

## 区民啓発リーフレットの作成スケジュール(案)

_	<b></b>	Λ=¥ <i>I</i> L	<b>◇=</b> ✓=  ✓-  ✓-  ✓-  ✓-  ✓-  ✓-  ✓-  ✓-  ✓-	△────────────────────────────────────	um I.
	Time	会議体	会議で話し合うこと、決めること	会議の間で行う事務局業務	流れ
本日 2014 年度	7/2	専門部会	・ 冊子に何を盛り込むべきか、各職種メンバーに よる意見交換		
				・ 集まった意見を受けて、冊子に盛り込む内容を事務局で抽出、第1弾の素案 (骨子案)としてまとめる	
	8月末	専門部会	<ul><li>事務局より第1弾素案を提示</li><li>メンバーの皆様からフィードバックを頂く</li></ul>		
				・ フィードバックを元に、骨子の具体化を進める	骨子を固める
	10月末	協議会	・ 協議会へは、現状の進捗を簡単な中間報告として共有します	↓ ↓ ↓	
				• 引き続き、骨子の具体化を進め、冊子の事務局素案最終盤を作成(ページ数 や職種ごとの分量、分担等を決める)	
	11月末	専門部会	・ 事務局素案最終版を提示 ・ フィードバックを頂きます		
				<ul><li>最終調整、各職種への分担を確定</li><li>各職種へ、分担作業内容と締め切り等を打診</li></ul>	<b>実作業</b>
	3月末	協議会	・ 簡単に進捗報告	↓ ↓ ↓	(分担しながら)
2015 年度				<ul><li>分担に沿い、事務局と多職種の分担作業、両面から執筆作業進める</li><li>印刷業者をいれてレイアウトも調整、初版作成</li></ul>	
	4月末	専門部会	• 確認		
				<ul><li>・ 各部門の原稿締め切り</li><li>・ 全資料出揃い、最終版の確定</li></ul>	<i>最終調整と印刷会社への入稿</i>
	6月末	専門部会	• 最終版の確認		
				• 入稿	
	8月末	専門部会		• 印刷	印刷、製本
				・ 配布体制整備 ・ 10月シンポジウム時に配布へ	配布へ
	10月末	協議会		- 10万ンンハン・ノム時に配削で	