

練馬区観光案内所の在り方検討会議

第4回検討テーマ

練馬区の観光案内所の在り方について

令和6年12月25日

練馬区産業経済部商工観光課

目次

目次	1
会議の進め方	2
1. 第3回検討会議の振り返り	
(1)観光案内所の在り方検討の基本的考え方	4
(2)2つの案内所の改善アイデア	5
(3)情報発信の在り方について	6
2. 区の観光案内所が目指すべき方向性（おさらい）	
(1)ターゲット	7
(2)観光案内所の役割と基本方針	8
3. 区の観光案内所の在り方	9
4. ねりま観光案内所の在り方	10
5. 石神井観光案内所の在り方	11

第1回検討会議

令和6年7月22日

＜検討会テーマ＞

練馬区における
観光案内所の方向性について

第2回検討会議

令和6年8月30日

＜検討会テーマ＞

練馬区の観光案内所での
取り組みについて

第3回検討会議

令和6年10月28日

＜検討会テーマ＞

練馬区の観光案内所の在り方①

展開イメージの深掘り・磨き上げ

第5回検討会議

令和7年3月予定

＜検討会テーマ＞

練馬区観光案内所の在り方検討会議
「まとめ」の確認

第4回検討会議

令和6年12月25日

＜検討会テーマ＞

練馬区の観光案内所の在り方②

「まとめ」に向けた在り方・展開イメージの整理

第3回検討会議の 振り返り

本日のメインテーマ

練馬区の観光案内所の 在り方②

1. 第3回検討会議の振り返り

- (1)観光案内所の在り方検討の基本的考え方
- (2)2つの案内所の改善アイデア
- (3)情報発信の在り方について

2. 区の観光案内所が目指すべき方向性

- (1)ターゲット
- (2)観光案内所の役割と基本方針

3. 区の観光案内所の在り方

4. ねりま観光案内所の在り方

5. 石神井観光案内所の在り方

本日のメイン議題

(1) 観光案内所の在り方検討の基本的考え方

＜基本的考え方＞

区の魅力をしっかり発信できる拠点づくりを目指す



＜第3回・第4回で整理すること＞

- 特に区民から「よくなった」「変わった」と感じてもらうための具体案
- ねりま観光案内所、石神井観光案内所の役割を具体化する手法

既存案内所の来所者アンケート調査を踏まえて

来所者の満足度は極めて高いことから、

現行のブラッシュアップに少しのチャレンジを加えるという変化のつけ方が望ましい。

(2) 2つの案内所の改善アイデア

ねりま観光案内所

石神井観光案内所

機能の差別化



施設改善案

運営改善案

- 都市農業・アニメ・映像文化等幅広いテーマを扱う
- 多様な企画にチャレンジ。トライ＆エラーの場として活用
- 情報提供やコミュニケーションを強化

- 石神井地域の特性を活かしたテーマを扱う
- ねりま観光案内所のチャレンジを踏まえて、より実践的なコンテンツを提供
- 物販の効率が良いので、物販をより強化

- いろいろな情報に触れることのできる場や機会を提供
- 地域事業者の情報カードコーナーの設置
- 情報モニター、プロジェクターの設置

- レイアウトを工夫し、売場の魅力を向上
- 観光案内機能の改善
 - ・観光案内所マークをもっと目立つように
 - ・パンフレットコーナーの場とモノを再考

- 練馬区マップの運用を観光視点から工夫（花の開花時期のPR等）
- SNSでの情報拡散を図るイベントを開催
具体例）
 - ・学生や居住者と一緒にイベントを企画、運営
 - ・「ねりコレ」商品のディスプレイコンテンツ

- 「ねりコレ」商品の売り方の工夫
 - ・ピクニックパッケージの販売
 - ・マルシェの開催
- 季節商品、限定商品の売り方の工夫
- 石神井地域に多いペット愛好家へのアプローチ

共通アイデア

- 「ねりコレ」商品の魅力発信の強化
 - ・商品ストーリーを伝える「商品紹介カード」を制作し情報の拡散を図る（ex.TOKYO GIFT62）
 - ・人気商品の投票・ランキングイベントを開催。練馬愛のある人を集める
- VRを活用した区内の観光情報発信

(3) 情報発信の在り方について

<現状>

- 観光案内所はX（旧Twitter）、観光センターはInstagramと役割を分担して実施。
- 観光センターで、案内所向けの投稿マニュアルを準備中。

<情報発信の改善案>

取り組みの基本姿勢

- 情報発信はSNS、WEBを中心におこなうべき
- 地道に続けることが大事
- 発信者のスキルアップサポートも必要 ex.練馬を学ぶ等

テーマに合わせた取り組み

- アニメ・映像は既にコンテンツ化されているので、継続的に発信すればよい
- 都市農業・自然等は、コンテンツづくりから取り組む必要がある
⇒農業ツアー等、大がかりなものでなく、背伸びをしないコンテンツからスタート

ターゲットに合わせた取り組み

- アンケート結果から「通りがかりの人」への情報発信はできているといえる
- 新たな層には、イベント等の開催と合わせておこなうのが効果的
- 若者・外国人などへの発信も工夫次第で手軽にできる
⇒地域の学生、区内在住の外国人と一緒にイベントを企画し、発信者になってもらう

その他

- スタジオツアー東京来場者の区内消費を促進する情報発信を強化したい
- 区内の主要な公共交通網である西武鉄道とのコラボレーションは積極的に進めるべき

（1）ターゲット

練馬区観光案内所のターゲット

メインターゲット

練馬区民

現状の利用特性を引き継ぎ区民をメインターゲットと設定

サブターゲット

区外からの来訪者

来所者の約3割を占める練馬区外からの来訪者を
サブターゲットと位置付ける

インバウンドについて

スタジオツアー東京の開業以降、豊島園エリアにはインバウンドが増えているが区内への広がりには薄く
既存観光案内所のターゲットとするには時期尚早であり、ターゲット外と位置付ける。

（2）観光案内所の役割と基本方針

練馬区観光案内所の役割

練馬区の魅力発信拠点

「ねりコレ」商品のアンテナショップ機能を中心に、
練馬区の魅力をPRする機能を担う



役割達成に向けた基本方針

既存観光案内所は来所者に高い満足度を提供している。

よって、現状の施設、運営を引き継ぎつつ

練馬区の魅力発信拠点として磨き上げをおこない

来所者のさらなる満足度向上を図る

既存の2つの案内所の立地特性、利用特性を踏まえ、それぞれ異なる役割を持たせる

【狙い】 2つ案内所の役割分担を明確にすることで、区の魅力発信をより効果的にこなう

ねりま観光案内所

コンセプト

区の魅力を幅広く発信する
オール練馬発信拠点

取り組み方針

- ✓ 公共性の高い立地を生かし、区の魅力資源を幅広く発信
- ✓ 多様な人々の関心を引き付ける情報発信の手法への挑戦

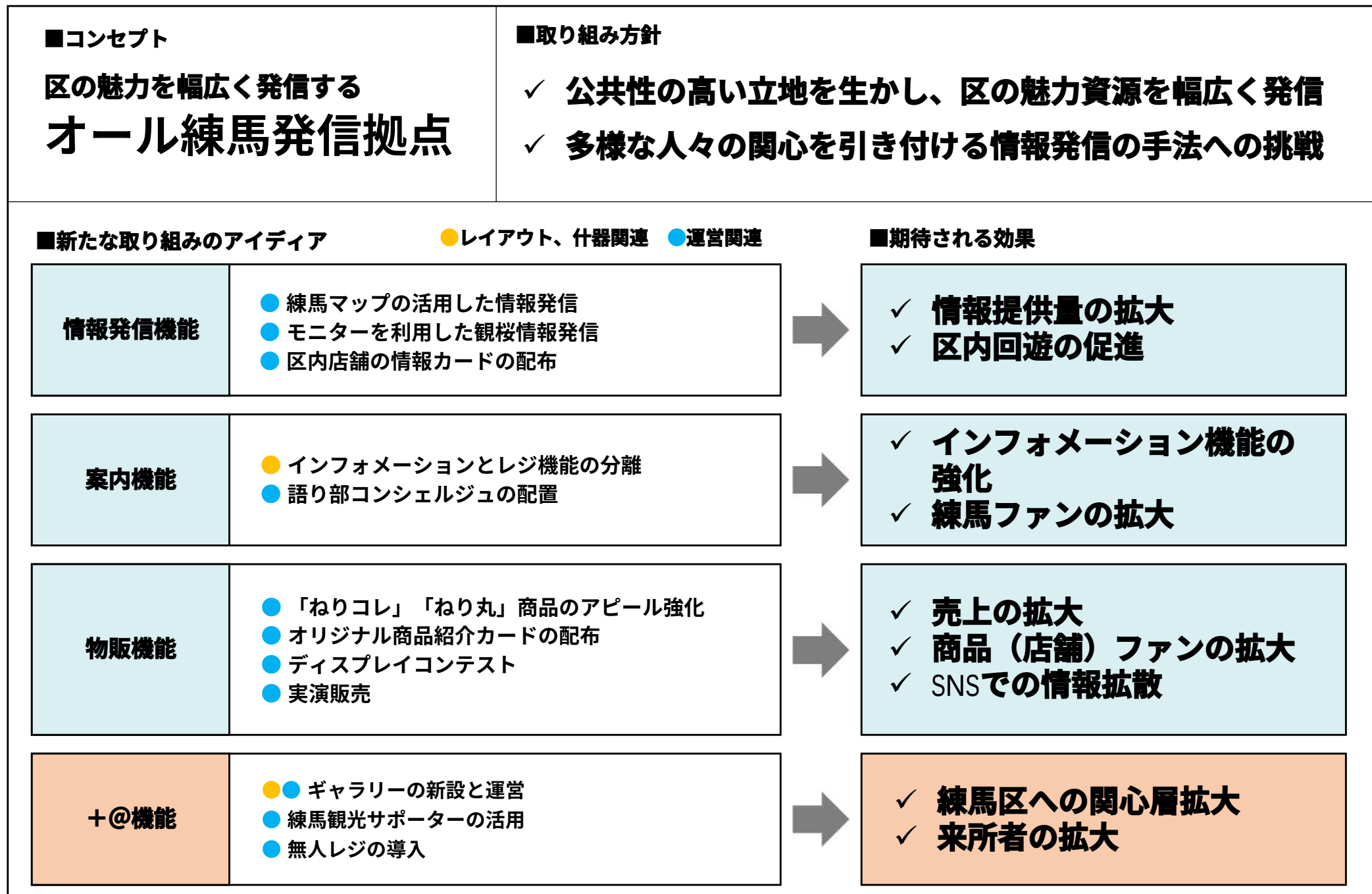
石神井観光案内所

コンセプト

石神井の魅力を深掘り発信する
地域情報特化発信拠点

取り組み方針

- ✓ 石神井地域ならではの魅力資源の発信
- ✓ 石神井地域に特化した観光案内サービスの強化



■コンセプト

石神井の魅力を深掘り発信する
地域情報特化発信拠点

■取り組み方針

- ✓ 石神井地域ならではの魅力資源の発信
- ✓ 石神井地域に特化した観光案内サービスの強化

■新たな取り組みのアイデア

●レイアウト、什器関連 ●運営関連

■期待される効果

