



## 練馬区公式 face book 絶賛更新中！

職員の広報センスに任せて、取材体験レポートをお届け

URL

<http://www.facebook.com/nerima.city>

昨年10月から始まった練馬区の公式フェイスブックページが、1周年を迎えました。(10月3日現在、1566「いいね！」) この記念として、以下の企画を進めていきます。

### その 練馬をもっと身近に！ ～「ニックネーム」を使って発信します～

サッカー大好き「ねりマール」、少年心を忘れない「ブルベリぼうや」など、発信担当者ごとにニックネームを名乗り、個性を前面に出して発信する。担当者が組織名ではなく、ニックネームを使って発信している自治体は珍しい。

現在更新されている記事の「ネタ」選びは、担当者のセンスに任されている。練馬区のフェイスブックは、実際に取材・体験した担当者の感想や「思い」を交えた記事から生まれる「書き味」の違いを特徴としている。担当者がニックネームで名乗ることで、こうした「個性」を身近に感じてもらうのが狙い。

### その 発信開始1周年 感謝企画

～ねり丸を囲んで「Go for 2000 いいね！」～

「ちょっとこだわった写真を、手作りで」という発想から、区公式アニメキャラクター「ねり丸」を中心に発信担当者たちの円陣写真(右写真)で想いを伝える。コピーの「伝えたい...ただそれだけを」には、フォロワーの皆さんに支えてもらった恩返しとして、引き続き、練馬の魅力を伝えたいという担当者の熱意がこめられている。



### 【練馬区のフェイスブックページの特徴】

イベント情報や区政情報の告知だけではなく、担当者が実際にイベントや事業を取材・体験し、その感想や現場の臨場感をレポートしているのが特徴。また、「ダイヤモンド富士」や、区内にある相撲部屋の取材記事といった「まちの話題」、練馬区に関するテレビ放映情報、季節の花の見ごろの情報など、幅広く発信している。

また、平成26年2月には「1,000 いいね！」突破記念企画として、「ペンライトアート」(右写真)や、人気漫画の名シーンのモチーフにした発信担当職員の集合写真(右下写真)を公開するなど、様々な企画を行ってきた。



### 【更新について】

広聴広報課職員8名で担当しており、更新頻度は週4～5回。発信する職員それぞれの「感性」や「書き味」の違いを通じて、「ねりまっていいね！」と思ってもらえるページを作っていこうと、日々、試行錯誤している。

10月6日(月)から順次、担当者によるニックネームの「お披露目」を合わせた記事を公開する。

1,000 いいね！達成記念企画時の様子



【問い合わせ】 区長室 広聴広報課 報道係 電話 03 - 5984 - 2693