

## 計画13

## 地域特性を活かした企業支援と商店街の魅力づくり

### < 5年後の目標 >

人口が多く交通の利便性が高い練馬区のポテンシャルを活かした、中小企業の事業活動の活性化と商店街の魅力づくり

### 3か年の取組

#### 1 創業への総合的な支援の充実

練馬ビジネスサポートセンター<sup>1</sup>を拠点に、創業への総合的な支援を充実します。

新たに女性向け創業セミナーを開催するなど多様なセミナーや新たな創業支援融資の実施など、創業のきっかけづくりとなるサポートメニューを強化します。

創業セミナーと連動した空き店舗の紹介や対象業種の拡大など、商店街の空き店舗への入居を促進します。

後継者不足に悩む事業者と起業家を結びつけるなど、既存資源の有効活用を促進します。

29年度目標	26年度末見込	3か年計画			合計
		27年度	28年度	29年度	
創業セミナー・創業支援融資の充実	創業セミナーの実施	実施	実施	実施	実施
	創業支援融資の実施	実施	実施	実施・検証	実施・検証
空き店舗入居促進事業の充実	空き店舗入居促進事業の実施	対象業種拡大	実施	実施	実施
後継者不足に悩む事業者と起業家とのマッチング		実施	実施	実施	実施
事業費(百万円)		7	7	7	21

1 「練馬ビジネスサポートセンター」 …… 区内中小企業者の経営改善、販路拡大、資金調達、補助金活用、事業計画作成などの悩みや課題解決をサポートする総合窓口。区民・産業プラザ内に開設しています。

事業実施課：産業経済部 経済課

## 2 販路拡大など企業活動の活性化

需要の開拓や掘り起しを促進するため、商品やサービスの展示会・商談会・即売会を行う「産業見本市」を開催します。

企業連携による新商品開発など、企業間交流の活性化を支援します。

業界最大の集積地であるアニメ産業や、医療・福祉・介護などの生活関連産業など、住宅都市である区の環境・特性を活かす産業を支援します。

区内産業団体・金融機関・東京都中小企業振興公社・大学等と連携し、事業者を支援する地域プラットフォーム<sup>1</sup>の構築をめざします。

29年度目標	26年度末見込	3か年計画			合計
		27年度	28年度	29年度	
「産業見本市」の開催		開催	開催	開催	開催
企業間交流の活性化支援		支援実施	支援実施	支援実施	支援実施
アニメ産業・生活関連産業等支援					
アニメ人材育成事業等の充実(練馬アニメーションへの支援)		先行事例・アニメ企業調査	人材育成等機能の検討、調整	人材育成等機能の検討、調整	アニメ人材育成等機能の検討、調整
アニメコンペティション等の開催		アニメコンペ等の検討・計画作成	アニメコンペティション等の開催	アニメコンペティションの開催	アニメコンペティション等の開催
生活関連産業等の支援		検討	試行	試行	試行
地域プラットフォームの構築・支援実施		検討	構築	支援実施	支援実施
事業費(百万円)		11	10	10	31

1 「地域プラットフォーム」... 中小企業庁が認定した、地域の中小企業支援機関の連合体。中小企業・小規模事業者を地域で支えるネットワーク。

事業実施課：産業経済部 経済課、商工観光課

### 3 お客が集まる個店づくり

個店同士の連携による商品開発やイベント、魅力ある個店づくりにつながる店舗改修等への支援制度を創設します。

商店主等が講師となり、プロならではの知識や情報を伝える「まちゼミ」を支援します。  
3か年の状況を検証し、より効果的な支援制度を検討します。

29年度目標	26年度末見込	3か年計画			合計
		27年度	28年度	29年度	
個店連携支援		周知	実施	実施・検証	実施・検証
店舗改修支援		周知	実施	実施・検証	実施・検証
「まちゼミ」支援		実施	実施	実施・検証	実施・検証
事業費(百万円)		2	10	10	22

事業実施課：産業経済部 商工観光課

### 4 特色ある取組を行う商店街への支援

地域の特色や統一的なコンセプトを掲げ、まち全体のイメージを高め、にぎわいづくりに資する商店街の取組を支援します。対象地域は、商店街や企業等が一体となってまちおこしを行う地域や、駅前再開発などまちづくりを契機として商店街の再生に取り組む地域とします。

29年度目標	26年度末見込	3か年計画			合計
		27年度	28年度	29年度	
5地域		2地域 (新規2地域)	3地域 (新規1地域、 継続2地域)	5地域 (新規2地域、 継続3地域)	5地域
事業費(百万円)		2	56	58	116

事業実施課：産業経済部 商工観光課