

広報施策の充実に向けて

住民に開かれた区政の推進

目 的

適切で積極的な情報発信

効果的な広報施策

課 題

戦略的広報の必要性

シティプロモーションの取り組み

ソーシャルメディアの活用

区広報物の磨き上げ

報道対応の専門性

人材育成の体制づくり

広報組織の専門性の強化

練馬ブランド戦略

体制強化

効果的にツタエル

練馬の魅力度を向上