

第3次みどりの風吹くまちビジョン（練馬区版総合戦略）に係る  
数値目標および重要業績評価指標（案）

（たたき台）

令和6年（2024年）3月

練馬区

## はじめに

平成26年11月に制定された「まち・ひと・しごと創生法」により、地方公共団体は、国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえ、地方版総合戦略を定めることが求められています。また、国は地方版総合戦略について、「基本目標における数値目標」と「具体的な施策ごとの重要業績評価指標（KPI）」を設定し、PDCA（Plan・Do・Check・Action）サイクルを通じた客観的な効果検証を行うことを求めています。

区では、第3次みどりの風吹くまちビジョンを地方版総合戦略に位置づけ、施策の効果を客観的に検証するため、練馬区版総合戦略に係る数値目標および重要業績評価指標を設定します。

重要業績評価指標（KPI：Key Performance Indicator）

・・・施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標

## 数値目標・KPIの設定にあたっての考え方

基本目標における数値目標は、第3次ビジョンの6つの施策の柱ごとに設定しました。

重要業績評価指標（KPI）は、施策の効果を客観的に検証するため、アクションプランの23の戦略計画ごとに設定しました。

## 【表の見方】

基本目標	施策の柱1 子どもたちの笑顔輝くまち		
数値目標 (令和10年度末)	「子育て支援」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の68.5%から上昇 「学校教育」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の62.9%から上昇		
<b>重要業績評価指標(KPI)</b>			
戦略計画	指標	現状値 原則: 令和5年度末	目標値 原則: 令和8年度末
計画1 子育てのかたちを選択できる社会の実現	保育所等入所希望者受入率	100%	100%
計画2 子どもの成長に合わせた切れ目のないサポートの充実	保健相談所で実施する生後2か月児相談の内容が参考になったと思う保護者の割合		80%
計画3 学齢期の子どもや若者の居場所の充実	ねりっこ学童クラブ入会希望者受入率	97.6% (令和5年4月1日現在)	100%
計画4 夢や目標を持ち困難を乗り越える力を備えた子どもたちの育成	自分の考えを上手く伝えられるよう、工夫して発言や発表をすることができる児童生徒の割合	児童: 67.6% 生徒: 73.5%	児童: 70% 生徒: 75%

「現状値」欄: 原則として、令和5年度末の状況を表示しています。それ以外の時点の数値については、時点を表示しています。

「目標値」欄: 原則として、令和8年度末の目標値を表示しています。それ以外の時点の数値については、時点を表示しています。

<b>基本目標</b>	<b>施策の柱1 子どもたちの笑顔輝くまち</b>		
<b>数値目標</b> (令和10年度末)	「子育て支援」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の68.5%から上昇 「学校教育」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の62.9%から上昇		
<b>重要業績評価指標(KPI)</b>			
<b>戦略計画</b>	<b>指標</b>	<b>現状値</b> 原則: 令和5年度末	<b>目標値</b> 原則: 令和8年度末
計画1 子育てのかたちを選択できる社会の実現	保育所等入所希望者受入率	100%	100%
計画2 子どもの成長に合わせた切れ目のないサポートの充実	保健相談所で実施する生後2か月児相談の内容が参考になったと思う保護者の割合		80%
計画3 学齢期の子どもや若者の居場所の充実	ねりっこ学童クラブ入会希望者受入率	97.6% (令和5年4月1日現在)	100%
計画4 夢や目標を持ち困難を乗り越える力を備えた子どもたちの育成	自分の考えを上手く伝えられるよう、工夫して発言や発表をすることができる児童生徒の割合	児童:67.6% 生徒:73.5%	児童:70% 生徒:75%

<b>基本目標</b>	<b>施策の柱2 高齢者が住みなれた地域で暮らせるまち</b>		
<b>数値目標</b> (令和10年度末)	「高齢者福祉」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の67.5%から上昇		
<b>重要業績評価指標(KPI)</b>			
<b>戦略計画</b>	<b>指標</b>	<b>現状値</b> 原則: 令和5年度末	<b>目標値</b> 原則: 令和8年度末
計画5 高齢者地域包括ケアシステムの深化・推進	地域包括支援センターの相談件数	年間217,286件 (令和4年度末)	年間220,000件
計画6 元気高齢者の活躍と健康づくり・フレイル予防の推進	要介護認定率(第9期練馬区高齢者保健福祉計画・介護保険事業計画)	22% (令和5年9月末)	22.2%以下 (令和8年9月末)

基本目標	施策の柱3 安心を支える福祉と医療のまち		
数値目標 (令和10年度末)	「障害者福祉」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の64.9%から上昇 「生活の安定に向けた自立支援」の施策に対する満足評価 (区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の64.9%から上昇 「地域福祉の推進」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の63%から上昇 「医療環境の充実」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の59.6%から上昇 「健康づくりの推進」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の78.4%から上昇		
<b>重要業績評価指標(KPI)</b>			
戦略計画	指標	現状値 原則: 令和5年度末	目標値 原則: 令和8年度末
計画7 障害者が地域で暮らし 続けられる基盤の整備	作業所平均工賃月額	12,185円 (令和5年度末見込)	13,000円
計画8 ひとり親家庭や生活困 窮世帯等の自立を応援	生活保護受給者および生活 困窮者への就労支援による 就職者数	年間610人 (令和5年度末見込)	年間650人
計画9 民間ならではの多様な 活動と連携した地域福 祉の推進	地域福祉コーディネーター が相談を受けた件数	年間1,200件 (令和5年度末見込)	年間2,600件
計画10 安心して医療が受けら れる体制の整備	人口10万人あたりの一般療 養病床数	337床	373床
計画11 身体とこころの健康づ くりを応援	区が実施する胃・肺・大腸 がん検診の平均受診率	14.4%	16%

基本目標	施策の柱4 安全・快適、みどりあふれるまち		
<b>数値目標</b> (令和10年度末)	「災害に強い安全なまちづくり」の施策に対する満足評価 (区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の62.3%から上昇 「鉄道・道路・バス交通など都市インフラの整備」の施策に対する満足評価 (区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の59.9%から上昇 「駅周辺のまちづくり」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の53.8%から上昇 「みどりの保全と創出」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の76.8%から上昇 「エネルギー政策の展開」の施策に対する満足評価(区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の50.1%から上昇		
重要業績評価指標(KPI)			
戦略計画	指標	現状値 原則：令和5年度末	目標値 原則：令和8年度末
計画12 地域の災害リスクに応じた「攻めの防災」	「地域防災力の向上、安全・安心な地域づくり」に対する満足評価	65.4%	70%
計画13 みどり豊かで快適な空間を創出する交通インフラの整備	都市計画道路の整備着手率	約6割	約7割
計画14 人々の移動を支える交通体系の構築	ホームドア整備駅数	10駅	15駅
計画15 快適な住宅都市を実現するまちづくりの推進	地区計画数	47地区	53地区
計画16 練馬のみどりを未来へつなぐ	区が整備する公園面積 (令和6～8年度)		2.82ha
計画17 脱炭素社会の実現に向けた環境施策の展開	区の二酸化炭素年間排出量	177万t-CO <sub>2</sub> (令和2年度実績)	現状値からの削減 (2030年度までに2013年度比216.5万t-CO <sub>2</sub> から46%削減)

「練馬区環境基本計画2023」温室効果ガスの削減目標

<b>基本目標</b>	<b>施策の柱5 いきいきと心豊かに暮らせるまち</b>		
<b>数値目標</b> (令和10年度末)	「区内企業の活性化・魅力ある商店街づくり」の施策に対する満足評価 (区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の49.5%から上昇 「都市農業の振興と都市農地の保全」の施策に対する満足評価 (区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の69.8%から上昇 「文化・生涯学習・スポーツの振興」の施策に対する満足評価 (区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の64.4%から上昇		
<b>重要業績評価指標(KPI)</b>			
<b>戦略計画</b>	<b>指標</b>	<b>現状値</b> 原則: 令和5年度末	<b>目標値</b> 原則: 令和8年度末
計画18 意欲ある事業者の支援 と商店街の魅力づくり	練馬ビジネスサポートセンターを利用した創業者数	年間51人 (令和4年度末実績)	年間60人
計画19 生きた農と共存するまち練馬	アプリ「とれたてねりま」へのアクセス件数	計468,000件 (令和5年度末見込)	計1,119,000件
計画20 みどりの中で優れた文化芸術を楽しめるまち	文化芸術イベント参加者数	年間20,117人 (令和5年度末見込)	年間22,000人
計画21 みどりの中で誰もがスポーツを楽しめるまち	ユニバーサルスポーツフェスティバルの参加者数	年間4,000人 (令和5年度末見込)	年間4,100人

<b>基本目標</b>	<b>施策の柱6 区民とともに区政を進める</b>		
<b>数値目標</b> (令和10年度末)	「地域活動の活性化と多文化共生社会の実現」の施策に対する満足評価 (区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の63.8%から上昇 「窓口サービス等の利便性の向上」の施策に対する満足評価 (区民意識意向調査) : 令和5年度調査結果の68.4%から上昇		
<b>重要業績評価指標(KPI)</b>			
<b>戦略計画</b>	<b>指標</b>	<b>現状値</b> 原則: 令和5年度末	<b>目標値</b> 原則: 令和8年度末
計画22 地域コミュニティの活性化と区民協働の推進	「つながるカレッジねりま」の修了者数	計360名 (令和5年度末見込)	計660名
計画23 DXで区民と区政を直につなぐ	オンライン申請の件数	年間460,000件 (令和5年度末見込)	年間820,000件