

序章

区政の推進と財政

1 区の計画	22	4 税・財産	69
2 区政のしくみ	26	5 医療保険・年金制度	73
3 財政	45	6 区内の公共機関	79



富士見中学校高等学校にて参議院議員選挙の模擬投票を実施

1 区の計画

(1) グランドデザイン構想

●位置付け

区が目指す将来像を区民と共有しながら区政を更に前に進めるため、おおむね10年後から30年後の将来像を示す「グランドデザイン構想」を平成30年6月に公表した。

●構成

「グランドデザイン構想」は、「暮らし」「都市」「区民参加と協働」の3つの分野で構成する。

1 暮らしのグランドデザイン

子ども、高齢者、文化芸術、みどりなど、8つのテーマを設定し、10年後の暮らしの姿を8人の区民の物語として描くとともに、テーマに対する区の基本姿勢と取組の方向性を示している。

2 都市のグランドデザイン

4つのテーマを設定して、30年後のまちの姿をビジュアルに描くことにより、具体的なまちのイメージを表現している。

3 区民参加と協働のグランドデザイン

地域に根差した区民の自発的な活動が、区内のいたるところで活発に展開され、区民や団体そして区が協働して、練馬ならではの新たな自治を創造する道筋を明らかにしている。

(2) 第3次みどりの風吹くまちビジョン

●位置付け

平成30年6月に策定した「グランドデザイン構想」の実現に向けて、これまでの政策を着実に継続・発展させ、その上に立ち、みどり、文化、スポーツ、都市インフラなど区民生活をより豊かにする施策に更に力を入れていく必要がある。構想実現に向けた政策展開を明らかにするため、区の新たな総合計画（地方版総合戦略^(※)）として、「第3次みどりの風吹くまちビジョン」を6年3月に策定した。

※地方版総合戦略：

まち・ひと・しごと創生法第9条および第10条に基づく「都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略」および「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」のこと。

都道府県および区市町村は、国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を勘案し策定が求められている。

●『第3次ビジョン』の構成

「グランドデザイン構想実現」への道筋を示す「基本計画」と、具体的な実行計画である「アクションプラン」の二部構成である。

1 基本計画

「6つの施策の柱」を示し、柱ごとに「区の基本姿勢」や「施策の方向性」とともに、施策をけん引する「リーディングプロジェクト」を設けている。計画期間は5年間（6～10年度）である。

2 アクションプラン

(1) 戦略計画

計画期間は5年間（6～10年度）とし、5年後の目標、5か年の取組を提示している。

① 施策の柱1 子どもたちの笑顔輝くまち

- 戦略計画1 子育てのかたちを選択できる社会の実現
- 戦略計画2 子どもの成長に合わせた切れ目のないサポートの充実
- 戦略計画3 学齢期の子どもや若者の居場所の充実
- 戦略計画4 夢や目標を持ち困難を乗り越える力を備えた子どもたちの育成

② 施策の柱2 高齢者が住みなれた地域で暮らせるまち

- 戦略計画5 高齢者地域包括ケアシステムの深化・推進
- 戦略計画6 元気高齢者の活躍と健康づくり・フレイル予防の推進

③ 施策の柱3 安心を支える福祉と医療のまち

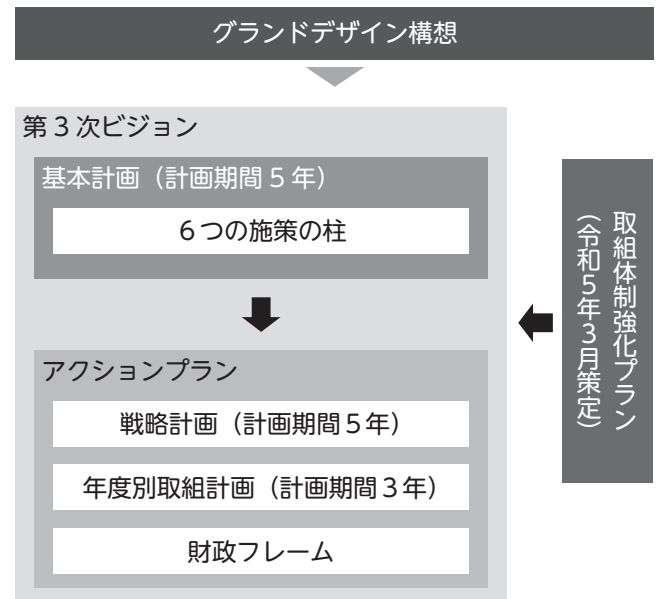
- 戦略計画7 障害者が地域で暮らし続けられる基盤の整備
- 戦略計画8 ひとり親家庭や生活困窮世帯等の自立を応援
- 戦略計画9 民間ならではの多様な活動と連携した地域福祉の推進
- 戦略計画10 安心して医療が受けられる体制の整備
- 戦略計画11 身体とこころの健康づくりを応援

- ④ 施策の柱4 安全・快適、みどりあふれるまち
- 戦略計画12 地域の災害リスクに応じた「攻めの防災」
- 戦略計画13 みどり豊かで快適な空間を創出する交通インフラの整備
- 戦略計画14 人々の移動を支える交通体系の構築
- 戦略計画15 快適な住宅都市を実現するまちづくりの推進
- 戦略計画16 練馬のみどりを未来へつなぐ
- 戦略計画17 脱炭素社会の実現に向けた環境施策の展開
- ⑤ 施策の柱5 いきいきと心豊かに暮らせるまち
- 戦略計画18 意欲ある事業者の支援と商店街の魅力づくり
- 戦略計画19 生きた農と共存するまち練馬
- 戦略計画20 みどりの中で優れた文化芸術を楽しめるまち
- 戦略計画21 みどりの中で誰もがスポーツを楽しめるまち
- ⑥ 施策の柱6 区民とともに区政を進める
- 戦略計画22 地域コミュニティの活性化と区民協働の推進
- 戦略計画23 DXで区民と区政を直につなぐ※
- ※官民データ活用推進基本法第9条第3項において策定が求められている、「市町村官民データ活用推進計画」の性格を併せ持つ。

(2) 年度別取組計画

「戦略計画」に基づく具体的な取組と事業費を提示している。併せて、アクションプランの実現性を担保するため、「財政フレーム」を提示している。計画期間は3年間（6～8年度）である。

〔第3次ビジョン体系図〕

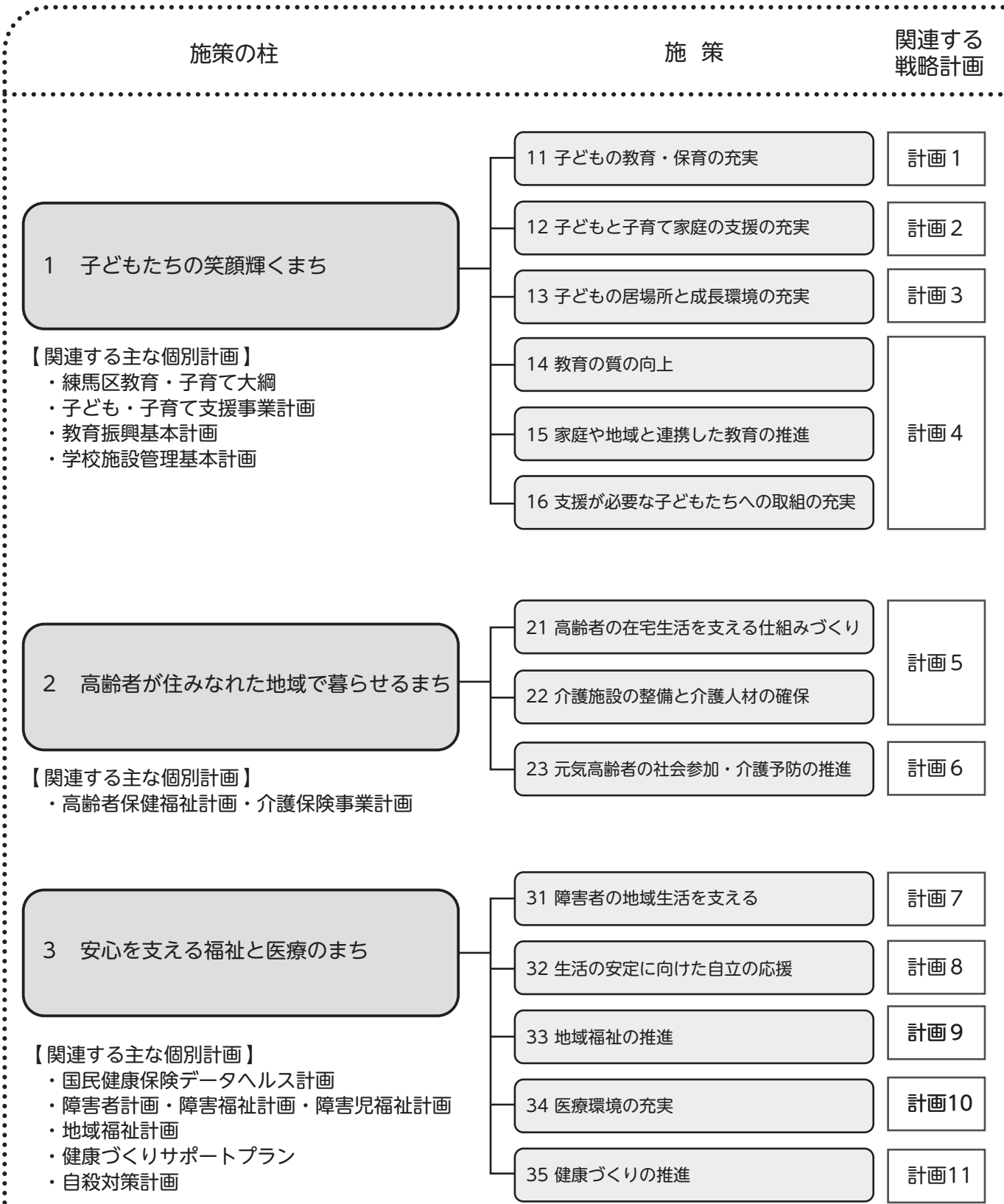


(3) 区民の要望

●区民意識意向調査

区では毎年、区民意識意向調査を行い、区民要望の把握に努めている。7年度調査の「特に力を入れてほしいと思う施策」では、「鉄道・道路・バス交通など都市インフラの整備」、「子育て支援」、「医療環境の充実」、「高齢者福祉」、「駅周辺のまちづくり」が上位を占めた。

〔施策の体系と戦略計画・個別計画の関連図（第3次みどりの風吹くまちビジョン）〕



※ 複数の施策に関連する戦略計画は、最も関連性の高い施策に対応して表示しています。
戦略計画の表示がない施策も、戦略計画に関連事業があります。

