br>13.1%  | 22<br>14.4%  | 16<br>10.5% | 1<br>0.7%  |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 99<br>78.6%  | 19<br>15.1%  | 6<br>4.8%    | 2<br>1.6%   | 0<br>0.0%  |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 111<br>85.4% | 11<br>8.5%   | 5<br>3.8%    | 1<br>0.8%   | 2<br>1.5%  |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 81<br>81.8%  | 8<br>8.1%    | 3<br>3.0%    | 4<br>4.0%   | 3<br>3.0%  |
| 住所    | 359<br>100.0%  | 209<br>58.2% | 53<br>14.8%  | 52<br>14.5%  | 40<br>11.1% | 5<br>1.4%  |
| 176地区 | 418<br>100.0%  | 269<br>64.4% | 64<br>15.3%  | 54<br>12.9%  | 24<br>5.7%  | 7<br>1.7%  |
| 177地区 | 297<br>100.0%  | 198<br>66.7% | 47<br>15.8%  | 33<br>11.1%  | 17<br>5.7%  | 2<br>0.7%  |
| 178地区 | 419<br>100.0%  | 263<br>62.8% | 60<br>14.3%  | 62<br>14.8%  | 33<br>7.9%  | 1<br>0.2%  |
| 179地区 |                |              |              |              |             |            |

【参考】 主食・主菜・副菜の揃った食事の摂取状況(平成 25 年)

問 主食・主菜・副菜を3つそろえて食べることが1日に2回以上あるのは、週に何日ありますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計             | ほとんど毎日       | 週に4、5日       | 週に2、3日       | ほとんどない       | 無回答        |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1253<br>100.0% | 626<br>50.0% | 244<br>19.5% | 223<br>17.8% | 142<br>11.3% | 18<br>1.4% |



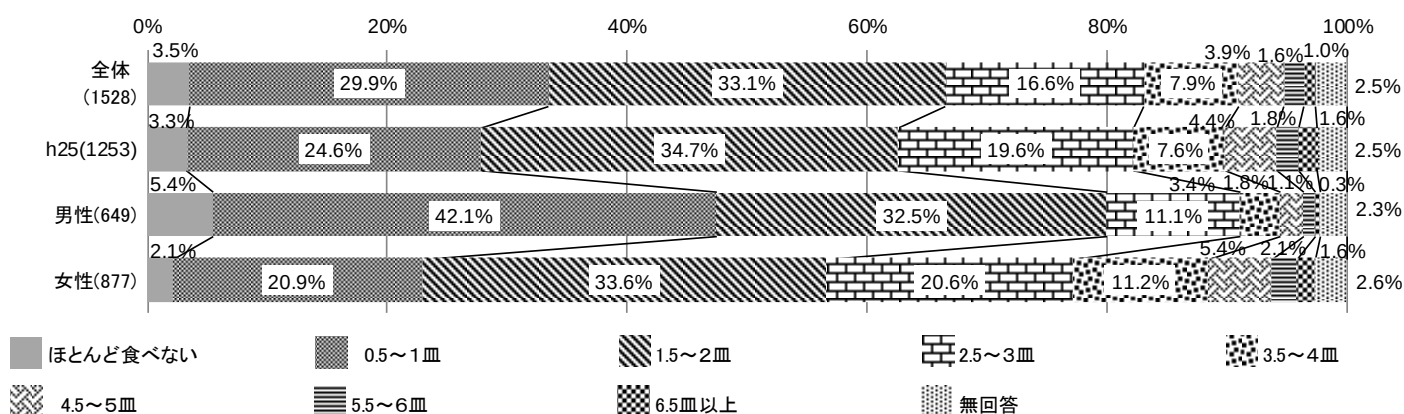
【問3-3】一日に野菜料理を何皿(鉢)※食べていますか。＜単数回答＞

1日の野菜摂取量は、「1.5～2皿」が33.1%と最も多くなった。次いで、「0.5～1皿」、「2.5～3皿」と前回(平成25年)調査と比べても、全体では大きな変化はなかった。

すべての年代で0.5～2皿は、男性で7割を超え、女性でも5割を超える。

主食・主菜・副菜の揃った食事の頻度別に見ると、1日2回以上食えることがほとんどない人で野菜を1.5皿以上食べている人は33.6%だが、1日2回以上をほとんど毎日食っている人では75.1%となっており、主食・主菜・副菜の揃った食事の頻度が高いほど、野菜の摂取量が増えている。

※設問時には、野菜一皿の目安が70グラムであることを示した。ただし、野菜ジュースは野菜料理から除いた。



(上段:回答者数、下段:%)

|          | 合計     | ほとんど食べない | 0.5～1皿 | 1.5～2皿 | 2.5～3皿 | 3.5～4皿 | 4.5～5皿 | 5.5～6皿 | 6.5皿以上 | 無回答   |      |
|----------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| 全体       | 1528   | 54       | 457    | 506    | 253    | 120    | 59     | 25     | 16     | 38    |      |
|          | 100.0% | 3.5%     | 29.9%  | 33.1%  | 16.6%  | 7.9%   | 3.9%   | 1.6%   | 1.0%   | 2.5%  |      |
| 男性       | 649    | 35       | 273    | 211    | 72     | 22     | 12     | 7      | 2      | 15    |      |
|          | 100.0% | 5.4%     | 42.1%  | 32.5%  | 11.1%  | 3.4%   | 1.8%   | 1.1%   | 0.3%   | 2.3%  |      |
| 20代      | 52     | 2        | 30     | 12     | 5      | 1      | 0      | 1      | 0      | 1     |      |
|          | 100.0% | 3.8%     | 57.7%  | 23.1%  | 9.6%   | 1.9%   | 0.0%   | 1.9%   | 0.0%   | 1.9%  |      |
| 30代      | 75     | 7        | 30     | 24     | 11     | 3      | 0      | 0      | 0      | 0     |      |
|          | 100.0% | 9.3%     | 40.0%  | 32.0%  | 14.7%  | 4.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  |      |
| 40代      | 114    | 9        | 43     | 43     | 13     | 3      | 2      | 1      | 0      | 0     |      |
|          | 100.0% | 7.9%     | 37.7%  | 37.7%  | 11.4%  | 2.6%   | 1.8%   | 0.9%   | 0.0%   | 0.0%  |      |
| 50代      | 119    | 7        | 47     | 44     | 9      | 6      | 2      | 2      | 1      | 1     |      |
|          | 100.0% | 5.9%     | 39.5%  | 37.0%  | 7.6%   | 5.0%   | 1.7%   | 1.7%   | 0.8%   | 0.8%  |      |
| 60代      | 107    | 3        | 46     | 35     | 14     | 3      | 2      | 3      | 0      | 1     |      |
|          | 100.0% | 2.8%     | 43.0%  | 32.7%  | 13.1%  | 2.8%   | 1.9%   | 2.8%   | 0.0%   | 0.9%  |      |
| 70代      | 112    | 5        | 53     | 31     | 8      | 4      | 4      | 0      | 1      | 6     |      |
|          | 100.0% | 4.5%     | 47.3%  | 27.7%  | 7.1%   | 3.6%   | 3.6%   | 0.0%   | 0.9%   | 5.4%  |      |
| 80歳以上    | 68     | 2        | 22     | 22     | 12     | 2      | 2      | 0      | 0      | 6     |      |
|          | 100.0% | 2.9%     | 32.4%  | 32.4%  | 17.6%  | 2.9%   | 2.9%   | 0.0%   | 0.0%   | 8.8%  |      |
| 女性       | 877    | 18       | 183    | 295    | 181    | 98     | 47     | 18     | 14     | 23    |      |
|          | 100.0% | 2.1%     | 20.9%  | 33.6%  | 20.6%  | 11.2%  | 5.4%   | 2.1%   | 1.6%   | 2.6%  |      |
| 20代      | 78     | 5        | 23     | 22     | 17     | 8      | 3      | 0      | 0      | 0     |      |
|          | 100.0% | 6.4%     | 29.5%  | 28.2%  | 21.8%  | 10.3%  | 3.8%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  |      |
| 30代      | 117    | 4        | 35     | 39     | 14     | 16     | 4      | 2      | 2      | 1     |      |
|          | 100.0% | 3.4%     | 29.9%  | 33.3%  | 12.0%  | 13.7%  | 3.4%   | 1.7%   | 1.7%   | 0.9%  |      |
| 40代      | 168    | 0        | 41     | 53     | 39     | 14     | 9      | 5      | 6      | 1     |      |
|          | 100.0% | 0.0%     | 24.4%  | 31.5%  | 23.2%  | 8.3%   | 5.4%   | 3.0%   | 3.6%   | 0.6%  |      |
| 50代      | 153    | 4        | 32     | 53     | 30     | 17     | 10     | 6      | 1      | 0     |      |
|          | 100.0% | 2.6%     | 20.9%  | 34.6%  | 19.6%  | 11.1%  | 6.5%   | 3.9%   | 0.7%   | 0.0%  |      |
| 60代      | 126    | 1        | 15     | 50     | 29     | 18     | 9      | 2      | 1      | 1     |      |
|          | 100.0% | 0.8%     | 11.9%  | 39.7%  | 23.0%  | 14.3%  | 7.1%   | 1.6%   | 0.8%   | 0.8%  |      |
| 70代      | 130    | 0        | 20     | 47     | 34     | 14     | 5      | 1      | 1      | 8     |      |
|          | 100.0% | 0.0%     | 15.4%  | 36.2%  | 26.2%  | 10.8%  | 3.8%   | 0.8%   | 0.8%   | 6.2%  |      |
| 80歳以上    | 99     | 3        | 17     | 28     | 16     | 11     | 7      | 2      | 3      | 12    |      |
|          | 100.0% | 3.0%     | 17.2%  | 28.3%  | 16.2%  | 11.1%  | 7.1%   | 2.0%   | 3.0%   | 12.1% |      |
| 住所       | 176地区  | 359      | 14     | 112    | 119    | 53     | 30     | 11     | 5      | 4     | 11   |
|          |        | 100.0%   | 3.9%   | 31.2%  | 33.1%  | 14.8%  | 8.4%   | 3.1%   | 1.4%   | 1.1%  | 3.1% |
|          | 177地区  | 418      | 11     | 119    | 136    | 70     | 37     | 18     | 11     | 2     | 14   |
|          |        | 100.0%   | 2.6%   | 28.5%  | 32.5%  | 16.7%  | 8.9%   | 4.3%   | 2.6%   | 0.5%  | 3.3% |
|          | 178地区  | 297      | 8      | 86     | 107    | 50     | 20     | 10     | 4      | 7     | 5    |
|          |        | 100.0%   | 2.7%   | 29.0%  | 36.0%  | 16.8%  | 6.7%   | 3.4%   | 1.3%   | 2.4%  | 1.7% |
|          | 179地区  | 419      | 19     | 130    | 133    | 77     | 26     | 19     | 4      | 3     | 8    |
|          |        | 100.0%   | 4.5%   | 31.0%  | 31.7%  | 18.4%  | 6.2%   | 4.5%   | 1.0%   | 0.7%  | 1.9% |
| 主食・主菜・副菜 | ほとんど毎日 | 965      | 5      | 207    | 344    | 187    | 106    | 52     | 20     | 15    | 29   |
|          |        | 100.0%   | 0.5%   | 21.5%  | 35.6%  | 19.4%  | 11.0%  | 5.4%   | 2.1%   | 1.6%  | 3.0% |
|          | 週に4、5日 | 225      | 4      | 86     | 84     | 37     | 6      | 3      | 3      | 0     | 2    |
|          |        | 100.0%   | 1.8%   | 38.2%  | 37.3%  | 16.4%  | 2.7%   | 1.3%   | 1.3%   | 0.0%  | 0.9% |
|          | 週に2、4日 | 206      | 20     | 106    | 51     | 22     | 4      | 1      | 1      | 0     | 1    |
|          |        | 100.0%   | 9.7%   | 51.5%  | 24.8%  | 10.7%  | 1.9%   | 0.5%   | 0.5%   | 0.0%  | 0.5% |
| ほとんど食べない | 116    | 25       | 51     | 24     | 7      | 4      | 2      | 1      | 1      | 1     |      |
|          | 100.0% | 21.6%    | 44.0%  | 20.7%  | 6.0%   | 3.4%   | 1.7%   | 0.9%   | 0.9%   | 0.9%  |      |

# 参考 野菜の摂取状況(平成 25 年)

問 一日に野菜料理を何皿(鉢)食べていますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | ほとんど食べない | 0.5～1皿 | 1.5～2皿 | 2.5～3皿 | 3.5～4皿 | 4.5～5皿 | 5.5～6皿 | 6.5皿以上 | 無回答  |
|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 1253   | 41       | 308    | 435    | 246    | 95     | 55     | 22     | 20     | 31   |
| 100.0% | 3.3%     | 24.6%  | 34.7%  | 19.6%  | 7.6%   | 4.4%   | 1.8%   | 1.6%   | 2.5% |

【問3-4】あなたは食事を誰かと一緒に食べていますか。＜単数回答＞

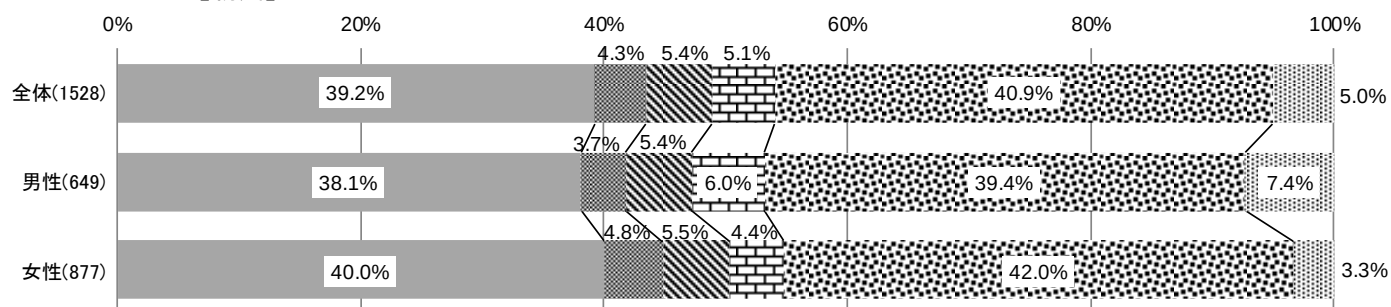
朝食は、「ほとんどいつも誰かと一緒に食べている」人が 40.9%、「ほとんど毎日一人で食べている」人も 39.2%いる。

朝食を「ほとんど毎日一人で食べている」人は、男性 20～50 歳代、女性 20～30 歳代、50 歳代、80 歳以上が最も多い。

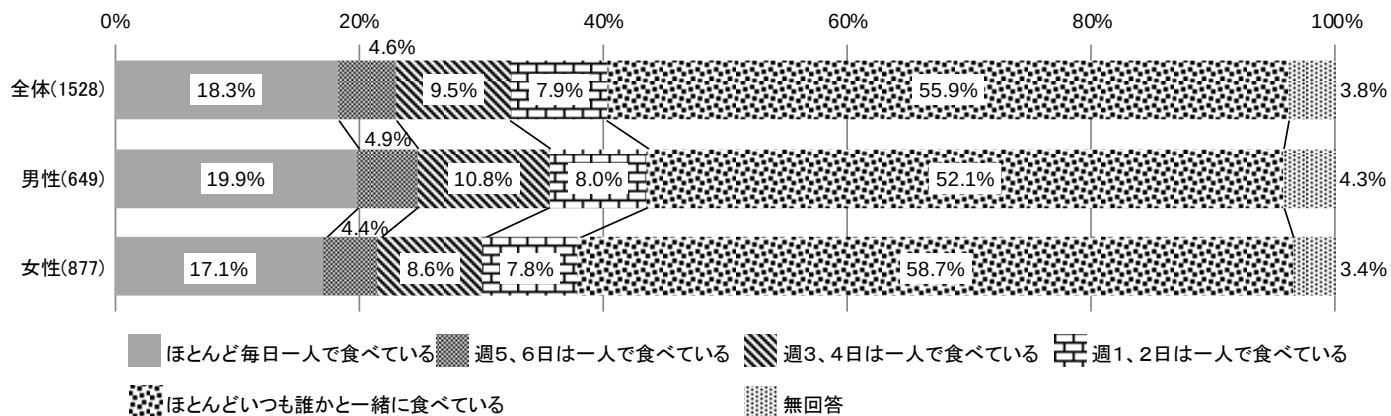
夕食は、「ほとんどいつも誰かと一緒に食べている」人が 55.9%で、男女ともどの年代でも多い。

夕食を「ほとんど毎日一人で食べている」人は、男性の 30～40 歳代、60 歳代、女性の 70 歳代、80 歳以上で2割以上いる。

【朝食】



【夕食】



【朝食】

(上段:回答者数、下段:%)

|       |       | 合計     | ほとんど毎日一人で食べている | 週5、6日は一人で食べている | 週3、4日は一人で食べている | 週1、2日は一人で食べている | ほとんどいつも誰かと一緒に食べている | 無回答   |
|-------|-------|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|-------|
| 全体    |       | 1528   | 599            | 66             | 83             | 78             | 625                | 77    |
|       |       | 100.0% | 39.2%          | 4.3%           | 5.4%           | 5.1%           | 40.9%              | 5.0%  |
| 男性    |       | 649    | 247            | 24             | 35             | 39             | 256                | 48    |
|       |       | 100.0% | 38.1%          | 3.7%           | 5.4%           | 6.0%           | 39.4%              | 7.4%  |
| 20代   |       | 52     | 23             | 2              | 3              | 8              | 12                 | 4     |
|       |       | 100.0% | 44.2%          | 3.8%           | 5.8%           | 15.4%          | 23.1%              | 7.7%  |
| 30代   |       | 75     | 31             | 2              | 3              | 6              | 24                 | 9     |
|       |       | 100.0% | 41.3%          | 2.7%           | 4.0%           | 8.0%           | 32.0%              | 12.0% |
| 40代   |       | 114    | 45             | 7              | 5              | 7              | 37                 | 13    |
|       |       | 100.0% | 39.5%          | 6.1%           | 4.4%           | 6.1%           | 32.5%              | 11.4% |
| 50代   |       | 119    | 53             | 7              | 9              | 10             | 32                 | 8     |
|       |       | 100.0% | 44.5%          | 5.9%           | 7.6%           | 8.4%           | 26.9%              | 6.7%  |
| 60代   |       | 107    | 43             | 4              | 5              | 3              | 44                 | 8     |
|       |       | 100.0% | 40.2%          | 3.7%           | 4.7%           | 2.8%           | 41.1%              | 7.5%  |
| 70代   |       | 112    | 31             | 1              | 8              | 4              | 67                 | 1     |
|       |       | 100.0% | 27.7%          | 0.9%           | 7.1%           | 3.6%           | 59.8%              | 0.9%  |
| 80歳以上 |       | 68     | 20             | 1              | 2              | 1              | 39                 | 5     |
|       |       | 100.0% | 29.4%          | 1.5%           | 2.9%           | 1.5%           | 57.4%              | 7.4%  |
| 女性    |       | 877    | 351            | 42             | 48             | 39             | 368                | 29    |
|       |       | 100.0% | 40.0%          | 4.8%           | 5.5%           | 4.4%           | 42.0%              | 3.3%  |
| 20代   |       | 78     | 35             | 9              | 4              | 5              | 20                 | 5     |
|       |       | 100.0% | 44.9%          | 11.5%          | 5.1%           | 6.4%           | 25.6%              | 6.4%  |
| 30代   |       | 117    | 42             | 8              | 10             | 8              | 42                 | 7     |
|       |       | 100.0% | 35.9%          | 6.8%           | 8.5%           | 6.8%           | 35.9%              | 6.0%  |
| 40代   |       | 168    | 62             | 6              | 5              | 6              | 86                 | 3     |
|       |       | 100.0% | 36.9%          | 3.6%           | 3.0%           | 3.6%           | 51.2%              | 1.8%  |
| 50代   |       | 153    | 78             | 11             | 10             | 6              | 44                 | 4     |
|       |       | 100.0% | 51.0%          | 7.2%           | 6.5%           | 3.9%           | 28.8%              | 2.6%  |
| 60代   |       | 126    | 43             | 4              | 14             | 5              | 55                 | 5     |
|       |       | 100.0% | 34.1%          | 3.2%           | 11.1%          | 4.0%           | 43.7%              | 4.0%  |
| 70代   |       | 130    | 40             | 3              | 2              | 5              | 79                 | 1     |
|       |       | 100.0% | 30.8%          | 2.3%           | 1.5%           | 3.8%           | 60.8%              | 0.8%  |
| 80歳以上 |       | 99     | 47             | 1              | 3              | 4              | 40                 | 4     |
|       |       | 100.0% | 47.5%          | 1.0%           | 3.0%           | 4.0%           | 40.4%              | 4.0%  |
| 住所    | 176地区 | 359    | 154            | 18             | 23             | 16             | 127                | 21    |
|       |       | 100.0% | 42.9%          | 5.0%           | 6.4%           | 4.5%           | 35.4%              | 5.8%  |
|       | 177地区 | 418    | 161            | 16             | 21             | 20             | 179                | 21    |
|       |       | 100.0% | 38.5%          | 3.8%           | 5.0%           | 4.8%           | 42.8%              | 5.0%  |
|       | 178地区 | 297    | 105            | 13             | 14             | 20             | 135                | 10    |
|       |       | 100.0% | 35.4%          | 4.4%           | 4.7%           | 6.7%           | 45.5%              | 3.4%  |
|       | 179地区 | 419    | 171            | 19             | 24             | 22             | 161                | 22    |
|       |       | 100.0% | 40.8%          | 4.5%           | 5.7%           | 5.3%           | 38.4%              | 5.3%  |

【夕食】

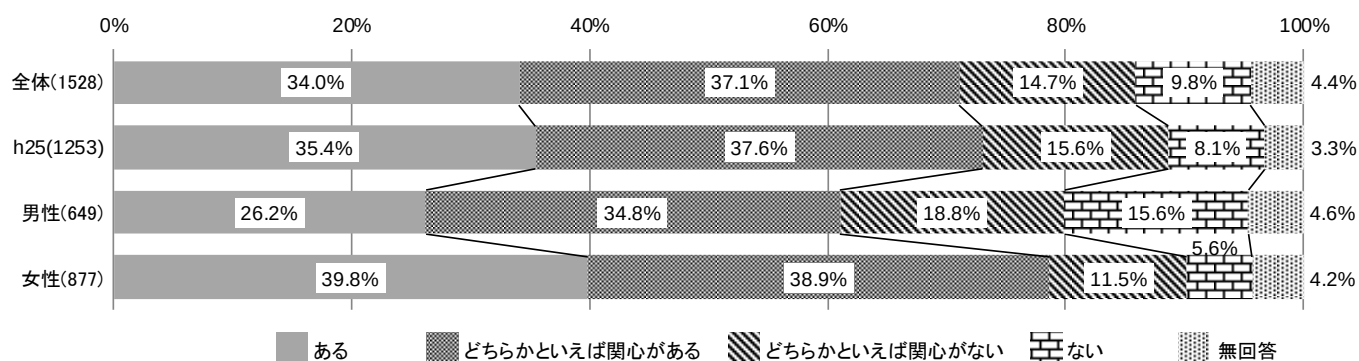
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | ほとんど毎日一人<br>で食べている | 週5、6日は一人<br>で食べている | 週3、4日は一人<br>で食べている | 週1、2日は一人<br>で食べている | ほとんどいつも<br>誰かと一緒に食<br>べている | 無回答   |      |
|-------|--------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|-------|------|
| 全体    | 1528   | 280                | 71                 | 145                | 120                | 854                        | 58    |      |
|       | 100.0% | 18.3%              | 4.6%               | 9.5%               | 7.9%               | 55.9%                      | 3.8%  |      |
| 男性    | 649    | 129                | 32                 | 70                 | 52                 | 338                        | 28    |      |
|       | 100.0% | 19.9%              | 4.9%               | 10.8%              | 8.0%               | 52.1%                      | 4.3%  |      |
| 20代   | 52     | 9                  | 5                  | 7                  | 6                  | 22                         | 3     |      |
|       | 100.0% | 17.3%              | 9.6%               | 13.5%              | 11.5%              | 42.3%                      | 5.8%  |      |
| 30代   | 75     | 22                 | 4                  | 14                 | 5                  | 29                         | 1     |      |
|       | 100.0% | 29.3%              | 5.3%               | 18.7%              | 6.7%               | 38.7%                      | 1.3%  |      |
| 40代   | 114    | 30                 | 6                  | 17                 | 11                 | 48                         | 2     |      |
|       | 100.0% | 26.3%              | 5.3%               | 14.9%              | 9.6%               | 42.1%                      | 1.8%  |      |
| 50代   | 119    | 21                 | 12                 | 17                 | 10                 | 54                         | 5     |      |
|       | 100.0% | 17.6%              | 10.1%              | 14.3%              | 8.4%               | 45.4%                      | 4.2%  |      |
| 60代   | 107    | 27                 | 2                  | 7                  | 6                  | 58                         | 7     |      |
|       | 100.0% | 25.2%              | 1.9%               | 6.5%               | 5.6%               | 54.2%                      | 6.5%  |      |
| 70代   | 112    | 12                 | 2                  | 4                  | 10                 | 79                         | 5     |      |
|       | 100.0% | 10.7%              | 1.8%               | 3.6%               | 8.9%               | 70.5%                      | 4.5%  |      |
| 80歳以上 | 68     | 7                  | 1                  | 4                  | 4                  | 47                         | 5     |      |
|       | 100.0% | 10.3%              | 1.5%               | 5.9%               | 5.9%               | 69.1%                      | 7.4%  |      |
| 女性    | 877    | 150                | 39                 | 75                 | 68                 | 515                        | 30    |      |
|       | 100.0% | 17.1%              | 4.4%               | 8.6%               | 7.8%               | 58.7%                      | 3.4%  |      |
| 20代   | 78     | 9                  | 8                  | 13                 | 12                 | 34                         | 2     |      |
|       | 100.0% | 11.5%              | 10.3%              | 16.7%              | 15.4%              | 43.6%                      | 2.6%  |      |
| 30代   | 117    | 16                 | 4                  | 15                 | 11                 | 65                         | 6     |      |
|       | 100.0% | 13.7%              | 3.4%               | 12.8%              | 9.4%               | 55.6%                      | 5.1%  |      |
| 40代   | 168    | 19                 | 7                  | 9                  | 11                 | 119                        | 3     |      |
|       | 100.0% | 11.3%              | 4.2%               | 5.4%               | 6.5%               | 70.8%                      | 1.8%  |      |
| 50代   | 153    | 23                 | 11                 | 21                 | 19                 | 76                         | 3     |      |
|       | 100.0% | 15.0%              | 7.2%               | 13.7%              | 12.4%              | 49.7%                      | 2.0%  |      |
| 60代   | 126    | 18                 | 2                  | 10                 | 11                 | 81                         | 4     |      |
|       | 100.0% | 14.3%              | 1.6%               | 7.9%               | 8.7%               | 64.3%                      | 3.2%  |      |
| 70代   | 130    | 26                 | 5                  | 4                  | 0                  | 90                         | 5     |      |
|       | 100.0% | 20.0%              | 3.8%               | 3.1%               | 0.0%               | 69.2%                      | 3.8%  |      |
| 80歳以上 | 99     | 37                 | 1                  | 2                  | 3                  | 49                         | 7     |      |
|       | 100.0% | 37.4%              | 1.0%               | 2.0%               | 3.0%               | 49.5%                      | 7.1%  |      |
| 住所    | 176地区  | 359                | 78                 | 13                 | 37                 | 28                         | 193   | 10   |
|       |        | 100.0%             | 21.7%              | 3.6%               | 10.3%              | 7.8%                       | 53.8% | 2.8% |
|       | 177地区  | 418                | 74                 | 20                 | 36                 | 33                         | 238   | 17   |
|       |        | 100.0%             | 17.7%              | 4.8%               | 8.6%               | 7.9%                       | 56.9% | 4.1% |
|       | 178地区  | 297                | 44                 | 13                 | 32                 | 25                         | 171   | 12   |
|       |        | 100.0%             | 14.8%              | 4.4%               | 10.8%              | 8.4%                       | 57.6% | 4.0% |
|       | 179地区  | 419                | 78                 | 24                 | 39                 | 33                         | 227   | 18   |
|       |        | 100.0%             | 18.6%              | 5.7%               | 9.3%               | 7.9%                       | 54.2% | 4.3% |

【問3－5】「食育」に関心がありますか。＜単数回答＞

食育への関心がある（「ある」＋「どちらかといえば関心がある」）人が7割（71.1％）を占め、前回（平成 25 年）調査と変わりがなかった。

男女別に見ると、関心がある人は、女性では8割（78.7％）を占めるが、男性では6割（61.0％）となっており、女性の方が男性に比べて関心が高い。



（上段：回答者数、下段：％）

|       | 合計     | ある    | どちらかといえば<br>関心がある | どちらかといえば<br>関心がない | ない    | 無回答   |
|-------|--------|-------|-------------------|-------------------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 520   | 567               | 224               | 150   | 67    |
|       | 100.0% | 34.0% | 37.1%             | 14.7%             | 9.8%  | 4.4%  |
| 男性    | 649    | 170   | 226               | 122               | 101   | 30    |
|       | 100.0% | 26.2% | 34.8%             | 18.8%             | 15.6% | 4.6%  |
| 20代   | 52     | 10    | 15                | 10                | 15    | 2     |
|       | 100.0% | 19.2% | 28.8%             | 19.2%             | 28.8% | 3.8%  |
| 30代   | 75     | 22    | 24                | 16                | 12    | 1     |
|       | 100.0% | 29.3% | 32.0%             | 21.3%             | 16.0% | 1.3%  |
| 40代   | 114    | 32    | 37                | 22                | 21    | 2     |
|       | 100.0% | 28.1% | 32.5%             | 19.3%             | 18.4% | 1.8%  |
| 50代   | 119    | 23    | 46                | 28                | 20    | 2     |
|       | 100.0% | 19.3% | 38.7%             | 23.5%             | 16.8% | 1.7%  |
| 60代   | 107    | 26    | 46                | 18                | 12    | 5     |
|       | 100.0% | 24.3% | 43.0%             | 16.8%             | 11.2% | 4.7%  |
| 70代   | 112    | 35    | 39                | 15                | 12    | 11    |
|       | 100.0% | 31.3% | 34.8%             | 13.4%             | 10.7% | 9.8%  |
| 80歳以上 | 68     | 22    | 19                | 12                | 8     | 7     |
|       | 100.0% | 32.4% | 27.9%             | 17.6%             | 11.8% | 10.3% |
| 女性    | 877    | 349   | 341               | 101               | 49    | 37    |
|       | 100.0% | 39.8% | 38.9%             | 11.5%             | 5.6%  | 4.2%  |
| 20代   | 78     | 30    | 31                | 11                | 6     | 0     |
|       | 100.0% | 38.5% | 39.7%             | 14.1%             | 7.7%  | 0.0%  |
| 30代   | 117    | 50    | 44                | 18                | 4     | 1     |
|       | 100.0% | 42.7% | 37.6%             | 15.4%             | 3.4%  | 0.9%  |
| 40代   | 168    | 71    | 79                | 11                | 6     | 1     |
|       | 100.0% | 42.3% | 47.0%             | 6.5%              | 3.6%  | 0.6%  |
| 50代   | 153    | 56    | 58                | 29                | 10    | 0     |
|       | 100.0% | 36.6% | 37.9%             | 19.0%             | 6.5%  | 0.0%  |
| 60代   | 126    | 51    | 59                | 9                 | 5     | 2     |
|       | 100.0% | 40.5% | 46.8%             | 7.1%              | 4.0%  | 1.6%  |
| 70代   | 130    | 53    | 46                | 11                | 4     | 16    |
|       | 100.0% | 40.8% | 35.4%             | 8.5%              | 3.1%  | 12.3% |
| 80歳以上 | 99     | 35    | 22                | 11                | 14    | 17    |
|       | 100.0% | 35.4% | 22.2%             | 11.1%             | 14.1% | 17.2% |
| 住所    | 176地区  | 359   | 128               | 133               | 44    | 45    |
|       | 100.0% | 35.7% | 37.0%             | 12.3%             | 12.5% | 2.5%  |
| 177地区 | 418    | 128   | 159               | 77                | 30    | 24    |
|       | 100.0% | 30.6% | 38.0%             | 18.4%             | 7.2%  | 5.7%  |
| 178地区 | 297    | 117   | 104               | 38                | 32    | 6     |
|       | 100.0% | 39.4% | 35.0%             | 12.8%             | 10.8% | 2.0%  |
| 179地区 | 419    | 135   | 157               | 60                | 42    | 25    |
|       | 100.0% | 32.2% | 37.5%             | 14.3%             | 10.0% | 6.0%  |

参考 食育への関心（平成 25 年）

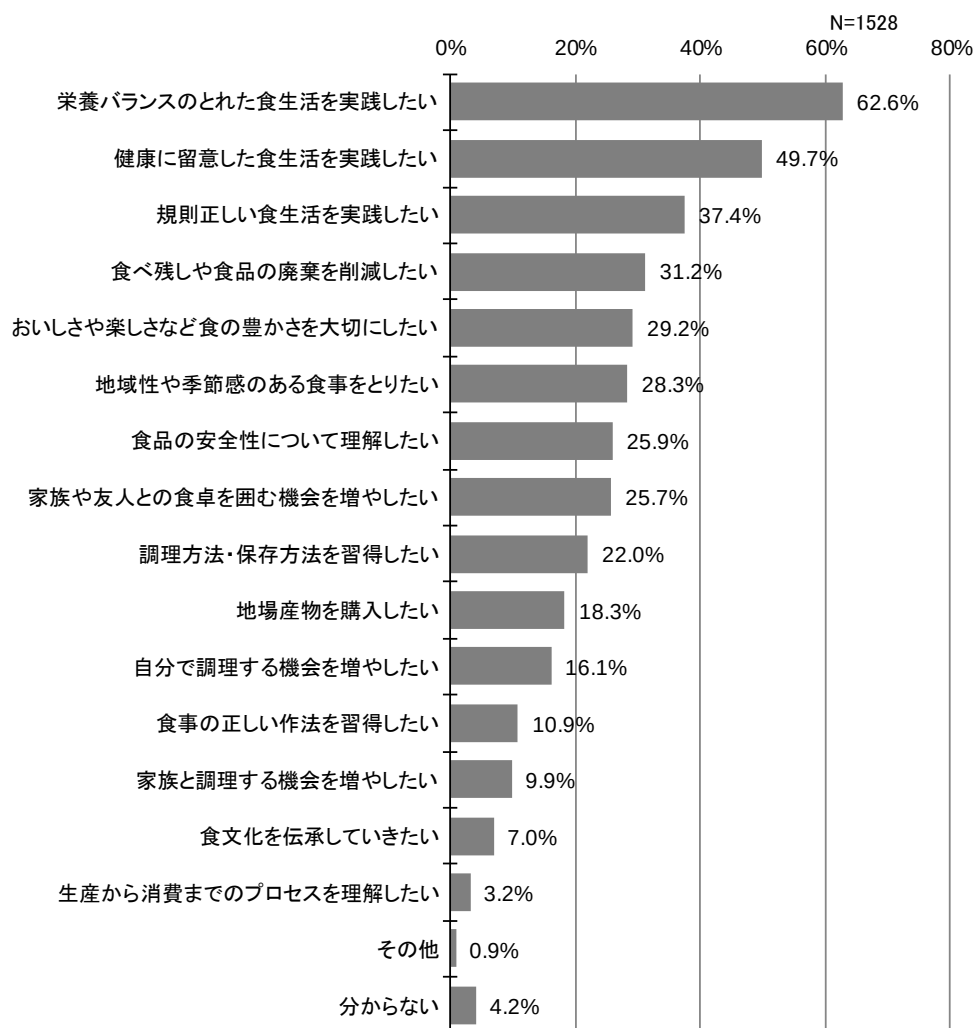
問 「食育」に関心がありますか。＜単数回答＞

（上段：回答者数、下段：％）

|    | 合計     | ある    | どちらかといえば<br>関心がある | どちらかといえば<br>関心がない | ない    | 無回答  |
|----|--------|-------|-------------------|-------------------|-------|------|
| 全体 | 1253   | 444   | 471               | 195               | 102   | 41   |
|    | 100.0% | 35.4% | 37.6%             | 15.6%             | 8.1%  | 3.3% |
| 男性 | 518    | 145   | 164               | 122               | 71    | 16   |
|    | 100.0% | 28.0% | 31.7%             | 23.6%             | 13.7% | 3.1% |
| 女性 | 727    | 296   | 305               | 73                | 30    | 23   |
|    | 100.0% | 40.7% | 42.0%             | 10.0%             | 4.1%  | 3.2% |

【問3-6】ふだんの食生活の中で、今後あなたは特にどのようなことに力を入れたいと思いますか。＜複数回答、あてはまるものすべて＞

普段の食生活の中で、今後、特に力を入れたいこととして、6割程度(62.6%)の人が「栄養バランスのとれた食生活を実践したい」と考えており、次いで、半数(49.7%)が「健康に留意した食生活を実践したい」、4割程度(37.4%)が「規則正しい食生活を実践したい」と考えている。また、「食べ残しや食品の廃棄を削減したい」(31.2%)、「おいしさや楽しさなど食の豊かさを大切にしたい」(29.2%)、「地域性や季節感のある食事をとりたい」(28.3%)と考える人が3割程度であり、「食品の安全性について理解したい」(25.9%)、「家族や友人との食卓を囲む機会を増やしたい」(25.7%)と考える人が4人に1人となっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体              | 栄養バランスのとれた食生活を実践したい | 健康に留意した食生活を実践したい | 規則正しい食生活を実践したい | 食べ残しや食品の廃棄を削減したい | おいしさや楽しさなど食の豊かさを大切にしたい | 地域性や季節感のある食事をとりたいたい | 食品の安全性について理解したい | 家族や友人との食卓を囲む機会を増やしたい |
|-------|-----------------|---------------------|------------------|----------------|------------------|------------------------|---------------------|-----------------|----------------------|
| 全体    | 1528<br>100.0%  | 957<br>62.6%        | 760<br>49.7%     | 572<br>37.4%   | 477<br>31.2%     | 446<br>29.2%           | 433<br>28.3%        | 396<br>25.9%    | 393<br>25.7%         |
| 男性    | 649<br>100.0%   | 382<br>58.9%        | 314<br>48.4%     | 251<br>38.7%   | 175<br>27.0%     | 162<br>25.0%           | 156<br>24.0%        | 121<br>18.6%    | 174<br>26.8%         |
| 20代   | 52<br>100.0%    | 32<br>61.5%         | 20<br>38.5%      | 20<br>38.5%    | 13<br>25.0%      | 11<br>21.2%            | 7<br>13.5%          | 10<br>19.2%     | 13<br>25.0%          |
| 30代   | 75<br>100.0%    | 43<br>57.3%         | 31<br>41.3%      | 24<br>32.0%    | 20<br>26.7%      | 18<br>24.0%            | 23<br>30.7%         | 11<br>14.7%     | 27<br>36.0%          |
| 40代   | 114<br>100.0%   | 64<br>56.1%         | 49<br>43.0%      | 37<br>32.5%    | 27<br>23.7%      | 22<br>19.3%            | 32<br>28.1%         | 16<br>14.0%     | 34<br>29.8%          |
| 50代   | 119<br>100.0%   | 77<br>64.7%         | 68<br>57.1%      | 50<br>42.0%    | 33<br>27.7%      | 35<br>29.4%            | 36<br>30.3%         | 22<br>18.5%     | 44<br>37.0%          |
| 60代   | 107<br>100.0%   | 58<br>54.2%         | 59<br>55.1%      | 45<br>42.1%    | 37<br>34.6%      | 33<br>30.8%            | 25<br>23.4%         | 25<br>23.4%     | 22<br>20.6%          |
| 70代   | 112<br>100.0%   | 73<br>65.2%         | 55<br>49.1%      | 47<br>42.0%    | 30<br>26.8%      | 26<br>23.2%            | 21<br>18.8%         | 23<br>20.5%     | 17<br>15.2%          |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%    | 35<br>51.5%         | 31<br>45.6%      | 27<br>39.7%    | 13<br>19.1%      | 17<br>25.0%            | 12<br>17.6%         | 13<br>19.1%     | 16<br>23.5%          |
| 女性    | 877<br>100.0%   | 574<br>65.5%        | 446<br>50.9%     | 321<br>36.6%   | 301<br>34.3%     | 284<br>32.4%           | 277<br>31.6%        | 275<br>31.4%    | 219<br>25.0%         |
| 20代   | 78<br>100.0%    | 49<br>62.8%         | 29<br>37.2%      | 30<br>38.5%    | 21<br>26.9%      | 17<br>21.8%            | 24<br>30.8%         | 12<br>15.4%     | 30<br>38.5%          |
| 30代   | 117<br>100.0%   | 76<br>65.0%         | 56<br>47.9%      | 44<br>37.6%    | 37<br>31.6%      | 39<br>33.3%            | 46<br>39.3%         | 37<br>31.6%     | 41<br>35.0%          |
| 40代   | 168<br>100.0%   | 118<br>70.2%        | 92<br>54.8%      | 65<br>38.7%    | 57<br>33.9%      | 56<br>33.3%            | 68<br>40.5%         | 58<br>34.5%     | 54<br>32.1%          |
| 50代   | 153<br>100.0%   | 97<br>63.4%         | 75<br>49.0%      | 44<br>28.8%    | 67<br>43.8%      | 45<br>29.4%            | 49<br>32.0%         | 49<br>32.0%     | 32<br>20.9%          |
| 60代   | 126<br>100.0%   | 89<br>70.6%         | 65<br>51.6%      | 51<br>40.5%    | 45<br>35.7%      | 41<br>32.5%            | 29<br>23.0%         | 48<br>38.1%     | 22<br>17.5%          |
| 70代   | 130<br>100.0%   | 87<br>66.9%         | 79<br>60.8%      | 51<br>39.2%    | 43<br>33.1%      | 44<br>33.8%            | 28<br>21.5%         | 43<br>33.1%     | 22<br>16.9%          |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%    | 54<br>54.5%         | 46<br>46.5%      | 31<br>31.3%    | 29<br>29.3%      | 41<br>41.4%            | 32<br>32.3%         | 26<br>26.3%     | 17<br>17.2%          |
| 住所    | 176地区<br>100.0% | 359<br>61.3%        | 220<br>45.1%     | 162<br>35.9%   | 129<br>30.4%     | 109<br>25.9%           | 93<br>26.2%         | 94<br>24.8%     | 89<br>22.8%          |
| 177地区 | 418<br>100.0%   | 265<br>63.4%        | 220<br>52.6%     | 156<br>37.3%   | 132<br>31.6%     | 123<br>29.4%           | 123<br>29.4%        | 116<br>27.8%    | 112<br>26.8%         |
| 178地区 | 297<br>100.0%   | 189<br>63.6%        | 148<br>49.8%     | 114<br>38.4%   | 87<br>29.3%      | 91<br>30.6%            | 85<br>28.6%         | 73<br>24.6%     | 86<br>29.0%          |
| 179地区 | 419<br>100.0%   | 263<br>62.8%        | 213<br>50.8%     | 162<br>38.7%   | 140<br>33.4%     | 128<br>30.5%           | 121<br>28.9%        | 108<br>25.8%    | 108<br>25.8%         |



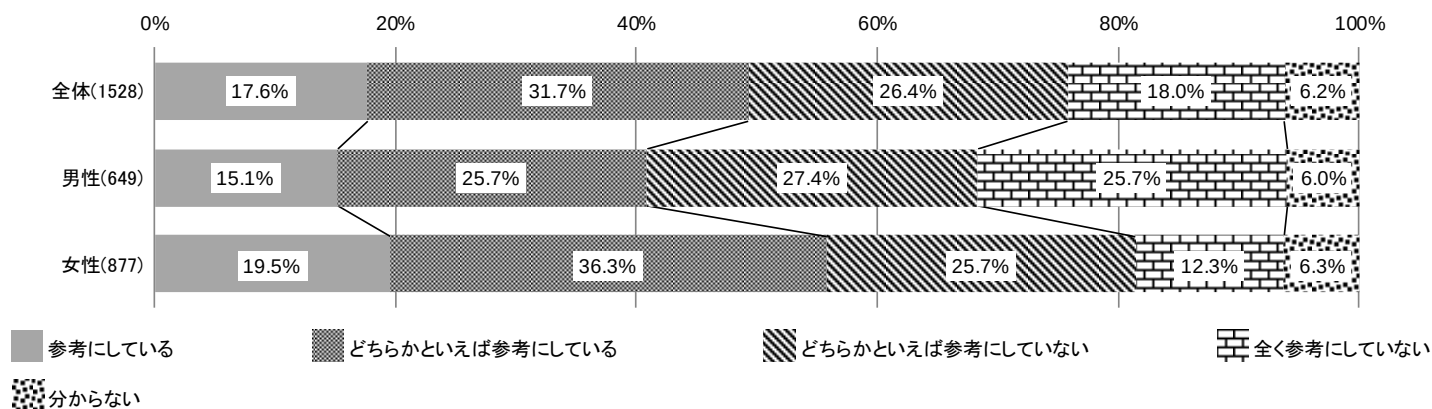
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 調理方法・保存<br>方法を習得した<br>い | 地場産物を購入<br>したい | 自分で調理する<br>機会を増やした<br>い | 食事の正しい作<br>法を習得したい | 家族と調理する<br>機会を増やした<br>い | 食文化を伝承し<br>ていきたい | 生産から消費ま<br>でのプロセスを<br>理解したい | その他        | 分からない       |
|-------|-------------------------|----------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|------------------|-----------------------------|------------|-------------|
| 全体    | 336<br>22.0%            | 280<br>18.3%   | 246<br>16.1%            | 166<br>10.9%       | 151<br>9.9%             | 107<br>7.0%      | 49<br>3.2%                  | 14<br>0.9% | 64<br>4.2%  |
| 男性    | 101<br>15.6%            | 86<br>13.3%    | 108<br>16.6%            | 57<br>8.8%         | 58<br>8.9%              | 36<br>5.5%       | 15<br>2.3%                  | 6<br>0.9%  | 35<br>5.4%  |
| 20代   | 10<br>19.2%             | 4<br>7.7%      | 12<br>23.1%             | 5<br>9.6%          | 2<br>3.8%               | 4<br>7.7%        | 0<br>0.0%                   | 0<br>0.0%  | 8<br>15.4%  |
| 30代   | 12<br>16.0%             | 16<br>21.3%    | 14<br>18.7%             | 11<br>14.7%        | 12<br>16.0%             | 5<br>6.7%        | 4<br>5.3%                   | 2<br>2.7%  | 1<br>1.3%   |
| 40代   | 18<br>15.8%             | 14<br>12.3%    | 24<br>21.1%             | 12<br>10.5%        | 15<br>13.2%             | 7<br>6.1%        | 2<br>1.8%                   | 1<br>0.9%  | 8<br>7.0%   |
| 50代   | 19<br>16.0%             | 18<br>15.1%    | 18<br>15.1%             | 11<br>9.2%         | 13<br>10.9%             | 6<br>5.0%        | 2<br>1.7%                   | 1<br>0.8%  | 4<br>3.4%   |
| 60代   | 21<br>19.6%             | 19<br>17.8%    | 18<br>16.8%             | 8<br>7.5%          | 6<br>5.6%               | 6<br>5.6%        | 4<br>3.7%                   | 0<br>0.0%  | 4<br>3.7%   |
| 70代   | 14<br>12.5%             | 10<br>8.9%     | 16<br>14.3%             | 7<br>6.3%          | 5<br>4.5%               | 5<br>4.5%        | 2<br>1.8%                   | 1<br>0.9%  | 4<br>3.6%   |
| 80歳以上 | 7<br>10.3%              | 5<br>7.4%      | 6<br>8.8%               | 3<br>4.4%          | 5<br>7.4%               | 3<br>4.4%        | 1<br>1.5%                   | 1<br>1.5%  | 6<br>8.8%   |
| 女性    | 235<br>26.8%            | 194<br>22.1%   | 138<br>15.7%            | 109<br>12.4%       | 93<br>10.6%             | 71<br>8.1%       | 34<br>3.9%                  | 8<br>0.9%  | 28<br>3.2%  |
| 20代   | 33<br>42.3%             | 9<br>11.5%     | 26<br>33.3%             | 26<br>33.3%        | 8<br>10.3%              | 8<br>10.3%       | 1<br>1.3%                   | 1<br>1.3%  | 1<br>1.3%   |
| 30代   | 49<br>41.9%             | 33<br>28.2%    | 32<br>27.4%             | 31<br>26.5%        | 26<br>22.2%             | 15<br>12.8%      | 7<br>6.0%                   | 1<br>0.9%  | 4<br>3.4%   |
| 40代   | 53<br>31.5%             | 41<br>24.4%    | 32<br>19.0%             | 29<br>17.3%        | 34<br>20.2%             | 15<br>8.9%       | 9<br>5.4%                   | 2<br>1.2%  | 3<br>1.8%   |
| 50代   | 28<br>18.3%             | 37<br>24.2%    | 19<br>12.4%             | 10<br>6.5%         | 8<br>5.2%               | 13<br>8.5%       | 3<br>2.0%                   | 0<br>0.0%  | 3<br>2.0%   |
| 60代   | 35<br>27.8%             | 27<br>21.4%    | 9<br>7.1%               | 6<br>4.8%          | 9<br>7.1%               | 12<br>9.5%       | 9<br>7.1%                   | 1<br>0.8%  | 2<br>1.6%   |
| 70代   | 27<br>20.8%             | 35<br>26.9%    | 14<br>10.8%             | 3<br>2.3%          | 4<br>3.1%               | 6<br>4.6%        | 4<br>3.1%                   | 1<br>0.8%  | 3<br>2.3%   |
| 80歳以上 | 9<br>9.1%               | 12<br>12.1%    | 5<br>5.1%               | 3<br>3.0%          | 3<br>3.0%               | 1<br>1.0%        | 1<br>1.0%                   | 2<br>2.0%  | 12<br>12.1% |
| 住所    | 74<br>20.6%             | 54<br>15.0%    | 57<br>15.9%             | 41<br>11.4%        | 34<br>9.5%              | 29<br>8.1%       | 9<br>2.5%                   | 4<br>1.1%  | 20<br>5.6%  |
| 176地区 | 78<br>18.7%             | 74<br>17.7%    | 67<br>16.0%             | 45<br>10.8%        | 39<br>9.3%              | 24<br>5.7%       | 14<br>3.3%                  | 5<br>1.2%  | 15<br>3.6%  |
| 177地区 | 72<br>24.2%             | 63<br>21.2%    | 56<br>18.9%             | 34<br>11.4%        | 32<br>10.8%             | 23<br>7.7%       | 9<br>3.0%                   | 2<br>0.7%  | 13<br>4.4%  |
| 178地区 | 105<br>25.1%            | 82<br>19.6%    | 64<br>15.3%             | 43<br>10.3%        | 44<br>10.5%             | 27<br>6.4%       | 15<br>3.6%                  | 3<br>0.7%  | 12<br>2.9%  |
| 179地区 |                         |                |                         |                    |                         |                  |                             |            |             |

【問3-7】弁当や加工食品を買う時に栄養成分表示を参考にしていますか。＜単数回答＞

弁当や加工食品を買う時に栄養成分表示を参考にしている（「参考にしている」＋「どちらかといえば参考にしている」）人は半数（49.3%）となっている。

男女別に見ると、参考にしている人は、女性では過半数の 55.8%である一方、男性では4割（40.8%）にとどまり、性別で差が見られる。



（上段：回答者数、下段：%）

|       | 合計     | 参考にしている | どちらかといえば参考にしている | どちらかといえば参考にしていない | 全く参考にしていない | 分からない |
|-------|--------|---------|-----------------|------------------|------------|-------|
| 全体    | 1528   | 269     | 485             | 404              | 275        | 95    |
|       | 100.0% | 17.6%   | 31.7%           | 26.4%            | 18.0%      | 6.2%  |
| 男性    | 649    | 98      | 167             | 178              | 167        | 39    |
|       | 100.0% | 15.1%   | 25.7%           | 27.4%            | 25.7%      | 6.0%  |
| 20代   | 52     | 4       | 14              | 14               | 15         | 5     |
|       | 100.0% | 7.7%    | 26.9%           | 26.9%            | 28.8%      | 9.6%  |
| 30代   | 75     | 17      | 25              | 12               | 20         | 1     |
|       | 100.0% | 22.7%   | 33.3%           | 16.0%            | 26.7%      | 1.3%  |
| 40代   | 114    | 20      | 24              | 35               | 34         | 1     |
|       | 100.0% | 17.5%   | 21.1%           | 30.7%            | 29.8%      | 0.9%  |
| 50代   | 119    | 21      | 30              | 32               | 31         | 5     |
|       | 100.0% | 17.6%   | 25.2%           | 26.9%            | 26.1%      | 4.2%  |
| 60代   | 107    | 11      | 31              | 36               | 25         | 4     |
|       | 100.0% | 10.3%   | 29.0%           | 33.6%            | 23.4%      | 3.7%  |
| 70代   | 112    | 13      | 22              | 38               | 34         | 5     |
|       | 100.0% | 11.6%   | 19.6%           | 33.9%            | 30.4%      | 4.5%  |
| 80歳以上 | 68     | 12      | 20              | 11               | 8          | 17    |
|       | 100.0% | 17.6%   | 29.4%           | 16.2%            | 11.8%      | 25.0% |
| 女性    | 877    | 171     | 318             | 225              | 108        | 55    |
|       | 100.0% | 19.5%   | 36.3%           | 25.7%            | 12.3%      | 6.3%  |
| 20代   | 78     | 13      | 17              | 17               | 29         | 2     |
|       | 100.0% | 16.7%   | 21.8%           | 21.8%            | 37.2%      | 2.6%  |
| 30代   | 117    | 18      | 49              | 36               | 12         | 2     |
|       | 100.0% | 15.4%   | 41.9%           | 30.8%            | 10.3%      | 1.7%  |
| 40代   | 168    | 33      | 70              | 41               | 24         | 0     |
|       | 100.0% | 19.6%   | 41.7%           | 24.4%            | 14.3%      | 0.0%  |
| 50代   | 153    | 23      | 62              | 49               | 14         | 5     |
|       | 100.0% | 15.0%   | 40.5%           | 32.0%            | 9.2%       | 3.3%  |
| 60代   | 126    | 33      | 44              | 33               | 10         | 6     |
|       | 100.0% | 26.2%   | 34.9%           | 26.2%            | 7.9%       | 4.8%  |
| 70代   | 130    | 30      | 47              | 26               | 9          | 18    |
|       | 100.0% | 23.1%   | 36.2%           | 20.0%            | 6.9%       | 13.8% |
| 80歳以上 | 99     | 20      | 25              | 22               | 10         | 22    |
|       | 100.0% | 20.2%   | 25.3%           | 22.2%            | 10.1%      | 22.2% |
| 住所    | 176地区  | 55      | 107             | 96               | 72         | 29    |
|       | 100.0% | 15.3%   | 29.8%           | 26.7%            | 20.1%      | 8.1%  |
| 177地区 | 418    | 70      | 145             | 114              | 62         | 27    |
|       | 100.0% | 16.7%   | 34.7%           | 27.3%            | 14.8%      | 6.5%  |
| 178地区 | 297    | 60      | 85              | 85               | 50         | 17    |
|       | 100.0% | 20.2%   | 28.6%           | 28.6%            | 16.8%      | 5.7%  |
| 179地区 | 419    | 75      | 137             | 102              | 87         | 18    |
|       | 100.0% | 17.9%   | 32.7%           | 24.3%            | 20.8%      | 4.3%  |

【問3-7-1】(問3-7で「1 参考にしている」、「2 どちらかといえば参考にしている」と回答した方のみ)

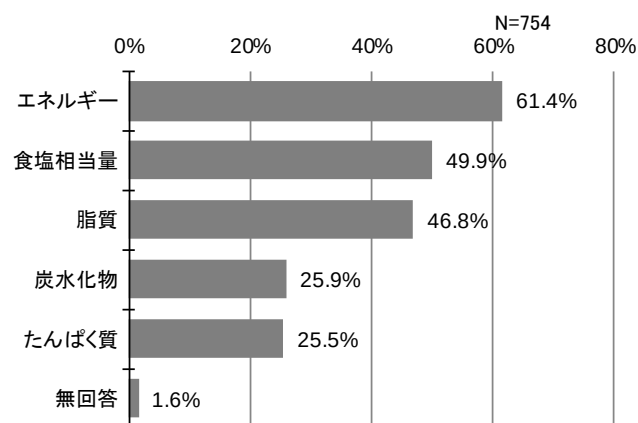
栄養成分表示で参考になっているものはどの項目ですか。

<複数回答、あてはまるものすべて>

弁当や加工食品を買う時に栄養成分表示を参考になっている人は、そのうち6割(61.4%)の人が「エネルギー」を参考にしており、半数近くが「食塩相当量」(49.9%)、「脂質」(46.8%)を参考にしている。

年齢別に見ると、「エネルギー」は20～50代の7～8割程度の人が参考になっている。

女性は、「食塩相当量」を参考にしている人が男性より多くなっているが、特に80歳以上では8割(77.8%)の人が参考にしている。また、「脂質」についても、女性の80歳以上では7割(71.1%)の人が参考にしており、平均を大きく上回っている。



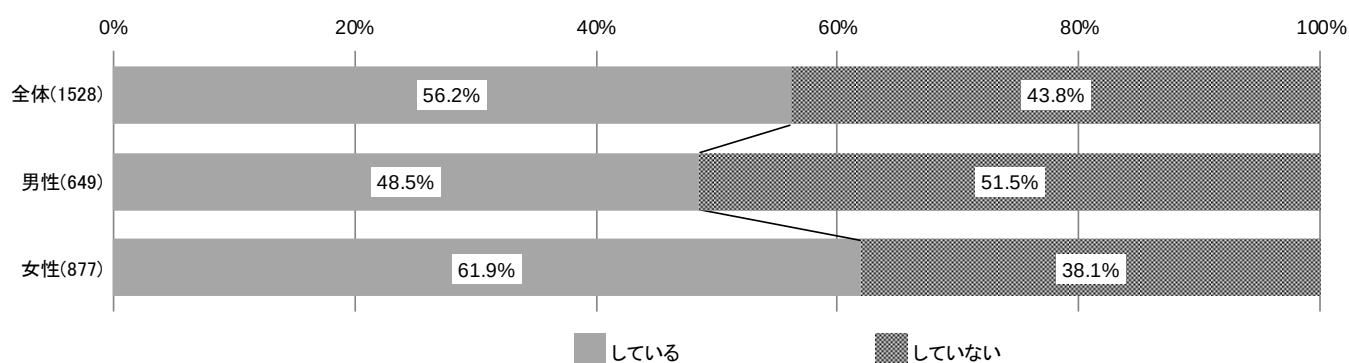
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体     | エネルギー  | 食塩相当量 | 脂質    | 炭水化物  | たんぱく質 | 無回答  |
|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全体    | 754    | 463    | 376   | 353   | 195   | 192   | 12   |
|       | 100.0% | 61.4%  | 49.9% | 46.8% | 25.9% | 25.5% | 1.6% |
| 男性    | 265    | 149    | 115   | 119   | 79    | 68    | 3    |
|       | 100.0% | 56.2%  | 43.4% | 44.9% | 29.8% | 25.7% | 1.1% |
| 20代   | 18     | 13     | 6     | 9     | 12    | 6     | 0    |
|       | 100.0% | 72.2%  | 33.3% | 50.0% | 66.7% | 33.3% | 0.0% |
| 30代   | 42     | 29     | 13    | 18    | 12    | 12    | 0    |
|       | 100.0% | 69.0%  | 31.0% | 42.9% | 28.6% | 28.6% | 0.0% |
| 40代   | 44     | 30     | 24    | 24    | 16    | 10    | 0    |
|       | 100.0% | 68.2%  | 54.5% | 54.5% | 36.4% | 22.7% | 0.0% |
| 50代   | 51     | 37     | 20    | 23    | 15    | 8     | 0    |
|       | 100.0% | 72.5%  | 39.2% | 45.1% | 29.4% | 15.7% | 0.0% |
| 60代   | 42     | 17     | 18    | 18    | 6     | 9     | 2    |
|       | 100.0% | 40.5%  | 42.9% | 42.9% | 14.3% | 21.4% | 4.8% |
| 70代   | 35     | 13     | 17    | 13    | 6     | 14    | 0    |
|       | 100.0% | 37.1%  | 48.6% | 37.1% | 17.1% | 40.0% | 0.0% |
| 80歳以上 | 32     | 9      | 17    | 14    | 11    | 9     | 1    |
|       | 100.0% | 28.1%  | 53.1% | 43.8% | 34.4% | 28.1% | 3.1% |
| 女性    | 489    | 314    | 261   | 234   | 116   | 124   | 9    |
|       | 100.0% | 64.2%  | 53.4% | 47.9% | 23.7% | 25.4% | 1.8% |
| 20代   | 30     | 22     | 14    | 10    | 7     | 9     | 0    |
|       | 100.0% | 73.3%  | 46.7% | 33.3% | 23.3% | 30.0% | 0.0% |
| 30代   | 67     | 50     | 39    | 34    | 21    | 13    | 1    |
|       | 100.0% | 74.6%  | 58.2% | 50.7% | 31.3% | 19.4% | 1.5% |
| 40代   | 103    | 83     | 41    | 34    | 20    | 13    | 1    |
|       | 100.0% | 80.6%  | 39.8% | 33.0% | 19.4% | 12.6% | 1.0% |
| 50代   | 85     | 58     | 41    | 43    | 24    | 18    | 2    |
|       | 100.0% | 68.2%  | 48.2% | 50.6% | 28.2% | 21.2% | 2.4% |
| 60代   | 77     | 49     | 42    | 39    | 18    | 19    | 1    |
|       | 100.0% | 63.6%  | 54.5% | 50.6% | 23.4% | 24.7% | 1.3% |
| 70代   | 77     | 31     | 48    | 40    | 15    | 27    | 4    |
|       | 100.0% | 40.3%  | 62.3% | 51.9% | 19.5% | 35.1% | 5.2% |
| 80歳以上 | 45     | 19     | 35    | 32    | 9     | 23    | 0    |
|       | 100.0% | 42.2%  | 77.8% | 71.1% | 20.0% | 51.1% | 0.0% |
| 住所    | 176地区  | 162    | 100   | 79    | 72    | 36    | 4    |
|       |        | 100.0% | 61.7% | 48.8% | 44.4% | 22.2% | 2.5% |
|       | 177地区  | 215    | 136   | 113   | 101   | 61    | 3    |
|       |        | 100.0% | 63.3% | 52.6% | 47.0% | 28.4% | 1.4% |
|       | 178地区  | 145    | 88    | 71    | 69    | 43    | 1    |
|       |        | 100.0% | 60.7% | 49.0% | 47.6% | 29.7% | 0.7% |
|       | 179地区  | 212    | 127   | 105   | 98    | 48    | 3    |
|       |        | 100.0% | 59.9% | 49.5% | 46.2% | 22.6% | 1.4% |

【問3－8】災害時のための食の備えをしていますか。＜単数回答＞

災害時のための食の備えをしている人は、56.2%となっている。

男性は半数(48.5%)、女性は6割(61.9%)が実施している。



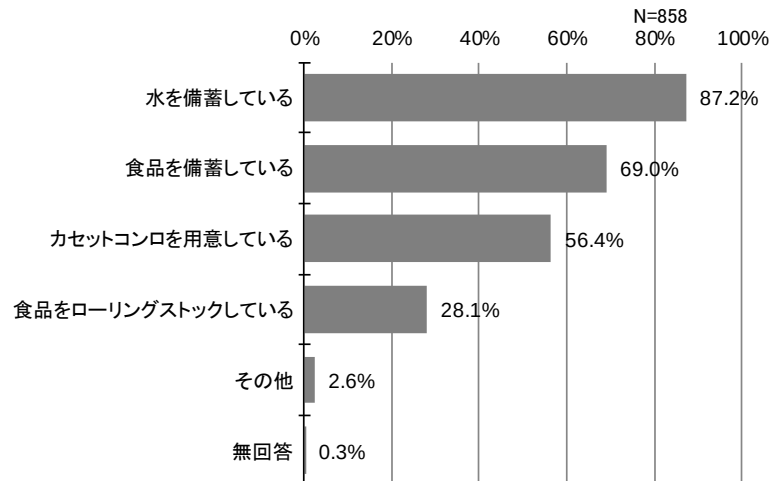
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | している  | していない |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 858   | 670   |
|       | 100.0% | 56.2% | 43.8% |
| 男性    | 649    | 315   | 334   |
|       | 100.0% | 48.5% | 51.5% |
| 20代   | 52     | 27    | 25    |
|       | 100.0% | 51.9% | 48.1% |
| 30代   | 75     | 32    | 43    |
|       | 100.0% | 42.7% | 57.3% |
| 40代   | 114    | 53    | 61    |
|       | 100.0% | 46.5% | 53.5% |
| 50代   | 119    | 67    | 52    |
|       | 100.0% | 56.3% | 43.7% |
| 60代   | 107    | 56    | 51    |
|       | 100.0% | 52.3% | 47.7% |
| 70代   | 112    | 50    | 62    |
|       | 100.0% | 44.6% | 55.4% |
| 80歳以上 | 68     | 29    | 39    |
|       | 100.0% | 42.6% | 57.4% |
| 女性    | 877    | 543   | 334   |
|       | 100.0% | 61.9% | 38.1% |
| 20代   | 78     | 25    | 53    |
|       | 100.0% | 32.1% | 67.9% |
| 30代   | 117    | 74    | 43    |
|       | 100.0% | 63.2% | 36.8% |
| 40代   | 168    | 112   | 56    |
|       | 100.0% | 66.7% | 33.3% |
| 50代   | 153    | 100   | 53    |
|       | 100.0% | 65.4% | 34.6% |
| 60代   | 126    | 83    | 43    |
|       | 100.0% | 65.9% | 34.1% |
| 70代   | 130    | 82    | 48    |
|       | 100.0% | 63.1% | 36.9% |
| 80歳以上 | 99     | 64    | 35    |
|       | 100.0% | 64.6% | 35.4% |
| 住所    |        |       |       |
| 176地区 | 359    | 191   | 168   |
|       | 100.0% | 53.2% | 46.8% |
| 177地区 | 418    | 245   | 173   |
|       | 100.0% | 58.6% | 41.4% |
| 178地区 | 297    | 163   | 134   |
|       | 100.0% | 54.9% | 45.1% |
| 179地区 | 419    | 237   | 182   |
|       | 100.0% | 56.6% | 43.4% |

【問3-8-1】(問3-8で「1 している」と回答した方のみ)

災害時についてどんな備えをしていますか。＜複数回答、あてはまるものすべて＞

災害時のための食の備えとしては、「水を備蓄している」が 87.2%で最も多く、次いで「食品を備蓄している」が 69.0%となっているが、「食品をローリングストックしている」は 28.1%にとどまる。「カセットコンロを用意している」は 56.4%となっている。



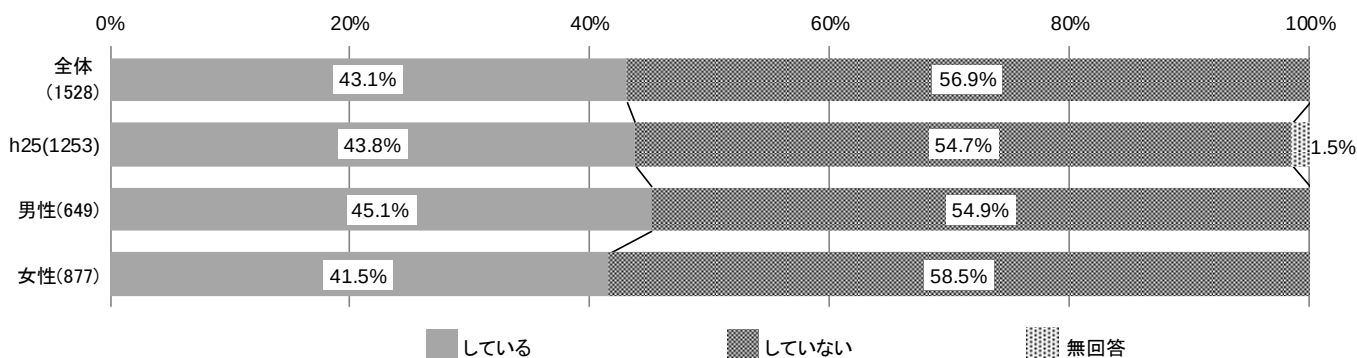
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体            | 水を備蓄している     | 食品を備蓄している    | カセットコンロを用意している | 食品をローリングストックしている | その他        | 無回答       |
|-------|---------------|--------------|--------------|----------------|------------------|------------|-----------|
| 全体    | 858<br>100.0% | 748<br>87.2% | 592<br>69.0% | 484<br>56.4%   | 241<br>28.1%     | 22<br>2.6% | 3<br>0.3% |
| 男性    | 315<br>100.0% | 271<br>86.0% | 226<br>71.7% | 172<br>54.6%   | 78<br>24.8%      | 6<br>1.9%  | 0<br>0.0% |
| 20代   | 27<br>100.0%  | 23<br>85.2%  | 23<br>85.2%  | 13<br>48.1%    | 11<br>40.7%      | 1<br>3.7%  | 0<br>0.0% |
| 30代   | 32<br>100.0%  | 29<br>90.6%  | 24<br>75.0%  | 13<br>40.6%    | 3<br>9.4%        | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0% |
| 40代   | 53<br>100.0%  | 47<br>88.7%  | 37<br>69.8%  | 31<br>58.5%    | 15<br>28.3%      | 1<br>1.9%  | 0<br>0.0% |
| 50代   | 67<br>100.0%  | 58<br>86.6%  | 46<br>68.7%  | 41<br>61.2%    | 14<br>20.9%      | 2<br>3.0%  | 0<br>0.0% |
| 60代   | 56<br>100.0%  | 47<br>83.9%  | 37<br>66.1%  | 34<br>60.7%    | 18<br>32.1%      | 1<br>1.8%  | 0<br>0.0% |
| 70代   | 50<br>100.0%  | 42<br>84.0%  | 38<br>76.0%  | 26<br>52.0%    | 13<br>26.0%      | 1<br>2.0%  | 0<br>0.0% |
| 80歳以上 | 29<br>100.0%  | 24<br>82.8%  | 21<br>72.4%  | 14<br>48.3%    | 3<br>10.3%       | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0% |
| 女性    | 543<br>100.0% | 477<br>87.8% | 366<br>67.4% | 312<br>57.5%   | 163<br>30.0%     | 16<br>2.9% | 3<br>0.6% |
| 20代   | 25<br>100.0%  | 22<br>88.0%  | 16<br>64.0%  | 10<br>40.0%    | 4<br>16.0%       | 1<br>4.0%  | 0<br>0.0% |
| 30代   | 74<br>100.0%  | 63<br>85.1%  | 45<br>60.8%  | 35<br>47.3%    | 14<br>18.9%      | 1<br>1.4%  | 0<br>0.0% |
| 40代   | 112<br>100.0% | 96<br>85.7%  | 77<br>68.8%  | 68<br>60.7%    | 35<br>31.3%      | 2<br>1.8%  | 0<br>0.0% |
| 50代   | 100<br>100.0% | 88<br>88.0%  | 68<br>68.0%  | 55<br>55.0%    | 34<br>34.0%      | 7<br>7.0%  | 0<br>0.0% |
| 60代   | 83<br>100.0%  | 74<br>89.2%  | 59<br>71.1%  | 57<br>68.7%    | 30<br>36.1%      | 2<br>2.4%  | 2<br>2.4% |
| 70代   | 82<br>100.0%  | 74<br>90.2%  | 50<br>61.0%  | 55<br>67.1%    | 28<br>34.1%      | 3<br>3.7%  | 1<br>1.2% |
| 80歳以上 | 64<br>100.0%  | 58<br>90.6%  | 48<br>75.0%  | 31<br>48.4%    | 18<br>28.1%      | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0% |
| 住所    | 191<br>100.0% | 166<br>86.9% | 126<br>66.0% | 104<br>54.5%   | 52<br>27.2%      | 8<br>4.2%  | 0<br>0.0% |
| 176地区 | 245<br>100.0% | 222<br>90.6% | 177<br>72.2% | 149<br>60.8%   | 69<br>28.2%      | 5<br>2.0%  | 0<br>0.0% |
| 177地区 | 163<br>100.0% | 140<br>85.9% | 117<br>71.8% | 90<br>55.2%    | 33<br>20.2%      | 5<br>3.1%  | 2<br>1.2% |
| 178地区 | 237<br>100.0% | 199<br>84.0% | 159<br>67.1% | 128<br>54.0%   | 80<br>33.8%      | 4<br>1.7%  | 1<br>0.4% |

#### 4. 身体活動・運動について

【問4－1】現在、体力や健康を維持するため、運動やスポーツ(買い物や通勤などの日常生活上の動きを除く)をしていますか。＜単数回答＞

体力や健康を維持するため、運動やスポーツをしている人の割合は、43.1%である。  
女性の20代(21.8%)、30代(28.2%)では、3割未満にとどまっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | している  | していない |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 658   | 870   |
|       | 100.0% | 43.1% | 56.9% |
| 男性    | 649    | 293   | 356   |
|       | 100.0% | 45.1% | 54.9% |
| 20代   | 52     | 23    | 29    |
|       | 100.0% | 44.2% | 55.8% |
| 30代   | 75     | 33    | 42    |
|       | 100.0% | 44.0% | 56.0% |
| 40代   | 114    | 35    | 79    |
|       | 100.0% | 30.7% | 69.3% |
| 50代   | 119    | 51    | 68    |
|       | 100.0% | 42.9% | 57.1% |
| 60代   | 107    | 52    | 55    |
|       | 100.0% | 48.6% | 51.4% |
| 70代   | 112    | 63    | 49    |
|       | 100.0% | 56.3% | 43.8% |
| 80歳以上 | 68     | 35    | 33    |
|       | 100.0% | 51.5% | 48.5% |
| 女性    | 877    | 364   | 513   |
|       | 100.0% | 41.5% | 58.5% |
| 20代   | 78     | 17    | 61    |
|       | 100.0% | 21.8% | 78.2% |
| 30代   | 117    | 33    | 84    |
|       | 100.0% | 28.2% | 71.8% |
| 40代   | 168    | 65    | 103   |
|       | 100.0% | 38.7% | 61.3% |
| 50代   | 153    | 55    | 98    |
|       | 100.0% | 35.9% | 64.1% |
| 60代   | 126    | 59    | 67    |
|       | 100.0% | 46.8% | 53.2% |
| 70代   | 130    | 77    | 53    |
|       | 100.0% | 59.2% | 40.8% |
| 80歳以上 | 99     | 55    | 44    |
|       | 100.0% | 55.6% | 44.4% |

|       | 合計     | している  | していない |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 658   | 870   |
|       | 100.0% | 43.1% | 56.9% |
| 176地区 | 359    | 156   | 203   |
|       | 100.0% | 43.5% | 56.5% |
| 177地区 | 418    | 177   | 241   |
|       | 100.0% | 42.3% | 57.7% |
| 178地区 | 297    | 129   | 168   |
|       | 100.0% | 43.4% | 56.6% |
| 179地区 | 419    | 181   | 238   |
|       | 100.0% | 43.2% | 56.8% |

参考 スポーツの実施状況(平成25年)

問 現在、体力や健康を維持するため、運動やスポーツをしていますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | している  | していない | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 549   | 685   | 19   |
| 100.0% | 43.8% | 54.7% | 1.5% |

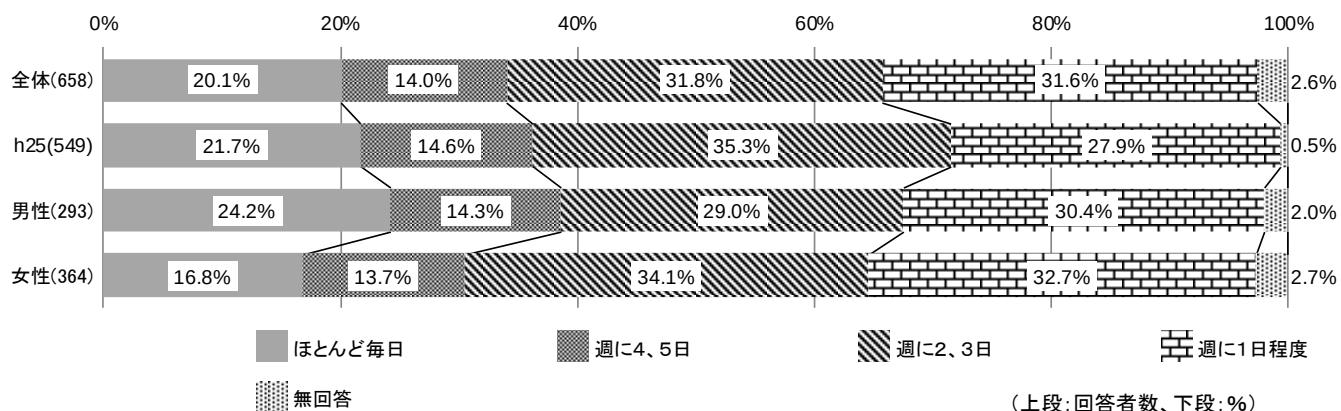
【問4-1-1】(問4-1で「1 している」と回答した方のみ)

週に何回程度していますか。＜単数回答＞

運動やスポーツをしている場合のその頻度は、「週に2、3日」(31.8%)、「週に1日程度」(31.6%)が、それぞれ3割であり、「ほとんど毎日」運動する人は2割(20.1%)となっている。

男性は「ほとんど毎日」が 24.2%で、女性(16.8%)に比べて高くなっている。反対に、「週に2、3日」は、女性(34.1%)の方が男性(29.0%)に比べて高くなっている。

年齢別に見ると、「週に1日程度」は 20～40 代で多く、各年代の4割から6割強を占めている。「ほとんど毎日」は、女性の 20～40 代では1割未満となっている。



|       | 合計     | ほとんど毎日 | 週に4、5日 | 週に2、3日 | 週に1日程度 | 無回答   |      |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| 全体    | 658    | 132    | 92     | 209    | 208    | 17    |      |
|       | 100.0% | 20.1%  | 14.0%  | 31.8%  | 31.6%  | 2.6%  |      |
| 男性    | 293    | 71     | 42     | 85     | 89     | 6     |      |
|       | 100.0% | 24.2%  | 14.3%  | 29.0%  | 30.4%  | 2.0%  |      |
| 20代   | 23     | 6      | 1      | 4      | 12     | 0     |      |
|       | 100.0% | 26.1%  | 4.3%   | 17.4%  | 52.2%  | 0.0%  |      |
| 30代   | 33     | 5      | 5      | 9      | 14     | 0     |      |
|       | 100.0% | 15.2%  | 15.2%  | 27.3%  | 42.4%  | 0.0%  |      |
| 40代   | 35     | 5      | 5      | 9      | 16     | 0     |      |
|       | 100.0% | 14.3%  | 14.3%  | 25.7%  | 45.7%  | 0.0%  |      |
| 50代   | 51     | 10     | 4      | 17     | 20     | 0     |      |
|       | 100.0% | 19.6%  | 7.8%   | 33.3%  | 39.2%  | 0.0%  |      |
| 60代   | 52     | 14     | 8      | 14     | 14     | 2     |      |
|       | 100.0% | 26.9%  | 15.4%  | 26.9%  | 26.9%  | 3.8%  |      |
| 70代   | 63     | 22     | 12     | 21     | 7      | 1     |      |
|       | 100.0% | 34.9%  | 19.0%  | 33.3%  | 11.1%  | 1.6%  |      |
| 80歳以上 | 35     | 8      | 7      | 11     | 6      | 3     |      |
|       | 100.0% | 22.9%  | 20.0%  | 31.4%  | 17.1%  | 8.6%  |      |
| 女性    | 364    | 61     | 50     | 124    | 119    | 10    |      |
|       | 100.0% | 16.8%  | 13.7%  | 34.1%  | 32.7%  | 2.7%  |      |
| 20代   | 17     | 1      | 0      | 5      | 11     | 0     |      |
|       | 100.0% | 5.9%   | 0.0%   | 29.4%  | 64.7%  | 0.0%  |      |
| 30代   | 33     | 1      | 4      | 10     | 18     | 0     |      |
|       | 100.0% | 3.0%   | 12.1%  | 30.3%  | 54.5%  | 0.0%  |      |
| 40代   | 65     | 6      | 7      | 25     | 26     | 1     |      |
|       | 100.0% | 9.2%   | 10.8%  | 38.5%  | 40.0%  | 1.5%  |      |
| 50代   | 55     | 11     | 8      | 15     | 21     | 0     |      |
|       | 100.0% | 20.0%  | 14.5%  | 27.3%  | 38.2%  | 0.0%  |      |
| 60代   | 59     | 13     | 14     | 20     | 10     | 2     |      |
|       | 100.0% | 22.0%  | 23.7%  | 33.9%  | 16.9%  | 3.4%  |      |
| 70代   | 77     | 17     | 10     | 25     | 20     | 5     |      |
|       | 100.0% | 22.1%  | 13.0%  | 32.5%  | 26.0%  | 6.5%  |      |
| 80歳以上 | 55     | 11     | 6      | 24     | 12     | 2     |      |
|       | 100.0% | 20.0%  | 10.9%  | 43.6%  | 21.8%  | 3.6%  |      |
| 住所    | 176地区  | 156    | 30     | 18     | 51     | 54    | 3    |
|       |        | 100.0% | 19.2%  | 11.5%  | 32.7%  | 34.6% | 1.9% |
|       | 177地区  | 177    | 38     | 24     | 52     | 59    | 4    |
|       |        | 100.0% | 21.5%  | 13.6%  | 29.4%  | 33.3% | 2.3% |
|       | 178地区  | 129    | 22     | 19     | 45     | 40    | 3    |
|       |        | 100.0% | 17.1%  | 14.7%  | 34.9%  | 31.0% | 2.3% |
|       | 179地区  | 181    | 40     | 29     | 57     | 49    | 6    |
|       |        | 100.0% | 22.1%  | 16.0%  | 31.5%  | 27.1% | 3.3% |

参考 運動の実施頻度(平成 25 年)

問 週に何回程度していますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | ほとんど毎日 | 週に4、5日 | 週に2、3日 | 週に1日程度 | 無回答  |
|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 549    | 119    | 80     | 194    | 153    | 3    |
| 100.0% | 21.7%  | 14.6%  | 35.3%  | 27.9%  | 0.5% |

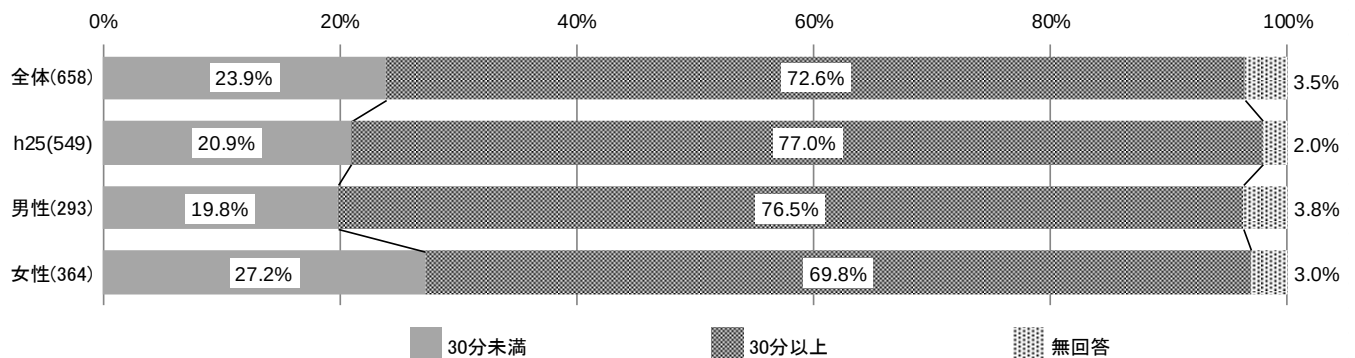


【問4-1-2】(問4-1で「1 している」と回答した方のみ)

1回にどの程度の時間、実施していますか。＜単数回答＞

運動の一回当たりの実施時間は、30 分以上行う人が7割程度(72.6%)となっている。

30 分未満は、女性では 27.2%であり、男性(19.8%)に比べて 7.4 ポイント高く、女性の方が男性に比べて実施時間が短い傾向にある。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 30分未満 | 30分以上 | 無回答   |
|-------|--------|-------|-------|-------|
| 全体    | 658    | 157   | 478   | 23    |
|       | 100.0% | 23.9% | 72.6% | 3.5%  |
| 男性    | 293    | 58    | 224   | 11    |
|       | 100.0% | 19.8% | 76.5% | 3.8%  |
| 20代   | 23     | 4     | 19    | 0     |
|       | 100.0% | 17.4% | 82.6% | 0.0%  |
| 30代   | 33     | 8     | 25    | 0     |
|       | 100.0% | 24.2% | 75.8% | 0.0%  |
| 40代   | 35     | 4     | 30    | 1     |
|       | 100.0% | 11.4% | 85.7% | 2.9%  |
| 50代   | 51     | 11    | 40    | 0     |
|       | 100.0% | 21.6% | 78.4% | 0.0%  |
| 60代   | 52     | 8     | 41    | 3     |
|       | 100.0% | 15.4% | 78.8% | 5.8%  |
| 70代   | 63     | 14    | 46    | 3     |
|       | 100.0% | 22.2% | 73.0% | 4.8%  |
| 80歳以上 | 35     | 9     | 22    | 4     |
|       | 100.0% | 25.7% | 62.9% | 11.4% |
| 女性    | 364    | 99    | 254   | 11    |
|       | 100.0% | 27.2% | 69.8% | 3.0%  |
| 20代   | 17     | 3     | 14    | 0     |
|       | 100.0% | 17.6% | 82.4% | 0.0%  |
| 30代   | 33     | 8     | 25    | 0     |
|       | 100.0% | 24.2% | 75.8% | 0.0%  |
| 40代   | 65     | 23    | 42    | 0     |
|       | 100.0% | 35.4% | 64.6% | 0.0%  |
| 50代   | 55     | 11    | 44    | 0     |
|       | 100.0% | 20.0% | 80.0% | 0.0%  |
| 60代   | 59     | 19    | 39    | 1     |
|       | 100.0% | 32.2% | 66.1% | 1.7%  |
| 70代   | 77     | 19    | 52    | 6     |
|       | 100.0% | 24.7% | 67.5% | 7.8%  |
| 80歳以上 | 55     | 15    | 36    | 4     |
|       | 100.0% | 27.3% | 65.5% | 7.3%  |

|       | 合計     | 30分未満 | 30分以上 | 無回答  |
|-------|--------|-------|-------|------|
| 176地区 | 156    | 40    | 110   | 6    |
|       | 100.0% | 25.6% | 70.5% | 3.8% |
| 177地区 | 177    | 40    | 132   | 5    |
|       | 100.0% | 22.6% | 74.6% | 2.8% |
| 178地区 | 129    | 29    | 95    | 5    |
|       | 100.0% | 22.5% | 73.6% | 3.9% |
| 179地区 | 181    | 46    | 129   | 6    |
|       | 100.0% | 25.4% | 71.3% | 3.3% |
| いる    | 324    | 42    | 275   | 7    |
|       | 100.0% | 13.0% | 84.9% | 2.2% |
| いない   | 313    | 112   | 199   | 2    |
|       | 100.0% | 35.8% | 63.6% | 0.6% |

参考 運動の一回当たりの実施時間(平成 25 年)

問 1回にどの程度の時間、実施していますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

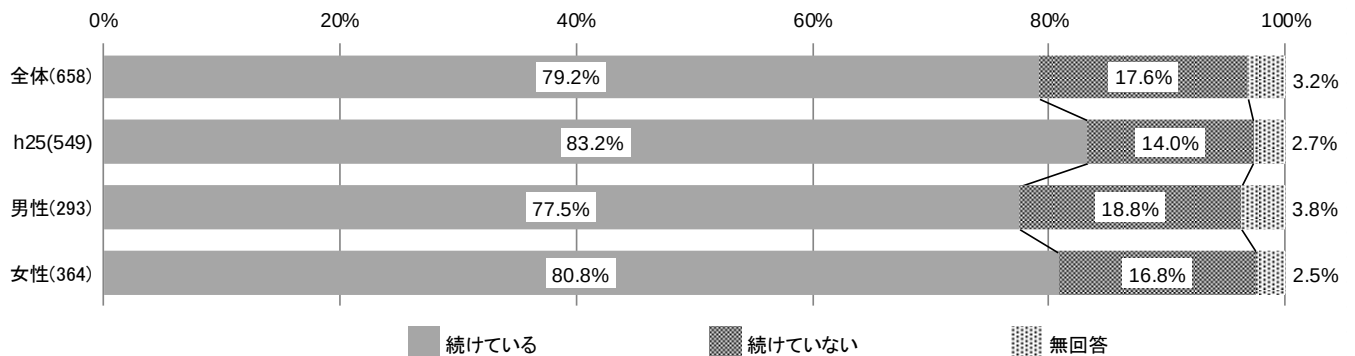
| 合計     | 30分未満 | 30分以上 | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 549    | 115   | 423   | 11   |
| 100.0% | 20.9% | 77.0% | 2.0% |

【問4-1-3】(問4-1で「1 している」と回答した方のみ)

その運動は1年以上続けていますか。＜単数回答＞

運動を一年以上継続している人は、8割(79.2%)を占める。

男性の20代(56.5%)、女性の20代(64.7%)、30代(54.5%)では運動を1年以上続けている人の割合が6割前後と低くなっている。



(上段: 回答者数、下段: %)

|       | 合計     | 続いている | 続けていない | 無回答  |
|-------|--------|-------|--------|------|
| 全体    | 658    | 521   | 116    | 21   |
|       | 100.0% | 79.2% | 17.6%  | 3.2% |
| 男性    | 293    | 227   | 55     | 11   |
|       | 100.0% | 77.5% | 18.8%  | 3.8% |
| 20代   | 23     | 13    | 10     | 0    |
|       | 100.0% | 56.5% | 43.5%  | 0.0% |
| 30代   | 33     | 30    | 3      | 0    |
|       | 100.0% | 90.9% | 9.1%   | 0.0% |
| 40代   | 35     | 25    | 9      | 1    |
|       | 100.0% | 71.4% | 25.7%  | 2.9% |
| 50代   | 51     | 42    | 9      | 0    |
|       | 100.0% | 82.4% | 17.6%  | 0.0% |
| 60代   | 52     | 39    | 9      | 4    |
|       | 100.0% | 75.0% | 17.3%  | 7.7% |
| 70代   | 63     | 52    | 8      | 3    |
|       | 100.0% | 82.5% | 12.7%  | 4.8% |
| 80歳以上 | 35     | 25    | 7      | 3    |
|       | 100.0% | 71.4% | 20.0%  | 8.6% |
| 女性    | 364    | 294   | 61     | 9    |
|       | 100.0% | 80.8% | 16.8%  | 2.5% |
| 20代   | 17     | 11    | 6      | 0    |
|       | 100.0% | 64.7% | 35.3%  | 0.0% |
| 30代   | 33     | 18    | 15     | 0    |
|       | 100.0% | 54.5% | 45.5%  | 0.0% |
| 40代   | 65     | 49    | 16     | 0    |
|       | 100.0% | 75.4% | 24.6%  | 0.0% |
| 50代   | 55     | 48    | 7      | 0    |
|       | 100.0% | 87.3% | 12.7%  | 0.0% |
| 60代   | 59     | 52    | 6      | 1    |
|       | 100.0% | 88.1% | 10.2%  | 1.7% |
| 70代   | 77     | 63    | 9      | 5    |
|       | 100.0% | 81.8% | 11.7%  | 6.5% |
| 80歳以上 | 55     | 50    | 2      | 3    |
|       | 100.0% | 90.9% | 3.6%   | 5.5% |

|       | 合計     | 続いている | 続けていない | 無回答  |
|-------|--------|-------|--------|------|
| 176地区 | 156    | 118   | 34     | 4    |
|       | 100.0% | 75.6% | 21.8%  | 2.6% |
| 177地区 | 177    | 135   | 36     | 6    |
|       | 100.0% | 76.3% | 20.3%  | 3.4% |
| 178地区 | 129    | 111   | 14     | 4    |
|       | 100.0% | 86.0% | 10.9%  | 3.1% |
| 179地区 | 181    | 144   | 31     | 6    |
|       | 100.0% | 79.6% | 17.1%  | 3.3% |

参考 運動の継続期間(平成 25 年)

問 その運動は1年以上続けていますか。＜単数回答＞

(上段: 回答者数、下段: %)

| 合計     | 続いている | 続けていない | 無回答  |
|--------|-------|--------|------|
| 549    | 457   | 77     | 15   |
| 100.0% | 83.2% | 14.0%  | 2.7% |

【練馬区健康づくり総合計画(平成 27～31 年度)指標】

【健康日本 21(第二次)指標】

【問4-1～4-1-3】運動習慣者※の割合

今回の調査結果に基づき算出した運動習慣者の割合は、男性が 20.2%、女性が 15.4%である。

前回(平成 25 年)調査の 20.8%と比べるとやや減っている。

※ 運動習慣者:健康日本 21 では、「1回 30 分以上の運動を、週2回以上実施し、1年以上継続している者」を言う。

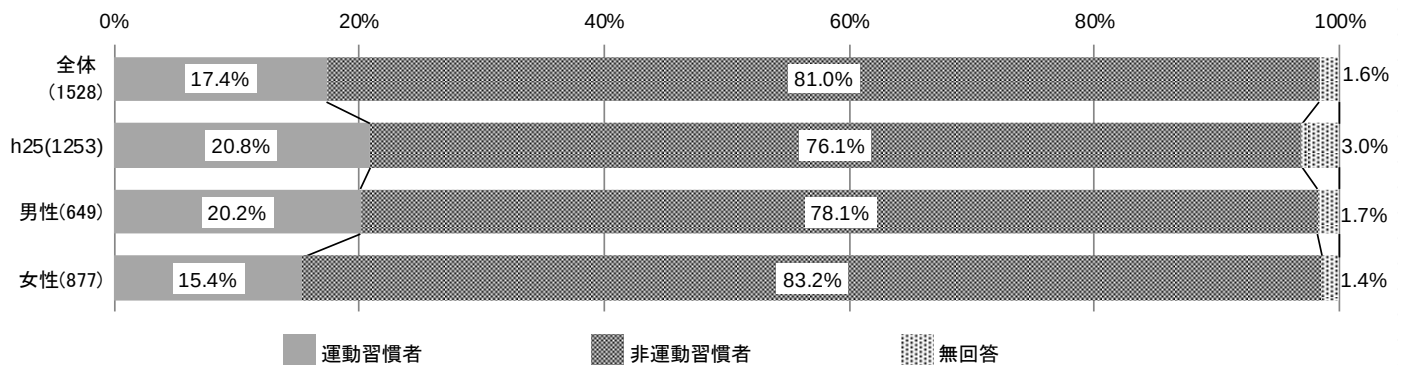
【健康日本 21(第二次)の目標値】

・運動習慣者の割合

- ・ 男性 20 歳以上 65 歳未満 36%以上、65 歳以上 58%以上
- ・ 女性 20 歳以上 65 歳未満 33%以上、65 歳以上 48%以上

今回の調査結果に基づき算出した運動習慣者の割合は、男性で 20 歳以上 65 歳未満 14.7%、65 歳以上 29.6%、女性では 20 歳以上 65 歳未満 10.6%、65 歳以上 24.9%となっており、いずれも目標値を大きく下回っている。

男性では、20～50 代で運動習慣者の割合が2割未満となっており、特に 20 代と 40 代では1割となっている。女性では、20～40 代で運動習慣者の割合が1割未満となっている。



| (上段:回答者数、下段:%) |                |              |               |            |
|----------------|----------------|--------------|---------------|------------|
|                | 合計             | 運動習慣者        | 非運動習慣者        | 無回答        |
| 全体             | 1528<br>100.0% | 266<br>17.4% | 1238<br>81.0% | 24<br>1.6% |
| 男性             | 649<br>100.0%  | 131<br>20.2% | 507<br>78.1%  | 11<br>1.7% |
| 20代            | 52<br>100.0%   | 6<br>11.5%   | 46<br>88.5%   | 0<br>0.0%  |
| 30代            | 75<br>100.0%   | 13<br>17.3%  | 62<br>82.7%   | 0<br>0.0%  |
| 40代            | 114<br>100.0%  | 14<br>12.3%  | 100<br>87.7%  | 0<br>0.0%  |
| 50代            | 119<br>100.0%  | 20<br>16.8%  | 99<br>83.2%   | 0<br>0.0%  |
| 60代            | 107<br>100.0%  | 23<br>21.5%  | 80<br>74.8%   | 4<br>3.7%  |
| 70代            | 112<br>100.0%  | 38<br>33.9%  | 70<br>62.5%   | 4<br>3.6%  |
| 80歳以上          | 68<br>100.0%   | 16<br>23.5%  | 49<br>72.1%   | 3<br>4.4%  |
| 女性             | 877<br>100.0%  | 135<br>15.4% | 730<br>83.2%  | 12<br>1.4% |
| 20代            | 78<br>100.0%   | 3<br>3.8%    | 75<br>96.2%   | 0<br>0.0%  |
| 30代            | 117<br>100.0%  | 6<br>5.1%    | 111<br>94.9%  | 0<br>0.0%  |
| 40代            | 168<br>100.0%  | 16<br>9.5%   | 151<br>89.9%  | 1<br>0.6%  |
| 50代            | 153<br>100.0%  | 21<br>13.7%  | 132<br>86.3%  | 0<br>0.0%  |
| 60代            | 126<br>100.0%  | 31<br>24.6%  | 93<br>73.8%   | 2<br>1.6%  |
| 70代            | 130<br>100.0%  | 31<br>23.8%  | 93<br>71.5%   | 6<br>4.6%  |
| 80歳以上          | 99<br>100.0%   | 26<br>26.3%  | 70<br>70.7%   | 3<br>3.0%  |
| 住所             | 359<br>100.0%  | 59<br>16.4%  | 295<br>82.2%  | 5<br>1.4%  |
| 176地区          | 418<br>100.0%  | 69<br>16.5%  | 344<br>82.3%  | 5<br>1.2%  |
| 177地区          | 297<br>100.0%  | 55<br>18.5%  | 236<br>79.5%  | 6<br>2.0%  |
| 178地区          | 419<br>100.0%  | 77<br>18.4%  | 335<br>80.0%  | 7<br>1.7%  |
| 179地区          |                |              |               |            |

参考 運動習慣者(平成 25 年、平成 21 年、平成 14 年)

(単位:%)

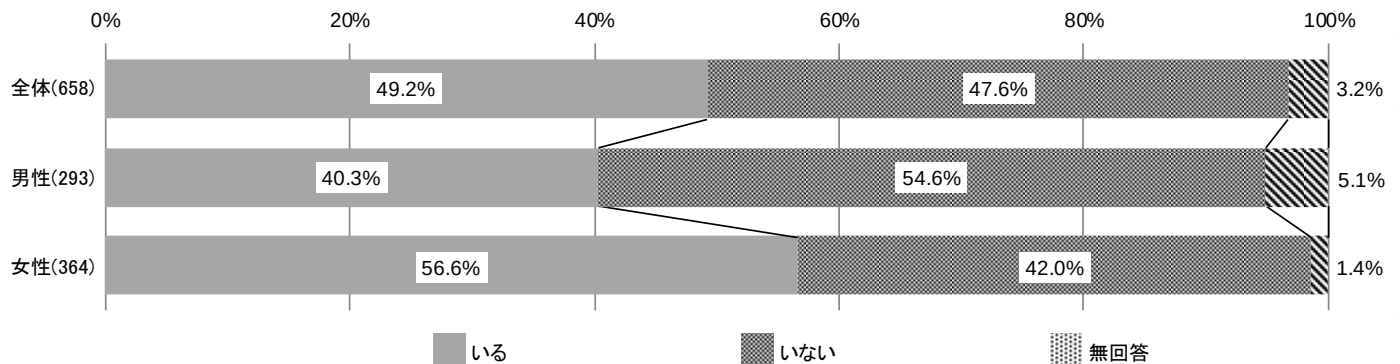
|       | 全体   |      |      | 男性   |      |      | 女性   |      |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  |
| 全 体   | 20.8 | 20.8 | 16.9 | 23.2 | 25.1 | 18.3 | 19.0 | 17.8 | 15.9 |
| 20歳代  | 9.5  | 11.9 | 6.8  | 12.2 | 15.4 | 10.8 | 7.1  | 10.1 | 4.5  |
| 30歳代  | 7.5  | 12.7 | 9.0  | 11.7 | 14.6 | 12.7 | 5.0  | 11.5 | 6.4  |
| 40歳代  | 14.6 | 13.0 | 13.9 | 18.7 | 15.9 | 12.8 | 12.2 | 11.1 | 14.7 |
| 50歳代  | 20.4 | 22.6 | 17.1 | 16.0 | 19.7 | 15.9 | 23.3 | 24.5 | 18.1 |
| 60歳代  | 31.5 | 31.5 | 25.9 | 34.0 | 32.2 | 20.0 | 29.4 | 30.9 | 31.0 |
| 70歳以上 | 28.2 | 25.8 | 25.5 | 30.8 | 38.1 | 33.3 | 26.2 | 16.8 | 18.7 |

【問4-1-4】(問4-1で「1 している」と回答した方のみ)

あなたは運動しようと思う時、一緒に運動する仲間はいますか。＜単数回答＞

運動する際に一緒に運動する仲間のいる人は半数(49.2%)となっている。

女性では、仲間のいる人が過半数の56.6%であり、男性(40.3%)に比べて仲間のいる人の割合が16.3ポイント高くなっている。



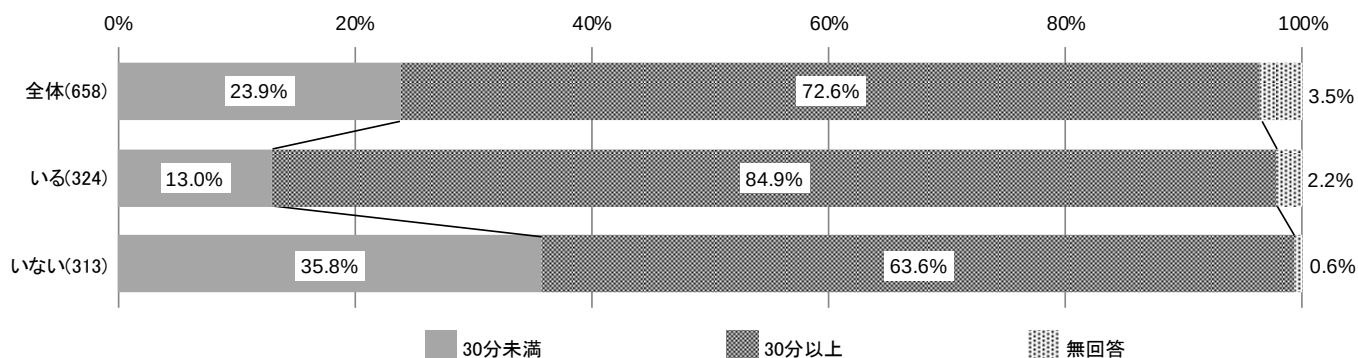
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | いる    | いない   | 無回答   |
|-------|--------|-------|-------|-------|
| 全体    | 658    | 324   | 313   | 21    |
|       | 100.0% | 49.2% | 47.6% | 3.2%  |
| 男性    | 293    | 118   | 160   | 15    |
|       | 100.0% | 40.3% | 54.6% | 5.1%  |
| 20代   | 23     | 11    | 12    | 0     |
|       | 100.0% | 47.8% | 52.2% | 0.0%  |
| 30代   | 33     | 16    | 16    | 1     |
|       | 100.0% | 48.5% | 48.5% | 3.0%  |
| 40代   | 35     | 16    | 18    | 1     |
|       | 100.0% | 45.7% | 51.4% | 2.9%  |
| 50代   | 51     | 18    | 33    | 0     |
|       | 100.0% | 35.3% | 64.7% | 0.0%  |
| 60代   | 52     | 15    | 33    | 4     |
|       | 100.0% | 28.8% | 63.5% | 7.7%  |
| 70代   | 63     | 29    | 30    | 4     |
|       | 100.0% | 46.0% | 47.6% | 6.3%  |
| 80歳以上 | 35     | 12    | 18    | 5     |
|       | 100.0% | 34.3% | 51.4% | 14.3% |
| 女性    | 364    | 206   | 153   | 5     |
|       | 100.0% | 56.6% | 42.0% | 1.4%  |
| 20代   | 17     | 10    | 7     | 0     |
|       | 100.0% | 58.8% | 41.2% | 0.0%  |
| 30代   | 33     | 19    | 14    | 0     |
|       | 100.0% | 57.6% | 42.4% | 0.0%  |
| 40代   | 65     | 27    | 38    | 0     |
|       | 100.0% | 41.5% | 58.5% | 0.0%  |
| 50代   | 55     | 24    | 31    | 0     |
|       | 100.0% | 43.6% | 56.4% | 0.0%  |
| 60代   | 59     | 37    | 21    | 1     |
|       | 100.0% | 62.7% | 35.6% | 1.7%  |
| 70代   | 77     | 46    | 30    | 1     |
|       | 100.0% | 59.7% | 39.0% | 1.3%  |
| 80歳以上 | 55     | 41    | 11    | 3     |
|       | 100.0% | 74.5% | 20.0% | 5.5%  |
| 住所    | 156    | 70    | 84    | 2     |
|       | 100.0% | 44.9% | 53.8% | 1.3%  |
| 177地区 | 177    | 77    | 96    | 4     |
|       | 100.0% | 43.5% | 54.2% | 2.3%  |
| 178地区 | 129    | 70    | 54    | 5     |
|       | 100.0% | 54.3% | 41.9% | 3.9%  |
| 179地区 | 181    | 95    | 77    | 9     |
|       | 100.0% | 52.5% | 42.5% | 5.0%  |

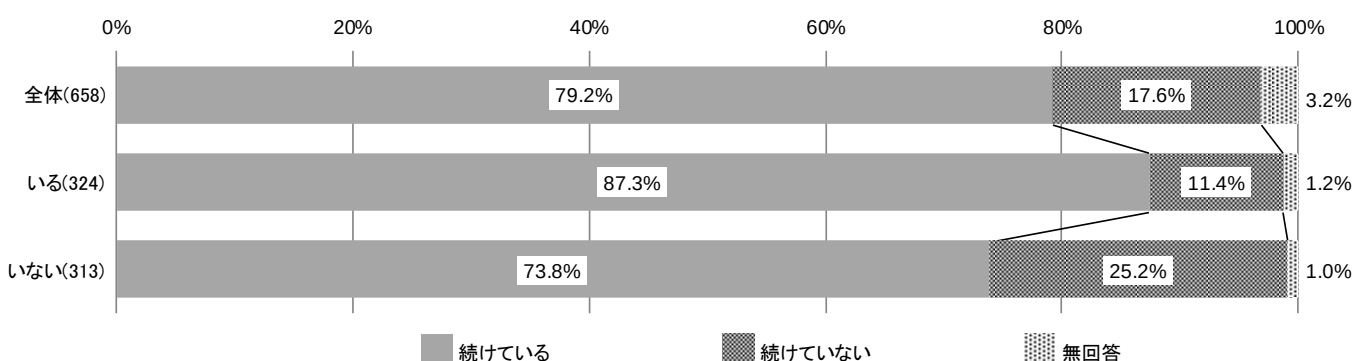
仲間の有無別に、運動の継続時間及び継続期間を見ると、30分以上運動する人は仲間がいる場合は84.9%であり、仲間がいない場合(63.6%)よりも21.3ポイント高くなっている。また、1年以上運動を継続している人は仲間がいる場合は87.3%であり、仲間がいない場合(73.8%)よりも13.5ポイント高くなっている。

継続時間、継続期間のいずれも仲間がいる場合の方が、仲間がいない場合を大きく上回る傾向にある。

【問4-1-2】1回にどの程度の時間、実施していますか。



【問4-1-3】その運動は1年以上続けていますか。



【問4-1-5】(問4-1で「1 している」と回答した方のみ)

あなたは運動を実践することによってどのような効果を期待していますか。

<複数回答、3つまで>

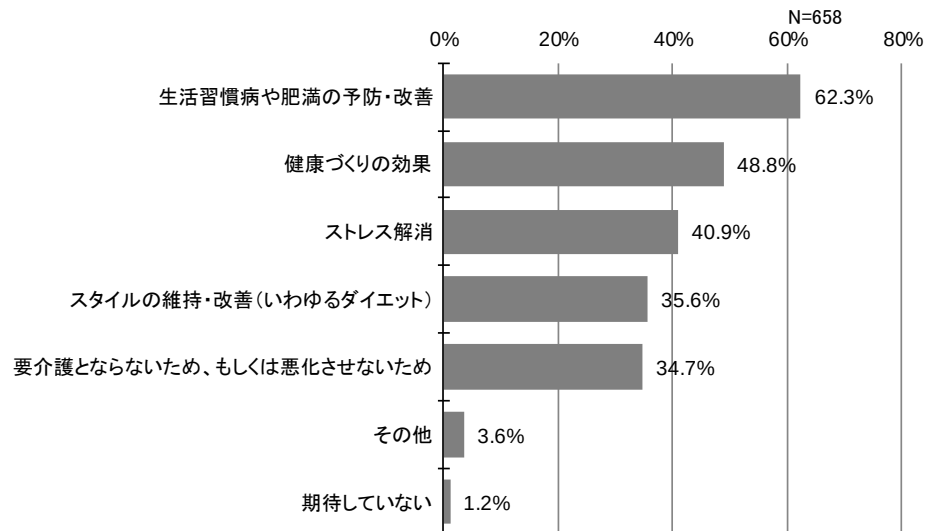
運動やスポーツをする人が期待する効果としては、「生活習慣病や肥満の予防・改善」が6割(62.3%)で最も多く、次いで、「健康づくりの効果」が5割(48.8%)、「ストレス解消」が4割(40.9%)となっている。

性・年齢別に見ると、「生活習慣病や肥満の予防・改善」を挙げる人は、男性(67.9%)が女性(58.0%)よりも9.9ポイント高く、特に男性の40～60代では8割程度となっている。

「健康づくりの効果」を挙げる人も男性(51.5%)が女性(46.7%)よりもやや高く、また、男女共に60歳以上で高くなっており、男性で6～7割、女性では5～6割程度となっている。

「ストレス解消」は、男性の30～50代、女性の20～40代で高く、男性40代で48.6%、それ以外では過半数の人が挙げている。

「スタイルの維持・改善(いわゆるダイエット)」は、男性の20～40代では6割の人が、女性の30代、40代では3分の2以上の人が挙げている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体            | 生活習慣病や肥満の予防・改善 | 健康づくりの効果     | ストレス解消       | スタイルの維持・改善(いわゆるダイエット) | 要介護とならないため、もしくは悪化させないため | その他        | 期待していない   |
|-------|---------------|----------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------------------|------------|-----------|
| 全体    | 658<br>100.0% | 410<br>62.3%   | 321<br>48.8% | 269<br>40.9% | 234<br>35.6%          | 228<br>34.7%            | 24<br>3.6% | 8<br>1.2% |
| 男性    | 293<br>100.0% | 199<br>67.9%   | 151<br>51.5% | 118<br>40.3% | 108<br>36.9%          | 80<br>27.3%             | 11<br>3.8% | 5<br>1.7% |
| 20代   | 23<br>100.0%  | 15<br>65.2%    | 11<br>47.8%  | 10<br>43.5%  | 14<br>60.9%           | 1<br>4.3%               | 2<br>8.7%  | 0<br>0.0% |
| 30代   | 33<br>100.0%  | 20<br>60.6%    | 10<br>30.3%  | 18<br>54.5%  | 20<br>60.6%           | 1<br>3.0%               | 3<br>9.1%  | 1<br>3.0% |
| 40代   | 35<br>100.0%  | 29<br>82.9%    | 12<br>34.3%  | 17<br>48.6%  | 21<br>60.0%           | 3<br>8.6%               | 1<br>2.9%  | 1<br>2.9% |
| 50代   | 51<br>100.0%  | 40<br>78.4%    | 20<br>39.2%  | 29<br>56.9%  | 27<br>52.9%           | 12<br>23.5%             | 1<br>2.0%  | 0<br>0.0% |
| 60代   | 52<br>100.0%  | 42<br>80.8%    | 33<br>63.5%  | 17<br>32.7%  | 16<br>30.8%           | 18<br>34.6%             | 0<br>0.0%  | 1<br>1.9% |
| 70代   | 63<br>100.0%  | 35<br>55.6%    | 44<br>69.8%  | 19<br>30.2%  | 9<br>14.3%            | 26<br>41.3%             | 4<br>6.3%  | 1<br>1.6% |
| 80歳以上 | 35<br>100.0%  | 18<br>51.4%    | 21<br>60.0%  | 7<br>20.0%   | 1<br>2.9%             | 19<br>54.3%             | 0<br>0.0%  | 1<br>2.9% |
| 女性    | 364<br>100.0% | 211<br>58.0%   | 170<br>46.7% | 151<br>41.5% | 126<br>34.6%          | 147<br>40.4%            | 13<br>3.6% | 3<br>0.8% |
| 20代   | 17<br>100.0%  | 8<br>47.1%     | 4<br>23.5%   | 10<br>58.8%  | 8<br>47.1%            | 1<br>5.9%               | 2<br>11.8% | 0<br>0.0% |
| 30代   | 33<br>100.0%  | 19<br>57.6%    | 8<br>24.2%   | 18<br>54.5%  | 24<br>72.7%           | 2<br>6.1%               | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0% |
| 40代   | 65<br>100.0%  | 39<br>60.0%    | 23<br>35.4%  | 36<br>55.4%  | 43<br>66.2%           | 10<br>15.4%             | 1<br>1.5%  | 1<br>1.5% |
| 50代   | 55<br>100.0%  | 35<br>63.6%    | 25<br>45.5%  | 24<br>43.6%  | 25<br>45.5%           | 15<br>27.3%             | 4<br>7.3%  | 0<br>0.0% |
| 60代   | 59<br>100.0%  | 33<br>55.9%    | 33<br>55.9%  | 24<br>40.7%  | 14<br>23.7%           | 29<br>49.2%             | 3<br>5.1%  | 0<br>0.0% |
| 70代   | 77<br>100.0%  | 46<br>59.7%    | 48<br>62.3%  | 23<br>29.9%  | 8<br>10.4%            | 43<br>55.8%             | 1<br>1.3%  | 2<br>2.6% |
| 80歳以上 | 55<br>100.0%  | 29<br>52.7%    | 28<br>50.9%  | 14<br>25.5%  | 3<br>5.5%             | 46<br>83.6%             | 1<br>1.8%  | 0<br>0.0% |
| 住所    |               |                |              |              |                       |                         |            |           |
| 176地区 | 156<br>100.0% | 92<br>59.0%    | 69<br>44.2%  | 65<br>41.7%  | 62<br>39.7%           | 46<br>29.5%             | 4<br>2.6%  | 2<br>1.3% |
| 177地区 | 177<br>100.0% | 115<br>65.0%   | 86<br>48.6%  | 78<br>44.1%  | 66<br>37.3%           | 57<br>32.2%             | 9<br>5.1%  | 1<br>0.6% |
| 178地区 | 129<br>100.0% | 84<br>65.1%    | 61<br>47.3%  | 47<br>36.4%  | 42<br>32.6%           | 46<br>35.7%             | 4<br>3.1%  | 2<br>1.6% |
| 179地区 | 181<br>100.0% | 110<br>60.8%   | 98<br>54.1%  | 73<br>40.3%  | 61<br>33.7%           | 71<br>39.2%             | 6<br>3.3%  | 3<br>1.7% |

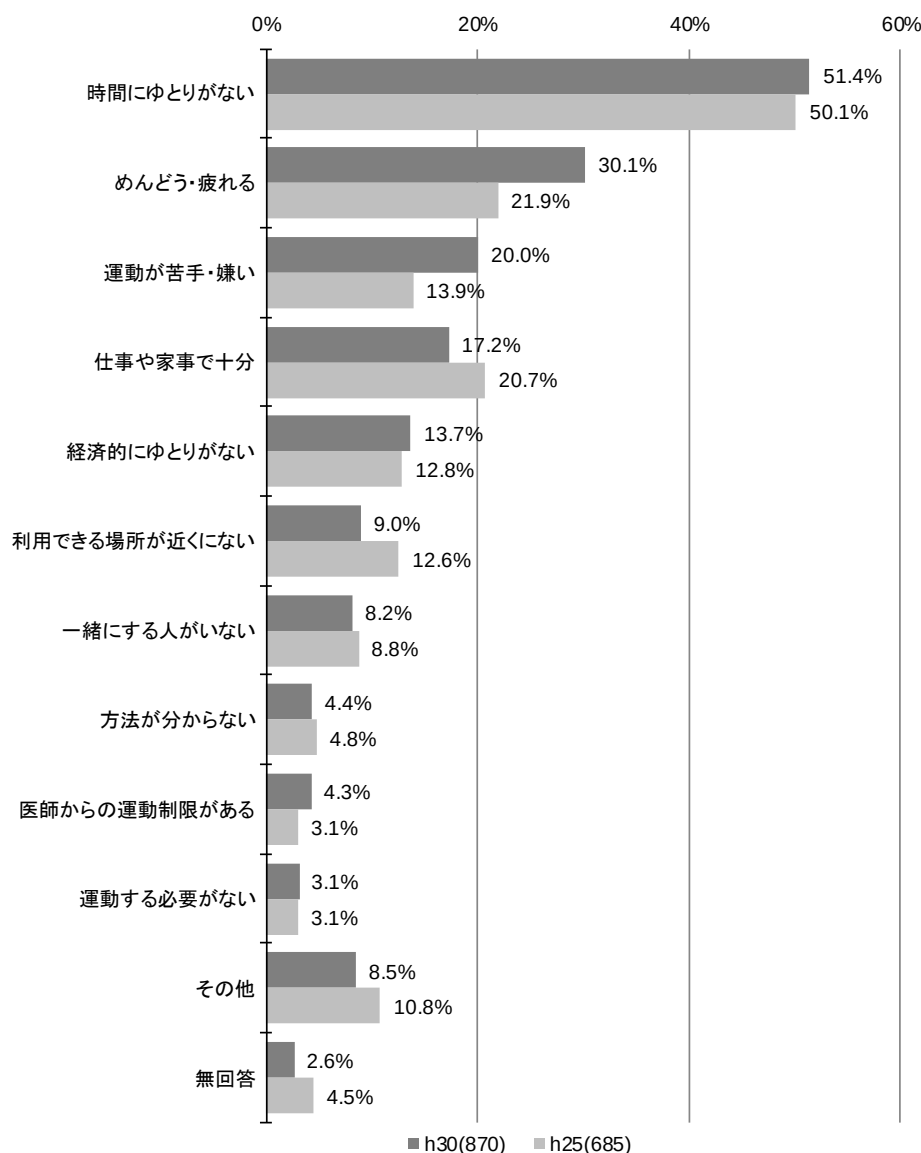
【問4-1-6】(問4-1で「2 していない」と回答した方のみ)

運動していない理由はどのようなことですか。＜複数回答、3つまで＞

運動やスポーツをしていない場合の理由として、「時間にゆとりがない」を挙げた人が5割(51.4%)、「めんどろ・疲れる」が3割(30.1%)、「運動が苦手・嫌い」が2割(20.0%)となっている。

性・年齢別に見ると、「時間にゆとりがない」は、男性では、年齢が若くなるほど多くなり、20代(79.3%)、30代(78.6%)では8割の人が挙げている。女性では、20代は54.1%だが、30代以上で年齢が若くなるほど多くなり、30代(72.6%)、40代(70.9%)で7割の人が挙げている。

「運動が苦手・嫌い」は女性では24.6%となっており、男性(13.2%)よりも11.4ポイント高くなっている。





(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体              | 時間にゆとりがない    | めんどろ・疲れる     | 運動が苦手・嫌い     | 仕事や家事で十分     | 経済的にゆとりがない   | 利用できる場所が近くにない |
|-------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 全体    | 870<br>100.0%   | 447<br>51.4% | 262<br>30.1% | 174<br>20.0% | 150<br>17.2% | 119<br>13.7% | 78<br>9.0%    |
| 男性    | 356<br>100.0%   | 179<br>50.3% | 122<br>34.3% | 47<br>13.2%  | 53<br>14.9%  | 42<br>11.8%  | 24<br>6.7%    |
| 20代   | 29<br>100.0%    | 23<br>79.3%  | 10<br>34.5%  | 3<br>10.3%   | 2<br>6.9%    | 7<br>24.1%   | 3<br>10.3%    |
| 30代   | 42<br>100.0%    | 33<br>78.6%  | 11<br>26.2%  | 4<br>9.5%    | 5<br>11.9%   | 5<br>11.9%   | 5<br>11.9%    |
| 40代   | 79<br>100.0%    | 50<br>63.3%  | 31<br>39.2%  | 12<br>15.2%  | 8<br>10.1%   | 14<br>17.7%  | 3<br>3.8%     |
| 50代   | 68<br>100.0%    | 39<br>57.4%  | 27<br>39.7%  | 9<br>13.2%   | 13<br>19.1%  | 10<br>14.7%  | 0<br>0.0%     |
| 60代   | 55<br>100.0%    | 24<br>43.6%  | 17<br>30.9%  | 9<br>16.4%   | 9<br>16.4%   | 5<br>9.1%    | 8<br>14.5%    |
| 70代   | 49<br>100.0%    | 8<br>16.3%   | 18<br>36.7%  | 8<br>16.3%   | 15<br>30.6%  | 1<br>2.0%    | 2<br>4.1%     |
| 80歳以上 | 33<br>100.0%    | 1<br>3.0%    | 8<br>24.2%   | 2<br>6.1%    | 1<br>3.0%    | 0<br>0.0%    | 3<br>9.1%     |
| 女性    | 513<br>100.0%   | 268<br>52.2% | 140<br>27.3% | 126<br>24.6% | 97<br>18.9%  | 77<br>15.0%  | 54<br>10.5%   |
| 20代   | 61<br>100.0%    | 33<br>54.1%  | 23<br>37.7%  | 16<br>26.2%  | 8<br>13.1%   | 17<br>27.9%  | 10<br>16.4%   |
| 30代   | 84<br>100.0%    | 61<br>72.6%  | 24<br>28.6%  | 17<br>20.2%  | 11<br>13.1%  | 9<br>10.7%   | 7<br>8.3%     |
| 40代   | 103<br>100.0%   | 73<br>70.9%  | 38<br>36.9%  | 30<br>29.1%  | 13<br>12.6%  | 17<br>16.5%  | 5<br>4.9%     |
| 50代   | 98<br>100.0%    | 61<br>62.2%  | 28<br>28.6%  | 26<br>26.5%  | 24<br>24.5%  | 18<br>18.4%  | 17<br>17.3%   |
| 60代   | 67<br>100.0%    | 24<br>35.8%  | 18<br>26.9%  | 18<br>26.9%  | 18<br>26.9%  | 12<br>17.9%  | 5<br>7.5%     |
| 70代   | 53<br>100.0%    | 11<br>20.8%  | 6<br>11.3%   | 13<br>24.5%  | 13<br>24.5%  | 3<br>5.7%    | 3<br>5.7%     |
| 80歳以上 | 44<br>100.0%    | 4<br>9.1%    | 2<br>4.5%    | 5<br>11.4%   | 9<br>20.5%   | 0<br>0.0%    | 6<br>13.6%    |
| 住所    | 176地区<br>100.0% | 107<br>52.7% | 58<br>28.6%  | 38<br>18.7%  | 31<br>15.3%  | 30<br>14.8%  | 23<br>11.3%   |
| 177地区 | 241<br>100.0%   | 125<br>51.9% | 72<br>29.9%  | 44<br>18.3%  | 45<br>18.7%  | 33<br>13.7%  | 21<br>8.7%    |
| 178地区 | 168<br>100.0%   | 92<br>54.8%  | 55<br>32.7%  | 37<br>22.0%  | 29<br>17.3%  | 26<br>15.5%  | 16<br>9.5%    |
| 179地区 | 238<br>100.0%   | 119<br>50.0% | 71<br>29.8%  | 49<br>20.6%  | 42<br>17.6%  | 30<br>12.6%  | 17<br>7.1%    |

# 参考 運動をしない理由(平成 25 年)

問 運動していない理由はどのようなことですか。＜複数回答、3つまで＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体            | 時間にゆとりがない    | めんどろ・疲れる     | 運動が苦手・嫌い    | 仕事や家事で十分     | 経済的にゆとりがない  | 利用できる場所が近くにない |
|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|
| 685<br>100.0% | 343<br>50.1% | 150<br>21.9% | 95<br>13.9% | 142<br>20.7% | 88<br>12.8% | 86<br>12.6%   |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 一緒にする人が<br>いない | 方法が分からな<br>い | 医師からの運動<br>制限がある | 運動する必要が<br>ない | その他         | 無回答        |
|-------|----------------|--------------|------------------|---------------|-------------|------------|
| 全体    | 71<br>8.2%     | 38<br>4.4%   | 37<br>4.3%       | 27<br>3.1%    | 74<br>8.5%  | 23<br>2.6% |
| 男性    | 29<br>8.1%     | 18<br>5.1%   | 15<br>4.2%       | 18<br>5.1%    | 29<br>8.1%  | 8<br>2.2%  |
| 20代   | 1<br>3.4%      | 1<br>3.4%    | 0<br>0.0%        | 2<br>6.9%     | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  |
| 30代   | 1<br>2.4%      | 0<br>0.0%    | 1<br>2.4%        | 1<br>2.4%     | 2<br>4.8%   | 0<br>0.0%  |
| 40代   | 9<br>11.4%     | 2<br>2.5%    | 1<br>1.3%        | 3<br>3.8%     | 6<br>7.6%   | 0<br>0.0%  |
| 50代   | 5<br>7.4%      | 5<br>7.4%    | 5<br>7.4%        | 2<br>2.9%     | 2<br>2.9%   | 0<br>0.0%  |
| 60代   | 3<br>5.5%      | 5<br>9.1%    | 3<br>5.5%        | 3<br>5.5%     | 6<br>10.9%  | 2<br>3.6%  |
| 70代   | 7<br>14.3%     | 3<br>6.1%    | 1<br>2.0%        | 4<br>8.2%     | 5<br>10.2%  | 2<br>4.1%  |
| 80歳以上 | 3<br>9.1%      | 2<br>6.1%    | 4<br>12.1%       | 3<br>9.1%     | 8<br>24.2%  | 4<br>12.1% |
| 女性    | 42<br>8.2%     | 20<br>3.9%   | 22<br>4.3%       | 9<br>1.8%     | 45<br>8.8%  | 15<br>2.9% |
| 20代   | 9<br>14.8%     | 2<br>3.3%    | 1<br>1.6%        | 4<br>6.6%     | 3<br>4.9%   | 1<br>1.6%  |
| 30代   | 7<br>8.3%      | 4<br>4.8%    | 2<br>2.4%        | 0<br>0.0%     | 6<br>7.1%   | 0<br>0.0%  |
| 40代   | 6<br>5.8%      | 3<br>2.9%    | 2<br>1.9%        | 0<br>0.0%     | 4<br>3.9%   | 0<br>0.0%  |
| 50代   | 7<br>7.1%      | 5<br>5.1%    | 2<br>2.0%        | 0<br>0.0%     | 5<br>5.1%   | 0<br>0.0%  |
| 60代   | 4<br>6.0%      | 1<br>1.5%    | 6<br>9.0%        | 0<br>0.0%     | 7<br>10.4%  | 1<br>1.5%  |
| 70代   | 4<br>7.5%      | 2<br>3.8%    | 5<br>9.4%        | 3<br>5.7%     | 9<br>17.0%  | 4<br>7.5%  |
| 80歳以上 | 5<br>11.4%     | 3<br>6.8%    | 4<br>9.1%        | 2<br>4.5%     | 11<br>25.0% | 9<br>20.5% |
| 住所    |                |              |                  |               |             |            |
| 176地区 | 18<br>8.9%     | 12<br>5.9%   | 11<br>5.4%       | 6<br>3.0%     | 19<br>9.4%  | 5<br>2.5%  |
| 177地区 | 15<br>6.2%     | 7<br>2.9%    | 12<br>5.0%       | 7<br>2.9%     | 20<br>8.3%  | 6<br>2.5%  |
| 178地区 | 19<br>11.3%    | 13<br>7.7%   | 7<br>4.2%        | 5<br>3.0%     | 9<br>5.4%   | 0<br>0.0%  |
| 179地区 | 18<br>7.6%     | 4<br>1.7%    | 6<br>2.5%        | 9<br>3.8%     | 24<br>10.1% | 9<br>3.8%  |

**参考** 運動をしない理由習慣者(平成 25 年)

問 運動していない理由はどのようなことですか。＜複数回答、3つまで＞

(上段:回答者数、下段:%)

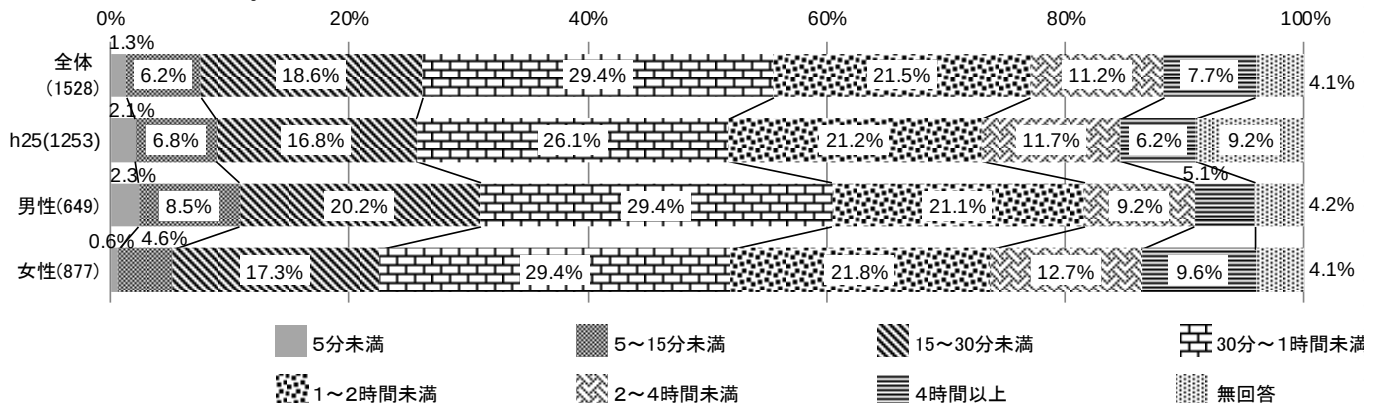
| 一緒にする人が<br>いない | 方法が分からな<br>い | 医師からの運動<br>制限がある | 運動する必要が<br>ない | その他         | 無回答        |
|----------------|--------------|------------------|---------------|-------------|------------|
| 60<br>8.8%     | 33<br>4.8%   | 21<br>3.1%       | 21<br>3.1%    | 74<br>10.8% | 31<br>4.5% |

【問4-2】仕事や家事で一日どのくらい歩いていますか。(出勤時間なども含む)＜単数回答＞

1日に仕事や家事で1時間以上歩く人は4割(40.4%)、30分以上歩く人は7割(69.8%)となっている。

男女別に見ると、男性では、1時間以上歩く人は35.4%、30分以上歩く人は64.8%であるのに対し、女性では、1時間以上歩く人は44.1%、30分以上歩く人は73.5%といずれも10ポイント弱高くなっており、女性の方が男性に比べて長い時間歩く傾向にある。

前回(平成25年)調査と比べると、1時間以上歩く人の割合は4割(前回39.1%、今回40.4%)で変化はないが、30分以上歩く人は前回の65.2%に対し、今回は69.8%とやや増加している。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 5分未満 | 5～15分未満 | 15～30分未満 | 30分～1時間未満 | 1～2時間未満 | 2～4時間未満 | 4時間以上 | 無回答   |
|-------|--------|------|---------|----------|-----------|---------|---------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 20   | 95      | 284      | 449       | 329     | 171     | 117   | 63    |
|       | 100.0% | 1.3% | 6.2%    | 18.6%    | 29.4%     | 21.5%   | 11.2%   | 7.7%  | 4.1%  |
| 男性    | 649    | 15   | 55      | 131      | 191       | 137     | 60      | 33    | 27    |
|       | 100.0% | 2.3% | 8.5%    | 20.2%    | 29.4%     | 21.1%   | 9.2%    | 5.1%  | 4.2%  |
| 20代   | 52     | 1    | 5       | 10       | 11        | 11      | 10      | 4     | 0     |
|       | 100.0% | 1.9% | 9.6%    | 19.2%    | 21.2%     | 21.2%   | 19.2%   | 7.7%  | 0.0%  |
| 30代   | 75     | 1    | 2       | 16       | 24        | 15      | 9       | 6     | 2     |
|       | 100.0% | 1.3% | 2.7%    | 21.3%    | 32.0%     | 20.0%   | 12.0%   | 8.0%  | 2.7%  |
| 40代   | 114    | 0    | 12      | 23       | 35        | 24      | 9       | 9     | 2     |
|       | 100.0% | 0.0% | 10.5%   | 20.2%    | 30.7%     | 21.1%   | 7.9%    | 7.9%  | 1.8%  |
| 50代   | 119    | 5    | 14      | 25       | 32        | 19      | 12      | 8     | 4     |
|       | 100.0% | 4.2% | 11.8%   | 21.0%    | 26.9%     | 16.0%   | 10.1%   | 6.7%  | 3.4%  |
| 60代   | 107    | 2    | 7       | 19       | 32        | 29      | 10      | 3     | 5     |
|       | 100.0% | 1.9% | 6.5%    | 17.8%    | 29.9%     | 27.1%   | 9.3%    | 2.8%  | 4.7%  |
| 70代   | 112    | 1    | 9       | 25       | 31        | 28      | 9       | 2     | 7     |
|       | 100.0% | 0.9% | 8.0%    | 22.3%    | 27.7%     | 25.0%   | 8.0%    | 1.8%  | 6.3%  |
| 80歳以上 | 68     | 5    | 6       | 12       | 25        | 11      | 1       | 1     | 7     |
|       | 100.0% | 7.4% | 8.8%    | 17.6%    | 36.8%     | 16.2%   | 1.5%    | 1.5%  | 10.3% |
| 女性    | 877    | 5    | 40      | 152      | 258       | 191     | 111     | 84    | 36    |
|       | 100.0% | 0.6% | 4.6%    | 17.3%    | 29.4%     | 21.8%   | 12.7%   | 9.6%  | 4.1%  |
| 20代   | 78     | 1    | 3       | 13       | 21        | 19      | 9       | 11    | 1     |
|       | 100.0% | 1.3% | 3.8%    | 16.7%    | 26.9%     | 24.4%   | 11.5%   | 14.1% | 1.3%  |
| 30代   | 117    | 1    | 7       | 28       | 34        | 23      | 12      | 11    | 1     |
|       | 100.0% | 0.9% | 6.0%    | 23.9%    | 29.1%     | 19.7%   | 10.3%   | 9.4%  | 0.9%  |
| 40代   | 168    | 0    | 5       | 36       | 52        | 35      | 23      | 15    | 2     |
|       | 100.0% | 0.0% | 3.0%    | 21.4%    | 31.0%     | 20.8%   | 13.7%   | 8.9%  | 1.2%  |
| 50代   | 153    | 0    | 6       | 26       | 36        | 35      | 26      | 21    | 3     |
|       | 100.0% | 0.0% | 3.9%    | 17.0%    | 23.5%     | 22.9%   | 17.0%   | 13.7% | 2.0%  |
| 60代   | 126    | 0    | 5       | 17       | 32        | 31      | 19      | 13    | 9     |
|       | 100.0% | 0.0% | 4.0%    | 13.5%    | 25.4%     | 24.6%   | 15.1%   | 10.3% | 7.1%  |
| 70代   | 130    | 1    | 8       | 17       | 44        | 30      | 14      | 10    | 6     |
|       | 100.0% | 0.8% | 6.2%    | 13.1%    | 33.8%     | 23.1%   | 10.8%   | 7.7%  | 4.6%  |
| 80歳以上 | 99     | 2    | 6       | 14       | 36        | 17      | 7       | 3     | 14    |
|       | 100.0% | 2.0% | 6.1%    | 14.1%    | 36.4%     | 17.2%   | 7.1%    | 3.0%  | 14.1% |
| 住所    | 176地区  | 359  | 7       | 21       | 70        | 88      | 89      | 43    | 15    |
|       | 100.0% | 1.9% | 5.8%    | 19.5%    | 24.5%     | 24.8%   | 12.0%   | 7.2%  | 4.2%  |
| 177地区 | 418    | 4    | 24      | 77       | 123       | 93      | 43      | 38    | 16    |
|       | 100.0% | 1.0% | 5.7%    | 18.4%    | 29.4%     | 22.2%   | 10.3%   | 9.1%  | 3.8%  |
| 178地区 | 297    | 3    | 25      | 60       | 92        | 52      | 30      | 24    | 11    |
|       | 100.0% | 1.0% | 8.4%    | 20.2%    | 31.0%     | 17.5%   | 10.1%   | 8.1%  | 3.7%  |
| 179地区 | 419    | 5    | 25      | 68       | 133       | 89      | 52      | 28    | 19    |
|       | 100.0% | 1.2% | 6.0%    | 16.2%    | 31.7%     | 21.2%   | 12.4%   | 6.7%  | 4.5%  |

**参考** 一日に歩く時間(平成 25 年)

問 仕事や家事で一日どのくらい歩いていますか。(出勤時間なども含む)＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | 5分未満 | 5～15分未満 | 15～30分未満 | 30分～1時間未満 | 1～2時間未満 | 2～4時間未満 | 4時間以上 | 無回答  |
|--------|------|---------|----------|-----------|---------|---------|-------|------|
| 1253   | 26   | 85      | 210      | 327       | 266     | 146     | 78    | 115  |
| 100.0% | 2.1% | 6.8%    | 16.8%    | 26.1%     | 21.2%   | 11.7%   | 6.2%  | 9.2% |

**[健康日本 21(第二次)指標]**

**【問4-2】一日当たりの歩数※**

今回の調査結果を 1 分当たり 100 歩で換算すると、全体の平均は 8,514 歩となる。

※ 平均歩数については、問 4-2 の回答を基に換算した。「健康日本 21(第二次)の推進に関する参考資料」によると、約 10 分の身体活動は 1,000 歩に相当することから、歩行時間(分)に 100(歩/分)を乗じた値を歩数とした。

**【健康日本 21(第二次)の目標値】**

- ・ 男性 20 歳以上 65 歳未満 1 日当たり 9,000 歩、65 歳以上 1 日当たり 7,000 歩
- ・ 女性 20 歳以上 65 歳未満 1 日当たり 8,500 歩、65 歳以上 1 日当たり 6,000 歩

今回の調査結果は、男性で 20 歳以上 65 歳未満 8293.2 歩、65 歳以上 6272.1 歩、女性で 20 歳以上 65 歳未満 10350.2 歩、65 歳以上 8846.8 歩となっている。

男性では、20 代を除き目標値を下回っている。女性では 80 歳未満では目標値を上回っており、80 歳以上でも概ね目標値を満たしていると言える。

**参考** 日常生活の平均歩数(平成 25 年)

|        |       | 歩数       |        |       | 歩数      |        |       | 歩数    |
|--------|-------|----------|--------|-------|---------|--------|-------|-------|
| 住<br>所 | 全体    | 8,514.7  | 住<br>所 | 176地区 | 8,599.6 | 住<br>所 | 全体    | 7,847 |
|        | 男性    | 7,263.5  |        | 177地区 | 8,925.2 |        | 男性    | 7,072 |
|        | 20代   | 9,620.2  |        | 178地区 | 8,238.2 |        | 20代   | 9,576 |
|        | 30代   | 8,790.0  |        | 179地区 | 8,407.5 |        | 30代   | 6,967 |
|        | 40代   | 8,098.7  |        |       |         |        | 40代   | 6,213 |
|        | 50代   | 7,483.2  |        |       |         |        | 50代   | 7,232 |
|        | 60代   | 6,946.3  |        |       |         |        | 60代   | 7,635 |
|        | 70代   | 6,169.6  |        |       |         |        | 70歳以上 | 6,281 |
|        | 80歳以上 | 4,408.1  |        |       |         |        | 女性    | 8,388 |
|        | 女性    | 9,447.3  |        |       |         |        | 20代   | 9,480 |
|        | 20代   | 10,974.4 |        |       |         |        | 30代   | 8,092 |
|        | 30代   | 8,908.1  |        |       |         |        | 40代   | 9,046 |
|        | 40代   | 9,458.3  |        |       |         |        | 50代   | 8,356 |
|        | 50代   | 11,539.2 |        |       |         |        | 60代   | 8,900 |
|        | 60代   | 10,129.0 |        |       |         |        | 70歳以上 | 7,361 |
|        | 70代   | 8,665.4  |        |       |         |        |       |       |
|        | 80歳以上 | 5,929.3  |        |       |         |        |       |       |
|        |       |          |        |       |         |        |       |       |
|        |       |          |        |       |         |        |       |       |

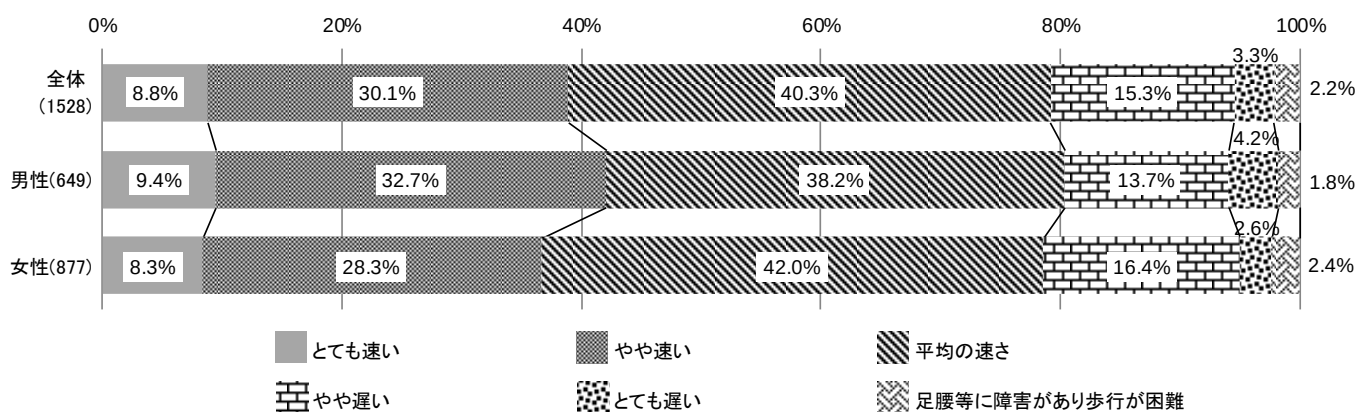
【問4－3】あなたはほぼ同じ年齢の同性と比較して歩く速度が速い方ですか。＜単数回答＞

歩く速さについて、ほぼ同じ年齢の同性と比較して、「とても速い」又は「やや速い」と考えている人が4割(38.9%)となっている。一方、「やや遅い」又は「とても遅い」と考える人は2割(18.6%)である。

男女別に見ると、「とても速い」又は「やや速い」と考える人は、男性では 42.1%であり、女性(36.6%)に比べやや高くなっている。

年齢別に見ると、「とても速い」又は「やや速い」と考える人は、概ね年齢が低くなるにつれ多くなる傾向があるが、男女共に 40 代(男性 43.0%、女性 30.3%)のみ、上下の世代に比べ9～15 ポイント程度低くなっている。

「やや遅い」又は「とても遅い」と考える人は、概ね年齢が高くなるにつれ多くなっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | とても速い | やや速い  | 平均の速さ | やや遅い  | とても遅い | 足腰等に障害があり歩行が困難 |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|
| 全体    | 1528   | 134   | 460   | 616   | 234   | 51    | 33             |
|       | 100.0% | 8.8%  | 30.1% | 40.3% | 15.3% | 3.3%  | 2.2%           |
| 男性    | 649    | 61    | 212   | 248   | 89    | 27    | 12             |
|       | 100.0% | 9.4%  | 32.7% | 38.2% | 13.7% | 4.2%  | 1.8%           |
| 20代   | 52     | 9     | 25    | 12    | 4     | 2     | 0              |
|       | 100.0% | 17.3% | 48.1% | 23.1% | 7.7%  | 3.8%  | 0.0%           |
| 30代   | 75     | 10    | 31    | 28    | 6     | 0     | 0              |
|       | 100.0% | 13.3% | 41.3% | 37.3% | 8.0%  | 0.0%  | 0.0%           |
| 40代   | 114    | 8     | 41    | 48    | 16    | 0     | 1              |
|       | 100.0% | 7.0%  | 36.0% | 42.1% | 14.0% | 0.0%  | 0.9%           |
| 50代   | 119    | 17    | 45    | 39    | 14    | 2     | 2              |
|       | 100.0% | 14.3% | 37.8% | 32.8% | 11.8% | 1.7%  | 1.7%           |
| 60代   | 107    | 3     | 35    | 48    | 12    | 8     | 1              |
|       | 100.0% | 2.8%  | 32.7% | 44.9% | 11.2% | 7.5%  | 0.9%           |
| 70代   | 112    | 11    | 25    | 43    | 22    | 10    | 1              |
|       | 100.0% | 9.8%  | 22.3% | 38.4% | 19.6% | 8.9%  | 0.9%           |
| 80歳以上 | 68     | 2     | 10    | 30    | 14    | 5     | 7              |
|       | 100.0% | 2.9%  | 14.7% | 44.1% | 20.6% | 7.4%  | 10.3%          |
| 女性    | 877    | 73    | 248   | 368   | 144   | 23    | 21             |
|       | 100.0% | 8.3%  | 28.3% | 42.0% | 16.4% | 2.6%  | 2.4%           |
| 20代   | 78     | 7     | 31    | 26    | 10    | 4     | 0              |
|       | 100.0% | 9.0%  | 39.7% | 33.3% | 12.8% | 5.1%  | 0.0%           |
| 30代   | 117    | 7     | 45    | 46    | 16    | 3     | 0              |
|       | 100.0% | 6.0%  | 38.5% | 39.3% | 13.7% | 2.6%  | 0.0%           |
| 40代   | 168    | 12    | 39    | 82    | 34    | 1     | 0              |
|       | 100.0% | 7.1%  | 23.2% | 48.8% | 20.2% | 0.6%  | 0.0%           |
| 50代   | 153    | 21    | 47    | 65    | 13    | 4     | 3              |
|       | 100.0% | 13.7% | 30.7% | 42.5% | 8.5%  | 2.6%  | 2.0%           |
| 60代   | 126    | 10    | 37    | 51    | 23    | 4     | 1              |
|       | 100.0% | 7.9%  | 29.4% | 40.5% | 18.3% | 3.2%  | 0.8%           |
| 70代   | 130    | 12    | 28    | 61    | 20    | 1     | 8              |
|       | 100.0% | 9.2%  | 21.5% | 46.9% | 15.4% | 0.8%  | 6.2%           |
| 80歳以上 | 99     | 4     | 20    | 33    | 27    | 6     | 9              |
|       | 100.0% | 4.0%  | 20.2% | 33.3% | 27.3% | 6.1%  | 9.1%           |
| 住所    | 176地区  | 359   | 31    | 115   | 148   | 53    | 9              |
|       | 100.0% | 8.6%  | 32.0% | 41.2% | 14.8% | 2.5%  | 0.8%           |
| 177地区 | 418    | 40    | 134   | 158   | 65    | 10    | 11             |
|       | 100.0% | 9.6%  | 32.1% | 37.8% | 15.6% | 2.4%  | 2.6%           |
| 178地区 | 297    | 31    | 85    | 114   | 46    | 13    | 8              |
|       | 100.0% | 10.4% | 28.6% | 38.4% | 15.5% | 4.4%  | 2.7%           |
| 179地区 | 419    | 30    | 119   | 183   | 63    | 16    | 8              |
|       | 100.0% | 7.2%  | 28.4% | 43.7% | 15.0% | 3.8%  | 1.9%           |

【問4－4】あなたは、日常生活の中で買い物や散歩などを含め外出についてはどのように行動していますか。＜単数回答＞

外出について、「自分から積極的に外出するほうである」と答えた人が6割(58.6%)、「家族や他の人から誘われたり、仲間がいれば外出するほうである」と答えた人が4分の1(26.2%)となっている。

年齢別に見ると、「自分から積極的に外出するほうである」と答えた人は20～40代では平均を下回り、半数程度である。一方、「家族や他の人から誘われたり、仲間がいれば外出するほうである」と答えた人は20～40代で多く、3～4割となっている。

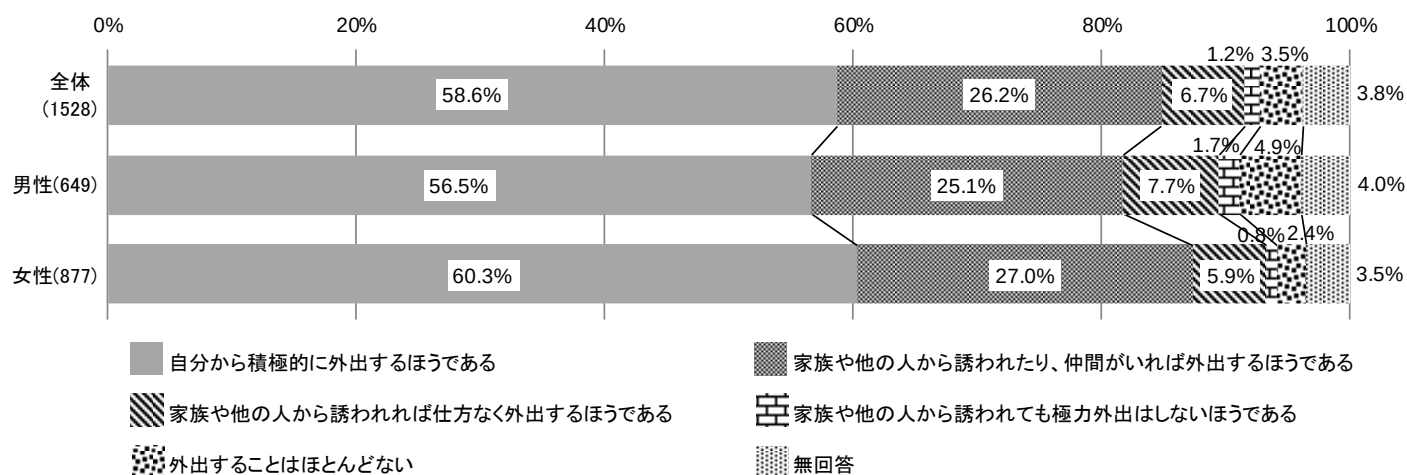
「外出することはほとんどない」は80歳以上で特に多く、男性で17.6%、女性で10.1%となっている。

【健康日本21(第一次)の目標値(参考)】

- ・「自分から積極的に外出する方である」とする者 60歳以上の男性 70%以上  
60歳以上の女性 70%以上  
80歳以上 全体の56%以上

今回の調査結果では、「自分から積極的に外出する方である」と答えた人は60歳以上の男性で63.1%、女性で65.4%であり、目標値を下回っている。

80歳以上に限定した場合は、男女全体で56.3%であり、目標値を満たしている。



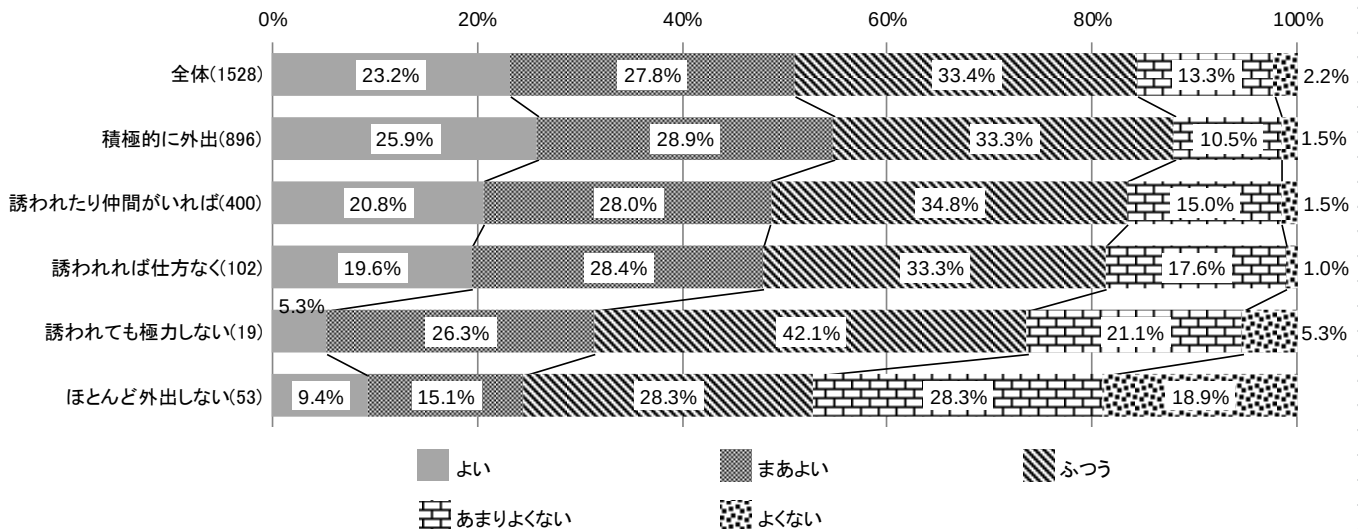
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 自分から積極的<br>に外出するほう<br>である | 家族や他の人か<br>ら誘われたり、仲<br>間がいれば外出<br>するほうである | 家族や他の人か<br>ら誘われれば仕<br>方なく外出する<br>ほうである | 家族や他の人か<br>ら誘われても極<br>力外出はしない<br>ほうである | 外出することは<br>ほとんどない | 無回答   |
|-------|--------|---------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|-------|
| 全体    | 1528   | 896                       | 400                                       | 102                                    | 19                                     | 53                | 58    |
|       | 100.0% | 58.6%                     | 26.2%                                     | 6.7%                                   | 1.2%                                   | 3.5%              | 3.8%  |
| 男性    | 649    | 367                       | 163                                       | 50                                     | 11                                     | 32                | 26    |
|       | 100.0% | 56.5%                     | 25.1%                                     | 7.7%                                   | 1.7%                                   | 4.9%              | 4.0%  |
| 20代   | 52     | 24                        | 19                                        | 7                                      | 1                                      | 1                 | 0     |
|       | 100.0% | 46.2%                     | 36.5%                                     | 13.5%                                  | 1.9%                                   | 1.9%              | 0.0%  |
| 30代   | 75     | 38                        | 26                                        | 7                                      | 1                                      | 1                 | 2     |
|       | 100.0% | 50.7%                     | 34.7%                                     | 9.3%                                   | 1.3%                                   | 1.3%              | 2.7%  |
| 40代   | 114    | 56                        | 38                                        | 10                                     | 4                                      | 3                 | 3     |
|       | 100.0% | 49.1%                     | 33.3%                                     | 8.8%                                   | 3.5%                                   | 2.6%              | 2.6%  |
| 50代   | 119    | 67                        | 35                                        | 5                                      | 3                                      | 6                 | 3     |
|       | 100.0% | 56.3%                     | 29.4%                                     | 4.2%                                   | 2.5%                                   | 5.0%              | 2.5%  |
| 60代   | 107    | 63                        | 25                                        | 10                                     | 0                                      | 6                 | 3     |
|       | 100.0% | 58.9%                     | 23.4%                                     | 9.3%                                   | 0.0%                                   | 5.6%              | 2.8%  |
| 70代   | 112    | 79                        | 18                                        | 6                                      | 1                                      | 3                 | 5     |
|       | 100.0% | 70.5%                     | 16.1%                                     | 5.4%                                   | 0.9%                                   | 2.7%              | 4.5%  |
| 80歳以上 | 68     | 39                        | 2                                         | 4                                      | 1                                      | 12                | 10    |
|       | 100.0% | 57.4%                     | 2.9%                                      | 5.9%                                   | 1.5%                                   | 17.6%             | 14.7% |
| 女性    | 877    | 529                       | 237                                       | 52                                     | 7                                      | 21                | 31    |
|       | 100.0% | 60.3%                     | 27.0%                                     | 5.9%                                   | 0.8%                                   | 2.4%              | 3.5%  |
| 20代   | 78     | 39                        | 32                                        | 4                                      | 1                                      | 1                 | 1     |
|       | 100.0% | 50.0%                     | 41.0%                                     | 5.1%                                   | 1.3%                                   | 1.3%              | 1.3%  |
| 30代   | 117    | 57                        | 45                                        | 11                                     | 0                                      | 2                 | 2     |
|       | 100.0% | 48.7%                     | 38.5%                                     | 9.4%                                   | 0.0%                                   | 1.7%              | 1.7%  |
| 40代   | 168    | 93                        | 62                                        | 11                                     | 0                                      | 0                 | 2     |
|       | 100.0% | 55.4%                     | 36.9%                                     | 6.5%                                   | 0.0%                                   | 0.0%              | 1.2%  |
| 50代   | 153    | 104                       | 32                                        | 10                                     | 1                                      | 3                 | 3     |
|       | 100.0% | 68.0%                     | 20.9%                                     | 6.5%                                   | 0.7%                                   | 2.0%              | 2.0%  |
| 60代   | 126    | 88                        | 21                                        | 6                                      | 1                                      | 3                 | 7     |
|       | 100.0% | 69.8%                     | 16.7%                                     | 4.8%                                   | 0.8%                                   | 2.4%              | 5.6%  |
| 70代   | 130    | 89                        | 24                                        | 5                                      | 4                                      | 2                 | 6     |
|       | 100.0% | 68.5%                     | 18.5%                                     | 3.8%                                   | 3.1%                                   | 1.5%              | 4.6%  |
| 80歳以上 | 99     | 55                        | 20                                        | 4                                      | 0                                      | 10                | 10    |
|       | 100.0% | 55.6%                     | 20.2%                                     | 4.0%                                   | 0.0%                                   | 10.1%             | 10.1% |
| 住所    | 176地区  | 359                       | 212                                       | 94                                     | 29                                     | 2                 | 14    |
|       | 100.0% | 59.1%                     | 26.2%                                     | 8.1%                                   | 0.6%                                   | 3.9%              | 2.2%  |
| 177地区 | 418    | 240                       | 110                                       | 27                                     | 3                                      | 16                | 22    |
|       | 100.0% | 57.4%                     | 26.3%                                     | 6.5%                                   | 0.7%                                   | 3.8%              | 5.3%  |
| 178地区 | 297    | 172                       | 82                                        | 18                                     | 5                                      | 12                | 8     |
|       | 100.0% | 57.9%                     | 27.6%                                     | 6.1%                                   | 1.7%                                   | 4.0%              | 2.7%  |
| 179地区 | 419    | 252                       | 104                                       | 26                                     | 7                                      | 11                | 19    |
|       | 100.0% | 60.1%                     | 24.8%                                     | 6.2%                                   | 1.7%                                   | 2.6%              | 4.5%  |

外出に対する態度別に、現在の健康状態を見ると、外出に消極的になるにつれ、「よい」又は「まあよい」が減り、反対に「あまりよくない」又は「よくない」が増加している。

外出することがほとんどない場合は、「よい」又は「まあよい」が 24.5%にとどまり、これは自分から積極的に外出する人の 54.8%の半分以下となっている。一方、「あまりよくない」又は「よくない」は、外出することがほとんどない場合には 47.2%を占め、自分から積極的に外出する人(12.0%)の4倍の割合となっている。

【問2-1】現在の健康状態はいかがですか。



## 5. 歯や口腔の状態について

### [健康日本 21(第二次)指標]

#### 【問5-1】今までに、永久歯(親知らずを除く)を抜いたことがありますか。＜単数回答＞

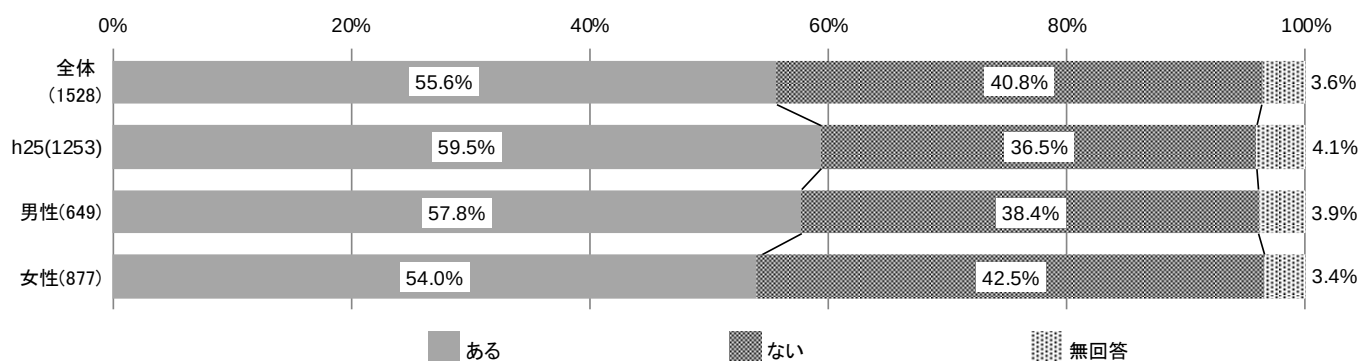
永久歯(親知らずを除く)を抜いたことのある人は 55.6%である。

年齢別に見ると、男性では 50 歳以上、女性では 60 歳以上の7割以上の人が永久歯を抜いたことがある。

#### 【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ 40 歳で喪失歯のない者の割合 75%以上

今回の調査での喪失歯のない者の割合は、男性 30 代 69.3%、40 代 56.1%、女性 30 代 68.4%、40 代 61.3%であり、いずれも目標値を下回っている。



|       |        |       |       |       | (上段:回答者数、下段:%) |       |       |      |    |
|-------|--------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|------|----|
|       | 合計     | ある    | ない    | 無回答   | 合計             | ある    | ない    | 無回答  |    |
| 全体    | 1528   | 850   | 623   | 55    | 359            | 196   | 150   | 13   | 住所 |
|       | 100.0% | 55.6% | 40.8% | 3.6%  | 100.0%         | 54.6% | 41.8% | 3.6% |    |
| 男性    | 649    | 375   | 249   | 25    | 418            | 225   | 182   | 11   |    |
|       | 100.0% | 57.8% | 38.4% | 3.9%  | 100.0%         | 53.8% | 43.5% | 2.6% |    |
| 20代   | 52     | 10    | 41    | 1     | 297            | 171   | 119   | 7    |    |
|       | 100.0% | 19.2% | 78.8% | 1.9%  | 100.0%         | 57.6% | 40.1% | 2.4% |    |
| 30代   | 75     | 22    | 52    | 1     | 419            | 234   | 163   | 22   |    |
|       | 100.0% | 29.3% | 69.3% | 1.3%  | 100.0%         | 55.8% | 38.9% | 5.3% |    |
| 40代   | 114    | 49    | 64    | 1     |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 43.0% | 56.1% | 0.9%  |                |       |       |      |    |
| 50代   | 119    | 84    | 33    | 2     |                |       |       |      | 女性 |
|       | 100.0% | 70.6% | 27.7% | 1.7%  |                |       |       |      |    |
| 60代   | 107    | 80    | 25    | 2     |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 74.8% | 23.4% | 1.9%  |                |       |       |      |    |
| 70代   | 112    | 79    | 23    | 10    |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 70.5% | 20.5% | 8.9%  |                |       |       |      |    |
| 80歳以上 | 68     | 49    | 11    | 8     |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 72.1% | 16.2% | 11.8% |                |       |       |      |    |
| 女性    | 877    | 474   | 373   | 30    |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 54.0% | 42.5% | 3.4%  |                |       |       |      |    |
| 20代   | 78     | 16    | 62    | 0     |                |       |       |      | 女性 |
|       | 100.0% | 20.5% | 79.5% | 0.0%  |                |       |       |      |    |
| 30代   | 117    | 37    | 80    | 0     |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 31.6% | 68.4% | 0.0%  |                |       |       |      |    |
| 40代   | 168    | 65    | 103   | 0     |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 38.7% | 61.3% | 0.0%  |                |       |       |      |    |
| 50代   | 153    | 91    | 61    | 1     |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 59.5% | 39.9% | 0.7%  |                |       |       |      |    |
| 60代   | 126    | 91    | 28    | 7     |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 72.2% | 22.2% | 5.6%  |                |       |       |      |    |
| 70代   | 130    | 102   | 22    | 6     |                |       |       |      | 女性 |
|       | 100.0% | 78.5% | 16.9% | 4.6%  |                |       |       |      |    |
| 80歳以上 | 99     | 69    | 16    | 14    |                |       |       |      |    |
|       | 100.0% | 69.7% | 16.2% | 14.1% |                |       |       |      |    |



**参考** 抜歯の有無(平成 25 年)

問 今までに、永久歯(親知らずを除く)を抜いたことがありますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | ある    | ない    | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 745   | 457   | 51   |
| 100.0% | 59.5% | 36.5% | 4.1% |

**【健康日本 21(第二次)指標】**

【問5-1(1)】ある場合は抜いた本数をご記入ください。＜数値回答＞

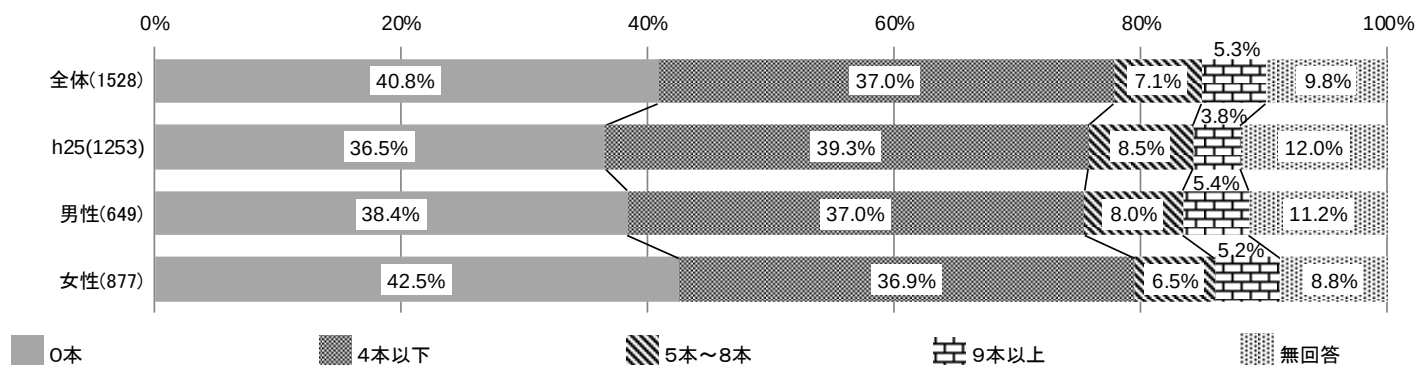
抜歯した本数は、4本以下が 37.0%で最も多い。

**【健康日本 21(第二次)の目標値】**

- ・ 80 歳で 20 歯以上の自分の歯を有する者の割合 50%以上
- ・ 60 歳で 24 歯以上の自分の歯を有する者の割合 70%以上

今回の調査での 20 歯以上の自分の歯を有する者の割合は、男性で 70 代 67.9%、80 歳以上 52.9%、女性では 70 代 73.1%、80 歳以上 56.6%となっており、目標値を上回っている。

また、24 歯以上の自分の歯を有する者の割合は、男性で 50 代 79.8%、60 代 63.6%、女性では 50 代 88.2%、60 代 67.5%となっており、概ね目標値を満たしている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 0本     | 4本以下  | 5本～8本 | 9本以上  | 無回答   |       |
|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 623    | 565   | 109   | 81    | 150   |       |
|       | 100.0% | 40.8%  | 37.0% | 7.1%  | 5.3%  | 9.8%  |       |
| 男性    | 649    | 249    | 240   | 52    | 35    | 73    |       |
|       | 100.0% | 38.4%  | 37.0% | 8.0%  | 5.4%  | 11.2% |       |
| 20代   | 52     | 41     | 10    | 0     | 0     | 1     |       |
|       | 100.0% | 78.8%  | 19.2% | 0.0%  | 0.0%  | 1.9%  |       |
| 30代   | 75     | 52     | 22    | 0     | 0     |       |       |
|       | 100.0% | 69.3%  | 29.3% | 0.0%  | 0.0%  | 1.3%  |       |
| 40代   | 114    | 64     | 47    | 0     | 0     | 3     |       |
|       | 100.0% | 56.1%  | 41.2% | 0.0%  | 0.0%  | 2.6%  |       |
| 50代   | 119    | 33     | 62    | 10    | 7     | 7     |       |
|       | 100.0% | 27.7%  | 52.1% | 8.4%  | 5.9%  | 5.9%  |       |
| 60代   | 107    | 25     | 43    | 19    | 8     | 12    |       |
|       | 100.0% | 23.4%  | 40.2% | 17.8% | 7.5%  | 11.2% |       |
| 70代   | 112    | 23     | 37    | 16    | 8     | 28    |       |
|       | 100.0% | 20.5%  | 33.0% | 14.3% | 7.1%  | 25.0% |       |
| 80歳以上 | 68     | 11     | 18    | 7     | 12    | 20    |       |
|       | 100.0% | 16.2%  | 26.5% | 10.3% | 17.6% | 29.4% |       |
| 女性    | 877    | 373    | 324   | 57    | 46    | 77    |       |
|       | 100.0% | 42.5%  | 36.9% | 6.5%  | 5.2%  | 8.8%  |       |
| 20代   | 78     | 62     | 14    | 2     | 0     | 0     |       |
|       | 100.0% | 79.5%  | 17.9% | 2.6%  | 0.0%  | 0.0%  |       |
| 30代   | 117    | 80     | 34    | 2     | 0     | 1     |       |
|       | 100.0% | 68.4%  | 29.1% | 1.7%  | 0.0%  | 0.9%  |       |
| 40代   | 168    | 103    | 58    | 2     | 0     | 5     |       |
|       | 100.0% | 61.3%  | 34.5% | 1.2%  | 0.0%  | 3.0%  |       |
| 50代   | 153    | 61     | 74    | 7     | 2     | 9     |       |
|       | 100.0% | 39.9%  | 48.4% | 4.6%  | 1.3%  | 5.9%  |       |
| 60代   | 126    | 28     | 57    | 16    | 6     | 19    |       |
|       | 100.0% | 22.2%  | 45.2% | 12.7% | 4.8%  | 15.1% |       |
| 70代   | 130    | 22     | 59    | 14    | 19    | 16    |       |
|       | 100.0% | 16.9%  | 45.4% | 10.8% | 14.6% | 12.3% |       |
| 80歳以上 | 99     | 16     | 26    | 14    | 19    | 24    |       |
|       | 100.0% | 16.2%  | 26.3% | 14.1% | 19.2% | 24.2% |       |
| 住所    | 176地区  | 359    | 150   | 137   | 21    | 18    | 33    |
|       |        | 100.0% | 41.8% | 38.2% | 5.8%  | 5.0%  | 9.2%  |
|       | 177地区  | 418    | 182   | 157   | 27    | 16    | 36    |
|       |        | 100.0% | 43.5% | 37.6% | 6.5%  | 3.8%  | 8.6%  |
|       | 178地区  | 297    | 119   | 114   | 25    | 18    | 21    |
|       |        | 100.0% | 40.1% | 38.4% | 8.4%  | 6.1%  | 7.1%  |
|       | 179地区  | 419    | 163   | 142   | 34    | 26    | 54    |
|       |        | 100.0% | 38.9% | 33.9% | 8.1%  | 6.2%  | 12.9% |

**参考** 抜歯本数(平成 25 年)

問 ある場合は抜いた本数をご記入ください。＜数値回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | 0本    | 4本以下  | 5本～8本 | 9本以上 | 無回答   |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 1253   | 457   | 492   | 106   | 48   | 150   |
| 100.0% | 36.5% | 39.3% | 8.5%  | 3.8% | 12.0% |

[健康日本 21(第二次)指標]

【問5-1(1)】80歳で20歯以上＜数値回答＞

80歳(75～84歳)で自分の歯が20本以上ある人は、6割(58.4%)を占める。

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体                     | 喪失歯無し | 喪失歯<br>4本以下 | 喪失歯<br>5～8本 | 喪失歯<br>9本以上 | 無回答          |
|------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 202                    | 34    | 58          | 26          | 37          | 47           |
| 100.0%                 | 16.8% | 28.7%       | 12.9%       | 18.3%       | 23.3%        |
| 80歳(75～84歳)で自分の歯が20本以上 |       |             |             |             | 118<br>58.4% |

【問5-1(1)】60歳で24歯以上＜数値回答＞

60歳(55～64歳)で自分の歯が24本以上ある人は、7割(72.9%)を占める。

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体                     | 喪失歯無し | 喪失歯<br>4本以下 | 喪失歯<br>5～8本 | 喪失歯<br>9本以上 | 無回答          |
|------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 251                    | 78    | 105         | 26          | 15          | 27           |
| 100.0%                 | 31.1% | 41.8%       | 10.4%       | 6.0%        | 10.8%        |
| 60歳(55～64歳)で自分の歯が20本以上 |       |             |             |             | 183<br>72.9% |

【問5-1】40歳で喪失歯なし＜単数回答＞

40歳(35～44歳)で喪失歯なしは6割(62.8%)となっている。

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体     | ある    | ない    | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 234    | 86    | 147   | 1    |
| 100.0% | 36.8% | 62.8% | 0.4% |

[健康日本 21(第二次)指標]

【問5-2】歯ぐきの状態について、歯ぐきが腫れている、または、歯をみがいたときに血が出る、のいずれかの自覚症状はありますか。＜単数回答＞

歯ぐきが腫れている、又は、歯をみがいたときに血が出る、のいずれかの自覚症状がある人は3割(29.8%)となっている。

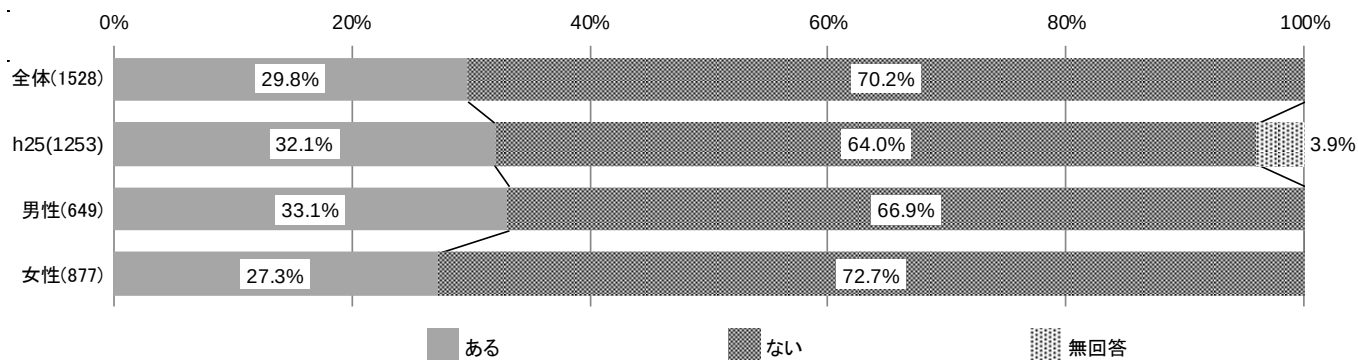
男女別に見ると、男性で33.1%となっており、女性に(27.3%)に比べやや高くなっている。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ 20代における歯肉に炎症所見を有する者の割合 25%以下
- ・ 40代における進行した歯周炎を有する者の割合 25%以下
- ・ 60代における進行した歯周炎を有する者の割合 45%以下

今回の調査結果を見ると、男性の20代、30代、50代、60代では歯肉に炎症のある人が4割前後となっており、特に20代では半数近い44.2%に腫れている又は血が出るという自覚症状がある。

女性では、30～50代で腫れている又は血が出るという自覚症状のある人が3割以上となっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 455   | 1073  |
|       | 100.0% | 29.8% | 70.2% |
| 男性    | 649    | 215   | 434   |
|       | 100.0% | 33.1% | 66.9% |
| 20代   | 52     | 23    | 29    |
|       | 100.0% | 44.2% | 55.8% |
| 30代   | 75     | 28    | 47    |
|       | 100.0% | 37.3% | 62.7% |
| 40代   | 114    | 32    | 82    |
|       | 100.0% | 28.1% | 71.9% |
| 50代   | 119    | 47    | 72    |
|       | 100.0% | 39.5% | 60.5% |
| 60代   | 107    | 41    | 66    |
|       | 100.0% | 38.3% | 61.7% |
| 70代   | 112    | 25    | 87    |
|       | 100.0% | 22.3% | 77.7% |
| 80歳以上 | 68     | 18    | 50    |
|       | 100.0% | 26.5% | 73.5% |
| 女性    | 877    | 239   | 638   |
|       | 100.0% | 27.3% | 72.7% |
| 20代   | 78     | 21    | 57    |
|       | 100.0% | 26.9% | 73.1% |
| 30代   | 117    | 41    | 76    |
|       | 100.0% | 35.0% | 65.0% |
| 40代   | 168    | 49    | 119   |
|       | 100.0% | 29.2% | 70.8% |
| 50代   | 153    | 52    | 101   |
|       | 100.0% | 34.0% | 66.0% |
| 60代   | 126    | 28    | 98    |
|       | 100.0% | 22.2% | 77.8% |
| 70代   | 130    | 29    | 101   |
|       | 100.0% | 22.3% | 77.7% |
| 80歳以上 | 99     | 19    | 80    |
|       | 100.0% | 19.2% | 80.8% |

|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 359    | 109   | 250   |
|       | 100.0% | 30.4% | 69.6% |
| 177地区 | 418    | 119   | 299   |
|       | 100.0% | 28.5% | 71.5% |
| 178地区 | 297    | 92    | 205   |
|       | 100.0% | 31.0% | 69.0% |
| 179地区 | 419    | 126   | 293   |
|       | 100.0% | 30.1% | 69.9% |

#### 参考 歯肉の炎症の有無(平成 25 年)

問 歯ぐきの状態について、歯ぐきが腫れている、または、歯を磨いたときに血が出る、のいずれかの自覚症状はありますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

|    | 合計     | ある    | ない    | 無回答  |
|----|--------|-------|-------|------|
| 全体 | 1253   | 402   | 802   | 49   |
|    | 100.0% | 32.1% | 64.0% | 3.9% |
| 男性 | 518    | 169   | 333   | 16   |
|    | 100.0% | 32.6% | 64.3% | 3.1% |
| 女性 | 727    | 230   | 466   | 31   |
|    | 100.0% | 31.6% | 64.1% | 4.3% |

【健康日本 21(第二次)指標】

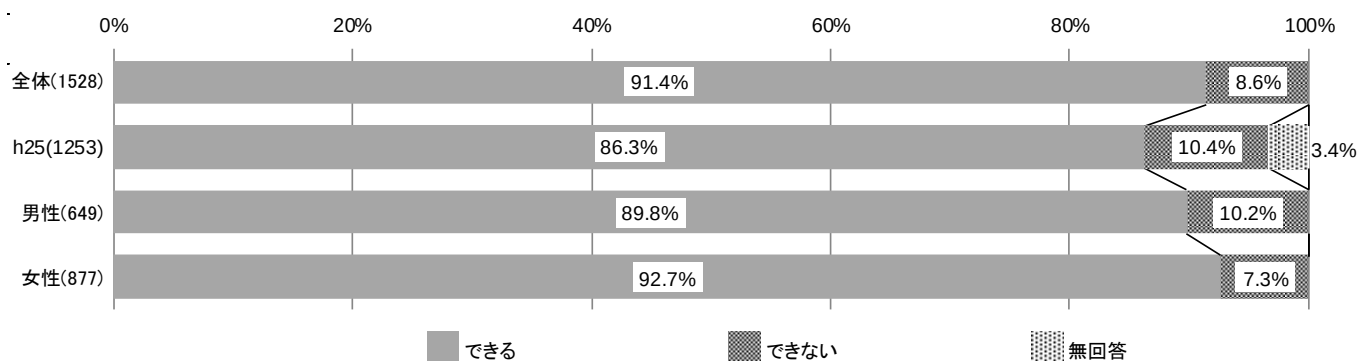
【問5-3】何でもかんで食べることができますか。＜単数回答＞

9割(91.4%)の人が何でもかんで食べることができる回答道している。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ 60代の咀嚼良好者の割合 80%以上

今回の調査結果では、60代の88.4%(男性86.9%、女性89.7%)が何でもかんで食べることができる回答道しており、目標値を上回っている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | できる   | できない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 1397  | 131   |
|       | 100.0% | 91.4% | 8.6%  |
| 男性    | 649    | 583   | 66    |
|       | 100.0% | 89.8% | 10.2% |
| 20代   | 52     | 49    | 3     |
|       | 100.0% | 94.2% | 5.8%  |
| 30代   | 75     | 72    | 3     |
|       | 100.0% | 96.0% | 4.0%  |
| 40代   | 114    | 111   | 3     |
|       | 100.0% | 97.4% | 2.6%  |
| 50代   | 119    | 108   | 11    |
|       | 100.0% | 90.8% | 9.2%  |
| 60代   | 107    | 93    | 14    |
|       | 100.0% | 86.9% | 13.1% |
| 70代   | 112    | 96    | 16    |
|       | 100.0% | 85.7% | 14.3% |
| 80歳以上 | 68     | 52    | 16    |
|       | 100.0% | 76.5% | 23.5% |
| 女性    | 877    | 813   | 64    |
|       | 100.0% | 92.7% | 7.3%  |
| 20代   | 78     | 77    | 1     |
|       | 100.0% | 98.7% | 1.3%  |
| 30代   | 117    | 114   | 3     |
|       | 100.0% | 97.4% | 2.6%  |
| 40代   | 168    | 165   | 3     |
|       | 100.0% | 98.2% | 1.8%  |
| 50代   | 153    | 141   | 12    |
|       | 100.0% | 92.2% | 7.8%  |
| 60代   | 126    | 113   | 13    |
|       | 100.0% | 89.7% | 10.3% |
| 70代   | 130    | 119   | 11    |
|       | 100.0% | 91.5% | 8.5%  |
| 80歳以上 | 99     | 78    | 21    |
|       | 100.0% | 78.8% | 21.2% |

|       | 合計     | できる   | できない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 359    | 323   | 36    |
|       | 100.0% | 90.0% | 10.0% |
| 177地区 | 418    | 385   | 33    |
|       | 100.0% | 92.1% | 7.9%  |
| 178地区 | 297    | 276   | 21    |
|       | 100.0% | 92.9% | 7.1%  |
| 179地区 | 419    | 382   | 37    |
|       | 100.0% | 91.2% | 8.8%  |

【参考】咀嚼の状況(平成 25 年)

問 何でもかんで食べることができますか。＜単数回答＞ (上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | できる   | できない  | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 1081  | 130   | 42   |
| 100.0% | 86.3% | 10.4% | 3.4% |

【健康日本 21(第二次)指標】

【問5-4】この1年間に、歯科健診を受けましたか。＜単数回答＞

この1年間に歯科検診を受けた人は、6割(60.9%)となっている。

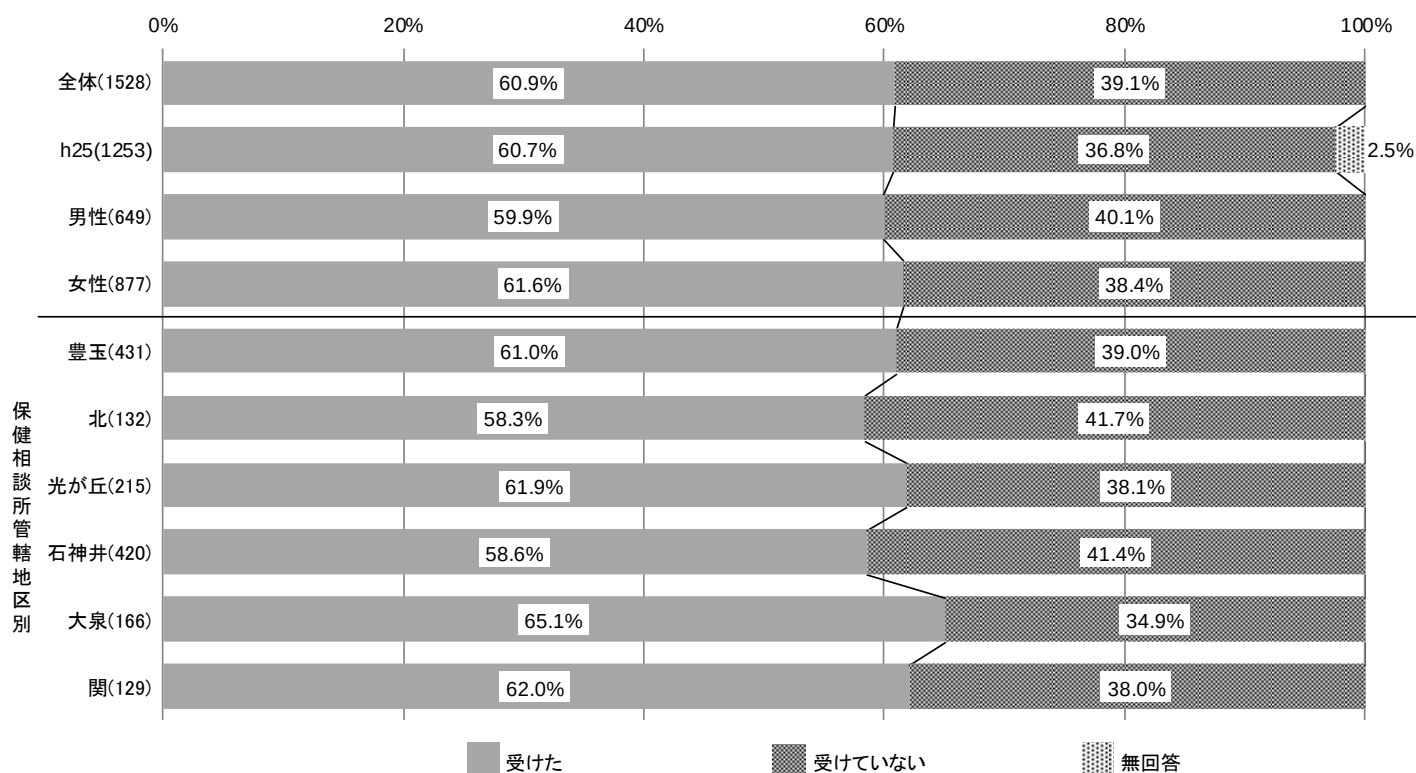
男性の20代では44.2%と半数を下回っている。

また、保健相談所管轄地区別に見ると、大泉地区では、歯科健診を受けた人が65.1%になっており、他の地区をやや上回っている。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ 過去1年間に歯科検診を受診した者の割合 65%以上

今回の調査結果による歯科健診の受診率は、目標値を下回っている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       |  | 合計     | 受けた   | 受けていない |
|-------|--|--------|-------|--------|
| 全体    |  | 1528   | 930   | 598    |
|       |  | 100.0% | 60.9% | 39.1%  |
| 男性    |  | 649    | 389   | 260    |
|       |  | 100.0% | 59.9% | 40.1%  |
| 20代   |  | 52     | 23    | 29     |
|       |  | 100.0% | 44.2% | 55.8%  |
| 30代   |  | 75     | 40    | 35     |
|       |  | 100.0% | 53.3% | 46.7%  |
| 40代   |  | 114    | 75    | 39     |
|       |  | 100.0% | 65.8% | 34.2%  |
| 50代   |  | 119    | 61    | 58     |
|       |  | 100.0% | 51.3% | 48.7%  |
| 60代   |  | 107    | 69    | 38     |
|       |  | 100.0% | 64.5% | 35.5%  |
| 70代   |  | 112    | 77    | 35     |
|       |  | 100.0% | 68.8% | 31.3%  |
| 80歳以上 |  | 68     | 42    | 26     |
|       |  | 100.0% | 61.8% | 38.2%  |
| 女性    |  | 877    | 540   | 337    |
|       |  | 100.0% | 61.6% | 38.4%  |
| 20代   |  | 78     | 42    | 36     |
|       |  | 100.0% | 53.8% | 46.2%  |
| 30代   |  | 117    | 63    | 54     |
|       |  | 100.0% | 53.8% | 46.2%  |
| 40代   |  | 168    | 110   | 58     |
|       |  | 100.0% | 65.5% | 34.5%  |
| 50代   |  | 153    | 85    | 68     |
|       |  | 100.0% | 55.6% | 44.4%  |
| 60代   |  | 126    | 88    | 38     |
|       |  | 100.0% | 69.8% | 30.2%  |
| 70代   |  | 130    | 91    | 39     |
|       |  | 100.0% | 70.0% | 30.0%  |
| 80歳以上 |  | 99     | 59    | 40     |
|       |  | 100.0% | 59.6% | 40.4%  |

|           |       | 合計     | 受けた   | 受けていない |
|-----------|-------|--------|-------|--------|
| 住所        | 176地区 | 359    | 216   | 143    |
|           |       | 100.0% | 60.2% | 39.8%  |
|           | 177地区 | 418    | 248   | 170    |
|           |       | 100.0% | 59.3% | 40.7%  |
| 保健相談所管轄地区 | 178地区 | 297    | 186   | 111    |
|           |       | 100.0% | 62.6% | 37.4%  |
|           | 179地区 | 419    | 257   | 162    |
|           |       | 100.0% | 61.3% | 38.7%  |
| 豊玉        |       | 431    | 263   | 168    |
|           |       | 100.0% | 61.0% | 39.0%  |
|           | 北     | 132    | 77    | 55     |
|           |       | 100.0% | 58.3% | 41.7%  |
|           | 光が丘   | 215    | 133   | 82     |
|           |       | 100.0% | 61.9% | 38.1%  |
|           | 石神井   | 420    | 246   | 174    |
|           |       | 100.0% | 58.6% | 41.4%  |
| 大泉        |       | 166    | 108   | 58     |
|           |       | 100.0% | 65.1% | 34.9%  |
|           | 関     | 129    | 80    | 49     |
|           |       | 100.0% | 62.0% | 38.0%  |

参考 歯科健診の受診状況(平成 25 年、平成 21 年、平成 14 年)

問 この1年間に、歯科健診を受けましたか。＜単数回答＞

(単位:%)

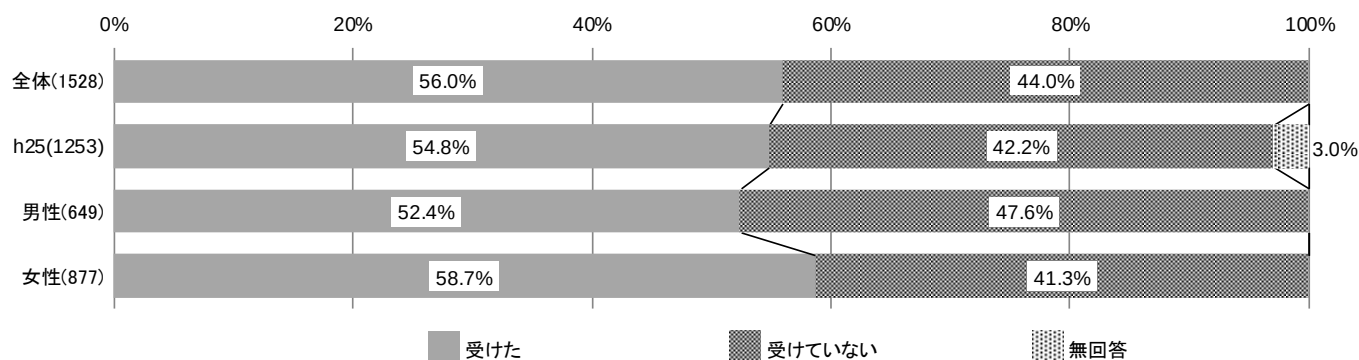
|       | 全体   |      |      | 男性   |      |      | 女性   |      |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  |
| 全 体   | 60.7 | 52.8 | 54.4 | 58.5 | 51.0 | 51.2 | 62.3 | 54.1 | 56.9 |
| 20歳代  | 48.6 | 39.8 | 48.5 | 49.0 | 38.5 | 35.1 | 48.2 | 40.5 | 56.1 |
| 30歳代  | 51.6 | 53.3 | 48.9 | 46.7 | 45.1 | 49.4 | 54.5 | 58.5 | 48.6 |
| 40歳代  | 55.2 | 50.0 | 54.9 | 54.9 | 48.8 | 44.7 | 55.4 | 50.8 | 61.3 |
| 50歳代  | 65.4 | 50.6 | 59.2 | 64.0 | 45.5 | 60.9 | 66.4 | 54.1 | 57.8 |
| 60歳代  | 68.5 | 56.2 | 64.9 | 60.8 | 53.0 | 61.2 | 74.8 | 58.8 | 68.0 |
| 70歳以上 | 65.2 | 58.4 | 46.8 | 64.4 | 61.9 | 43.9 | 65.8 | 55.9 | 49.3 |

【問5－5】この1年間に、歯石除去や歯のクリーニングを受けましたか。＜単数回答＞

この1年間に歯石除去や歯のクリーニングを受けた人は、過半数の 56.0%となっている。

男性(52.4%)に比べ、女性(58.7%)で受けた人の割合がやや高くなっている。

年齢別に見ると、男性の 20 代、30 代、50 代では受けていない人が過半数となっており、また、女性の 20 代と 50 代では、受けていない人が半数近くとなっている。



|       | 合計     | 受けた   | 受けていない |
|-------|--------|-------|--------|
| 全体    | 1528   | 855   | 673    |
|       | 100.0% | 56.0% | 44.0%  |
| 男性    | 649    | 340   | 309    |
|       | 100.0% | 52.4% | 47.6%  |
| 20代   | 52     | 21    | 31     |
|       | 100.0% | 40.4% | 59.6%  |
| 30代   | 75     | 33    | 42     |
|       | 100.0% | 44.0% | 56.0%  |
| 40代   | 114    | 61    | 53     |
|       | 100.0% | 53.5% | 46.5%  |
| 50代   | 119    | 54    | 65     |
|       | 100.0% | 45.4% | 54.6%  |
| 60代   | 107    | 68    | 39     |
|       | 100.0% | 63.6% | 36.4%  |
| 70代   | 112    | 66    | 46     |
|       | 100.0% | 58.9% | 41.1%  |
| 80歳以上 | 68     | 36    | 32     |
|       | 100.0% | 52.9% | 47.1%  |
| 女性    | 877    | 515   | 362    |
|       | 100.0% | 58.7% | 41.3%  |
| 20代   | 78     | 40    | 38     |
|       | 100.0% | 51.3% | 48.7%  |
| 30代   | 117    | 65    | 52     |
|       | 100.0% | 55.6% | 44.4%  |
| 40代   | 168    | 105   | 63     |
|       | 100.0% | 62.5% | 37.5%  |
| 50代   | 153    | 80    | 73     |
|       | 100.0% | 52.3% | 47.7%  |
| 60代   | 126    | 87    | 39     |
|       | 100.0% | 69.0% | 31.0%  |
| 70代   | 130    | 83    | 47     |
|       | 100.0% | 63.8% | 36.2%  |
| 80歳以上 | 99     | 52    | 47     |
|       | 100.0% | 52.5% | 47.5%  |

(上段:回答者数、下段:%)

| 住所    | 合計     | 受けた   | 受けていない |
|-------|--------|-------|--------|
| 176地区 | 359    | 201   | 158    |
|       | 100.0% | 56.0% | 44.0%  |
| 177地区 | 418    | 234   | 184    |
|       | 100.0% | 56.0% | 44.0%  |
| 178地区 | 297    | 172   | 125    |
|       | 100.0% | 57.9% | 42.1%  |
| 179地区 | 419    | 227   | 192    |
|       | 100.0% | 54.2% | 45.8%  |



【参考】 歯石除去や歯面清掃を受けているか(平成 25 年、平成 21 年、平成 14 年)

問 この1年間に、歯石除去や歯のクリーニングを受けましたか。＜単数回答＞

(単位:%)

|       | 全体   |      |      | 男性   |      |      | 女性   |      |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  |
| 全 体   | 54.8 | 50.0 | 46.7 | 50.2 | 44.8 | 41.8 | 58.0 | 53.6 | 50.4 |
| 20歳代  | 39.0 | 32.2 | 40.8 | 38.8 | 23.1 | 32.4 | 39.3 | 36.7 | 45.5 |
| 30歳代  | 47.8 | 50.5 | 41.0 | 40.4 | 35.4 | 39.2 | 52.5 | 60.0 | 42.2 |
| 40歳代  | 51.9 | 48.6 | 50.0 | 51.6 | 45.1 | 36.2 | 52.0 | 50.8 | 58.7 |
| 50歳代  | 60.2 | 51.8 | 52.0 | 50.7 | 48.5 | 53.6 | 66.4 | 54.1 | 50.6 |
| 60歳代  | 65.3 | 55.0 | 57.8 | 58.8 | 48.7 | 51.8 | 70.6 | 60.3 | 63.0 |
| 70歳以上 | 55.3 | 52.7 | 35.5 | 51.4 | 52.5 | 28.8 | 58.3 | 52.8 | 41.3 |

【問5-5】デンタルフロスや歯間ブラシなどを使っていますか。＜単数回答＞

デンタルフロスや歯間ブラシなどを「日常的によく使っている」人は 37.6%となっている。

女性で使っている人は 42.9%で、男性(30.5%)に比べ 12.4 ポイント高くなっており、性別で違い見られる。

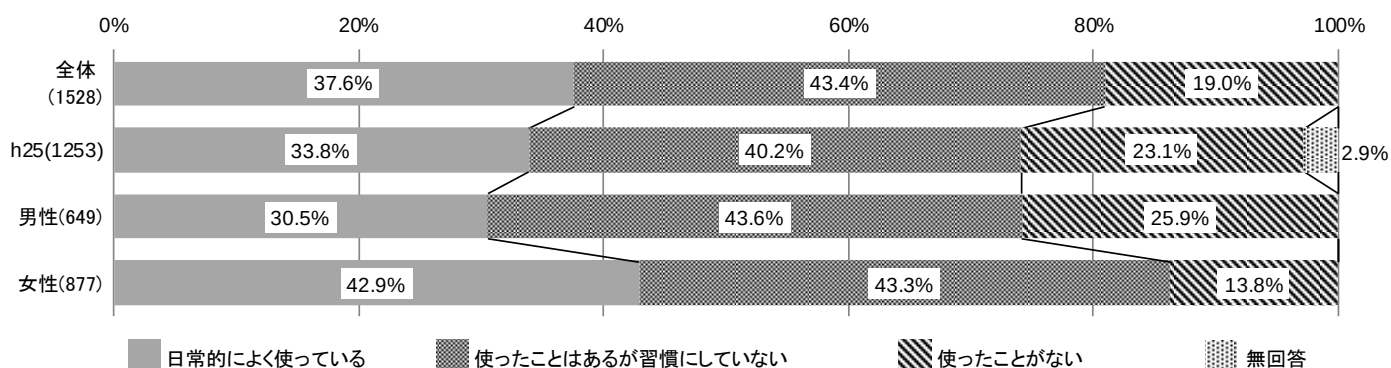
また、男女共に、20、30代の使用率が低くなっている。一方で、女性の60、70代では使用者が過半数となっている。

前回(平成 25 年)調査と比べると、「日常的によく使っている」人の割合が、前回の 33.8%からやや増加した。

【健康日本 21(第一次)の目標値(参考)】

- ・ 歯間部清掃用器具を使用している者の割合 40 歳 50%以上、50 歳 50%以上

今回の調査結果では、40 代の「日常的によく使っている」人の割合は、男性で 34.2%、女性で 43.5%であり、いずれも目標値を下回っている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 日常的によく使っている | 使ったことはあるが習慣にしている | 使ったことがない |
|-------|--------|-------------|------------------|----------|
| 全体    | 1528   | 574         | 663              | 291      |
|       | 100.0% | 37.6%       | 43.4%            | 19.0%    |
| 男性    | 649    | 198         | 283              | 168      |
|       | 100.0% | 30.5%       | 43.6%            | 25.9%    |
| 20代   | 52     | 9           | 32               | 11       |
|       | 100.0% | 17.3%       | 61.5%            | 21.2%    |
| 30代   | 75     | 16          | 45               | 14       |
|       | 100.0% | 21.3%       | 60.0%            | 18.7%    |
| 40代   | 114    | 39          | 57               | 18       |
|       | 100.0% | 34.2%       | 50.0%            | 15.8%    |
| 50代   | 119    | 41          | 51               | 27       |
|       | 100.0% | 34.5%       | 42.9%            | 22.7%    |
| 60代   | 107    | 39          | 48               | 20       |
|       | 100.0% | 36.4%       | 44.9%            | 18.7%    |
| 70代   | 112    | 34          | 29               | 49       |
|       | 100.0% | 30.4%       | 25.9%            | 43.8%    |
| 80歳以上 | 68     | 18          | 21               | 29       |
|       | 100.0% | 26.5%       | 30.9%            | 42.6%    |
| 女性    | 877    | 376         | 380              | 121      |
|       | 100.0% | 42.9%       | 43.3%            | 13.8%    |
| 20代   | 78     | 17          | 43               | 18       |
|       | 100.0% | 21.8%       | 55.1%            | 23.1%    |
| 30代   | 117    | 38          | 70               | 9        |
|       | 100.0% | 32.5%       | 59.8%            | 7.7%     |
| 40代   | 168    | 73          | 87               | 8        |
|       | 100.0% | 43.5%       | 51.8%            | 4.8%     |
| 50代   | 153    | 70          | 74               | 9        |
|       | 100.0% | 45.8%       | 48.4%            | 5.9%     |
| 60代   | 126    | 69          | 46               | 11       |
|       | 100.0% | 54.8%       | 36.5%            | 8.7%     |
| 70代   | 130    | 68          | 37               | 25       |
|       | 100.0% | 52.3%       | 28.5%            | 19.2%    |
| 80歳以上 | 99     | 36          | 22               | 41       |
|       | 100.0% | 36.4%       | 22.2%            | 41.4%    |

|       | 合計     | 日常的によく使っている | 使ったことはあるが習慣にしている | 使ったことがない |
|-------|--------|-------------|------------------|----------|
| 176地区 | 359    | 145         | 150              | 64       |
|       | 100.0% | 40.4%       | 41.8%            | 17.8%    |
| 177地区 | 418    | 147         | 206              | 65       |
|       | 100.0% | 35.2%       | 49.3%            | 15.6%    |
| 178地区 | 297    | 115         | 126              | 56       |
|       | 100.0% | 38.7%       | 42.4%            | 18.9%    |
| 179地区 | 419    | 149         | 172              | 98       |
|       | 100.0% | 35.6%       | 41.1%            | 23.4%    |

参考 歯間清掃用具の使用状況(平成 25 年、平成 21 年、平成 14 年)

問 デンタルフロスや歯間ブラシなどを使っていますか。＜単数回答＞

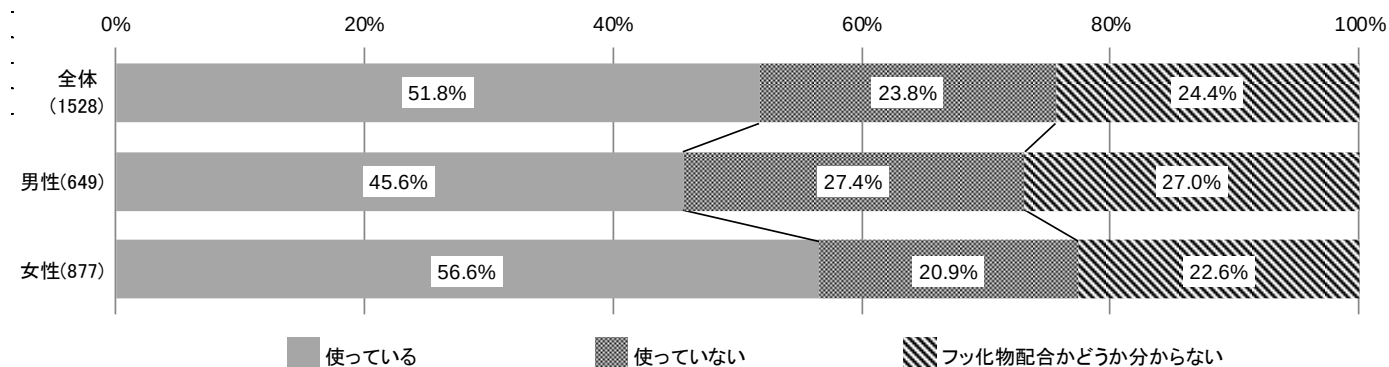
(単位:%)

|       | 全体   |      |      | 男性   |      |      | 女性   |      |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  |
| 全 体   | 33.8 | 27.4 | 19.3 | 25.1 | 19.7 | 15.7 | 40.3 | 32.6 | 22.0 |
| 20歳代  | 17.1 | 9.3  | 8.7  | 14.3 | 2.6  | 5.4  | 19.6 | 12.7 | 10.6 |
| 30歳代  | 28.0 | 24.1 | 18.6 | 26.7 | 11.0 | 13.9 | 28.7 | 32.3 | 22.0 |
| 40歳代  | 34.7 | 30.3 | 21.3 | 17.6 | 23.2 | 14.9 | 45.3 | 34.9 | 25.3 |
| 50歳代  | 41.9 | 25.0 | 25.0 | 28.0 | 19.7 | 18.8 | 50.9 | 28.6 | 30.1 |
| 60歳代  | 37.5 | 33.5 | 23.8 | 27.8 | 20.9 | 21.2 | 45.4 | 44.1 | 26.0 |
| 70歳以上 | 34.8 | 31.2 | 14.2 | 29.5 | 28.0 | 13.6 | 39.0 | 33.5 | 14.7 |

【問5ー6】フッ化物配合の歯みがき剤(歯みがき粉)を使っていますか。＜単数回答＞

フッ化物配合の歯みがき剤(歯みがき粉)を使っている人は半数(51.8%)となっている。一方で、4人に1人(24.4%)は「フッ化物配合かどうか分からない」と回答している。

男女別に見ると、女性では 56.6%が使っており、男性(45.6%)に比べ 11.0 ポイント高く、性別で違いが見られる。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 使っている | 使っていない | フッ化物配合かどうか分からない |
|-------|--------|-------|--------|-----------------|
| 全体    | 1528   | 792   | 363    | 373             |
|       | 100.0% | 51.8% | 23.8%  | 24.4%           |
| 男性    | 649    | 296   | 178    | 175             |
|       | 100.0% | 45.6% | 27.4%  | 27.0%           |
| 20代   | 52     | 25    | 6      | 21              |
|       | 100.0% | 48.1% | 11.5%  | 40.4%           |
| 30代   | 75     | 36    | 17     | 22              |
|       | 100.0% | 48.0% | 22.7%  | 29.3%           |
| 40代   | 114    | 57    | 24     | 33              |
|       | 100.0% | 50.0% | 21.1%  | 28.9%           |
| 50代   | 119    | 54    | 37     | 28              |
|       | 100.0% | 45.4% | 31.1%  | 23.5%           |
| 60代   | 107    | 45    | 37     | 25              |
|       | 100.0% | 42.1% | 34.6%  | 23.4%           |
| 70代   | 112    | 57    | 33     | 22              |
|       | 100.0% | 50.9% | 29.5%  | 19.6%           |
| 80歳以上 | 68     | 21    | 24     | 23              |
|       | 100.0% | 30.9% | 35.3%  | 33.8%           |
| 女性    | 877    | 496   | 183    | 198             |
|       | 100.0% | 56.6% | 20.9%  | 22.6%           |
| 20代   | 78     | 34    | 13     | 31              |
|       | 100.0% | 43.6% | 16.7%  | 39.7%           |
| 30代   | 117    | 64    | 19     | 34              |
|       | 100.0% | 54.7% | 16.2%  | 29.1%           |
| 40代   | 168    | 116   | 27     | 25              |
|       | 100.0% | 69.0% | 16.1%  | 14.9%           |
| 50代   | 153    | 94    | 30     | 29              |
|       | 100.0% | 61.4% | 19.6%  | 19.0%           |
| 60代   | 126    | 78    | 19     | 29              |
|       | 100.0% | 61.9% | 15.1%  | 23.0%           |
| 70代   | 130    | 66    | 35     | 29              |
|       | 100.0% | 50.8% | 26.9%  | 22.3%           |
| 80歳以上 | 99     | 40    | 39     | 20              |
|       | 100.0% | 40.4% | 39.4%  | 20.2%           |

| 住所    | 合計     | 使っている | 使っていない | フッ化物配合かどうか分からない |
|-------|--------|-------|--------|-----------------|
| 176地区 | 359    | 189   | 82     | 88              |
|       | 100.0% | 52.6% | 22.8%  | 24.5%           |
| 177地区 | 418    | 213   | 100    | 105             |
|       | 100.0% | 51.0% | 23.9%  | 25.1%           |
| 178地区 | 297    | 154   | 70     | 73              |
|       | 100.0% | 51.9% | 23.6%  | 24.6%           |
| 179地区 | 419    | 218   | 100    | 101             |
|       | 100.0% | 52.0% | 23.9%  | 24.1%           |

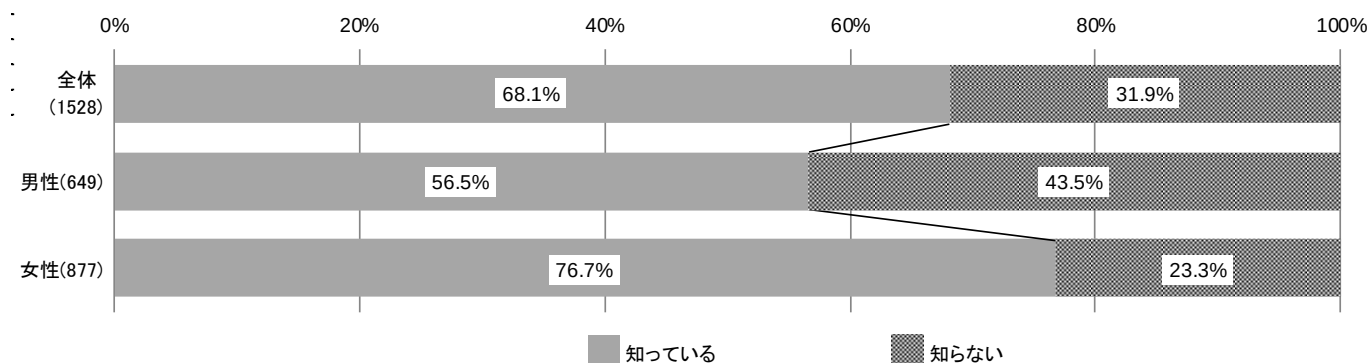
【問5ー6】「誤嚥性肺炎」という病気を知っていますか。＜単数回答＞

「誤嚥性肺炎」という病気を知っている人は、7割(68.1%)である。

女性で知っている人は76.7%を占める一方で、男性では56.5%にとどまり、性別により認知度に20.2ポイントと大きな開きがある。

また、年齢が上がるにつれて認知度も高くなる傾向にあり、男性の50～70代では6、7割が、女性の40代以上では7～9割の人が知っていると答えている。一方で、男性の20、30代では、知っている人は3人に1人にとどまる。

\* 「誤嚥性肺炎」とは、食べ物や、だ液などが、細菌と一緒に食道ではなく気管に入ることによって発症する肺炎のことを言う。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 1040  | 488   |
|       | 100.0% | 68.1% | 31.9% |
| 男性    | 649    | 367   | 282   |
|       | 100.0% | 56.5% | 43.5% |
| 20代   | 52     | 18    | 34    |
|       | 100.0% | 34.6% | 65.4% |
| 30代   | 75     | 26    | 49    |
|       | 100.0% | 34.7% | 65.3% |
| 40代   | 114    | 56    | 58    |
|       | 100.0% | 49.1% | 50.9% |
| 50代   | 119    | 73    | 46    |
|       | 100.0% | 61.3% | 38.7% |
| 60代   | 107    | 75    | 32    |
|       | 100.0% | 70.1% | 29.9% |
| 70代   | 112    | 78    | 34    |
|       | 100.0% | 69.6% | 30.4% |
| 80歳以上 | 68     | 39    | 29    |
|       | 100.0% | 57.4% | 42.6% |
| 女性    | 877    | 673   | 204   |
|       | 100.0% | 76.7% | 23.3% |
| 20代   | 78     | 39    | 39    |
|       | 100.0% | 50.0% | 50.0% |
| 30代   | 117    | 66    | 51    |
|       | 100.0% | 56.4% | 43.6% |
| 40代   | 168    | 129   | 39    |
|       | 100.0% | 76.8% | 23.2% |
| 50代   | 153    | 139   | 14    |
|       | 100.0% | 90.8% | 9.2%  |
| 60代   | 126    | 109   | 17    |
|       | 100.0% | 86.5% | 13.5% |
| 70代   | 130    | 110   | 20    |
|       | 100.0% | 84.6% | 15.4% |
| 80歳以上 | 99     | 76    | 23    |
|       | 100.0% | 76.8% | 23.2% |

|       | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 359    | 231   | 128   |
|       | 100.0% | 64.3% | 35.7% |
| 177地区 | 418    | 286   | 132   |
|       | 100.0% | 68.4% | 31.6% |
| 178地区 | 297    | 214   | 83    |
|       | 100.0% | 72.1% | 27.9% |
| 179地区 | 419    | 288   | 131   |
|       | 100.0% | 68.7% | 31.3% |

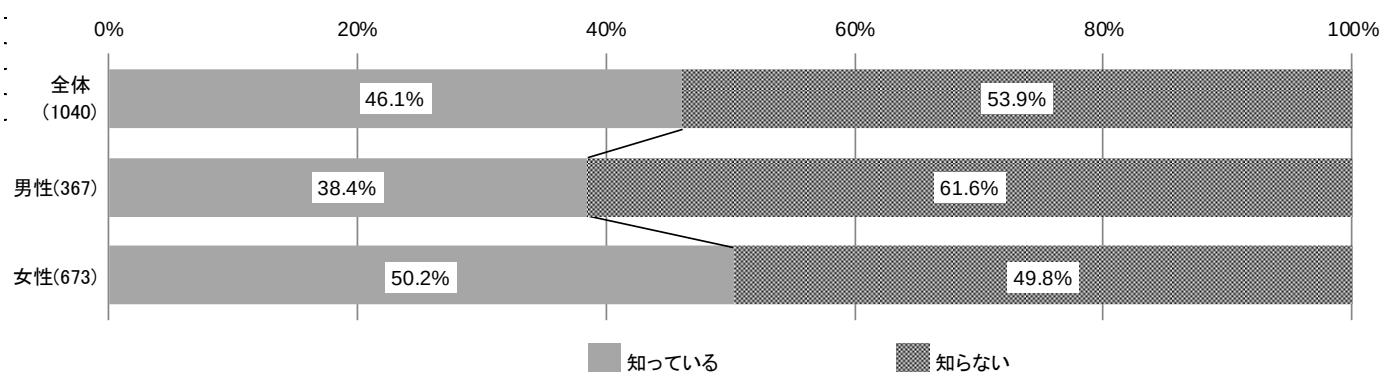
【問5ー7】(問5ー8で「1 知っている」と回答した方のみ)

口腔ケアで誤嚥性肺炎を予防できることを知っていますか。＜単数回答＞

誤嚥性肺炎を知っている人のうち、口腔ケアで予防できることを知っている人は、46.1%であった。

女性で知っている人は半数(50.2%)に達するが、男性では4割(38.4%)となっており、誤嚥性肺炎の認知度同様に、性別により差が見られる。また、特に男性の30代(26.9%)、40代(19.6%)で認知度が低くなっている。

\* 「口腔ケア」とは、主に「口の手入れ」と「口の体操」のことを言う。



|       | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1040   | 479   | 561   |
|       | 100.0% | 46.1% | 53.9% |
| 男性    | 367    | 141   | 226   |
|       | 100.0% | 38.4% | 61.6% |
| 20代   | 18     | 8     | 10    |
|       | 100.0% | 44.4% | 55.6% |
| 30代   | 26     | 7     | 19    |
|       | 100.0% | 26.9% | 73.1% |
| 40代   | 56     | 11    | 45    |
|       | 100.0% | 19.6% | 80.4% |
| 50代   | 73     | 24    | 49    |
|       | 100.0% | 32.9% | 67.1% |
| 60代   | 75     | 32    | 43    |
|       | 100.0% | 42.7% | 57.3% |
| 70代   | 78     | 40    | 38    |
|       | 100.0% | 51.3% | 48.7% |
| 80歳以上 | 39     | 19    | 20    |
|       | 100.0% | 48.7% | 51.3% |
| 女性    | 673    | 338   | 335   |
|       | 100.0% | 50.2% | 49.8% |
| 20代   | 39     | 16    | 23    |
|       | 100.0% | 41.0% | 59.0% |
| 30代   | 66     | 32    | 34    |
|       | 100.0% | 48.5% | 51.5% |
| 40代   | 129    | 53    | 76    |
|       | 100.0% | 41.1% | 58.9% |
| 50代   | 139    | 71    | 68    |
|       | 100.0% | 51.1% | 48.9% |
| 60代   | 109    | 60    | 49    |
|       | 100.0% | 55.0% | 45.0% |
| 70代   | 110    | 63    | 47    |
|       | 100.0% | 57.3% | 42.7% |
| 80歳以上 | 76     | 41    | 35    |
|       | 100.0% | 53.9% | 46.1% |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 231    | 113   | 118   |
|       | 100.0% | 48.9% | 51.1% |
| 177地区 | 286    | 136   | 150   |
|       | 100.0% | 47.6% | 52.4% |
| 178地区 | 214    | 97    | 117   |
|       | 100.0% | 45.3% | 54.7% |
| 179地区 | 288    | 121   | 167   |
|       | 100.0% | 42.0% | 58.0% |

## 6. 休養やこころの状態について

### 【問6－1】この1ヶ月の間にストレスを感じたり、悩んだりしたことがありますか。＜単数回答＞

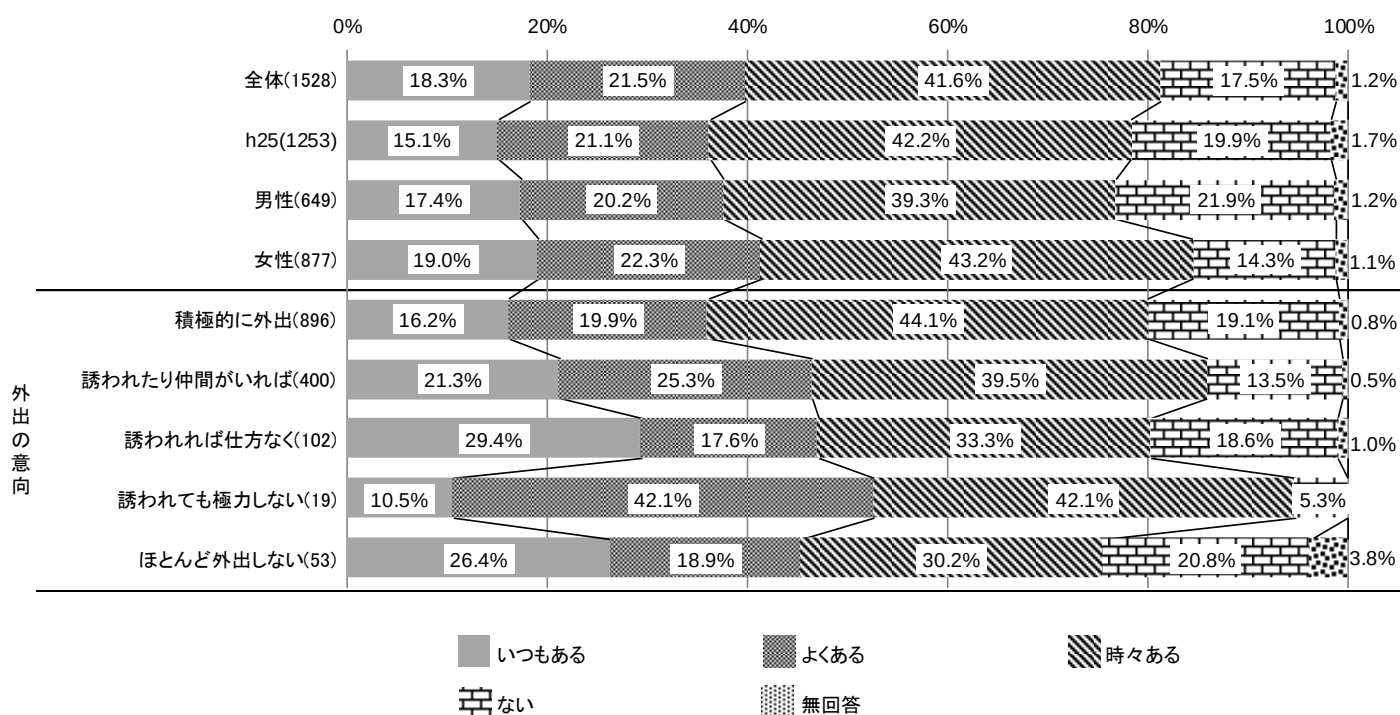
この1ヶ月の間にストレスを感じたり、悩んだりしたことが「いつもある」、「よくある」、「時々ある」人は、8割(81.4%)となっている。

男女別に見ると女性では、ストレスや悩みを持つ人(「いつもある」+「よくある」+「時々ある」)の割合が84.5%であり、男性(76.9%)に比べやや高くなっている。

年齢別に見ると、男女共に年齢が若くなるほどストレスや悩みを持つ人の割合が増え、「いつもある」又は「よくある」人の割合は20代で6割前後、30代、40代で5割前後となっている。

前回(平成25年)調査と比べると、「いつもある」又は「よくある」人の割合がやや増加している。

外出に対する意向(問4－4)別に見ると、外出することはほとんどないという場合を除き、外出に消極的なほどストレスや悩みが「いつもある」又は「よくある」人の割合が増加し、自分から積極的に外出する場合は36.1%だが、家族や他の人から誘われても極力外出しない場合は、52.6%と半数に達している。



(上段:回答者数、下段:%)

|             |        | 合計     | いつもある | よくある  | 時々ある  | ない    | 無回答  |
|-------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全体          |        | 1528   | 280   | 328   | 635   | 267   | 18   |
|             |        | 100.0% | 18.3% | 21.5% | 41.6% | 17.5% | 1.2% |
| 男性          |        | 649    | 113   | 131   | 255   | 142   | 8    |
|             |        | 100.0% | 17.4% | 20.2% | 39.3% | 21.9% | 1.2% |
| 20代         |        | 52     | 15    | 15    | 17    | 5     | 0    |
|             |        | 100.0% | 28.8% | 28.8% | 32.7% | 9.6%  | 0.0% |
| 30代         |        | 75     | 18    | 21    | 27    | 9     | 0    |
|             |        | 100.0% | 24.0% | 28.0% | 36.0% | 12.0% | 0.0% |
| 40代         |        | 114    | 26    | 29    | 44    | 14    | 1    |
|             |        | 100.0% | 22.8% | 25.4% | 38.6% | 12.3% | 0.9% |
| 50代         |        | 119    | 28    | 24    | 45    | 21    | 1    |
|             |        | 100.0% | 23.5% | 20.2% | 37.8% | 17.6% | 0.8% |
| 60代         |        | 107    | 14    | 17    | 50    | 25    | 1    |
|             |        | 100.0% | 13.1% | 15.9% | 46.7% | 23.4% | 0.9% |
| 70代         |        | 112    | 5     | 15    | 50    | 41    | 1    |
|             |        | 100.0% | 4.5%  | 13.4% | 44.6% | 36.6% | 0.9% |
| 80歳以上       |        | 68     | 7     | 10    | 20    | 27    | 4    |
|             |        | 100.0% | 10.3% | 14.7% | 29.4% | 39.7% | 5.9% |
| 女性          |        | 877    | 167   | 196   | 379   | 125   | 10   |
|             |        | 100.0% | 19.0% | 22.3% | 43.2% | 14.3% | 1.1% |
| 20代         |        | 78     | 28    | 20    | 20    | 10    | 0    |
|             |        | 100.0% | 35.9% | 25.6% | 25.6% | 12.8% | 0.0% |
| 30代         |        | 117    | 26    | 36    | 48    | 7     | 0    |
|             |        | 100.0% | 22.2% | 30.8% | 41.0% | 6.0%  | 0.0% |
| 40代         |        | 168    | 38    | 42    | 74    | 14    | 0    |
|             |        | 100.0% | 22.6% | 25.0% | 44.0% | 8.3%  | 0.0% |
| 50代         |        | 153    | 34    | 32    | 73    | 14    | 0    |
|             |        | 100.0% | 22.2% | 20.9% | 47.7% | 9.2%  | 0.0% |
| 60代         |        | 126    | 12    | 31    | 64    | 18    | 1    |
|             |        | 100.0% | 9.5%  | 24.6% | 50.8% | 14.3% | 0.8% |
| 70代         |        | 130    | 17    | 21    | 58    | 32    | 2    |
|             |        | 100.0% | 13.1% | 16.2% | 44.6% | 24.6% | 1.5% |
| 80歳以上       |        | 99     | 11    | 12    | 39    | 30    | 7    |
|             |        | 100.0% | 11.1% | 12.1% | 39.4% | 30.3% | 7.1% |
| 住所          | 176地区  | 359    | 68    | 83    | 148   | 57    | 3    |
|             |        | 100.0% | 18.9% | 23.1% | 41.2% | 15.9% | 0.8% |
| 177地区       |        | 418    | 75    | 79    | 193   | 66    | 5    |
|             |        | 100.0% | 17.9% | 18.9% | 46.2% | 15.8% | 1.2% |
| 178地区       |        | 297    | 62    | 75    | 106   | 52    | 2    |
|             |        | 100.0% | 20.9% | 25.3% | 35.7% | 17.5% | 0.7% |
| 179地区       |        | 419    | 73    | 83    | 172   | 83    | 8    |
|             |        | 100.0% | 17.4% | 19.8% | 41.1% | 19.8% | 1.9% |
| 外出の意向       | 積極的に外出 | 896    | 145   | 178   | 395   | 171   | 7    |
|             |        | 100.0% | 16.2% | 19.9% | 44.1% | 19.1% | 0.8% |
| 誘われたり仲間がいれば |        | 400    | 85    | 101   | 158   | 54    | 2    |
|             |        | 100.0% | 21.3% | 25.3% | 39.5% | 13.5% | 0.5% |
| 誘われれば仕方なく   |        | 102    | 30    | 18    | 34    | 19    | 1    |
|             |        | 100.0% | 29.4% | 17.6% | 33.3% | 18.6% | 1.0% |
| 誘われても極力しない  |        | 19     | 2     | 8     | 8     | 1     | 0    |
|             |        | 100.0% | 10.5% | 42.1% | 42.1% | 5.3%  | 0.0% |
| ほとんど外出しない   |        | 53     | 14    | 10    | 16    | 11    | 2    |
|             |        | 100.0% | 26.4% | 18.9% | 30.2% | 20.8% | 3.8% |

# **参考** ストレスの有無(平成 25 年)

問 この1ヶ月の間にストレスを感じたり、悩んだりしたことがありますか。＜単数回答＞

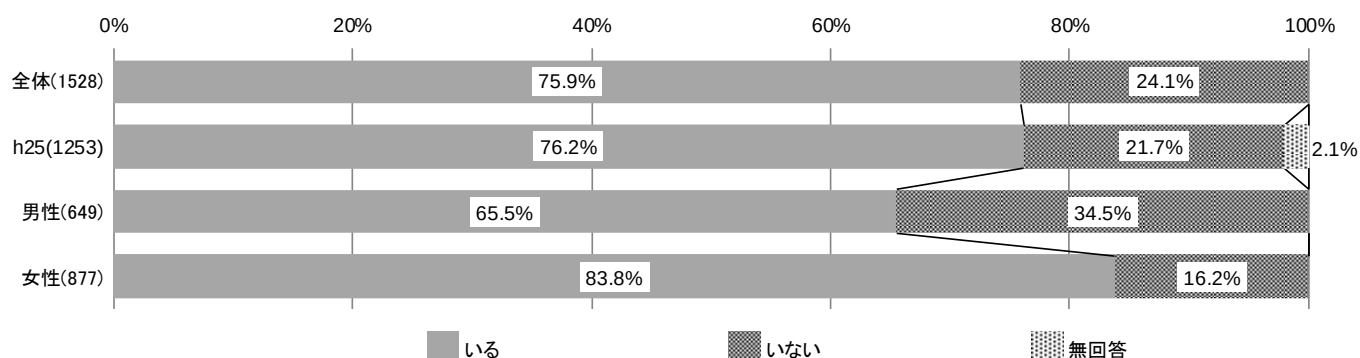
(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | いつもある | よくある  | 時々ある  | ない    | 無回答  |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 1253   | 189   | 265   | 529   | 249   | 21   |
| 100.0% | 15.1% | 21.1% | 42.2% | 19.9% | 1.7% |

【問6－2】自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる人(家族や友人、専門家など)がいますか。＜単数回答＞

自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる人(家族や友人、専門家など)がいる人は、4人に3人(75.9%)である。

女性では、相談相手がいる人が83.8%を占めるが、男性では65.5%であり、男女で18.3ポイントと大きな開きがある。



|       | 合計     | いる    | いない   |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 1160  | 368   |
|       | 100.0% | 75.9% | 24.1% |
| 男性    | 649    | 425   | 224   |
|       | 100.0% | 65.5% | 34.5% |
| 20代   | 52     | 38    | 14    |
|       | 100.0% | 73.1% | 26.9% |
| 30代   | 75     | 48    | 27    |
|       | 100.0% | 64.0% | 36.0% |
| 40代   | 114    | 77    | 37    |
|       | 100.0% | 67.5% | 32.5% |
| 50代   | 119    | 77    | 42    |
|       | 100.0% | 64.7% | 35.3% |
| 60代   | 107    | 56    | 51    |
|       | 100.0% | 52.3% | 47.7% |
| 70代   | 112    | 87    | 25    |
|       | 100.0% | 77.7% | 22.3% |
| 80歳以上 | 68     | 40    | 28    |
|       | 100.0% | 58.8% | 41.2% |
| 女性    | 877    | 735   | 142   |
|       | 100.0% | 83.8% | 16.2% |
| 20代   | 78     | 69    | 9     |
|       | 100.0% | 88.5% | 11.5% |
| 30代   | 117    | 103   | 14    |
|       | 100.0% | 88.0% | 12.0% |
| 40代   | 168    | 146   | 22    |
|       | 100.0% | 86.9% | 13.1% |
| 50代   | 153    | 120   | 33    |
|       | 100.0% | 78.4% | 21.6% |
| 60代   | 126    | 103   | 23    |
|       | 100.0% | 81.7% | 18.3% |
| 70代   | 130    | 111   | 19    |
|       | 100.0% | 85.4% | 14.6% |
| 80歳以上 | 99     | 78    | 21    |
|       | 100.0% | 78.8% | 21.2% |

| (上段:回答者数、下段:%) |       |        |       |
|----------------|-------|--------|-------|
|                | 合計    | いる     | いない   |
| 住所             | 176地区 | 359    | 268   |
|                |       | 100.0% | 74.7% |
|                | 177地区 | 418    | 327   |
|                |       | 100.0% | 78.2% |
|                | 178地区 | 297    | 230   |
|                |       | 100.0% | 77.4% |
|                | 179地区 | 419    | 308   |
|                |       | 100.0% | 73.5% |

【参考】 悩みを相談できる人の有無(平成25年)

問 自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる人(家族や友人、専門家など)がいますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

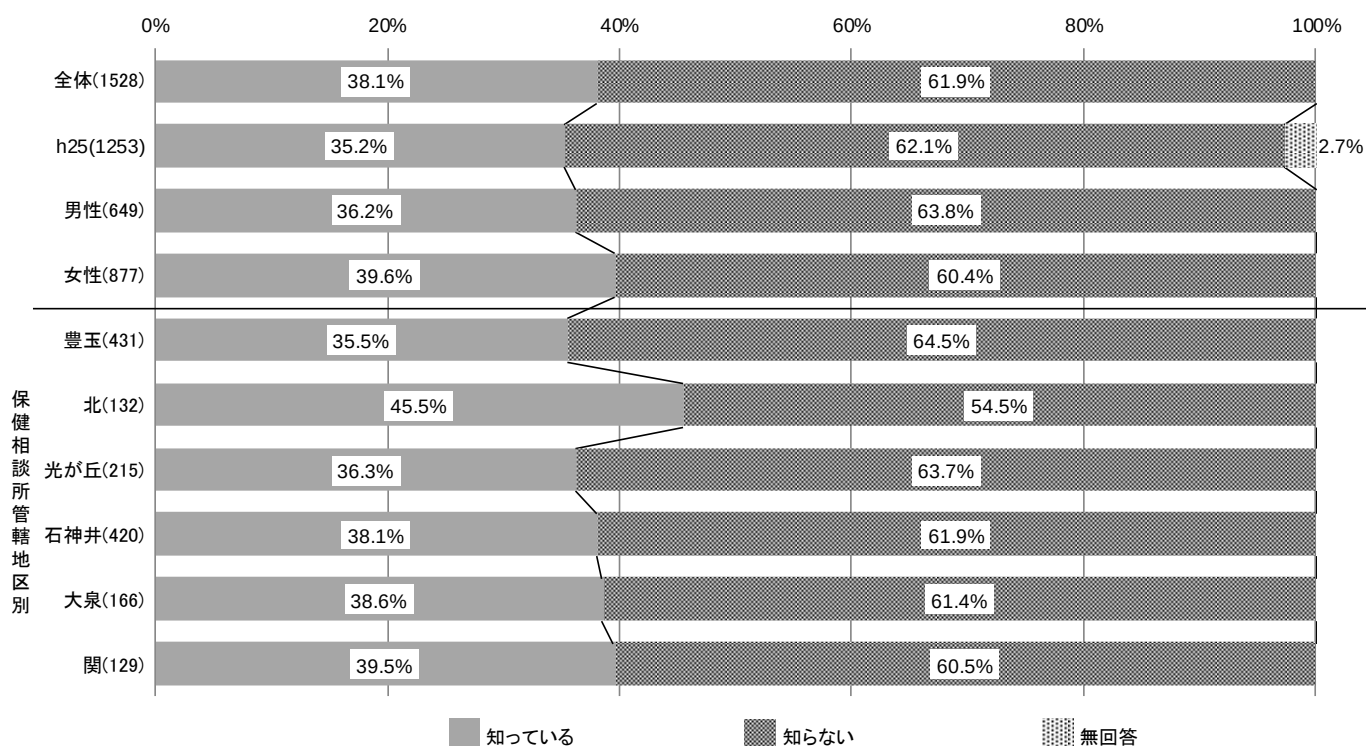
| 合計     | いる    | いない   | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 955   | 272   | 26   |
| 100.0% | 76.2% | 21.7% | 2.1% |



【問6－3】自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる機関（保健相談所等）を知っていますか。＜単数回答＞

自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる機関（保健相談所等）を知っている人は4割（38.1%）となっている。

保険相談所管轄地区別に見ると、北地区では45.5%の人が知っており、他地区に比べて認知度が高い。



(上段:回答者数、下段:%)

|       |  | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-------|--|--------|-------|-------|
| 全体    |  | 1528   | 582   | 946   |
|       |  | 100.0% | 38.1% | 61.9% |
| 男性    |  | 649    | 235   | 414   |
|       |  | 100.0% | 36.2% | 63.8% |
| 20代   |  | 52     | 15    | 37    |
|       |  | 100.0% | 28.8% | 71.2% |
| 30代   |  | 75     | 25    | 50    |
|       |  | 100.0% | 33.3% | 66.7% |
| 40代   |  | 114    | 39    | 75    |
|       |  | 100.0% | 34.2% | 65.8% |
| 50代   |  | 119    | 53    | 66    |
|       |  | 100.0% | 44.5% | 55.5% |
| 60代   |  | 107    | 32    | 75    |
|       |  | 100.0% | 29.9% | 70.1% |
| 70代   |  | 112    | 47    | 65    |
|       |  | 100.0% | 42.0% | 58.0% |
| 80歳以上 |  | 68     | 22    | 46    |
|       |  | 100.0% | 32.4% | 67.6% |
| 女性    |  | 877    | 347   | 530   |
|       |  | 100.0% | 39.6% | 60.4% |
| 20代   |  | 78     | 29    | 49    |
|       |  | 100.0% | 37.2% | 62.8% |
| 30代   |  | 117    | 48    | 69    |
|       |  | 100.0% | 41.0% | 59.0% |
| 40代   |  | 168    | 71    | 97    |
|       |  | 100.0% | 42.3% | 57.7% |
| 50代   |  | 153    | 55    | 98    |
|       |  | 100.0% | 35.9% | 64.1% |
| 60代   |  | 126    | 42    | 84    |
|       |  | 100.0% | 33.3% | 66.7% |
| 70代   |  | 130    | 52    | 78    |
|       |  | 100.0% | 40.0% | 60.0% |
| 80歳以上 |  | 99     | 46    | 53    |
|       |  | 100.0% | 46.5% | 53.5% |

|           |       | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-----------|-------|--------|-------|-------|
| 住所        | 176地区 | 359    | 127   | 232   |
|           |       | 100.0% | 35.4% | 64.6% |
|           | 177地区 | 418    | 162   | 256   |
|           |       | 100.0% | 38.8% | 61.2% |
| 178地区     |       | 297    | 113   | 184   |
|           |       | 100.0% | 38.0% | 62.0% |
| 179地区     |       | 419    | 164   | 255   |
|           |       | 100.0% | 39.1% | 60.9% |
| 保健相談所管轄地区 | 豊玉    | 431    | 153   | 278   |
|           |       | 100.0% | 35.5% | 64.5% |
|           | 北     | 132    | 60    | 72    |
|           |       | 100.0% | 45.5% | 54.5% |
|           | 光が丘   | 215    | 78    | 137   |
|           |       | 100.0% | 36.3% | 63.7% |
|           | 石神井   | 420    | 160   | 260   |
|           |       | 100.0% | 38.1% | 61.9% |
|           | 大泉    | 166    | 64    | 102   |
|           |       | 100.0% | 38.6% | 61.4% |
|           | 関     | 129    | 51    | 78    |
|           |       | 100.0% | 39.5% | 60.5% |

**参考** 悩みを相談できる機関の認知度の有無(平成 25 年)

問 自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる機関を知っていますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | 知っている | 知らない  | 無回答  |
|--------|-------|-------|------|
| 1253   | 441   | 778   | 34   |
| 100.0% | 35.2% | 62.1% | 2.7% |

[練馬区健康づくり総合計画(平成 27～平成 31 年度)指標]

[健康日本 21(第二次)指標]

【問6－4】気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛の有無(K6法による分析)

K6の点が、気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛を感じているとされる 10 点以上の人の割合は 14.0%となっている。

男女共に、年齢が低くなるほど気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛を感じている人の割合が高くなり、20 代で3割以上、30 代で2割以上となっている。一方、60 歳以上を見ると、男性では1割未満に減少するが、女性では、1割程度の人が気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛者を感じている。

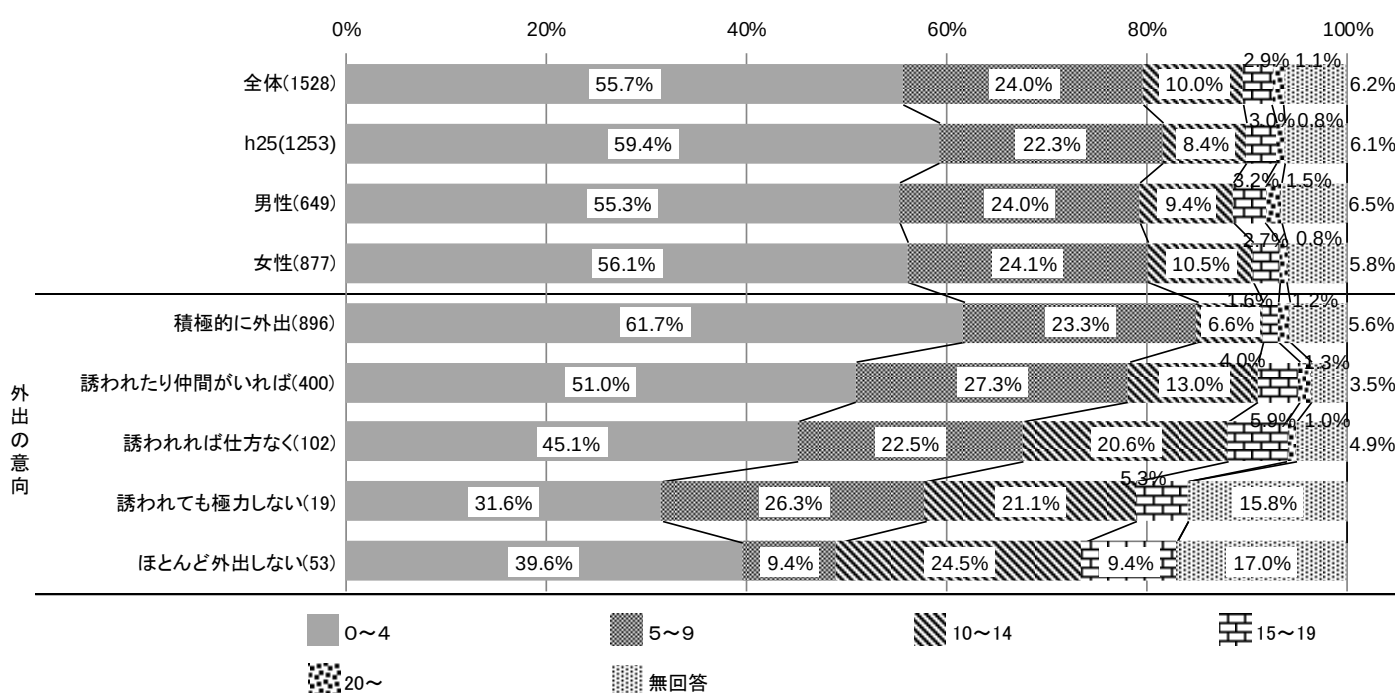
外出に対する意向(問4－4)別に見ると、外出に消極的なほど気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛者を感じている人が増加する傾向にあり、K6法で 10 点以上の割合は、自分から積極的に外出する場合は1割(9.4%)だが、外出することがほとんどない場合は3人に1人(33.9%)となっている。

※ K6法による分析:K6法は米国の Kessler らによって、うつ病・不安障害などの精神疾患をスクリーニングすることを目的として開発され、一般住民を対象とした調査で心理的ストレスを含む何らかの精神的な問題の程度を表す指標として広く利用されている。「神経過敏に感じましたか」、「絶望的だと感じましたか」、「そろそろ、落ち着かなく感じましたか」、「気分が沈み込んで、何が起こっても気が晴れないように感じましたか」、「何をするのも骨折りだと感じましたか」、「自分は価値のない人間だと感じましたか」の6つの質問について5段階(「まったくない」(0点)、「少しだけ」(1点)、「ときどき」(2点)、「たいてい」(3点)、「いつも」(4点))で点数化する。合計点数が高いほど、精神的な問題がより重い可能性があると考えられている。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ K6法で 10 点以上の者の割合 9.4%以下

今回の調査結果では 14.0%であり、目標値を上回っている。



(上段:回答者数、下段:%)

|             | 合計               | 0～4          | 5～9          | 10～14        | 15～19      | 20～        | 無回答         |
|-------------|------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------|
| 全体          | 1528<br>100.0%   | 851<br>55.7% | 367<br>24.0% | 153<br>10.0% | 45<br>2.9% | 17<br>1.1% | 95<br>6.2%  |
| 男性          | 649<br>100.0%    | 359<br>55.3% | 156<br>24.0% | 61<br>9.4%   | 21<br>3.2% | 10<br>1.5% | 42<br>6.5%  |
| 20代         | 52<br>100.0%     | 18<br>34.6%  | 15<br>28.8%  | 11<br>21.2%  | 4<br>7.7%  | 4<br>7.7%  | 0<br>0.0%   |
| 30代         | 75<br>100.0%     | 35<br>46.7%  | 21<br>28.0%  | 11<br>14.7%  | 6<br>8.0%  | 2<br>2.7%  | 0<br>0.0%   |
| 40代         | 114<br>100.0%    | 62<br>54.4%  | 31<br>27.2%  | 13<br>11.4%  | 6<br>5.3%  | 0<br>0.0%  | 2<br>1.8%   |
| 50代         | 119<br>100.0%    | 68<br>57.1%  | 33<br>27.7%  | 11<br>9.2%   | 3<br>2.5%  | 4<br>3.4%  | 0<br>0.0%   |
| 60代         | 107<br>100.0%    | 68<br>63.6%  | 27<br>25.2%  | 6<br>5.6%    | 2<br>1.9%  | 0<br>0.0%  | 4<br>3.7%   |
| 70代         | 112<br>100.0%    | 76<br>67.9%  | 18<br>16.1%  | 5<br>4.5%    | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  | 13<br>11.6% |
| 80歳以上       | 68<br>100.0%     | 31<br>45.6%  | 11<br>16.2%  | 4<br>5.9%    | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  | 22<br>32.4% |
| 女性          | 877<br>100.0%    | 492<br>56.1% | 211<br>24.1% | 92<br>10.5%  | 24<br>2.7% | 7<br>0.8%  | 51<br>5.8%  |
| 20代         | 78<br>100.0%     | 36<br>46.2%  | 18<br>23.1%  | 16<br>20.5%  | 6<br>7.7%  | 2<br>2.6%  | 0<br>0.0%   |
| 30代         | 117<br>100.0%    | 62<br>53.0%  | 29<br>24.8%  | 18<br>15.4%  | 7<br>6.0%  | 0<br>0.0%  | 1<br>0.9%   |
| 40代         | 168<br>100.0%    | 104<br>61.9% | 43<br>25.6%  | 15<br>8.9%   | 4<br>2.4%  | 2<br>1.2%  | 0<br>0.0%   |
| 50代         | 153<br>100.0%    | 86<br>56.2%  | 44<br>28.8%  | 15<br>9.8%   | 3<br>2.0%  | 1<br>0.7%  | 4<br>2.6%   |
| 60代         | 126<br>100.0%    | 79<br>62.7%  | 30<br>23.8%  | 9<br>7.1%    | 1<br>0.8%  | 0<br>0.0%  | 7<br>5.6%   |
| 70代         | 130<br>100.0%    | 84<br>64.6%  | 20<br>15.4%  | 12<br>9.2%   | 1<br>0.8%  | 0<br>0.0%  | 13<br>10.0% |
| 80歳以上       | 99<br>100.0%     | 40<br>40.4%  | 24<br>24.2%  | 6<br>6.1%    | 2<br>2.0%  | 2<br>2.0%  | 25<br>25.3% |
| 住所          | 176地区<br>100.0%  | 359<br>55.2% | 198<br>22.8% | 82<br>12.5%  | 45<br>3.6% | 13<br>1.4% | 5<br>4.5%   |
| 177地区       | 418<br>100.0%    | 226<br>54.1% | 109<br>26.1% | 109<br>11.7% | 49<br>1.7% | 7<br>1.7%  | 20<br>4.8%  |
| 178地区       | 297<br>100.0%    | 164<br>55.2% | 69<br>23.2%  | 32<br>10.8%  | 8<br>2.7%  | 3<br>1.0%  | 21<br>7.1%  |
| 179地区       | 419<br>100.0%    | 240<br>57.3% | 102<br>24.3% | 25<br>6.0%   | 15<br>3.6% | 2<br>0.5%  | 35<br>8.4%  |
| 外出の意向       | 積極的に外出<br>100.0% | 896<br>61.7% | 553<br>23.3% | 209<br>6.6%  | 59<br>1.6% | 14<br>1.2% | 50<br>5.6%  |
| 誘われたり仲間がいれば | 400<br>100.0%    | 204<br>51.0% | 109<br>27.3% | 52<br>13.0%  | 16<br>4.0% | 5<br>1.3%  | 14<br>3.5%  |
| 誘われれば仕方なく   | 102<br>100.0%    | 46<br>45.1%  | 23<br>22.5%  | 21<br>20.6%  | 6<br>5.9%  | 1<br>1.0%  | 5<br>4.9%   |
| 誘われても極力しない  | 19<br>100.0%     | 6<br>31.6%   | 5<br>26.3%   | 4<br>21.1%   | 1<br>5.3%  | 0<br>0.0%  | 3<br>15.8%  |
| ほとんど外出しない   | 53<br>100.0%     | 21<br>39.6%  | 5<br>9.4%    | 13<br>24.5%  | 5<br>9.4%  | 0<br>0.0%  | 9<br>17.0%  |

**参考** 気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛の有無(平成 25 年)

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計             | 0～4          | 5～9          | 10～14       | 15～19      | 20～        | 無回答        |
|----------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|
| 1253<br>100.0% | 744<br>59.4% | 279<br>22.3% | 105<br>8.4% | 38<br>3.0% | 10<br>0.8% | 77<br>6.1% |

【健康日本 21(第二次)指標】

【問6-5】ここ1ヶ月間、睡眠で休養が充分取れていますか。＜単数回答＞

ここ1ヶ月間、睡眠で休養が充分に取れていない(「あまり取れていない」+「全く取れていない」)と回答した人は、4人に1人(25.3%)となっている。

男性では20～50代で、女性では30～50代で取れていないと回答した人の割合が約3割以上と平均を上回っており、特に男性の30代では半数近くの45.3%となっている。

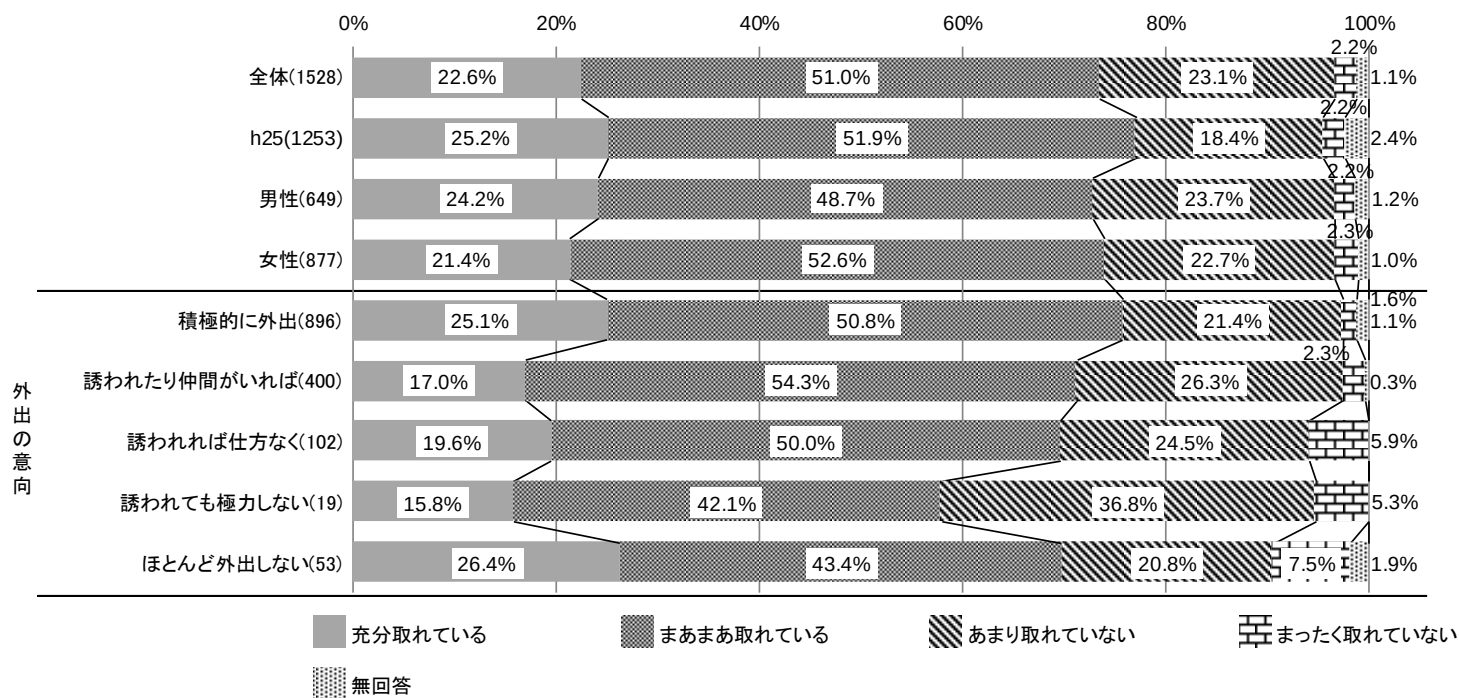
また、前回(平成25年)調査では取れていない人が2割(20.6%)であり、やや上昇している。

外出に対する意向(問4-4)別に見ると、外出することはほとんどないという場合を除き、外出に消極的なほど、睡眠で休養が充分に取れていない人の割合が増加し、自分から積極的に外出する場合は、23.0%だが、家族や他の人から誘われても極力外出しない場合は、倍近い42.1%となっている。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- 睡眠による休養を十分に取れていない者の割合 15%以下

今回の調査結果と比較すると、男女共(男性 25.9%、女性 25.0%)に目標値を大きく上回っている。



(上段:回答者数、下段:%)

|             | 合計     | 充分取れている | まあまあ取れている | あまり取れていない | まったく取れていない | 無回答  |
|-------------|--------|---------|-----------|-----------|------------|------|
| 全体          | 1528   | 345     | 779       | 353       | 34         | 17   |
|             | 100.0% | 22.6%   | 51.0%     | 23.1%     | 2.2%       | 1.1% |
| 男性          | 649    | 157     | 316       | 154       | 14         | 8    |
|             | 100.0% | 24.2%   | 48.7%     | 23.7%     | 2.2%       | 1.2% |
| 20代         | 52     | 7       | 27        | 17        | 1          | 0    |
|             | 100.0% | 13.5%   | 51.9%     | 32.7%     | 1.9%       | 0.0% |
| 30代         | 75     | 16      | 25        | 31        | 3          | 0    |
|             | 100.0% | 21.3%   | 33.3%     | 41.3%     | 4.0%       | 0.0% |
| 40代         | 114    | 17      | 63        | 29        | 4          | 1    |
|             | 100.0% | 14.9%   | 55.3%     | 25.4%     | 3.5%       | 0.9% |
| 50代         | 119    | 22      | 53        | 41        | 3          | 0    |
|             | 100.0% | 18.5%   | 44.5%     | 34.5%     | 2.5%       | 0.0% |
| 60代         | 107    | 28      | 62        | 15        | 1          | 1    |
|             | 100.0% | 26.2%   | 57.9%     | 14.0%     | 0.9%       | 0.9% |
| 70代         | 112    | 40      | 57        | 11        | 1          | 3    |
|             | 100.0% | 35.7%   | 50.9%     | 9.8%      | 0.9%       | 2.7% |
| 80歳以上       | 68     | 26      | 28        | 10        | 1          | 3    |
|             | 100.0% | 38.2%   | 41.2%     | 14.7%     | 1.5%       | 4.4% |
| 女性          | 877    | 188     | 461       | 199       | 20         | 9    |
|             | 100.0% | 21.4%   | 52.6%     | 22.7%     | 2.3%       | 1.0% |
| 20代         | 78     | 18      | 45        | 12        | 3          | 0    |
|             | 100.0% | 23.1%   | 57.7%     | 15.4%     | 3.8%       | 0.0% |
| 30代         | 117    | 24      | 55        | 32        | 6          | 0    |
|             | 100.0% | 20.5%   | 47.0%     | 27.4%     | 5.1%       | 0.0% |
| 40代         | 168    | 30      | 89        | 45        | 4          | 0    |
|             | 100.0% | 17.9%   | 53.0%     | 26.8%     | 2.4%       | 0.0% |
| 50代         | 153    | 19      | 81        | 48        | 3          | 2    |
|             | 100.0% | 12.4%   | 52.9%     | 31.4%     | 2.0%       | 1.3% |
| 60代         | 126    | 31      | 68        | 25        | 1          | 1    |
|             | 100.0% | 24.6%   | 54.0%     | 19.8%     | 0.8%       | 0.8% |
| 70代         | 130    | 32      | 71        | 24        | 0          | 3    |
|             | 100.0% | 24.6%   | 54.6%     | 18.5%     | 0.0%       | 2.3% |
| 80歳以上       | 99     | 33      | 51        | 9         | 3          | 3    |
|             | 100.0% | 33.3%   | 51.5%     | 9.1%      | 3.0%       | 3.0% |
| 住所          | 176地区  | 359     | 84        | 173       | 87         | 11   |
|             | 100.0% | 23.4%   | 48.2%     | 24.2%     | 3.1%       | 1.1% |
| 177地区       | 418    | 93      | 220       | 90        | 9          | 6    |
|             | 100.0% | 22.2%   | 52.6%     | 21.5%     | 2.2%       | 1.4% |
| 178地区       | 297    | 63      | 151       | 77        | 4          | 2    |
|             | 100.0% | 21.2%   | 50.8%     | 25.9%     | 1.3%       | 0.7% |
| 179地区       | 419    | 94      | 219       | 92        | 9          | 5    |
|             | 100.0% | 22.4%   | 52.3%     | 22.0%     | 2.1%       | 1.2% |
| 外出の意向       | 積極的に外出 | 896     | 225       | 455       | 192        | 14   |
|             | 100.0% | 25.1%   | 50.8%     | 21.4%     | 1.6%       | 1.1% |
| 誘われたり仲間がいれば | 400    | 68      | 217       | 105       | 9          | 1    |
|             | 100.0% | 17.0%   | 54.3%     | 26.3%     | 2.3%       | 0.3% |
| 誘われれば仕方なく   | 102    | 20      | 51        | 25        | 6          | 0    |
|             | 100.0% | 19.6%   | 50.0%     | 24.5%     | 5.9%       | 0.0% |
| 誘われても極力しない  | 19     | 3       | 8         | 7         | 1          | 0    |
|             | 100.0% | 15.8%   | 42.1%     | 36.8%     | 5.3%       | 0.0% |
| ほとんど外出しない   | 53     | 14      | 23        | 11        | 4          | 1    |
|             | 100.0% | 26.4%   | 43.4%     | 20.8%     | 7.5%       | 1.9% |

**参考** 睡眠による休養の状況(平成 25 年)

問 ここ1ヶ月間、睡眠で休養が充分取れていますか。＜単数回答＞

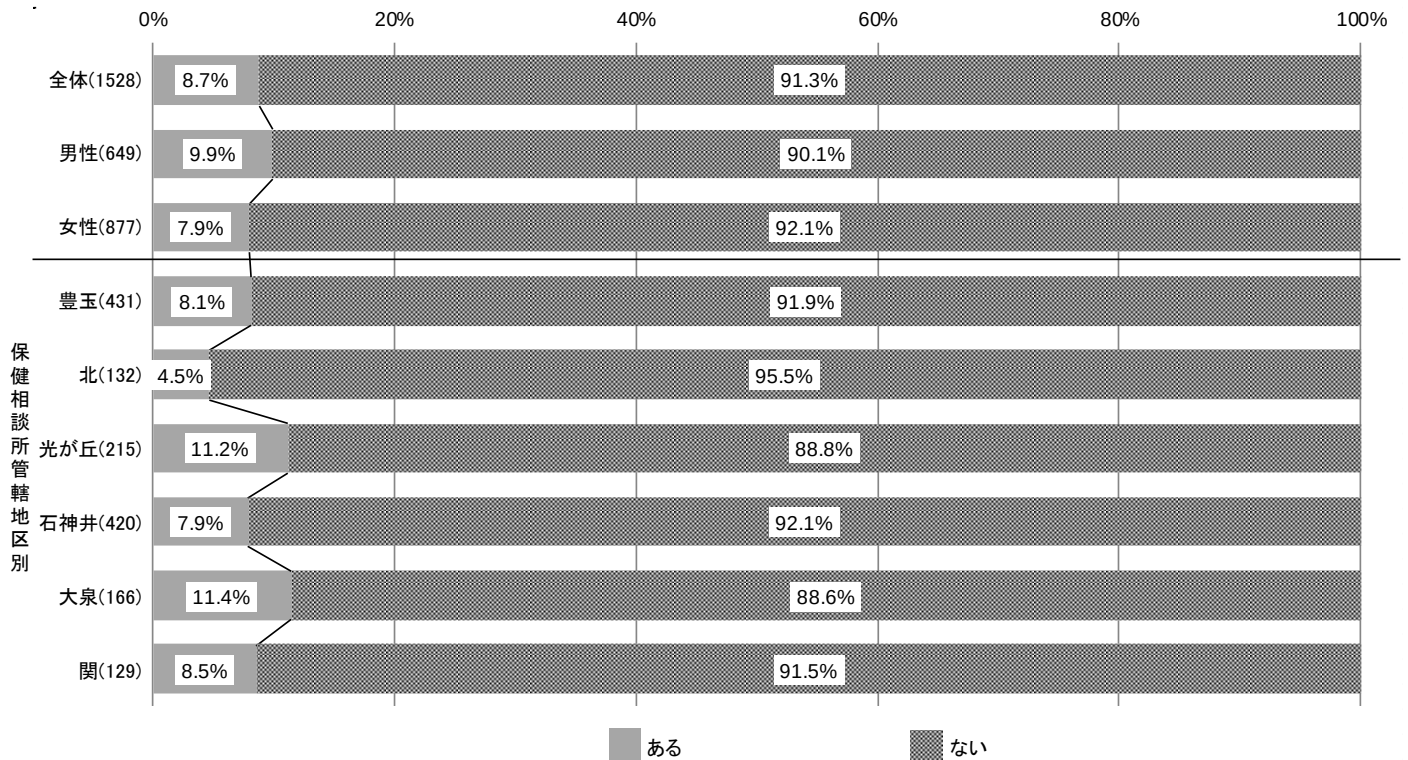
(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | 充分取れている | まあまあ取れている | あまり取れていない | まったく取れていない | 無回答  |
|--------|---------|-----------|-----------|------------|------|
| 1253   | 316     | 650       | 230       | 27         | 30   |
| 100.0% | 25.2%   | 51.9%     | 18.4%     | 2.2%       | 2.4% |

【問6－6】自殺予防対策のための「ゲートキーパー」という言葉を聞いたことがありますか。

<単数回答>

自殺予防対策のための「ゲートキーパー」という言葉を聞いたことがある人は、1割(8.7%)程度である。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 133   | 1395  |
|       | 100.0% | 8.7%  | 91.3% |
| 男性    | 649    | 64    | 585   |
|       | 100.0% | 9.9%  | 90.1% |
| 20代   | 52     | 6     | 46    |
|       | 100.0% | 11.5% | 88.5% |
| 30代   | 75     | 8     | 67    |
|       | 100.0% | 10.7% | 89.3% |
| 40代   | 114    | 13    | 101   |
|       | 100.0% | 11.4% | 88.6% |
| 50代   | 119    | 18    | 101   |
|       | 100.0% | 15.1% | 84.9% |
| 60代   | 107    | 10    | 97    |
|       | 100.0% | 9.3%  | 90.7% |
| 70代   | 112    | 6     | 106   |
|       | 100.0% | 5.4%  | 94.6% |
| 80歳以上 | 68     | 2     | 66    |
|       | 100.0% | 2.9%  | 97.1% |
| 女性    | 877    | 69    | 808   |
|       | 100.0% | 7.9%  | 92.1% |
| 20代   | 78     | 2     | 76    |
|       | 100.0% | 2.6%  | 97.4% |
| 30代   | 117    | 12    | 105   |
|       | 100.0% | 10.3% | 89.7% |
| 40代   | 168    | 18    | 150   |
|       | 100.0% | 10.7% | 89.3% |
| 50代   | 153    | 14    | 139   |
|       | 100.0% | 9.2%  | 90.8% |
| 60代   | 126    | 10    | 116   |
|       | 100.0% | 7.9%  | 92.1% |
| 70代   | 130    | 6     | 124   |
|       | 100.0% | 4.6%  | 95.4% |
| 80歳以上 | 99     | 6     | 93    |
|       | 100.0% | 6.1%  | 93.9% |

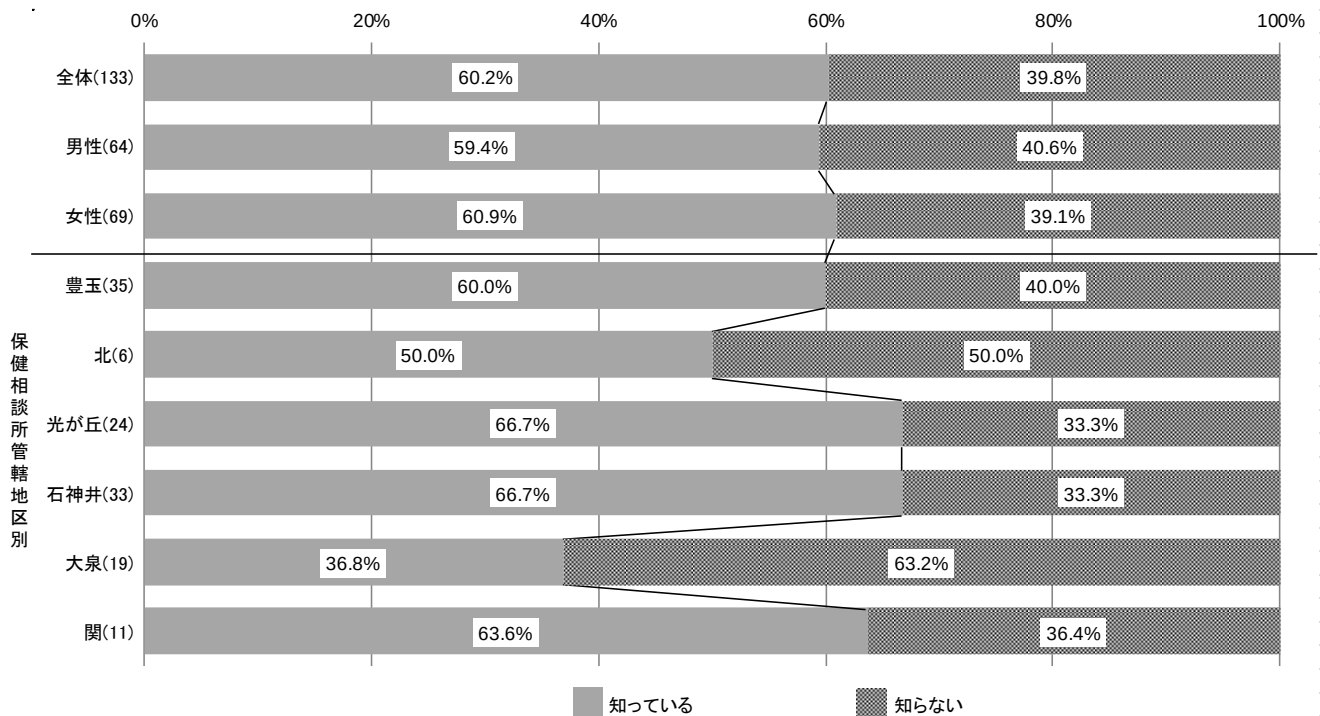
|       | 合計     | ある    | ない    |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 359    | 27    | 332   |
|       | 100.0% | 7.5%  | 92.5% |
| 177地区 | 418    | 30    | 388   |
|       | 100.0% | 7.2%  | 92.8% |
| 178地区 | 297    | 33    | 264   |
|       | 100.0% | 11.1% | 88.9% |
| 179地区 | 419    | 38    | 381   |
|       | 100.0% | 9.1%  | 90.9% |
| 豊玉    | 431    | 35    | 396   |
|       | 100.0% | 8.1%  | 91.9% |
| 北     | 132    | 6     | 126   |
|       | 100.0% | 4.5%  | 95.5% |
| 光が丘   | 215    | 24    | 191   |
|       | 100.0% | 11.2% | 88.8% |
| 石神井   | 420    | 33    | 387   |
|       | 100.0% | 7.9%  | 92.1% |
| 大泉    | 166    | 19    | 147   |
|       | 100.0% | 11.4% | 88.6% |
| 関     | 129    | 11    | 118   |
|       | 100.0% | 8.5%  | 91.5% |

【問6ー6】(問6ー6で「1 ある」と回答した方のみ)

ゲートキーパーの役割を知っていますか。＜単数回答＞

「ゲートキーパー」という言葉を聞いたことがある人のうち、その役割まで知っている人は6割(60.2%)となっている。

保健相談所管轄地区別に見ると大泉地区での認知度が 36.8%と他地区よりも低くなっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 知っている  | 知らない   |
|-------|--------|--------|--------|
| 全体    | 133    | 80     | 53     |
|       | 100.0% | 60.2%  | 39.8%  |
| 男性    | 64     | 38     | 26     |
|       | 100.0% | 59.4%  | 40.6%  |
| 20代   | 6      | 6      | 0      |
|       | 100.0% | 100.0% | 0.0%   |
| 30代   | 8      | 4      | 4      |
|       | 100.0% | 50.0%  | 50.0%  |
| 40代   | 13     | 6      | 7      |
|       | 100.0% | 46.2%  | 53.8%  |
| 50代   | 18     | 15     | 3      |
|       | 100.0% | 83.3%  | 16.7%  |
| 60代   | 10     | 6      | 4      |
|       | 100.0% | 60.0%  | 40.0%  |
| 70代   | 6      | 1      | 5      |
|       | 100.0% | 16.7%  | 83.3%  |
| 80歳以上 | 2      | 0      | 2      |
|       | 100.0% | 0.0%   | 100.0% |
| 女性    | 69     | 42     | 27     |
|       | 100.0% | 60.9%  | 39.1%  |
| 20代   | 2      | 2      | 0      |
|       | 100.0% | 100.0% | 0.0%   |
| 30代   | 12     | 10     | 2      |
|       | 100.0% | 83.3%  | 16.7%  |
| 40代   | 18     | 11     | 7      |
|       | 100.0% | 61.1%  | 38.9%  |
| 50代   | 14     | 9      | 5      |
|       | 100.0% | 64.3%  | 35.7%  |
| 60代   | 10     | 6      | 4      |
|       | 100.0% | 60.0%  | 40.0%  |
| 70代   | 6      | 2      | 4      |
|       | 100.0% | 33.3%  | 66.7%  |
| 80歳以上 | 6      | 2      | 4      |
|       | 100.0% | 33.3%  | 66.7%  |

|       | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 27     | 17    | 10    |
|       | 100.0% | 63.0% | 37.0% |
| 177地区 | 30     | 20    | 10    |
|       | 100.0% | 66.7% | 33.3% |
| 178地区 | 33     | 16    | 17    |
|       | 100.0% | 48.5% | 51.5% |
| 179地区 | 38     | 23    | 15    |
|       | 100.0% | 60.5% | 39.5% |
| 豊玉    | 35     | 21    | 14    |
|       | 100.0% | 60.0% | 40.0% |
| 北     | 6      | 3     | 3     |
|       | 100.0% | 50.0% | 50.0% |
| 光が丘   | 24     | 16    | 8     |
|       | 100.0% | 66.7% | 33.3% |
| 石神井   | 33     | 22    | 11    |
|       | 100.0% | 66.7% | 33.3% |
| 大泉    | 19     | 7     | 12    |
|       | 100.0% | 36.8% | 63.2% |
| 関     | 11     | 7     | 4     |
|       | 100.0% | 63.6% | 36.4% |



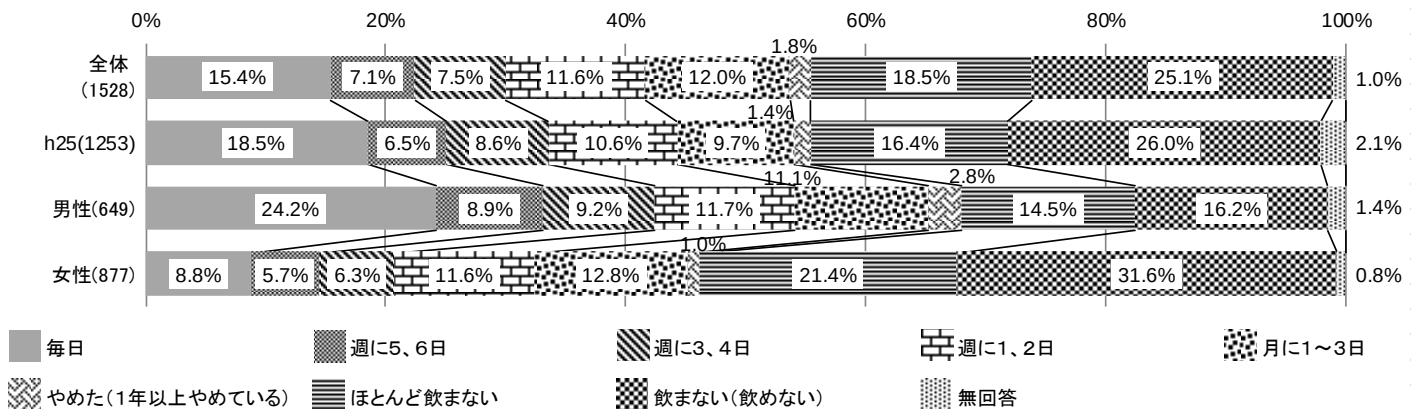
## 7. 飲酒について

### 【問7-1】週に何日位お酒(清酒、焼酎、ビール、洋酒など)を飲みますか。＜単数回答＞

お酒を毎日飲む人は 15.4%である。一方、飲まない(「やめた(1年以上やめている)」+「ほとんど飲まない」+「飲まない(飲めない)」人は、半数近い 45.4%となっている。

男女別に見ると、毎日飲む人は、男性では 24.2%であり、女性(8.8%)の3倍近い割合となっている。一方で、飲まない人は女性で過半数の 54%であり、男性では3人に1人(33.5%)となっている。性別により飲酒の有無及び回数の傾向に大きな開きが見られる。

また、女性の 70 歳以上では「飲まない(飲めない)」人が4～5割を占めている。



(上段: 回答者数、下段: %)

|       | 合計     | 毎日    | 週に5、6日 | 週に3、4日 | 週に1、2日 | 月に1～3日 | やめた(1年以上やめている) | ほとんど飲まない | 飲まない(飲めない) | 無回答  |
|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|----------------|----------|------------|------|
| 全体    | 1528   | 235   | 108    | 115    | 178    | 184    | 27             | 282      | 383        | 16   |
|       | 100.0% | 15.4% | 7.1%   | 7.5%   | 11.6%  | 12.0%  | 1.8%           | 18.5%    | 25.1%      | 1.0% |
| 男性    | 649    | 157   | 58     | 60     | 76     | 72     | 18             | 94       | 105        | 9    |
|       | 100.0% | 24.2% | 8.9%   | 9.2%   | 11.7%  | 11.1%  | 2.8%           | 14.5%    | 16.2%      | 1.4% |
| 20代   | 52     | 4     | 1      | 5      | 11     | 14     | 0              | 10       | 7          | 0    |
|       | 100.0% | 7.7%  | 1.9%   | 9.6%   | 21.2%  | 26.9%  | 0.0%           | 19.2%    | 13.5%      | 0.0% |
| 30代   | 75     | 9     | 10     | 10     | 12     | 6      | 0              | 13       | 15         | 0    |
|       | 100.0% | 12.0% | 13.3%  | 13.3%  | 16.0%  | 8.0%   | 0.0%           | 17.3%    | 20.0%      | 0.0% |
| 40代   | 114    | 25    | 7      | 17     | 16     | 18     | 1              | 16       | 13         | 1    |
|       | 100.0% | 21.9% | 6.1%   | 14.9%  | 14.0%  | 15.8%  | 0.9%           | 14.0%    | 11.4%      | 0.9% |
| 50代   | 119    | 38    | 16     | 10     | 12     | 15     | 2              | 13       | 13         | 0    |
|       | 100.0% | 31.9% | 13.4%  | 8.4%   | 10.1%  | 12.6%  | 1.7%           | 10.9%    | 10.9%      | 0.0% |
| 60代   | 107    | 32    | 11     | 8      | 16     | 9      | 3              | 15       | 12         | 1    |
|       | 100.0% | 29.9% | 10.3%  | 7.5%   | 15.0%  | 8.4%   | 2.8%           | 14.0%    | 11.2%      | 0.9% |
| 70代   | 112    | 33    | 7      | 6      | 6      | 7      | 7              | 14       | 30         | 2    |
|       | 100.0% | 29.5% | 6.3%   | 5.4%   | 5.4%   | 6.3%   | 6.3%           | 12.5%    | 26.8%      | 1.8% |
| 80歳以上 | 68     | 16    | 6      | 4      | 2      | 3      | 5              | 13       | 14         | 5    |
|       | 100.0% | 23.5% | 8.8%   | 5.9%   | 2.9%   | 4.4%   | 7.4%           | 19.1%    | 20.6%      | 7.4% |
| 女性    | 877    | 77    | 50     | 55     | 102    | 112    | 9              | 188      | 277        | 7    |
|       | 100.0% | 8.8%  | 5.7%   | 6.3%   | 11.6%  | 12.8%  | 1.0%           | 21.4%    | 31.6%      | 0.8% |
| 20代   | 78     | 1     | 1      | 6      | 16     | 14     | 3              | 19       | 18         | 0    |
|       | 100.0% | 1.3%  | 1.3%   | 7.7%   | 20.5%  | 17.9%  | 3.8%           | 24.4%    | 23.1%      | 0.0% |
| 30代   | 117    | 9     | 5      | 11     | 16     | 18     | 3              | 24       | 31         | 0    |
|       | 100.0% | 7.7%  | 4.3%   | 9.4%   | 13.7%  | 15.4%  | 2.6%           | 20.5%    | 26.5%      | 0.0% |
| 40代   | 168    | 19    | 13     | 8      | 26     | 22     | 2              | 38       | 40         | 0    |
|       | 100.0% | 11.3% | 7.7%   | 4.8%   | 15.5%  | 13.1%  | 1.2%           | 22.6%    | 23.8%      | 0.0% |
| 50代   | 153    | 17    | 14     | 7      | 18     | 24     | 0              | 32       | 41         | 0    |
|       | 100.0% | 11.1% | 9.2%   | 4.6%   | 11.8%  | 15.7%  | 0.0%           | 20.9%    | 26.8%      | 0.0% |
| 60代   | 126    | 16    | 7      | 10     | 11     | 14     | 0              | 28       | 40         | 0    |
|       | 100.0% | 12.7% | 5.6%   | 7.9%   | 8.7%   | 11.1%  | 0.0%           | 22.2%    | 31.7%      | 0.0% |
| 70代   | 130    | 7     | 7      | 10     | 6      | 14     | 0              | 28       | 55         | 3    |
|       | 100.0% | 5.4%  | 5.4%   | 7.7%   | 4.6%   | 10.8%  | 0.0%           | 21.5%    | 42.3%      | 2.3% |
| 80歳以上 | 99     | 7     | 3      | 3      | 8      | 6      | 1              | 17       | 50         | 4    |
|       | 100.0% | 7.1%  | 3.0%   | 3.0%   | 8.1%   | 6.1%   | 1.0%           | 17.2%    | 50.5%      | 4.0% |
| 住所    |        |       |        |        |        |        |                |          |            |      |
| 176地区 | 359    | 52    | 20     | 32     | 50     | 45     | 4              | 66       | 89         | 1    |
|       | 100.0% | 14.5% | 5.6%   | 8.9%   | 13.9%  | 12.5%  | 1.1%           | 18.4%    | 24.8%      | 0.3% |
| 177地区 | 418    | 61    | 36     | 33     | 49     | 51     | 8              | 84       | 92         | 4    |
|       | 100.0% | 14.6% | 8.6%   | 7.9%   | 11.7%  | 12.2%  | 1.9%           | 20.1%    | 22.0%      | 1.0% |
| 178地区 | 297    | 50    | 18     | 24     | 38     | 31     | 4              | 48       | 80         | 4    |
|       | 100.0% | 16.8% | 6.1%   | 8.1%   | 12.8%  | 10.4%  | 1.3%           | 16.2%    | 26.9%      | 1.3% |
| 179地区 | 419    | 64    | 32     | 25     | 39     | 52     | 11             | 80       | 109        | 7    |
|       | 100.0% | 15.3% | 7.6%   | 6.0%   | 9.3%   | 12.4%  | 2.6%           | 19.1%    | 26.0%      | 1.7% |

【参考】 飲酒の有無及び回数(平成 25 年)

問 週に何日位お酒を飲みますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | 毎日    | 週に5、6日 | 週に3、4日 | 週に1、2日 | 月に1～3日 | やめた(1年以上やめている) | ほとんど飲まない | 飲まない(飲めない) | 無回答  |
|--------|-------|--------|--------|--------|--------|----------------|----------|------------|------|
| 1253   | 232   | 82     | 108    | 133    | 122    | 18             | 206      | 326        | 26   |
| 100.0% | 18.5% | 6.5%   | 8.6%   | 10.6%  | 9.7%   | 1.4%           | 16.4%    | 26.0%      | 2.1% |

【問7-1-1】(問7-1で「1」～「5」と回答した方のみ)

お酒を飲む日は1日あたり、どれくらいの量を飲みますか。清酒に換算※してください。

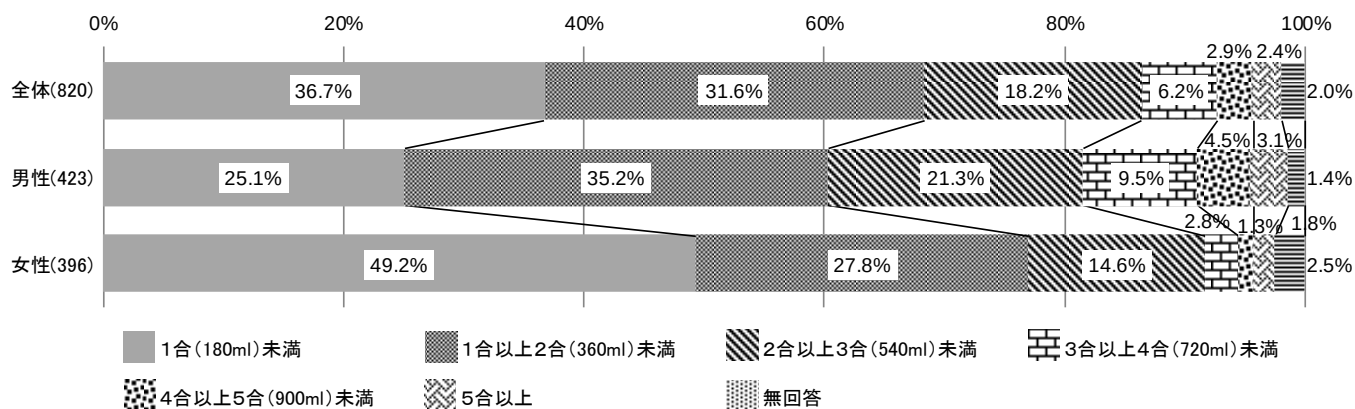
＜単数回答＞

お酒を飲む日には、1日当たり2合以上飲む人は3割(29.7%)であり、1合以上では6割(61.3%)となっている。

男女別に見ると、男性では2合以上は 38.4%であり、1合以上は 73.6%となっている。女性では、2合以上は 20.5%で男性の半分の割合、1合以上は 48.3%で男性の3分の2の割合となっている。

年齢別に見ると、男女共に30代で平均を大きく上回っており、男性では、2合以上は61.7%、1合以上は85.1%であり、女性では、2合以上は33.9%、1合以上は69.5%となっている。

※清酒一合:ビール中ビン1本(約 500ml)、ウイスキーダブル1杯(60ml)、ワイン2杯(240ml)、焼酎(35 度、80ml)



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 1合(180ml)未満 | 1合以上2合<br>(360ml)未満 | 2合以上3合<br>(540ml)未満 | 3合以上4合<br>(720ml)未満 | 4合以上5合<br>(900ml)未満 | 5合以上 | 無回答   |
|-------|--------|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------|-------|
| 全体    | 820    | 301         | 259                 | 149                 | 51                  | 24                  | 20   | 16    |
|       | 100.0% | 36.7%       | 31.6%               | 18.2%               | 6.2%                | 2.9%                | 2.4% | 2.0%  |
| 男性    | 423    | 106         | 149                 | 90                  | 40                  | 19                  | 13   | 6     |
|       | 100.0% | 25.1%       | 35.2%               | 21.3%               | 9.5%                | 4.5%                | 3.1% | 1.4%  |
| 20代   | 35     | 8           | 11                  | 11                  | 2                   | 2                   | 1    | 0     |
|       | 100.0% | 22.9%       | 31.4%               | 31.4%               | 5.7%                | 5.7%                | 2.9% | 0.0%  |
| 30代   | 47     | 7           | 11                  | 16                  | 9                   | 2                   | 2    | 0     |
|       | 100.0% | 14.9%       | 23.4%               | 34.0%               | 19.1%               | 4.3%                | 4.3% | 0.0%  |
| 40代   | 83     | 18          | 37                  | 13                  | 7                   | 3                   | 3    | 2     |
|       | 100.0% | 21.7%       | 44.6%               | 15.7%               | 8.4%                | 3.6%                | 3.6% | 2.4%  |
| 50代   | 91     | 19          | 31                  | 17                  | 10                  | 8                   | 6    | 0     |
|       | 100.0% | 20.9%       | 34.1%               | 18.7%               | 11.0%               | 8.8%                | 6.6% | 0.0%  |
| 60代   | 76     | 20          | 28                  | 19                  | 6                   | 2                   | 0    | 1     |
|       | 100.0% | 26.3%       | 36.8%               | 25.0%               | 7.9%                | 2.6%                | 0.0% | 1.3%  |
| 70代   | 59     | 21          | 20                  | 11                  | 4                   | 1                   | 1    | 1     |
|       | 100.0% | 35.6%       | 33.9%               | 18.6%               | 6.8%                | 1.7%                | 1.7% | 1.7%  |
| 80歳以上 | 31     | 12          | 11                  | 3                   | 2                   | 1                   | 0    | 2     |
|       | 100.0% | 38.7%       | 35.5%               | 9.7%                | 6.5%                | 3.2%                | 0.0% | 6.5%  |
| 女性    | 396    | 195         | 110                 | 58                  | 11                  | 5                   | 7    | 10    |
|       | 100.0% | 49.2%       | 27.8%               | 14.6%               | 2.8%                | 1.3%                | 1.8% | 2.5%  |
| 20代   | 38     | 19          | 9                   | 5                   | 0                   | 0                   | 3    | 2     |
|       | 100.0% | 50.0%       | 23.7%               | 13.2%               | 0.0%                | 0.0%                | 7.9% | 5.3%  |
| 30代   | 59     | 18          | 21                  | 13                  | 2                   | 3                   | 2    | 0     |
|       | 100.0% | 30.5%       | 35.6%               | 22.0%               | 3.4%                | 5.1%                | 3.4% | 0.0%  |
| 40代   | 88     | 33          | 32                  | 13                  | 5                   | 1                   | 2    | 2     |
|       | 100.0% | 37.5%       | 36.4%               | 14.8%               | 5.7%                | 1.1%                | 2.3% | 2.3%  |
| 50代   | 80     | 42          | 21                  | 15                  | 1                   | 1                   | 0    | 0     |
|       | 100.0% | 52.5%       | 26.3%               | 18.8%               | 1.3%                | 1.3%                | 0.0% | 0.0%  |
| 60代   | 58     | 31          | 15                  | 8                   | 2                   | 0                   | 0    | 2     |
|       | 100.0% | 53.4%       | 25.9%               | 13.8%               | 3.4%                | 0.0%                | 0.0% | 3.4%  |
| 70代   | 44     | 29          | 11                  | 3                   | 0                   | 0                   | 0    | 1     |
|       | 100.0% | 65.9%       | 25.0%               | 6.8%                | 0.0%                | 0.0%                | 0.0% | 2.3%  |
| 80歳以上 | 27     | 22          | 1                   | 1                   | 0                   | 0                   | 0    | 3     |
|       | 100.0% | 81.5%       | 3.7%                | 3.7%                | 0.0%                | 0.0%                | 0.0% | 11.1% |
| 住所    | 176地区  | 69          | 62                  | 30                  | 17                  | 7                   | 7    | 7     |
|       | 100.0% | 34.7%       | 31.2%               | 15.1%               | 8.5%                | 3.5%                | 3.5% | 3.5%  |
| 177地区 | 230    | 93          | 65                  | 37                  | 16                  | 9                   | 8    | 2     |
|       | 100.0% | 40.4%       | 28.3%               | 16.1%               | 7.0%                | 3.9%                | 3.5% | 0.9%  |
| 178地区 | 161    | 59          | 50                  | 34                  | 5                   | 4                   | 4    | 5     |
|       | 100.0% | 36.6%       | 31.1%               | 21.1%               | 3.1%                | 2.5%                | 2.5% | 3.1%  |
| 179地区 | 212    | 71          | 77                  | 44                  | 13                  | 4                   | 1    | 2     |
|       | 100.0% | 33.5%       | 36.3%               | 20.8%               | 6.1%                | 1.9%                | 0.5% | 0.9%  |

【健康日本 21(第二次)指標】

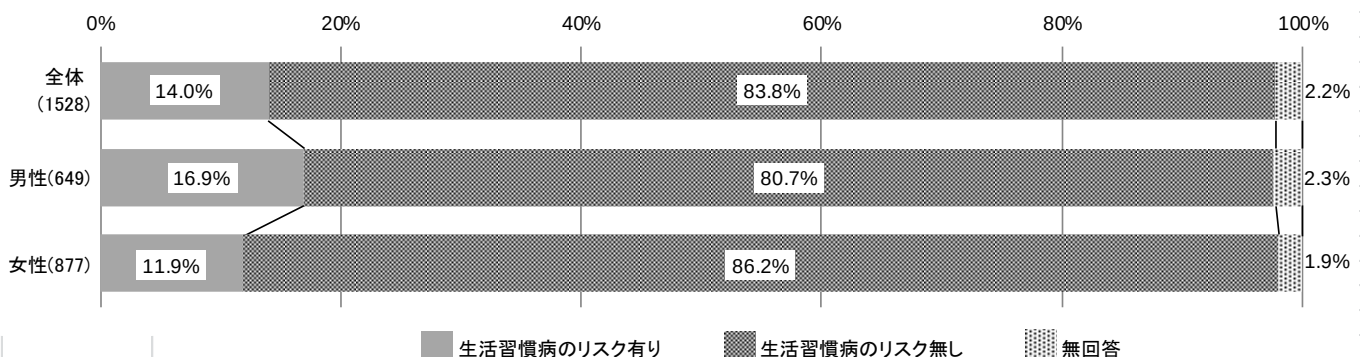
【問7-1、7-1-1】生活習慣病のリスクを高める飲酒

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ 生活習慣病のリスクを高める飲酒をしている者の割合
- ・ 男性 1日当たりの純アルコール摂取量 40g以上 13%以下
- ・ 女性 1日当たりの純アルコール摂取量 20g以上 6.4%以下

今回の調査結果の1週間当たりの飲酒回数と1回当たりの飲酒量を基に1日当たりの純アルコール摂取量を算出すると、飲酒により生活習慣病になる可能性のある人の割合は 14.0%で、男性で 16.9%、女性では 11.9%となっており目標値を上回っている。

特に、男性は 30 代、50 代で、女性は、30～60 代で高くなっている。



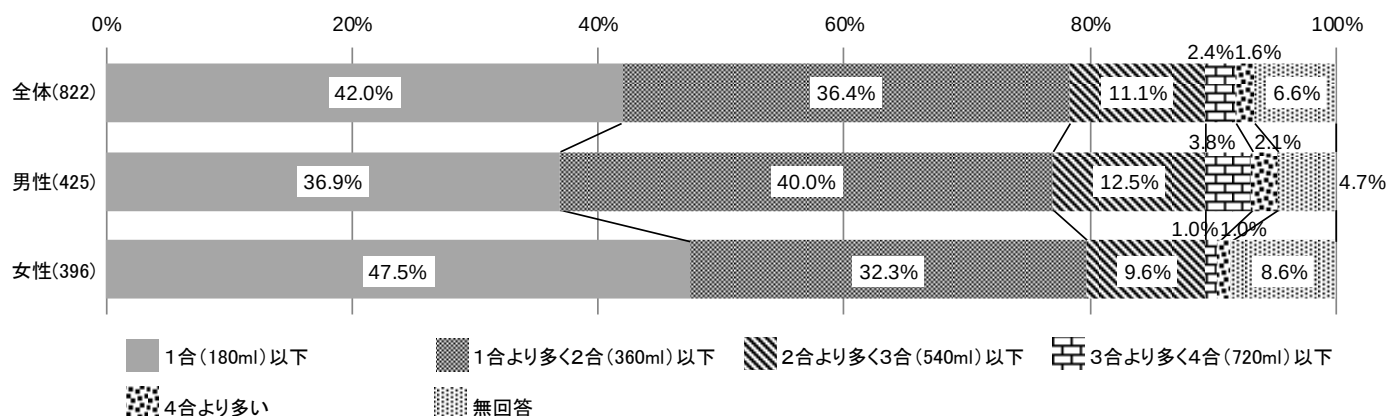
(上段: 回答者数、下段: %)

|       |        | リスク有り | リスク無し | 無回答   |
|-------|--------|-------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 214   | 1280  | 34    |
|       | 100.0% | 14.0% | 83.8% | 2.2%  |
| 男性    | 649    | 110   | 524   | 15    |
|       | 100.0% | 16.9% | 80.7% | 2.3%  |
| 20代   | 52     | 5     | 47    | 0     |
|       | 100.0% | 9.6%  | 90.4% | 0.0%  |
| 30代   | 75     | 21    | 54    | 0     |
|       | 100.0% | 28.0% | 72.0% | 0.0%  |
| 40代   | 114    | 15    | 96    | 3     |
|       | 100.0% | 13.2% | 84.2% | 2.6%  |
| 50代   | 119    | 33    | 86    | 0     |
|       | 100.0% | 27.7% | 72.3% | 0.0%  |
| 60代   | 107    | 16    | 89    | 2     |
|       | 100.0% | 15.0% | 83.2% | 1.9%  |
| 70代   | 112    | 15    | 94    | 3     |
|       | 100.0% | 13.4% | 83.9% | 2.7%  |
| 80歳以上 | 68     | 5     | 56    | 7     |
|       | 100.0% | 7.4%  | 82.4% | 10.3% |
| 女性    | 877    | 104   | 756   | 17    |
|       | 100.0% | 11.9% | 86.2% | 1.9%  |
| 20代   | 78     | 7     | 69    | 2     |
|       | 100.0% | 9.0%  | 88.5% | 2.6%  |
| 30代   | 117    | 20    | 97    | 0     |
|       | 100.0% | 17.1% | 82.9% | 0.0%  |
| 40代   | 168    | 28    | 138   | 2     |
|       | 100.0% | 16.7% | 82.1% | 1.2%  |
| 50代   | 153    | 19    | 134   | 0     |
|       | 100.0% | 12.4% | 87.6% | 0.0%  |
| 60代   | 126    | 20    | 104   | 2     |
|       | 100.0% | 15.9% | 82.5% | 1.6%  |
| 70代   | 130    | 8     | 118   | 4     |
|       | 100.0% | 6.2%  | 90.8% | 3.1%  |
| 80歳以上 | 99     | 1     | 91    | 7     |
|       | 100.0% | 1.0%  | 91.9% | 7.1%  |

【問7ー2】あなたにとって節度ある適度な飲酒とは、どのくらいの量だと思いますか。1日あたりの量を清酒に換算してお答えください。＜数値回答＞

飲酒する場合に、1日当たりの節度ある適切な飲酒量として、清酒2合以下と考える人が8割(78.4%)を占め、1合以下と考える人が4割(42.0%)となっている。

1合(180ml)以下と考える人は、男性の飲酒者では36.9%であるが、女性の飲酒者では約半数の47.5%を占めており、性別で違いが見られる。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 1合(180ml)以下 | 1合より多く2合(360ml)以下 | 2合より多く3合(540ml)以下 | 3合より多く4合(720ml)以下 | 4合より多い | 無回答   |
|-------|--------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|-------|
| 全体    | 822    | 345         | 299               | 91                | 20                | 13     | 54    |
|       | 100.0% | 42.0%       | 36.4%             | 11.1%             | 2.4%              | 1.6%   | 6.6%  |
| 男性    | 425    | 157         | 170               | 53                | 16                | 9      | 20    |
|       | 100.0% | 36.9%       | 40.0%             | 12.5%             | 3.8%              | 2.1%   | 4.7%  |
| 20代   | 35     | 14          | 15                | 2                 | 2                 | 1      | 1     |
|       | 100.0% | 40.0%       | 42.9%             | 5.7%              | 5.7%              | 2.9%   | 2.9%  |
| 30代   | 47     | 16          | 20                | 4                 | 2                 | 3      | 2     |
|       | 100.0% | 34.0%       | 42.6%             | 8.5%              | 4.3%              | 6.4%   | 4.3%  |
| 40代   | 83     | 36          | 31                | 11                | 2                 | 2      | 1     |
|       | 100.0% | 43.4%       | 37.3%             | 13.3%             | 2.4%              | 2.4%   | 1.2%  |
| 50代   | 91     | 26          | 34                | 18                | 6                 | 3      | 4     |
|       | 100.0% | 28.6%       | 37.4%             | 19.8%             | 6.6%              | 3.3%   | 4.4%  |
| 60代   | 76     | 31          | 32                | 9                 | 1                 | 0      | 3     |
|       | 100.0% | 40.8%       | 42.1%             | 11.8%             | 1.3%              | 0.0%   | 3.9%  |
| 70代   | 59     | 22          | 24                | 6                 | 3                 | 0      | 4     |
|       | 100.0% | 37.3%       | 40.7%             | 10.2%             | 5.1%              | 0.0%   | 6.8%  |
| 80歳以上 | 33     | 11          | 14                | 3                 | 0                 | 0      | 5     |
|       | 100.0% | 33.3%       | 42.4%             | 9.1%              | 0.0%              | 0.0%   | 15.2% |
| 女性    | 396    | 188         | 128               | 38                | 4                 | 4      | 34    |
|       | 100.0% | 47.5%       | 32.3%             | 9.6%              | 1.0%              | 1.0%   | 8.6%  |
| 20代   | 38     | 16          | 13                | 4                 | 1                 | 0      | 4     |
|       | 100.0% | 42.1%       | 34.2%             | 10.5%             | 2.6%              | 0.0%   | 10.5% |
| 30代   | 59     | 19          | 32                | 3                 | 1                 | 1      | 3     |
|       | 100.0% | 32.2%       | 54.2%             | 5.1%              | 1.7%              | 1.7%   | 5.1%  |
| 40代   | 88     | 32          | 35                | 12                | 2                 | 2      | 5     |
|       | 100.0% | 36.4%       | 39.8%             | 13.6%             | 2.3%              | 2.3%   | 5.7%  |
| 50代   | 80     | 43          | 25                | 10                | 0                 | 0      | 2     |
|       | 100.0% | 53.8%       | 31.3%             | 12.5%             | 0.0%              | 0.0%   | 2.5%  |
| 60代   | 58     | 33          | 16                | 6                 | 0                 | 1      | 2     |
|       | 100.0% | 56.9%       | 27.6%             | 10.3%             | 0.0%              | 1.7%   | 3.4%  |
| 70代   | 44     | 27          | 5                 | 3                 | 0                 | 0      | 9     |
|       | 100.0% | 61.4%       | 11.4%             | 6.8%              | 0.0%              | 0.0%   | 20.5% |
| 80歳以上 | 27     | 16          | 2                 | 0                 | 0                 | 0      | 9     |
|       | 100.0% | 59.3%       | 7.4%              | 0.0%              | 0.0%              | 0.0%   | 33.3% |
| 住所    | 176地区  | 82          | 76                | 19                | 9                 | 2      | 11    |
|       | 100.0% | 41.2%       | 38.2%             | 9.5%              | 4.5%              | 1.0%   | 5.5%  |
| 177地区 | 230    | 97          | 83                | 23                | 4                 | 7      | 16    |
|       | 100.0% | 42.2%       | 36.1%             | 10.0%             | 1.7%              | 3.0%   | 7.0%  |
| 178地区 | 162    | 72          | 55                | 20                | 4                 | 2      | 9     |
|       | 100.0% | 44.4%       | 34.0%             | 12.3%             | 2.5%              | 1.2%   | 5.6%  |
| 179地区 | 213    | 83          | 82                | 27                | 3                 | 2      | 16    |
|       | 100.0% | 39.0%       | 38.5%             | 12.7%             | 1.4%              | 0.9%   | 7.5%  |

## 8. 喫煙について

【問8－1】たばこを吸うことで、影響すると思われる疾患は下の8つのうちどれでしょうか。

【問8－6】たばこを吸わない人が、人のたばこの煙を吸うことで、罹患のしやすさ等に影響を受けられると思われる疾患はどれだと思いますか。影響すると思われる疾患は下の8つのうちどれでしょうか。

<複数回答、あてはまると思うものすべて>

喫煙により罹患しやすくなる疾病として、「がん」(85.4%)や呼吸器に係る「気管支炎」(72.4%)、「ぜん息」(65.3%)については、約3分の2以上と比較的多くの人が喫煙の影響を認識している。

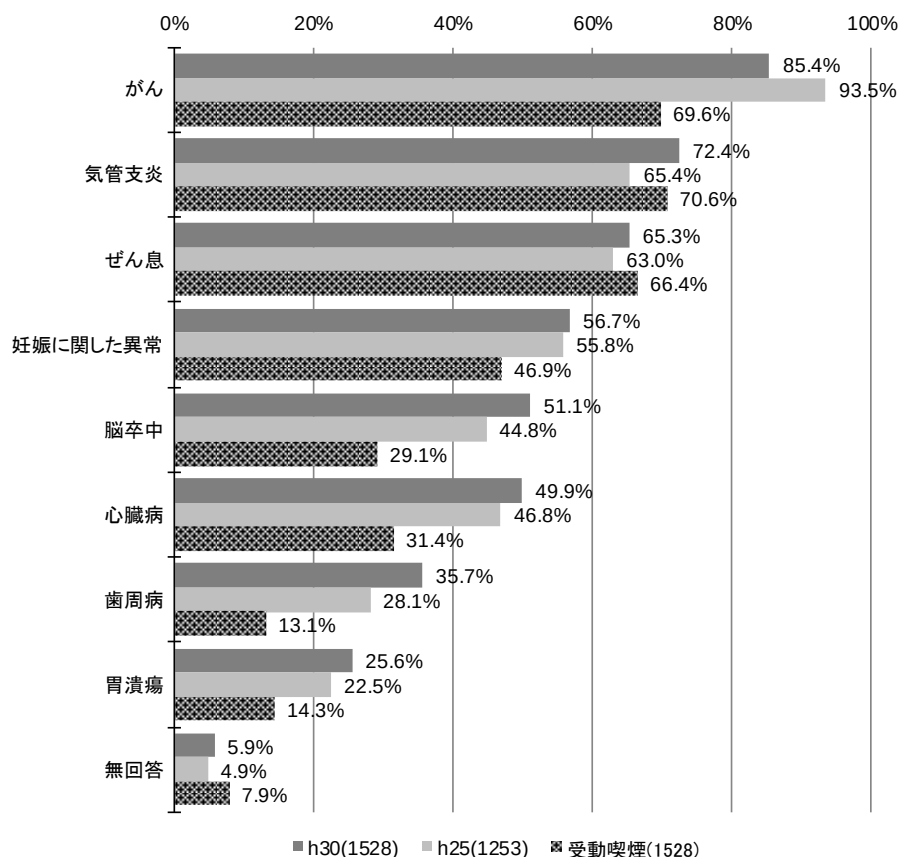
また、「妊娠に関連した異常」については、女性では3分の2(66.6%)が喫煙の影響を認識しているが、男性では43.6%にとどまる。

一方で、「胃潰瘍」(25.6%)、「歯周病」(35.7%)について喫煙の影響を認識している人は4割に満たない。

年齢別に見ると、女性の20代、30代では、「妊娠に関連した異常」については8～9割程度、歯周病については5～6割程度と喫煙の影響を認識している人が多くなっている。

受動喫煙の影響については、「がん」、「気管支炎」、「ぜん息」は7割程度の人が挙げており、比較的多くの人々が健康への影響を認識している。

一方、「脳卒中」、「心臓病」、「歯周病」、「胃潰瘍」を挙げる人は約3割以下である。喫煙の影響の認識の割合とも10～20ポイント程度乖離しており、受動喫煙ではこれらの疾病には影響がないと考える人が多いことがうかがえる。



【喫煙】

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体             | がん            | 気管支炎          | ぜん息          | 妊娠に関する異常     | 脳卒中          | 心臓病          | 歯周病          | 胃潰瘍          | 無回答         |
|-------|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 1305<br>85.4% | 1107<br>72.4% | 998<br>65.3% | 867<br>56.7% | 781<br>51.1% | 763<br>49.9% | 545<br>35.7% | 391<br>25.6% | 90<br>5.9%  |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 548<br>84.4%  | 452<br>69.6%  | 390<br>60.1% | 283<br>43.6% | 340<br>52.4% | 327<br>50.4% | 217<br>33.4% | 176<br>27.1% | 38<br>5.9%  |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 50<br>96.2%   | 42<br>80.8%   | 40<br>76.9%  | 35<br>67.3%  | 30<br>57.7%  | 25<br>48.1%  | 27<br>51.9%  | 16<br>30.8%  | 0<br>0.0%   |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 69<br>92.0%   | 57<br>76.0%   | 51<br>68.0%  | 50<br>66.7%  | 42<br>56.0%  | 36<br>48.0%  | 38<br>50.7%  | 21<br>28.0%  | 0<br>0.0%   |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 107<br>93.9%  | 82<br>71.9%   | 67<br>58.8%  | 63<br>55.3%  | 66<br>57.9%  | 53<br>46.5%  | 51<br>44.7%  | 35<br>30.7%  | 3<br>2.6%   |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 109<br>91.6%  | 82<br>68.9%   | 75<br>63.0%  | 62<br>52.1%  | 79<br>66.4%  | 69<br>58.0%  | 41<br>34.5%  | 41<br>34.5%  | 4<br>3.4%   |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 93<br>86.9%   | 84<br>78.5%   | 68<br>63.6%  | 48<br>44.9%  | 62<br>57.9%  | 70<br>65.4%  | 38<br>35.5%  | 31<br>29.0%  | 5<br>4.7%   |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 79<br>70.5%   | 74<br>66.1%   | 57<br>50.9%  | 17<br>15.2%  | 47<br>42.0%  | 56<br>50.0%  | 18<br>16.1%  | 23<br>20.5%  | 9<br>8.0%   |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 40<br>58.8%   | 31<br>45.6%   | 31<br>45.6%  | 8<br>11.8%   | 14<br>20.6%  | 17<br>25.0%  | 3<br>4.4%    | 9<br>13.2%   | 17<br>25.0% |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 755<br>86.1%  | 655<br>74.7%  | 608<br>69.3% | 584<br>66.6% | 441<br>50.3% | 436<br>49.7% | 328<br>37.4% | 215<br>24.5% | 52<br>5.9%  |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 71<br>91.0%   | 60<br>76.9%   | 60<br>76.9%  | 66<br>84.6%  | 42<br>53.8%  | 41<br>52.6%  | 49<br>62.8%  | 29<br>37.2%  | 1<br>1.3%   |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 114<br>97.4%  | 95<br>81.2%   | 87<br>74.4%  | 108<br>92.3% | 76<br>65.0%  | 62<br>53.0%  | 63<br>53.8%  | 30<br>25.6%  | 0<br>0.0%   |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 156<br>92.9%  | 138<br>82.1%  | 116<br>69.0% | 129<br>76.8% | 105<br>62.5% | 85<br>50.6%  | 70<br>41.7%  | 43<br>25.6%  | 2<br>1.2%   |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 144<br>94.1%  | 128<br>83.7%  | 113<br>73.9% | 114<br>74.5% | 88<br>57.5%  | 88<br>57.5%  | 67<br>43.8%  | 46<br>30.1%  | 0<br>0.0%   |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 107<br>84.9%  | 96<br>76.2%   | 89<br>70.6%  | 76<br>60.3%  | 62<br>49.2%  | 70<br>55.6%  | 38<br>30.2%  | 28<br>22.2%  | 6<br>4.8%   |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 99<br>76.2%   | 87<br>66.9%   | 84<br>64.6%  | 56<br>43.1%  | 45<br>34.6%  | 59<br>45.4%  | 29<br>22.3%  | 23<br>17.7%  | 15<br>11.5% |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 59<br>59.6%   | 46<br>46.5%   | 53<br>53.5%  | 31<br>31.3%  | 22<br>22.2%  | 28<br>28.3%  | 10<br>10.1%  | 14<br>14.1%  | 28<br>28.3% |
| 住所    | 359<br>100.0%  | 308<br>85.8%  | 258<br>71.9%  | 228<br>63.5% | 199<br>55.4% | 186<br>51.8% | 174<br>48.5% | 124<br>34.5% | 87<br>24.2%  | 19<br>5.3%  |
| 176地区 | 418<br>100.0%  | 360<br>86.1%  | 304<br>72.7%  | 277<br>66.3% | 246<br>58.9% | 207<br>49.5% | 211<br>50.5% | 152<br>36.4% | 108<br>25.8% | 21<br>5.0%  |
| 177地区 | 297<br>100.0%  | 257<br>86.5%  | 222<br>74.7%  | 199<br>67.0% | 162<br>54.5% | 157<br>52.9% | 159<br>53.5% | 102<br>34.3% | 69<br>23.2%  | 12<br>4.0%  |
| 178地区 | 419<br>100.0%  | 354<br>84.5%  | 303<br>72.3%  | 277<br>66.1% | 247<br>58.9% | 221<br>52.7% | 211<br>50.4% | 160<br>38.2% | 124<br>29.6% | 31<br>7.4%  |

参考 喫煙が及ぼす健康影響の認識(平成 25 年、平成 21 年、平成 14 年)

問 たばこを吸うことで、影響すると思われる疾患は下の8つのうちどれでしょうか。

<複数回答、あてはまると思うものすべて>

(単位:%)

|      | 全体   |      |      | 男性   |      |      | 女性   |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|      | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  |
| 肺がん  | 93.5 | 94.7 | 93.2 | 94.2 | 93.4 | 92.2 | 93.5 | 95.6 | 93.9 |
| 気管支炎 | 65.4 | 72.4 | 69.1 | 65.8 | 67.3 | 67.6 | 65.5 | 75.9 | 70.3 |
| ぜん息  | 63.0 | 61.4 | 57.1 | 59.5 | 56.6 | 53.5 | 65.6 | 64.8 | 59.8 |
| 妊娠異常 | 55.8 | 65.5 | 62.7 | 42.1 | 50.6 | 47.0 | 65.7 | 75.8 | 74.6 |
| 脳卒中  | 44.8 | 50.8 | 35.9 | 48.3 | 54.4 | 38.9 | 42.6 | 48.4 | 33.7 |
| 心臓病  | 46.8 | 53.6 | 48.5 | 51.2 | 57.2 | 51.7 | 43.9 | 51.1 | 46.1 |
| 歯周病  | 28.1 | 41.6 | 32.1 | 29.0 | 37.8 | 29.0 | 27.6 | 44.1 | 34.4 |
| 胃潰瘍  | 22.5 | 27.7 | 25.7 | 27.2 | 28.7 | 29.2 | 19.3 | 27.0 | 23.0 |

【受動喫煙】

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体             | がん            | 気管支炎          | ぜん息           | 妊娠に関する異常     | 脳卒中          | 心臓病          | 歯周病          | 胃潰瘍          | 無回答         |
|-------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 1064<br>69.6% | 1079<br>70.6% | 1014<br>66.4% | 716<br>46.9% | 444<br>29.1% | 480<br>31.4% | 200<br>13.1% | 219<br>14.3% | 121<br>7.9% |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 448<br>69.0%  | 434<br>66.9%  | 406<br>62.6%  | 241<br>37.1% | 198<br>30.5% | 206<br>31.7% | 92<br>14.2%  | 102<br>15.7% | 55<br>8.5%  |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 35<br>67.3%   | 42<br>80.8%   | 40<br>76.9%   | 27<br>51.9%  | 22<br>42.3%  | 19<br>36.5%  | 12<br>23.1%  | 11<br>21.2%  | 3<br>5.8%   |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 58<br>77.3%   | 55<br>73.3%   | 54<br>72.0%   | 43<br>57.3%  | 28<br>37.3%  | 25<br>33.3%  | 17<br>22.7%  | 20<br>26.7%  | 1<br>1.3%   |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 89<br>78.1%   | 79<br>69.3%   | 71<br>62.3%   | 50<br>43.9%  | 42<br>36.8%  | 35<br>30.7%  | 23<br>20.2%  | 19<br>16.7%  | 4<br>3.5%   |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 89<br>74.8%   | 76<br>63.9%   | 77<br>64.7%   | 54<br>45.4%  | 42<br>35.3%  | 36<br>30.3%  | 17<br>14.3%  | 21<br>17.6%  | 7<br>5.9%   |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 74<br>69.2%   | 69<br>64.5%   | 73<br>68.2%   | 39<br>36.4%  | 32<br>29.9%  | 43<br>40.2%  | 11<br>10.3%  | 13<br>12.1%  | 8<br>7.5%   |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 68<br>60.7%   | 72<br>64.3%   | 60<br>53.6%   | 17<br>15.2%  | 25<br>22.3%  | 39<br>34.8%  | 8<br>7.1%    | 13<br>11.6%  | 17<br>15.2% |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 34<br>50.0%   | 39<br>57.4%   | 30<br>44.1%   | 11<br>16.2%  | 7<br>10.3%   | 9<br>13.2%   | 4<br>5.9%    | 5<br>7.4%    | 15<br>22.1% |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 615<br>70.1%  | 645<br>73.5%  | 608<br>69.3%  | 475<br>54.2% | 246<br>28.1% | 274<br>31.2% | 108<br>12.3% | 117<br>13.3% | 65<br>7.4%  |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 58<br>74.4%   | 55<br>70.5%   | 53<br>67.9%   | 58<br>74.4%  | 29<br>37.2%  | 28<br>35.9%  | 22<br>28.2%  | 19<br>24.4%  | 4<br>5.1%   |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 95<br>81.2%   | 96<br>82.1%   | 89<br>76.1%   | 94<br>80.3%  | 50<br>42.7%  | 45<br>38.5%  | 25<br>21.4%  | 22<br>18.8%  | 1<br>0.9%   |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 128<br>76.2%  | 131<br>78.0%  | 124<br>73.8%  | 110<br>65.5% | 55<br>32.7%  | 50<br>29.8%  | 20<br>11.9%  | 20<br>11.9%  | 6<br>3.6%   |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 117<br>76.5%  | 120<br>78.4%  | 107<br>69.9%  | 87<br>56.9%  | 47<br>30.7%  | 48<br>31.4%  | 19<br>12.4%  | 26<br>17.0%  | 4<br>2.6%   |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 91<br>72.2%   | 92<br>73.0%   | 91<br>72.2%   | 59<br>46.8%  | 28<br>22.2%  | 41<br>32.5%  | 10<br>7.9%   | 11<br>8.7%   | 4<br>3.2%   |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 70<br>53.8%   | 84<br>64.6%   | 80<br>61.5%   | 40<br>30.8%  | 21<br>16.2%  | 39<br>30.0%  | 7<br>5.4%    | 8<br>6.2%    | 23<br>17.7% |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 53<br>53.5%   | 63<br>63.6%   | 58<br>58.6%   | 24<br>24.2%  | 15<br>15.2%  | 21<br>21.2%  | 3<br>3.0%    | 9<br>9.1%    | 23<br>23.2% |
| 住所    | 359<br>100.0%  | 258<br>71.9%  | 247<br>68.8%  | 242<br>67.4%  | 165<br>46.0% | 105<br>29.2% | 118<br>32.9% | 55<br>15.3%  | 54<br>15.0%  | 30<br>8.4%  |
| 176地区 | 418<br>100.0%  | 285<br>68.2%  | 305<br>73.0%  | 285<br>68.2%  | 204<br>48.8% | 113<br>27.0% | 132<br>31.6% | 59<br>14.1%  | 60<br>14.4%  | 29<br>6.9%  |
| 177地区 | 297<br>100.0%  | 208<br>70.0%  | 214<br>72.1%  | 197<br>66.3%  | 132<br>44.4% | 92<br>31.0%  | 95<br>32.0%  | 30<br>10.1%  | 39<br>13.1%  | 18<br>6.1%  |
| 178地区 | 419<br>100.0%  | 291<br>69.5%  | 293<br>69.9%  | 275<br>65.6%  | 203<br>48.4% | 128<br>30.5% | 129<br>30.8% | 53<br>12.6%  | 64<br>15.3%  | 36<br>8.6%  |
| 179地区 |                |               |               |               |              |              |              |              |              |             |



【健康日本 21(第二次)指標】

【問8－2】たばこを吸いますか。＜単数回答＞

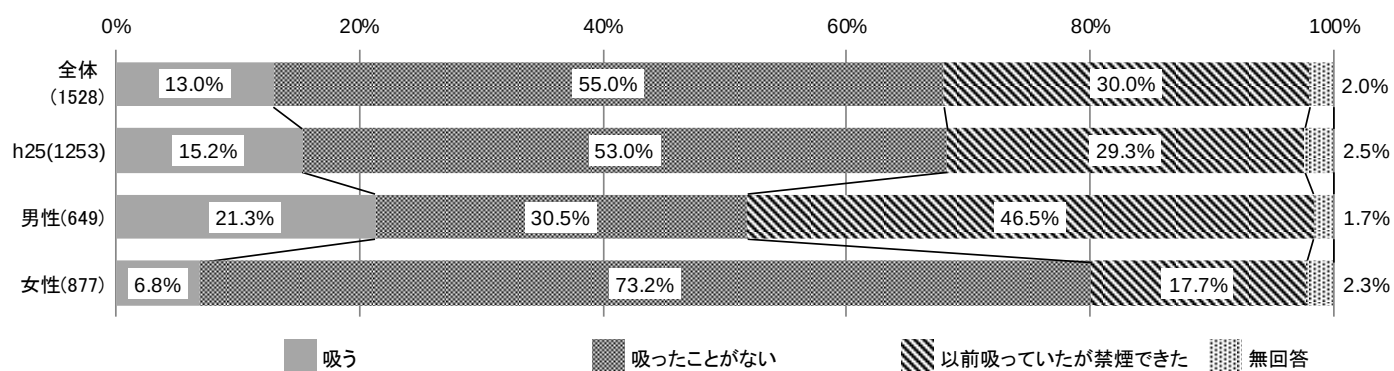
喫煙率は全体で 13.0%であるが、男性では喫煙率が 21.3%となっている。女性喫煙率は 6.8%である。

また、男性の約半数(46.5%)は、「以前吸っていたが禁煙できた」人である。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ 喫煙率 12%以下(男性 19.1%以下、女性 3.9%以下)

今回の調査に基づく喫煙率は 13.0%であり、男女共に目標値をやや上回っている。



(上段: 回答者数、下段: %)

|       | 合計     | 吸う     | 吸ったことがない | 以前吸っていた<br>が禁煙できた | 無回答   |      |
|-------|--------|--------|----------|-------------------|-------|------|
| 全体    | 1528   | 198    | 840      | 459               | 31    |      |
|       | 100.0% | 13.0%  | 55.0%    | 30.0%             | 2.0%  |      |
| 男性    | 649    | 138    | 198      | 302               | 11    |      |
|       | 100.0% | 21.3%  | 30.5%    | 46.5%             | 1.7%  |      |
| 20代   | 52     | 8      | 35       | 9                 | 0     |      |
|       | 100.0% | 15.4%  | 67.3%    | 17.3%             | 0.0%  |      |
| 30代   | 75     | 15     | 34       | 26                | 0     |      |
|       | 100.0% | 20.0%  | 45.3%    | 34.7%             | 0.0%  |      |
| 40代   | 114    | 28     | 44       | 41                | 1     |      |
|       | 100.0% | 24.6%  | 38.6%    | 36.0%             | 0.9%  |      |
| 50代   | 119    | 39     | 31       | 48                | 1     |      |
|       | 100.0% | 32.8%  | 26.1%    | 40.3%             | 0.8%  |      |
| 60代   | 107    | 23     | 19       | 64                | 1     |      |
|       | 100.0% | 21.5%  | 17.8%    | 59.8%             | 0.9%  |      |
| 70代   | 112    | 18     | 23       | 67                | 4     |      |
|       | 100.0% | 16.1%  | 20.5%    | 59.8%             | 3.6%  |      |
| 80歳以上 | 68     | 6      | 12       | 46                | 4     |      |
|       | 100.0% | 8.8%   | 17.6%    | 67.6%             | 5.9%  |      |
| 女性    | 877    | 60     | 642      | 155               | 20    |      |
|       | 100.0% | 6.8%   | 73.2%    | 17.7%             | 2.3%  |      |
| 20代   | 78     | 4      | 69       | 4                 | 1     |      |
|       | 100.0% | 5.1%   | 88.5%    | 5.1%              | 1.3%  |      |
| 30代   | 117    | 10     | 86       | 21                | 0     |      |
|       | 100.0% | 8.5%   | 73.5%    | 17.9%             | 0.0%  |      |
| 40代   | 168    | 10     | 118      | 39                | 1     |      |
|       | 100.0% | 6.0%   | 70.2%    | 23.2%             | 0.6%  |      |
| 50代   | 153    | 16     | 99       | 38                | 0     |      |
|       | 100.0% | 10.5%  | 64.7%    | 24.8%             | 0.0%  |      |
| 60代   | 126    | 14     | 84       | 26                | 2     |      |
|       | 100.0% | 11.1%  | 66.7%    | 20.6%             | 1.6%  |      |
| 70代   | 130    | 4      | 102      | 18                | 6     |      |
|       | 100.0% | 3.1%   | 78.5%    | 13.8%             | 4.6%  |      |
| 80歳以上 | 99     | 1      | 80       | 8                 | 10    |      |
|       | 100.0% | 1.0%   | 80.8%    | 8.1%              | 10.1% |      |
| 住所    | 176地区  | 359    | 47       | 198               | 109   | 5    |
|       |        | 100.0% | 13.1%    | 55.2%             | 30.4% | 1.4% |
|       | 177地区  | 418    | 53       | 232               | 122   | 11   |
|       |        | 100.0% | 12.7%    | 55.5%             | 29.2% | 2.6% |
|       | 178地区  | 297    | 42       | 169               | 84    | 2    |
|       |        | 100.0% | 14.1%    | 56.9%             | 28.3% | 0.7% |
|       | 179地区  | 419    | 51       | 218               | 138   | 12   |
|       |        | 100.0% | 12.2%    | 52.0%             | 32.9% | 2.9% |

参考 喫煙の有無(平成 25 年、平成 21 年、平成 14 年)

問 たばこを吸いますか。＜単数回答＞

(単位:%)

|       | 全体   |      |      | 男性   |      |      | 女性   |      |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  |
| 全 体   | 15.2 | 17.3 | 26.2 | 23.2 | 28.7 | 38.9 | 9.8  | 9.5  | 16.5 |
| 20歳代  | 18.1 | 18.6 | 30.1 | 28.6 | 30.8 | 43.2 | 8.9  | 12.7 | 22.7 |
| 30歳代  | 17.4 | 17.5 | 34.6 | 28.3 | 30.5 | 49.4 | 10.9 | 9.2  | 23.9 |
| 40歳代  | 19.7 | 20.2 | 29.5 | 25.3 | 32.9 | 46.8 | 16.2 | 11.9 | 18.7 |
| 50歳代  | 18.3 | 24.4 | 25.7 | 26.7 | 37.9 | 40.6 | 12.9 | 15.3 | 13.3 |
| 60歳代  | 17.1 | 19.9 | 21.6 | 28.9 | 34.8 | 32.9 | 7.6  | 7.4  | 12.0 |
| 70歳以上 | 7.5  | 7.9  | 15.6 | 12.3 | 12.7 | 24.2 | 3.7  | 4.3  | 8.0  |

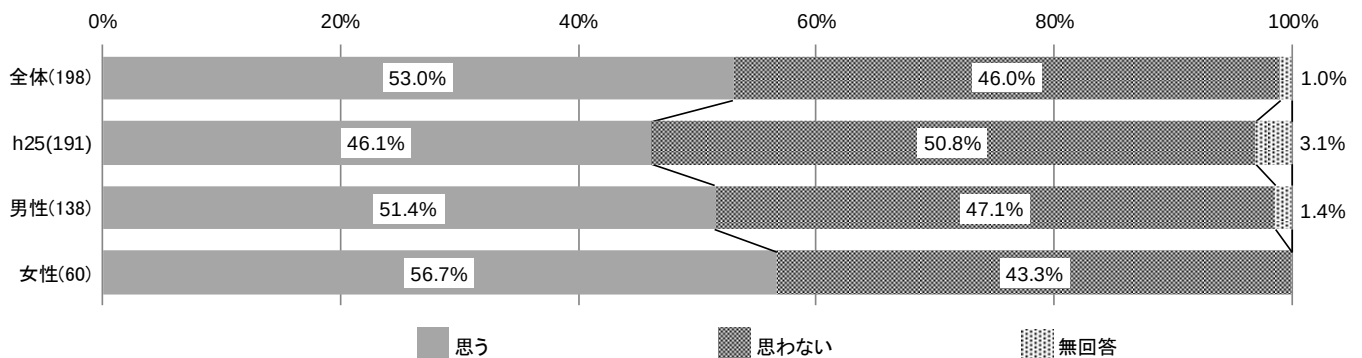
【問8-2-1】(問8-2で「1 吸う」と回答した方のみ)

禁煙したいと思いますか。＜単数回答＞

喫煙者の内、禁煙したいと思う人は過半数の 53.0%となっている。

男性(51.4%)に比べて女性(56.7%)の方が禁煙したいと思う人の割合がやや高くなっている。

また、前回(平成 25 年)調査(46.1%)と比べると禁煙したいと思う人の割合が増えている。



|       | 合計     | 思う     | 思わない  | 無回答  |
|-------|--------|--------|-------|------|
| 全体    | 198    | 105    | 91    | 2    |
|       | 100.0% | 53.0%  | 46.0% | 1.0% |
| 男性    | 138    | 71     | 65    | 2    |
|       | 100.0% | 51.4%  | 47.1% | 1.4% |
| 20代   | 8      | 3      | 5     | 0    |
|       | 100.0% | 37.5%  | 62.5% | 0.0% |
| 30代   | 15     | 7      | 8     | 0    |
|       | 100.0% | 46.7%  | 53.3% | 0.0% |
| 40代   | 28     | 11     | 17    | 0    |
|       | 100.0% | 39.3%  | 60.7% | 0.0% |
| 50代   | 39     | 24     | 15    | 0    |
|       | 100.0% | 61.5%  | 38.5% | 0.0% |
| 60代   | 23     | 15     | 7     | 1    |
|       | 100.0% | 65.2%  | 30.4% | 4.3% |
| 70代   | 18     | 6      | 11    | 1    |
|       | 100.0% | 33.3%  | 61.1% | 5.6% |
| 80歳以上 | 6      | 5      | 1     | 0    |
|       | 100.0% | 83.3%  | 16.7% | 0.0% |
| 女性    | 60     | 34     | 26    | 0    |
|       | 100.0% | 56.7%  | 43.3% | 0.0% |
| 20代   | 4      | 2      | 2     | 0    |
|       | 100.0% | 50.0%  | 50.0% | 0.0% |
| 30代   | 10     | 4      | 6     | 0    |
|       | 100.0% | 40.0%  | 60.0% | 0.0% |
| 40代   | 10     | 6      | 4     | 0    |
|       | 100.0% | 60.0%  | 40.0% | 0.0% |
| 50代   | 16     | 8      | 8     | 0    |
|       | 100.0% | 50.0%  | 50.0% | 0.0% |
| 60代   | 14     | 10     | 4     | 0    |
|       | 100.0% | 71.4%  | 28.6% | 0.0% |
| 70代   | 4      | 3      | 1     | 0    |
|       | 100.0% | 75.0%  | 25.0% | 0.0% |
| 80歳以上 | 1      | 1      | 0     | 0    |
|       | 100.0% | 100.0% | 0.0%  | 0.0% |

|       | 合計     | 思う    | 思わない  | 無回答  |
|-------|--------|-------|-------|------|
| 176地区 | 47     | 24    | 23    | 0    |
|       | 100.0% | 51.1% | 48.9% | 0.0% |
| 177地区 | 53     | 27    | 26    | 0    |
|       | 100.0% | 50.9% | 49.1% | 0.0% |
| 178地区 | 42     | 22    | 19    | 1    |
|       | 100.0% | 52.4% | 45.2% | 2.4% |
| 179地区 | 51     | 30    | 21    | 0    |
|       | 100.0% | 58.8% | 41.2% | 0.0% |

参考 禁煙の意向(平成 25 年)

問 禁煙したいと思いますか。＜単数回答＞

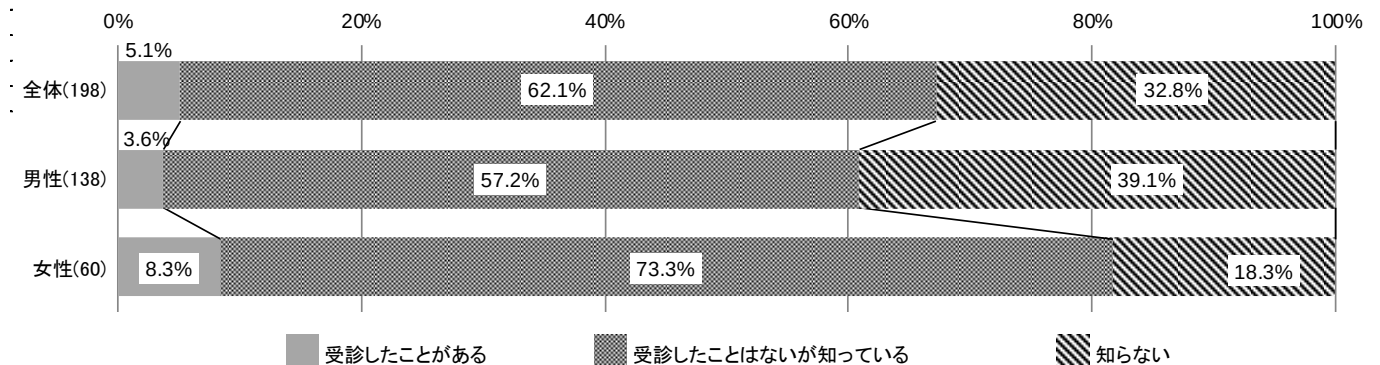
|       | 全体   |      |      | 男性   |      |      | 女性   |      |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  | H25  | H21  | H14  |
| 全 体   | 46.1 | 53.5 | 41.2 | 35.8 | 49.3 | 35.6 | 63.4 | 62.3 | 51.2 |
| 20歳代  | 57.9 | 72.7 | 45.2 | 50.0 | 66.7 | 37.5 | 80.0 | 80.0 | 53.3 |
| 30歳代  | 57.1 | 67.6 | 36.9 | 47.1 | 60.0 | 23.1 | 72.7 | 83.3 | 57.7 |
| 40歳代  | 51.1 | 40.5 | 33.3 | 39.1 | 33.3 | 27.3 | 62.5 | 53.3 | 42.9 |
| 50歳代  | 42.9 | 55.0 | 46.2 | 30.0 | 48.0 | 42.9 | 60.0 | 66.7 | 54.5 |
| 60歳代  | 32.4 | 50.0 | 42.5 | 25.0 | 55.0 | 42.9 | 55.6 | 30.0 | 41.7 |
| 70歳以上 | 40.0 | 40.9 | 50.0 | 33.3 | 33.3 | 50.0 | 57.1 | 57.1 | 50.5 |

【問8-2-2】(問8-2で「1 吸う」と回答した方のみ)

身近な禁煙外来(禁煙治療が受けられる医療機関)を知っていますか。＜単数回答＞

喫煙者が身近な禁煙外来を知っているかについては、受診したことがある人は 5.1%にとどまるが、受診したことはないが知っているという人は6割(62.1%)となっている。

禁煙をしたいと思う人の割合が高い女性の方が、禁煙外来の認知度も高く、受診したことがある人は 8.3%で男性(3.6%)の約2倍の割合であり、受診したことはないが知っているという人は 73.3%で男性(57.2%)に比べて 16.1 ポイント高くなっている。



(上段:回答者数、下段:%)

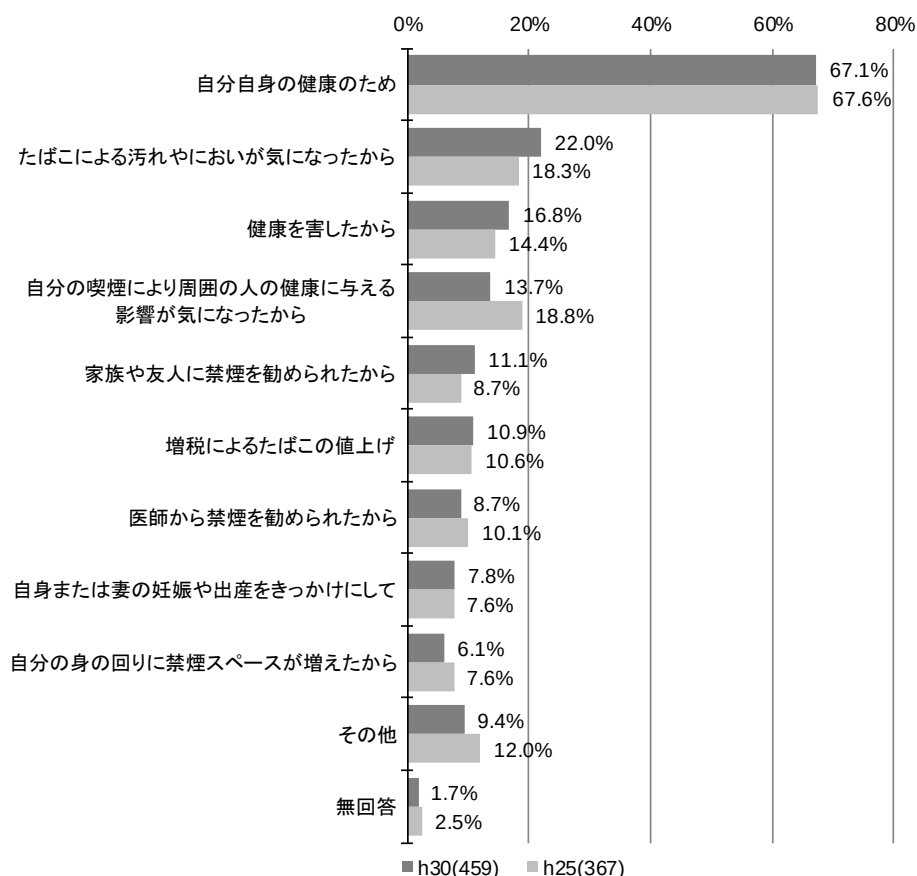
|       | 合計     | 受診したことがある | 受診したことはないが知っている | 知らない  |
|-------|--------|-----------|-----------------|-------|
| 全体    | 198    | 10        | 123             | 65    |
|       | 100.0% | 5.1%      | 62.1%           | 32.8% |
| 男性    | 138    | 5         | 79              | 54    |
|       | 100.0% | 3.6%      | 57.2%           | 39.1% |
| 20代   | 8      | 0         | 5               | 3     |
|       | 100.0% | 0.0%      | 62.5%           | 37.5% |
| 30代   | 15     | 0         | 7               | 8     |
|       | 100.0% | 0.0%      | 46.7%           | 53.3% |
| 40代   | 28     | 1         | 15              | 12    |
|       | 100.0% | 3.6%      | 53.6%           | 42.9% |
| 50代   | 39     | 4         | 23              | 12    |
|       | 100.0% | 10.3%     | 59.0%           | 30.8% |
| 60代   | 23     | 0         | 15              | 8     |
|       | 100.0% | 0.0%      | 65.2%           | 34.8% |
| 70代   | 18     | 0         | 8               | 10    |
|       | 100.0% | 0.0%      | 44.4%           | 55.6% |
| 80歳以上 | 6      | 0         | 5               | 1     |
|       | 100.0% | 0.0%      | 83.3%           | 16.7% |
| 女性    | 60     | 5         | 44              | 11    |
|       | 100.0% | 8.3%      | 73.3%           | 18.3% |
| 20代   | 4      | 0         | 3               | 1     |
|       | 100.0% | 0.0%      | 75.0%           | 25.0% |
| 30代   | 10     | 1         | 8               | 1     |
|       | 100.0% | 10.0%     | 80.0%           | 10.0% |
| 40代   | 10     | 1         | 6               | 3     |
|       | 100.0% | 10.0%     | 60.0%           | 30.0% |
| 50代   | 16     | 0         | 14              | 2     |
|       | 100.0% | 0.0%      | 87.5%           | 12.5% |
| 60代   | 14     | 3         | 8               | 3     |
|       | 100.0% | 21.4%     | 57.1%           | 21.4% |
| 70代   | 4      | 0         | 3               | 1     |
|       | 100.0% | 0.0%      | 75.0%           | 25.0% |
| 80歳以上 | 1      | 0         | 1               | 0     |
|       | 100.0% | 0.0%      | 100.0%          | 0.0%  |

|       | 合計     | 受診したことがある | 受診したことはないが知っている | 知らない  |
|-------|--------|-----------|-----------------|-------|
| 176地区 | 47     | 3         | 28              | 16    |
|       | 100.0% | 6.4%      | 59.6%           | 34.0% |
| 177地区 | 53     | 4         | 31              | 18    |
|       | 100.0% | 7.5%      | 58.5%           | 34.0% |
| 178地区 | 42     | 1         | 25              | 16    |
|       | 100.0% | 2.4%      | 59.5%           | 38.1% |
| 179地区 | 51     | 2         | 36              | 13    |
|       | 100.0% | 3.9%      | 70.6%           | 25.5% |

【問8－2－3】(問8－2で「3 以前吸っていたが禁煙できた」と回答した方のみ  
禁煙したきっかけは何ですか。＜複数回答、3つまで＞

禁煙できた人のそのきっかけとしては、「自分自身の健康のため」が3分の2(67.1%)を占めている。

また、「たばこによる汚れやにおいが気になったから」と回答した人は女性では 32.3%となっており、男性(16.9%)に比べて 15.4 ポイント高くなっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体            | 自分自身の健康のため   | たばこによる汚れやにおいが気になったから | 健康を害したから    | 自分の喫煙により周囲の人の健康に与える影響が気になったから | 家族や友人に禁煙を勧められたから |
|-------|---------------|--------------|----------------------|-------------|-------------------------------|------------------|
| 全体    | 459<br>100.0% | 308<br>67.1% | 101<br>22.0%         | 77<br>16.8% | 63<br>13.7%                   | 51<br>11.1%      |
| 男性    | 302<br>100.0% | 211<br>69.9% | 51<br>16.9%          | 60<br>19.9% | 47<br>15.6%                   | 39<br>12.9%      |
| 20代   | 9<br>100.0%   | 3<br>33.3%   | 0<br>0.0%            | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%                     | 4<br>44.4%       |
| 30代   | 26<br>100.0%  | 18<br>69.2%  | 5<br>19.2%           | 4<br>15.4%  | 1<br>3.8%                     | 5<br>19.2%       |
| 40代   | 41<br>100.0%  | 28<br>68.3%  | 8<br>19.5%           | 8<br>19.5%  | 5<br>12.2%                    | 7<br>17.1%       |
| 50代   | 48<br>100.0%  | 37<br>77.1%  | 13<br>27.1%          | 5<br>10.4%  | 9<br>18.8%                    | 7<br>14.6%       |
| 60代   | 64<br>100.0%  | 46<br>71.9%  | 4<br>6.3%            | 17<br>26.6% | 13<br>20.3%                   | 4<br>6.3%        |
| 70代   | 67<br>100.0%  | 50<br>74.6%  | 12<br>17.9%          | 15<br>22.4% | 12<br>17.9%                   | 8<br>11.9%       |
| 80歳以上 | 46<br>100.0%  | 29<br>63.0%  | 9<br>19.6%           | 11<br>23.9% | 7<br>15.2%                    | 4<br>8.7%        |
| 女性    | 155<br>100.0% | 96<br>61.9%  | 50<br>32.3%          | 16<br>10.3% | 15<br>9.7%                    | 12<br>7.7%       |
| 20代   | 4<br>100.0%   | 2<br>50.0%   | 2<br>50.0%           | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%                     | 0<br>0.0%        |
| 30代   | 21<br>100.0%  | 14<br>66.7%  | 10<br>47.6%          | 3<br>14.3%  | 1<br>4.8%                     | 4<br>19.0%       |
| 40代   | 39<br>100.0%  | 21<br>53.8%  | 14<br>35.9%          | 2<br>5.1%   | 5<br>12.8%                    | 1<br>2.6%        |
| 50代   | 38<br>100.0%  | 23<br>60.5%  | 13<br>34.2%          | 3<br>7.9%   | 2<br>5.3%                     | 3<br>7.9%        |
| 60代   | 26<br>100.0%  | 18<br>69.2%  | 5<br>19.2%           | 2<br>7.7%   | 1<br>3.8%                     | 3<br>11.5%       |
| 70代   | 18<br>100.0%  | 13<br>72.2%  | 5<br>27.8%           | 5<br>27.8%  | 3<br>16.7%                    | 0<br>0.0%        |
| 80歳以上 | 8<br>100.0%   | 5<br>62.5%   | 1<br>12.5%           | 1<br>12.5%  | 2<br>25.0%                    | 1<br>12.5%       |
| 住所    | 109<br>100.0% | 68<br>62.4%  | 28<br>25.7%          | 11<br>10.1% | 11<br>10.1%                   | 16<br>14.7%      |
| 176地区 | 122<br>100.0% | 83<br>68.0%  | 23<br>18.9%          | 17<br>13.9% | 17<br>13.9%                   | 18<br>14.8%      |
| 177地区 | 84<br>100.0%  | 61<br>72.6%  | 22<br>26.2%          | 16<br>19.0% | 13<br>15.5%                   | 7<br>8.3%        |
| 178地区 | 138<br>100.0% | 93<br>67.4%  | 27<br>19.6%          | 32<br>23.2% | 21<br>15.2%                   | 10<br>7.2%       |
| 179地区 |               |              |                      |             |                               |                  |

# **参考** 禁煙のきっかけ(平成 25 年)

問 禁煙したきっかけは何ですか。＜複数回答、3つまで＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 全体            | 自分自身の健康のため   | たばこによる汚れやにおいが気になったから | 健康を害したから    | 自分の喫煙により周囲の人の健康に与える影響が気になったから | 家族や友人に禁煙を勧められたから |
|---------------|--------------|----------------------|-------------|-------------------------------|------------------|
| 367<br>100.0% | 248<br>67.6% | 67<br>18.3%          | 53<br>14.4% | 69<br>18.8%                   | 32<br>8.7%       |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 増税によるたばこの値上げ | 医師から禁煙を勧められたから | 自身または妻の妊娠や出産をきっかけにして | 自分の身の回りに禁煙スペースが増えたから | その他         | 無回答        |
|-------|--------------|----------------|----------------------|----------------------|-------------|------------|
| 全体    | 50<br>10.9%  | 40<br>8.7%     | 36<br>7.8%           | 28<br>6.1%           | 43<br>9.4%  | 8<br>1.7%  |
| 男性    | 31<br>10.3%  | 36<br>11.9%    | 13<br>4.3%           | 21<br>7.0%           | 17<br>5.6%  | 5<br>1.7%  |
| 20代   | 2<br>22.2%   | 0<br>0.0%      | 1<br>11.1%           | 0<br>0.0%            | 1<br>11.1%  | 1<br>11.1% |
| 30代   | 5<br>19.2%   | 2<br>7.7%      | 1<br>3.8%            | 3<br>11.5%           | 4<br>15.4%  | 0<br>0.0%  |
| 40代   | 6<br>14.6%   | 4<br>9.8%      | 2<br>4.9%            | 3<br>7.3%            | 1<br>2.4%   | 0<br>0.0%  |
| 50代   | 7<br>14.6%   | 4<br>8.3%      | 2<br>4.2%            | 3<br>6.3%            | 3<br>6.3%   | 1<br>2.1%  |
| 60代   | 5<br>7.8%    | 7<br>10.9%     | 5<br>7.8%            | 6<br>9.4%            | 5<br>7.8%   | 3<br>4.7%  |
| 70代   | 5<br>7.5%    | 11<br>16.4%    | 1<br>1.5%            | 3<br>4.5%            | 2<br>3.0%   | 0<br>0.0%  |
| 80歳以上 | 1<br>2.2%    | 8<br>17.4%     | 1<br>2.2%            | 2<br>4.3%            | 1<br>2.2%   | 0<br>0.0%  |
| 女性    | 19<br>12.3%  | 4<br>2.6%      | 23<br>14.8%          | 7<br>4.5%            | 26<br>16.8% | 3<br>1.9%  |
| 20代   | 1<br>25.0%   | 0<br>0.0%      | 0<br>0.0%            | 0<br>0.0%            | 1<br>25.0%  | 1<br>25.0% |
| 30代   | 1<br>4.8%    | 0<br>0.0%      | 2<br>9.5%            | 0<br>0.0%            | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  |
| 40代   | 8<br>20.5%   | 1<br>2.6%      | 10<br>25.6%          | 3<br>7.7%            | 6<br>15.4%  | 1<br>2.6%  |
| 50代   | 3<br>7.9%    | 0<br>0.0%      | 6<br>15.8%           | 1<br>2.6%            | 9<br>23.7%  | 0<br>0.0%  |
| 60代   | 3<br>11.5%   | 1<br>3.8%      | 2<br>7.7%            | 2<br>7.7%            | 7<br>26.9%  | 0<br>0.0%  |
| 70代   | 2<br>11.1%   | 0<br>0.0%      | 2<br>11.1%           | 1<br>5.6%            | 2<br>11.1%  | 0<br>0.0%  |
| 80歳以上 | 0<br>0.0%    | 2<br>25.0%     | 0<br>0.0%            | 0<br>0.0%            | 1<br>12.5%  | 1<br>12.5% |
| 住所    | 18<br>16.5%  | 7<br>6.4%      | 9<br>8.3%            | 6<br>5.5%            | 12<br>11.0% | 2<br>1.8%  |
| 176地区 | 7<br>5.7%    | 16<br>13.1%    | 6<br>4.9%            | 8<br>6.6%            | 15<br>12.3% | 5<br>4.1%  |
| 177地区 | 5<br>6.0%    | 6<br>7.1%      | 6<br>7.1%            | 5<br>6.0%            | 6<br>7.1%   | 0<br>0.0%  |
| 178地区 | 20<br>14.5%  | 10<br>7.2%     | 14<br>10.1%          | 9<br>6.5%            | 10<br>7.2%  | 1<br>0.7%  |
| 179地区 |              |                |                      |                      |             |            |

# **参考** 禁煙のきっかけ(平成 25 年)

問 禁煙したきっかけは何ですか。＜複数回答、3つまで＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 増税によるたばこの値上げ | 医師から禁煙を勧められたから | 自身または妻の妊娠や出産をきっかけにして | 自分の身の回りに禁煙スペースが増えたから | その他         | 無回答       |
|--------------|----------------|----------------------|----------------------|-------------|-----------|
| 39<br>10.6%  | 37<br>10.1%    | 28<br>7.6%           | 28<br>7.6%           | 44<br>12.0% | 9<br>2.5% |

【健康日本 21(第二次)指標】

【問8－3】COPD(シー・オー・ピー・ディー、慢性閉塞性肺疾患)という病気を知っていますか。

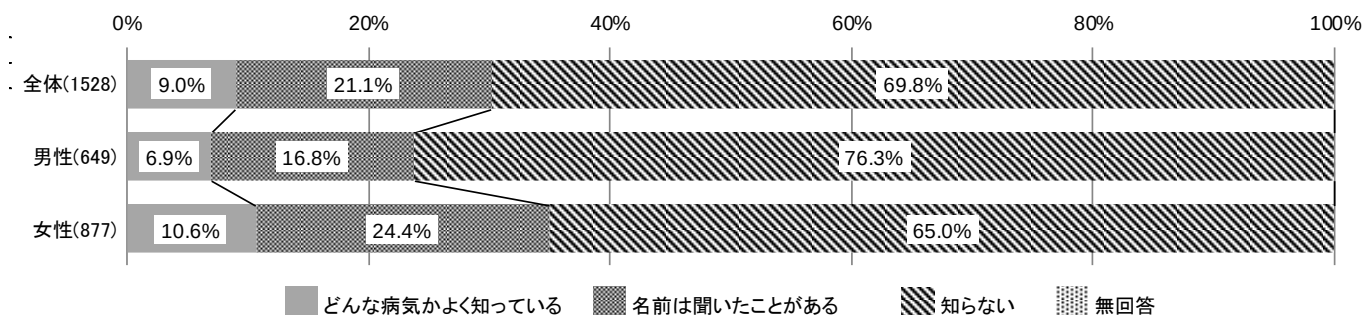
<単数回答>

COPD について知っている(「どんな病気かよく知っている」+「名前は聞いたことがある」)人は3割(30.1%)となっている。

男女別に見ると、女性では 35.0%の人が知っており、男性(23.7%)に比べ女性の認知度は11.3 ポイント高くなっている。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ COPD について知っている(「どんな病気かよく知っている」+「名前は聞いたことがある」)人の割合 80%



(上段: 回答者数、下段: %)

|       | 合計             | どんな病気がよく知っている | 名前は聞いたことがある  | 知らない          |
|-------|----------------|---------------|--------------|---------------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 138<br>9.0%   | 323<br>21.1% | 1067<br>69.8% |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 45<br>6.9%    | 109<br>16.8% | 495<br>76.3%  |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 5<br>9.6%     | 5<br>9.6%    | 42<br>80.8%   |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 6<br>8.0%     | 12<br>16.0%  | 57<br>76.0%   |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 7<br>6.1%     | 17<br>14.9%  | 90<br>78.9%   |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 13<br>10.9%   | 22<br>18.5%  | 84<br>70.6%   |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 9<br>8.4%     | 22<br>20.6%  | 76<br>71.0%   |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 2<br>1.8%     | 20<br>17.9%  | 90<br>80.4%   |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 3<br>4.4%     | 10<br>14.7%  | 55<br>80.9%   |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 93<br>10.6%   | 214<br>24.4% | 570<br>65.0%  |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 9<br>11.5%    | 9<br>11.5%   | 60<br>76.9%   |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 20<br>17.1%   | 22<br>18.8%  | 75<br>64.1%   |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 16<br>9.5%    | 43<br>25.6%  | 109<br>64.9%  |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 21<br>13.7%   | 53<br>34.6%  | 79<br>51.6%   |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 13<br>10.3%   | 38<br>30.2%  | 75<br>59.5%   |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 10<br>7.7%    | 29<br>22.3%  | 91<br>70.0%   |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 2<br>2.0%     | 17<br>17.2%  | 80<br>80.8%   |

|    | 合計    | どんな病気がよく知っている | 名前は聞いたことがある | 知らない        |              |
|----|-------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 住所 | 176地区 | 359<br>100.0% | 36<br>10.0% | 66<br>18.4% | 257<br>71.6% |
|    | 177地区 | 418<br>100.0% | 36<br>8.6%  | 92<br>22.0% | 290<br>69.4% |
|    | 178地区 | 297<br>100.0% | 28<br>9.4%  | 65<br>21.9% | 204<br>68.7% |
|    | 179地区 | 419<br>100.0% | 35<br>8.4%  | 92<br>22.0% | 292<br>69.7% |
|    |       |               |             |             |              |
|    |       |               |             |             |              |
|    |       |               |             |             |              |
|    |       |               |             |             |              |



**【健康日本 21(第二次)指標】**

**【問8-4】**あなたはこの1ヶ月間に、以下の場所で自分以外の人が吸っていたたばこの煙を吸う機会(受動喫煙)がありましたか。(教育機関、飲食店、遊技場などに勤務していて、その職場で受動喫煙があった場合は、「職場」に○。)

**【問8-5】**受動喫煙の防止対策が今よりも推進されることを望む場所がありますか。

＜複数回答、あてはまるものすべて＞

この1ヶ月間に受動喫煙の機会があった場所については、「路上」(47.7%)、「飲食店」(44.4%)を挙げる人が半数近くで他の場所に比べて非常に多い。それ以外では、「職場」を挙げた人が15.4%と多くなっている。

男女別に見ると、「職場」は、男性では22.7%と女性(10.1%)の約2倍の割合となっており、特に20～40代では、3割から半数近くの人が受動喫煙の機会があったと回答している。

「家庭」については、「職場」とは反対に、女性で10.8%と男性(4.5%)の約2倍となっている。

また、「子供が利用する屋外の空間(公園、通学路等)」は、女性の30代では2割(18.8%)となっている。

受動喫煙防止対策の推進を望む場所としては、受動喫煙があったと答えた人が1割未満であった「子供が利用する屋外の空間(公園、通学路等)」、「交通機関」、「公共施設(区役所、図書館、体育施設等)」、「医療機関(病院・診療所等)」を2、3割の人が挙げている。特に、女性の30代では、半数(50.4%)の人が、「子供が利用する屋外の空間(公園、通学路等)」を対策推進を望む場所として挙げている。

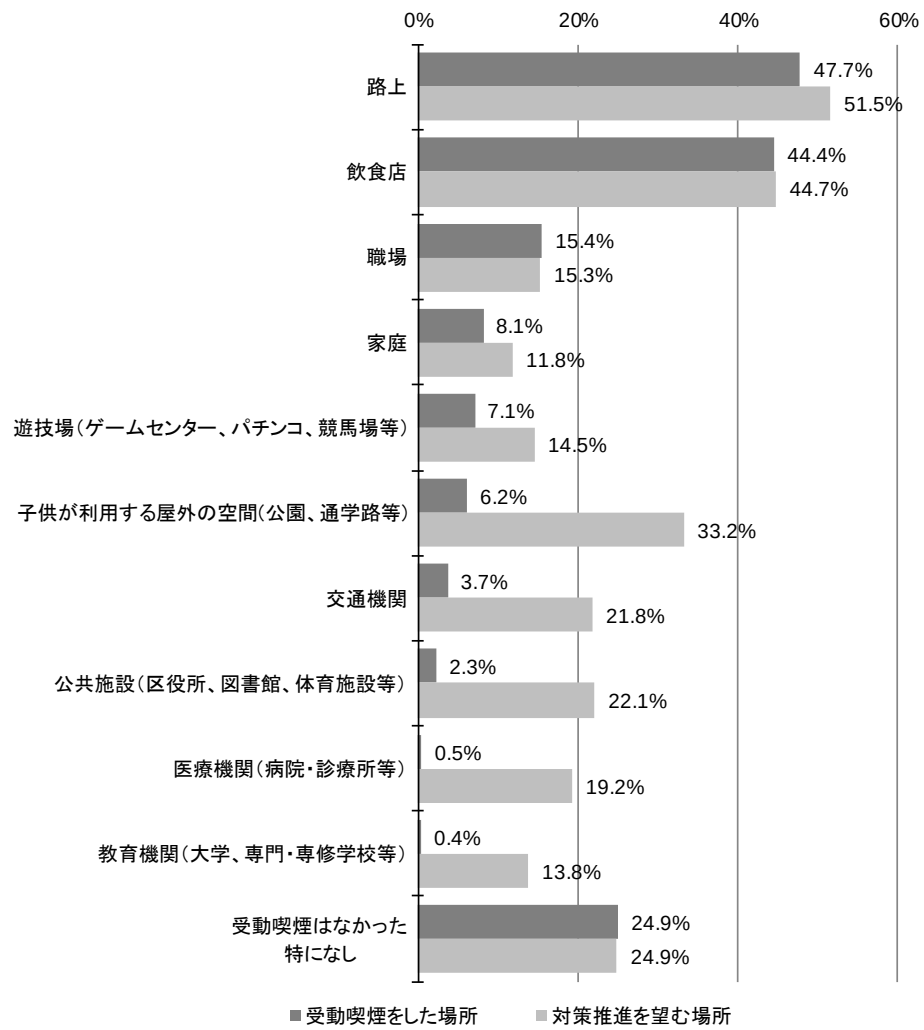
公共空間については、より徹底した受動喫煙の防止対策の推進を望む人が多い。

**【健康日本 21(第二次)の目標値】**

- 日常生活で受動喫煙の機会を有する者の割合

|         |           |                 |
|---------|-----------|-----------------|
| 行政機関 0% | 医療機関 0%   | 職場 受動喫煙の無い職場の実現 |
| 家庭 3%以下 | 飲食店 15%以下 |                 |

今回の調査結果を見ると、いずれも目標値を上回っているが、特に、「飲食店」で約30ポイント上回り、乖離が大きくなっている。



【受動喫煙をした場所】

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体             | 路上           | 飲食店          | 職場           | 家庭          | 遊技場(ゲームセンター、パチンコ、競馬場等) |
|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------------------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 729<br>47.7% | 679<br>44.4% | 236<br>15.4% | 124<br>8.1% | 108<br>7.1%            |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 290<br>44.7% | 327<br>50.4% | 147<br>22.7% | 29<br>4.5%  | 74<br>11.4%            |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 25<br>48.1%  | 31<br>59.6%  | 22<br>42.3%  | 6<br>11.5%  | 13<br>25.0%            |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 41<br>54.7%  | 45<br>60.0%  | 35<br>46.7%  | 2<br>2.7%   | 6<br>8.0%              |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 59<br>51.8%  | 70<br>61.4%  | 36<br>31.6%  | 5<br>4.4%   | 13<br>11.4%            |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 55<br>46.2%  | 65<br>54.6%  | 25<br>21.0%  | 7<br>5.9%   | 18<br>15.1%            |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 53<br>49.5%  | 55<br>51.4%  | 17<br>15.9%  | 5<br>4.7%   | 13<br>12.1%            |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 39<br>34.8%  | 39<br>34.8%  | 10<br>8.9%   | 3<br>2.7%   | 10<br>8.9%             |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 17<br>25.0%  | 22<br>32.4%  | 1<br>1.5%    | 1<br>1.5%   | 1<br>1.5%              |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 438<br>49.9% | 351<br>40.0% | 89<br>10.1%  | 95<br>10.8% | 34<br>3.9%             |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 47<br>60.3%  | 46<br>59.0%  | 12<br>15.4%  | 11<br>14.1% | 5<br>6.4%              |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 83<br>70.9%  | 61<br>52.1%  | 21<br>17.9%  | 11<br>9.4%  | 8<br>6.8%              |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 104<br>61.9% | 83<br>49.4%  | 17<br>10.1%  | 19<br>11.3% | 6<br>3.6%              |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 89<br>58.2%  | 69<br>45.1%  | 23<br>15.0%  | 17<br>11.1% | 5<br>3.3%              |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 60<br>47.6%  | 42<br>33.3%  | 10<br>7.9%   | 22<br>17.5% | 5<br>4.0%              |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 36<br>27.7%  | 34<br>26.2%  | 4<br>3.1%    | 8<br>6.2%   | 3<br>2.3%              |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 17<br>17.2%  | 15<br>15.2%  | 0<br>0.0%    | 7<br>7.1%   | 2<br>2.0%              |
| 住所    | 176地区          | 176          | 179          | 59           | 22          | 35                     |
|       | 100.0%         | 49.0%        | 49.9%        | 16.4%        | 6.1%        | 9.7%                   |
| 177地区 | 418            | 202          | 186          | 59           | 44          | 17                     |
|       | 100.0%         | 48.3%        | 44.5%        | 14.1%        | 10.5%       | 4.1%                   |
| 178地区 | 297            | 125          | 122          | 53           | 22          | 21                     |
|       | 100.0%         | 42.1%        | 41.1%        | 17.8%        | 7.4%        | 7.1%                   |
| 179地区 | 419            | 216          | 179          | 62           | 32          | 34                     |
|       | 100.0%         | 51.6%        | 42.7%        | 14.8%        | 7.6%        | 8.1%                   |

| (上段:回答者数、下段:%) |                               |            |                             |                   |                           |               |
|----------------|-------------------------------|------------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|---------------|
|                | 子供が利用する<br>屋外の空間(公園、<br>通学路等) | 交通機関       | 公共施設(区役<br>所、図書館、体<br>育施設等) | 医療機関(病院・<br>診療所等) | 教育機関(大学、<br>専門・専修学校<br>等) | 受動喫煙はな<br>かった |
| 全体             | 94<br>6.2%                    | 57<br>3.7% | 35<br>2.3%                  | 7<br>0.5%         | 6<br>0.4%                 | 381<br>24.9%  |
| 男性             | 29<br>4.5%                    | 19<br>2.9% | 14<br>2.2%                  | 6<br>0.9%         | 5<br>0.8%                 | 148<br>22.8%  |
| 20代            | 2<br>3.8%                     | 3<br>5.8%  | 3<br>5.8%                   | 2<br>3.8%         | 3<br>5.8%                 | 5<br>9.6%     |
| 30代            | 4<br>5.3%                     | 1<br>1.3%  | 1<br>1.3%                   | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%                 | 7<br>9.3%     |
| 40代            | 10<br>8.8%                    | 4<br>3.5%  | 4<br>3.5%                   | 2<br>1.8%         | 1<br>0.9%                 | 12<br>10.5%   |
| 50代            | 5<br>4.2%                     | 7<br>5.9%  | 2<br>1.7%                   | 1<br>0.8%         | 0<br>0.0%                 | 22<br>18.5%   |
| 60代            | 2<br>1.9%                     | 2<br>1.9%  | 3<br>2.8%                   | 1<br>0.9%         | 1<br>0.9%                 | 22<br>20.6%   |
| 70代            | 6<br>5.4%                     | 1<br>0.9%  | 0<br>0.0%                   | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%                 | 44<br>39.3%   |
| 80歳以上          | 0<br>0.0%                     | 1<br>1.5%  | 1<br>1.5%                   | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%                 | 36<br>52.9%   |
| 女性             | 65<br>7.4%                    | 38<br>4.3% | 21<br>2.4%                  | 1<br>0.1%         | 1<br>0.1%                 | 232<br>26.5%  |
| 20代            | 5<br>6.4%                     | 2<br>2.6%  | 4<br>5.1%                   | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%                 | 7<br>9.0%     |
| 30代            | 22<br>18.8%                   | 7<br>6.0%  | 4<br>3.4%                   | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%                 | 12<br>10.3%   |
| 40代            | 17<br>10.1%                   | 6<br>3.6%  | 3<br>1.8%                   | 0<br>0.0%         | 1<br>0.6%                 | 28<br>16.7%   |
| 50代            | 3<br>2.0%                     | 7<br>4.6%  | 4<br>2.6%                   | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%                 | 25<br>16.3%   |
| 60代            | 12<br>9.5%                    | 6<br>4.8%  | 3<br>2.4%                   | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%                 | 30<br>23.8%   |
| 70代            | 5<br>3.8%                     | 4<br>3.1%  | 2<br>1.5%                   | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%                 | 61<br>46.9%   |
| 80歳以上          | 1<br>1.0%                     | 5<br>5.1%  | 1<br>1.0%                   | 1<br>1.0%         | 0<br>0.0%                 | 67<br>67.7%   |
| 住所             | 23<br>6.4%                    | 14<br>3.9% | 8<br>2.2%                   | 3<br>0.8%         | 4<br>1.1%                 | 88<br>24.5%   |
| 176地区          | 26<br>6.2%                    | 16<br>3.8% | 5<br>1.2%                   | 0<br>0.0%         | 1<br>0.2%                 | 110<br>26.3%  |
| 177地区          | 14<br>4.7%                    | 13<br>4.4% | 5<br>1.7%                   | 2<br>0.7%         | 0<br>0.0%                 | 71<br>23.9%   |
| 178地区          | 30<br>7.2%                    | 14<br>3.3% | 15<br>3.6%                  | 2<br>0.5%         | 1<br>0.2%                 | 100<br>23.9%  |

【対策推進を望む場所】

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体     | 路上    | 飲食店   | 職場    | 家庭    | 遊技場(ゲームセンター、パチンコ、競馬場等) |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| 全体    | 1528   | 787   | 683   | 234   | 180   | 222                    |
|       | 100.0% | 51.5% | 44.7% | 15.3% | 11.8% | 14.5%                  |
| 男性    | 649    | 310   | 266   | 96    | 57    | 100                    |
|       | 100.0% | 47.8% | 41.0% | 14.8% | 8.8%  | 15.4%                  |
| 20代   | 52     | 23    | 15    | 10    | 5     | 11                     |
|       | 100.0% | 44.2% | 28.8% | 19.2% | 9.6%  | 21.2%                  |
| 30代   | 75     | 42    | 27    | 15    | 5     | 11                     |
|       | 100.0% | 56.0% | 36.0% | 20.0% | 6.7%  | 14.7%                  |
| 40代   | 114    | 60    | 52    | 20    | 8     | 20                     |
|       | 100.0% | 52.6% | 45.6% | 17.5% | 7.0%  | 17.5%                  |
| 50代   | 119    | 57    | 52    | 19    | 9     | 15                     |
|       | 100.0% | 47.9% | 43.7% | 16.0% | 7.6%  | 12.6%                  |
| 60代   | 107    | 56    | 45    | 10    | 4     | 20                     |
|       | 100.0% | 52.3% | 42.1% | 9.3%  | 3.7%  | 18.7%                  |
| 70代   | 112    | 53    | 55    | 18    | 18    | 16                     |
|       | 100.0% | 47.3% | 49.1% | 16.1% | 16.1% | 14.3%                  |
| 80歳以上 | 68     | 18    | 20    | 4     | 8     | 7                      |
|       | 100.0% | 26.5% | 29.4% | 5.9%  | 11.8% | 10.3%                  |
| 女性    | 877    | 477   | 416   | 138   | 123   | 122                    |
|       | 100.0% | 54.4% | 47.4% | 15.7% | 14.0% | 13.9%                  |
| 20代   | 78     | 49    | 34    | 14    | 5     | 12                     |
|       | 100.0% | 62.8% | 43.6% | 17.9% | 6.4%  | 15.4%                  |
| 30代   | 117    | 78    | 61    | 20    | 13    | 12                     |
|       | 100.0% | 66.7% | 52.1% | 17.1% | 11.1% | 10.3%                  |
| 40代   | 168    | 103   | 82    | 21    | 19    | 25                     |
|       | 100.0% | 61.3% | 48.8% | 12.5% | 11.3% | 14.9%                  |
| 50代   | 153    | 102   | 89    | 33    | 23    | 23                     |
|       | 100.0% | 66.7% | 58.2% | 21.6% | 15.0% | 15.0%                  |
| 60代   | 126    | 62    | 65    | 23    | 25    | 23                     |
|       | 100.0% | 49.2% | 51.6% | 18.3% | 19.8% | 18.3%                  |
| 70代   | 130    | 54    | 57    | 17    | 19    | 17                     |
|       | 100.0% | 41.5% | 43.8% | 13.1% | 14.6% | 13.1%                  |
| 80歳以上 | 99     | 28    | 26    | 9     | 19    | 8                      |
|       | 100.0% | 28.3% | 26.3% | 9.1%  | 19.2% | 8.1%                   |
| 176地区 | 359    | 178   | 164   | 44    | 31    | 40                     |
|       | 100.0% | 49.6% | 45.7% | 12.3% | 8.6%  | 11.1%                  |
| 177地区 | 418    | 216   | 194   | 68    | 52    | 60                     |
|       | 100.0% | 51.7% | 46.4% | 16.3% | 12.4% | 14.4%                  |
| 178地区 | 297    | 155   | 135   | 50    | 41    | 45                     |
|       | 100.0% | 52.2% | 45.5% | 16.8% | 13.8% | 15.2%                  |
| 179地区 | 419    | 223   | 175   | 69    | 51    | 72                     |
|       | 100.0% | 53.2% | 41.8% | 16.5% | 12.2% | 17.2%                  |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 子供が利用する<br>屋外の空間(公<br>園、通学路等) | 交通機関         | 公共施設(区役<br>所、図書館、体<br>育施設等) | 医療機関(病院・<br>診療所等) | 教育機関(大学、<br>専門・専修学校<br>等) | 特になし         |
|-------|-------------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|--------------|
| 全体    | 507<br>33.2%                  | 333<br>21.8% | 337<br>22.1%                | 294<br>19.2%      | 211<br>13.8%              | 380<br>24.9% |
| 男性    | 180<br>27.7%                  | 128<br>19.7% | 129<br>19.9%                | 116<br>17.9%      | 79<br>12.2%               | 191<br>29.4% |
| 20代   | 14<br>26.9%                   | 8<br>15.4%   | 9<br>17.3%                  | 7<br>13.5%        | 8<br>15.4%                | 15<br>28.8%  |
| 30代   | 24<br>32.0%                   | 15<br>20.0%  | 16<br>21.3%                 | 14<br>18.7%       | 7<br>9.3%                 | 16<br>21.3%  |
| 40代   | 35<br>30.7%                   | 23<br>20.2%  | 21<br>18.4%                 | 20<br>17.5%       | 13<br>11.4%               | 29<br>25.4%  |
| 50代   | 42<br>35.3%                   | 33<br>27.7%  | 30<br>25.2%                 | 24<br>20.2%       | 21<br>17.6%               | 33<br>27.7%  |
| 60代   | 29<br>27.1%                   | 16<br>15.0%  | 23<br>21.5%                 | 20<br>18.7%       | 11<br>10.3%               | 26<br>24.3%  |
| 70代   | 29<br>25.9%                   | 27<br>24.1%  | 26<br>23.2%                 | 27<br>24.1%       | 15<br>13.4%               | 33<br>29.5%  |
| 80歳以上 | 6<br>8.8%                     | 6<br>8.8%    | 4<br>5.9%                   | 4<br>5.9%         | 4<br>5.9%                 | 39<br>57.4%  |
| 女性    | 326<br>37.2%                  | 205<br>23.4% | 208<br>23.7%                | 178<br>20.3%      | 132<br>15.1%              | 189<br>21.6% |
| 20代   | 31<br>39.7%                   | 19<br>24.4%  | 13<br>16.7%                 | 13<br>16.7%       | 9<br>11.5%                | 11<br>14.1%  |
| 30代   | 59<br>50.4%                   | 26<br>22.2%  | 29<br>24.8%                 | 23<br>19.7%       | 20<br>17.1%               | 14<br>12.0%  |
| 40代   | 70<br>41.7%                   | 32<br>19.0%  | 34<br>20.2%                 | 24<br>14.3%       | 23<br>13.7%               | 25<br>14.9%  |
| 50代   | 60<br>39.2%                   | 50<br>32.7%  | 45<br>29.4%                 | 39<br>25.5%       | 34<br>22.2%               | 16<br>10.5%  |
| 60代   | 50<br>39.7%                   | 31<br>24.6%  | 31<br>24.6%                 | 35<br>27.8%       | 18<br>14.3%               | 24<br>19.0%  |
| 70代   | 34<br>26.2%                   | 26<br>20.0%  | 34<br>26.2%                 | 26<br>20.0%       | 13<br>10.0%               | 42<br>32.3%  |
| 80歳以上 | 21<br>21.2%                   | 19<br>19.2%  | 20<br>20.2%                 | 17<br>17.2%       | 14<br>14.1%               | 54<br>54.5%  |
| 住所    | 108<br>30.1%                  | 75<br>20.9%  | 73<br>20.3%                 | 63<br>17.5%       | 41<br>11.4%               | 88<br>24.5%  |
| 176地区 | 144<br>34.4%                  | 95<br>22.7%  | 89<br>21.3%                 | 77<br>18.4%       | 55<br>13.2%               | 106<br>25.4% |
| 177地区 | 85<br>28.6%                   | 62<br>20.9%  | 75<br>25.3%                 | 64<br>21.5%       | 51<br>17.2%               | 70<br>23.6%  |
| 178地区 | 161<br>38.4%                  | 96<br>22.9%  | 93<br>22.2%                 | 86<br>20.5%       | 62<br>14.8%               | 102<br>24.3% |
| 179地区 |                               |              |                             |                   |                           |              |

## 9. 社会環境について

### 【健康日本 21(第二次)指標】

【問9－1】あなたのお住まいの地域についておたずねします。

① あなたのお住まいの地域の人々は、お互いに助け合っている。＜単数回答＞

居住地の住人がお互いに助け合っていると考える(「強くそう思う」+「どちらかといえばそう思う」)人は、35.0%となっている。

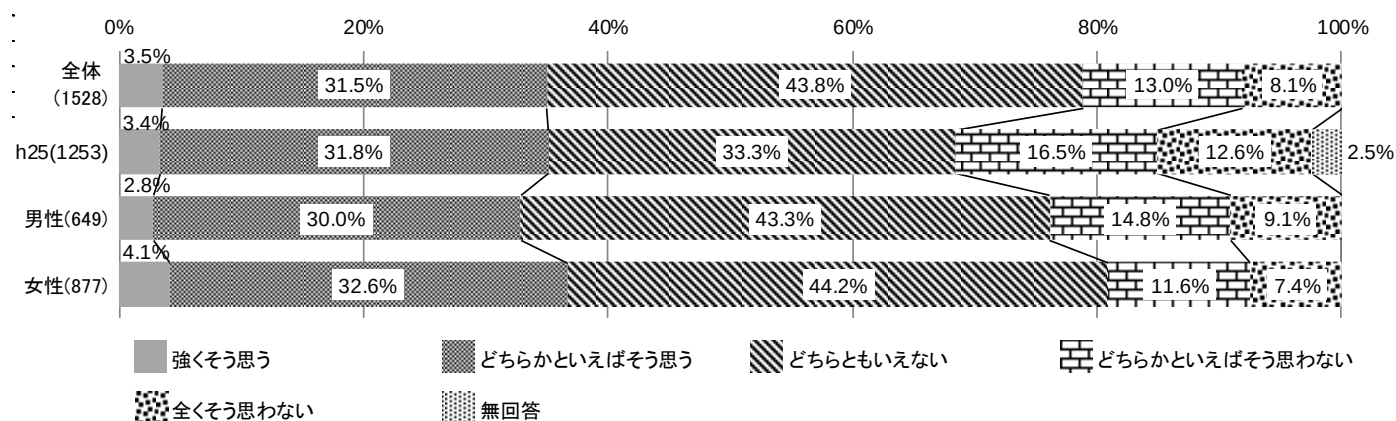
男性の 20 代(25.0%)、30 代(20.0%)、女性の 20 代(27.0%)ではそう考える人が少なくなっている。

一方、居住地の住人がお互いに助け合っていると考えない(「どちらかといえばそう思わない」+「全くそう思わない」)人は、21.1%となっている。

前回(平成 25 年)調査の結果(29.1%)と比べると、8.0 ポイント減っている。

### 【健康日本 21(第二次)の目標値】

- ・ 居住地の住人がお互いに助け合っていると思う者の割合 65%以上



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計             | 強く思う       | どちらかといえば<br>そう思う | どちらともいえ<br>ない | どちらかといえ<br>ば<br>そう思わない | 全くそう思わない    |
|-------|----------------|------------|------------------|---------------|------------------------|-------------|
| 全体    | 1528<br>100.0% | 54<br>3.5% | 481<br>31.5%     | 670<br>43.8%  | 199<br>13.0%           | 124<br>8.1% |
| 男性    | 649<br>100.0%  | 18<br>2.8% | 195<br>30.0%     | 281<br>43.3%  | 96<br>14.8%            | 59<br>9.1%  |
| 20代   | 52<br>100.0%   | 1<br>1.9%  | 12<br>23.1%      | 21<br>40.4%   | 12<br>23.1%            | 6<br>11.5%  |
| 30代   | 75<br>100.0%   | 2<br>2.7%  | 13<br>17.3%      | 36<br>48.0%   | 14<br>18.7%            | 10<br>13.3% |
| 40代   | 114<br>100.0%  | 0<br>0.0%  | 40<br>35.1%      | 47<br>41.2%   | 17<br>14.9%            | 10<br>8.8%  |
| 50代   | 119<br>100.0%  | 3<br>2.5%  | 41<br>34.5%      | 49<br>41.2%   | 14<br>11.8%            | 12<br>10.1% |
| 60代   | 107<br>100.0%  | 3<br>2.8%  | 36<br>33.6%      | 41<br>38.3%   | 20<br>18.7%            | 7<br>6.5%   |
| 70代   | 112<br>100.0%  | 6<br>5.4%  | 32<br>28.6%      | 53<br>47.3%   | 12<br>10.7%            | 9<br>8.0%   |
| 80歳以上 | 68<br>100.0%   | 3<br>4.4%  | 20<br>29.4%      | 34<br>50.0%   | 6<br>8.8%              | 5<br>7.4%   |
| 女性    | 877<br>100.0%  | 36<br>4.1% | 286<br>32.6%     | 388<br>44.2%  | 102<br>11.6%           | 65<br>7.4%  |
| 20代   | 78<br>100.0%   | 2<br>2.6%  | 19<br>24.4%      | 37<br>47.4%   | 12<br>15.4%            | 8<br>10.3%  |
| 30代   | 117<br>100.0%  | 2<br>1.7%  | 36<br>30.8%      | 53<br>45.3%   | 15<br>12.8%            | 11<br>9.4%  |
| 40代   | 168<br>100.0%  | 9<br>5.4%  | 58<br>34.5%      | 67<br>39.9%   | 19<br>11.3%            | 15<br>8.9%  |
| 50代   | 153<br>100.0%  | 3<br>2.0%  | 43<br>28.1%      | 72<br>47.1%   | 23<br>15.0%            | 12<br>7.8%  |
| 60代   | 126<br>100.0%  | 4<br>3.2%  | 44<br>34.9%      | 52<br>41.3%   | 15<br>11.9%            | 11<br>8.7%  |
| 70代   | 130<br>100.0%  | 11<br>8.5% | 50<br>38.5%      | 58<br>44.6%   | 4<br>3.1%              | 7<br>5.4%   |
| 80歳以上 | 99<br>100.0%   | 5<br>5.1%  | 34<br>34.3%      | 46<br>46.5%   | 13<br>13.1%            | 1<br>1.0%   |
| 住所    |                |            |                  |               |                        |             |
| 176地区 | 359<br>100.0%  | 9<br>2.5%  | 114<br>31.8%     | 159<br>44.3%  | 47<br>13.1%            | 30<br>8.4%  |
| 177地区 | 418<br>100.0%  | 8<br>1.9%  | 118<br>28.2%     | 181<br>43.3%  | 73<br>17.5%            | 38<br>9.1%  |
| 178地区 | 297<br>100.0%  | 16<br>5.4% | 95<br>32.0%      | 120<br>40.4%  | 39<br>13.1%            | 27<br>9.1%  |
| 179地区 | 419<br>100.0%  | 17<br>4.1% | 141<br>33.7%     | 198<br>47.3%  | 36<br>8.6%             | 27<br>6.4%  |

**参考** 住人はお互いに助け合っている(平成 25 年)

問 あなたのお住まいの地域の人々は、お互いに助け合っている。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計             | 強く思う       | どちらかといえ<br>ば<br>そう思う | どちらともい<br>え<br>ない | どちらかとい<br>え<br>ば<br>そう思わない | 全くそう思<br>わ<br>ない | 無回答        |
|----------------|------------|----------------------|-------------------|----------------------------|------------------|------------|
| 1253<br>100.0% | 42<br>3.4% | 398<br>31.8%         | 417<br>33.3%      | 207<br>16.5%               | 158<br>12.6%     | 31<br>2.5% |



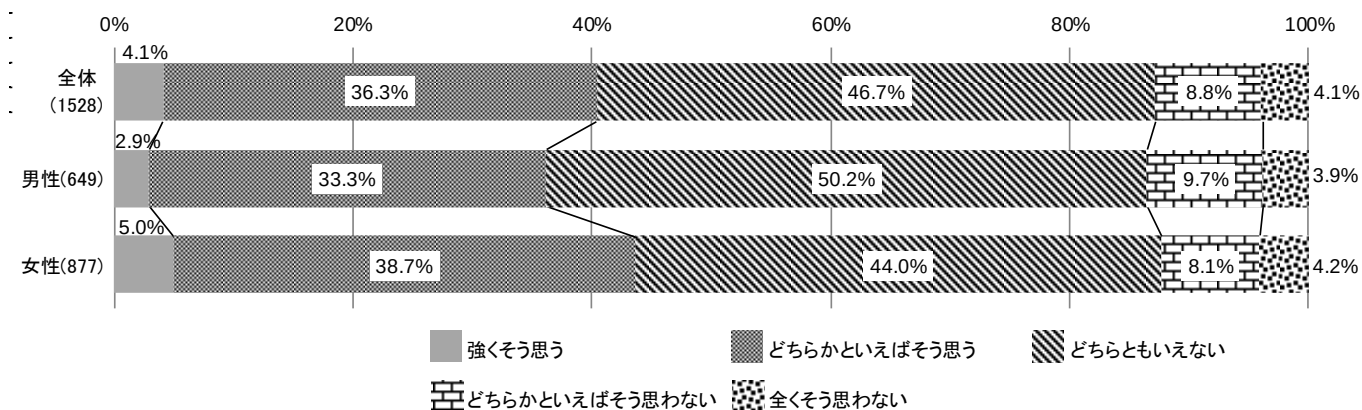
【問9－1】あなたのお住まいの地域についておたずねします。

② 居住地の住人は信頼できる。＜単数回答＞

居住地の住人が信頼できると考える（「強くそう思う」＋「どちらかといえばそう思う」）人は、40.4%となっている。

男性（36.2%）に比べて女性（43.7%）の方が信頼できると考える人がやや多い。

また、男性の30代（22.6%）、女性の20代（29.4%）ではそう考える人が少なくなっている。



（上段：回答者数、下段：%）

|       | 合計     | 強くそう思う | どちらかといえ<br>ばそう思う | どちらともいえ<br>ない | どちらかといえ<br>ばそう思わない | 全くそう思わない |
|-------|--------|--------|------------------|---------------|--------------------|----------|
| 全体    | 1528   | 63     | 555              | 714           | 134                | 62       |
|       | 100.0% | 4.1%   | 36.3%            | 46.7%         | 8.8%               | 4.1%     |
| 男性    | 649    | 19     | 216              | 326           | 63                 | 25       |
|       | 100.0% | 2.9%   | 33.3%            | 50.2%         | 9.7%               | 3.9%     |
| 20代   | 52     | 1      | 15               | 24            | 7                  | 5        |
|       | 100.0% | 1.9%   | 28.8%            | 46.2%         | 13.5%              | 9.6%     |
| 30代   | 75     | 1      | 16               | 42            | 12                 | 4        |
|       | 100.0% | 1.3%   | 21.3%            | 56.0%         | 16.0%              | 5.3%     |
| 40代   | 114    | 2      | 35               | 66            | 8                  | 3        |
|       | 100.0% | 1.8%   | 30.7%            | 57.9%         | 7.0%               | 2.6%     |
| 50代   | 119    | 4      | 42               | 60            | 10                 | 3        |
|       | 100.0% | 3.4%   | 35.3%            | 50.4%         | 8.4%               | 2.5%     |
| 60代   | 107    | 3      | 40               | 51            | 10                 | 3        |
|       | 100.0% | 2.8%   | 37.4%            | 47.7%         | 9.3%               | 2.8%     |
| 70代   | 112    | 5      | 39               | 52            | 11                 | 5        |
|       | 100.0% | 4.5%   | 34.8%            | 46.4%         | 9.8%               | 4.5%     |
| 80歳以上 | 68     | 3      | 28               | 30            | 5                  | 2        |
|       | 100.0% | 4.4%   | 41.2%            | 44.1%         | 7.4%               | 2.9%     |
| 女性    | 877    | 44     | 339              | 386           | 71                 | 37       |
|       | 100.0% | 5.0%   | 38.7%            | 44.0%         | 8.1%               | 4.2%     |
| 20代   | 78     | 3      | 20               | 36            | 13                 | 6        |
|       | 100.0% | 3.8%   | 25.6%            | 46.2%         | 16.7%              | 7.7%     |
| 30代   | 117    | 2      | 43               | 59            | 8                  | 5        |
|       | 100.0% | 1.7%   | 36.8%            | 50.4%         | 6.8%               | 4.3%     |
| 40代   | 168    | 11     | 71               | 69            | 11                 | 6        |
|       | 100.0% | 6.5%   | 42.3%            | 41.1%         | 6.5%               | 3.6%     |
| 50代   | 153    | 5      | 51               | 75            | 17                 | 5        |
|       | 100.0% | 3.3%   | 33.3%            | 49.0%         | 11.1%              | 3.3%     |
| 60代   | 126    | 4      | 51               | 53            | 10                 | 8        |
|       | 100.0% | 3.2%   | 40.5%            | 42.1%         | 7.9%               | 6.3%     |
| 70代   | 130    | 12     | 56               | 51            | 5                  | 6        |
|       | 100.0% | 9.2%   | 43.1%            | 39.2%         | 3.8%               | 4.6%     |
| 80歳以上 | 99     | 7      | 44               | 42            | 6                  | 0        |
|       | 100.0% | 7.1%   | 44.4%            | 42.4%         | 6.1%               | 0.0%     |
| 住所    | 176地区  | 359    | 9                | 134           | 170                | 29       |
|       | 100.0% | 2.5%   | 37.3%            | 47.4%         | 8.1%               | 4.7%     |
| 177地区 | 418    | 10     | 155              | 188           | 46                 | 19       |
|       | 100.0% | 2.4%   | 37.1%            | 45.0%         | 11.0%              | 4.5%     |
| 178地区 | 297    | 19     | 108              | 133           | 26                 | 11       |
|       | 100.0% | 6.4%   | 36.4%            | 44.8%         | 8.8%               | 3.7%     |
| 179地区 | 419    | 21     | 146              | 206           | 31                 | 15       |
|       | 100.0% | 5.0%   | 34.8%            | 49.2%         | 7.4%               | 3.6%     |

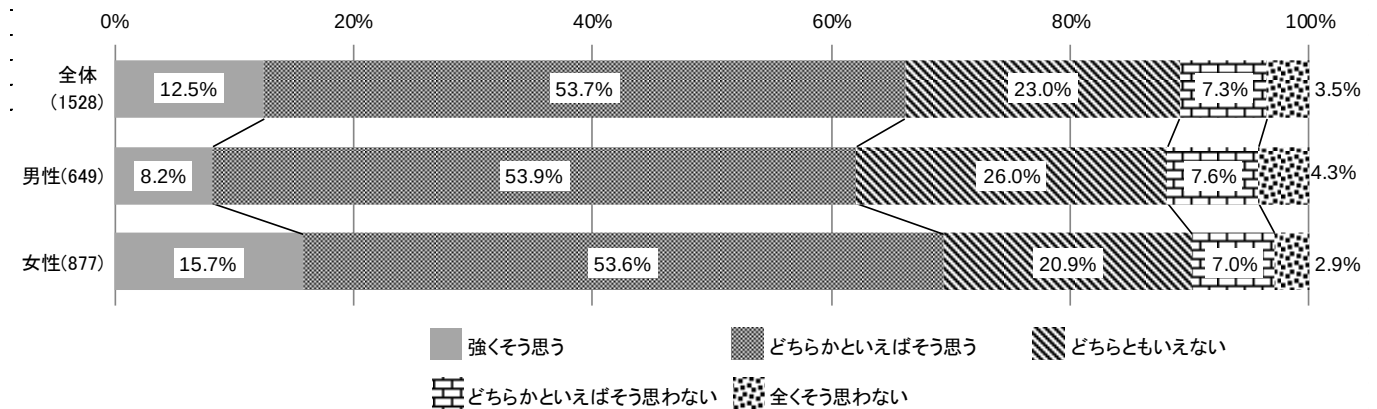
【問9－1】あなたのお住まいの地域についておたずねします。

③ 居住地の住民はお互いに挨拶をしている。＜単数回答＞

居住地の住人がお互いに挨拶をしていると考える（「強くそう思う」＋「どちらかといえばそう思う」）人は、66.2%となっている。

男性（62.1%）に比べて女性（69.3%）の方が挨拶をしていると考える人がやや多い。

また、概ね年齢が上がるにつれ、そう考える人が多くなる傾向にある。



（上段：回答者数、下段：%）

|       | 合計     | 強くそう思う | どちらかといえば<br>そう思う | どちらともいえない | どちらかといえば<br>そう思わない | 全くそう思わない |
|-------|--------|--------|------------------|-----------|--------------------|----------|
| 全体    | 1528   | 191    | 820              | 352       | 111                | 54       |
|       | 100.0% | 12.5%  | 53.7%            | 23.0%     | 7.3%               | 3.5%     |
| 男性    | 649    | 53     | 350              | 169       | 49                 | 28       |
|       | 100.0% | 8.2%   | 53.9%            | 26.0%     | 7.6%               | 4.3%     |
| 20代   | 52     | 1      | 22               | 16        | 5                  | 8        |
|       | 100.0% | 1.9%   | 42.3%            | 30.8%     | 9.6%               | 15.4%    |
| 30代   | 75     | 3      | 37               | 16        | 12                 | 7        |
|       | 100.0% | 4.0%   | 49.3%            | 21.3%     | 16.0%              | 9.3%     |
| 40代   | 114    | 6      | 58               | 39        | 8                  | 3        |
|       | 100.0% | 5.3%   | 50.9%            | 34.2%     | 7.0%               | 2.6%     |
| 50代   | 119    | 8      | 70               | 30        | 5                  | 6        |
|       | 100.0% | 6.7%   | 58.8%            | 25.2%     | 4.2%               | 5.0%     |
| 60代   | 107    | 8      | 69               | 17        | 11                 | 2        |
|       | 100.0% | 7.5%   | 64.5%            | 15.9%     | 10.3%              | 1.9%     |
| 70代   | 112    | 16     | 57               | 32        | 5                  | 2        |
|       | 100.0% | 14.3%  | 50.9%            | 28.6%     | 4.5%               | 1.8%     |
| 80歳以上 | 68     | 11     | 35               | 19        | 3                  | 0        |
|       | 100.0% | 16.2%  | 51.5%            | 27.9%     | 4.4%               | 0.0%     |
| 女性    | 877    | 138    | 470              | 183       | 61                 | 25       |
|       | 100.0% | 15.7%  | 53.6%            | 20.9%     | 7.0%               | 2.9%     |
| 20代   | 78     | 6      | 35               | 24        | 6                  | 7        |
|       | 100.0% | 7.7%   | 44.9%            | 30.8%     | 7.7%               | 9.0%     |
| 30代   | 117    | 6      | 68               | 29        | 11                 | 3        |
|       | 100.0% | 5.1%   | 58.1%            | 24.8%     | 9.4%               | 2.6%     |
| 40代   | 168    | 27     | 92               | 26        | 18                 | 5        |
|       | 100.0% | 16.1%  | 54.8%            | 15.5%     | 10.7%              | 3.0%     |
| 50代   | 153    | 22     | 88               | 27        | 14                 | 2        |
|       | 100.0% | 14.4%  | 57.5%            | 17.6%     | 9.2%               | 1.3%     |
| 60代   | 126    | 22     | 64               | 32        | 5                  | 3        |
|       | 100.0% | 17.5%  | 50.8%            | 25.4%     | 4.0%               | 2.4%     |
| 70代   | 130    | 32     | 75               | 17        | 3                  | 3        |
|       | 100.0% | 24.6%  | 57.7%            | 13.1%     | 2.3%               | 2.3%     |
| 80歳以上 | 99     | 22     | 45               | 27        | 3                  | 2        |
|       | 100.0% | 22.2%  | 45.5%            | 27.3%     | 3.0%               | 2.0%     |
| 住所    | 176地区  | 359    | 35               | 186       | 94                 | 27       |
|       | 100.0% | 9.7%   | 51.8%            | 26.2%     | 7.5%               | 4.7%     |
| 177地区 | 418    | 48     | 225              | 100       | 27                 | 18       |
|       | 100.0% | 11.5%  | 53.8%            | 23.9%     | 6.5%               | 4.3%     |
| 178地区 | 297    | 47     | 175              | 43        | 23                 | 9        |
|       | 100.0% | 15.8%  | 58.9%            | 14.5%     | 7.7%               | 3.0%     |
| 179地区 | 419    | 56     | 214              | 110       | 30                 | 9        |
|       | 100.0% | 13.4%  | 51.1%            | 26.3%     | 7.2%               | 2.1%     |

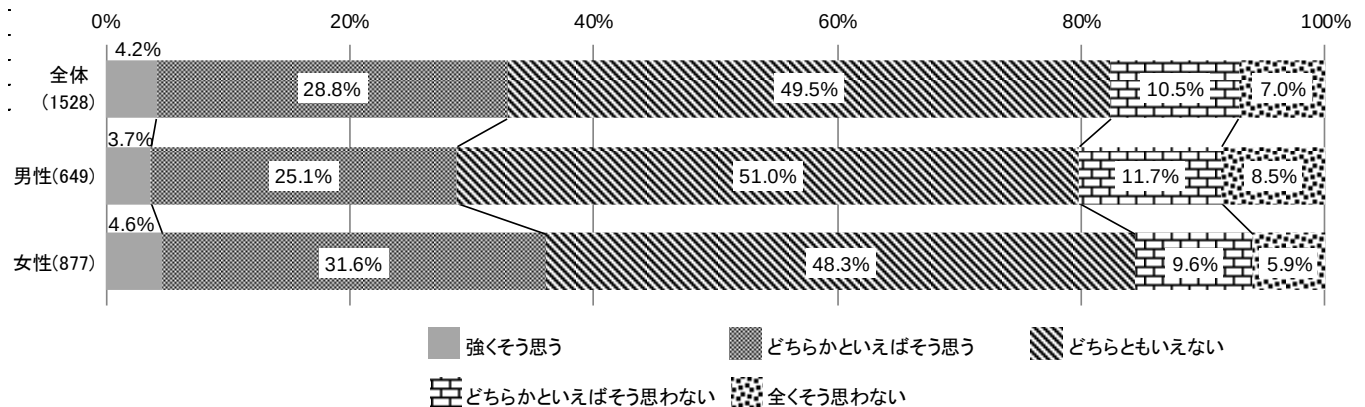
【問9－1】あなたのお住まいの地域についておたずねします。

④ 居住地の住民は、問題が生じた場合、力を合わせて解決しようとする。＜単数回答＞

居住地の住人は問題が生じた場合、力を合わせて解決しようとする人（「強くそう思う」＋「どちらかといえばそう思う」）人は、33.0%となっている。

男性（28.8%）に比べて女性（36.2%）の方が、力を合わせて解決しようとする人やや多い。

また、男性の30代（13.3%）、女性の20代（19.2%）で、そう考える人が少なくなっている。



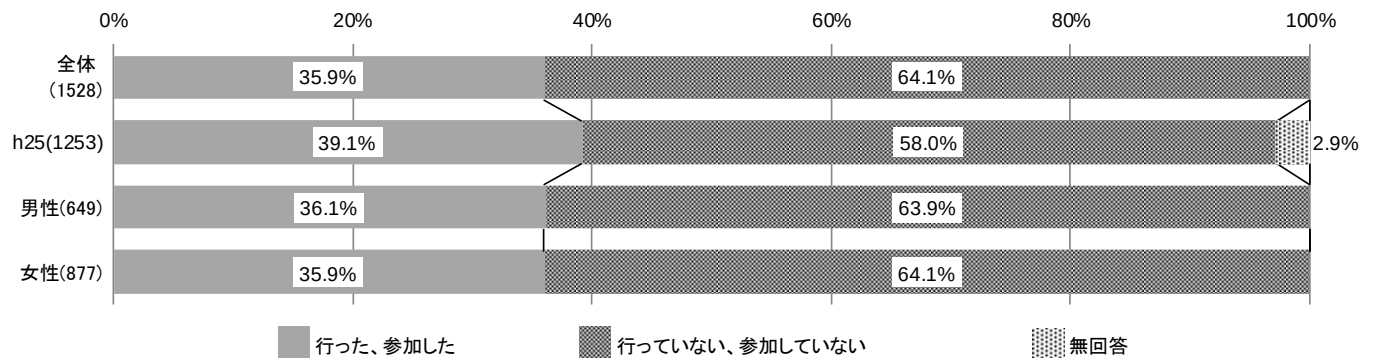
（上段：回答者数、下段：%）

|       | 合計     | 強くそう思う | どちらかといえば<br>そう思う | どちらともいえない | どちらかといえば<br>そう思わない | 全くそう思わない |
|-------|--------|--------|------------------|-----------|--------------------|----------|
| 全体    | 1528   | 64     | 440              | 756       | 161                | 107      |
|       | 100.0% | 4.2%   | 28.8%            | 49.5%     | 10.5%              | 7.0%     |
| 男性    | 649    | 24     | 163              | 331       | 76                 | 55       |
|       | 100.0% | 3.7%   | 25.1%            | 51.0%     | 11.7%              | 8.5%     |
| 20代   | 52     | 1      | 11               | 25        | 8                  | 7        |
|       | 100.0% | 1.9%   | 21.2%            | 48.1%     | 15.4%              | 13.5%    |
| 30代   | 75     | 1      | 9                | 42        | 16                 | 7        |
|       | 100.0% | 1.3%   | 12.0%            | 56.0%     | 21.3%              | 9.3%     |
| 40代   | 114    | 3      | 25               | 64        | 15                 | 7        |
|       | 100.0% | 2.6%   | 21.9%            | 56.1%     | 13.2%              | 6.1%     |
| 50代   | 119    | 2      | 35               | 63        | 8                  | 11       |
|       | 100.0% | 1.7%   | 29.4%            | 52.9%     | 6.7%               | 9.2%     |
| 60代   | 107    | 1      | 35               | 52        | 10                 | 9        |
|       | 100.0% | 0.9%   | 32.7%            | 48.6%     | 9.3%               | 8.4%     |
| 70代   | 112    | 9      | 32               | 49        | 12                 | 10       |
|       | 100.0% | 8.0%   | 28.6%            | 43.8%     | 10.7%              | 8.9%     |
| 80歳以上 | 68     | 7      | 16               | 35        | 6                  | 4        |
|       | 100.0% | 10.3%  | 23.5%            | 51.5%     | 8.8%               | 5.9%     |
| 女性    | 877    | 40     | 277              | 424       | 84                 | 52       |
|       | 100.0% | 4.6%   | 31.6%            | 48.3%     | 9.6%               | 5.9%     |
| 20代   | 78     | 3      | 12               | 41        | 14                 | 8        |
|       | 100.0% | 3.8%   | 15.4%            | 52.6%     | 17.9%              | 10.3%    |
| 30代   | 117    | 2      | 28               | 72        | 7                  | 8        |
|       | 100.0% | 1.7%   | 23.9%            | 61.5%     | 6.0%               | 6.8%     |
| 40代   | 168    | 8      | 54               | 79        | 18                 | 9        |
|       | 100.0% | 4.8%   | 32.1%            | 47.0%     | 10.7%              | 5.4%     |
| 50代   | 153    | 3      | 50               | 69        | 21                 | 10       |
|       | 100.0% | 2.0%   | 32.7%            | 45.1%     | 13.7%              | 6.5%     |
| 60代   | 126    | 3      | 48               | 58        | 10                 | 7        |
|       | 100.0% | 2.4%   | 38.1%            | 46.0%     | 7.9%               | 5.6%     |
| 70代   | 130    | 15     | 49               | 54        | 7                  | 5        |
|       | 100.0% | 11.5%  | 37.7%            | 41.5%     | 5.4%               | 3.8%     |
| 80歳以上 | 99     | 6      | 34               | 48        | 6                  | 5        |
|       | 100.0% | 6.1%   | 34.3%            | 48.5%     | 6.1%               | 5.1%     |
| 住所    | 176地区  | 359    | 11               | 107       | 171                | 43       |
|       | 100.0% | 3.1%   | 29.8%            | 47.6%     | 12.0%              | 7.5%     |
| 177地区 | 418    | 10     | 110              | 222       | 45                 | 31       |
|       | 100.0% | 2.4%   | 26.3%            | 53.1%     | 10.8%              | 7.4%     |
| 178地区 | 297    | 20     | 91               | 129       | 37                 | 20       |
|       | 100.0% | 6.7%   | 30.6%            | 43.4%     | 12.5%              | 6.7%     |
| 179地区 | 419    | 18     | 122              | 219       | 32                 | 28       |
|       | 100.0% | 4.3%   | 29.1%            | 52.3%     | 7.6%               | 6.7%     |

【問9－2】あなたは、この1年間に、個人又は友人と、あるいはグループや団体で自主的に行われている各種活動を行った、又は参加したことがありますか。＜単数回答＞

この1年間に、個人又は友人と、あるいはグループや団体で自主的に行われている各種活動を行った、又は参加したことがある人の割合は、35.9%となっている。

\* 各種活動の例：趣味、健康・スポーツ、教育関連・文化啓発活動、子育て支援、地域行事、環境美化、緑化推進、自然保護、まちづくり、交通安全、防犯・防火、シルバー人材センターなど



|     |       | 合計     |          |                | (上段：回答者数、下段：%) |          |                |
|-----|-------|--------|----------|----------------|----------------|----------|----------------|
|     |       | 合計     | 行った、参加した | 行っていない、参加していない | 合計             | 行った、参加した | 行っていない、参加していない |
| 住 所 | 全体    | 1528   | 549      | 979            | 359            | 126      | 233            |
|     |       | 100.0% | 35.9%    | 64.1%          | 100.0%         | 35.1%    | 64.9%          |
|     | 男性    | 649    | 234      | 415            | 418            | 133      | 285            |
|     |       | 100.0% | 36.1%    | 63.9%          | 100.0%         | 31.8%    | 68.2%          |
|     | 20代   | 52     | 20       | 32             | 297            | 122      | 175            |
|     |       | 100.0% | 38.5%    | 61.5%          | 100.0%         | 41.1%    | 58.9%          |
|     | 30代   | 75     | 28       | 47             | 419            | 152      | 267            |
|     |       | 100.0% | 37.3%    | 62.7%          | 100.0%         | 36.3%    | 63.7%          |
|     | 40代   | 114    | 41       | 73             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 36.0%    | 64.0%          |                |          |                |
|     | 50代   | 119    | 37       | 82             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 31.1%    | 68.9%          |                |          |                |
|     | 60代   | 107    | 31       | 76             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 29.0%    | 71.0%          |                |          |                |
| 住 所 | 70代   | 112    | 52       | 60             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 46.4%    | 53.6%          |                |          |                |
|     | 80歳以上 | 68     | 25       | 43             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 36.8%    | 63.2%          |                |          |                |
|     | 女性    | 877    | 315      | 562            |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 35.9%    | 64.1%          |                |          |                |
|     | 20代   | 78     | 22       | 56             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 28.2%    | 71.8%          |                |          |                |
|     | 30代   | 117    | 40       | 77             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 34.2%    | 65.8%          |                |          |                |
|     | 40代   | 168    | 59       | 109            |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 35.1%    | 64.9%          |                |          |                |
|     | 50代   | 153    | 47       | 106            |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 30.7%    | 69.3%          |                |          |                |
|     | 60代   | 126    | 58       | 68             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 46.0%    | 54.0%          |                |          |                |
|     | 70代   | 130    | 57       | 73             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 43.8%    | 56.2%          |                |          |                |
|     | 80歳以上 | 99     | 30       | 69             |                |          |                |
|     |       | 100.0% | 30.3%    | 69.7%          |                |          |                |

**参考** 自主的活動への参加状況(平成 25 年)

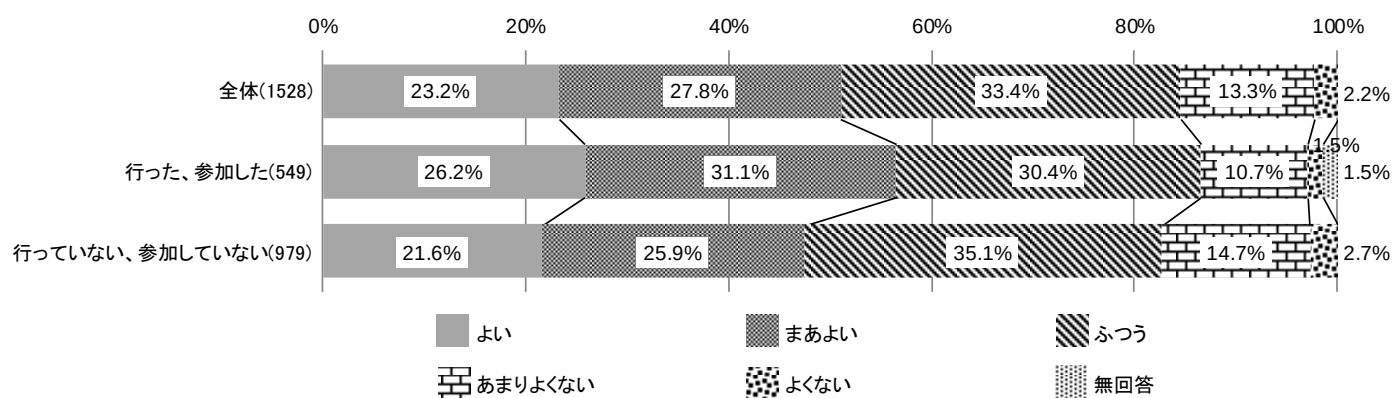
問 あなたは、この1年間に、個人又は友人と、あるいはグループや団体で自主的に行われている各種活動を行った、又は参加したことがありますか。＜単数回答＞

(上段:回答者数、下段:%)

| 合計     | 行った、参加した | 行っていない、参加していない | 無回答  |
|--------|----------|----------------|------|
| 1253   | 490      | 727            | 36   |
| 100.0% | 39.1%    | 58.0%          | 2.9% |

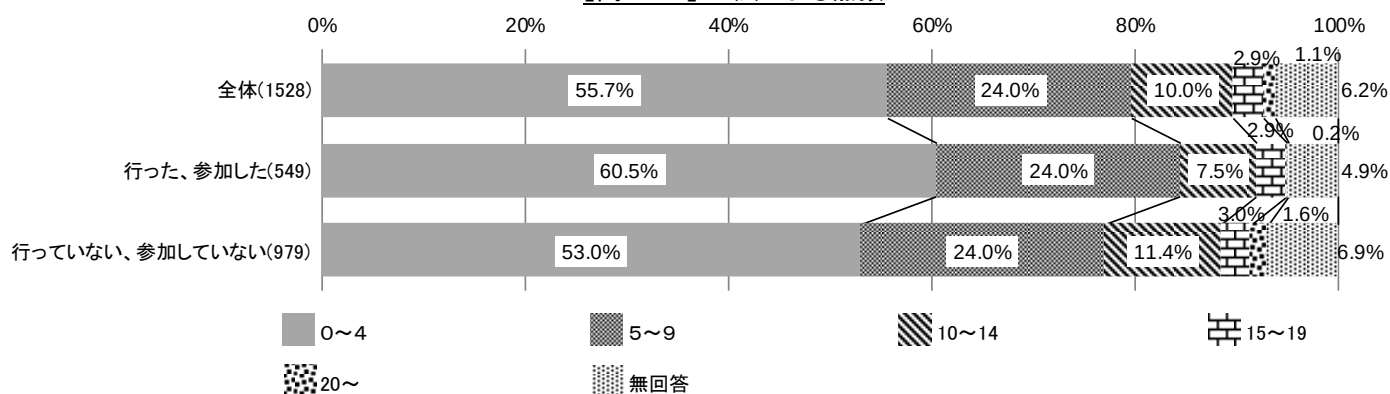
自主的活動への参加の有無別に現在の健康状態を見ると、自主的活動に参加している場合は、現在の健康状態が「よい」又は「まあよい」と回答した人が 57.3%であり、参加していない場合(47.5%)に比べて高くなっている。

**【問2-1】現在の健康状態はいかがですか。**



次に、K6法による点数を見てみると、気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛を感じているとされる 10 点以上の割合は、自主的活動に参加している場合は 10.6%であり、参加していない場合(16.0%)よりも低くなっている。

**【問6-4】K6法による点数**



【健康日本 21(第二次)指標】

【問9－3】あなたは、この1年間に、健康や医療サービスに関連したボランティア活動に参加しましたか。＜単数回答＞

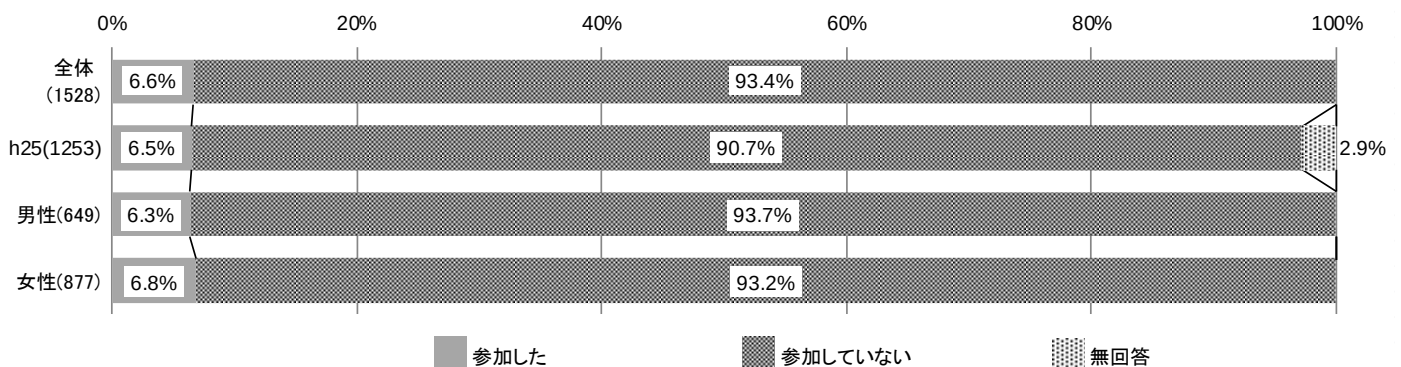
この1年間に、健康や医療サービスに関連したボランティア活動に参加した人の割合は、6.6%となっている。

また、女性の30代(12.0%)、70代(10.8%)で参加率が高くなっている。

\* 「ボランティア活動」とは、報酬を目的とせず、自分の労力、技術、時間を提供して行った活動で、健康や医療サービスに関連したものとしては、献血、献血活動への呼びかけ、巡回医療、診療、健康相談、介護予防活動などが考えられる。

【健康日本 21(第二次)の目標値】

- 健康づくりを目的とした活動に主体的に関わっている者の割合 25%以上



(上段:回答者数、下段:%)

| 参加者数  |      |      |         | 参加率 (%) |       |         |  |
|-------|------|------|---------|---------|-------|---------|--|
| グループ  | 合計   | 参加した | 参加していない | 合計      | 参加した  | 参加していない |  |
| 全体    | 1528 | 101  | 1427    | 100.0%  | 6.6%  | 93.4%   |  |
| 男性    | 649  | 41   | 608     | 100.0%  | 6.3%  | 93.7%   |  |
| 20代   | 52   | 4    | 48      | 100.0%  | 7.7%  | 92.3%   |  |
| 30代   | 75   | 7    | 68      | 100.0%  | 9.3%  | 90.7%   |  |
| 40代   | 114  | 6    | 108     | 100.0%  | 5.3%  | 94.7%   |  |
| 50代   | 119  | 4    | 115     | 100.0%  | 3.4%  | 96.6%   |  |
| 60代   | 107  | 8    | 99      | 100.0%  | 7.5%  | 92.5%   |  |
| 70代   | 112  | 7    | 105     | 100.0%  | 6.3%  | 93.8%   |  |
| 80歳以上 | 68   | 5    | 63      | 100.0%  | 7.4%  | 92.6%   |  |
| 女性    | 877  | 60   | 817     | 100.0%  | 6.8%  | 93.2%   |  |
| 20代   | 78   | 3    | 75      | 100.0%  | 3.8%  | 96.2%   |  |
| 30代   | 117  | 14   | 103     | 100.0%  | 12.0% | 88.0%   |  |
| 40代   | 168  | 11   | 157     | 100.0%  | 6.5%  | 93.5%   |  |
| 50代   | 153  | 7    | 146     | 100.0%  | 4.6%  | 95.4%   |  |
| 60代   | 126  | 5    | 121     | 100.0%  | 4.0%  | 96.0%   |  |
| 70代   | 130  | 14   | 116     | 100.0%  | 10.8% | 89.2%   |  |
| 80歳以上 | 99   | 5    | 94      | 100.0%  | 5.1%  | 94.9%   |  |

| 参加者数  |     |      |         | 参加率 (%) |      |         |  |
|-------|-----|------|---------|---------|------|---------|--|
| 住 所   | 合計  | 参加した | 参加していない | 合計      | 参加した | 参加していない |  |
| 176地区 | 359 | 24   | 335     | 100.0%  | 6.7% | 93.3%   |  |
| 177地区 | 418 | 15   | 403     | 100.0%  | 3.6% | 96.4%   |  |
| 178地区 | 297 | 23   | 274     | 100.0%  | 7.7% | 92.3%   |  |
| 179地区 | 419 | 33   | 386     | 100.0%  | 7.9% | 92.1%   |  |

**参考** 健康・医療サービス関連のボランティア活動への参加状況(平成 25 年)

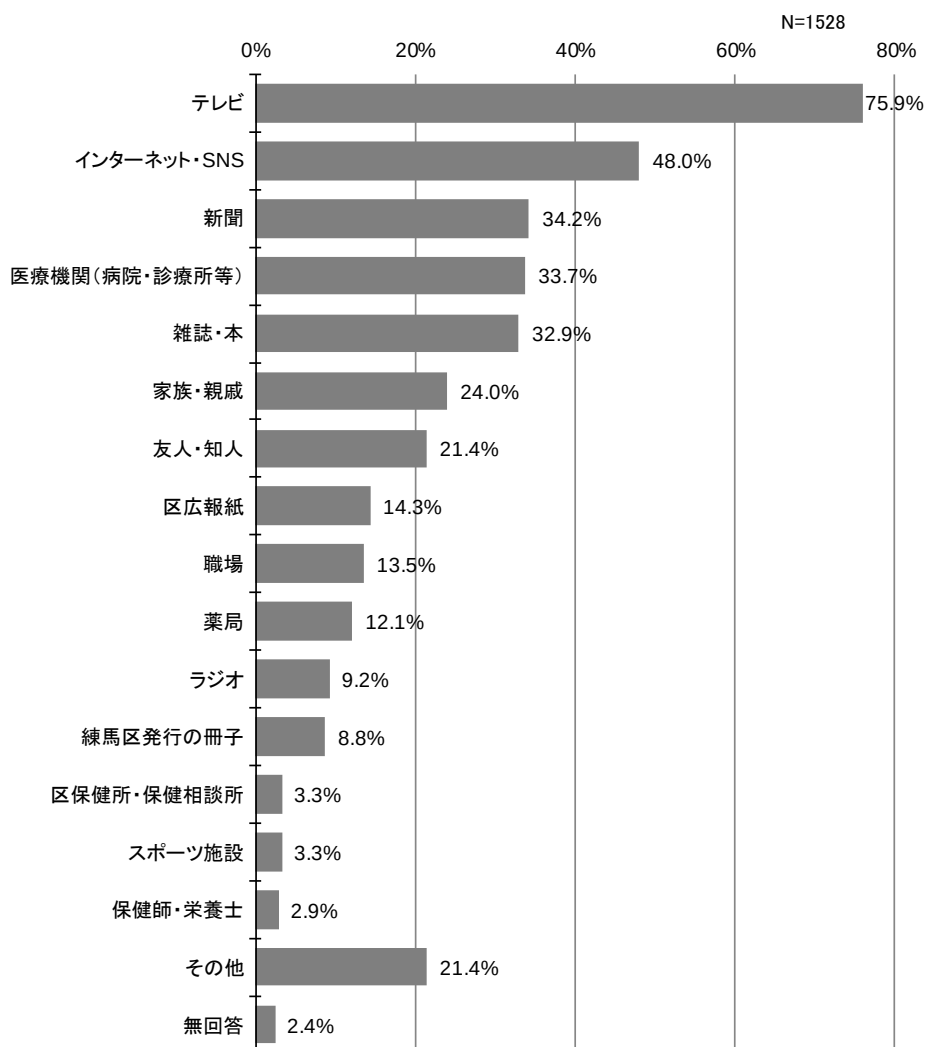
問 あなたは、この1年間に、健康や医療サービスに関連したボランティア活動に参加しましたか。＜単数回答＞ (上段: 回答者数、下段: %)

| 合計     | 参加した | 参加していない | 無回答  |
|--------|------|---------|------|
| 1253   | 81   | 1136    | 36   |
| 100.0% | 6.5% | 90.7%   | 2.9% |

**【問9-4】あなたは健康や医療についての情報をどこから(誰から)得ていますか。**

＜複数回答、あてはまるものすべて＞

健康や医療についての情報をどこから(誰から)得ているかについて、「テレビ」を挙げた人が4人に3人(75.9%)で最も多い。次いで半数(48.0%)が「インターネット・SNS」を、3分の1が、「新聞」(34.2%)、「医療機関(病院・診療所等)」(33.7%)、「雑誌・本」(32.9%)を挙げている。



(上段:回答者数、下段:%)

|       | 全体     | テレビ   | インターネット・SNS | 新聞    | 医療機関(病院・診療所等) | 雑誌・本  | 家族・親戚 | 友人・知人 | 区広報紙  |
|-------|--------|-------|-------------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 全体    | 1528   | 1160  | 733         | 523   | 515           | 503   | 366   | 327   | 219   |
|       | 100.0% | 75.9% | 48.0%       | 34.2% | 33.7%         | 32.9% | 24.0% | 21.4% | 14.3% |
| 男性    | 649    | 453   | 313         | 219   | 226           | 187   | 159   | 83    | 81    |
|       | 100.0% | 69.8% | 48.2%       | 33.7% | 34.8%         | 28.8% | 24.5% | 12.8% | 12.5% |
| 20代   | 52     | 27    | 40          | 7     | 17            | 11    | 19    | 12    | 1     |
|       | 100.0% | 51.9% | 76.9%       | 13.5% | 32.7%         | 21.2% | 36.5% | 23.1% | 1.9%  |
| 30代   | 75     | 45    | 48          | 10    | 14            | 23    | 20    | 10    | 3     |
|       | 100.0% | 60.0% | 64.0%       | 13.3% | 18.7%         | 30.7% | 26.7% | 13.3% | 4.0%  |
| 40代   | 114    | 79    | 82          | 25    | 25            | 33    | 21    | 8     | 13    |
|       | 100.0% | 69.3% | 71.9%       | 21.9% | 21.9%         | 28.9% | 18.4% | 7.0%  | 11.4% |
| 50代   | 119    | 93    | 77          | 37    | 43            | 39    | 31    | 12    | 11    |
|       | 100.0% | 78.2% | 64.7%       | 31.1% | 36.1%         | 32.8% | 26.1% | 10.1% | 9.2%  |
| 60代   | 107    | 83    | 40          | 54    | 45            | 33    | 33    | 15    | 19    |
|       | 100.0% | 77.6% | 37.4%       | 50.5% | 42.1%         | 30.8% | 30.8% | 14.0% | 17.8% |
| 70代   | 112    | 82    | 22          | 50    | 51            | 27    | 20    | 17    | 24    |
|       | 100.0% | 73.2% | 19.6%       | 44.6% | 45.5%         | 24.1% | 17.9% | 15.2% | 21.4% |
| 80歳以上 | 68     | 43    | 2           | 35    | 30            | 21    | 15    | 9     | 9     |
|       | 100.0% | 63.2% | 2.9%        | 51.5% | 44.1%         | 30.9% | 22.1% | 13.2% | 13.2% |
| 女性    | 877    | 705   | 419         | 304   | 289           | 316   | 207   | 244   | 138   |
|       | 100.0% | 80.4% | 47.8%       | 34.7% | 33.0%         | 36.0% | 23.6% | 27.8% | 15.7% |
| 20代   | 78     | 50    | 48          | 8     | 14            | 19    | 23    | 19    | 3     |
|       | 100.0% | 64.1% | 61.5%       | 10.3% | 17.9%         | 24.4% | 29.5% | 24.4% | 3.8%  |
| 30代   | 117    | 83    | 86          | 9     | 26            | 44    | 32    | 23    | 8     |
|       | 100.0% | 70.9% | 73.5%       | 7.7%  | 22.2%         | 37.6% | 27.4% | 19.7% | 6.8%  |
| 40代   | 168    | 128   | 126         | 44    | 56            | 60    | 33    | 43    | 25    |
|       | 100.0% | 76.2% | 75.0%       | 26.2% | 33.3%         | 35.7% | 19.6% | 25.6% | 14.9% |
| 50代   | 153    | 140   | 90          | 63    | 50            | 64    | 21    | 41    | 24    |
|       | 100.0% | 91.5% | 58.8%       | 41.2% | 32.7%         | 41.8% | 13.7% | 26.8% | 15.7% |
| 60代   | 126    | 106   | 47          | 52    | 42            | 53    | 26    | 34    | 26    |
|       | 100.0% | 84.1% | 37.3%       | 41.3% | 33.3%         | 42.1% | 20.6% | 27.0% | 20.6% |
| 70代   | 130    | 115   | 14          | 70    | 48            | 43    | 33    | 51    | 32    |
|       | 100.0% | 88.5% | 10.8%       | 53.8% | 36.9%         | 33.1% | 25.4% | 39.2% | 24.6% |
| 80歳以上 | 99     | 78    | 4           | 55    | 50            | 30    | 37    | 30    | 20    |
|       | 100.0% | 78.8% | 4.0%        | 55.6% | 50.5%         | 30.3% | 37.4% | 30.3% | 20.2% |
| 住所    | 176地区  | 359   | 263         | 186   | 114           | 102   | 120   | 88    | 39    |
|       | 100.0% | 73.3% | 51.8%       | 31.8% | 28.4%         | 33.4% | 24.5% | 23.4% | 10.9% |
| 177地区 | 418    | 326   | 215         | 148   | 145           | 146   | 96    | 85    | 63    |
|       | 100.0% | 78.0% | 51.4%       | 35.4% | 34.7%         | 34.9% | 23.0% | 20.3% | 15.1% |
| 178地区 | 297    | 234   | 137         | 105   | 105           | 96    | 68    | 66    | 40    |
|       | 100.0% | 78.8% | 46.1%       | 35.4% | 35.4%         | 32.3% | 22.9% | 22.2% | 13.5% |
| 179地区 | 419    | 311   | 181         | 144   | 150           | 132   | 108   | 86    | 73    |
|       | 100.0% | 74.2% | 43.2%       | 34.4% | 35.8%         | 31.5% | 25.8% | 20.5% | 17.4% |



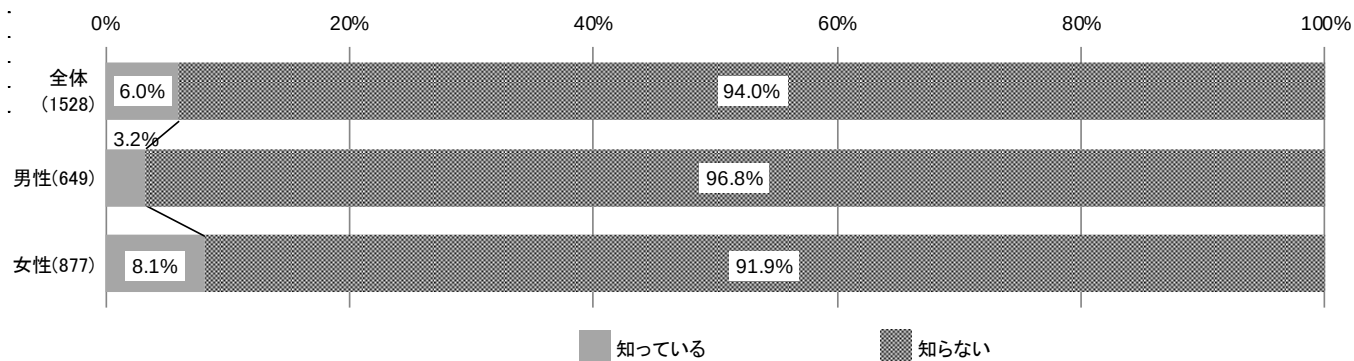
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 職場    | 薬局    | ラジオ   | 練馬区発行の冊子 | 区保健所・保健相談所 | スポーツ施設 | 保健師・栄養士 | その他   | 無回答  |
|-------|-------|-------|-------|----------|------------|--------|---------|-------|------|
| 全体    | 207   | 185   | 141   | 134      | 50         | 50     | 44      | 327   | 37   |
|       | 13.5% | 12.1% | 9.2%  | 8.8%     | 3.3%       | 3.3%   | 2.9%    | 21.4% | 2.4% |
| 男性    | 100   | 61    | 69    | 48       | 16         | 23     | 21      | 83    | 17   |
|       | 15.4% | 9.4%  | 10.6% | 7.4%     | 2.5%       | 3.5%   | 3.2%    | 12.8% | 2.6% |
| 20代   | 8     | 6     | 1     | 1        | 0          | 3      | 1       | 12    | 2    |
|       | 15.4% | 11.5% | 1.9%  | 1.9%     | 0.0%       | 5.8%   | 1.9%    | 23.1% | 3.8% |
| 30代   | 21    | 8     | 5     | 3        | 1          | 2      | 3       | 10    | 1    |
|       | 28.0% | 10.7% | 6.7%  | 4.0%     | 1.3%       | 2.7%   | 4.0%    | 13.3% | 1.3% |
| 40代   | 19    | 6     | 11    | 3        | 1          | 5      | 5       | 8     | 1    |
|       | 16.7% | 5.3%  | 9.6%  | 2.6%     | 0.9%       | 4.4%   | 4.4%    | 7.0%  | 0.9% |
| 50代   | 29    | 9     | 17    | 8        | 4          | 4      | 6       | 12    | 2    |
|       | 24.4% | 7.6%  | 14.3% | 6.7%     | 3.4%       | 3.4%   | 5.0%    | 10.1% | 1.7% |
| 60代   | 17    | 10    | 17    | 10       | 0          | 4      | 2       | 15    | 0    |
|       | 15.9% | 9.3%  | 15.9% | 9.3%     | 0.0%       | 3.7%   | 1.9%    | 14.0% | 0.0% |
| 70代   | 5     | 14    | 15    | 15       | 6          | 2      | 0       | 17    | 9    |
|       | 4.5%  | 12.5% | 13.4% | 13.4%    | 5.4%       | 1.8%   | 0.0%    | 15.2% | 8.0% |
| 80歳以上 | 1     | 8     | 3     | 8        | 4          | 3      | 4       | 9     | 2    |
|       | 1.5%  | 11.8% | 4.4%  | 11.8%    | 5.9%       | 4.4%   | 5.9%    | 13.2% | 2.9% |
| 女性    | 107   | 124   | 72    | 86       | 34         | 27     | 23      | 244   | 20   |
|       | 12.2% | 14.1% | 8.2%  | 9.8%     | 3.9%       | 3.1%   | 2.6%    | 27.8% | 2.3% |
| 20代   | 12    | 9     | 2     | 4        | 5          | 1      | 3       | 19    | 2    |
|       | 15.4% | 11.5% | 2.6%  | 5.1%     | 6.4%       | 1.3%   | 3.8%    | 24.4% | 2.6% |
| 30代   | 22    | 16    | 3     | 12       | 8          | 3      | 6       | 23    | 2    |
|       | 18.8% | 13.7% | 2.6%  | 10.3%    | 6.8%       | 2.6%   | 5.1%    | 19.7% | 1.7% |
| 40代   | 32    | 24    | 11    | 9        | 7          | 5      | 4       | 43    | 0    |
|       | 19.0% | 14.3% | 6.5%  | 5.4%     | 4.2%       | 3.0%   | 2.4%    | 25.6% | 0.0% |
| 50代   | 26    | 22    | 11    | 10       | 2          | 4      | 4       | 41    | 1    |
|       | 17.0% | 14.4% | 7.2%  | 6.5%     | 1.3%       | 2.6%   | 2.6%    | 26.8% | 0.7% |
| 60代   | 11    | 14    | 13    | 16       | 5          | 4      | 2       | 34    | 3    |
|       | 8.7%  | 11.1% | 10.3% | 12.7%    | 4.0%       | 3.2%   | 1.6%    | 27.0% | 2.4% |
| 70代   | 3     | 18    | 20    | 17       | 2          | 6      | 2       | 51    | 3    |
|       | 2.3%  | 13.8% | 15.4% | 13.1%    | 1.5%       | 4.6%   | 1.5%    | 39.2% | 2.3% |
| 80歳以上 | 0     | 19    | 11    | 18       | 5          | 4      | 2       | 30    | 9    |
|       | 0.0%  | 19.2% | 11.1% | 18.2%    | 5.1%       | 4.0%   | 2.0%    | 30.3% | 9.1% |
| 住所    | 176地区 | 48    | 46    | 21       | 29         | 13     | 11      | 84    | 8    |
|       |       | 13.4% | 12.8% | 5.8%     | 8.1%       | 3.6%   | 3.1%    | 23.4% | 2.2% |
|       | 177地区 | 57    | 51    | 39       | 34         | 15     | 11      | 85    | 14   |
|       |       | 13.6% | 12.2% | 9.3%     | 8.1%       | 3.6%   | 2.6%    | 20.3% | 3.3% |
|       | 178地区 | 39    | 36    | 35       | 26         | 8      | 10      | 66    | 3    |
|       |       | 13.1% | 12.1% | 11.8%    | 8.8%       | 2.7%   | 3.4%    | 22.2% | 1.0% |
|       | 179地区 | 61    | 49    | 43       | 40         | 13     | 12      | 86    | 11   |
|       |       | 14.6% | 11.7% | 10.3%    | 9.5%       | 3.1%   | 2.9%    | 20.5% | 2.6% |

10. 区の健康事業について

【問 10－1】ロコモティブシンドロームを予防し、健康寿命を伸ばすことを目的とした「ねりま ゆる×らく体操」をご存知ですか。＜単数回答＞

「ねりま ゆる×らく体操」を知っている人は 6.0％である。  
男性(3.2％)よりも女性(8.1％)の方が、認知度がやや高い。



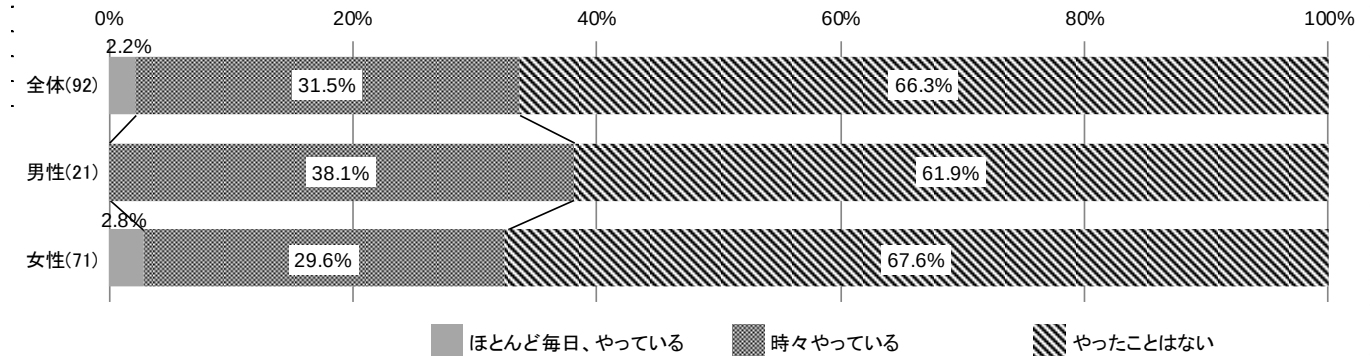
|       | 合計     | 知っている | 知らない   |
|-------|--------|-------|--------|
| 全体    | 1528   | 92    | 1436   |
|       | 100.0% | 6.0%  | 94.0%  |
| 男性    | 649    | 21    | 628    |
|       | 100.0% | 3.2%  | 96.8%  |
| 20代   | 52     | 0     | 52     |
|       | 100.0% | 0.0%  | 100.0% |
| 30代   | 75     | 0     | 75     |
|       | 100.0% | 0.0%  | 100.0% |
| 40代   | 114    | 0     | 114    |
|       | 100.0% | 0.0%  | 100.0% |
| 50代   | 119    | 4     | 115    |
|       | 100.0% | 3.4%  | 96.6%  |
| 60代   | 107    | 9     | 98     |
|       | 100.0% | 8.4%  | 91.6%  |
| 70代   | 112    | 6     | 106    |
|       | 100.0% | 5.4%  | 94.6%  |
| 80歳以上 | 68     | 2     | 66     |
|       | 100.0% | 2.9%  | 97.1%  |
| 女性    | 877    | 71    | 806    |
|       | 100.0% | 8.1%  | 91.9%  |
| 20代   | 78     | 0     | 78     |
|       | 100.0% | 0.0%  | 100.0% |
| 30代   | 117    | 4     | 113    |
|       | 100.0% | 3.4%  | 96.6%  |
| 40代   | 168    | 7     | 161    |
|       | 100.0% | 4.2%  | 95.8%  |
| 50代   | 153    | 9     | 144    |
|       | 100.0% | 5.9%  | 94.1%  |
| 60代   | 126    | 16    | 110    |
|       | 100.0% | 12.7% | 87.3%  |
| 70代   | 130    | 19    | 111    |
|       | 100.0% | 14.6% | 85.4%  |
| 80歳以上 | 99     | 14    | 85     |
|       | 100.0% | 14.1% | 85.9%  |

| (上段:回答者数、下段:%) |       |        |       |       |
|----------------|-------|--------|-------|-------|
|                |       | 合計     | 知っている | 知らない  |
| 住所             | 176地区 | 359    | 19    | 340   |
|                |       | 100.0% | 5.3%  | 94.7% |
|                | 177地区 | 418    | 23    | 395   |
|                |       | 100.0% | 5.5%  | 94.5% |
|                | 178地区 | 297    | 18    | 279   |
|                |       | 100.0% | 6.1%  | 93.9% |
|                | 179地区 | 419    | 26    | 393   |
|                |       | 100.0% | 6.2%  | 93.8% |

【問 10-1-1】(問 10-1で「1 知っている」と回答した方のみ)

「ねりま ゆる×らく体操」をやったことがありますか。＜単数回答＞

「ねりま ゆる×らく体操」を知っている人の内、「ほとんど毎日、やっている」又は「時々やっている」人は3人に1人(33.7%)である。



(上段:回答者数、下段:%)

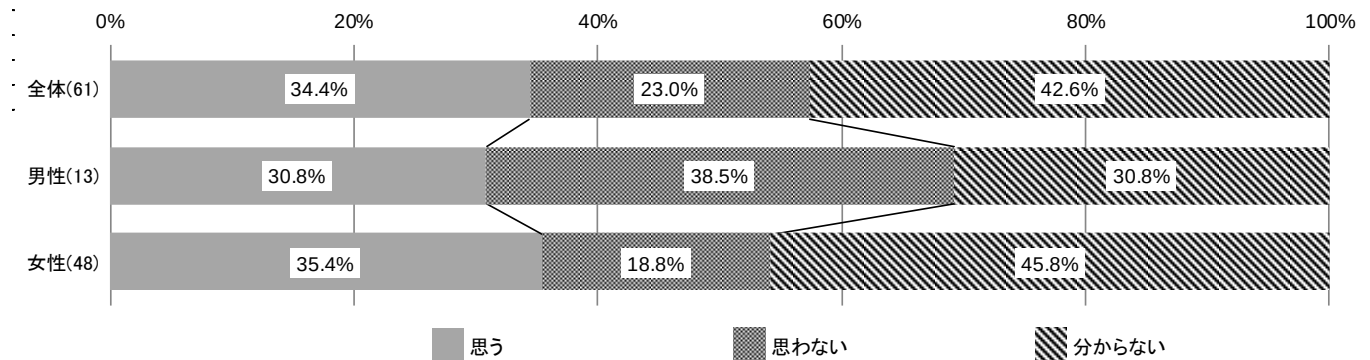
|       | 合計     | ほとんど毎日、<br>やっている | 時々やっている | やったことはない |
|-------|--------|------------------|---------|----------|
| 全体    | 92     | 2                | 29      | 61       |
|       | 100.0% | 2.2%             | 31.5%   | 66.3%    |
| 男性    | 21     | 0                | 8       | 13       |
|       | 100.0% | 0.0%             | 38.1%   | 61.9%    |
| 20代   | 0      | 0                | 0       | 0        |
|       | -      | -                | -       | -        |
| 30代   | 0      | 0                | 0       | 0        |
|       | -      | -                | -       | -        |
| 40代   | 0      | 0                | 0       | 0        |
|       | -      | -                | -       | -        |
| 50代   | 4      | 0                | 0       | 4        |
|       | 100.0% | 0.0%             | 0.0%    | 100.0%   |
| 60代   | 9      | 0                | 3       | 6        |
|       | 100.0% | 0.0%             | 33.3%   | 66.7%    |
| 70代   | 6      | 0                | 4       | 2        |
|       | 100.0% | 0.0%             | 66.7%   | 33.3%    |
| 80歳以上 | 2      | 0                | 1       | 1        |
|       | 100.0% | 0.0%             | 50.0%   | 50.0%    |
| 女性    | 71     | 2                | 21      | 48       |
|       | 100.0% | 2.8%             | 29.6%   | 67.6%    |
| 20代   | 0      | 0                | 0       | 0        |
|       | -      | -                | -       | -        |
| 30代   | 4      | 0                | 0       | 4        |
|       | 100.0% | 0.0%             | 0.0%    | 100.0%   |
| 40代   | 7      | 0                | 1       | 6        |
|       | 100.0% | 0.0%             | 14.3%   | 85.7%    |
| 50代   | 9      | 0                | 1       | 8        |
|       | 100.0% | 0.0%             | 11.1%   | 88.9%    |
| 60代   | 16     | 0                | 7       | 9        |
|       | 100.0% | 0.0%             | 43.8%   | 56.3%    |
| 70代   | 19     | 1                | 4       | 14       |
|       | 100.0% | 5.3%             | 21.1%   | 73.7%    |
| 80歳以上 | 14     | 1                | 8       | 5        |
|       | 100.0% | 7.1%             | 57.1%   | 35.7%    |

|       | 合計     | ほとんど毎日、<br>やっている | 時々やっている | やったことはない |
|-------|--------|------------------|---------|----------|
| 176地区 | 19     | 0                | 6       | 13       |
|       | 100.0% | 0.0%             | 31.6%   | 68.4%    |
| 177地区 | 23     | 1                | 6       | 16       |
|       | 100.0% | 4.3%             | 26.1%   | 69.6%    |
| 178地区 | 18     | 0                | 5       | 13       |
|       | 100.0% | 0.0%             | 27.8%   | 72.2%    |
| 179地区 | 26     | 1                | 9       | 16       |
|       | 100.0% | 3.8%             | 34.6%   | 61.5%    |

【問 10-1-1-1】(問 10-1-1で「3 やったことはない」と回答した方のみ)

「ねりま ゆる×らく体操」をやってみたいと思いますか。＜単数回答＞

「ねりま ゆる×らく体操」を知っているが、やったことはないと答えた人の内、やってみたいと考える人は3人に1人(34.4%)である。また、「分からないが」と答えた人が4割(42.6%)となっている。



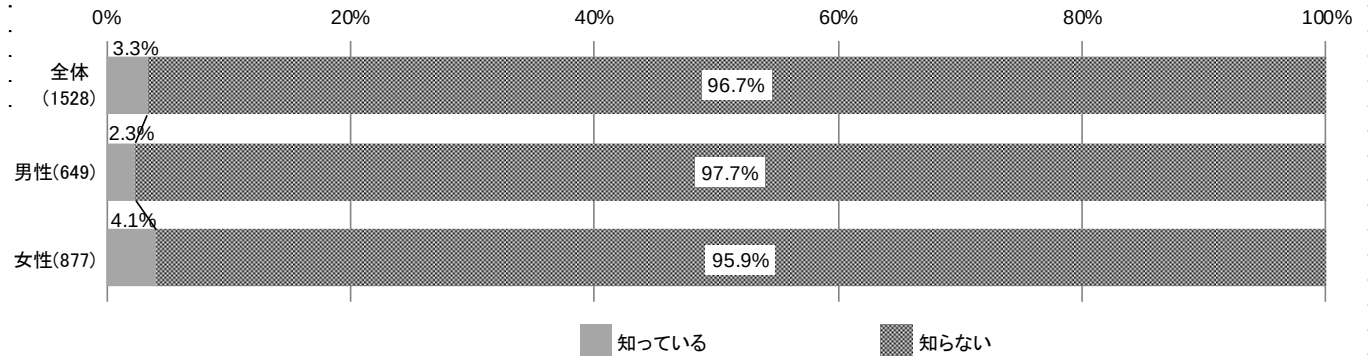
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計     | 思う    | 思わない  | 分からない  |
|-------|--------|-------|-------|--------|
| 全体    | 61     | 21    | 14    | 26     |
|       | 100.0% | 34.4% | 23.0% | 42.6%  |
| 男性    | 13     | 4     | 5     | 4      |
|       | 100.0% | 30.8% | 38.5% | 30.8%  |
| 20代   | 0      | 0     | 0     | 0      |
|       | -      | -     | -     | -      |
| 30代   | 0      | 0     | 0     | 0      |
|       | -      | -     | -     | -      |
| 40代   | 0      | 0     | 0     | 0      |
|       | -      | -     | -     | -      |
| 50代   | 4      | 1     | 2     | 1      |
|       | 100.0% | 25.0% | 50.0% | 25.0%  |
| 60代   | 6      | 2     | 2     | 2      |
|       | 100.0% | 33.3% | 33.3% | 33.3%  |
| 70代   | 2      | 1     | 1     | 0      |
|       | 100.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0%   |
| 80歳以上 | 1      | 0     | 0     | 1      |
|       | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
| 女性    | 48     | 17    | 9     | 22     |
|       | 100.0% | 35.4% | 18.8% | 45.8%  |
| 20代   | 0      | 0     | 0     | 0      |
|       | -      | -     | -     | -      |
| 30代   | 4      | 0     | 1     | 3      |
|       | 100.0% | 0.0%  | 25.0% | 75.0%  |
| 40代   | 6      | 4     | 0     | 2      |
|       | 100.0% | 66.7% | 0.0%  | 33.3%  |
| 50代   | 8      | 2     | 3     | 3      |
|       | 100.0% | 25.0% | 37.5% | 37.5%  |
| 60代   | 9      | 4     | 1     | 4      |
|       | 100.0% | 44.4% | 11.1% | 44.4%  |
| 70代   | 14     | 5     | 3     | 6      |
|       | 100.0% | 35.7% | 21.4% | 42.9%  |
| 80歳以上 | 5      | 1     | 1     | 3      |
|       | 100.0% | 20.0% | 20.0% | 60.0%  |

|       | 合計     | 思う    | 思わない  | 分からない |
|-------|--------|-------|-------|-------|
| 176地区 | 13     | 2     | 5     | 6     |
|       | 100.0% | 15.4% | 38.5% | 46.2% |
| 177地区 | 16     | 9     | 2     | 5     |
|       | 100.0% | 56.3% | 12.5% | 31.3% |
| 178地区 | 13     | 3     | 2     | 8     |
|       | 100.0% | 23.1% | 15.4% | 61.5% |
| 179地区 | 16     | 6     | 4     | 6     |
|       | 100.0% | 37.5% | 25.0% | 37.5% |

【問 10－2】区では、日々の健康づくりを応援する練馬区オリジナルのスマートフォン用アプリ「ねりまちてくてくサプリ」を配信しています。「ねりまちてくてくサプリ」をご存知ですか。  
 <単数回答>

「ねりまちてくてくサプリ」を知っている人は 3.3%である。



(上段: 回答者数、下段: %)

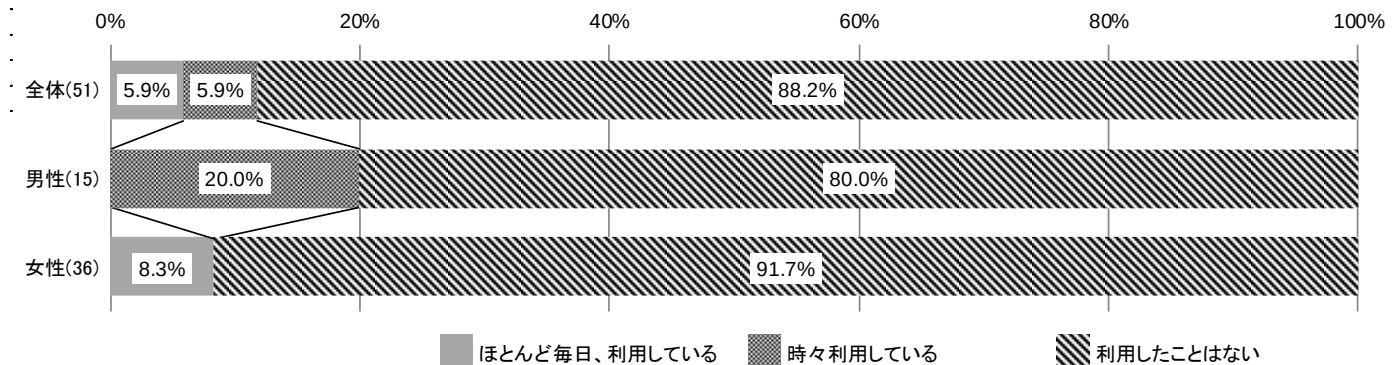
|       | 合計     | 知っている | 知らない   |
|-------|--------|-------|--------|
| 全体    | 1528   | 51    | 1477   |
|       | 100.0% | 3.3%  | 96.7%  |
| 男性    | 649    | 15    | 634    |
|       | 100.0% | 2.3%  | 97.7%  |
| 20代   | 52     | 1     | 51     |
|       | 100.0% | 1.9%  | 98.1%  |
| 30代   | 75     | 0     | 75     |
|       | 100.0% | 0.0%  | 100.0% |
| 40代   | 114    | 4     | 110    |
|       | 100.0% | 3.5%  | 96.5%  |
| 50代   | 119    | 4     | 115    |
|       | 100.0% | 3.4%  | 96.6%  |
| 60代   | 107    | 1     | 106    |
|       | 100.0% | 0.9%  | 99.1%  |
| 70代   | 112    | 3     | 109    |
|       | 100.0% | 2.7%  | 97.3%  |
| 80歳以上 | 68     | 2     | 66     |
|       | 100.0% | 2.9%  | 97.1%  |
| 女性    | 877    | 36    | 841    |
|       | 100.0% | 4.1%  | 95.9%  |
| 20代   | 78     | 3     | 75     |
|       | 100.0% | 3.8%  | 96.2%  |
| 30代   | 117    | 7     | 110    |
|       | 100.0% | 6.0%  | 94.0%  |
| 40代   | 168    | 7     | 161    |
|       | 100.0% | 4.2%  | 95.8%  |
| 50代   | 153    | 5     | 148    |
|       | 100.0% | 3.3%  | 96.7%  |
| 60代   | 126    | 9     | 117    |
|       | 100.0% | 7.1%  | 92.9%  |
| 70代   | 130    | 4     | 126    |
|       | 100.0% | 3.1%  | 96.9%  |
| 80歳以上 | 99     | 1     | 98     |
|       | 100.0% | 1.0%  | 99.0%  |

|       | 合計     | 知っている | 知らない  |
|-------|--------|-------|-------|
| 176地区 | 359    | 14    | 345   |
|       | 100.0% | 3.9%  | 96.1% |
| 177地区 | 418    | 11    | 407   |
|       | 100.0% | 2.6%  | 97.4% |
| 178地区 | 297    | 7     | 290   |
|       | 100.0% | 2.4%  | 97.6% |
| 179地区 | 419    | 15    | 404   |
|       | 100.0% | 3.6%  | 96.4% |

【問 10-2-1】(問 10-2で「1 知っている」と回答した方のみ)

「ねりまちてくてくサブリ」を利用したことがありますか。＜単数回答＞

「ねりまちてくてくサブリ」を知っている人の内、「ほとんど毎日、利用している」又は「時々利用している」人は1割(11.8%)となっている。



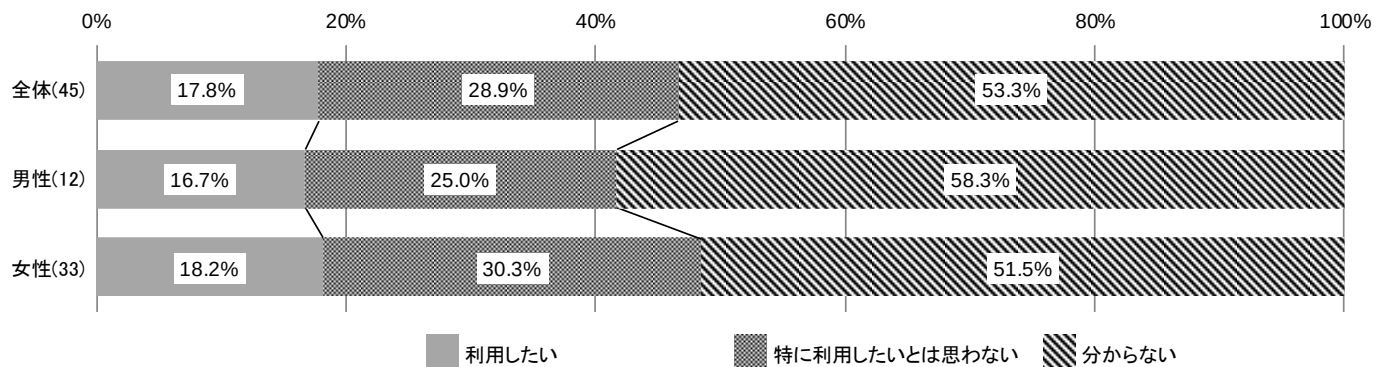
(上段:回答者数、下段:%)

|       | 合計           | ほとんど毎日、<br>利用している | 時々利用してい<br>る | 利用したことはな<br>い |
|-------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| 全体    | 51<br>100.0% | 3<br>5.9%         | 3<br>5.9%    | 45<br>88.2%   |
| 男性    | 15<br>100.0% | 0<br>0.0%         | 3<br>20.0%   | 12<br>80.0%   |
| 20代   | 1<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 1<br>100.0%   |
| 30代   | 0<br>-       | 0<br>-            | 0<br>-       | 0<br>-        |
| 40代   | 4<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 1<br>25.0%   | 3<br>75.0%    |
| 50代   | 4<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 1<br>25.0%   | 3<br>75.0%    |
| 60代   | 1<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 1<br>100.0%   |
| 70代   | 3<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 3<br>100.0%   |
| 80歳以上 | 2<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 1<br>50.0%   | 1<br>50.0%    |
| 女性    | 36<br>100.0% | 3<br>8.3%         | 0<br>0.0%    | 33<br>91.7%   |
| 20代   | 3<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 3<br>100.0%   |
| 30代   | 7<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 7<br>100.0%   |
| 40代   | 7<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 7<br>100.0%   |
| 50代   | 5<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 5<br>100.0%   |
| 60代   | 9<br>100.0%  | 2<br>22.2%        | 0<br>0.0%    | 7<br>77.8%    |
| 70代   | 4<br>100.0%  | 1<br>25.0%        | 0<br>0.0%    | 3<br>75.0%    |
| 80歳以上 | 1<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 1<br>100.0%   |

|       | 合計           | ほとんど毎日、<br>利用している | 時々利用してい<br>る | 利用したことはな<br>い |
|-------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
| 176地区 | 14<br>100.0% | 1<br>7.1%         | 0<br>0.0%    | 13<br>92.9%   |
| 177地区 | 11<br>100.0% | 1<br>9.1%         | 1<br>9.1%    | 9<br>81.8%    |
| 178地区 | 7<br>100.0%  | 0<br>0.0%         | 0<br>0.0%    | 7<br>100.0%   |
| 179地区 | 15<br>100.0% | 1<br>6.7%         | 1<br>6.7%    | 13<br>86.7%   |

【問 10-2-1-1】(問 10-2-1で「3 利用したことはない」と回答した方のみ)  
「ねりまちてくてくサブリ」を利用したいですか。＜単数回答＞

「ねりまちてくてくサブリ」を知っているが、利用したことはないと答えた人の内、使用したいと考える人は2割(17.8%)である。また、「分からない」と答えた人が約半数(53.3%)となっている。



(上段:回答者数、下段:%)

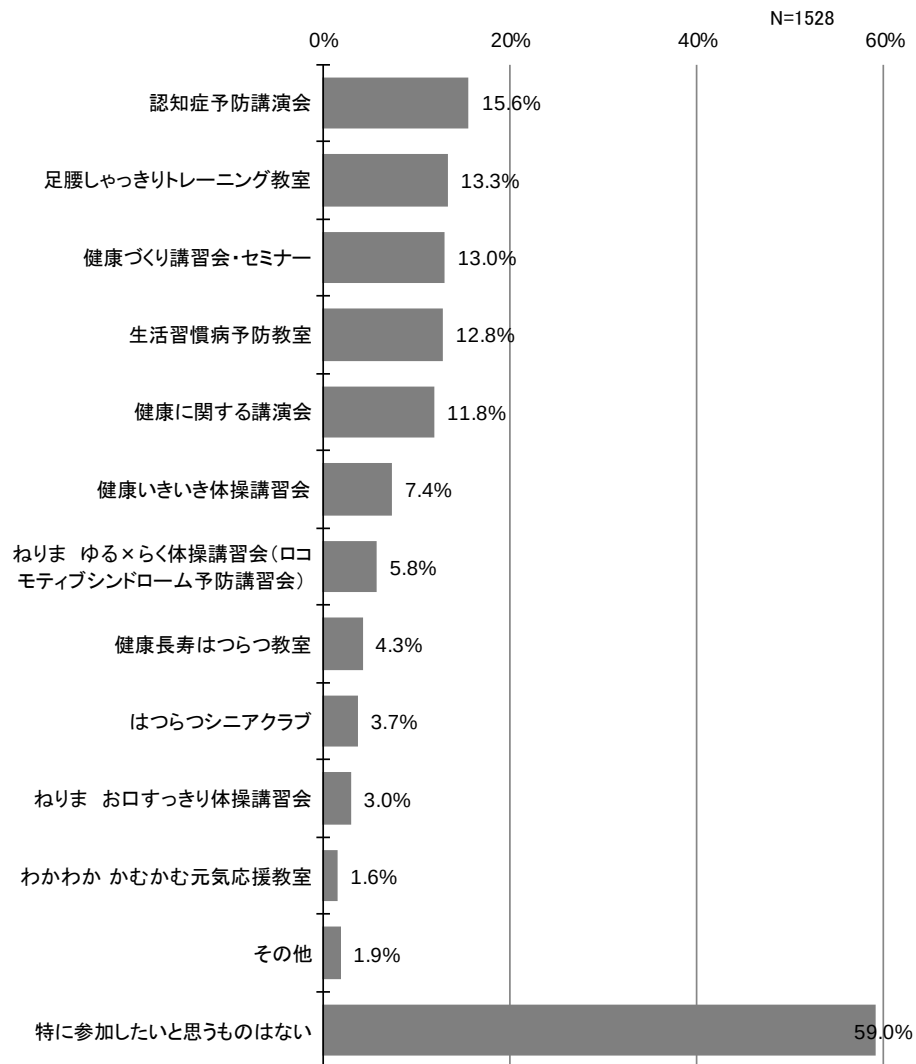
|       | 合計     | 利用したい | 特に利用したいとは思わない | 分からない  |
|-------|--------|-------|---------------|--------|
| 全体    | 45     | 8     | 13            | 24     |
|       | 100.0% | 17.8% | 28.9%         | 53.3%  |
| 男性    | 12     | 2     | 3             | 7      |
|       | 100.0% | 16.7% | 25.0%         | 58.3%  |
| 20代   | 1      | 0     | 0             | 1      |
|       | 100.0% | 0.0%  | 0.0%          | 100.0% |
| 30代   | 0      | 0     | 0             | 0      |
|       | -      | -     | -             | -      |
| 40代   | 3      | 1     | 0             | 2      |
|       | 100.0% | 33.3% | 0.0%          | 66.7%  |
| 50代   | 3      | 1     | 1             | 1      |
|       | 100.0% | 33.3% | 33.3%         | 33.3%  |
| 60代   | 1      | 0     | 0             | 1      |
|       | 100.0% | 0.0%  | 0.0%          | 100.0% |
| 70代   | 3      | 0     | 2             | 1      |
|       | 100.0% | 0.0%  | 66.7%         | 33.3%  |
| 80歳以上 | 1      | 0     | 0             | 1      |
|       | 100.0% | 0.0%  | 0.0%          | 100.0% |
| 女性    | 33     | 6     | 10            | 17     |
|       | 100.0% | 18.2% | 30.3%         | 51.5%  |
| 20代   | 3      | 0     | 1             | 2      |
|       | 100.0% | 0.0%  | 33.3%         | 66.7%  |
| 30代   | 7      | 1     | 2             | 4      |
|       | 100.0% | 14.3% | 28.6%         | 57.1%  |
| 40代   | 7      | 1     | 2             | 4      |
|       | 100.0% | 14.3% | 28.6%         | 57.1%  |
| 50代   | 5      | 1     | 2             | 2      |
|       | 100.0% | 20.0% | 40.0%         | 40.0%  |
| 60代   | 7      | 1     | 3             | 3      |
|       | 100.0% | 14.3% | 42.9%         | 42.9%  |
| 70代   | 3      | 2     | 0             | 1      |
|       | 100.0% | 66.7% | 0.0%          | 33.3%  |
| 80歳以上 | 1      | 0     | 0             | 1      |
|       | 100.0% | 0.0%  | 0.0%          | 100.0% |

|       | 合計     | 利用したい | 特に利用したいとは思わない | 分からない |
|-------|--------|-------|---------------|-------|
| 176地区 | 13     | 1     | 3             | 9     |
|       | 100.0% | 7.7%  | 23.1%         | 69.2% |
| 177地区 | 9      | 2     | 3             | 4     |
|       | 100.0% | 22.2% | 33.3%         | 44.4% |
| 178地区 | 7      | 2     | 3             | 2     |
|       | 100.0% | 28.6% | 42.9%         | 28.6% |
| 179地区 | 13     | 1     | 4             | 8     |
|       | 100.0% | 7.7%  | 30.8%         | 61.5% |

**【問 10－3】区が開催する健康に関する講演会・講習会や教室のうち、参加したいと思うものはどれですか。＜複数回答、あてはまるもの全て＞**

区が開催する健康に関する講演会・講習会や教室のうち、参加したいと思うものについては、6割(59.0%)が「特に参加したいと思うものはない」と回答している。

1割以上の人に参加したいと答えた講演会等は、「認知症予防講演会」(15.6%)、「足腰しゃっきりトレーニング教室」(13.3%)、「健康づくり講習会・セミナー」(13.0%)、「生活習慣病予防教室」(12.8%)、「健康に関する講演会」(11.8%)の5つである。





(上段:回答者数、下段:%)

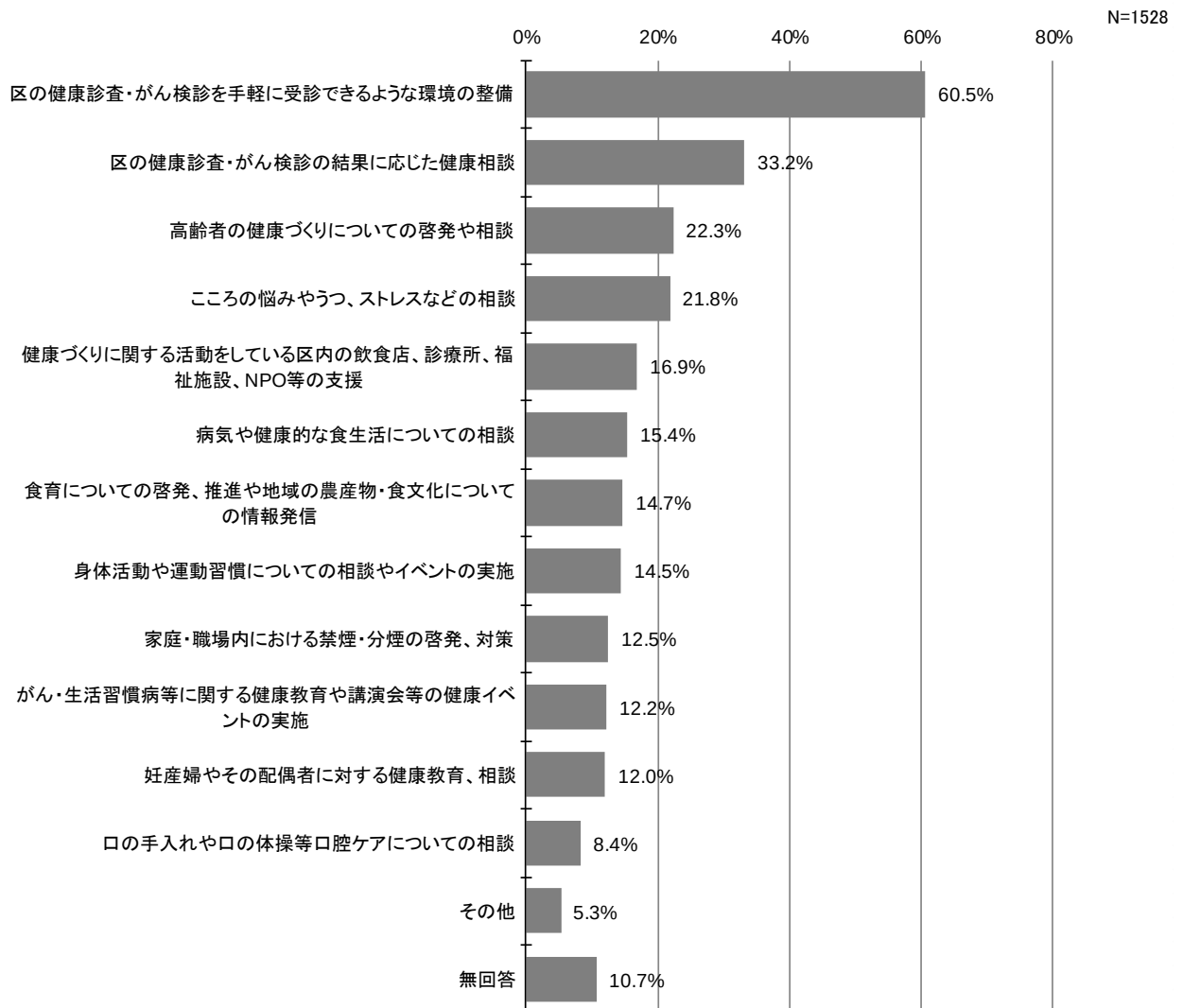
|       | 全体     | 認知症予防講演会 | 足腰しゃっきリトレーニング教室 | 健康づくり講習会・セミナー | 生活習慣病予防教室 | 健康に関する講演会 | 健康いきいき体操講習会 |
|-------|--------|----------|-----------------|---------------|-----------|-----------|-------------|
| 全体    | 1528   | 238      | 203             | 198           | 195       | 181       | 113         |
|       | 100.0% | 15.6%    | 13.3%           | 13.0%         | 12.8%     | 11.8%     | 7.4%        |
| 男性    | 649    | 77       | 74              | 69            | 90        | 64        | 22          |
|       | 100.0% | 11.9%    | 11.4%           | 10.6%         | 13.9%     | 9.9%      | 3.4%        |
| 20代   | 52     | 1        | 3               | 5             | 6         | 4         | 0           |
|       | 100.0% | 1.9%     | 5.8%            | 9.6%          | 11.5%     | 7.7%      | 0.0%        |
| 30代   | 75     | 2        | 2               | 3             | 9         | 1         | 1           |
|       | 100.0% | 2.7%     | 2.7%            | 4.0%          | 12.0%     | 1.3%      | 1.3%        |
| 40代   | 114    | 5        | 10              | 14            | 13        | 6         | 0           |
|       | 100.0% | 4.4%     | 8.8%            | 12.3%         | 11.4%     | 5.3%      | 0.0%        |
| 50代   | 119    | 12       | 11              | 12            | 17        | 13        | 3           |
|       | 100.0% | 10.1%    | 9.2%            | 10.1%         | 14.3%     | 10.9%     | 2.5%        |
| 60代   | 107    | 24       | 21              | 19            | 23        | 16        | 5           |
|       | 100.0% | 22.4%    | 19.6%           | 17.8%         | 21.5%     | 15.0%     | 4.7%        |
| 70代   | 112    | 24       | 16              | 11            | 15        | 16        | 10          |
|       | 100.0% | 21.4%    | 14.3%           | 9.8%          | 13.4%     | 14.3%     | 8.9%        |
| 80歳以上 | 68     | 8        | 11              | 4             | 6         | 8         | 3           |
|       | 100.0% | 11.8%    | 16.2%           | 5.9%          | 8.8%      | 11.8%     | 4.4%        |
| 女性    | 877    | 161      | 128             | 129           | 105       | 117       | 91          |
|       | 100.0% | 18.4%    | 14.6%           | 14.7%         | 12.0%     | 13.3%     | 10.4%       |
| 20代   | 78     | 6        | 3               | 5             | 6         | 8         | 2           |
|       | 100.0% | 7.7%     | 3.8%            | 6.4%          | 7.7%      | 10.3%     | 2.6%        |
| 30代   | 117    | 6        | 4               | 16            | 15        | 11        | 1           |
|       | 100.0% | 5.1%     | 3.4%            | 13.7%         | 12.8%     | 9.4%      | 0.9%        |
| 40代   | 168    | 12       | 10              | 29            | 14        | 21        | 7           |
|       | 100.0% | 7.1%     | 6.0%            | 17.3%         | 8.3%      | 12.5%     | 4.2%        |
| 50代   | 153    | 29       | 19              | 24            | 18        | 23        | 16          |
|       | 100.0% | 19.0%    | 12.4%           | 15.7%         | 11.8%     | 15.0%     | 10.5%       |
| 60代   | 126    | 34       | 34              | 25            | 24        | 21        | 21          |
|       | 100.0% | 27.0%    | 27.0%           | 19.8%         | 19.0%     | 16.7%     | 16.7%       |
| 70代   | 130    | 39       | 35              | 17            | 18        | 18        | 33          |
|       | 100.0% | 30.0%    | 26.9%           | 13.1%         | 13.8%     | 13.8%     | 25.4%       |
| 80歳以上 | 99     | 31       | 22              | 12            | 10        | 13        | 10          |
|       | 100.0% | 31.3%    | 22.2%           | 12.1%         | 10.1%     | 13.1%     | 10.1%       |
| 住所    | 176地区  | 51       | 50              | 39            | 38        | 42        | 27          |
|       | 100.0% | 14.2%    | 13.9%           | 10.9%         | 10.6%     | 11.7%     | 7.5%        |
| 177地区 | 418    | 54       | 49              | 48            | 51        | 40        | 24          |
|       | 100.0% | 12.9%    | 11.7%           | 11.5%         | 12.2%     | 9.6%      | 5.7%        |
| 178地区 | 297    | 54       | 43              | 44            | 47        | 43        | 28          |
|       | 100.0% | 18.2%    | 14.5%           | 14.8%         | 15.8%     | 14.5%     | 9.4%        |
| 179地区 | 419    | 77       | 54              | 64            | 54        | 51        | 30          |
|       | 100.0% | 18.4%    | 12.9%           | 15.3%         | 12.9%     | 12.2%     | 7.2%        |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | ねりま ゆる×らく<br>体操講習会(ロ<br>コモティブシン<br>ド・ローム予防講<br>習会) | 健康長寿はつら<br>つ教室 | はつらつシニア<br>クラブ | ねりま お口す<br>きり体操講習会 | わかわか かむ<br>かむ元気応援教<br>室 | その他        | 特に参加したい<br>と思うものはない |
|-------|----------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------|-------------------------|------------|---------------------|
| 全体    | 88<br>5.8%                                         | 65<br>4.3%     | 57<br>3.7%     | 46<br>3.0%         | 24<br>1.6%              | 29<br>1.9% | 902<br>59.0%        |
| 男性    | 21<br>3.2%                                         | 28<br>4.3%     | 19<br>2.9%     | 16<br>2.5%         | 7<br>1.1%               | 10<br>1.5% | 419<br>64.6%        |
| 20代   | 1<br>1.9%                                          | 0<br>0.0%      | 0<br>0.0%      | 2<br>3.8%          | 0<br>0.0%               | 2<br>3.8%  | 38<br>73.1%         |
| 30代   | 0<br>0.0%                                          | 1<br>1.3%      | 1<br>1.3%      | 2<br>2.7%          | 0<br>0.0%               | 0<br>0.0%  | 59<br>78.7%         |
| 40代   | 2<br>1.8%                                          | 0<br>0.0%      | 0<br>0.0%      | 3<br>2.6%          | 1<br>0.9%               | 2<br>1.8%  | 81<br>71.1%         |
| 50代   | 5<br>4.2%                                          | 3<br>2.5%      | 2<br>1.7%      | 4<br>3.4%          | 0<br>0.0%               | 4<br>3.4%  | 80<br>67.2%         |
| 60代   | 5<br>4.7%                                          | 7<br>6.5%      | 5<br>4.7%      | 1<br>0.9%          | 2<br>1.9%               | 1<br>0.9%  | 51<br>47.7%         |
| 70代   | 5<br>4.5%                                          | 9<br>8.0%      | 10<br>8.9%     | 3<br>2.7%          | 2<br>1.8%               | 1<br>0.9%  | 67<br>59.8%         |
| 80歳以上 | 3<br>4.4%                                          | 8<br>11.8%     | 1<br>1.5%      | 1<br>1.5%          | 2<br>2.9%               | 0<br>0.0%  | 43<br>63.2%         |
| 女性    | 67<br>7.6%                                         | 37<br>4.2%     | 38<br>4.3%     | 30<br>3.4%         | 17<br>1.9%              | 19<br>2.2% | 482<br>55.0%        |
| 20代   | 5<br>6.4%                                          | 1<br>1.3%      | 0<br>0.0%      | 3<br>3.8%          | 1<br>1.3%               | 2<br>2.6%  | 57<br>73.1%         |
| 30代   | 0<br>0.0%                                          | 0<br>0.0%      | 0<br>0.0%      | 1<br>0.9%          | 0<br>0.0%               | 2<br>1.7%  | 84<br>71.8%         |
| 40代   | 10<br>6.0%                                         | 0<br>0.0%      | 0<br>0.0%      | 8<br>4.8%          | 4<br>2.4%               | 4<br>2.4%  | 107<br>63.7%        |
| 50代   | 7<br>4.6%                                          | 2<br>1.3%      | 3<br>2.0%      | 2<br>1.3%          | 1<br>0.7%               | 5<br>3.3%  | 82<br>53.6%         |
| 60代   | 19<br>15.1%                                        | 8<br>6.3%      | 9<br>7.1%      | 5<br>4.0%          | 5<br>4.0%               | 1<br>0.8%  | 50<br>39.7%         |
| 70代   | 18<br>13.8%                                        | 10<br>7.7%     | 17<br>13.1%    | 7<br>5.4%          | 3<br>2.3%               | 3<br>2.3%  | 50<br>38.5%         |
| 80歳以上 | 7<br>7.1%                                          | 15<br>15.2%    | 8<br>8.1%      | 4<br>4.0%          | 3<br>3.0%               | 2<br>2.0%  | 50<br>50.5%         |
| 住所    | 18<br>5.0%                                         | 13<br>3.6%     | 9<br>2.5%      | 11<br>3.1%         | 7<br>1.9%               | 6<br>1.7%  | 222<br>61.8%        |
| 176地区 | 17<br>4.1%                                         | 14<br>3.3%     | 18<br>4.3%     | 12<br>2.9%         | 7<br>1.7%               | 5<br>1.2%  | 264<br>63.2%        |
| 177地区 | 25<br>8.4%                                         | 14<br>4.7%     | 12<br>4.0%     | 9<br>3.0%          | 5<br>1.7%               | 3<br>1.0%  | 161<br>54.2%        |
| 178地区 | 26<br>6.2%                                         | 21<br>5.0%     | 16<br>3.8%     | 13<br>3.1%         | 4<br>1.0%               | 14<br>3.3% | 235<br>56.1%        |
| 179地区 |                                                    |                |                |                    |                         |            |                     |

【問 10－4】健康の保持・増進のために区に取り組んでほしいと思うことはどのようなことですか。  
 <複数回答、あてはまるもの全て>

健康の保持・増進のために区に取り組んでほしいと思うこととしては、「区の健康診査・がん検診を手軽に受診できるような環境の整備」が6割(60.5%)で最も多い。次いで、「区の健康診査・がん検診の結果に応じた健康相談」と答えた人が3分の1(33.2%)、「高齢者の健康づくりについての啓発や相談」(22.3%)、「こころの悩みやうつ、ストレスなどの相談」(21.8%)が2割となっている。



(上段:回答者数、下段:%)

|        | 全体     | 区の健康診査・<br>がん検診を手軽<br>に受診できるよ<br>うな環境の整備 | 区の健康診査・<br>がん検診の結果<br>に応じた健康相<br>談 | 高齢者の健康づ<br>くりについての啓<br>発や相談 | こころの悩みやう<br>つ、ストレスなど<br>の相談 | 健康づくりに関す<br>る活動をしている<br>区内の飲食店、<br>診療所、福祉施<br>設、NPO等の支<br>援 | 病気や健康的な<br>食生活について<br>の相談 | 食育についての<br>啓発、推進や地<br>域の農産物・食<br>文化についての<br>情報発信 |       |
|--------|--------|------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|-------|
| 全体     | 1528   | 925                                      | 507                                | 341                         | 333                         | 258                                                         | 235                       | 225                                              |       |
|        | 100.0% | 60.5%                                    | 33.2%                              | 22.3%                       | 21.8%                       | 16.9%                                                       | 15.4%                     | 14.7%                                            |       |
| 男性     | 649    | 379                                      | 234                                | 157                         | 136                         | 104                                                         | 113                       | 90                                               |       |
|        | 100.0% | 58.4%                                    | 36.1%                              | 24.2%                       | 21.0%                       | 16.0%                                                       | 17.4%                     | 13.9%                                            |       |
| 20代    | 52     | 35                                       | 16                                 | 3                           | 12                          | 7                                                           | 12                        | 4                                                |       |
|        | 100.0% | 67.3%                                    | 30.8%                              | 5.8%                        | 23.1%                       | 13.5%                                                       | 23.1%                     | 7.7%                                             |       |
| 30代    | 75     | 45                                       | 23                                 | 7                           | 15                          | 9                                                           | 9                         | 10                                               |       |
|        | 100.0% | 60.0%                                    | 30.7%                              | 9.3%                        | 20.0%                       | 12.0%                                                       | 12.0%                     | 13.3%                                            |       |
| 40代    | 114    | 66                                       | 40                                 | 10                          | 29                          | 19                                                          | 19                        | 21                                               |       |
|        | 100.0% | 57.9%                                    | 35.1%                              | 8.8%                        | 25.4%                       | 16.7%                                                       | 16.7%                     | 18.4%                                            |       |
| 50代    | 119    | 73                                       | 48                                 | 33                          | 41                          | 24                                                          | 24                        | 15                                               |       |
|        | 100.0% | 61.3%                                    | 40.3%                              | 27.7%                       | 34.5%                       | 20.2%                                                       | 20.2%                     | 12.6%                                            |       |
| 60代    | 107    | 64                                       | 43                                 | 38                          | 18                          | 18                                                          | 19                        | 23                                               |       |
|        | 100.0% | 59.8%                                    | 40.2%                              | 35.5%                       | 16.8%                       | 16.8%                                                       | 17.8%                     | 21.5%                                            |       |
| 70代    | 112    | 69                                       | 42                                 | 37                          | 12                          | 16                                                          | 18                        | 10                                               |       |
|        | 100.0% | 61.6%                                    | 37.5%                              | 33.0%                       | 10.7%                       | 14.3%                                                       | 16.1%                     | 8.9%                                             |       |
| 80歳以上  | 68     | 26                                       | 22                                 | 29                          | 9                           | 11                                                          | 11                        | 7                                                |       |
|        | 100.0% | 38.2%                                    | 32.4%                              | 42.6%                       | 13.2%                       | 16.2%                                                       | 16.2%                     | 10.3%                                            |       |
| 女性     | 877    | 545                                      | 273                                | 183                         | 197                         | 154                                                         | 122                       | 135                                              |       |
|        | 100.0% | 62.1%                                    | 31.1%                              | 20.9%                       | 22.5%                       | 17.6%                                                       | 13.9%                     | 15.4%                                            |       |
| 20代    | 78     | 57                                       | 15                                 | 6                           | 15                          | 8                                                           | 8                         | 11                                               |       |
|        | 100.0% | 73.1%                                    | 19.2%                              | 7.7%                        | 19.2%                       | 10.3%                                                       | 10.3%                     | 14.1%                                            |       |
| 30代    | 117    | 81                                       | 34                                 | 10                          | 29                          | 22                                                          | 13                        | 25                                               |       |
|        | 100.0% | 69.2%                                    | 29.1%                              | 8.5%                        | 24.8%                       | 18.8%                                                       | 11.1%                     | 21.4%                                            |       |
| 40代    | 168    | 117                                      | 64                                 | 27                          | 47                          | 25                                                          | 28                        | 34                                               |       |
|        | 100.0% | 69.6%                                    | 38.1%                              | 16.1%                       | 28.0%                       | 14.9%                                                       | 16.7%                     | 20.2%                                            |       |
| 50代    | 153    | 109                                      | 52                                 | 33                          | 41                          | 28                                                          | 19                        | 13                                               |       |
|        | 100.0% | 71.2%                                    | 34.0%                              | 21.6%                       | 26.8%                       | 18.3%                                                       | 12.4%                     | 8.5%                                             |       |
| 60代    | 126    | 77                                       | 34                                 | 23                          | 19                          | 24                                                          | 16                        | 26                                               |       |
|        | 100.0% | 61.1%                                    | 27.0%                              | 18.3%                       | 15.1%                       | 19.0%                                                       | 12.7%                     | 20.6%                                            |       |
| 70代    | 130    | 60                                       | 44                                 | 49                          | 23                          | 27                                                          | 22                        | 15                                               |       |
|        | 100.0% | 46.2%                                    | 33.8%                              | 37.7%                       | 17.7%                       | 20.8%                                                       | 16.9%                     | 11.5%                                            |       |
| 80歳以上  | 99     | 42                                       | 29                                 | 34                          | 20                          | 20                                                          | 15                        | 11                                               |       |
|        | 100.0% | 42.4%                                    | 29.3%                              | 34.3%                       | 20.2%                       | 20.2%                                                       | 15.2%                     | 11.1%                                            |       |
| 住<br>所 | 176地区  | 359                                      | 208                                | 112                         | 74                          | 92                                                          | 60                        | 52                                               | 47    |
|        |        | 100.0%                                   | 57.9%                              | 31.2%                       | 20.6%                       | 25.6%                                                       | 16.7%                     | 14.5%                                            | 13.1% |
|        | 177地区  | 418                                      | 270                                | 141                         | 97                          | 87                                                          | 71                        | 67                                               | 60    |
|        |        | 100.0%                                   | 64.6%                              | 33.7%                       | 23.2%                       | 20.8%                                                       | 17.0%                     | 16.0%                                            | 14.4% |
|        | 178地区  | 297                                      | 173                                | 98                          | 68                          | 66                                                          | 46                        | 54                                               | 48    |
|        |        | 100.0%                                   | 58.2%                              | 33.0%                       | 22.9%                       | 22.2%                                                       | 15.5%                     | 18.2%                                            | 16.2% |
|        | 179地区  | 419                                      | 253                                | 141                         | 91                          | 81                                                          | 72                        | 54                                               | 64    |
|        |        | 100.0%                                   | 60.4%                              | 33.7%                       | 21.7%                       | 19.3%                                                       | 17.2%                     | 12.9%                                            | 15.3% |

(上段:回答者数、下段:%)

|       | 身体活動や運動習慣についての相談やイベントの実施 | 家庭・職場内における禁煙・分煙の啓発、対策 | がん・生活習慣病等に関する健康教育や講演会等の健康イベントの実施 | 妊産婦やその配偶者に対する健康教育、相談 | 口の手入れや口の体操等口腔ケアについての相談 | その他        | 無回答          |
|-------|--------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|------------|--------------|
| 全体    | 221<br>14.5%             | 191<br>12.5%          | 187<br>12.2%                     | 184<br>12.0%         | 128<br>8.4%            | 81<br>5.3% | 163<br>10.7% |
| 男性    | 96<br>14.8%              | 83<br>12.8%           | 90<br>13.9%                      | 54<br>8.3%           | 56<br>8.6%             | 32<br>4.9% | 66<br>10.2%  |
| 20代   | 10<br>19.2%              | 7<br>13.5%            | 8<br>15.4%                       | 6<br>11.5%           | 6<br>11.5%             | 5<br>9.6%  | 5<br>9.6%    |
| 30代   | 9<br>12.0%               | 13<br>17.3%           | 8<br>10.7%                       | 17<br>22.7%          | 6<br>8.0%              | 9<br>12.0% | 4<br>5.3%    |
| 40代   | 14<br>12.3%              | 20<br>17.5%           | 12<br>10.5%                      | 11<br>9.6%           | 8<br>7.0%              | 4<br>3.5%  | 7<br>6.1%    |
| 50代   | 23<br>19.3%              | 16<br>13.4%           | 15<br>12.6%                      | 8<br>6.7%            | 12<br>10.1%            | 5<br>4.2%  | 6<br>5.0%    |
| 60代   | 24<br>22.4%              | 14<br>13.1%           | 21<br>19.6%                      | 5<br>4.7%            | 13<br>12.1%            | 3<br>2.8%  | 8<br>7.5%    |
| 70代   | 9<br>8.0%                | 10<br>8.9%            | 18<br>16.1%                      | 5<br>4.5%            | 9<br>8.0%              | 5<br>4.5%  | 17<br>15.2%  |
| 80歳以上 | 6<br>8.8%                | 3<br>4.4%             | 8<br>11.8%                       | 2<br>2.9%            | 2<br>2.9%              | 1<br>1.5%  | 19<br>27.9%  |
| 女性    | 125<br>14.3%             | 108<br>12.3%          | 97<br>11.1%                      | 130<br>14.8%         | 72<br>8.2%             | 49<br>5.6% | 96<br>10.9%  |
| 20代   | 8<br>10.3%               | 15<br>19.2%           | 5<br>6.4%                        | 38<br>48.7%          | 5<br>6.4%              | 5<br>6.4%  | 4<br>5.1%    |
| 30代   | 18<br>15.4%              | 20<br>17.1%           | 14<br>12.0%                      | 45<br>38.5%          | 11<br>9.4%             | 1<br>0.9%  | 9<br>7.7%    |
| 40代   | 26<br>15.5%              | 22<br>13.1%           | 13<br>7.7%                       | 21<br>12.5%          | 13<br>7.7%             | 13<br>7.7% | 8<br>4.8%    |
| 50代   | 22<br>14.4%              | 16<br>10.5%           | 15<br>9.8%                       | 13<br>8.5%           | 10<br>6.5%             | 12<br>7.8% | 9<br>5.9%    |
| 60代   | 18<br>14.3%              | 20<br>15.9%           | 20<br>15.9%                      | 5<br>4.0%            | 12<br>9.5%             | 9<br>7.1%  | 14<br>11.1%  |
| 70代   | 21<br>16.2%              | 7<br>5.4%             | 17<br>13.1%                      | 4<br>3.1%            | 9<br>6.9%              | 6<br>4.6%  | 21<br>16.2%  |
| 80歳以上 | 12<br>12.1%              | 8<br>8.1%             | 11<br>11.1%                      | 4<br>4.0%            | 11<br>11.1%            | 3<br>3.0%  | 30<br>30.3%  |
| 住所    | 56<br>15.6%              | 34<br>9.5%            | 33<br>9.2%                       | 52<br>14.5%          | 28<br>7.8%             | 19<br>5.3% | 42<br>11.7%  |
| 177地区 | 67<br>16.0%              | 56<br>13.4%           | 61<br>14.6%                      | 50<br>12.0%          | 37<br>8.9%             | 23<br>5.5% | 34<br>8.1%   |
| 178地区 | 40<br>13.5%              | 36<br>12.1%           | 41<br>13.8%                      | 27<br>9.1%           | 31<br>10.4%            | 14<br>4.7% | 28<br>9.4%   |
| 179地区 | 53<br>12.6%              | 61<br>14.6%           | 47<br>11.2%                      | 48<br>11.5%          | 30<br>7.2%             | 24<br>5.7% | 52<br>12.4%  |



## 資料編

## I. 健康日本 21(第二次)指標

本意識調査と関連する健康日本 21(第二次)の指標について整理を行った。

厚生労働省告示第 430 号(平成 24 年7月 10 日)により定められた目標値を示す。目標年度は示されていない限り、平成 34 年度である。

また、東京都健康推進プラン 21(第二次)の指標の現状値(及びベースライン値)並びに練馬区の現状値を併せて掲載する。

### 主要な生活習慣病の発症予防と重症化予防の徹底に関する目標

| 項目      |             | 対象等           |    | 全国                  | 東京都                   |                     | 練馬区 <sup>注2</sup> |       | 国目標                                                                   |
|---------|-------------|---------------|----|---------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------|
|         |             |               |    |                     | ベースライン値 <sup>注1</sup> | 現状値                 | H25               | H30   |                                                                       |
| 1. がん   | がん検診の受診率の向上 | 胃がん(40～69歳)   | 男性 | 46.4% <sup>注3</sup> | 41.9% <sup>注7</sup>   | 45.3% <sup>注5</sup> | 52.1%             | 54.1% | 50%<br><br>但し、<br>胃がん、肺がん、<br>大腸がんは、<br>当面40%<br><br>[目標年度]<br>平成28年度 |
|         |             |               | 女性 | 35.6% <sup>注3</sup> | 32% <sup>注7</sup>     | 35.3% <sup>注5</sup> | 44.1%             | 41.6% |                                                                       |
|         |             | 肺がん(40～69歳)   | 男性 | 51.0% <sup>注3</sup> | 40% <sup>注7</sup>     | 42.2% <sup>注5</sup> | 45.2%             | 42.1% |                                                                       |
|         |             |               | 女性 | 41.7% <sup>注3</sup> | 30.8% <sup>注7</sup>   | 33.2% <sup>注5</sup> | 37.9%             | 36.9% |                                                                       |
|         |             | 大腸がん(40～69歳)  | 男性 | 44.5% <sup>注3</sup> | 39.6% <sup>注7</sup>   | 44.7% <sup>注5</sup> | 42.2%             | 47.6% |                                                                       |
|         |             |               | 女性 | 38.5% <sup>注3</sup> | 35.1% <sup>注7</sup>   | 39.6% <sup>注5</sup> | 45.4%             | 40.0% |                                                                       |
|         |             | 子宮頸がん(20～69歳) | 女性 | 42.4% <sup>注3</sup> | 35.9% <sup>注7</sup>   | 39.8% <sup>注5</sup> | 40.0%             | 41.9% |                                                                       |
|         |             | 乳がん(40～69歳)   | 女性 | 44.9% <sup>注3</sup> | 32.8% <sup>注7</sup>   | 39.0% <sup>注5</sup> | 44.4%             | 52.1% |                                                                       |
| 2. COPD | COPDの認知度の向上 | 20歳以上         |    | 28.1% <sup>注4</sup> | 45.5% <sup>注8</sup>   | 50.2% <sup>注6</sup> | 31.5%             | 30.2% | 80%                                                                   |

注1. 東京都健康推進プラン21(第二次)(平成25年度～平成34年度)指標ベースライン値

注2. 健康実態調査

注3. 平成28年国民生活基礎調査(厚生労働省)

注4. 平成30年COPD認知度把握調査(一般社団法人COPD日本委員会実施)

注5. 平成27年東京都健康増進法に基づくがん検診の対象人口率等調査

注6. 平成28年東京都健康と保健医療に関する世論調査

尚、この値は、「知っていた」及び「内容までは知らなかったが、言葉は聞いたことがある」の合計。東京都では、「知っていた」のみを指標値としており、現状値は、26.8%。

注7. 平成22年東京都健康増進法に基づくがん検診の対象人口率等調査

注8. 平成24年東京都健康に関する世論調査

尚、この値は、「知っていた」及び「内容までは知らなかったが、言葉は聞いたことがある」の合計。東京都では、「知っていた」のみを指標値としており、ベースライン値は、22.6%。



## 社会生活を営むために必要な機能の維持・向上に関する目標

| 項目        |                                         | 対象等       | 全国                  | 東京都                   |                     | 練馬区 <sup>注2</sup>   |       | 国目標  |
|-----------|-----------------------------------------|-----------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-------|------|
|           |                                         |           |                     | ベースライン値 <sup>注1</sup> | 現状値                 | H25                 | H30   |      |
| 1. こころの健康 | 気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛を感じている者の割合の減少        | 20歳以上     | 10.5% <sup>注3</sup> | 10.5% <sup>注8</sup>   | 10.7% <sup>注3</sup> | 12.2%               | 14.0% | 9.4% |
| 2. 高齢者の健康 | ロコモティブシンドローム(運動器症候群)を認知している国民の割合の増加     | 20歳以上     | 48.1% <sup>注4</sup> | －                     |                     | 35.7%               | －     | 80%  |
|           | 低栄養傾向(BMI20.0以下)の高齢者の割合の増加の抑制           | 65歳以上     | 16.4% <sup>注5</sup> | －                     |                     | －                   | 22.3% | 22%  |
|           | 足腰に痛みのある高齢者の割合の減少                       | 65歳以上     | 男性                  | 210.1人 <sup>注5</sup>  | －                   | －                   |       | 200人 |
|           |                                         | 1,000人当たり | 女性                  | 266.6人 <sup>注5</sup>  | －                   | －                   |       | 260人 |
|           | 高齢者の社会参加の促進(就業又は何らかの地域活動をしている高齢者の割合の増加) | 60歳以上     | 男性                  | 62.4% <sup>注6</sup>   | 48.8% <sup>注9</sup> | 45.9% <sup>注7</sup> | 38.7% | 80%  |
|           |                                         |           | 女性                  | 55.0% <sup>注6</sup>   | 48.9% <sup>注9</sup> | 46.8% <sup>注7</sup> | 48.0% |      |

注1. 東京都健康推進プラン21(第二次)(平成25年度～平成34年度)指標

注2. 健康実態調査

注3. 平成28年国民生活基礎調査(厚生労働省)

注4. 平成30年ロコモティブシンドローム認知度調査(公益財団法人 運動器の健康・日本協会実施)

注5. 平成29年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注6. 平成28年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注7. 平成27年度東京都福祉保健基礎調査「高齢者の生活実態」(65歳以上対象)

注8. 平成22年国民生活基礎調査(厚生労働省)

注9. 平成22年度東京都福祉保健基礎調査「高齢者の生活実態」(65歳以上対象)

## 健康を支え、守るための社会環境の整備に関する目標

| 項目                                          |  | 対象等   | 全国                  | 東京都                   |     | 練馬区 <sup>注2</sup> |       | 国目標 |
|---------------------------------------------|--|-------|---------------------|-----------------------|-----|-------------------|-------|-----|
|                                             |  |       |                     | ベースライン値 <sup>注1</sup> | 現状値 | H25               | H30   |     |
| 地域のつながりの強化<br>(居住地域でお互いに助け合っていると思う国民の割合の増加) |  | 20歳以上 | 55.9% <sup>注3</sup> | －                     |     | 35.2%             | 35.0% | 65% |
| 健康づくりを目的とした活動に主体的に関わっている国民の割合の増加            |  | 20歳以上 | 27.8% <sup>注4</sup> | －                     |     | 6.5%              | 6.6%  | 25% |

注1. 東京都健康推進プラン21(第二次)(平成25年度～平成34年度)指標

注2. 健康実態調査

注3. 平成27年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注4. 平成28年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

栄養・食生活、身体活動・運動、休養、飲酒、喫煙及び歯・口腔の健康に関する生活習慣及び社会環境の改善に関する目標

| 項目         |                                                               | 対象等                                     |            | 全国                  | 東京都                   |                      | 練馬区 <sup>注2</sup>    |        | 国目標       |                  |
|------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|---------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|--------|-----------|------------------|
|            |                                                               |                                         |            |                     | ベースライン値 <sup>注1</sup> | 現状値                  | H25                  | H30    |           |                  |
| 1. 栄養・食生活  | 適正体重を維持している者の増加（肥満（BMI25.0以上）、やせ（BMI18.5未満）の減少）               | 肥満者の割合                                  | 20歳～60歳代男性 | 32.8% <sup>注3</sup> | 30.5% <sup>注13</sup>  | 26.3% <sup>注9</sup>  | 23.4%                | 31.0%  | 28%       |                  |
|            |                                                               |                                         | 40歳～60歳代女性 | 22.2% <sup>注3</sup> | 20.8% <sup>注13</sup>  | 18.1% <sup>注9</sup>  | 14.1%                | 14.5%  | 19%       |                  |
|            |                                                               | やせの者の割合                                 | 20歳代女性     | 21.7% <sup>注3</sup> | 22.7% <sup>注13</sup>  | 27.3% <sup>注9</sup>  | 16.1%                | 23.1%  | 20%       |                  |
|            | 適切な量と質の食事をとる者の増加                                              | 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の者の割合の増加 |            | 20歳以上               | 50.3% <sup>注4</sup>   | －                    |                      | 50.0%  | 63.2%     | 80%              |
|            |                                                               | 野菜の摂取量の増加                               | 国指標        | 20歳以上平均値            | 288.2g <sup>注3</sup>  | －                    | 276.5g <sup>注8</sup> | －      |           | 350g             |
|            |                                                               |                                         | 都指標        | 1日350g以上男性          | －                     | 31.9% <sup>注13</sup> | 35.5% <sup>注9</sup>  | －      |           | －                |
| 1日350g以上女性 | 28.6% <sup>注13</sup>                                          | 34.4% <sup>注9</sup>                     |            |                     |                       |                      |                      |        |           |                  |
| 2. 身体活動・運動 | 日常生活における歩数の増加                                                 | [国指標]<br>1日当たり平均歩数                      | 男性         | 20歳～64歳             | 7,636歩 <sup>注3</sup>  | －                    | 8,611歩 <sup>注8</sup> | 7,072歩 | 8,293.2歩  | 9,000歩           |
|            |                                                               |                                         |            | 65歳以上               | 5,597歩 <sup>注3</sup>  |                      | －                    |        | 6,272.1歩  | 7,000歩           |
|            |                                                               |                                         | 女性         | 20歳～64歳             | 6,657歩 <sup>注3</sup>  |                      | 7,250歩 <sup>注8</sup> | 8,388歩 | 10,350.2歩 | 8,500歩           |
|            |                                                               |                                         |            | 65歳以上               | 4,726歩 <sup>注3</sup>  |                      | －                    |        | 8,846.8歩  | 6,000歩           |
|            |                                                               | [都指標]<br>1日当たり8000歩以上の人の割合              | 男性         | 20歳～64歳             | －                     | 51.3% <sup>注13</sup> | 48.0% <sup>注9</sup>  | －      |           | －                |
|            |                                                               |                                         |            | 65歳～74歳             |                       | 37.3% <sup>注13</sup> | 42.3% <sup>注9</sup>  |        |           |                  |
|            |                                                               |                                         | 女性         | 20歳～64歳             |                       | 45.5% <sup>注13</sup> | 39.9% <sup>注9</sup>  |        |           |                  |
|            |                                                               |                                         |            | 65歳～74歳             |                       | 28.8% <sup>注13</sup> | 32.3% <sup>注9</sup>  |        |           |                  |
|            | 運動習慣者の割合の増加                                                   | 男性                                      |            | 20歳～64歳             | 26.3% <sup>注3</sup>   | 39.9% <sup>注13</sup> | 39.1% <sup>注9</sup>  | 23.2%  | 14.7%     | 36%              |
|            |                                                               |                                         |            | 65歳以上               | 46.2% <sup>注3</sup>   |                      |                      |        | 29.6%     | 58%              |
|            |                                                               | 女性                                      |            | 20歳～64歳             | 20.0% <sup>注3</sup>   | 37.6% <sup>注13</sup> | 37.3% <sup>注9</sup>  | 19.0%  | 10.6%     | 33%              |
|            |                                                               |                                         |            | 65歳以上               | 39.0% <sup>注3</sup>   |                      |                      |        | 24.9%     | 48%              |
| 3. 休養      | [国指標]睡眠による休養を十分とれていない者の割合の減少                                  |                                         | 20歳以上      | 20.2% <sup>注3</sup> | －                     |                      | 20.6%                | 25.3%  | 15%       |                  |
|            | [都指標]睡眠時間が十分、又はほぼ足りている人の割合                                    |                                         | 20歳以上      | －                   | 68.5% <sup>注14</sup>  | 63.8% <sup>注10</sup> | －                    |        | －         |                  |
|            | [都指標]眠れないことが全くない、又はめったにない人の割合                                 |                                         | 20歳以上      |                     | 52.4% <sup>注14</sup>  | 48.3% <sup>注10</sup> |                      |        |           |                  |
| 4. 飲酒      | 生活習慣病のリスクを高める量（1日当たりの純アルコール摂取量が男性40g以上、女性20g以上）を飲酒している者の割合の減少 |                                         | 男性         | 14.7% <sup>注3</sup> | 19.0% <sup>注14</sup>  | 18.9% <sup>注10</sup> | －                    | 16.9%  | 13%       |                  |
|            |                                                               |                                         | 女性         | 8.6% <sup>注3</sup>  | 14.1% <sup>注14</sup>  | 15.4% <sup>注10</sup> | －                    | 11.9%  | 6.4%      |                  |
|            | 妊娠中の飲酒をなくす                                                    |                                         | 妊婦         | 8.7% <sup>注5</sup>  | －                     |                      | －                    | 0%     | 0%        | [目標年度]<br>平成26年度 |

| 項目             |                         | 対象等                | 全国                  | 東京都                   |                      | 練馬区 <sup>注2</sup>    |       | 国目標                    |     |
|----------------|-------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-------|------------------------|-----|
|                |                         |                    |                     | ベースライン値 <sup>注1</sup> | 現状値                  | H25                  | H30   |                        |     |
| 5. 喫煙          | 成人の喫煙率の減少(喫煙をやめたい者がやめる) |                    | 17.7% <sup>注3</sup> | 20.3% <sup>注15</sup>  | 18.3% <sup>注11</sup> | 15.2%                | 13.0% | 12%                    |     |
|                | 妊娠中の喫煙をなくす              | 妊婦                 | 5.0% <sup>注5</sup>  | －                     |                      | －                    | 0%    | 0%<br>[目標年度]<br>平成26年度 |     |
| 6. 歯・口腔<br>の健康 | 口腔機能の維持・向上              | 咀嚼良好者の割合の増加        | 60歳代                | 76.2% <sup>注2</sup>   | －                    |                      | 82.4% | 88.4%                  | 80% |
|                | 歯の喪失防止                  | 自分の歯を有する者の割合の増加    | 80歳で20歯以上           | 51.2% <sup>注6</sup>   | 50.7% <sup>注16</sup> | 55.5% <sup>注12</sup> | 63.3% | 58.4%                  | 50% |
|                |                         |                    | 60歳で24歯以上           | 74.4% <sup>注6</sup>   | 63.4% <sup>注16</sup> | 70.0% <sup>注12</sup> | 72.9% | 72.9%                  | 70% |
|                |                         | 喪失歯のない者の割合の増加      | 40歳                 | 73.4% <sup>注6</sup>   | 54.9% <sup>注16</sup> | 63.6% <sup>注12</sup> | 58.3% | 62.8%                  | 75% |
|                | 歯周病を有する者の割合の減少          | 歯肉に炎症所見を有する者の割合の減少 | 20歳代                | 27.1% <sup>注7</sup>   | －                    |                      | 27.6% | 29.8%                  | 25% |
|                | 過去1年間に歯科検診を受診した者の割合の増加  |                    | 20歳以上               | 52.9% <sup>注8</sup>   | －                    |                      | 60.7% | 60.9%                  | 65% |

注1. 東京都健康推進プラン21(第二次)(平成25年度～平成34年度)指標

注2. 平成30年度健康実態調査

注3. 平成29年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注4. 平成27年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注5. 平成22年乳幼児身体発達調査(厚生労働省)

注6. 平成28年歯科疾患実態調査(厚生労働省)

注7. 平成26年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注8. 平成28年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注9. 平成24年～平成26年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注10. 平成28年東京都健康と保健医療に関する世論調査

注11. 平成28年国民生活基礎調査(厚生労働省)

注12. 平成26年度東京都歯科診療所患者調査

注13. 平成19年～平成26年国民健康・栄養調査(厚生労働省)

注14. 平成24年東京都健康に関する世論調査

注15. 平成22年国民生活基礎調査(厚生労働省)

注16. 平成21年度東京都歯科診療所患者調査

## Ⅱ. 分野別総括

### 1. 回答者属性について

- ・肥満とされるBMI25.0以上の人は20.5%となっており、これは前回の調査(17.1%)と比べると3.4ポイントとやや上昇している。特に男性で、肥満1度とされるBMI25.0以上30未満の人が全ての世代で増加している。女性では、低体重(やせ)とされるBMI18.5未満の人が40代と60代を除き増加している。
- ・産後ケア事業に対する女性の認知度は22.5%であり、20代では、15.4%にとどまっている。

### 2. 健康意識・健康管理について

- ・現在の健康状態については、半数が「よい」又は「まあよい」と回答しており、「あまりよくない」又は「よくない」と回答した人を大きく上回っている。「よい」又は「まあよい」と回答した人は、年齢が上がるにつれ減少し、80歳以上では3人に1人となる一方、「あまりよくない」又は「よくない」と回答した人は80代で3割となっている。
- ・健康維持のために実践していることとしては、「定期的に健康診断、検診を受ける」、「バランスのとれた食事をとる」、「睡眠を十分にとる」、「定期的に運動する」といった行動を心掛けている人が多い。前回調査と同様の傾向を示すが、各項目いずれも実践している人が増えている。
- ・メタボリックシンドローム予防のためには、「運動の習慣と食生活の改善」が必要なことを6割の人が認識している。
- ・かかりつけ医及びかかりつけ歯科医については、6～7割の人があると回答している。前回調査と比べるとわずかに減少している。かかりつけ薬局がある人は半数で、前回調査に比べてやや増加した。いずれも年齢が高くなるにつれ、かかりつけのある人が増え、また、男性に比べ女性である人の割合が高い。
- ・この一年間に健康診査を受けた人は8割であり、男性の方が女性に比べて受診率が高い。また、男性の20代、女性の20代、30代、60代で受診率が7割程度と低くなっている。受診後は「結果通知を見ながら、値が適正範囲であるか、前回との変化はどうか等を自身で確認している」人が6割強を占める一方で、14.9%の人は、特に何もしていない。
- ・健康診査を受けない理由としては、「おっくう、面倒」、「治療の際に医療機関で受診しているから不要」、「仕事が忙しい」が多い。前回調査と比べると、「おっくう、面倒」が増え、「仕事が忙しい」が減少した。
- ・過去一年間にがん検診の受診状況については、大腸がん、胃がん、肺がんの各検診は女性の受診率が男性に比べ低くなっている。前回調査と比べると、男性の受診率はほぼ前回並みであるが、女性では、乳がん検診の受診率が上がった一方で、大腸がん検診、胃がん検診の受診率が下がっている。がん検診を受けていない人は4割程度となっており、前回に比べてやや増えている。
- ・がん検診を受けない理由としては、「おっくう、面倒」、「仕事が忙しい」、「健康なので必要ない」が多くなっている。前回調査と比較すると、「がん検診そのものを知らなかった」は減少しており、周知が進んでいることが分かる。一方、「費用がかかる」は上昇しており、費用が受診の阻害要因となっている人が増える傾向にあることがうかがえる。
- ・区の健康診査・がん検診が受診しやすくなる条件として、「1年中受診できる」、「自己負担金が低額で受診できる」、「土・日・休日に受診できる」が多く、時間の融通や費用について改善を求める声が多い。

- ・乳幼児健診に期待することとしては、「育児相談」が最も多い。また、20代の女性では、「子ども同士が交流できる場」、「栄養相談」、「お母さんお父さん同士が交流できる場」なども多くなっており、乳幼児健診に期待することが多岐に亘っている。

### 3. 健康意識・健康管理について

- ・朝食をほとんど食べない人が1割程度である。特に男性の20～40代、女性の20代、30代でほとんど食べないという人が多くなっている。
- ・主食・主菜・副菜の揃った食事を1日に2回以上、ほとんど毎日食べている人は63.2%となっており、前回調査より大きく上昇した。
- ・野菜の摂取量は、男性は女性に比べ少なく、特に20代男性で、少なくなっている。
- ・食事に「ほとんど毎日一人で食べている」人は、朝食で4割、夕食で2割である。朝食を「ほとんどいつも誰かと一緒に食べている」人は20代と50代で少なくなる傾向にある。
- ・食育については7割の人が関心を持っており、特に女性の関心が高い。
- ・普段の食生活の中で、今後、特に力を入れたいこととして、「栄養バランスのとれた」、「健康に留意した」、「規則正しい」食生活を実践したいという人が多くなっており、日常生活の中実践できることを行おうとする人が多いことがうかがえる。
- ・弁当や加工食品を買う時に栄養成分表示を参考にしている人は半数だが、男性では4割にとどまる。
- ・過半数の人が災害時のための食の備えをしており、水の備蓄をしている人は9割近い。

### 4. 身体活動・運動について

- ・体力や健康を維持するため、運動やスポーツをしている人は半数未満であり、特に女性の20代、30代では、3割未満にとどまっている。
- ・1回30分以上の運動を、週2回以上実施し、1年以上継続している「運動習慣者」の割合は17.4%であり、前回調査に比べ僅かだが減少している。
- ・運動している人のうち、一緒に運動する仲間のいる人は半数であり、女性の方が男性に比べて仲間のいる人が多い。仲間のいる人の方が、1回の運動時間や運動の継続期間が長くなる傾向にあり、運動を続ける上で、一つの誘因となっていることがうかがえる。
- ・運動やスポーツをする人が期待する効果としては、「生活習慣病や肥満の予防・改善」が6割を占める。特に男性の40～60代では8割程度となっている。また、運動やスポーツをしていない場合の理由としては、「時間にゆとりがない」が5割となっており、概ね年齢が若くなるほど多くなる傾向にある。
- ・仕事や家事で一日に歩く時間は、女性の方が男性に比べて長い傾向にある。また、前回調査と比べると30分以上歩く人の割合がやや増加している。
- ・外出については、「自分から積極的に外出するほうである」が6割となっている。一方、「外出することはほとんどない」は80歳以上で他の世代にくらべて特に多くなっている。また、外出に積極的な人ほど現在の健康状態がよいと感じている人が多くなり、ストレスを感じている人が少なくなる傾向にある。

### 5. 歯や口腔の状況について

- ・永久歯（親知らずを除く）を抜いたことのある人は55.6%であり、年齢が上がるほど、割合が高くなる。
- ・歯ぐきが腫れている、又は、歯をみがいたときに血が出る、のいずれかの自覚症状がある人は3割であり、男性の20代、30代、50代、60代では歯肉に炎症のある人が4割前後となっている。

- ・咀嚼が良好な人は9割であり、70代でも8割以上の人が何でもかんで食べることができると回答している。
- ・この1年間に歯科検診を受けた人は、6割(60.9%)となっているが、男性の20代では半数を下回っている。また、歯石除去や歯面清掃を受けている人も過半数だが、男性の20代、30代、50代で数を下回っている。デンタルフロスや歯間ブラシなどを「日常的によく使っている」人は、女性で4割強、男性では3割であり男女で差がある。前回調査と比べると「日常的によく使っている」人の割合が、やや増加した。
- ・「誤嚥性肺炎」という病気を知っている人は、7割であるが、男女で認知度に大きな差があり、男性で知っている人は6割に満たない。また、誤嚥性肺炎を知っている人のうち、口腔ケアで予防できることを知っている人は、46.1%であるが、嚥性肺炎の認知度同様に、女性の認知度が高くなっている。

## 6. 休養やこころの状況について

- ・この1ヶ月の間にストレスを感じたり、悩んだりしたことが「いつもある」又は「よくある」人は4割である。年齢が若くなるほどストレスや悩みを持つ人の割合が増え、「いつもある」又は「よくある」人の割合は20代で6割前後、30代、40代で5割前後となっている。前回調査と比べると、「いつもある」又は「よくある」人の割合がやや増加している。
- ・自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる人(家族や友人、専門家など)がいるかについては、女性83.8%を占めるが、男性65.5%で、男女で大きな開きがある。また、相談できる機関(保健相談所等)を知っている人は4割である。
- ・K6の点が、気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛を感じているとされる10点以上の人の割合は14.0%となっている。年齢が低くなるほど気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛を感じている人の割合が高くなり、20代で3割以上、30代で2割以上となっている。
- ・睡眠で休養が充分に取れていない人は、4人に1人であるが、特に男性の30代では半数近くとなっている。外出の意向との関係を見ると外出に消極的なほど、睡眠で休養が充分に取れていない人の割合の増加する傾向が見受けられる。
- ・「ゲートキーパー」という言葉を聞いたことがある人は1割にとどまる。

## 7. 飲酒について

- ・週に何日お酒を飲むかについては、毎日飲む人は、男性では24.2%であり、女性(8.8%)の3倍近い割合となっている。一方で、飲まない人(「やめた(1年以上やめている)」+「ほとんど飲まない」+「飲まない(飲めない)」は女性で過半数の54%であり、男性では3人に1人(33.5%)となっている。性別により飲酒の有無及び回数の傾向に大きな開きが見られる。
- ・飲酒により生活習慣病になる可能性のある人の割合は男性で16.9%、女性では11.9%となっている。男性は30代、50代で、女性は、30～60代で割合が高くなっている。
- ・1日当たりの節度ある適切な飲酒量としては、2合(360ml)未満と考える人が半数弱であり、1合(180ml)未満と考える人は、1割に満たない。

## 8. 喫煙について

- ・喫煙により罹患しやすくなる疾病として、「がん」や呼吸器に係る「気管支炎」、「ぜん息」については、3分の2以上と比較的多くの人が喫煙の影響を認識している。「妊娠に関連した異常」については、女性

では3分の2が喫煙の影響を認識している。

- 受動喫煙の影響については、「がん」、「気管支炎」、「ぜん息」は7割程度の人が健康への影響を認識している。一方、「脳卒中」、「心臓病」、「歯周病」、「胃潰瘍」については約3割以下であり、受動喫煙ではこれらの疾病には影響がないと考える人が多いことがうかがえる。
- 喫煙率は、男性で 21.3%、女性で 6.8%である。また、男性の約半数(46.5%)は、「以前吸っていたが禁煙できた」人である。
- 喫煙者のうち、禁煙したいと思う人は過半数であるが、特に女性で高くなっている。また、前回調査と比べると禁煙したいと思う人の割合が増えている。禁煙外来の認知度(「受診したことがある」+「受診したことがないが知っている」)も、禁煙の意向が強い女性で8割と、男性の6割に比べ高くなっている。禁煙のきっかけとしては、「自分自身の健康のため」が3分の2を占めている。また、女性では、「たばこによる汚れやにおいが気になったから」という人も多い。
- COPD について知っている(「どんな病気かよく知っている」+「名前は聞いたことがある」)人は3割にとどまる。また、男性よりも女性の認知度が高い。
- 受動喫煙があった場所については、「路上」、「飲食店」を挙げる人が半数近くで他の場所に比べて非常に多い。受動喫煙防止対策の推進を望む場所としては、受動喫煙があったと答えた人が1割未満である「子供が利用する屋外の空間(公園、通学路等)」、「交通機関」、「公共施設(区役所、図書館、体育施設等)」、「医療機関(病院・診療所等)」を2、3割の人が挙げており、公共空間については、より徹底した受動喫煙の防止対策の推進を望む人が多い。

## 9. 社会環境について

- 居住地の住人がお互いに助け合っていると考える(「強くそう思う」+「どちらかといえばそう思う」)人は、35.0%となっている。一方、そう考えない(「どちらかといえばそう思わない」+「全くそう思わない」)人は、21.1%であり、前回調査よりも減っている。
- 居住地の住人は信頼できるか、お互いに挨拶をしているか、問題が生じた場合に力を合わせて解決しようとするかについては、概ね高齢層で、若年層に比べそう考える人の割合が高くなる傾向がある。
- この1年間に、個人又は友人と、あるいはグループや団体で自主的に行われている各種活動を行った、又は参加したことがある人の割合は、35.9%である。参加した人は参加していない人に比べて、健康状態がいいと考える人の割合が増え、気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛を感じる人が減る傾向にある。
- この1年間に、健康や医療サービスに関連したボランティア活動に参加した人の割合は、6.6%にとどまるが、女性の 30 代(12.0%)、70 代(10.8%)で参加率が高くなっている。
- 健康や医療についての情報をどこから(誰から)得ているかについて、「テレビ」が最も多い。次いで「インターネット・SNS」、「新聞」、「医療機関(病院・診療所等)」、「雑誌・本」が多くなっている。

## 10. 区の健康事業について

- ロコモティブシンドロームを予防し、健康寿命を伸ばすことを目的とした「ねりま ゆる×らく体操」を知っている人は 6.0%、日々の健康づくりを応援する練馬区オリジナルのスマートフォン用アプリ「ねりまちてくてくサブリ」を知っている人は 3.3%にとどまる。
- 区が開催する健康に関する講演会・講習会や教室について、1 割以上の人に参加したいと答えた講演会等は、「認知症予防講演会」、「足腰しゃっきりトレーニング教室」、「健康づくり講習会・セミナー」、

「生活習慣病予防教室」、「健康に関する講演会」の5つである。「特に参加したいと思うものはない」と回答した人が6割となっている。

- 健康の保持・増進のために区に取り組んでほしいと思うこととしては、「区健康診査・がん検診を手軽に受診できるような環境の整備」が6割で最も多い。



### Ⅲ. 調査票

## 健康実態調査へのご協力のお願い

日頃より、区政に格別のご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

練馬区では、平成 27 年度に策定した「練馬区健康づくり総合計画」のもと、様々な健康増進施策に取り組んでいます。

この調査は、練馬区健康づくり総合計画が平成 31 年度をもって計画期間が終了するにあたり、現状を把握し、計画全体の評価を行い、平成 32 年度以降の新たな健康づくり活動に反映させるために行うものです。区内在住の満 20 歳以上のみなさまの中から、3000 人を無作為に選ばせていただき、本調査票をお送りしています。つきましては、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

なお、調査は無記名ですので、ご回答いただいた内容から個人が特定されることはありません。また、得られた調査結果は次期の「健康づくり総合計画」策定のための基礎資料としてのみ利用し、他の目的に利用することはありません。

ご多忙のところたいへん恐縮ですが、調査へのご協力を重ねてお願い申し上げます。



練馬区公式アニメキャラクターねり丸  
©練馬区

### 問い合わせ先

練馬区 健康部 健康推進課  
計画担当係

電話 03-5984-1636

FAX 03-5984-1211

練馬区健康実態調査（20 歳以上の成人が対象）

ご記入にあたってのお願い

- ・ ご記入は、個人を対象にしていますので、あなた様（封筒のあて名の方）ご本人にお願いいたします。
- ・ ご記入は、果または青の鉛筆やボールペンでお願いいたします。
- ・ 問 1－1 から順にご回答ください。質問ごとく用意した回答項目の中から、あてはまるものの番号を○で囲んでください。「その他（ ）」にあてはまる場合は、（ ）内に具体的な内容をご記入ください。複数回答の場合は設問文に示します。一部数値等をご記入いただく質問もございます。
- ・ 一部の方だけに答えていただく質問もありますが、その場合は矢印（→）で示したり、説明文がありまですで、該当する方のみお答えください。
- ・ ご記入いただきました調査票は、12月6日（木）までに、同封の返信用封筒に入れてご返函ください（切手は不要です）。

1 《あなた自身や家族についてお尋ねします》

問 1－1 年齢をお答えください。

|      |
|------|
| （ 歳） |
|------|

問 1－2 性別をお答えください。

|      |      |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

問 1－3 お住まいの地区をお答えください。

| 郵便番号<br>上3桁 | 町 名     |         |        |         |         |         |         |         |  |  |
|-------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|
| 1 7 6       | 1 練馬    | 2 桜台    | 3 羽沢   | 4 小竹町   | 5 旭丘    | 6 栄町    | 7 豊玉上   | 8 豊玉北   |  |  |
|             | 9 豊玉中   | 10 豊玉南  | 11 貫井  | 12 向山   | 13 中村北  | 14 中村   | 15 中村南  |         |  |  |
| 1 7 7       | 16 三原台  | 17 谷原   | 18 高野台 | 19 富士見台 | 20 南田中  | 21 石神井町 | 22 下石神井 | 23 石神井町 |  |  |
|             | 24 上石神井 | 25 石神井台 | 26 関町北 | 27 関町東  | 28 関町南  | 29 立野町  |         |         |  |  |
| 1 7 8       | 30 大泉町  | 31 東大泉  | 32 南大泉 | 33 西大泉  | 34 西大泉町 | 35 大泉町  |         |         |  |  |
|             | 36 旭町   | 37 光が丘  | 38 田柄  | 39 春日町  | 40 高松   | 41 土支田  | 42 北町   | 43 錦    |  |  |
| 1 7 9       | 44 平和台  | 45 氷川台  | 46 早富  |         |         |         |         |         |  |  |

問 1－4 同居の家族構成をお答えください。

|       |          |       |
|-------|----------|-------|
| 1 単身  | 2 夫婦のみ   | 3 二世帯 |
| 4 三世帯 | 5 その他（ ） |       |

問 1－5 ご職業は何ですか。

|           |       |             |
|-----------|-------|-------------|
| 1 会社員・公務員 | 2 自営業 | 3 アルバイト・パート |
| 4 専業主婦・主夫 | 5 学生  | 6 無職        |

問 1－6 身長と体重をお答えください。

|    |     |    |    |     |    |
|----|-----|----|----|-----|----|
| 身長 | （ ） | cm | 体重 | （ ） | kg |
|----|-----|----|----|-----|----|

◆女性の方にお伺いします。

問 1－7 現在妊娠していますか。

|         |                   |                   |
|---------|-------------------|-------------------|
| 1 していない | 2 している（前半期：5ヶ月まで） | 3 している（後半期：6ヶ月以降） |
|---------|-------------------|-------------------|

問 1－8 産後ケア事業について知っていますか。

|         |        |
|---------|--------|
| 1 知っている | 2 知らない |
|---------|--------|

2 《健康意識・健康管理についてお尋ねします》

問 2－1 現在の健康状態はいかがですか。

|           |        |       |
|-----------|--------|-------|
| 1 よい      | 2 まあよい | 3 ふつう |
| 4 あまりよくない | 5 よくない |       |

問 2－2 健康維持のために、現在意識して実践していることは何ですか。（○は3つまで）

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 1 定期的に運動する         | 2 よく噛んで食べる      |
| 3 食べ過ぎない           | 4 バランスのとれた食事をする |
| 5 規則正しい生活を送る       | 6 適正体重を維持する     |
| 7 睡眠を十分に取る         | 8 ていねいに食みがきをする  |
| 9 飲酒は適量を守る         | 10 喫煙をしない       |
| 11 減塩をする           | 12 ストレスをためない    |
| 13 定期的に健康診断、検診を受ける | 14 定期的に血圧を測る    |
| 15 その他（ ）          | 16 特に何もしていない    |

問 2－3 ご自身のメタボリックシンドローム（内臓脂肪症候群）予防のために、必要だと思われるものを選んでください。

|         |          |                |
|---------|----------|----------------|
| 1 運動の習慣 | 2 食生活の改善 | 3 運動の習慣と食生活の改善 |
|---------|----------|----------------|

＊ かかりつけ医（歯科医、薬局）とは、「国民が身近な地域で日常的な医療を受けたり、あるいは健康の相談等ができる医師（歯科医、薬局）」とされています。

問 2－4 かかりつけ医がありますか。

|      |      |
|------|------|
| 1 ある | 2 ない |
|------|------|

問 2－5 かかりつけ歯科医がありますか。

|      |      |
|------|------|
| 1 ある | 2 ない |
|------|------|

問 2－6 かかりつけ薬局がありますか。

|      |      |
|------|------|
| 1 ある | 2 ない |
|------|------|

問 2－7 この一年間に、健康診断などを受けたことがありますか。

|                |                |
|----------------|----------------|
| 1 ある（一問2－7－1へ） | 2 ない（一問2－7－2へ） |
|----------------|----------------|

問2-7で「1 ある」と回答した方のみお答えください。

→ 問2-7-1 健康診断などを受診したあと、どのような取組をしていますか。

（あてはまるものすべてに○）

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| 1 かかりつけ医に結果を報告している                                      |
| 2 結果通知を見ながら、値が適正範囲であるか、前回との変化はどうか等を自身で確認している            |
| 3 検査の値などを見て自分なりに工夫して食や生活習慣、運動習慣の見直しに取り組んでいる（取り組んだことがある） |
| 4 その他（ ）                                                |
| 5 特に何もしていない                                             |

問2-7で「2 ない」と回答した方のみお答えください。

問2-7-2 健康診査などを受診しない理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 1  | 健康診査のことを知らなかった           |
| 2  | 申込方法、受診方法、実施場所等がわかりづらい   |
| 3  | 仕事忙しい                    |
| 4  | 子育てで家を空けられない             |
| 5  | 介護で家を空けられない              |
| 6  | 受診日として指定された日時と自分の都合が合わない |
| 7  | 費用がかかる                   |
| 8  | 会場が遠い、不便                 |
| 9  | おっくう、面倒                  |
| 10 | 病気が見つかるのが怖い              |
| 11 | 健康なので必要がない               |
| 12 | 治療の際に医療機関で受診しているから不要     |
| 13 | その他 ( )                  |

問2-8 過去1年間に、下記のがん検診を受けましたか。(あてはまるものすべてに○)

|   |                                                     |
|---|-----------------------------------------------------|
| 1 | 胃がん検診 (バリウムによるレントゲン撮影や内視鏡 (胃カメラ、ファイバースコープ) による撮影など) |
| 2 | 肺がん検診 (胸のレントゲン撮影や喀痰 (かくたん) 検査など)                    |
| 3 | 子宮がん検診 (子宮の細胞診検査など)                                 |
| 4 | 乳がん検診 (マンモグラフィ撮影や乳房超音波エコー検査など)                      |
| 5 | 大腸がん検診 (便潜血反応検査 (検便) など)                            |
| 6 | その他 ( )                                             |
| 7 | 受けていない (→問2-8-3へ)                                   |

問2-8で、いずれかのがん検診を受診したと回答した方のみお答えください。

問2-8-1 どこでがん検診を受診しましたか。(あてはまるものすべてに○)

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1 | 区のがん検診を受診した            |
| 2 | 勤務先や保険組合のがん検診を受診した     |
| 3 | 人間ドックや医療機関のがん検診を受診した   |
| 4 | 医療機関受診中に医療機関でがん検診を受診した |
| 5 | その他 ( )                |

問2-8-2 がん検診を受診した理由、きっかけは何ですか。(○は3つまで)

|   |                      |
|---|----------------------|
| 1 | 区報もしくはホームページで知った     |
| 2 | 窓口に設置、配布しているチラシ等で知った |
| 3 | 区からがん検診等の「ご案内」が届いた   |
| 4 | 健康管理のため自発的に受けた       |
| 5 | 家族・友人・かかりつけ医等から勧められた |
| 6 | 勤務先または保険組合からの案内で知った  |
| 7 | その他 ( )              |

問2-8で「7 受けていない」と回答した方のみお答えください。

問2-8-3 がん検診を受診しない理由は何ですか。(○は3つまで)

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 1  | がん検診そのものを知らなかった          |
| 2  | 申込方法、受診方法、実施場所等がわかりづらい   |
| 3  | 仕事忙しい                    |
| 4  | 子育てで家を空けられない             |
| 5  | 介護で家を空けられない              |
| 6  | 受診日として指定された日時と自分の都合が合わない |
| 7  | 費用がかかる                   |
| 8  | 会場が遠い、不便                 |
| 9  | おっくう、面倒                  |
| 10 | 病気がみつかるのが怖い              |
| 11 | 健康なので必要がない               |
| 12 | 治療の際に医療機関で受診しているから不要     |
| 13 | その他 ( )                  |

問2-9 どのような条件が整えば、区のがん検診・がん検診が受診しやすくなりますか。(治療中等で受診できない方を除きます。)(○は3つまで)

|   |                                               |
|---|-----------------------------------------------|
| 1 | 1 年中受診できる                                     |
| 2 | 土・日・休日に受診できる                                  |
| 3 | 夜間 (20時まで) に受診できる                             |
| 4 | 自己負担金が低額で受診できる                                |
| 5 | 健康診査・がん検診の申込手続をもっとわかりやすくする                    |
| 6 | がんに関する講演会やシンポジウムなど健康診査・がん検診の必要性を理解する場や情報を提供する |
| 7 | その他 ( )                                       |

◆子育て中の方、子育て経験のある方にお伺いします。

問2-10 乳幼児健診 (4か月児健診、1歳6か月児健診、3歳児健診) に期待することは、どのようなことですか。(○は3つまで)

|   |              |   |                   |
|---|--------------|---|-------------------|
| 1 | 身体測定         | 2 | 病気・異常の早期発見        |
| 3 | 歯科健診         | 4 | 栄養相談              |
| 5 | 育児相談         | 6 | お母さんお父さん同士が交流できる場 |
| 7 | 子ども同士が交流できる場 | 8 | その他 ( )           |
| 9 | 特にない         |   |                   |

3 《栄養・食生活についてお尋ねします》

問3-1 毎日、朝食を食べますか。 ※「朝食を食べる」とは、エネルギー源となる食べ物、穀み物を飲食した場合のことをいい、砂糖・ミルクを加えないお茶類(日本茶・コーヒ

ー・紅茶など)、水及び錠剤・カプセル・顆粒状のビタミン・ミネラルしか取らない場合は、「朝食を食べた」ことにはなりません。

|   |            |   |            |
|---|------------|---|------------|
| 1 | ほとんど毎日食べる  | 2 | 週に2〜3日食べない |
| 3 | 週に4〜5日食べない | 4 | ほとんど食べない   |

問3-2 主食 (ご飯・パン・めん類)・主菜 (肉・魚・卵・大豆製品)・副菜 (野菜) のそろった食事を1日に2回以上食べる日は週に何日ありますか。

|   |        |   |        |
|---|--------|---|--------|
| 1 | ほとんど毎日 | 2 | 週に4〜5日 |
| 3 | 週に2〜3日 | 4 | ほとんどない |



問3-3 一日に野菜料理を何皿(鉢)※食べていますか。

|            |          |          |          |
|------------|----------|----------|----------|
| 1 ほとんど食べない | 2 0.5～1皿 | 3 1.5～2皿 | 4 2.5～3皿 |
| 5 3.5～4皿   | 6 4.5～5皿 | 7 5.5～6皿 | 8 6.5皿以上 |

※一皿(鉢)の目安＝野菜70グラム

野菜70グラムの料理例は右図を参照ください。  
他に、せん切りキャベツなら片手山盛り1杯、かぼ  
ちゃなら3切くらい、ちやしなら1/3袋などです。  
野菜35グラム分は0.5皿とします。  
単品の野菜料理だけではなく、洋風料理のつけあ  
わせや、カレー、マーボなどどの野菜を多く使  
った料理の野菜も含めてイメージしてください。  
ただし、野菜ジュースは除きます。



問3-4 あなたは食事を誰かと一緒に食べていますか。それとも一人で食べていますか。朝食と夕食のそ  
れぞれについて、あてはまるもの1つに○をして下さい。

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 【朝食】                 |                  |
| 1 ほとんど毎日一人で食べている     | 2 週5、6日は一人で食べている |
| 3 週3、4日は一人で食べている     | 4 週1、2日は一人で食べている |
| 5 ほとんどいつも誰かと一緒に食べている |                  |
| 【夕食】                 |                  |
| 1 ほとんど毎日一人で食べている     | 2 週5、6日は一人で食べている |
| 3 週3、4日は一人で食べている     | 4 週1、2日は一人で食べている |
| 5 ほとんどいつも誰かと一緒に食べている |                  |

問3-5 「食育」に関心がありますか。

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1 ある            | 2 どちらかといえば関心がある |
| 3 どちらかといえば関心がない | 4 ない            |

問3-6 ふだんの食生活の中で、今後あなたは特にどのようなことに力を入れたいと思いますか。

(あてはまるものすべてに○)

|                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| 1 家族や友人との食卓を囲む機会を増やしたい | 2 食事の正しい作法を習得したい          |
| 3 地域性や季節感のある食事をとりたいたい  | 4 地場産物を購入したい              |
| 5 食べ残しや食品の廃棄を削減したい     | 6 生産から消費までのプロセスを理解したい     |
| 7 食品の安全性について理解したい      | 8 規則正しい食生活を実践したい          |
| 9 栄養バランスのとれた食生活を実践したい  | 10 健康に留意した食生活を実践したい       |
| 11 自分で調理する機会を増やしたい     | 12 家族と調理する機会を増やしたい        |
| 13 調理方法・保存方法を習得したい     | 14 おいしさや楽しさなど食の豊かさを大切にしたい |
| 15 食文化を伝承していきたい        | 16 その他( )                 |
| 17 わからない               |                           |

問3-7 弁当や加工食品を買う時に栄養成分表示を参考にしていますか。

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| 1 参考にしている(→問3-7-1へ) | 2 どちらかといえば参考にしている(→問3-7-1へ) |
| 3 どちらかといえば参考にしていない  | 4 全く参考にしていない                |
| 5 わからない             |                             |

問3-7で「1 参考にしている」、「2 どちらかといえば参考にしている」と回答した方のお答えください。

→ 問3-7-1 栄養成分表示で参考にしているものはどの項目ですか。

(あてはまるものすべてに○)

|         |         |      |
|---------|---------|------|
| 1 エネルギー | 2 たんぱく質 | 3 脂質 |
| 4 炭水化物  | 5 食塩相当量 |      |

問3-8 災害時のための食の備えをしていますか。

|                  |         |
|------------------|---------|
| 1 している(→問3-8-1へ) | 2 していない |
|------------------|---------|

問3-8で「1 している」と回答した方のお答えください。

→ 問3-8-1 災害時についてどんな備えをしていますか。(あてはまるものすべてに○)

|             |                     |
|-------------|---------------------|
| 1 食品を備蓄している | 2 食品をローリングストック※している |
| 3 水を備蓄している  | 4 カセットコンロを用意している    |
| 5 その他( )    |                     |

※「ローリングストック」とは、定期的(1ヶ月に1、2度)に食べて、食べた分を買い足し備蓄してい  
く方法です。食べながら備えるため、消費期限が短いレトルト、食品等も非常食として扱えます。

4 《身体活動・運動についてお尋ねします》

問4-1 現在、体力や健康を維持するため、運動やスポーツ(買い物や通勤などの日常生活上の動きを除  
く)をしていますか。

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1 している(→問4-1-1へ) | 2 していない(→問4-1-6へ) |
|------------------|-------------------|

問4-1で「1 している」と回答した方のお答えください。

→ 問4-1-1 週に何回程度していますか。

|          |          |
|----------|----------|
| 1 ほとんど毎日 | 2 週に4～5日 |
| 3 週に2～3日 | 4 週に1日程度 |

→ 問4-1-2 1回にどの程度の時間、実施していますか。

|         |         |
|---------|---------|
| 1 30分未満 | 2 30分以上 |
|---------|---------|

→ 問4-1-3 その運動は1年以上続けていますか。

|         |          |
|---------|----------|
| 1 続けている | 2 続けていない |
|---------|----------|

→ 問4-1-4 あなたは運動しようと思う時、一緒に運動する仲間はいませんか。

|      |       |
|------|-------|
| 1 いる | 2 いない |
|------|-------|

→ 問4-1-5 あなたは運動を実践することによどのような効果を期待していますか。

(○は3つまで)

|                           |
|---------------------------|
| 1 生活習慣病や肥満の予防・改善          |
| 2 スタイルの維持・改善(いわゆるダイエット)   |
| 3 要介護とならないため、もしくは悪化させないため |
| 4 ストレス解消                  |
| 5 健康づくりの効果                |
| 6 その他( )                  |
| 7 期待していません                |

問4-1で「2 していない」と回答した方のお答えください。

→ 問4-1-6 運動していない理由はどのようなことですか。(○は3つまで)

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1 医師からの運動制限がある | 2 運動が苦手・嫌い      |
| 3 めんどく・疲れる     | 4 運動する必要がない     |
| 5 方法がわからない     | 6 一緒にする人がいない    |
| 7 時間にゆとりがない    | 8 利用できる場所が近くにない |
| 9 経済的にゆとりがない   | 10 仕事や家事で十分     |
| 11 その他( )      |                 |



問 4-2 仕事や家事で一日どのくらい歩いていますか。(出勤時間なども含む)

|             |           |            |
|-------------|-----------|------------|
| 1 5分未満      | 2 5～15分未満 | 3 15～30分未満 |
| 4 30分～1時間未満 | 5 1～2時間未満 | 6 2～4時間未満  |
| 7 4時間以上     |           |            |

問 4-3 あなたはほぼ同じ年齢の同性と比較して歩く速度が速い方ですか。

|                  |        |         |        |         |
|------------------|--------|---------|--------|---------|
| 1 とても速い          | 2 やや速い | 3 平均の速さ | 4 やや遅い | 5 とても遅い |
| 6 足腰等に障害があり歩行が困難 |        |         |        |         |

問 4-4 あなたは、日常生活の中で買い物や散歩などを含ま外出についてはどのように行動していますか。

|                                  |
|----------------------------------|
| 1 自分から積極的に外出するほうである。             |
| 2 家族や他の人から誘われたり、仲間がいれば外出するほうである。 |
| 3 家族や他の人から誘われれば仕方なく外出するほうである。    |
| 4 家族や他の人から誘われても極力外出はしないほうである。    |
| 5 外出することはほとんどない。                 |

## 5 《歯や口腔の状態についてお尋ねします》

問 5-1 今までに、永久歯（親知らずを除く）を抜いたことがありますか。ある場合は抜いた本数を下記に入ください。

|         |      |
|---------|------|
| 1 ある（本） | 2 ない |
|---------|------|

問 5-2 歯ぐきの状態について、歯ぐきが腫れている、または、歯をみがいたときに血が出る、のいずれかの自覚症状はありますか。

|      |      |
|------|------|
| 1 ある | 2 ない |
|------|------|

問 5-3 何でもかんで食べることができますか。

|       |        |
|-------|--------|
| 1 できる | 2 できない |
|-------|--------|

問 5-4 この1年間に、歯科健診を受けましたか。

|       |          |
|-------|----------|
| 1 受けた | 2 受けていない |
|-------|----------|

問 5-5 この1年間に、歯石除去や歯のクリーニングを受けましたか。

|       |          |
|-------|----------|
| 1 受けた | 2 受けていない |
|-------|----------|

問 5-6 デンタルフロスや歯間ブラシなどを使っていますか。

|               |                     |
|---------------|---------------------|
| 1 日常的によく使っている | 2 使ったことはあるが習慣にしていない |
| 3 使ったことがない    |                     |

問 5-7 フッ化物配合の歯みがき剤（歯みがき粉）を使っていますか。

|         |          |                   |
|---------|----------|-------------------|
| 1 使っている | 2 使っていない | 3 フッ化物配合かどうかわからない |
|---------|----------|-------------------|

問 5-8 「誤嚥性肺炎」という病気を知っていますか。

\* 「誤嚥性肺炎」とは、食べ物や、唾液などが、細菌と一緒に食道ではなく気管に入ることによって発症する肺炎のことです。

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 1 知っている（→問 5-8-1 へ） | 2 知らない |
|---------------------|--------|

問 5-8で「1 知っている」と回答した方のお答えください。

→ 問 5-8-1 口腔ケアで誤嚥性肺炎を予防できることを知っていますか。

\* 「口腔ケア」とは、主に「口の手入れ」と「口の体操」のことです。

|         |        |
|---------|--------|
| 1 知っている | 2 知らない |
|---------|--------|

## 6 《休養やこころの状態についてお尋ねします》

問 6-1 この1ヶ月の間にストレスを感じたり、悩んだりしたことがありますか。

|         |        |
|---------|--------|
| 1 いつもある | 2 よくある |
| 3 時々ある  | 4 ない   |

問 6-2 自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる人（家族や友人、専門家など）がいますか。

|      |       |
|------|-------|
| 1 いる | 2 いない |
|------|-------|

問 6-3 自分自身や周りの人のこころの健康や悩みについて、相談できる機関（保健相談所等）を知っていますか。

|         |        |
|---------|--------|
| 1 知っている | 2 知らない |
|---------|--------|

問 6-4 次の質問のそれぞれについて、過去1ヶ月の間はどのようなようであったか、あてはまるもの1つに○をつけてください。

|                                     | いつも | たいてい | ときどき | 少しだけ | まったくない |
|-------------------------------------|-----|------|------|------|--------|
| 1 神経過敏に感じましたか                       | 1   | 2    | 3    | 4    | 5      |
| 2 絶望的だと感じましたか                       | 1   | 2    | 3    | 4    | 5      |
| 3 それぞれ、落ち着かなく感じましたか                 | 1   | 2    | 3    | 4    | 5      |
| 4 気分が沈みこんで、何が起ころってても気が晴れないように感じましたか | 1   | 2    | 3    | 4    | 5      |
| 5 何をするのも骨折りだと感じましたか                 | 1   | 2    | 3    | 4    | 5      |
| 6 自分は価値のない人間だと感じましたか                | 1   | 2    | 3    | 4    | 5      |

問 6-5 この1ヶ月間、睡眠で休養が充分取れていますか。

|             |              |
|-------------|--------------|
| 1 充分取れている   | 2 まあまあ取れている  |
| 3 あまり取れていない | 4 まったく取れていない |

問 6-6 自殺予防対策のための「ゲートキーパー」という言葉を聞いたことがありますか。

|                  |      |
|------------------|------|
| 1 ある（→問 6-6-1 へ） | 2 ない |
|------------------|------|

問 6-6で「1 ある」と回答した方のお答えください。

→ 問 6-6-1 ゲートキーパーの役割を知っていますか。

|         |        |
|---------|--------|
| 1 知っている | 2 知らない |
|---------|--------|

## 7 《飲酒の状況についてお尋ねします》

問 7-1 週に何日位お酒（清酒、焼酎、ビール、洋酒など）を飲みますか。

|            |              |                  |             |
|------------|--------------|------------------|-------------|
| 1 毎日       | 2 週に5～6日     | 3 週に3～4日         | → 問 7-1-1 へ |
| 4 週に1～2日   | 5 月に1～3日     | 6 やめた（1年以上やめている） |             |
| 7 ほとんど飲まない | 8 飲まない（飲めない） |                  |             |



問7-1で「1」～「5」と回答した方のみお答えください。

→ 問7-1-1 お酒を飲む日は1日あたり、どれくらいの量を飲みますか。清酒に換算※してください。

※清酒一合：ビール中ビン1本（約500ml）、ウイスキーダブル1杯（60ml）、ワイン2杯（240ml）、焼酎（35度、80ml）

|   |                   |   |                   |
|---|-------------------|---|-------------------|
| 1 | 1 合（180ml）未満      | 2 | 1 合以上2 合（360ml）未満 |
| 3 | 2 合以上3 合（540ml）未満 | 4 | 3 合以上4 合（720ml）未満 |
| 5 | 4 合以上5 合（900ml）未満 | 6 | 5 合以上             |

問7-2 あなたにとって頻度ある適度な飲酒とは、どのくらいの量だと思いますか。1日あたりの量を清酒に換算してお答えください。

( ) 合

## 8《喫煙の状況についてお尋ねします》

問8-1 たばこを吸うことで、影響すると思われる疾患は下の8つのうちどれでしょうか。

（あてはまると思う番号すべてに○）

|   |     |   |     |   |          |   |     |
|---|-----|---|-----|---|----------|---|-----|
| 1 | がん  | 2 | ぜん息 | 3 | 気管支炎     | 4 | 心臓病 |
| 5 | 脳卒中 | 6 | 胃潰瘍 | 7 | 妊娠に関した異常 | 8 | 歯周病 |

問8-2 たばこを吸いますか。

- 1 吸う (→問8-2-1へ)  
2 吸ったことがない  
3 以前吸っていたが禁煙できた (→問8-2-2へ)

問8-2で「1 吸う」と回答した方のみお答えください。

→ 問8-2-1 禁煙したいと思いますか。

- 1 思う 2 思わない

問8-2-2 身近な禁煙外来（禁煙治療が受けられる医療機関）を知っていますか。

- 1 受診したことがある 2 受診したことはないが知っている 3 知らない

問8-2で「3 以前吸っていたが禁煙できた」と回答した方のみお答えください。

→ 問8-2-3 禁煙したきっかけは何ですか。（○は3つまで）

- 1 増税によるたばこの値上げ  
2 自分自身の健康のため  
3 たばこによる汚れやにおいが気になったから  
4 自分の身の回りに禁煙スペースが増えたから  
5 自分の喫煙により周囲の人の健康に与える影響が気になったから  
6 家族や友人に禁煙を勧められたから  
7 健康を害したから  
8 医師から禁煙を勧められたから  
9 自身または妻の妊娠や出産をきっかけにして  
10 その他 ( )

問8-3 COPD（シール・オー・ピー・ディー、慢性閉塞性肺疾患）という病気を知っていますか。

- 1 どんな病気よく知っている 2 名前は聞いたことがある  
3 知らない

問8-4 あなたはこの1ヶ月間に、以下の場所で自分以外の人が吸っていたはこの煙を吸う機会（受動喫煙）がありましたか。（あてはまるものすべてに○。教育機関、飲食店、遊技場などに勤務している、その職場で受動喫煙があった場合は、「2」に○をして下さい。）

|    |                        |    |                       |
|----|------------------------|----|-----------------------|
| 1  | 家庭                     | 2  | 職場                    |
| 3  | 教育機関（大学、専門・専修学校等）      | 4  | 飲食店                   |
| 5  | 遊技場（ゲームセンター、パチンコ、競馬場等） | 6  | 公共施設（区役所、図書館、体育施設等）   |
| 7  | 医療機関（病院・診療所等）          | 8  | 交通機関                  |
| 9  | 路上                     | 10 | 子供が利用する屋外の空間（公園、通学路等） |
| 11 | 受動喫煙はなかった              |    |                       |

問8-5 受動喫煙の防止対策が今よりも推進されることを望む場所がありますか。（あてはまるものすべてに○）

|    |                        |    |                       |
|----|------------------------|----|-----------------------|
| 1  | 家庭                     | 2  | 職場                    |
| 3  | 教育機関（大学、専門・専修学校等）      | 4  | 飲食店                   |
| 5  | 遊技場（ゲームセンター、パチンコ、競馬場等） | 6  | 公共施設（区役所、図書館、体育施設等）   |
| 7  | 医療機関（病院・診療所等）          | 8  | 交通機関                  |
| 9  | 路上                     | 10 | 子供が利用する屋外の空間（公園、通学路等） |
| 11 | 特になし                   |    |                       |

問8-6 たばこを吸わない人が、人のたばこの煙を吸うことで、罹患のしやすさ等に影響を受けられる疾患はどれだと思いますか。（あてはまると思う番号すべてに○）

|   |     |   |     |   |          |   |     |
|---|-----|---|-----|---|----------|---|-----|
| 1 | がん  | 2 | ぜん息 | 3 | 気管支炎     | 4 | 心臓病 |
| 5 | 脳卒中 | 6 | 胃潰瘍 | 7 | 妊娠に関した異常 | 8 | 歯周病 |

## 9《社会環境についてお尋ねします》

問9-1 あなたのお住まいの地域についてお答えください。

次の①から④のそれぞれについて、あてはまるもの1つに○をしてください。

|                                             | 強く<br>そう思う | どちらかといえ<br>ばそう思う | どちらかといえ<br>ばそう思わない | 全く<br>そう思わない |
|---------------------------------------------|------------|------------------|--------------------|--------------|
| ① あなたのお住まいの地域の人々は、お互いに助け合っている。              | 1          | 2                | 3                  | 4            |
| ② あなたのお住まいの地域の人々は、信頼できる。                    | 1          | 2                | 3                  | 4            |
| ③ あなたのお住まいの地域の人々は、お互いに挨拶をしている。              | 1          | 2                | 3                  | 4            |
| ④ あなたのお住まいの地域では、問題が生じた場合、人々は力を合わせて解決しようとする。 | 1          | 2                | 3                  | 4            |

問9-2 あなたは、この1年間に、個人又は友人と、あるいはグループや団体で自主的に行われている各種活動を行った、又は参加したことがありますか。

\*各種活動の例：趣味、健康・スポーツ、教育関連・文化啓発活動、子育て支援、地域行事、環境美化、緑化推進、自然保護、まちづくり、交通安全、防犯・防火、シルバー人材センターなど

- 1 行った、参加した 2 行っていない、参加していない

問9-3 あなたは、この1年間に、健康や医療サービスに関連したボランティア活動に参加しましたか。

\*「ボランティア活動」とは、報酬を目的とせず、自分の労力、技術、時間を提供して行った活動で、健康や医療サービスに関連したものとしては、献血、献血活動への呼びかけ、巡回医療、診療、健康相談、介護予防活動などが考えられます。

- 1 参加した 2 参加していない

問9-4 あなたは健康や医療についての情報をどこから（誰から）得ていますか。

（あてはまるものすべてに○）

|            |               |                 |
|------------|---------------|-----------------|
| 1 テレビ      | 2 ラジオ         | 3 新聞            |
| 4 雑誌・本     | 5 インターネット・SNS | 6 区広報紙          |
| 7 練馬区発行の冊子 | 8 区保健所・保健相談所  | 9 医療機関（病院・診療所等） |
| 10 薬局      | 11 保健師・栄養士    | 12 スポーツ施設       |
| 13 家族・親戚   | 14 友人・知人      | 15 職場           |
| 16 その他（ ）  |               |                 |

10《練馬区の健康事業についてお尋ねします》

問10-1 ロコモティブシンドロームを予防し、健康寿命を伸ばすことを目的とした「ねりま ゆる×らく体操」をご存知ですか。

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 1 知っている（→問10-1-1へ） | 2 知らない |
|--------------------|--------|

問10-1で「1 知っている」と回答した方のみお答えください。

→問10-1-1 「ねりま ゆる×らく体操」をやったことがありますか。

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 1 ほとんど毎日、やっている        | 2 時々やっている |
| 3 やったことはない（→問10-1-1へ） |           |

問10-1-1で「3 やったことはない」と回答した方のみお答えください。

→問10-1-1-1 「ねりま ゆる×らく体操」をやってみたいと思いますか。

|      |        |         |
|------|--------|---------|
| 1 思う | 2 思わない | 3 分からない |
|------|--------|---------|

問10-2 区では、日々の健康づくりを応援する練馬区オリジナルのスマートフォンアプリ「ねりまちてくてくサブリ」を配信しています。「ねりまちてくてくサブリ」をご存知ですか。

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 1 知っている（→問10-2-1へ） | 2 知らない |
|--------------------|--------|

問10-2で「1 知っている」と回答した方のみお答えください。

→問10-2-1 「ねりまちてくてくサブリ」を利用したことがありますか。

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 1 ほとんど毎日、利用している        | 2 時々利用している |
| 3 利用したことはない（→問10-2-1へ） |            |

問10-2-1で「3 利用したことはない」と回答した方のみお答えください。

→問10-2-1-1 「ねりまちてくてくサブリ」を利用したいですか。

|         |                 |         |
|---------|-----------------|---------|
| 1 利用したい | 2 特に利用したいとは思わない | 3 分からない |
|---------|-----------------|---------|

問10-3 区が開催する健康に関する講演会・講習会や教室のうち、参加したいと思うものはどれですか。（あてはまるもの全てに○）

|                                     |                    |
|-------------------------------------|--------------------|
| 1 健康づくり講習会・セミナー                     | 2 生活習慣病予防教室        |
| 3 健康に関する講演会                         | 4 健康いきいき体操講習会      |
| 5 はつらつシニアクラブ                        | 6 ねりま お口すっきり体操講習会  |
| 7 ねりま ゆる×らく体操講習会（ロコモティブシンドローム予防講習会） | 9 健康長寿はつらつ教室       |
| 8 認知症予防講演会                          | 11 わかわか かむかむ元気応援教室 |
| 10 足腰しゃっきりトレーニング教室                  |                    |
| 12 その他（ ）                           |                    |
| 13 特に参加したいと思うものはない                  |                    |

問10-4 健康の保持・増進のために区に取り組んでほしいと思うことはどのようなことですか。

（あてはまるもの全てに○）

|                                            |
|--------------------------------------------|
| 1 区健康診査・がん検診を手軽に受診できよう環境の整備                |
| 2 区健康診査・がん検診の結果に応じた健康相談                    |
| 3 病気や健康的な食生活についての相談                        |
| 4 食育についての啓発、推進や地域の農産物・食文化についての情報発信         |
| 5 こころの悩みやうつ、ストレスなどの相談                      |
| 6 家庭・職場内における禁煙・分煙の啓発、対策                    |
| 7 がん・生活習慣病等に関する健康教育や講演会等の健康イベントの実施         |
| 8 口の入れや口の体操等口腔ケアについての相談                    |
| 9 身体活動や運動習慣についての相談やイベントの実施                 |
| 10 妊産婦やその配偶者に対する健康教育、相談                    |
| 11 高齢者の健康づくりについての啓発や相談                     |
| 12 健康づくりに関する活動をしている区内の飲食店、診療所、福祉施設、NPO等の支援 |
| 13 その他（ ）                                  |

以上でアンケートは終了です。ご協力頂き大変ありがとうございました。

同封の返信用封筒に入れ、12月6日（木）までに投函してください。切手を貼る必要はありません。



平成 30 年度 練馬区健康実態調査 報告書

平成 31 年3月

発行 練馬区健康部健康推進課計画担当係

〒176-8501 東京都練馬区豊玉北六丁目 12 番1号

電話 03-5984-1636(ダイヤルイン)