

## 2 アイキャッチ効果を狙ったチラシの工夫（新型コロナワクチン接種）

区民の皆さまに新型コロナウイルスワクチン接種に関心を持っていただけるよう、アイキャッチ効果を活用したチラシを作成し、ワクチン3回目の未接種者へ送付しました。

### きっかけ・動機

新規感染者増の第7波（R4.7～R4.10）が襲来したことで、特に若い世代の3回目接種率が伸びていない状況だったことから、区内の重症者を減らす取組の一つとして、接種勧奨を行いました。

### 実施したこと

チラシの作成にあたり、視覚的に印象に残る構図やデザインを広報担当部署と協力して作成しました。

### 改善に対する評価

集団接種会場の予約率が伸びたため、一定の効果があつたと感じています。  
（6月：45%      7月：95%）

### 担当

健康部 住民接種担当課

3回目ワクチン未接種の方にお送りしています

# 感染急拡大！

# 今こそ 3回目接種を


新規陽性者数：7月7日 **8,529**人（1週前から4,908人増）  
陽性者数予測：8月3日 **54,902**人

出典：東京都新型コロナウイルス感染症モニタリング会議（7月7日）

📍 かかりつけ医がない方は、集団接種会場をご利用ください  
📍 かかりつけ医がいる方は、お近くのクリニックでの接種を

集団接種会場では、

**予約なしで接種できます**  
・接種券、本人確認書類が必要です。



区ホームページを  
ご確認のうえ、  
お越しください。

**夜間や土日でも接種できます**  
・駅近のサンライフ練馬や石神井公園区民交流センターなどの接種会場があります。  
・午後8時30分まで接種を行っている会場もあります。