

52 魅力ある商店街づくり

(1) 魅力的な商店街づくりを進める

商店街は、買い物の場であると同時に、地域コミュニティの場としても重要な役割を担っている。区では商店会が行う取組に対し、さまざまな支援を行っている。6年度の区内商店会数は、88商店会、会員数3,425人となっている。

●魅力ある個店づくり

商店会を構成する個店の意欲的な取組を支援し、商店会の核となる個店・人材を育成することで、魅力ある個店づくりを進めている。6年度は、練馬区商店街連合会が実施している「まちゼミ」（商店主等が講師となり、プロならではの知識や情報を伝える講座を開催する事業）や個性あふれる意欲的な個店同士が連携するイベント等に対して、補助金を交付するなどの支援を行った。

●賑わいのある商店街づくり

個々の商店会活動の枠を超えて、商店会同士や民間企業など多様な主体が連携する取組を支援し、賑わいのある商店街づくりを進めている。

●商店街振興への取組

1 商店会のイベントや環境整備等への支援

商店会が、商業活動の活性化や近隣住民との交流を目的に実施する各種イベント事業や、快適な商環境づくりを目的に実施する環境整備事業に対し、補助金を交付するなどの支援を行った。

また、商店街通行者や地域の安全・安心な環境整備に寄与している商店会の街路灯等について、維持管理に係る経費の一部を助成している。6年度は、維持費（電気代）に対し、補助を行った。

2 商店街空き店舗活用の促進

商店会への加入促進および事業者の安定した事業運営を目的として、商店街にある複数の空き店舗に事業者を積極的に誘致する取組を支援している。6年度は、商店会に対する専門家支援や出店事業者に対する賃借料への補助等の支援を行った。

〔商店街振興事業実績〕

6年度

支援（助成）内容	商店会数	事業数
イベント事業	52	112
環境整備等事業	12	13
街路灯等維持費	60	60
空き店舗活用事業	3	8

●商店街連合会等との連携

区内商店会の連合組織である練馬区商店街連合会や練馬区商店街振興組合連合会と連携し、商店会活動の充実や区内商業の振興発展を進めている。6年度は、商店街連合会の開催する「商業まつり」（年2回）や団体ニュース発行事業に対し、補助金を交付するなどの支援を行った。

●スマート商店街プロジェクトの更なる展開

デジタル技術を活用した商店街の魅力を高める取組や利用促進につながる取組を支援している。6年度は、SNSを活用した情報発信などのデジタル技術の活用や、商店会が主体となって実施するキャッシュレス決済の利用促進に係るイベント事業等への補助金を交付するなどの支援を行った。

また、商店街のデジタル化に先駆的に取り組んでいる商店会の取り組み事例を紹介するセミナーを開催した。