

	<h2>都市農業の魅力を伝える広報キャンペーン 「TOKYO とれたて♡シティ！練馬」を実施！</h2>
U R L	https://toretate-nerima.tokyo/
<p>区は、都市農業の魅力を伝える広報キャンペーン「TOKYO とれたて♡シティ！練馬」を実施する。コロナ禍で自宅周辺にいる時間が増えた今、都心に近い場所で農と触れ合える、練馬ならではのライフスタイル“練馬ぐらし”の魅力に気づいてもらうのが狙い。</p> <p>キャンペーンでは、“練馬ぐらし”を実践している方々にインタビューを行い、農に関わっているからこそわかる練馬区の魅力や、練馬区だからこそ体験できることなどを伝える。また、練馬産の食材を使っている飲食店の美味しい料理ができるまでの過程を逆再生でたどる動画を公開する。いずれも、本日より都市農業の魅力を発信するWEBサイト「TOKYO とれたて♡シティ！練馬」で見ることができる。</p> <p>加えて、練馬区の都市農業の魅力やインタビューの概要を記載した小冊子を発行する。</p>	



▲「TOKYO とれたて♡シティ！練馬」ロゴ

キャンペーンの詳細

Web サイトの充実

都市農業の魅力を区内外に発信するWEBサイト「TOKYO とれたて♡シティ！練馬」を充実させる。

- ① “練馬ぐらし”を実践している方々のインタビュー記事

【取材対象】

- ・農との触れ合いをきっかけに生活がプラスに変わった人
- ・練馬区で生まれ育った中で農の変遷を見てきた人
- ・子どもの食事に練馬産の食材を使っている人

- ②練馬産の食材を使った飲食店の美味しい料理ができるまでの逆再生動画

【取材対象】

- ・NERIMA OYSTER BAR（練馬区桜台）と五十嵐農園（各種野菜）
- ・Chinese Tapas hachi（練馬区大泉学園町）と練馬四季畑（キャベツ）
- ・フルーツパーラー ゴトー（台東区浅草）と荘埜園（柿）

小冊子（A6判）作成

練馬区の都市農業の魅力や“練馬ぐらし”を実践している方々の体験談などをぎゅっと詰め込んだ小冊子を発行する。冊子を見て“練馬ぐらし”に興味を持った人が、WEBサイトを見てさらに深堀りしてもらうことが狙い。冊子は、区内のイベントや区立施設等で配布する。



▲動画サムネイル①



▲動画サムネイル②



▲冊子イメージ

【問い合わせ】練馬区 広聴広報課 広報戦略係 ☎03-5984-2693

