

平成 25 年 6 月 25 日  
区長室広聴広報課

## 練馬区広報戦略基本方針の策定に係る基本的な考え方

### 1 策定の趣旨

開かれた区政を一層推進していくためには、正確で迅速な情報発信が求められるとともに、区のイメージアップに繋がる広報施策が必要である。練馬区においては、区政情報を積極的に発信しているところであるが、さらに区のイメージアップを図るためには、地域の魅力を発掘・創出し、それをブランド化して発信する、シティプロモーションの取組が重要である。

そこで、シティプロモーションを推進することにより、区の広報活動を活性化させるとともに、練馬ブランドを高める取組に繋げていくために、区の戦略的な広報施策の展開に関する基本的な考え方をまとめた「練馬区広報戦略基本方針」（以下「基本方針」という。）を策定する。なお、基本方針には、実施計画にあたる「広報計画」を含むものとする。

### 2 全体構成案

総論としての「広報戦略基本方針」と、各論としての「広報計画」の2章立てとする。

#### (1) 広報戦略基本方針

- ① 広報施策懇談会報告書（平成 25 年 1 月）から、練馬区における広報活動の現状と課題を記述する。
- ② 広報活動の課題から、シティプロモーションの視点による戦略的な広報施策の必要性と広報戦略の目標を設定する。
- ③ 戦略的な広報施策を展開するための基本方針を示す。

#### (2) 広報計画

- ① 取組期間は、「練馬区長期計画」の計画期間（平成 22 年度～26 年度）および「練馬区行政改革推進プラン」（平成 23 年度～26 年度）の計画期間との整合を図るため、平成 25 年度から 26 年度までの2か年とする。
- ② 計画の取り組みにあたり、取組体制と進行管理について記述する。
- ③ 計画の取り組みにあたり、数値による目標指標の設定が可能な取組項目については、目標指標を示す。
- ④ 基本方針に掲げた各取組項目の体系図と年次別工程表を示す。

(3) 全体構成案

**第1章 広報戦略基本方針**

- 1 練馬区における広報の現状と課題
  - (1) 広報活動を取り巻く現状と課題
  - (2) 平成24年度広報施策懇談会からの提言
- 2 広報戦略の必要性と目標
  - (1) 戦略的な広報施策の必要性
  - (2) 広報戦略における目標
- 3 広報戦略基本方針
  - (1) 基本方針1 練馬の魅力の発信強化
  - (2) 基本方針2 区内外に響く情報発信の多様化
  - (3) 基本方針3 広報機能と体制の強化

**第2章 広報計画**

- 1 取組期間
- 2 取組体制・進行管理
- 3 取組項目における目標指標
- 4 取組項目体系図
- 5 取組項目工程表