

 <p>よりどりみどり練馬</p>	<p>“練馬区初”のテレビCM映像の 動画再生回数50万回突破！ ～広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」が大好評！～</p>
とき	平成27年10月8日スタート
ところ	よりどりみどり練馬特設サイト URL : http://www.yoridorimidori-nerima.jp/ 練馬区ホームページ URL : http://www.city.nerima.tokyo.jp/
<p>広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」のテレビCM映像が大好評！ YouTubeでの動画再生回数が、開始から3週間余りで50万回を突破し、現在も拡大中です。 また、区の緑に関わる応募写真から抽出して創った「ねりまグリーン(5色の緑色)」もポスターやイベントで展開中です。 このテレビCMやメイキング映像は上記「よりどりみどり練馬」特設サイト、練馬区ホームページで視聴することができます。</p>	

【Yori Dori Midori (よりどりみどり)練馬プロジェクトについて】

「Yori Dori Midori(よりどりみどり)練馬」プロジェクトは、「よりどりみどり」をスローガンに、23区一の緑被率を誇り、公園や緑溢れる練馬区の様々な魅力を発信していく広報キャンペーンです。平成27年練馬区調べ23区比較

第1弾では、練馬区オリジナルの「ねりまグリーン」を開発し、区のプロジェクトに活用していくため、区民や区外の方から「緑と共に写っている練馬区の写真」を募集。

第2弾では、集まった写真を使って2m超のシンボルアートを製作し、応募写真とともに区内5か所で写真展を開催しました。

そして、今回の第3弾では、区民1,000人以上が参加した“練馬区初”のテレビCM「よりどりみどり練馬グリーンアート編」を10月8日より、地上波などでオンエアいたしました。



【「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクト キービジュアル】



応募写真から抽出して創った【ねりまグリーン】

【テレビCMについて】

「よりどりみどり練馬」のテレビCMでは、巨大な絵具のチューブから緑色の服を着た区民グループが次々と登場します。さらに区民1,000人で巨大な人文字グリーンアートを作りあげる大規模な区民参加のテレビCMです。



【区民の皆様の感想】

CM撮影に参加した方やテレビCMを見た区民の方からは、「日常生活上のメリットだけではなく、心が豊かになる行政施策で嬉しかった」「洗練されたポスターやCMで、他区に対して誇らしい」「ねりまグリーンは、すごく夢があって、素敵な発想ですね」「撮影に家族みんなで参加して盛り上がり、ますます練馬区のことを好きになりました」といった感想をいただいています。

【問い合わせ】練馬区 区長室 広聴広報課 広報戦略係 ☎03-5984-1089