

	<p>広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」 区民の“未来の練馬区への願い”が 1本の大きな「願いの木」に生まれ変わった！ 1200人の区民が参加しテレビCMを撮影！</p>
と き	平成 28 年 6 月 4 日(土)午前 9 時 30 分～午後 1 時
と ころ	練馬区立石神井松の風文化公園（石神井台 1-33-44）
<p>4日、区は広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」に向けたテレビCMの撮影を、区立石神井松の風文化公園（石神井台1丁目）で行った。</p> <p>今年のキャンペーンは、「Grow Big! Nerima!-あなたの願いで練馬は育つ。-」をスローガンに、区民などから「未来の練馬区がこうなったらいいな」という「願い」を募集。「緑がいっぱいなまち練馬区」など、合計5000点以上の「願い」が集まった。</p> <p>撮影では、1200人の区民が7mの木の幹のオブジェの周りに輪をつくりカウントダウン。“ゼロ”の合図で、5000点の「願い」とともに100万枚以上の願いの葉っぱが一斉に舞い上がり、区民が見上げる中、1人1人の「願い」が、一瞬しか見ることのできない1本の大きな「願いの木」をつくりあげた。上空から願いの葉っぱが降り注ぐ中、区民のあふれる笑顔を撮影した。</p> <p>当日3歳のお子さんとCM撮影に参加したご夫婦は、「去年も参加しました。葉っぱがゆらゆらと降り注いでくる感じがとっても素敵で、早く完成したCMをみたいです。練馬区民としての一体感が持てました。」と感想を話してくれた。</p> <p>今回撮影したテレビCMは、7月20日より、YouTubeや地上波テレビなどで順次放送される。</p>	



【 5秒前からカウントダウンを開始】



【 上空から願いの葉っぱが降り注ぎました】

【よりどりみどり練馬プロジェクトについて】

よりどりみどり練馬は、「よりどりみどり」をスローガンに23区一の緑被率を誇り、公園や緑あふれる練馬区の様々な魅力を発信していくプロジェクトで、平成27年3月に開始。

昨年は、区民などから「緑とともに写っている練馬区の写真」を募集。集まった約2300枚の写真から緑色を抽出し、その色データをもとに練馬区オリジナルの緑色「ねりまグリーン」を開発した。また、平成27年10月には区民1000人が参加した‘練馬区初’のテレビCMも地上波で放送するなど様々な広報キャンペーンを展開した。

【平成28年度のキャンペーン】

今年のキャンペーンは、「Grow Big Nerima! -あなたの願いで、練馬は育つ。-」をスローガンに、区民などから「未来の練馬区がこうなったらいいな」という願いを手書きやWEBで募集。区民全員で未来の練馬区を大きく育てていこう、というキャンペーン。

【今回のテレビCMの狙い】

空に舞う緑の葉っぱに託した区民の願いと笑顔があふれる映像により、区外における練馬区のイメージアップを図る。その効果が区民に還元され、地元への誇りと愛着につながり、区の様々な施策において、行政からの一方通行ではない、区民参加と協働につなげていく。それが「Grow Big! Nerima! - あなたの願いで練馬は育つ。 - 」という今回のテーマである。

・カウントダウン後、100万枚以上の願いの葉っぱが舞い上がる

参加人数は、昨年の1000人を超える1200人。スタッフの誘導で、7mの木の幹のオブジェの周りに輪をつくり、撮影がスタート。参加者全員のカウントダウン後、オブジェから5000点の「願い」とともに100万枚以上の願いの葉っぱが一斉に舞い上がり、一瞬しか見ることのできない1本の大きな「願いの木」をつくりあげた。

上空からひらひらと降り注ぐ願いの葉っぱを見上げる区民の驚きの表情や、あふれる笑顔を撮影し、最後はドローンによる上空からの記念撮影を行った。スタッフから「撮影はすべて終了です！」の声がかかると、会場に大きな歓声が響き渡った。

【メディア展開】(7月20日より放送予定)

地上波テレビCM、デジタルサイネージ(西武池袋線池袋駅ほか)、区内映画館CM、YouTube練馬区公式チャンネルなどのソーシャルメディア など

【問い合わせ】練馬区 広聴広報課 広報戦略係 電話03 - 5984 - 1089