カーボンニュートラル化設備 設置等補助金を通じて <mark>達成</mark>見込み 住宅等の 消費エネルギー削減 **1.0万t-CO**2 環境に配慮した 2 ライフスタイルの推進 **9.4万t-CO**2

節電等の省エネ対策が進まなければ達成が難しい見通し

効果の見える化

CO₂削減効果も財政効果 も定量化しやすい



再工ネ電力切替や 区役所のLED化を 通じて<mark>達成</mark>見込み 3 区の率先行動 **2.2万t-CO**₂

家庭部門のCO2削減

CO₂削減効果も経済効果 も見えにくい

12.6万t-CO2削減

1 現状と課題

取組	重点的な取組内容	効果測定方法	課題の検証(要因分析)
住宅等の消費エネルギー	補助金交付を通じた、区民等の省エネ・再エネ設	補助事業の実績	●限られた財源の中で、排出削減効果が高い設備を導入してもらえるよう補助する必要がある。
の削減	備の導入促進		●補助金の活用を契機に、より一層の省エネに取り組んでもらう必要がある。
環境に配慮したライフ	省エネの取組や再エネ導入の周知・啓発を通じた	Iコライフチェックを通じた	●エコライフチェックの実施時に限らず、より一層の省エネ対策を継続して取り組んでもらう必要がある。
スタイルの推進	区民の行動変容対策の実施	省エネの実践率	●関心のない区民等に、省エネについて理解し、考え、実際の行動につなげてもらう必要がある。
区の率先行動	区立施設のLED化や電力の再工ネ切替の加速化	法定報告	●率先して取り組んできた区の再工ネ切替の取組を発信し。 区民等の行動変容につなげていく必要がある。 ●より一層、再エネ導入の取組を加速化させるとともに、効 果的な一次消費エネルギー削減に取り組む必要がある。

2 今後の取組 ~ 5段階の行動変容のステージ ~

現時点では、省エネに無関心であっても、将来的に、省エネの取組が定着するよう、それぞれのステージに応じて、効果的な施策を展開していく

施策の展開例

無関心期

行政や先駆的な民間企業 が率先的に取組む

無心期

取組内容について多様な メディアを通じて発信す る

準備期

区民や事業者が自らの取 組につなげるための導入 ツールを提供・発信する

実行期

区民や事業者の導入を促 進するための支援策を提 供する

継続期

導入効果が実感できるよう効果の見える化を図る