

第6期 部会活動報告（若い世代部会）（案）

1 若い世代（20～30代）への食育の取り組み報告

盆マルシェにおける若い世代へのアプローチ
（平成30年度盆マルシェ実施録（資料3-2）のとおり）

2 若い世代に取り組むヒント

- ① 若い世代を集めるのではなく、若い世代が集まっているところ、集まってくる場所で興味ありそうな内容から食育に取り組んでいく
- ② 若い世代への取り組みは（20代～30代）少人数であってもよい
若い世代は、自分の興味があることに対してはインターネットを通じて情報収集もするし、面白いと思ったことはSNSなどで拡散していくので、最初は多くの人数を集めなくても少人数からスタートしてもいい。
- ③ 大学生への取り組みは、こちらで企画したものに参加を呼び掛けるより、興味のある人たちと企画から取り組んでいくとよい。

3 今後の進め方

今年度の取り組み

- ① 盆マルシェのように若い世代が集まる場所に出向き、何を伝えるかテーマを考え、単なるイベント参加でなく取り組んでいく。
→今年度の健康フェスティバルにおいて「ちゃんとごはん」紹介を行う。

来年度の向けての準備

今年度は情報収集をする。

- ① 練馬の大学の協働事業「カレッジ・トライアングル」への取り組み参加を検討する。
- ② 武蔵大学のゼミ・サークルで食育活動希望する学生と事業展開を検討する。

平成30年度盆マルシェ実施録

事業名	盆マルシェにおける若い世代へのアプローチ																									
日時	平成30年7月16日(月) 15時~17時																									
場所	妙福寺境内																									
参加者	アンケート回答者 255名																									
目的	若い世代が和食の入口であるお茶の試飲を通じて、和食興味・理解を深める																									
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・お茶の飲み比べ(3種類程度)をし、お茶の風味を味わいながら和食への興味をもたせる ・「ちゃんとごはん」を配付しながら、和食の基本である一汁一菜の食事への理解を深める ・「野菜とれとれ!1日5とれとれ」を配付しながら、野菜摂取を促進する ・「ねりまの食育応援店 リーフレット」の配布で事業の周知をはかる 																									
教材・配布資料	<ul style="list-style-type: none"> ・ねりまの食育応援店 リーフレット+日本茶を取り入れて和食を見直そう+練馬区健康管理アプリ チラシ3点セットにして 100部配布 ・野菜とれとれ!別冊 100部配布 ・ちゃんとごはん(小)冊子 41部配布 																									
参加状況およびアンケート集計	<p>アンケートは3種類のお茶(煎茶・深蒸し煎茶・ほうじ茶)を飲み比べて、好みのお茶に投票してもらった</p>   <table border="1"> <caption>お茶の投票結果</caption> <thead> <tr> <th>お茶の種類</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>子ども</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>煎茶(76名)</td> <td>23</td> <td>49</td> <td>4</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>深蒸し煎茶(61名)</td> <td>15</td> <td>37</td> <td>9</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>ほうじ茶(118名)</td> <td>31</td> <td>61</td> <td>26</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>計(255名)</td> <td>69</td> <td>147</td> <td>39</td> <td>255</td> </tr> </tbody> </table>	お茶の種類	男性	女性	子ども	計	煎茶(76名)	23	49	4	76	深蒸し煎茶(61名)	15	37	9	61	ほうじ茶(118名)	31	61	26	118	計(255名)	69	147	39	255
お茶の種類	男性	女性	子ども	計																						
煎茶(76名)	23	49	4	76																						
深蒸し煎茶(61名)	15	37	9	61																						
ほうじ茶(118名)	31	61	26	118																						
計(255名)	69	147	39	255																						
考察	<ul style="list-style-type: none"> ・とても暑い日だったので、水出しの冷茶に興味を示す人が多く好評だった。冷茶から日本茶に対する興味を示す方も多かった。また「野菜とれとれ 別冊」についても、マルシェ内での配布だったので、興味深く受け取ってくれる方が多かった。 ・子ども連れの家族も多く、若い世代へのアプローチとしては良かったと思われる、また、子ども連れの方には「ちゃんとごはん」冊子を配付し、一汁一菜の食事について周知することができた ・配付する冊子・リーフレット等は、初めてのマルシェという事で来客数が把握できず100部としたが、来場者も多かったためもう少し配布数を増やしても良かった ・従事スタッフが5名(+お手伝い1名)だったため、お茶の試飲と簡単な説明だけで終わってしまっていたので、同規模イベントを計画する場合はもう少し対象者と話をするため従事スタッフ(食育推進ボランティア等)を増やした方がよい 																									
今後の注意	・イベントの規模により使用の配布数の検討																									