

第5章

いきいきと心豊かに暮らせるまち

- | | | | | | |
|----|----------------------|-----|----|-------------------------|-----|
| 51 | 企業活動の活性化に向けた支援の充実 …… | 192 | 54 | 文化・生涯学習・スポーツの振興 …… | 205 |
| 52 | 魅力ある商店街づくり …… | 199 | 55 | 練馬の魅力づくりと練馬ならではの観光の推進 … | 216 |
| 53 | 都市農業の振興と都市農地の保全 …… | 200 | 56 | 平和と人権の尊重、男女共同参画の推進 …… | 219 |



「練馬区ボッチャ交流大会 2024」

51 企業活動の活性化に向けた支援の充実

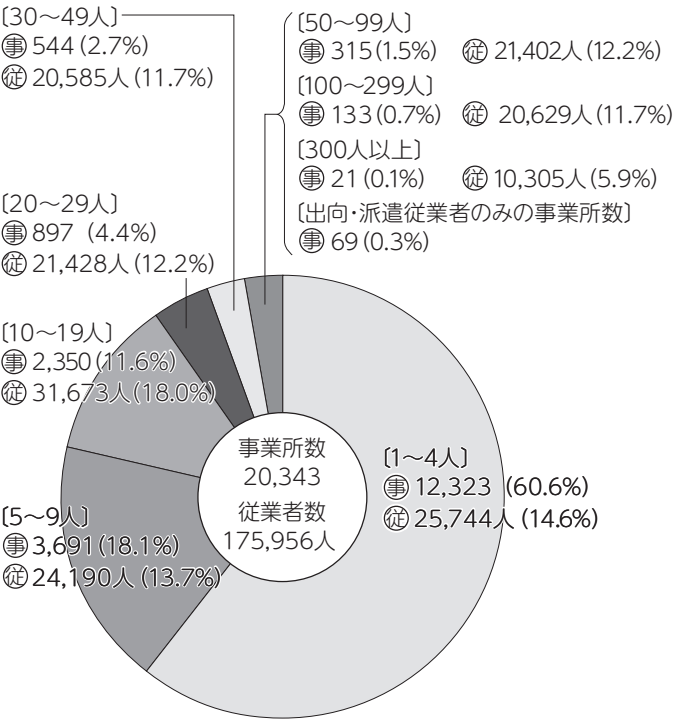
(1) 練馬区の産業振興施策

●区の産業構造と特性

区の産業別構成では、卸売業・小売業（19.8%）、医療・福祉業（12.7%）、建設業（11.9%）、不動産業・物品賃貸業（11.5%）、宿泊業・飲食サービス業（10.0%）、生活関連サービス業・娯楽業（8.5%）を合わせると全体の 74.4%となり、区民の日常生活に密着・関連した産業が4分の3を占めている。

また、事業規模では、従業者数 20 人未満の事業所が全体の 90.3%を占め、区内産業活動の中心となっている。

〔規模別事業所構成と従業者数〕 3年6月1日現在



注：① [] 内の記述は事業所の規模を示す。
② 事業所数は事業所数、従業者数は従業者数の略である。
資料：「令和3年経済センサス活動調査報告」都総務局統計部

〔産業大分類別・事業所数及び従業者数〕 3年6月1日現在

産業大分類	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)
農業、林業	28	0.1	155	0.1
漁業	—	—	—	—
鉱業、採石業、砂利採取業	—	—	—	—
建設業	2,412	11.9	15,948	9.1
製造業	776	3.8	5,863	3.3
電気・ガス・熱供給・水道業	12	0.1	348	0.2
情報通信業	547	2.7	3,891	2.2
運輸業、郵便業	499	2.5	10,469	5.9
卸売業、小売業	4,037	19.8	39,417	22.4
金融業、保険業	201	1.0	2,829	1.6
不動産業、物品賃貸業	2,331	11.5	7,508	4.3
学術研究、専門・技術サービス業	1,195	5.9	4,664	2.7
宿泊業、飲食サービス業	2,031	10.0	17,376	9.9
生活関連サービス業、娯楽業	1,727	8.5	7,709	4.4
教育、学習支援業	885	4.4	9,224	5.2
医療、福祉	2,576	12.7	37,435	21.3
複合サービス事業	78	0.4	1,260	0.7
サービス業 (他に分類されないもの)	1,008	5.0	11,860	6.7
総 計	20,343	100.0	175,956	100.0

資料：「令和3年経済センサス活動調査報告」都総務局統計部

●一般社団法人練馬区産業振興公社との連携

（一社）練馬区産業振興公社は、平成25年4月1日に、区内の産業振興と地域経済の活性化を目指す団体として発足した。（前身である（一社）ねりまファミリーパックを改組、名称変更した。）

26年度には、区民・産業プラザの指定管理者となり、施設の維持運営のほか、中小企業の経営相談から支援までを一体的に行う「練馬ビジネスサポートセンター」の業務を開始した。また、29年度からは、解散した練馬区観光協会の事業を引き継ぎ、観光事業を展開する「ねりま観光センター」を設置した。

区と公社は、産業・観光振興に関する協定を締結し、必要な事業を公社に移管した。互いに連携・補完しながら、区内の産業振興施策を展開している。

6年度の公社の事業内容は、つぎのとおりである。

1 練馬ビジネスサポートセンターの運営

(1) 起業・創業や経営に係る各種相談事業
(2) 起業・創業および経営者セミナーの開催
(3) 経営支援に係る各種補助金の交付
(4) 販路拡大・集客の支援
(5) 産業情報の収集および提供

2 区民・産業プラザの維持運営

(1) 貸出し業務（研修室、ホール等）
(2) 維持管理

3 勤労者福祉共済事業

中小企業で働く従業員と事業主のために、会員制の福祉共済事業「ねりまファミリーパック事業」を展開している。（詳細は、196 ページ「1 ねりまファミリーパック」を参照）

4 ねりま観光センターの運営

(1) 観光振興事業

(2) 観光案内所運営事業

（詳細は、216 ページ「3 ねりま観光センターの運営」を参照）

(2) 中小企業の経営を支援する

●中小企業サポートガイドブックの発行

区内の中小企業者、創業者、勤労者および就職希望者を対象にした、区および区内産業団体等の主な産業振興施策をまとめた「中小企業サポートガイドブック」を毎年発行している。

●産業融資による支援

1 産業融資あっせん事業

区内の中小企業が区内金融機関から低利で融資を受けられるよう、あっせんを行っている。6年度は緊急経営支援特別貸付 658 件、41億 6,160 万円のほか、デジタル化・イノベーション等支援特別貸付、景気対策特別貸付、地球温暖化等環境対策特別貸付、アニメ産業特別貸付、創業支援特別貸付など 15種類の融資あっせんを行い、利子の一部と信用保証料を補助した。

〔産業融資状況（業種別）〕 6年度

業種別内訳		貸 付	
		件数（件）	金額（万円）
建設業		575	479,976
製造業		91	68,404
運輸・通信業		48	38,042
卸・小売・飲食業		382	290,849
内訳	卸売業	136	123,978
	小売業	142	106,793
	飲食業	104	60,078
サービス業		373	253,645
その他（不動産業含）		178	129,874
合 計		1,647	1,260,790

2 小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）支援事業

日本政策金融公庫のマル経融資利用者に対し、支払った利子の一部を補助している。6年度は、215 件の補助を行った。

●練馬ビジネスサポートセンターによる支援

中小企業の経営支援と起業・創業の支援として、つぎの事業を行っている。

1 各種相談

中小企業診断士等による総合相談、起業・創業相談のほか、法律、デジタルサポート、労務、販路拡大・集客、経営および税務について各分野の専門家による相談ならびにワンストップ相談による特定創業支援等事業を実施した。また、オンライン相談を引き続き実施し、6年4月から法律相談の枠を拡充した。

〔相談実績〕

（単位：件）6年度

内 容		件 数
総合相談		870
起業・創業相談		434
専門相談	法 律	115
	デジタルサポート	39
	労 務	79
	販路拡大・集客	140
	経 営	50
税 務		326
ワンストップ相談		468
出張相談		10
計		2,531

2 経営指導（企業診断）

中小企業診断士が経営改善等のために指導するもので、6年度は41件の指導を行った。

3 合同経営相談会

社会保険労務士、中小企業診断士および税理士を一堂に集めた事業者向けの相談会を開催している。6年度は5月と10月に2回開催し、計62件の相談に対応した。

4 経営者セミナー

経営力を高めるためのセミナーを、年間を通じて定期的に開催している。6年度は会場のほか、オンラインライブ方式により開催し、計369人が受講した。

5 起業・創業セミナー

創業するための基礎的知識やノウハウを学ぶセミナー「創業！ねりま塾」を開催している。6年度は会場のほか、オンラインライブ方式および動画配信により開催した。

〔起業・創業セミナー〕

6年度

内容	会場開催 (人)	オンライン ライブ開催 (人)	動画配信 (回)
入門編	94	—	—
一般編	81	15	514
女性編	42	14	—
若者編	25	—	—
応用編	30	3	—
実践編	27	—	—
計	299	32	514

6 見本市等出展に対する支援

区内の中小企業およびその団体に、見本市等に出展する経費の一部を補助している。6年度は15件の補助を行った。

7 ホームページ作成に対する支援

ホームページ未開設の区内の中小企業者に対し、作成費の一部を補助している。6年度は15件の補助を行った。

8 各種認証取得に対する支援

国内外の公共機関等が定めた規格の認証取得を予定している区内の中小企業者に対し、経費の一部を補助している。6年度は1件の補助を行った。

9 商店街空き店舗入居者に対する支援

区内の商店街にある空き店舗に入居し、新たに開店する区内の中小企業者に対し、店舗の内外装改修工事費および賃借料の一部を補助するとともに、経営面のサポートを行っている。6年度は9件の改修工事費補助、37件の賃借料補助を行った。

10 産業財産権取得に対する支援

新たに産業財産権を取得する区内の中小企業者に対し、経費の一部を補助している。6年度は4件の補助を行った。

11 新規ビジネスチャレンジに対する支援

新市場への参入や新商品・新サービスの開発等に取り組む事業者に対して、経費の一部を補助するとともに、事業計画の策定・実行を伴走支援している。6年度は14件の補助を行った。

12 ねりま産業情報紙

「neri・made (ネリマデ)」の発行

中小企業の経営者や商店会への産業振興に関する情報提供のため、「neri・made (ネリマデ)」を発行している。6年度は4回発行した。



(neri・made 7年4月号)

13 事業者支援サイトの運営

新規オープン情報、イベント開催など区内事業者が

自主的に自社のPR活動ができる場を提供するとともに、経営に役立つ知識や情報を「いつでも・どこでも・何度でも」学ぶことが出来るオンラインセミナーなどを配信している。

6年度は、動画配信を行うコンテンツ13本の動画を配信し、計3,686回の視聴があった。情報発信を行うコンテンツでは、15件の投稿があった。また、オンラインセミナーを配信するコンテンツでは12本の動画を公開し、計1,795回の視聴があった。

14 景況調査の実施

区内中小企業の景況などを四半期ごとに調査し、その結果を中小企業や関係機関に提供している。

●商工業団体との連携強化、各種団体への支援

1 商工業団体への支援

区内の商工業団体が行う事業に対して、補助金を交付するなどの支援を行っている。

2 生鮮食料品共同販売事業への支援

魚介類など各小売業組合に対し、自主的な共同購入・共通価格の販売を通して、各組合の協業化を促進している。また、健全な経営基盤の強化を図るため、補助金を交付するなどの支援を行っている。6年度は生鮮食料品全体で1小売業組合が、12月13日に魚介類(8品目)の販売を実施し、8店舗が参加した。

3 家屋修繕等小規模工事あっせん事業の実施

区民の小規模な家屋修繕工事に対する需要に応えるとともに、区内中小建設業者等の振興を図るため、区内事業者団体へ小規模工事のあっせんを行っている。6年度は411件のあっせんを行った。

4 公衆浴場への支援

公衆浴場の利用喚起および経営の安定を図るため、季節事業、施設設備改善および燃料費に対して補助金を交付するなどの支援を行っている。6年度は、季節事業は18浴場、施設設備改善は11浴場、燃料費は18浴場に補助を行った。

5 練馬区伝統工芸展

練馬に生き続ける伝統工芸を地域に広く紹介し、伝統産業の普及と振興を図り、併せて区の文化発展に寄与することを目的として、練馬区伝統工芸会が開催している。

〔期 間〕 6年10月25日～27日

〔場 所〕 区民・産業プラザ

〔来場者〕 2,052人

〔概 要〕 東京手描友禅、江戸刺繍、江戸筆等12業種の展示・実演・販売・体験

〔主 催〕 練馬区伝統工芸会

〔後 援〕 練馬区、練馬区教育委員会、(一社)練馬区産業振興公社

6 ねりま漬物産展

練馬の伝統的産物である漬物の展示・販売を通じて、広く消費者の理解を得るとともに、漬物産業の振興を図ることを目的として、練馬漬物事業組合が開催している。

〔期 間〕①オンライン開催 7年1月16日～31日

②会場開催 7年2月7日～8日

〔購入者〕2,210人（オンライン開催等210人、会場開催2,000人）

〔参加業者〕8者

〔概 要〕①専用ホームページ「ねり漬.com」によるオンライン販売

②区民・産業プラザで会場販売

〔主 催〕練馬漬物事業組合

〔後 援〕練馬区、（一社）練馬産業連合会、（一社）練馬区産業振興公社

●中小企業等地域貢献事業補助

区内中小企業等が地域団体等との連携・協働により行う、経済や文化の振興に関する活動や環境を保全する活動など、地域の活性化や地域課題解決に資する活動に必要な経費の一部を補助している。

●練馬産業見本市

優れた技術や特徴ある商品など、区内産業の魅力を多くの区民に伝えることを目的として開催している。

〔開催日〕6年10月20日

〔場 所〕区民・産業プラザ

〔来場者〕5,300人

〔出展者〕45者

〔概 要〕商品やサービスの展示・販売・体験のほか、区内事業者による子ども向け体操教室などの特別企画を実施

〔主 催〕練馬区

〔後 援〕（一社）練馬産業連合会、東京商工会議所練馬支部、（一社）練馬区産業振興公社

〔協 賛〕経済産業省関東経済産業局、（公財）東京都中小企業振興公社、（地独）東京都立産業技術研究センター、練馬区商店街連合会、（公社）練馬東法人会、（公社）練馬西法人会、東京あおば農業協同組合、練馬漬物事業組合、練馬区伝統工芸会

●練馬ビジネスチャンス交流会

事業者同士の交流によるビジネスチャンス拡大の場を提供し、区内産業の活性化を図ることを目的として開催している。

	開催日	テーマ	場 所	参加者
第1回	6年7月26日	デジタル化	オンライン	19者
第2回	6年11月18日	新規ビジネス	区民・産業プラザ	30者
第3回	7年2月21日	区内農産物の活用	区民・産業プラザ	14者

〔概 要〕グループ交流会・フリー交流会・個別商談会

〔主 催〕練馬区

〔後 援〕（一社）練馬産業連合会、東京商工会議所練馬支部、（一社）練馬区産業振興公社、練馬区商店街連合会、練馬区しんきん協議会、東京あおば農業協同組合、（福）練馬区社会福祉協議会

●人材確保に対する支援

人材確保に課題を抱える区内事業者を支援するため、区内事業者と求職者とのマッチングの場として、気軽に参加できる交流会や合同企業説明会を実施している。

6年度は、「合同企業説明会」を初めて開催し、22事業者が参加した。

●デジタル化体験事業

区内事業者のデジタル化の促進を目的に、会計・受発注管理・顧客管理・勤怠労務管理のうち、希望するソフトを設定したパソコンまたはタブレットを3か月間無料で体験できる事業を実施し、6年度は15者が体験した。

●区民・産業プラザの運営

区内産業の振興、区民の文化活動と相互交流の促進ならびに地域における公益的な活動の支援および協働の推進を図ることを目的として設置した施設である。

区民・産業プラザには、中小企業の経営支援と起業・創業の支援に取り組む「練馬ビジネスサポートセンター」が設置されている。

〔区民・産業プラザ利用状況〕

6年度

施設名	利用状況	
	利用数（件）	利用者数（人）
ココネリ Coconeri ホール	589	73,553
産業イベントコーナー	255	—
研修室 1	775	40,752
研修室 2	945	23,166
研修室 3	808	12,418
研修室 4	642	9,726
研修室 5	713	11,890
多目的室1・2	1,298	14,293
計	6,025	185,798

●キャッシュレス決済ポイント還元事業

物価上昇の影響を受けている区民および事業者を支援するため、区内の対象店舗で対象のキャッシュレス決済サービスを利用して支払いをした人に、支払額の最大 20%分(上限あり)のポイントを還元する「キャッシュレス決済ポイント還元事業」を 3～5 年度に引き続き 6 年度も実施した。実施期間は 6・7 月の 2 か月間とした。

(3) 中小企業の勤労者と就労を支援する

●福利厚生事業への支援

区は、(一社)練馬区産業振興公社への運営補助を通して、区内中小企業等の従業員に対する福利厚生の充実に努めている。

1 ねりまファミリーパック

(一社)練馬区産業振興公社が実施する会員制の福祉共済事業で、中小企業等に勤務する勤労者と事業主を対象として、給付金の支給、遊園地等のチケットあっせん、人間ドック利用補助などを行っている。なお、6 年度末の会員数は 8,795 人である。

2 各種共済制度の周知

国の退職金共済制度などを、会報への掲載やパンフレットの配布などで周知している。

●勤労者への支援

勤労者の労働意欲を高め区内中小企業への定着化を図るため、従業員表彰や労働相談により勤労者を支援している。

また、就労支援については、池袋公共職業安定所(ハローワーク池袋)と連携して、積極的に取り組んでいる。

なお、区内事業所の労働組合は、6 年 6 月末現在で 93 組合、組合員数 19,000 人となっている。

1 中小企業等従業員表彰

区内の中小企業における従業員の定着と労働意欲の向上を図るため、永年勤続者を表彰している。6 年度は 123 人を表彰した。

2 労働相談

勤労福祉会館とサンライフ練馬において、社会保険労務士が、労働問題に関する相談を受け付けている。

3 労働者向けの講座

社会的に高い関心もたれている労働問題を取り上げ、勤労福祉会館で労働者向けの講座を開催している。6 年度は「春闘情勢講座」「知って役立つ労働法」の 2 講座を開催し、延べ 125 人の参加があった。また、「働き方改革講座」を開催し、延べ 16 人の参加があった。

4 職業相談・紹介

石神井公園区民交流センター 2 階にハローワーク池袋との連携により設置している「ワークサポートねりま」では、15 歳以上を対象に職業相談・紹介に応じるとともに、求人情報自己検索機により職業情報を提供している。6 年度は 12,062 件の相談があった。

5 就労支援

「ハローワーク池袋就職面接会 in 練馬」を 6 年 8 月 26 日および 7 年 1 月 29 日に開催した。29 人の参加があり、2 人の採用が決定した。

勤労福祉会館では「就労支援講座」を開催し、6 年度は延べ 24 人の参加があった。

6 内職事業所の情報提供

家庭外において就業することが困難な内職希望者に対し、内職求人事業所に関する情報提供を実施している。

●勤労福祉会館およびサンライフ練馬の運営

1 勤労福祉会館

中小企業に働く勤労者の文化・教養と福祉の向上を図ることを主な目的として設置した施設である。6 年度は簿記教室、ライフプラン講座などの事業を実施し、延べ 4,717 人の参加があった。

〔勤労福祉会館利用状況〕 6 年度

施設名	利用状況	
	利用数(件)	利用者数(人)
集会室	864	47,422
会議室(大)	774	16,855
会議室(中)	790	9,591
会議室(小)	728	4,990
和室(大)	585	7,151
和室(小)	735	3,390
職業講習室兼会議室	795	7,356
音楽室	1,082	9,129
料理室	279	3,102
トレーニング室	32,716	32,716
展示コーナー	153	—
囲碁・将棋コーナー	—	5,057
計	39,501	146,759

2 東京中高年齢労働者福祉センター
(サンライフ練馬)

中高年齢労働者の雇用の促進と福祉の向上を図ることを目的として設置した施設である。6 年度は、ボディーコントロール体操、絵手紙教室などの事業を実施し、延べ 1,142 人の参加があった。

〔東京中高年齢労働者福祉センター（サンライフ練馬）
利用状況〕 6年度

施設名	利用状況	
	利用数（件）	利用者数（人）
体育室	1,730	14,912
トレーニング室	44,620	44,620
和室 第一	678	8,182
和室 第二	663	4,592
会議室（※1）	—	—
研修室 第一	870	12,005
研修室 第二	774	9,083
クラブ室	573	5,216
職業講習室（※2）	—	—
職業相談室	845	5,047
計	50,753	103,657

※1：青少年育成第三地区委員会が使用しているため貸出を休止

※2：地域包括支援センターが使用しているため貸出を休止

(4) 消費者の自立を支援する

●消費者意識の啓発

1 消費者講座

日々の暮らしの中で、消費者が直面している問題を取り上げ、消費者意識を高めるための学習の機会を提供している。

〔消費者講座〕 6年度

講座名	概要	開催回数(回)	参加者数(人)
消費者講座	身近な消費生活に関する問題を講師の講演や実習により学習する。食品添加物などに関する講座を実施した。	2	59
消費者教室	消費生活センター運営連絡会の自主企画による講座。講演会のほかに料理や実験を交えて学習する。環境問題などに関する講座を実施した。	6	232

2 消費生活展

〔開催日〕6年11月23日

〔場 所〕石神井公園区民交流センター

〔来場者〕953人

〔主 催〕練馬区消費生活展実行委員会、練馬区

〔概要〕パネル展示、共同事業（1日図書館、盲導犬体験）、バザー、講習会、寄席

3 消費者だより

消費生活相談を通じて収集した情報の提供と、消費生活に関する知識の普及による区民の消費生活の安定と向上を図るため、消費者だより「ぶりずむ」を年6回発行している。6年度は「クレジットカードこん

なことに注意」「健康食品を知ろう」「スマホ決済について」などを主な内容とした。

●消費者の安全の確保

1 消費生活相談

消費者が安全で安心な生活を送るために、専門相談員による消費生活相談窓口を開設し、各種相談に応じている。6年度の相談件数は5,794件であった。

総件数の4割弱（契約・購入金額別件数においては300万円以上の相談の約3割）が60歳以上の相談となっており、高齢者の消費者被害が依然として多い。

消費生活相談ではさまざまな相談に対応しているが、国民生活センターや消費者庁、都、警察、福祉関係部署などとも連携を図り、相談の解決と情報提供に努めている。

〔相談が多かった商品・サービスの種類（上位5位）〕

（単位：件） 6年度

順位	区 分	相談数
1	商品一般	514
2	役務その他	457
3	レンタル・リース・貸借	423
4	医療	243
5	化粧品	228

2 販売事業者等立入検査

「家庭用品品質表示法」および製品安全4法（※）に基づき、販売事業者等に対する立入検査を実施し、適正な表示がされた商品を販売しているか確認を行っている。6年度は3事業者、23品目について検査を行い、適正に表示されていた。

※製品安全4法：

「電気用品安全法」、「ガス事業法」、「液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律」、「消費生活用製品安全法」をいう。

●石神井公園区民交流センターの運営

1 石神井公園区民交流センター

区民の文化活動と交流の場の提供、区内産業振興に関する情報発信、職業・就職相談のための場の提供などを目的として設置した施設である。

消費者施策・活動の拠点となる消費生活センターの機能を担うほか、就労支援を行う「ワークサポートねりま」が設置されている。

[石神井公園区民交流センター利用状況] 6年度

施設名	利用状況	
	利用数（件）	利用者数（人）
展示室兼集会室	747	31,319
うち展示利用	78	7,479
うち集会利用	669	23,840
大会議室（１）	880	10,327
大会議室（２）	878	9,930
会議室（１）	800	7,067
会議室（２）	801	5,003
会議室（３）	758	6,715
和 室（１）	782	4,243
和 室（２）	737	3,722
研修室	754	5,663
テスト室	610	4,732
料理実習室	306	3,303
保育室	65	295
計	8,118	92,319

2 消費生活センター

消費生活センターは、区の消費者行政の拠点として、消費生活に関する各種啓発事業を実施している。施設には、消費者の自主的な活動を支援するため、研修室、テスト室、料理実習室、消費者団体活動室を設置している。消費生活相談では、消費者と事業者との契約に関するトラブルなどの相談を専門相談員が受けている。

さらに、消費者の参加を積極的に推進するため、区民の自主的参加により組織される運営連絡会と連携して、消費者教室の企画・運営、情報誌の編集などを行っている。