

練馬区長期計画（平成22年度～26年度）施策別成果指標実績値一覧

●この表は、長期計画で定めた各施策に記載した成果指標について、25年度末現在の実績値を記載したもの。

政策・施策		指 標	20年度実績	25年度実績	26年度目標
31 まちの地域力を高める					
311	地域コミュニティを活性化し、協働を推進する	新たに協働を開始（拡充）した事業数	—	25事業	25事業
312	地域活動を支える情報・機会・場の提供を行う	地域住民からなる運営組織と協働で運営されている地区区民館の数	8館	22館	22館
32 経済活動を活発にする					
321	練馬区の特徴的な産業を支援する	アニメ関連企業の従業者数	1,980人	2,106人 (22年度)	2,500人
322	中小企業の経営を支援する	都の倒産件数に占める練馬区の倒産件数の割合	2.28%	2.72%	2.16%
323	中小企業の勤労者と就労を支援する	区内中小事業所の従業員数	159,909人 (18年度)	169,698人 (24年度)	161,830人
324	消費者の自立を支援する	消費者講座等の参加者数	823人	966人	1,030人
325	都市農地を保全し都市農業を支援する	農業体験農園の施設整備数	14園	18園	20園
326	魅力的な商店街づくりを進める	商店街におけるイベント事業の実施数	163事業	152事業	178事業
327	まち歩き観光を推進する	まち歩き観光スポットの来場者数	約91万人	111万人	102万人
33 文化芸術・生涯学習、スポーツ活動を活発にする					
331	区民の文化芸術・生涯学習活動を支援する	文化芸術・生涯学習施設利用者数および同事業参加者数	1,491,771人	1,745,507人	1,800,000人
332	読書活動を支援する	区立図書館の区民1人当たりの蔵書冊数	2.05冊	2.44冊	2.35冊
333	スポーツ活動を支援する	週1回以上スポーツを行う成人の割合	46.2% (18年度)	55.0% (25年度)	60% (25年度)
334	文化財を保存・活用・継承する	文化財、伝統文化に関する普及啓発事業参加率	81.5%	95%	100%
335	多様な文化・社会への理解を進める	交流会等参加者数	865人	816人	920人
34 安全で安心な区民生活を支える態勢を整える					
341	犯罪等に対する態勢を強化する	「防犯・防火・防災」に関する区民の満足度	54.1%	52.4%	60%
342	自然災害に対する態勢を強化する	防災リーダーの育成講習（区民防災組織カリキュラム）修了者	81人	328人	400人
35 平和と人権を尊重する					
351	平和を尊ぶ心をはぐくむ	平和推進事業の参加者のうち平和への意識が高まったと感じた区民の割合	—	96%	80%
352	人権の尊重と男女共同参画を進める	区民の人権に対する意識の高さ	65.9%	66.7%	70% (25年度)