



練馬区民による観光おでかけ情報

「よりどりみどり練馬」

フェイスブックページを開設！

～よりどりみどり練馬公式PRサポーターが練馬の“いいね！”を発信中～

とき 平成27年11月6日スタート

ところ よりどりみどり練馬フェイスブックページ URL: <https://www.facebook.com/yoridorimidorinerima/>

区は、広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」の一環として、区民が区の魅力を発信する「練馬区民による観光おでかけ情報『よりどりみどり練馬』フェイスブックページ」を開設した。

このフェイスブックページでは、「よりどりみどり練馬公式PRサポーター」に登録した38名の区民が投稿者となり、練馬区に住んでいるからこそ知っている隠れた魅力スポットや、四季折々のイベント・風景など、練馬の魅力を区民の視点で発信している。

なお、区は、今回のフェイスブックページとは別に練馬区公式フェイスブックを運用しており、区と区民による練馬の魅力発信で、新たな練馬ファンづくりを目指す。

【よりどりみどり練馬公式PRサポーターとは？】

フェイスブック開設にあたり、10月8日より区の魅力を発信する「よりどりみどり練馬公式PRサポーター」を募集。38名の方が登録し、ご自身が思う練馬の魅力を各PRサポーターの感性で発信している。11月6日(金)～11月19日(木)までに72件の投稿があった。投稿した内容について、PRサポーター同士がコメントをし合うなどの交流が生まれているほか、PRサポーターが記事をシェアし情報を拡散している。

サポーターは随時募集中で、より多くのサポーターが登録し、区の魅力を発信することを期待している。



説明会に参加した「よりどりみどり練馬公式PRサポーター」の皆さん



フェイスブックトップページ



投稿内容の一例

【Yori Dori Midori (よりどりみどり)練馬プロジェクトについて】

「Yori Dori Midori(よりどりみどり)練馬」プロジェクトは、「よりどりみどり」をスローガンに、23区一の緑被率を誇り、公園や緑溢れる練馬区の様々な魅力を発信していく広報キャンペーン。平成27年練馬区調べ23区比較

第1弾では、練馬区オリジナルの「ねりまグリーン」を開発し、区のプロジェクトに活用していくため、区民や区外の方から「緑と共に写っている練馬区の写真」を募集。第2弾では、集まった写真を使って2m超のシンボルアートを制作し、応募写真とともに区内5か所で写真展を開催した。そして、今回の第3弾では、区民1,000人以上が参加した「練馬区初」のテレビCM「よりどりみどり練馬グリーンアート篇」を10月8日より、地上波テレビなどでオンエアした。