

令和7年度上石神井駅周辺地区のまちづくりに関するシールアンケート 結果概要

■調査概要

調査範囲：上石神井駅周辺

調査対象：上石神井駅周辺地区のまちづくりに関するオープンハウス来場者

実施日：令和8年1月30日（金）、31日（土）

調査内容：駅周辺の魅力、駅周辺にあったら良い施設、快適な歩行空間のイメージについて

調査方法：年代別にシールを色分けし、「1. 駅周辺の魅力」、「2. 駅周辺にあったら良い施設」および「3. 駅周辺の快適な歩行空間のイメージ」の各設問の項目をそれぞれ2つまで選択し貼付

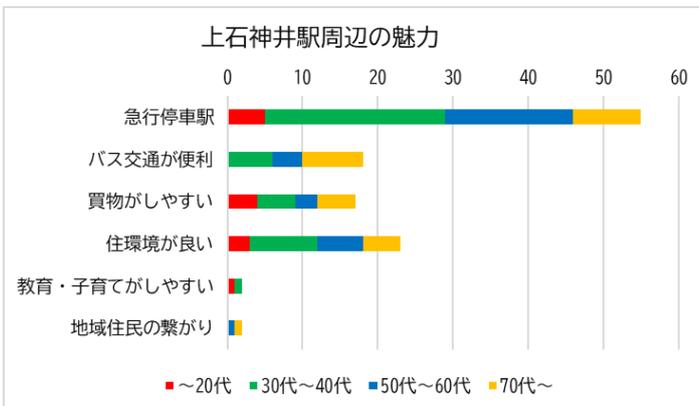
■調査項目および調査結果

1. 駅周辺の魅力

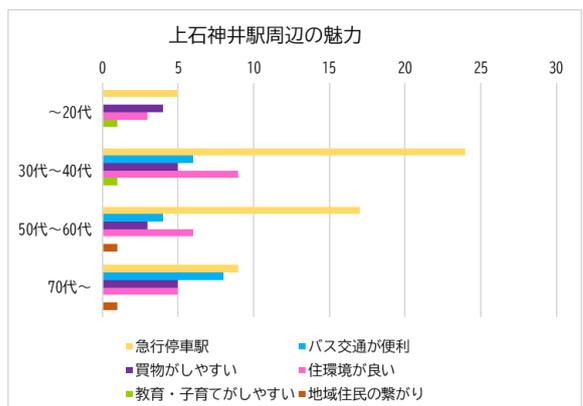
【項目】

- ①急行停車駅 ②バス交通が便利 ③買い物がしやすい ④住環境が良い
⑤教育・子育てがしやすい ⑥地域住民の繋がり

[各項目に対するアンケート結果]



[年代別のアンケート結果]



	~20代	30代~40代	50代~60代	70代~	計
急行停車駅	5	24	17	9	55
バス交通が便利	0	6	4	8	18
買い物がしやすい	4	5	3	5	17
住環境が良い	3	9	6	5	23
教育・子育てがしやすい	1	1	0	0	2
地域住民の繋がり	0	0	1	1	2

[その他の意見（抜粋）]

- ・魅力となるものが少ない。
- ・上石神井ならではの場所が欲しい。

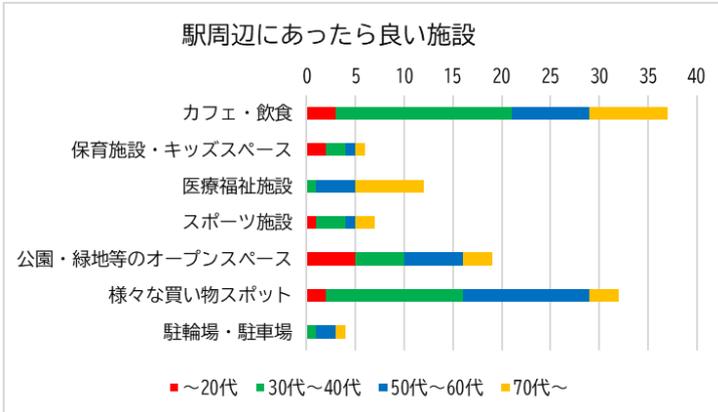
周辺の魅力においては、「**急行停車駅**」が最も多く、次いで「**住環境が良い**」への関心が高い結果となりました。その他、「**バス交通が便利**」や「**買い物がしやすい**」も比較的多数の回答がありました。

2. 駅周辺にあったら良い施設

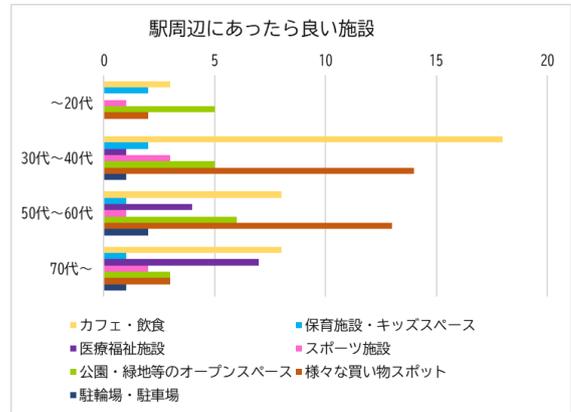
【項目】

- ①カフェ・飲食 ②保育施設・キッズスペース ③医療・福祉施設 ④スポーツ施設
⑤公園・緑地等のオープンスペース ⑥様々な買い物スポット ⑦駐輪場・駐車場

[各項目に対するアンケート結果]



[年代別のアンケート結果]



	~20代	30代~40代	50代~60代	70代~	計
カフェ・飲食	3	18	8	8	37
保育施設・キッズスペース	2	2	1	1	6
医療福祉施設	0	1	4	7	12
スポーツ施設	1	3	1	2	7
公園・緑地等のオープンスペース	5	5	6	3	19
様々な買い物スポット	2	14	13	3	32
駐輪場・駐車場	0	1	2	1	4

[その他の意見（抜粋）]

- ・多世代が交流できるスペース
- ・上石神井のシンボルとなる施設・ランドマーク
- ・公共公益施設（行政出張所等）
- ・バス停
- ・ジム

駅周辺ににあったら良い施設においては、「カフェ・飲食」が最も多く、次いで「様々な買い物スポット」への関心が高い結果となりました。

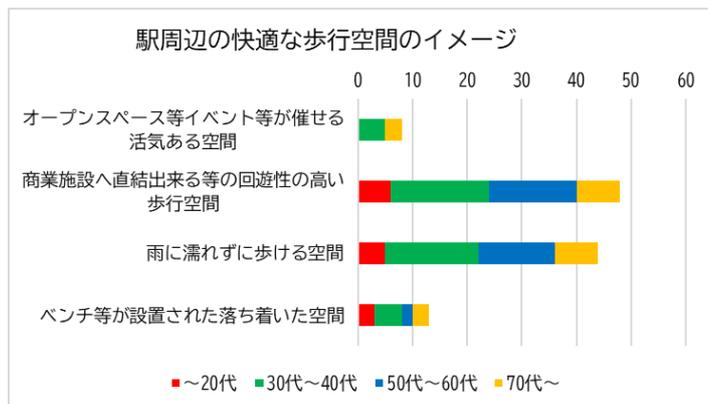
また、年代別の集計では、~20代では「公園・緑地等のオープンスペース」30代~40代と70代~では「カフェ・飲食」、50代~60代では「様々な買い物スポット」がそれぞれ一番多い結果となり、選択が多かった施設に差がありました。

3. 駅周辺の快適な歩行空間のイメージ

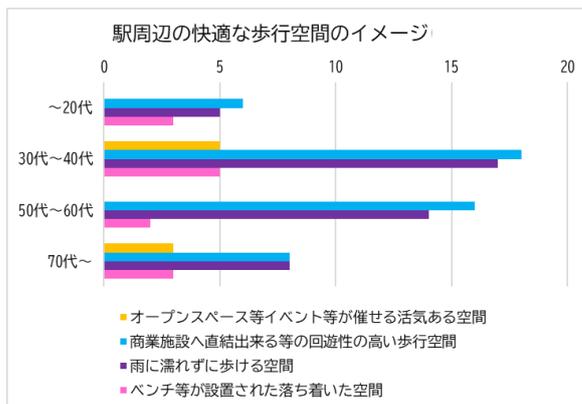
【項目】

- ①オープンスペース等イベント等が催せる活気ある空間 ②商業施設へ直結出来る等の回遊性の高い歩行空間 ③雨に濡れずに歩ける空間 ④ベンチ等が設置された落ち着いた空間

[各項目に対するアンケート結果]



[年代別のアンケート結果]



	~20代	30代~40代	50代~60代	70代~	計
オープンスペース等イベント等が催せる活気ある空間	0	5	0	3	8
商業施設へ直結出来る等の回遊性の高い歩行空間	6	18	16	8	48
雨に濡れずに歩ける空間	5	17	14	8	44
ベンチ等が設置された落ち着いた空間	3	5	2	3	13

[その他の意見 (抜粋)]

- 南北を繋ぎ雨に濡れないデッキが欲しい
- タクシー・バス乗り場の整備を先に実施して欲しい
- 交通広場が欲しい
- 緑の森・並木道が欲しい

全年代において、「商業施設へ直結出来る等の回遊性の高い歩行空間」への関心が最も高く、次いで、「雨に濡れずに歩ける空間」が高い結果となりました。

