

 <p>よりどりみどり練馬</p>	<p>練馬区制作のCM映像が、キャンペーン開始10日間で 動画再生回数10万回突破! ～広報プロジェクト「よりどりみどり練馬」が話題に～</p>
とき	平成27年3月19日スタート
ところ	よりどりみどり練馬プロジェクトサイト URL : http://www.yoridorimidori-nerima.jp/ YouTube「練馬区公式チャンネル」内 URL : https://www.youtube.com/user/nerimach 練馬区ホームページ URL : http://www.city.nerima.tokyo.jp/
<p>広報プロジェクト「よりどりみどり練馬」のCM映像が大好評! YouTubeでの動画再生回数が、開始からわずか10日間で10万回を突破し、現在も拡大中です。日本初の自治体と区民による「色とりどりなみどりの地元カラーを創り上げる」プロジェクトです。 また区の公式フェイスブックへのリーチ数も10万件を突破しています。 このCM映像(30秒、60秒)は上記「よりどりみどり練馬」プロジェクトサイト、YouTubeの練馬区公式チャンネル、練馬区ホームページで視聴することができます。</p>	

【Yori Dori Midori (よりどりみどり)練馬プロジェクト、概要について】

「よりどりみどり練馬」をスローガンに、23区一の緑被率を誇り、公園や緑溢れる練馬区様々な魅力を発信していくため、練馬区オリジナルの色とりどりの「みどり色(ねりまグリーン)を開発する“日本初”の区民参加型プロジェクト。平成27年練馬区調べ23区比較



第1弾では、樹木や植木だけでなく、人物、場所、道具、車両など、練馬区内で撮影した「みどり」をテーマにした写真を5月31日まで募集します。応募された写真で、モザイクアートや写真展を展開しながら、街の魅力が詰まった色とりどりのみどり色「ねりまグリーン」を創り、8月の第2弾キャンペーンでは区民参加のCMなど様々な場面で発信していきます。企画性・ストーリー性・話題性を持ったプロジェクトです。

CMについて

「よりどりみどり練馬」のCMは、カンヌ広告賞を受賞の気鋭のクリエイターによる制作で、石神井公園、としまえん、みどりバス、武蔵大学、日本大学芸術学部、美術の森、農園など、練馬区にある様々なスポットの「みどり」にフォーカスを当てた内容となっています。練馬区名誉区民である狂言師の野村万作氏、練馬区在住の日テレ・ベレーザの荒川恵理子選手も出演し、応援コメントももらっています。



野村万作氏(狂言師・人間国宝)



荒川恵理子選手(日テレ・ベレーザ)