



全国広報コンクールで 広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」が 「日本広報協会会長賞(入選)」を受賞

平成29年全国広報コンクール(公益社団法人日本広報協会主催)の広報企画部門(全90点)において、練馬区の広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」が「日本広報協会会長賞(入選)」を受賞しました。

今年度のキャンペーンは、6月中旬より行います。

全国広報コンクールについて

「全国広報コンクール」は、公益社団法人日本広報協会が主催で、地方自治体の広報活動の向上に寄与することを目的に、各種広報作品についてコンクールを行い、優秀作品を表彰するものです。1964年から実施されています。コンクールの対象媒体・部門は、広報紙(3部門)、ウェブサイト(3部門)、広報写真(2部門)、映像、広報企画の5媒体10部門で、今年の応募総数は503作品です。

広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」について

広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」は、「よりどりみどり」をスローガンに、23区一の緑被率を誇り、公園や緑豊かな練馬区の様々な魅力を発信していく広報キャンペーン。平成27年3月より実施しています。平成29年練馬区調べ23区比較

<広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」 サイト >

http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori_neri/yoridorimidori.html

(1) 平成27年

練馬区オリジナルのみどり色「ねりまグリーン」をつくることを目的に、「練馬のみどり」をテーマにした写真募集を行い、2,300枚の写真が集まりました。そこから緑色を抽出し、「ねりまグリーン」を開発。また、区民1,000人以上とともに巨大な人文字グリーンアートをつくりあげるテレビCMを制作しました。

【「グリーンアート篇」ポスター】



(2) 平成28年

「願いの木」をテーマに、区民から「未来の練馬区がこうなったらいいな」という願いを募集。そこで寄せられた6,000点の願いを含め約100万枚の葉っぱ型の紙を一斉に空に舞い上げ、一瞬しか見ることのできない15mの巨大な「願いの木」をつくりあげるテレビCMを制作しました。

【「願いの木篇」ポスター】



(3) 平成29年

今年度のテーマは「練馬あるある」です。練馬区の魅力を「練馬あるある」という形で表現し、CMやパンフレット等を制作する予定です。CMは6月中旬、パンフレットは7月に公開を予定しています。