

2009年1月8日

基本構想審議会学習会

# 地域と中小企業

武蔵大学経済学部経営学科 高橋德行

## 【前提】

- 健全な地域コミュニティ形成のためには職住近接の実現が重要

## 【現状認識】

- 練馬区内に雇用の場が少ない

## 【方向性】

- 企業的経営を目指す企業の支援
- 生活サポート型の女性起業家の育成

# 事業所、従業者数、人口の推移(練馬区)(1)

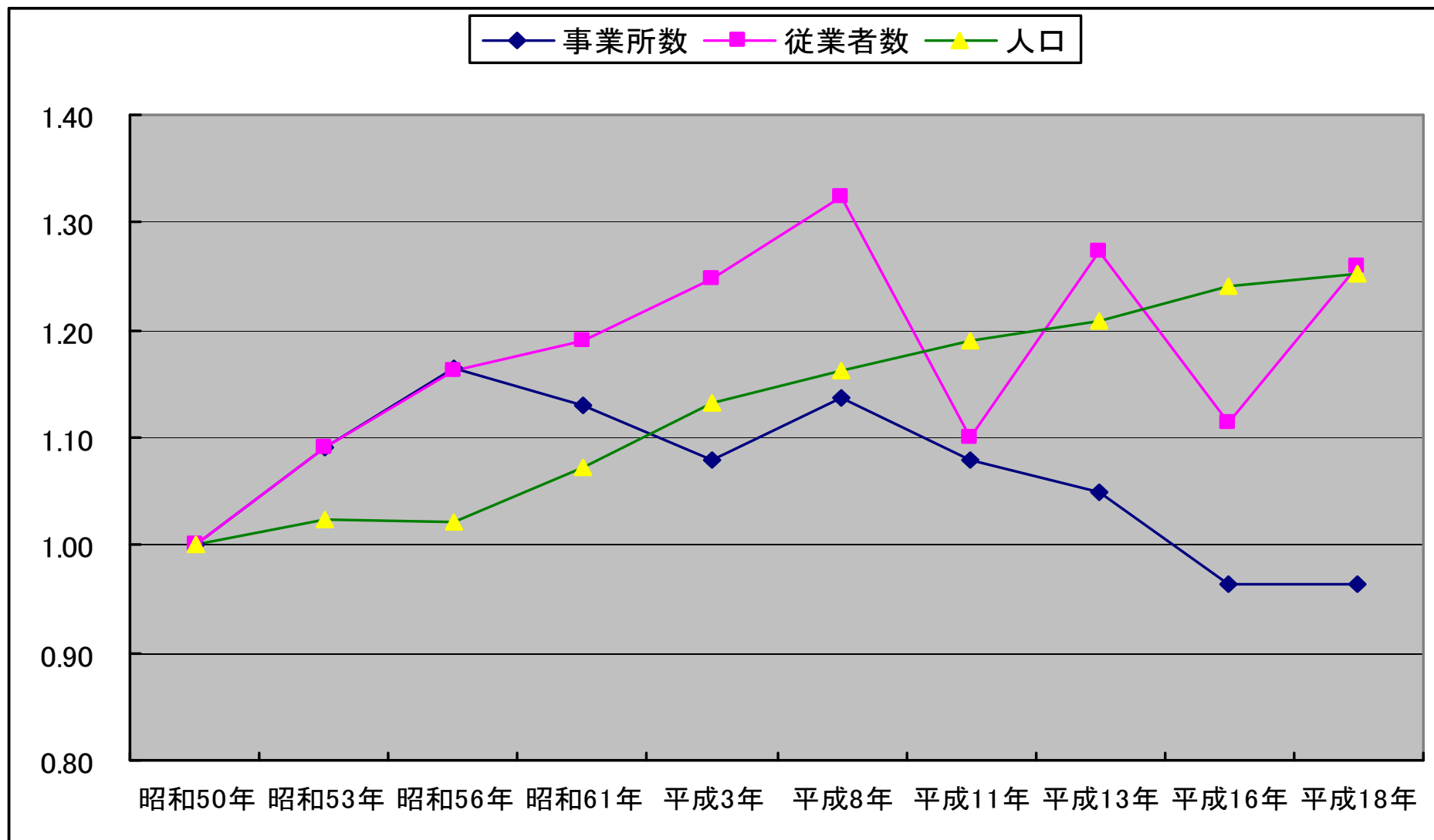
	事業所数	従業者数	人口
昭和50年	22357	142561	548235
昭和53年	24398	155588	561452
昭和56年	26062	165592	559716
昭和61年	25251	169582	587326
平成3年	24115	177861	620679
平成8年	25412	188791	637448
平成11年	24113	156978	651901
平成13年	23478	181514	662383
平成16年	21546	158921	679863
平成18年	21553	179583	686237

資料:東京都総務局統計部経済統計課「事業所統計調査報告」(事業所数、従業者数)

東京都総務局統計部統計調整課「東京都統計年鑑」(人口)

出所:練馬区「練馬区統計書」(平成19年版)

# 事業所、従業者数、人口の推移(練馬区)(2)

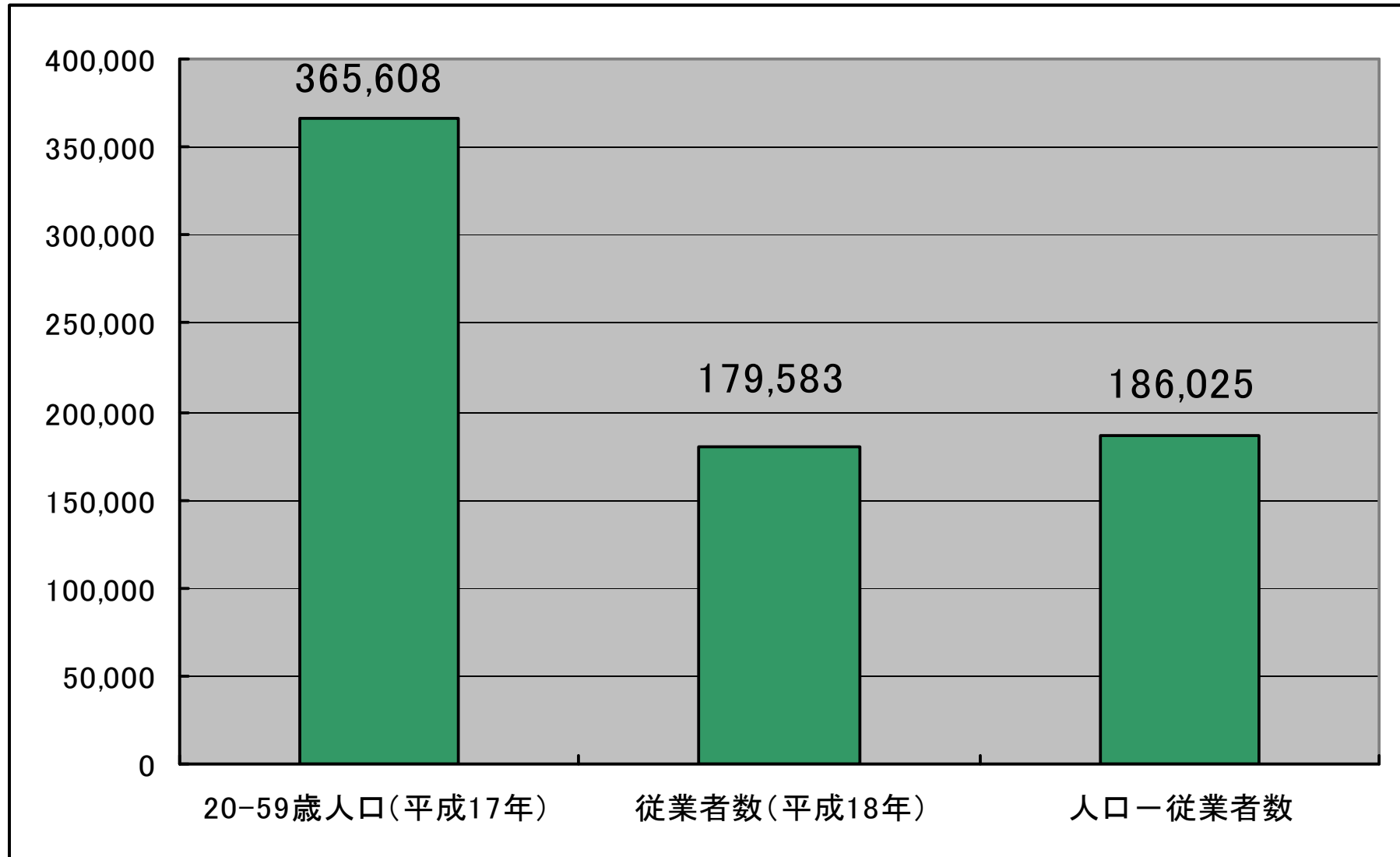


資料:東京都総務局統計部経済統計課「事業所統計調査報告」(事業所数、従業者数)

東京都総務局統計部統計調整課「東京都統計年鑑」(人口)

出所:練馬区「練馬区統計書」(平成19年版)

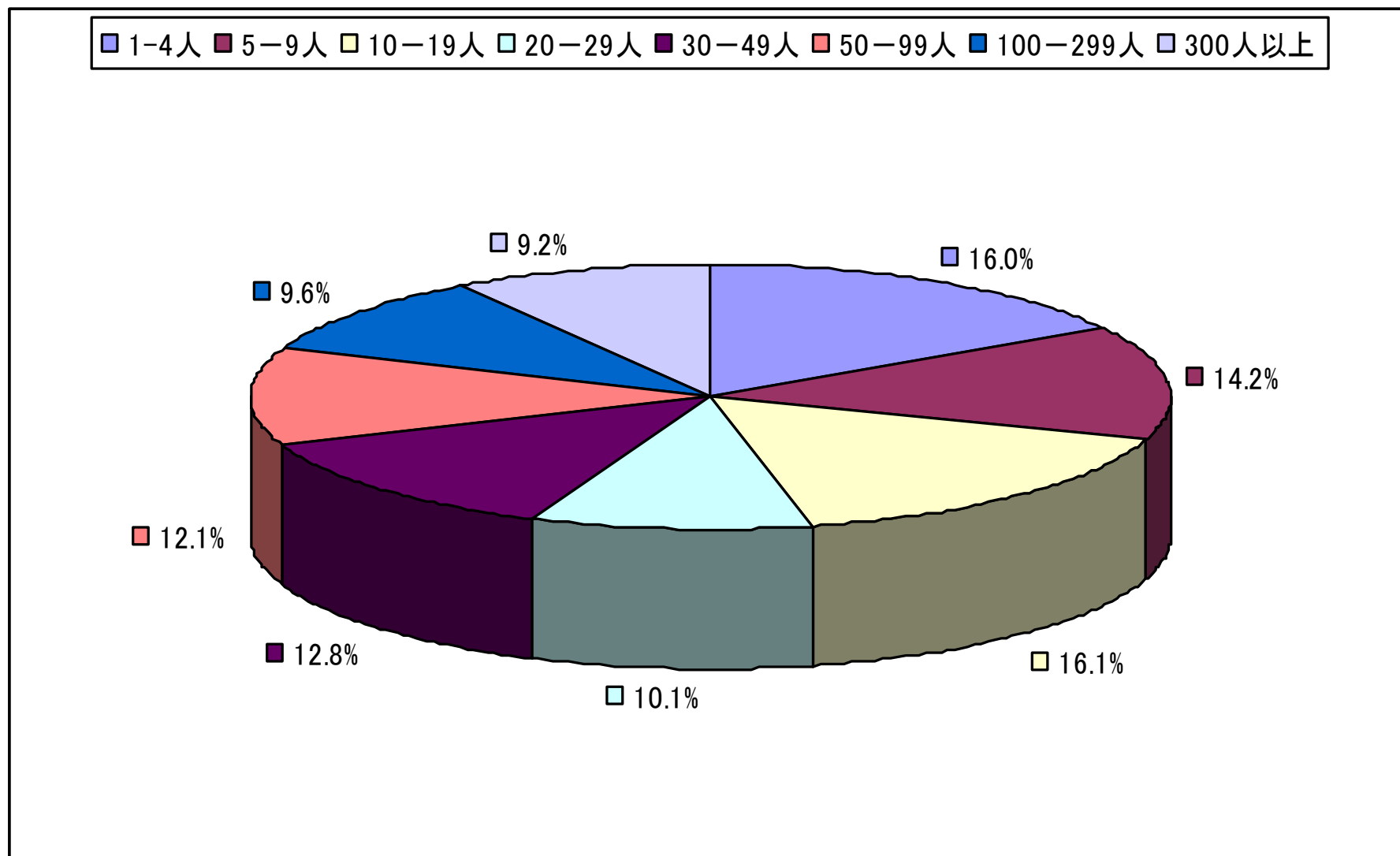
# 練馬区の雇用吸収力



資料:東京都総務局統計部経済統計課「事業所統計調査報告」(事業所数、従業者数)

総務省統計局「国勢調査報告」

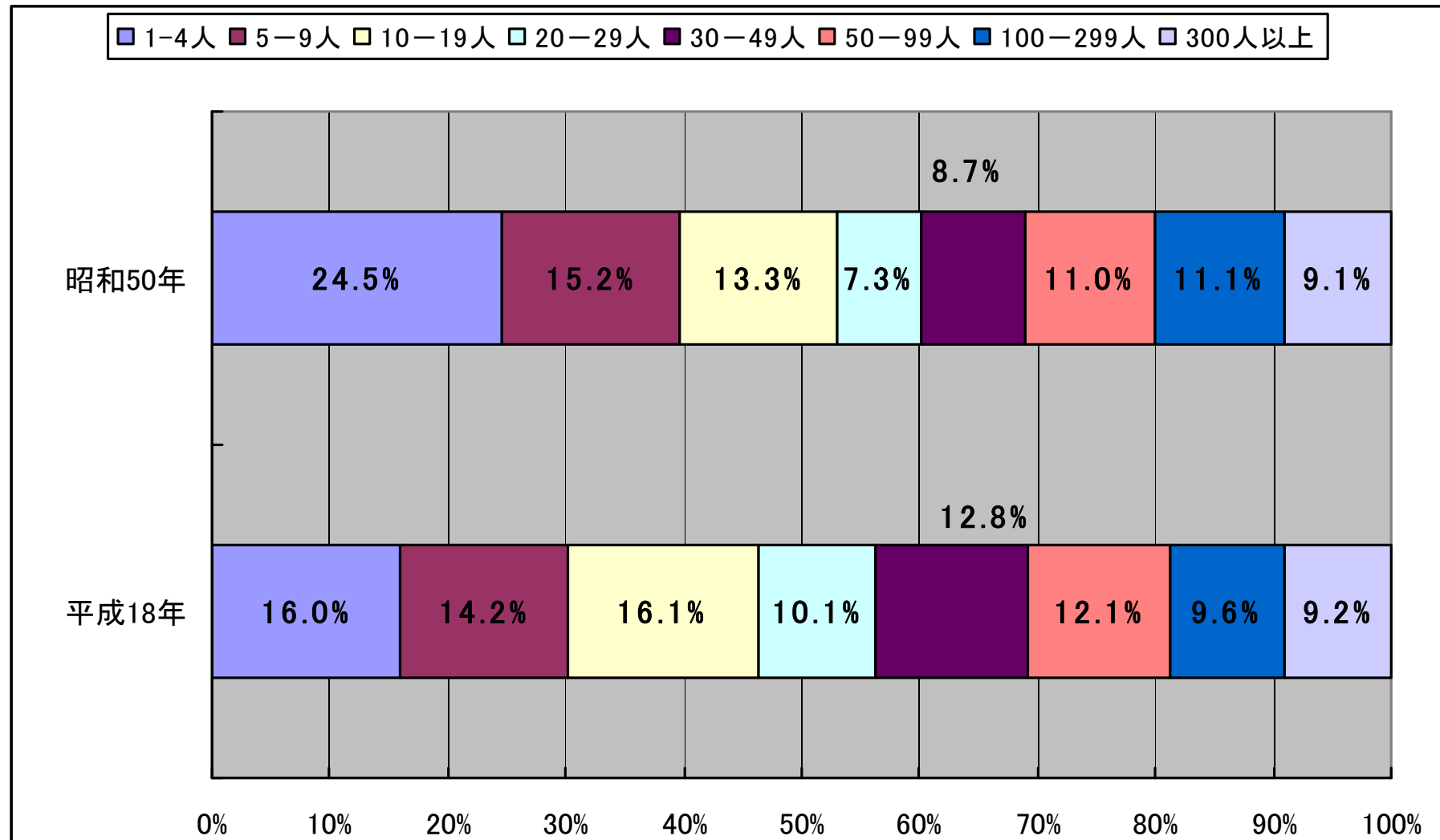
# 従業者の企業規模別分布状況(練馬区)



資料:東京都総務局統計部経済統計課「事業所統計調査報告」(平成18年)

# 従業者の企業規模別分布状況（練馬区）

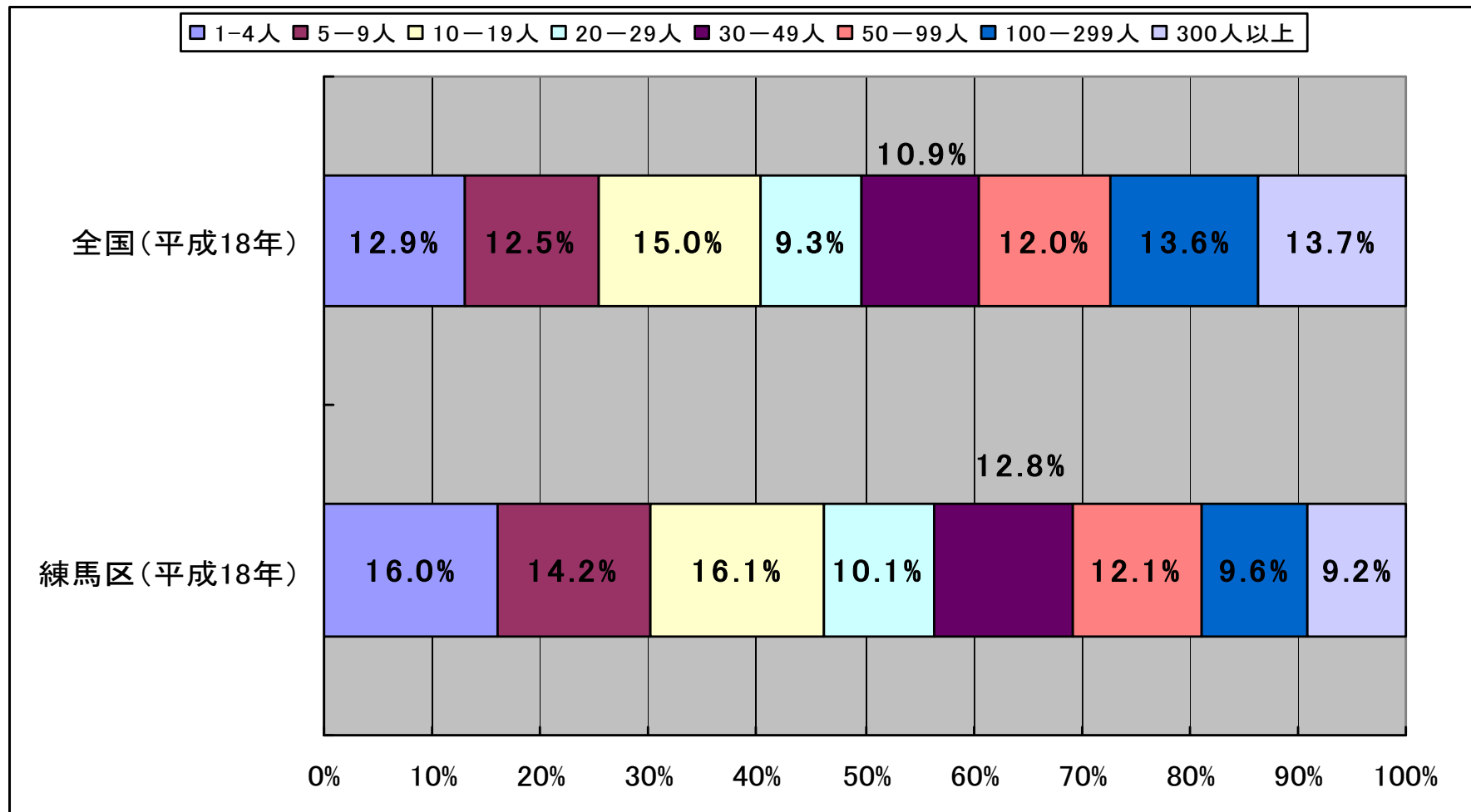
## （昭和50年と平成18年の比較）



資料：東京都総務局統計部経済統計課「事業所統計調査報告」、「事業所・企業統計調査」

# 従業者の企業規模別分布状況(平成18年)

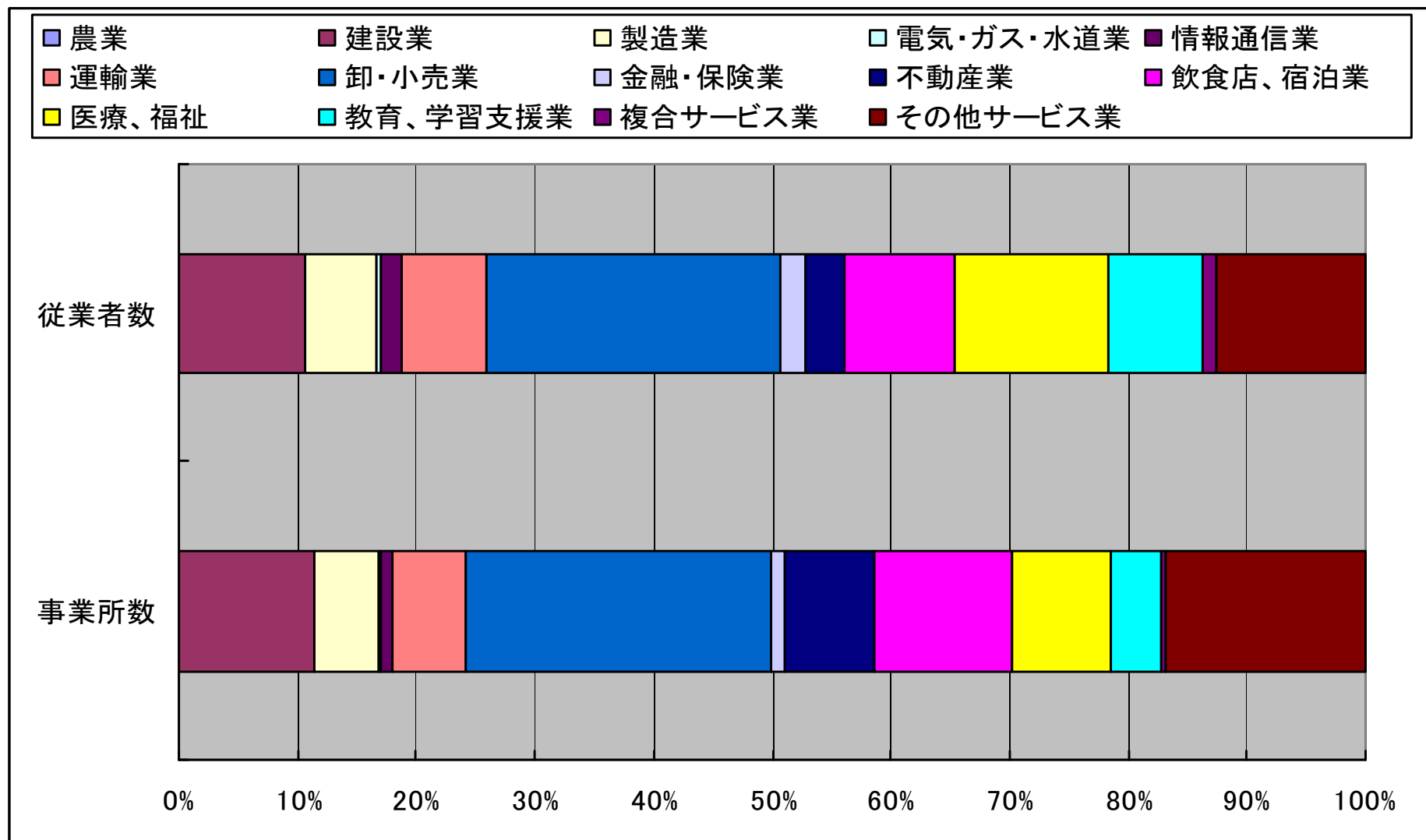
## (全国と練馬区の比較)



資料:東京都総務局統計部経済統計課「事業所統計調査報告」、「事業所・企業統計調査」



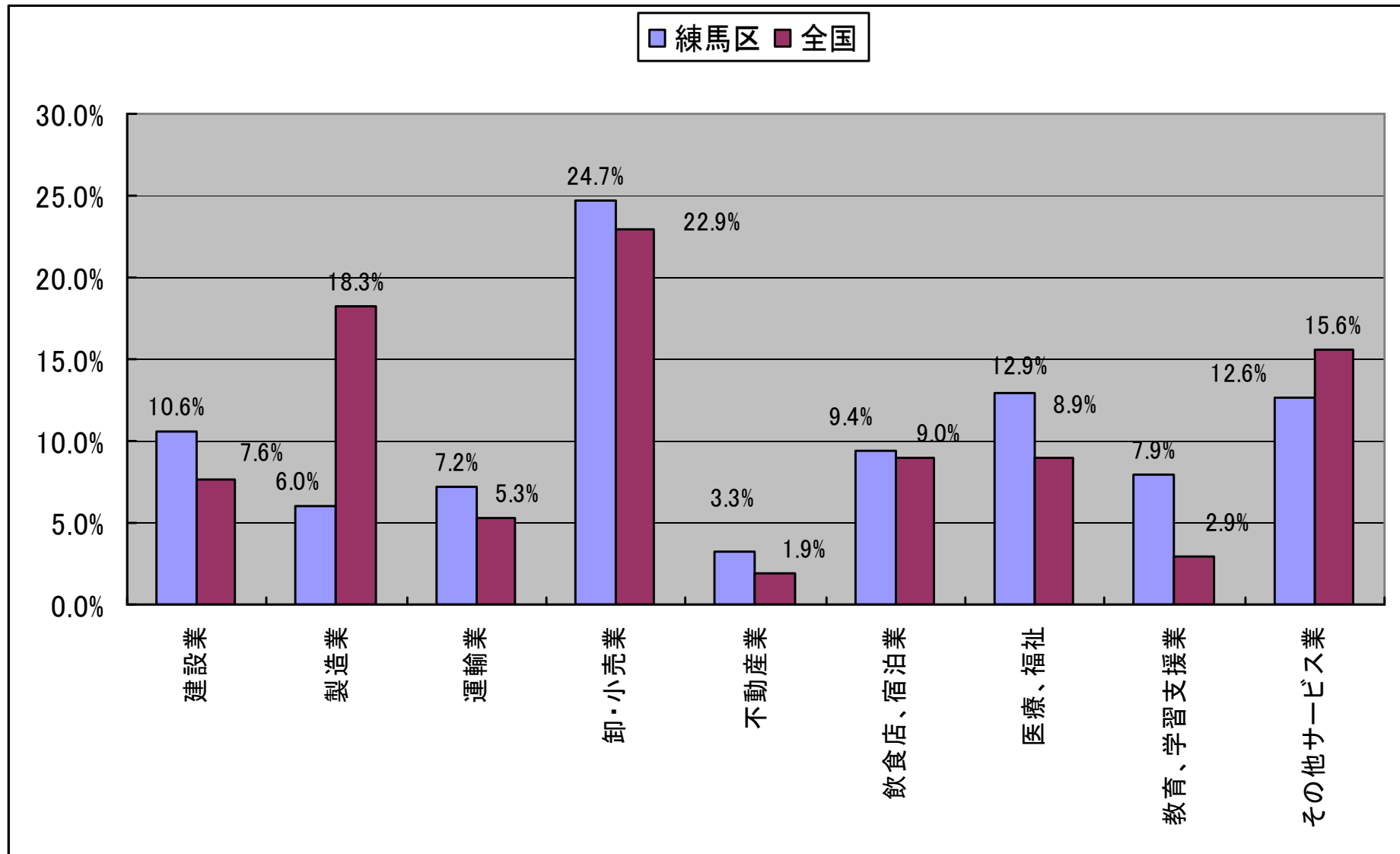
# 企業の業種別分布(練馬区)(平成18年)



資料: 東京都総務局統計部経済統計課「事業所統計調査報告」、「事業所・企業統計調査」

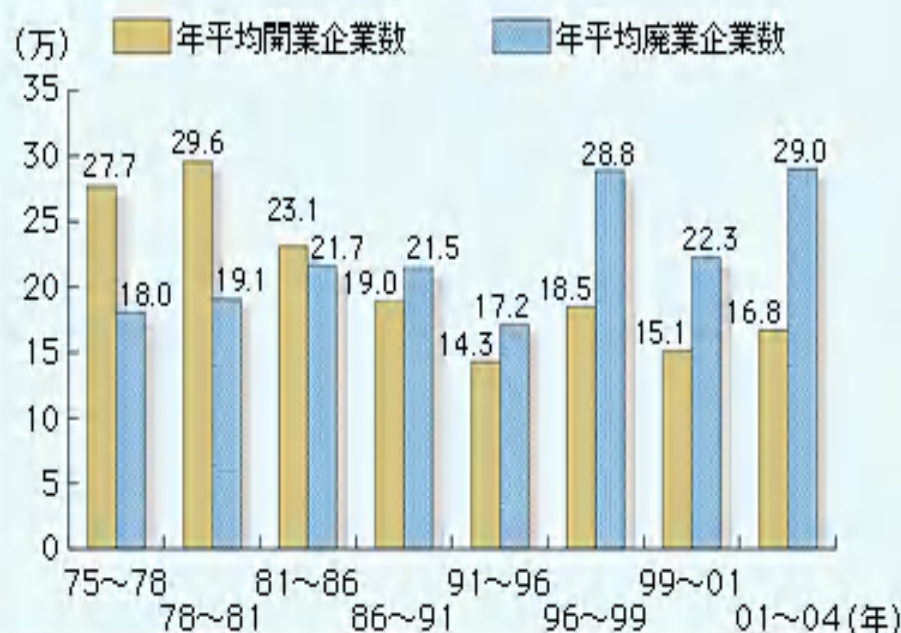
# 企業の業種別分布(平成18年)

## (全国と練馬区の比較)

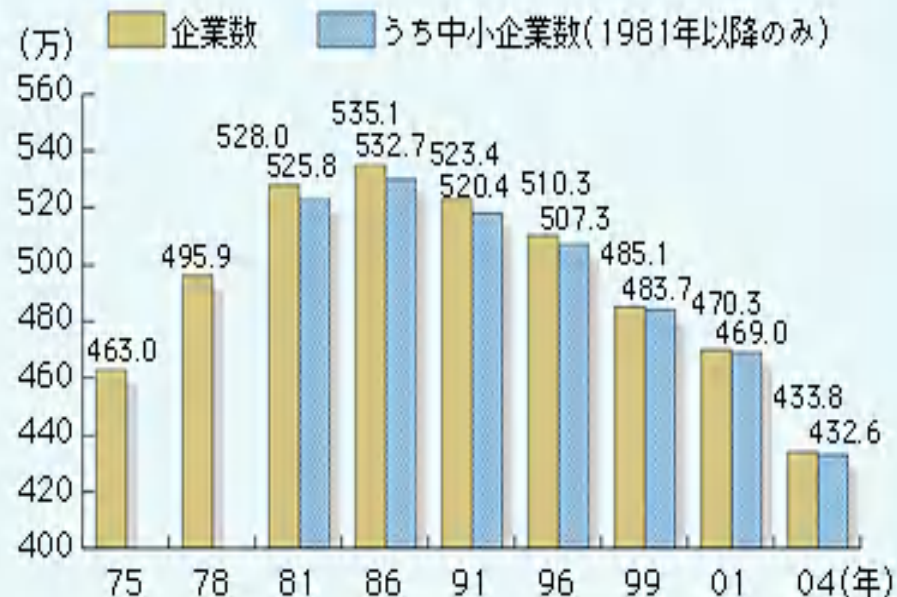


# 企業の開廃業の動向(全国)

①開廃業企業数



②企業数の推移



資料：総務省「事業所・企業統計調査」

資料：総務省「事業所・企業統計調査」再編加工

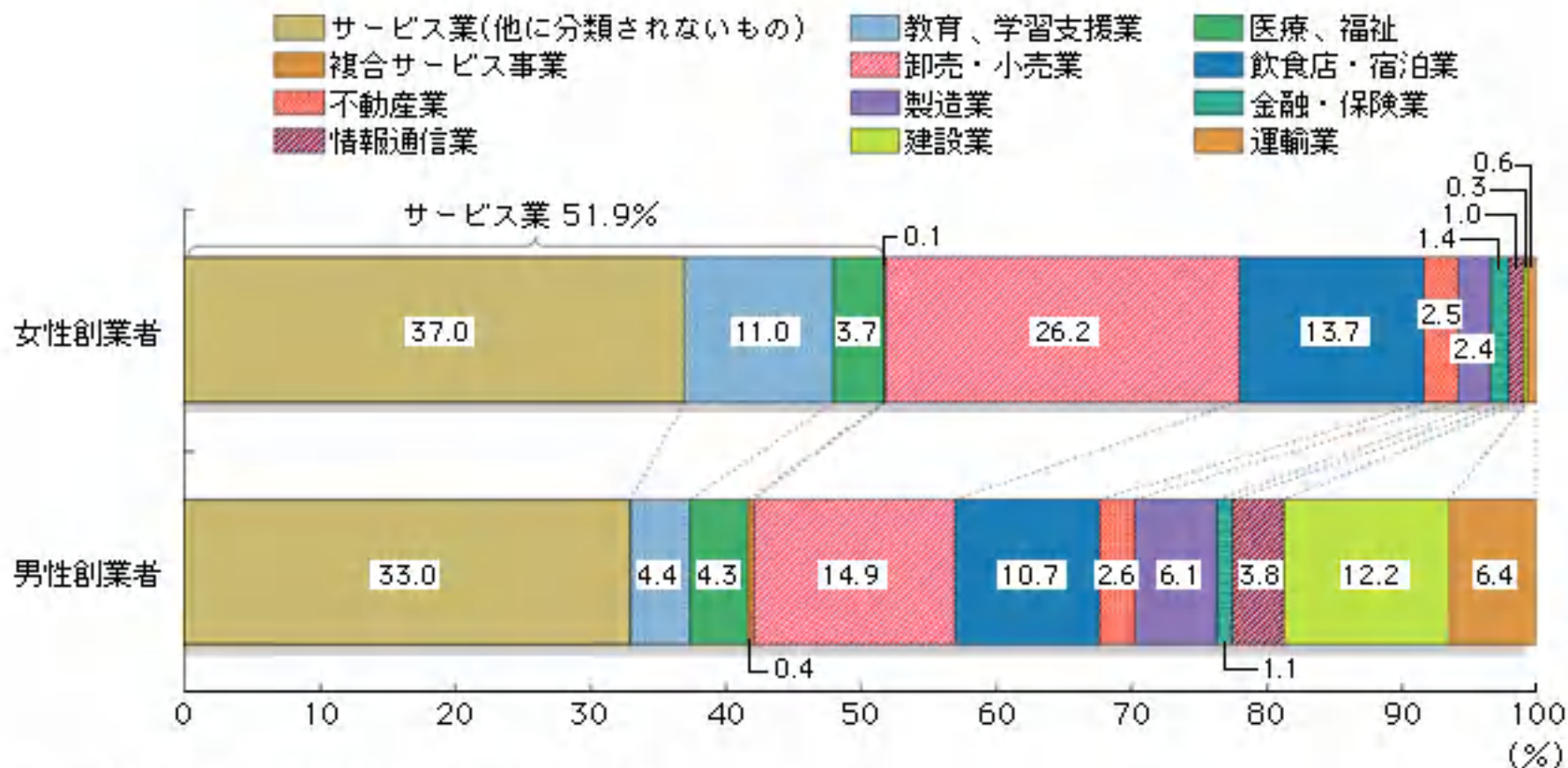
(注) 1. 1991年までは「事業所統計調査」、1994年は「事業所名簿整備調査」として行われた。

2. 開業企業数、廃業企業数の計算方法については、付属統計資料11の注を参照。

3. ここでの中小企業の範囲は以下の通り

- ・ 1996年以前は常用雇用者300人以下(卸売業は100人以下、小売業、飲食店、サービス業は50人以下)、又は資本金1億円以下(卸売業は3,000万円以下、小売業、飲食店、サービス業は1,000万円以下)
- ・ 1999年以降は常用雇用者300人以下(卸売業、サービス業は100人以下、小売業、飲食店は50人以下)、又は資本金3億円以下(卸売業は1億円以下、小売業、飲食店、サービス業は5,000万円以下)の企業を中小企業とする。

# 女性と男性の開業分野(全国)



資料：総務省「就業構造基本調査」(2002年)再編加工

- (注) 1. 創業者とは、過去一年間に職を変えた、あるいは新たに職に就いた者で現在は非一次産業の自営業主(内職者を除く)となった者を指す。  
 2. サービス業(他に分類されないもの)には、例えば主として家庭生活と関連して技能・技術を提供し、又は施設を提供するサービス(洗濯・理容・美容・浴場業)等、個人又は事業所に対してサービスを提供する他の大分類に分類されない事業所が分類されている。

参考1

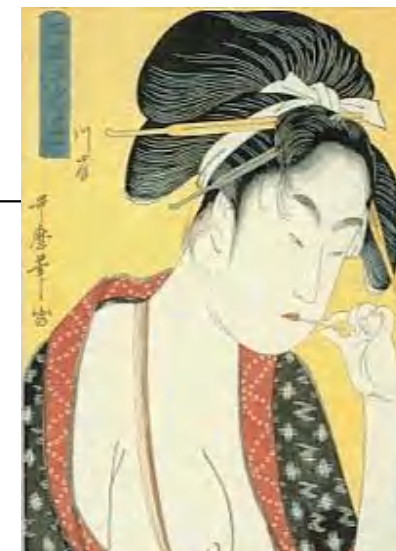
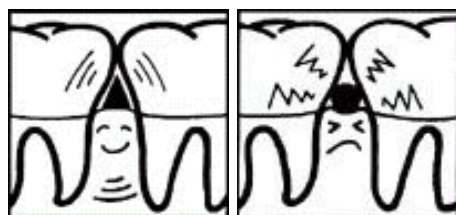
## 地域資源を活かすアントレプレナーの存在

社名 株式会社 広栄社

代表取締役 稲葉修

本社所在地 大阪府河内長野市上原町885

業務内容 三角楊枝、歯間ブラシの製造開発



理想的な歯間清掃のために設計された  
ブラシ部の長さと言ワイヤーの太さ



合名会社高田商店

ゆず関連商品の製造・販売



株式会社 北一硝子

オリジナル硝子製品の製造・販売



谷川商事株式会社

印章関連商品の開発・製造



株式会社メイト

磁石材料コンパウンドの開発・製造