

平成 27 年 2 月 18 日
区長室広聴広報課

広報キャンペーン「YORI DORI MIDORI（よりどりみどり）練馬区」の 実施について

「（仮称）区政運営の新しいビジョン」の策定を契機に、多彩な区の魅力を区内外に発信するため、広報キャンペーンを実施する。

1 キャンペーン名

YORI DORI MIDORI（よりどりみどり）練馬区

2 概要

練馬区は、みどり豊かで利便性の高い住宅都市であり、自然、歴史、文化、商業、農業などが息づく彩り豊かなまちである。「YORI DORI MIDORI（よりどりみどり）練馬区」と題し、戦略的な広報キャンペーンを展開する。練馬区の「住んでよし」「訪れてよし」のまちのイメージの拡大・定着を図る。

3 キャンペーン内容

第 1 弾広報キャンペーンでは、あなたのねりまのみどりをテーマに、区民からみどりに関わる写真を募集し、広く区内外に紹介する。募集にあたっては、区民参加による P R 映像や大判ポスターを制作し、多様なメディアを通じて発信する。

来年度実施予定の第 2 弾広報キャンペーンでは、区民から集めたみどりを活用したモザイクアートの制作や区内の多彩な魅力を表現した P R 映像の制作、イベントなどを行う。

4 あなたのみどり募集告知

区報や区ホームページ、区公式 SNS のほか、電車内や映画館内での P R 映像放映、駅貼りポスター、ケーブルテレビ、ウェブ広告、特設サイトなどを通じて P R する。

5 今後の予定

平成 27 年 3 月 20 日	第 1 弾広報キャンペーン開始、特設サイト開設
平成 27 年 5 月 31 日	あなたのみどり応募締め切り モザイクアート、P R 映像の制作着手
平成 27 年 8 月（予定）	第 2 弾広報キャンペーン開始