

まちづくり学生ワークショップ

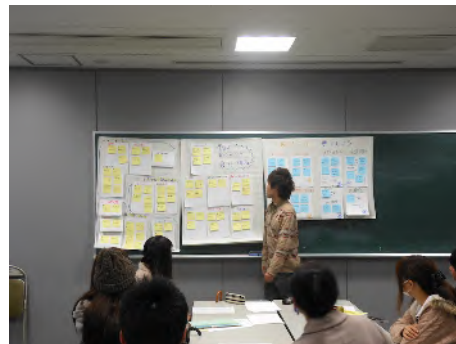
1 まちづくり学生ワークショップの概要

- 実施日：平成25年10月29日（火）
- 場所：武蔵大学7号館
- 参加者：武蔵大学 黒岩ゼミの学生17人
- 内容：
 - ・練馬の「良いところ」「悪いところ」について付箋に書いてもらい、類型化した。
 - ・それらをもとに、「練馬を魅力アップする方法」を付箋に書き、類型化した。
 - ・最後に「魅力アップ」のアイデアを一言で表すキャッチフレーズを考えた。

2 当日の様子



ワークショップの様子（第3グループ）



発表の様子（第3グループ）



ワークショップの様子（第2グループ）



発表の様子（第2グループ）



ワークショップの様子（第1グループ）



発表の様子（第1グループ）

3 ワークショップの結果

第1グループ

良いところ

■みどりのまち

- ・自然が多く、氷川台などには広い公園もある。
- ・江古田駅の武蔵大学周辺や光が丘など、自然が多い。
- ・農地も多く、練馬大根も有名で自然がある。
- ・神社が多い。(氷川神社など)

■アクセス良し

- ・電車やバスが充実している。
- ・大泉インターがあり、高速道路があり便利である。アクセスがしやすい。
- ・千川通りや目白通りなどの道が広く、歩車分離され、自転車専用の部分もあって良い。

■練馬で海外！？

- ・スーパーやドラッグストアなど、生活に必要なお店が多い。(石神井公園駅周辺など)
- ・江古田駅周辺は、古くからあるお店が多い。
- ・江古田駅周辺は、多国籍料理屋が多い。(ネパール、インドなど)
- ・武蔵大学の近く(通学路)に飲食店が並んでいて、学生で賑わえる。(チェーン店は少ない)

■家族の場

- ・としまえんはブランドがある。夏はプール、冬はイルミネーションやアイススケートリンクがあり、家族連れで賑わっている。
- ・「庭の湯」という有名なスーパー銭湯がある。

悪いところ

■大学生は多いが…

- ・江古田駅周辺はファミレスが少ない。(新江古田駅周辺にガストがあるくらいである)
- ・遊べるところが少ない。池袋に行ってしまう。
- ・江古田駅周辺のお店は古く、店が狭く、単価が高い。

■交通問題

- ・大泉学園は駐輪場が少なく、駅まで遠いため、駅前に放置自転車が発生している。
- ・武蔵大学～江古田駅間は、狭い道が多い。歩道も狭い場所がある。
- ・踏切が多い。橋は煩わしいので地下鉄にしてほしい。

- ・江古田駅の地下道は怖くて、暗くて、危ない。

■都市公害問題

- ・環状七号線など光化学スモッグが発生している。
- ・小竹町などは住宅が過密状態で、騒音被害がある。

■内輪感がある

- ・江古田駅北口の市場通りは、一見さんお断りの雰囲気があり、内輪感がある。(地域性はある)
- ・高齢者が多い。

■イメージ戦略ができていない

- ・「練馬といえばこれ」というものが思い浮かばない。
- ・区内に何があるのかわからない。

練馬を魅力アップする方法

ピカピカねりま

練馬区には、様々な課題があるが、良い所(ダイヤの原石)もたくさんある。長所を伸ばしていく考えで、個々を磨き、それを連携させ、発信する。そうすることで、さらにまちを良くし、「ピカピカ光るねりま」のまちをつくらう！

■ブラッシュアップ！

- ・魅力はあるが、それを発信できていない。
- ・練馬と他の区を比較して、どこが優れているのかはっきりさせる。(農業など)
- ・「練馬=〇〇」というものを確立させる。
- ・練馬に住む有名人を探して、練馬の良さを伝える。
- ・ねり丸をいろんなイベントに出させる。(ふなっしーみたいに運動神経を良くするなど)
- ・練馬大根というブランドをもっと推していく。

■魅力的なお店や施設をつくる

- ・ファミレスやショッピングモールをつくる。
- ・遊べる施設やコンサート会場をつくる。
- ・多国籍料理店のマップをつくる。

- ・下町感と、ファミレスやチェーン店等の都市感の差を激しくして、良さをアピールする。
- ・お店の低価格化をする。

■まちのPR

- ・地域ごとの特徴を活かしたまちづくりをする。
- ・自然探検マップをつくる。
- ・神社巡りキャンペーンをする。
- ・としまえんをもっとアピールする。
- ・石神井公園のような、大きい池のある公園をつくる。
- ・石神井公園でイルミネーションをやる。

■その他

- ・明かり(電灯)を明るくして安全なまちをつくる。
- ・大泉学園近くに駐輪場をつくる。

第2グループ

良いところ

■自然

- ・自然が多い。
- ・緑が多いイメージがある。
- ・公園に緑が多い。
- ・静かな公園などがある。

■飲食

- ・ラーメンがおいしいイメージがある。
- ・江古田駅周辺は飲食店が多い。

■住宅

- ・住みやすい（保谷、中村橋などは静かで、池袋へも行きやすい）
- ・住宅が多くて静かである。

■アクセスが良い

- ・東京の都心（池袋）や埼玉（所沢）へのアクセスがしやすい。

悪いところ

■交通

- ・道幅の狭い道が多い。
- ・歩道が狭い。（駅前）
- ・路上に自転車、自動車が多い。
- ・路側帯が狭い。（自転車で通りにくい）
- ・信号が多い。
- ・車通りが非常に多い。（住宅地でも）

- ・住宅街の道が混雑している。
- ・踏切の待ち時間が長い。
- ・光が丘駅から公園へ行くまでの道が、自転車や歩行者で混雑していて、あまり好きではない。

■学生向けの飲食店が少ない

- ・ファミレスが少ない。

良くも悪くも・・・

■印象

- ・豊島園が地味である。

- ・印象が地味である。

練馬を魅カアップする方法

100年住めるまち

練馬は落ち着きがあり、みどりも多い。地味ではあるが、長く住むのに適したまちであり、飲食店、都心へのアクセスといったアクティビティを活かして、住みやすさをアピールすると良い。

■住みやすさをアピール

- ・地域毎にターゲットを絞り、アピールポイントを明確にして、住みやすさをアピールする。
例. 学生向け（食べる所が多い）、ファミリー向け（落ち着いたまち）
- ・子育てがしやすいイメージをアピールする。（緑が多くて住みやすい）
- ・住宅街を整備する。（行き止まり道路の改善、空き家の対策等）

■飲食をアピール

- ・飲食店マップがほしい。紙よりも携帯で見られる方が良い。
- ・飲食店の特集を組む。

- ・小さい飲食店を集めた地域をつくる。

■移動しやすくする

- ・道を広くする。（特に歩道）
- ・駐輪場、駐車場を設置する。
- ・駅の交通手段を充実させる。（バス・タクシー）

■お店を増やす

- ・駅周辺とその他の地域のギャップを埋める。（駅から離れると、スーパー等を含め店が少ない）
- ・買い物をしたい。

■レジャー・イベント

- ・としまえん等のレジャー施設、花火をアピールする。（あまり知られていない）

良いところ

■自然

- ・自然のイメージがある。
- ・他のところと比べ緑が多い。
- ・自然が多い。

■落ち着いた街

- ・落ち着いた街。
- ・公園が多くある。
- ・昔ながらのまち並みがある。
- ・商店街など昔のまち並みがまだ残っている。
- ・江古田駅周辺の町は、活気があって住みやすい。
- ・豊島園駅の映画館はきれいで好印象である。

■住みやすさ

- ・家賃が安い。
- ・場所によっては土地が安い。
- ・学生が多い。

■治安が良い

- ・安全で、治安が良い。

■都心に近い

- ・都心にすぐ行ける。
- ・都心（池袋）から近くて行きやすい。
- ・駅から都内のいろいろなところに行きやすい。
- ・交通の便が良い。

■飲食店

- ・価格が安く、美味しい飲食店が多い。

悪いところ

■広い自由空間がない

- ・広い運動スペースがない。
- ・自由に遊べる公園が少なそう。

■道が狭い

- ・道が狭いところがある。

■暑い

- ・暑い。暖かい。

■イメージがうすい

- ・ビルがない。
- ・ファッション系の店が少ない。

- ・他の区と比べてイメージが薄い。
- ・遊ぶ場所が少ない。
- ・ホームセンターなどの大きな買い物ができる場所がない。
- ・駅前に魅力を感じられない。
- ・イベント、名物があまりない。
- ・安い居酒屋がない。

■としまえんの印象

- ・としまえんがさびれた感がある。
- ・としまえんは少し汚いイメージがある。

練馬を魅力アップする方法

学生よ 食べつくせ!!食マチ練馬

練馬は自然が多く落ち着いた街であるが、イメージが薄い。学生がいて、安くておいしい飲食店が多いので、それを活かして魅力をアップしていく。また、どこかなつかしい街という魅力も活かしていけるとよい。

■飲食店の活性化、アピール

- ・練馬・江古田駅周辺のおいしい店MAPをつくる。
- ・飲食店、B級グルメのイベントなど。アピールする。
- ・安いお店を（飲食）増やす。
- ・昭和を再現する。町コンをする。

■広い空間をつくる

- ・広い自由空間をつくる。
- ・子どもが自由に遊べる場所があったらいいと思う。ボール禁止などはかわいそう。
- ・自然を活かした公園などをつくる。
- ・公園で動物園をする。

■学生のためのイベント

- ・学生による学生のためのファッションバザーをする。
- ・若い人向けのPRイベントをする。

■学生が住みやすい街

- ・より学生が住みやすいところにする。
- ・学生マンションを建てて、学生の街にする。
- ・学生マンションがあったら良い。増やしてほしい。

■商業施設をつくる

- ・商業施設をつくる。駅ビルに店を多くつくる。
- ・練馬駅周辺に買い物がしやすい場所がほしい。

■としまえんイベント

- ・としまえんで逃走中をする。
- ・遊園地としてだけでなく、広い自由スペースにする。
- ・広告（イベント）、TVなどでアピールする。

■その他

- ・練馬駅から東京駅を直通にする。
- ・歩きやすい道をつくってほしい。
- ・ゆるキャラ（ねり丸）イベントを実施する。
- ・あつい町練馬でかき氷大会をする。

◎その他のキャッチフレーズ（案）

- ・懐かしい味（街）練馬。
- ・都内でレトロな空気が味わえます。
- ・24区目～レトロな町へようこそ～
- ・おばあちゃんの味がここに 있습니다。
- ・昭和へタイムスリップできる町、練馬。
- ・手軽にお腹いっぱいになれる街。
- ・価格が安くおいしい店がある街。
- ・食べ歩きの手練馬。