



練馬まつりと同時開催

	<h1>練馬産業見本市 ねりま EXPO2015</h1> <p>～いいものたくさん 見て触れて！～</p> <h2>出展事業者の募集を開始</h2>
と き	開催日:平成27年10月18日(日) 募集期間:平成27年 7月13日(月)～8月14日(金)
と ころ	としまえん 屋内館(練馬区向山3-25-1)
<p>区は、10月18日(日)に「練馬産業見本市 ねりま EXPO2015 ～いいものたくさん見て触れて！～」を開催します。</p> <p>開催にあたり、出展事業者を募集しています(8月14日(金・必着)まで)。</p> <p>会場はとしまえん(向山3丁目)で、練馬まつりと同時開催となります。</p> <p>本見本市は、来場者に対して、優れた技術や特徴ある商品など区内産業の魅力を広く周知することを目的に開催するものです。</p> <p>多くの来場者が見込まれる本見本市への出展は出展事業者にとっては、自社の製品やサービスを広くPRする絶好の機会となります。</p> <p>区主催、(一社)練馬産業連合会・(一社)練馬区産業振興公社共催。</p>	
 <p>練馬産業見本市 ねりま EXPO2015 チラシ</p>	

【練馬産業見本市の目的・会場構成】

目的

練馬まつり(昨年の来場者数は約3万人)と同時開催することにより、区民をはじめとした多くの来場者に対して、優れた技術や特徴ある商品など区内産業の魅力を広く紹介します。

会場構成

4つのゾーンに分け、各ゾーンの特色を活かし、来場者が楽しみながら、各出展者の商品やサービスを理解できる会場構成です。

1	まちづくりゾーン	地域の中で区民にとって暮らしやすい街、生活環境の向上を目指す事業者の出展ゾーン。 電気、ガス、水道業/金融業/医療・福祉業/など
2	ものづくりゾーン	優れた技術や製品を提供する事業者の出展ゾーン。 展示の他に実演や体験スペースの併設が可能。製造業/建設業など
3	食料品・飲食ゾーン	練馬ならではの商品や自慢の逸品を製造・販売する事業者の出展ゾーン。 自由に利用できる休憩スペースを併設します。卸売業/小売業/飲食サービス業
4	文化ゾーン	練馬の生活をもっと便利に、そしてより豊かにする活動に従事する事業者の出展ゾーン。 アニメ産業/情報通信業/教育(大学など)、学習支援業など

【申し込みについて】

詳細は、区ホームページに掲載する出展事業者の募集要項を参照

- 出展条件... 練馬区内に事業所を有する事業者 その他主催者が認めた事業者
- 出展料...5,000円/1小間 規模...80社～100社を予定
- 募集期間...7月13日(月)～8月14日(金) 申し込み方法...郵送で申し込み
- 申し込み先:〒150-0001 渋谷区神宮前1-17-5 原宿シロイ 603 ナカダ棟内 練馬産業見本市 事務局

問い合わせ:産業経済部 経済課 中小企業振興係 電話 03-5984-1483