

2 個別事業計画

	新規事業	充実事業	継続事業	計
商業、商店街の振興	7事業	7事業	5事業	19事業
工業、生活支援型産業の振興	10事業	4事業	10事業	24事業
産業振興推進体制の確立	2事業	1事業		3事業
計	19事業	12事業	15事業	46事業

商業、商店街の振興（事業 -1～19）

意欲的な経営者の育成と魅力的な個店づくり

	事業名	事業内容	前期	後期
-1	若手、後継者商人カレッジ（新規）	若手店主、商店後継者向けの商人カレッジを開設する。また大学等の高等教育機関の活用を研究する。	実施	実施
-2	商店改造計画支援（新規）	店舗改装や商品構成の改善など、新しい取り組みを行おうとする商店に対し、一定期間、複数の専門家等による経営指導等の支援を行う。	実施	実施
-3	みんなで選ぶ名品、名店事業（新規）	ねりまの名品21 [※] の後継事業として、区民が選定した練馬の名品、名店を区内外にPRする。	実施	実施
-4	観光資源としての情報発信（新規）	練馬にちなんだ商品など、魅力的な商品や商店をガイドブックやインターネットを活用し、観光資源として情報発信する。	実施	実施
	産業情報の提供（充実）	再掲（-1）		
	産業融資資金あっせん事業	再掲（-4）		
	商工相談	再掲（-6）		
	経営指導（充実）	再掲（-7）		

地域に根ざした商店街づくり

	事業名	事業内容	前期	後期
-5	(仮称)いきいき商店街事業(商店街提案事業への助成) (充実)	宅配、ポイントカード、IT活用、エコマネー活用、美化活動、装飾灯等の共同施設整備など、商店街が提案する事業に対し助成する。	実施	実施
-6	(仮称)にぎわい商店街事業(商店街イベント等事業への助成) (充実)	商店街が実施する朝市やイベントなどに対し助成する。	実施	実施
-7	地域ボランティアの活用への支援 (新規)	地域に根ざした商店街づくりのため、商店街の、商店街活動に地域ボランティアを活用する取り組みに対し支援を行う。商店の品揃えなどについて顧客の立場から意見を述べる商店街モニターとしての活用、商店街の販売促進活動やイベントの企画、運営への活用など、商店街と地域の連携の強化を促進する。	モデル事業実施	
-8	空き店舗情報の紹介制度「空き店舗＝起業マッチングシステム」の利用促進	空き店舗等実態調査の結果を活用し、東京都商店街振興組合連合会が運用する「空き店舗＝起業マッチングシステム」の利用を促進する。	継続	継続
-9	空き店舗活用事業 (充実)	商店街が空き店舗を活用して実施する、商店街に不足する生鮮三品などの店やチャレンジショップ ⁷ の開設、自転車置場などの共同施設の整備に対し助成する。また、国、都の事業を活用し、保育施設や高齢者交流施設等の整備に対する助成を行う。	実施	実施
-10	商店街オリジナル商品開発支援 (新規)	商店街が実施する、地域の自然や歴史等を活かした独自性のある商品開発への支援を行う。	実施	実施
	商店街振興計画策定への支援 (充実)	再掲 (-12)		
	大型小売店出店等影響調査および商店街活性化計画策定への支援 (充実)	再掲 (-13)		

商店街活動の活性化

	事業名	事業内容	前期	後期
-11	商店会アンケート調査	各商店会の組織、活動状況を調査し、商店街振興施策の基礎資料とする。	継続	継続
-12	商店街振興計画策定への支援（充実）	商店街を取り巻く環境の変化に対応するために、商店街が実施する商店街振興計画策定に対する支援を行う。計画を策定する過程で、顧客を引きつける市場づくりや地域の生活支援サービスなどについての調査、研究を促進する。	実施	実施
-13	大型小売店出店等影響調査および商店街活性化計画策定への支援（充実）	大型小売店の出店や大規模なまちづくり事業の実施により、大きな影響を受ける商店街に対し影響調査を実施するとともに、商店街が実施する商店街を活性化するための計画策定に対する支援を行う。	実施	実施
-14	商店街の法人化の促進および商店街振興組合への助成	・商店街の宅配やポイントカード等の共同事業の進展に応じて商店街の法人化を促進し、商店街の経営などを担う地域密着型TMO [※] としての成長、発展を図る。	継続	継続
		・既存の商店街振興組合に対する運営経費の一部を助成する。	一部調査研究	継続
-15	商店街中堅リーダー交流の促進（新規）	商店街活動に関する経験の共有化を図り商店街間のネットワークを強化するため、商店街の中堅リーダーの交流を促進する。	実施	実施
-16	練馬区商店街連合会等への支援	練馬区商店街連合会等が実施する共同事業への支援を行う。	継続	継続
	若手、後継者商人カレッジ（新規）	再掲（ -1）		

快適な商店街づくり

	事業名	事業内容	前期	後期
-17	商店街主体のまちづくりへの支援 (充実)	商店街が商店街振興計画を策定する際などにおいて、まちづくりの手法と商店街振興施策を組み合わせることで快適な商店街づくりに取り組めるよう、庁内に支援チームを設置し必要に応じて機動的な対応を図る。	実施	実施
-18	駅周辺地区のまちづくりと連携した商店街整備の推進 (充実)	練馬駅、石神井公園駅、大泉学園駅など駅周辺地区において、まちづくり事業の進展に合わせて、地区計画等のまちづくり手法や商店街振興施策の活用などによって、商店街を中心とした街並みの整備を総合的に推進する。	実施	実施
-19	商店街装飾灯等維持管理への助成	商店街が管理している装飾灯等の維持管理に要する経費の一部を助成する。	継続	継続
	(仮称)いきいき商店街事業(商店街提案事業への助成) (充実)	再掲(-5)		
	空き店舗情報の紹介制度「空き店舗＝起業マッチングシステム」の利用促進	再掲(-8)		
	空き店舗活用事業 (充実)	再掲(-9)		
	商店街振興計画策定への支援(充実)	再掲(-12)		
	大型小売店出店等影響調査および商店街活性化計画策定への支援 (充実)	再掲(-13)		

工業、生活支援型産業の振興（事業 -1～24）
経営支援の充実

	事業名	事業内容	前期	後期
-1	産業情報の提供 （充実）	・区のホームページ（産業のひろば）を活用した情報提供を進める。	継続	継続
		・ねりま産業情報紙「ペがさす」を発行し商店会、業種別団体等を通じて中小企業経営者に対する情報提供を行う。	継続	継続
		・東京都中小企業振興公社の受発注情報システムを活用し、情報の収集と提供を行う。	継続	継続
		・インターネットを活用し、事前登録により情報提供を希望する中小企業に対して、産業メールマガジンの発行を検討する。	検討	実施
-2	産業振興ガイドの作成 （新規）	インターネットを活用し、国、都の制度を含め、産業行政に係る施策の総合的な案内を行う。	実施	実施
-3	区内景況調査	区内中小企業の景況等を調査し、中小企業経営者や関係団体に地域経済の情報を提供する。	継続	継続
-4	産業融資資金あっせん事業	・中小企業およびその団体の事業資金の融資あっせんを金融機関に対して行い、利息の一部を区が助成する。	継続	継続
		・産業融資資金あっせん制度への協力体制を整え円滑な金融の確保を図るため、金融機関連絡調整協議会を運営する。	継続	継続
		・商工会議所が窓口となっている小企業等経営改善資金融資（マル経融資）の利用者に対する利子補給を行う。	継続	継続
-5	(仮称)シチズンファンド(区民基金)等の研究 （新規）	新たな資金調達の方法として、起業、新製品開発などに区民が投資する仕組みづくりに向けて、大学、産業団体、金融機関の協力を得ながら調査、研究を進める。	調査研究	
-6	商工相談	中小企業の税務、経営、労務問題等について専門相談員が相談に応じ、経営の改善等を支援する。	継続	継続

-7	経営指導（充実）	・中小企業に中小企業診断士等の専門相談員が出向き、経営の改善などの助言、指導を行う。	継続	継続
		・新分野への進出やIT活用など具体的な経営の革新を行おうとする中小企業に対し課題に対応した専門相談員を派遣し、助言指導を行う。	実施	実施
-8	製品、技術開発への支援（新規）	練馬ブランドとして発信できる新製品等の開発を目指し、製造業などの事業者の製品技術開発への支援を行う。	検討	実施
-9	見本市等出展への支援（新規）	製造業者などが、区外の見本市等に自社製品、技術等を出展することに対する支援を行う。	実施	実施
-10	ISO認証取得への支援（新規）	中小企業が、品質管理や環境に関する国際規格を取得することに対する支援を行う。	実施	実施
-11	練馬の名工の認定（新規）	製造業などの優秀な技術者の中から名工を認定し、PR等の支援を行う。	検討	実施
-12	家屋修繕等小規模工事あっせん事業	区民からの家屋修繕等小規模工事の相談を受け付け区内建設業者を紹介することにより、中小建設業の振興を図る。	継続	継続
	みんなで選ぶ名品、名店事業（新規）	再掲（-3）		
	観光資源としての情報発信（新規）	再掲（-4）		

ネットワ - クの形成

	事業名	事業内容	前期	後期
-13	IT活用への支援	ホームページ作成に対する支援を行い、区のホームページ（IPネット）へのリンクを促進するなど、中小企業がインタ - ネットを活用して行う情報の受発信を支援する。	継続	継続
-14	異業種交流団体への支援（充実）	新製品や新技術の開発を行うための大学や区民の参加も含めた異業種交流団体の設立を促進し、開発経費の一部を補助するなどの支援を行う。	実施	実施
-15	企業交流会	製造業者などに企業情報や取引情報の交換などの企業家同士の交流の場を提供するため、練馬区企業交流会および4区（練馬、豊島、板橋、北）合同の受発注企業情報交換会を実施する。また、近隣自治体の主催する受発注企業情報交換会への区内企業の参加を促進する。	継続	継続

-16	産業フェア	企業の交流の場、見本市として、また区内の優れた技術、製品、商品を区民にPRすることを目的として、産業フェアを実施する。	継続	継続
	産業情報の提供 (充実)	再掲 (-1)		
	産業団体等との連携 の強化 (充実)	再掲 (-3)		

新事業、創業への支援

	事業名	事業内容	前期	後期
-17	新しいビジネスモデルの研究 (新規)	大学、経済団体、金融機関などの協力を得ながら、新しいビジネスモデル(生活関連サービス産業、練馬シチズンファンド等)についての調査、研究を進める。 (一部再掲)	調査研究	
-18	創業支援 (充実)	・創業にあたって必要となる知識や技術の習得のための実践的な講座として、起業家セミナーを開催する。	継続	継続
		・産業融資資金あっせん事業(創業支援貸付)を運用する。(再掲)	継続	継続
		・創業希望者や創業間もない方を対象に、相談窓口を開設し、技術や製品の市場性や販売戦略への助言など総合的支援を行う。	実施	実施
-19	パイロットオフィス ⁹ (試験的創業者向け事務所)確保事業(新規)	公共施設の転用や民間建物を借り上げ、チャレンジショップの事務所版として整備し、創業時の事務所確保の支援を行う。	実施	実施
-20	インキュベーション施設 ^{*10} (創業者総合支援施設)の設置 (新規)	(仮称)産業振興会館の整備に合わせ、創業者向け事務所と経営支援機能を備えた創業者を総合的に支援する施設の設置を検討する。	検討	実施
	(仮称)シチズンファンド(区民基金)等の研究 (新規)	再掲 (-5)		
	製品、技術開発への支援 (新規)	再掲 (-8)		
	異業種交流団体への支援 (充実)	再掲 (-14)		

練馬を特徴づける産業のPR

	事業名	事業内容	前期	後期
-21	企業見学会（新規）	練馬を特徴づける産業を広く区民や小中学生にPRするため、生産現場等の見学などを行う企業見学会を実施する。	実施	実施
-22	伝統工芸展への支援	練馬区伝統工芸会の実施する展示会への支援を行う。	継続	継続
-23	漬物物産展への支援	練馬漬物親睦会の実施する展示、即売会への支援を行う。	継続	継続
-24	アニメフェスティバルへの支援	アニメ事業者や商店街が実施するアニメフェスティバルへの支援を行う。	継続	継続
	みんなで選ぶ名品、名店事業（新規）	再掲（ -3 ）		
	観光資源としての情報発信（新規）	再掲（ -4 ）		
	練馬の名工の認定（新規）	再掲（ -11 ）		
	産業フェア	再掲（ -16 ）		

産業振興推進体制の確立（事業 -1～ 3）
推進体制の強化

	事業名	事業内容	前期	後期
-1	(仮称)産業振興公社 の設立（新規）	事業者に対し、情報化の推進や産業情報の提供、経営指導や融資相談など総合的な支援を行う組織を設立する。	検討	実施
-2	(仮称)産業振興会館 の整備（新規）	産業振興の拠点として、創業や技術開発、事業者の自主的な研修や交流を支援する機能を備えた（仮称）産業振興会館を整備する。	検討	実施

関係団体との連携

	事業名	事業内容	前期	後期
-3	産業団体等との連携 の強化（充実）	（社）練馬産業連合会、東京商工会議所練馬支部など産業団体や区内の先進的な企業などとの懇談会を設置し、商業活性化やまちづくり等についての意見交換を行う。また計画の推進に当たって、区民会議等を開催する。	実施	実施