

## 練馬区の現状と課題

**1 区の特徴と商工業の現状**

**区の特徴**

- <住みやすさ>
  - ・70万の人口規模
  - ・ファミリー層が多く居住
  - ・定住意向が高い
  - ・都心へのアクセス良好
- <みどり、自然の豊かさ>
  - ・緑被率23区中 1
  - ・自然の名所が多い

**区の商工業の現状**

<厳しい経営環境>

- ・中小企業が多い
- ・売上げが継続的に減少している
- ・住宅化の進行に伴い、工場数が減少
- ・交通網の発達やIT環境の整備に伴い、消費が流出
- ・生鮮三品を初めとした物販店の減少\*

<転換期を迎える商店街>

- ・高い現状維持志向と衰退見込み\*
- ・商店街の空洞化やさびれの進行\*
- ・経営者、顧客、得意先の高齢化\*
- ・低い事業継続意向\*
- ・区民の商店街への高い期待と低い利用率\*

<豊富な産業資源>

- ・都市型農業
- ・アニメ産業の集積地
- ・独自の産業：漬物産業や伝統工芸
- ・3つの大学が立地

**2 区の商工業の課題**

- 商店街の消費者ニーズへの対応
- 製品価値の向上
- 販売方法やPRの充実
- 経営の改善
- 事業転換促進の実現\*
- 住宅と共存した工業の発展
- 資源の効果的な活用
- にぎわいの創出につながる来街者の増加
- 商店街の活性化\*
- 進行する高齢化への対応\*

## 練馬区の商工業振興の方向性

**1 練馬区商工業振興のグランドデザイン**

- みどり、自然と共存し、育む産業活動の支援
- 区民活動の活性化に寄与する産業活動の支援
- まちの魅力を引き出し、にぎわいをもたらす産業活動の支援
- 時代の変化に対応した産業振興への支援\*

**2 商工業振興の方向性**

事業者からの視点				区民・消費者からの視点	
<p><b>a 既存産業の発展策</b></p> <p>売れる商品づくりのためのマーケティング、デザイン力向上のための仕組み作り</p>	<p><b>b 時代の変化に対応した新規分野への参入 起業・創業の推進</b></p> <p>事業継続が難しい事業者と今後の発展が期待される事業者とのスムーズな入れ替えを促進する</p> <p>既存企業の新規分野への進出や、起業・創業による新しい産業を目指す</p>	<p><b>c 地域資源の掘り起こしと活用</b></p> <p>区の特長や強みを新事業や産業活動に生かす</p>	<p><b>d 地元産業への理解促進</b></p> <p>地域の産業に対する住民の理解を深め、関心と関わりをもってもらおう</p>	<p><b>e 区民生活の向上</b></p> <p>区民の需要を満たし、区民生活がより便利になるような新しいサービスの導入</p>	<p><b>f 区民と産業の交流推進</b></p> <p>区民が地域の商店街や個店を利用しやすくなるよう、地元産業を身近な存在にする</p>

## 商工業振興の推進

**1 商店街、産業界での取り組み**

- ・具体的取組の推進主体の整理 (商店街、事業者、区民、行政の役割分担)

**2 行政に期待するもの**

- ・行政に期待する役割の整理

**3 商工業振興の提案**

<ul style="list-style-type: none"> <li>・品揃えノウハウ教室やアドバイザー等の派遣事業実施*</li> <li>・区内企業の製品を販売するアンテナショップ*</li> <li>・大学の芸術学部と連携したデザイン力強化講座*</li> <li>・売上増加商店へのスタディツアー*</li> <li>etc...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インキュベーション施設を設置し、同時に総合的に支援するワンストップ窓口を設置*</li> <li>・共同ホームページの創設*</li> <li>・廃業店を活用し、新規店を誘致するための不動産オーナー事業の仕組みづくり*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・三大学と区内産業界との交流事業</li> <li>・アニメのイベント実施</li> <li>・イベントで限定アニメグッズを販売</li> <li>・練馬キャベツを用いた餃子、練馬大根おろし醤油 etc...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業の体験見学会</li> <li>・伝統産業業者と伝統産業に関心を持つ人との橋渡しを区がコーディネート</li> <li>・ねりまものづくり紹介データバンクの設立*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者向けコンシェルジュサービス*</li> <li>・子育てママ用宅配サービス*</li> <li>・空き店舗を活用したコミュニティ交流事業や買物環境の整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街専門家によるワンポイントアドバイス*</li> <li>・ねりまの三ツ星店を選定*</li> <li>・消費者の意見、要望などをビジネス情報として生かす仕組みの創設* (仮称)70万人モニター制度</li> </ul>
--	--	--	--	--	--