令和２年７月30日

資料３－２

第1回練馬区食育推進ネットワーク会議資料

第７期１年目　部会活動報告（若い世代部会）

１　検討内容　【若い世代に向けての食育の取組の検討】

⑴　アプローチするターゲットの検討・目指す姿の共有

　生活が変わる時期を迎える若い世代にターゲットをしぼり、アプローチするのはどうか。

　ア　一人暮らしをするとき

　イ　結婚するとき

ウ　妊娠したとき　　　　　　　　　など

（意見）

・妊娠中は一番気持ちが変化するときなので、行動変容を起こしやすいのではないか。

・「（仮）胃袋をつかむメシ」等の調理実習を企画し、一緒に作ることが効果的なのではないか。

　⑵　若い世代に直接アプローチするための具体的な取組の検討

　　ア　若い世代が集まるイベントへの参加

　　イ　ちゃんとごはん　若い世代を対象にした実施の検討

　　ウ　「練馬らしさ」を打ち出したイベントの検討

　　エ　保健相談所の食育事業とのコラボ

　　（意見）

　　・食育応援店マルシェのようなイベントを開催し、若い世代の方々に練馬の野菜はおいしい！と思ってもらえるような企画を考えたらどうか。

２　第７期１年目の成果

　⑴　ねりまde女子マルシェでのアプローチ

　　　女子マルシェに来場した若い世代に向けて、区の食育の取組の紹介を行った。

　⑵　ちゃんとごはんの拡充

　　　当初小学生対象に実施してきた食育推進ボランティアとの協働事業ちゃんとごはんについて、乳幼児保護者に対象を拡げて広く周知し、令和元年度は6回実施した。

３　第７期２年目に向けて

　　練馬区健康づくりサポートプラン「６　地域と取り組むねりまの食育（練馬区食育推進計画）」に掲げた主な取組を含め、若い世代に向けた具体的なアプローチ方法について引き続き検討する。