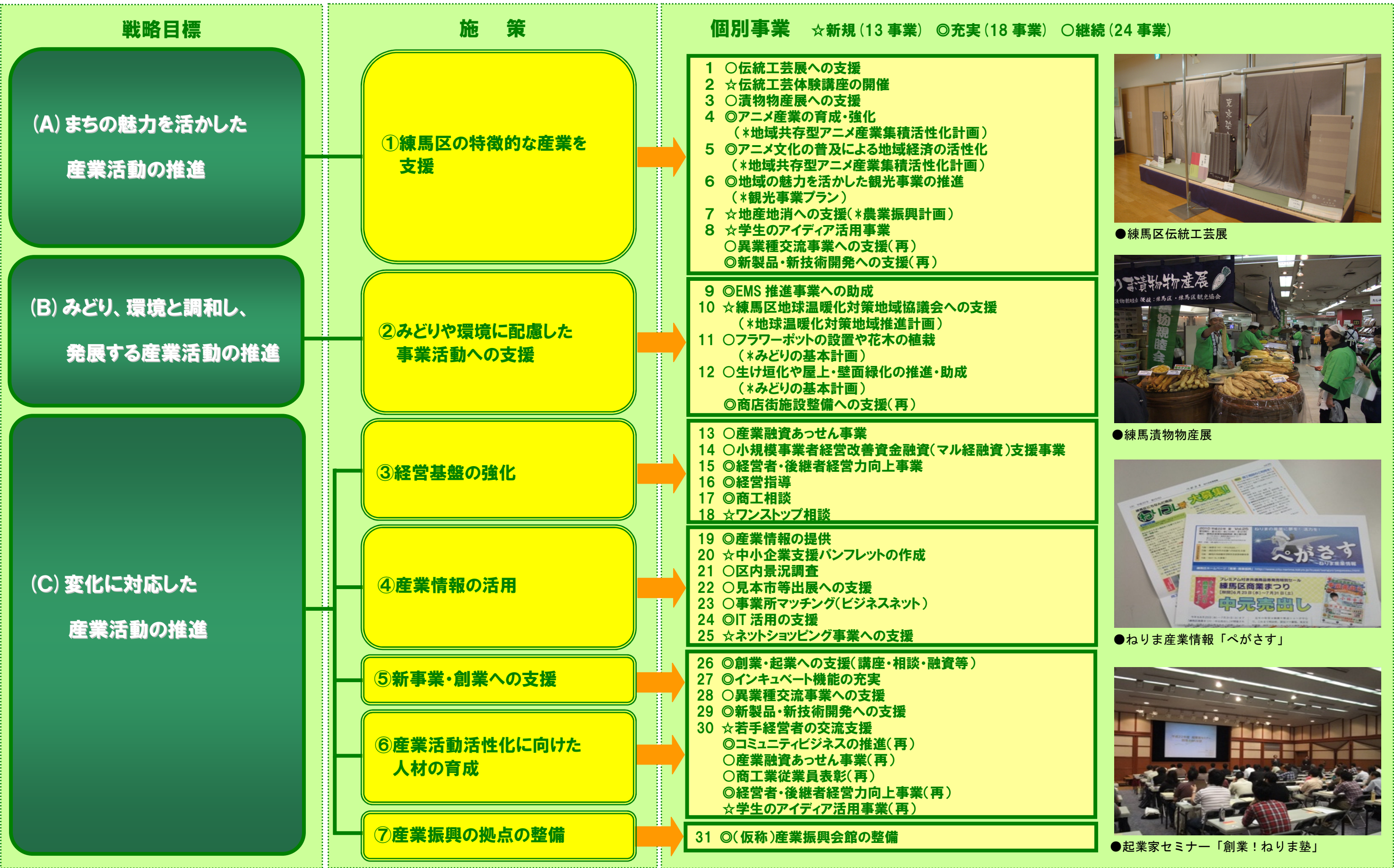


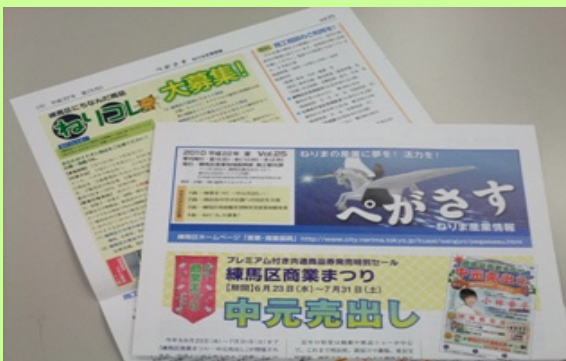
V 施策の体系と個別事業



●練馬区伝統工芸展



●練馬漬物物産展



●ねりま産業情報「ペがさす」



●起業家セミナー「創業！ねりま塾」

戦略目標

(D) まちににぎわいを
もたらす
産業活動の推進

(E) 区民とともに
活性化する
産業活動の推進

施策

⑧集客力のある商店街形成
への支援

⑨商店街の環境整備

⑩地域に根ざした商店街づくり

⑪住宅と共存した工業・
ものづくりへの支援

⑫生活支援型サービスへの支援

⑩地域に根ざした商店街づくり
(再)

⑬関係団体等との連携

⑭勤労者と就労の支援

⑮消費者の自立への支援

個別事業 ☆新規(13事業) ◎充実(18事業) ○継続(24事業)

- 32 ◎いきいき商店街支援事業
- 33 ◎にぎわい商店街支援事業
- 34 ○練馬区商店街連合会等への支援
- 35 ◎商店街活性化計画への支援
- 36 ○商店街振興組合への助成
- 37 ☆コミュニティスポット事業への支援
- 38 ☆商店街ファンづくり事業への支援
- 39 ○生鮮三品共同販売への支援
- ☆若手経営者の交流支援(再)
- ◎IT活用の支援(再)

- 40 ◎商店街施設整備への支援
- 41 ☆魅力ある個店づくり支援事業
- 42 ○空き店舗入居促進事業
- 43 ○空き店舗活用事業

- 44 ○駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進
- 45 ○大規模・中規模店舗の立地調整
- ☆ネットショッピング事業への支援(再)
- ☆コミュニティスポット事業への支援(再)
- ◎コミュニティビジネスの推進(再)
- ☆商店街ファンづくり事業への支援(再)
- ☆買物支援事業(再)

- 46 ☆製造業実態調査の実施
- ◎EMS推進事業への助成(再)
- 見本市等出展への支援(再)
- 事業所マッチング(ビジネスネット)(再)
- ◎産業情報の提供(再)
- ◎IT活用の支援(再)

- 47 ◎コミュニティビジネスの推進
- 48 ☆買物支援事業
- ☆コミュニティスポット事業への支援(再)
- 生鮮三品共同販売への支援(再)
- ◎産業情報の提供(再)

- 駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進(再)
- 大規模・中規模店舗の立地調整(再)
- ☆ネットショッピング事業への支援(再)
- ☆コミュニティスポット事業への支援(再)
- ◎コミュニティビジネスの推進(再)
- ☆商店街ファンづくり事業への支援(再)
- ☆買物支援事業(再)

- 49 ○産業経済団体等との連携の強化
- 50 ○家屋修繕等小規模工事あっせん事業

- 51 ○就労・雇用支援
- 52 ○商工業従業員表彰
- 53 ○勤労者への支援

- 54 ○消費者意識の啓発
- 55 ○消費者の安全の確保



●異業種交流事業
「ベリーフェスティバル」



●商店街のイベント「テルコロ石神井公園」



●生鮮三品共同販売事業



●消費生活展ねりま