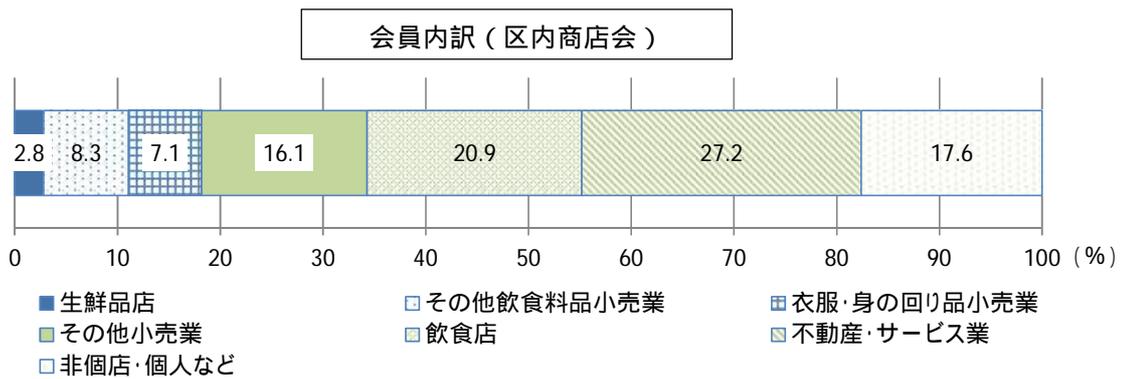


## 商店街の状況

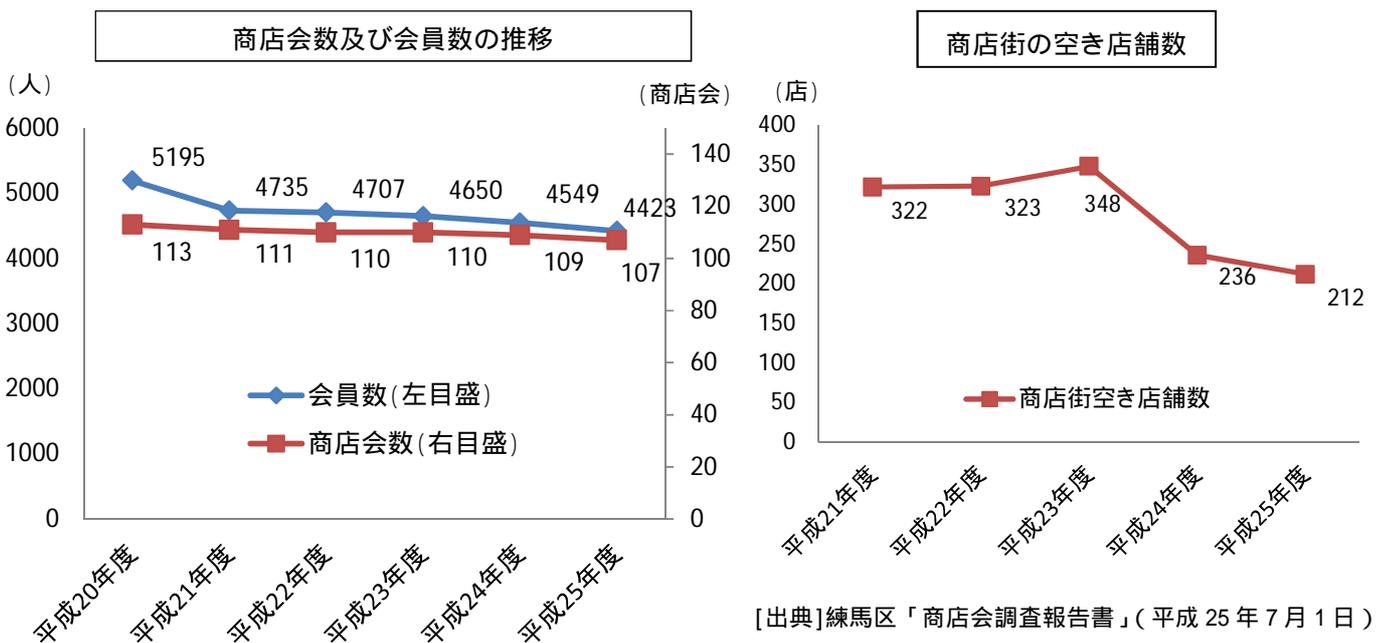
～ 100 を超える商店街が区民の生活を支える ～

- ・ 平成 20 年度に 113 商店会（会員数 5,195 人）あった区内商店会数が、平成 25 年度は 107 商店会（会員数 4,423 人）に減少しています。
- ・ 区内には 200 店舗を超える空き店舗があります。
- ・ 実態調査によると、個店の後継者問題、商店街の人材不足、未加入店舗の増加など商店街の課題が浮き彫りとなっています。また、消費者の商店街への満足度は 4 割程度に留まっています。

消費者ニーズの多様化、後継者不足、大型小売店・コンビニの進出など社会状況の変化により、商店街を取り巻く環境は厳しい状況となっています。商店街は、地域経済の中心として、まちの活性化を図るため、顧客を確保する新たな魅力づくりを進める必要があります。空き店舗の存在は、商店街自体の魅力や集客力の低下を招くため、空き店舗を活用したさらなる取組も求められます。

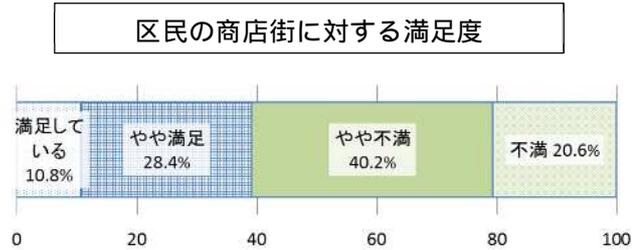
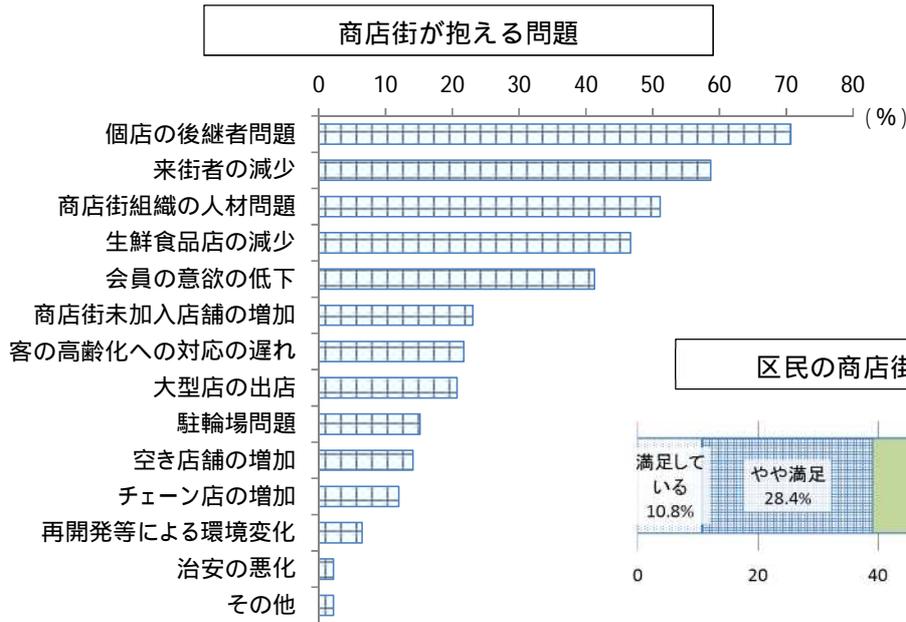


[ 出典 ] 練馬区「商店会調査報告書」(平成 26 年 7 月 1 日現在)



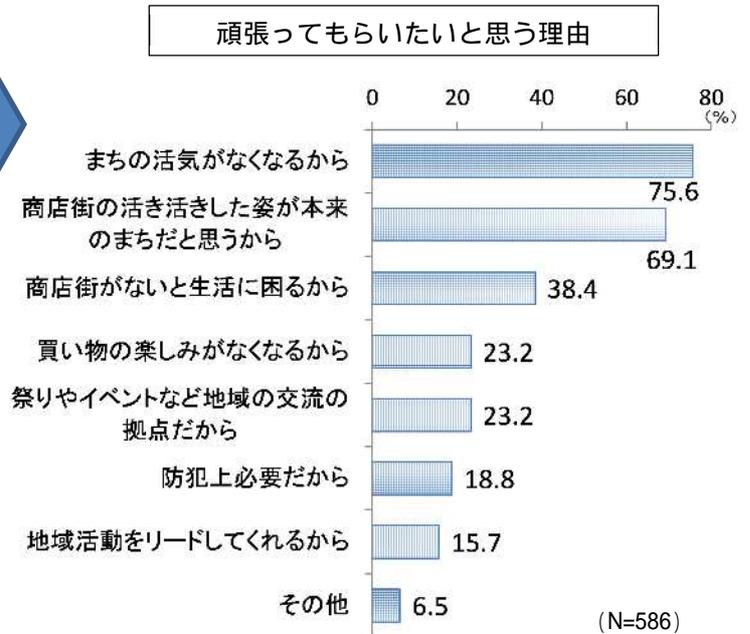
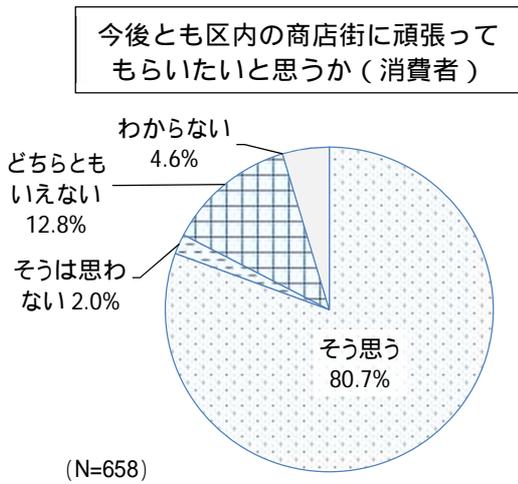
[ 出典 ] 練馬区「商店会調査報告書」(平成 25 年 7 月 1 日)

[ 出典 ] 練馬区「商店会調査報告書」(平成 25 年 7 月 1 日現在)



[ 出典 ] 練馬区「練馬区商店街実態調査」(平成 22 年 3 月)

[ 出典 ] 練馬区「練馬区商店街実態調査」(平成 22 年 3 月)



[ 出典 ] 練馬区「練馬区商店街実態調査」(平成 22 年 3 月)

[ 出典 ] 練馬区「練馬区商店街実態調査」(平成 22 年 3 月)