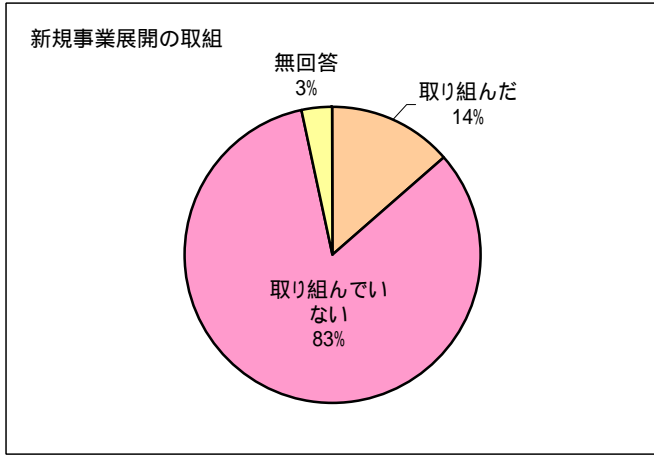
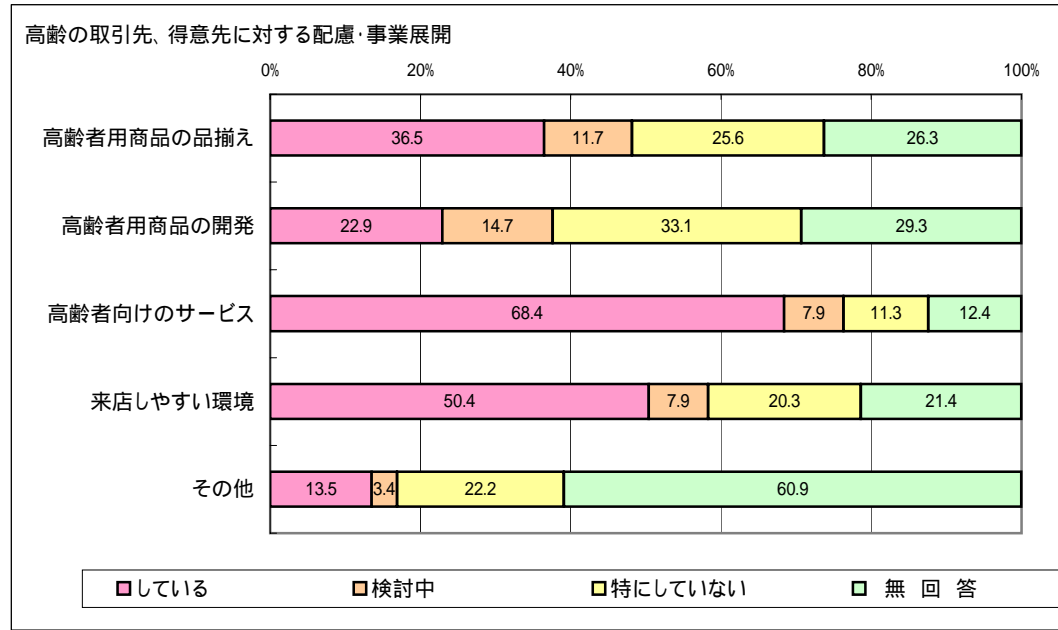


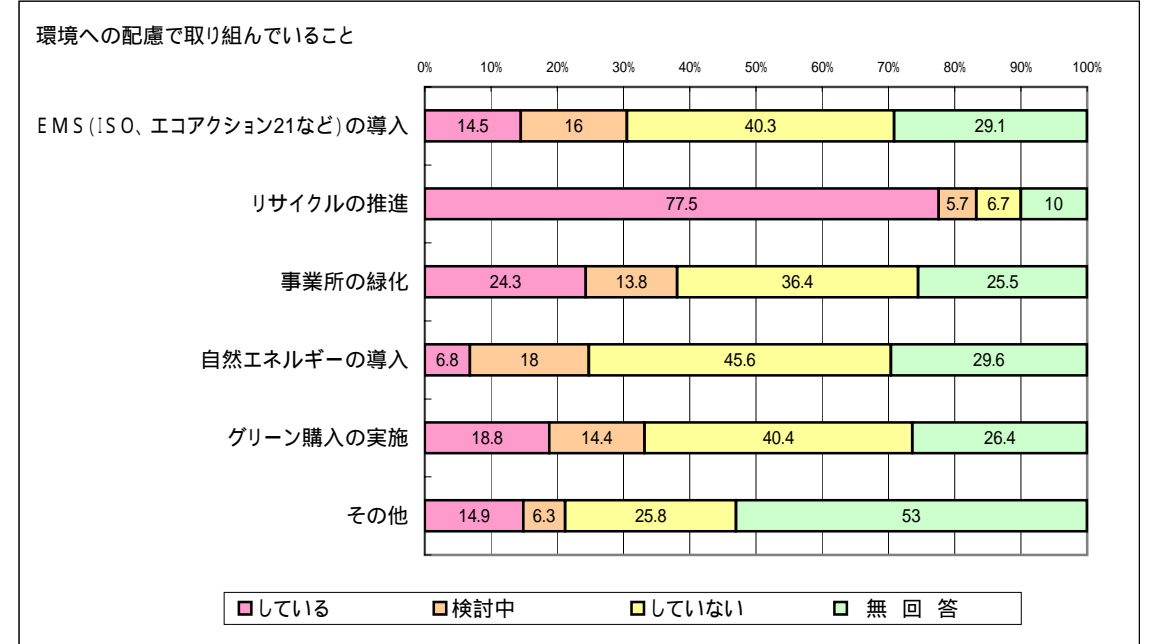
<新規事業への事業展開>



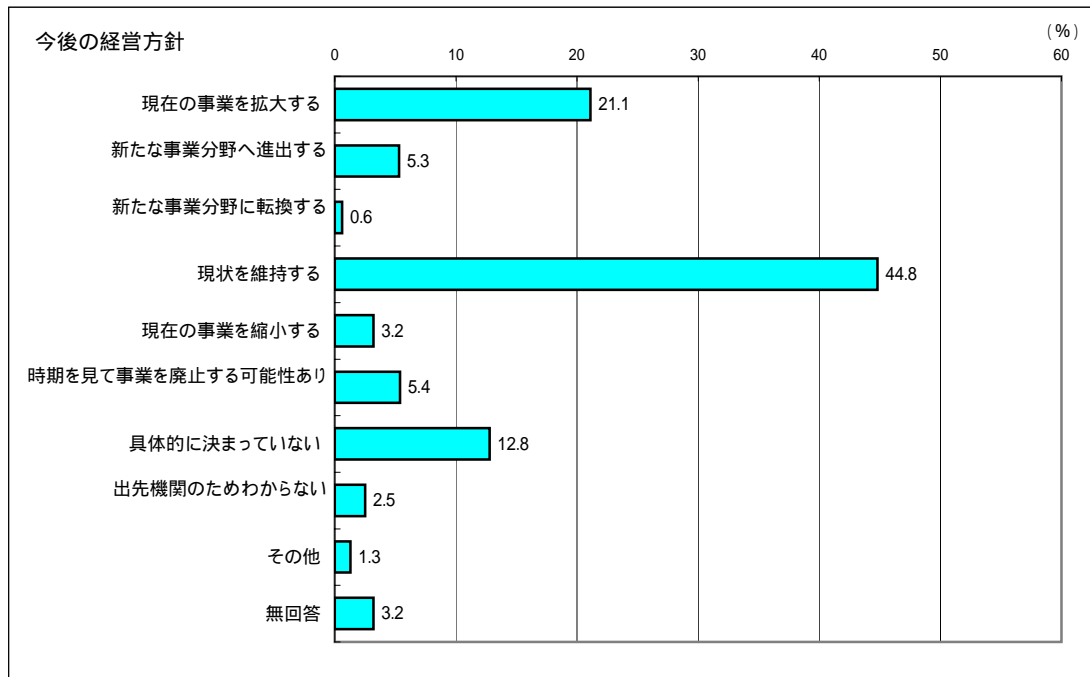
<高齢者への事業展開>



<環境への配慮>

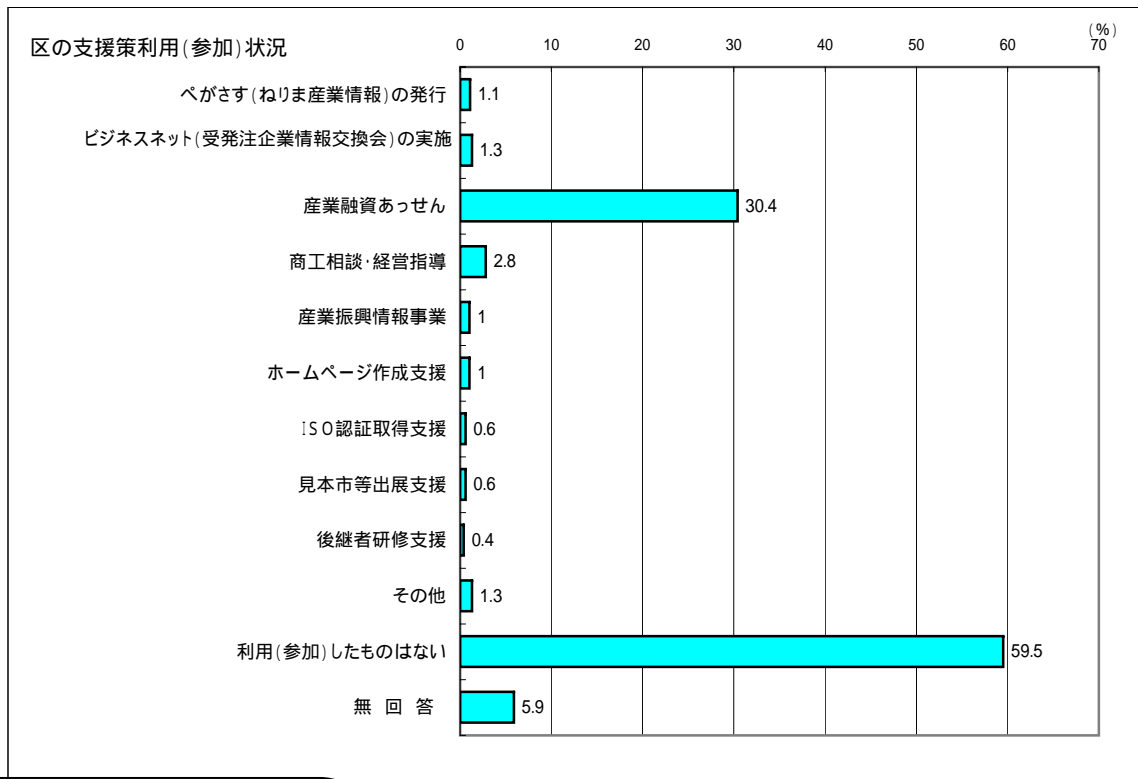


<今後の経営方針>

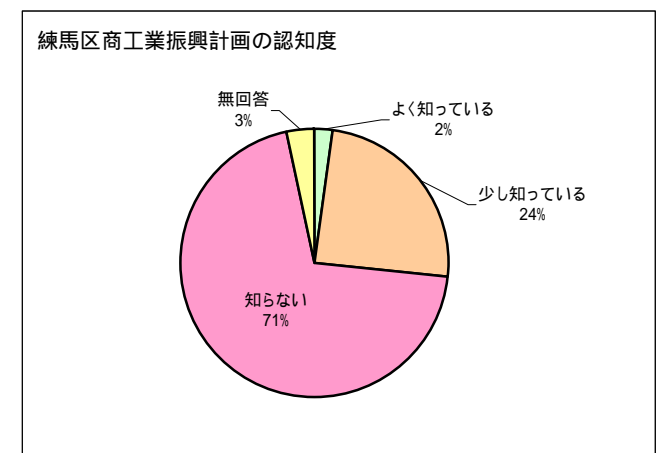


【区の施策】

<施策の利用状況>



<商工業振興計画の認知度>



・新しく事業展開を行った事業者は13.6%と少なかった。

・高齢の取引先、得意先に対する配慮・事業展開では、「特にしていない」79.5%、「している」18.7%、「無回答」1.8%となっている。(グラフなし)  
 事業展開をしている事業者では、「高齢者向けのサービス」68.4%、「来店しやすい環境」50.4%と多くなっている。  
 ・環境への配慮では、「している」が50.3%と半数の事業者が何らの配慮を行っている。(グラフなし)  
 内容としては、「リサイクルの推進」77.5%と多く次いで「事業所の緑化」が24.3%となっている。

・今後の経営方針では、「現状を維持する」が44.8%と最も多く次いで「現在の事業を拡大する」が21.1%となっている。

・区の支援策で利用(参加)したのは、「産業融資あっせん」が30.4%となっていたが「利用(参加)したものはなし」が59.5%と最も多かった。

・商工業振興計画の認知度は、「よく知っている」2.2%、「少し知っている」24.4%となっている。