

平成 27 年 6 月 17 日  
区長室広聴広報課

## 広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」について

### 1 概要

「みどりの風吹くまちビジョン」の策定を契機に、みどり豊かな練馬区の多彩な魅力を区内外に発信する広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」を実施している。区民とともに区の魅力を表現し、練馬区の「住んでよし」「訪れてよし」のまちのイメージの拡大・定着を図る。

### 2 第 1 弾広報キャンペーン結果（平成 27 年 5 月末現在）

あなたの練馬のみどりをテーマに、みどりに関わる写真を広く募集した。募集にあたっては、PR 映像や大判ポスターを制作し、区報やホームページ、SNS のほか、電車内や映画館内での映像放映、駅貼りポスター、ウェブ広告等を通じて PR した。応募写真はすべて、よりどりみどり練馬の特設サイトで紹介している。

#### (1) 練馬のみどりの写真応募数

2, 297 点

#### (2) メディア掲載・放映数

86 件

#### (3) ホームページおよびフェイスブック閲覧数

199, 361 件

#### (4) ユーチューブ練馬区公式チャンネルでの動画再生回数

139, 592 回

### 3 第 2 弾広報キャンペーン概要

(1) 応募写真を活用した大判パネルを制作し、応募写真とともに区役所アトリウムや練馬区立美術館等で展示する。

開催予定日	開催場所
7 月 18 日～7 月 30 日	区役所アトリウム ※「こどもの森展」（環境部）と合同実施
8 月 1 日～8 月 9 日	花とみどりの相談所展示室
8 月 12 日～8 月 14 日	練馬文化センターギャラリー
8 月 18 日～9 月 4 日	石神井公園ふるさと文化館ギャラリー
10 月 7 日～10 月 12 日	練馬区立美術館区民ギャラリー

(2) 練馬の魅力を表現したPR映像等を制作し、区報やホームページ、SNSのほか、区内外へ向けたPRを展開する。

なお、区報やホームページ等でPR映像の出演者を募集する。

(3) 区の魅力に関心を持っている区民とともに、練馬の良さをフェイスブックで発信していくため、「よりどりみどり練馬 公式PRサポーター」を導入する。

#### 4 今後の予定

平成27年7月18日 よりどりみどり練馬写真展を開始

平成27年秋 PR映像等を公開

〃 公式PRサポーターを導入