

区民意識調査および事業所調査（中間報告）要約

回答数 区民 1,477 人(2,500 人) 事業所 1,435 社(2,500 社)

【区民】

「おしゃれ着」、「家具・家電製品」、「外食・飲食」は、区内の消費が少ない

区内店舗で購入しない理由

「全体的に品揃えが少ない」、「欲しい商品を通る店がない」が半数以上

区内店舗を利用する主な理由

「近くで便利である」、「気楽な身なりで買物できる」、「顔なじみ」

買物で環境に配慮していること

「買物には、マイバック持参」62.2% 「近所への買物は徒歩や自転車を利用」55.6%

区内店舗の施設状況 「満足」、「やや満足」併せて 69.2%

区内店舗の運営状況 「満足」、「やや満足」併せて 65.9%

区内店舗の運営状況の不满理由 「品揃え」71.4% 「価格」31.4%

「駐車・駐輪場の確保」31.8%

課題 食料品や身の回り品の「大型店・大手スーパー」の購入が多く、「区内一般商店」での購入率が低い

対策 消費者のニーズの把握 区内商店の専門性を発揮する等の生き残り策の工夫
駐輪場整備等の施設面の整備 買物しやすい環境づくり**【事業所】**

経営状況の問題 「売上高・受注量の伸び悩み」約 6 割 「利益率の低下」43.6%

「同業種との競争の激化」32% 「得意先の減少」25.1%

年間売上高の推移 2～3 年前と比較し、「減少」約 6 割 「横ばい」28.6%

今後の売上高の推移 「やや減少」を含め、「減少」約 6 割 「横ばい」26.2%

インターネットの利用状況 「利用している」約 7 割 「利用していない」約 3 割

ホームページの開設状況 「開設している」44.7% 「開設していない」41.6%

新規事業への取組 「取組なし」83% 「取組あり」13.6%

今後の経営方針 「現状維持」44.8% 「事業拡大」21.1%

高齢者への事業展開 「高齢者向けのサービス」68.4%

「来店しやすい環境づくり」50.4%

環境への配慮 「リサイクルの推進」77.5% その他の取組「していない」が多い

課題 8 割超の事業所が今後の売上高を「横ばい」および「減少」と考えている
新規事業や積極的な事業展開を図ろうとする意欲的な事業所が少ない対策 事業拡大や新規事業への進出・展開を図ろうとする意欲的な事業所への支援
事業経営の意欲を高めるような施策を推進