



# ぷりずむ

第249号

## 消費トラブル処方せん

その広告ってホント? 広告を見抜く  
「チカラ」をつけよう! .....P2~3

## くらしサポート情報

あふれるモノを整理してスッキリ暮らそう! .....P4~5

## お知らせ

消費者講座、くらしのフェア2018 .....P6

## 契約するときの **チェックポイント**

すべてのものが **クーリングオフ** できるとは限りません

訪問販売で買った  
化粧品、健康食品等で  
開封した物

ネット販売や  
通信販売の物

現金で購入した  
3,000円以内の物

クーリングオフ  
できないのか……



店舗で買った物

## その広告ってホント？

### 広告を見抜く『チカラ』をつけよう！

つやつやな髪、真っ赤に染まるもみじや真っ青な海の風景写真。より良くアピールするため、広告は当たり前のようにお化粧をしています。広告のお化粧は「パフイング」と呼ばれ許容されていますが、「パフイング」の範囲を超える広告が多く見られます。

広告にまどわされないポイントを身につけて、商品やサービスを選択しましょう。

公益社団法人 日本広告審査機構 半田 佑美子

### 「0円！」「全品半額！」ってホント？

「無料だと思ったら、別途費用が発生した」「全品半額だと思ったら、除外品がたくさんあった」とかそんな経験したことはありませんか。広告は商品やサービスの良い部分を強調して、デメリットが分かってにくくなっている場合があります。



#### ポイント！

例外や制約等、細かい条件がないかチェックをしましょう。

### 通常〇〇円、今だけ〇〇円！

「通常価格10,000円→今なら5,000円!!」などと高い価格と比較することによって安い！今、買えばお得！と思わせる表示を「二重価格表示」と言います。

中には「今だけ」と言いながらいつも割引価格で販売しているものもあるかもしれません。



#### ポイント！

「早く買わないと」と決断を急がせる意図があるかもしれません。冷静に判断しましょう。

### エステティックサロン「1回でお腹回り<sup>マイナス</sup>-13cm」 整体院「1回の施術で歩けるようになった!!」

エステティックサロンや整体は開業規制がなく、広告について、直接規制する法律がないので、法律で厳しく規制されている病院や整骨院、鍼灸院に比べて、広告に行きすぎた表現がちりばめられているものが目立ちます。

#### ポイント！

いかにも簡単にやせたり、治るかのような表示や、特別に安いなど、甘い言葉に騙されないように気をつけましょう。



## 健康食品（サプリメント） 「〇〇病に効く！」

広告で、薬でもないのに、これを食べたら…  
「心筋梗塞が予防できる」「免疫力活性化」など、  
病気の治療や予防ができるかのように表示することは、  
法律で禁じられています。

### 今話題の！サプリメント



#### ポイント！

健康食品は「食品」であり、病気を治す効果、  
防ぐ効果をうたうことは禁止されています。  
また、個人の感想や体験談は表現が下げさだ  
ったり、宣伝のために都合のいい内容のみ編  
集して使用されている場合もあります。

## 化粧品「ほうれい線がピン」 「シミ根絶」

化粧品の広告に、「ほうれい線や目尻に  
深く刻まれたシワが簡単に取れる」と書いて  
あれば、要注意。また、「アンチエイジ  
ング」という表現は、「老化防止」「抗加  
齢」という意味  
であり、化粧品の  
広告でそのよ  
うな効果効果を  
うたうことはで  
きません。

### ほうれい線が消える



#### ポイント！

化粧品で「ほうれい線」「シミ」を改善す  
るという広告は法律で認められていま  
せん。

## 医療機関「たるみ3箇所〇〇〇円！」

医療機関の広告で費用を強調することは、医  
療広告ガイドラインで禁止されており、そのよ  
うな広告をだす医療機関には注意が必要です。  
後から「麻酔代、薬代、検査代など、広告に表  
示した以外の費用が〇万円かかります」と言わ  
れたというケースもあります。

#### ポイント！

医療機関であつても、おいしい話には  
ウラがありますから、注意が必要  
です。

### たるみ3箇所 1,000円！



#### まとめ

私たちの暮らしの中には広告があふれてい  
ます。振り回されることなく、しっかり読  
み解き、商品やサービスを選択することが  
大切です。「嘘」「大げさ」「まぎらわしい」  
広告に惑わされないようにしましょう。

広告に関するご意見は  
「JAROオンラインご意見箱」  
または「お電話」で。

JARO

東京 (03)3541-2811

大阪 (06)6344-5811

電話受付時間(土・日・祝日は休み)  
9:30~12:00/13:00~16:00



広告・表示のフェアプレイを推進しています。  
公益社団法人  
JARO 日本広告審査機構

# あふれるモノを整理してスッキリ暮らそう！

もったいないからとモノを溜め込みすぎて持て余している方は、いらっしゃいませんか。おうちの中で、探し物に時間を取られて困ったことはありませんか。この機会に不要なモノを整理して、「今の自分」にちょうどよい快適な暮らしを考えてみましょう。

## こうしてモノは増えていく

まだ使えるモノ捨てちゃっていいのかなあ

あれ使わないけど仲人さんにいただいた物なの

パソコンどうやって捨てればいいのかなあ

CDラジカセ  
買い替えただけ、古いのもまだラジオ使えるわ

カップだけ割れたけど、ソーサーまだ使えるわ

毎日スーパーに行かないと落ち着かないわ

ちょっと残っている豆板醤。いつか麻婆豆腐作るかもしれないし...

この人形やぬいぐるみ、捨てたらバチがあたりそう...

あー、片づけなくちゃ〜

毎年、流行のモノを買っちゃうの

あのスーツ高かったのよね

ああ、セールでまた買っちゃった

もらい癖、やめなくちゃ

あの雑誌にいい特集ページがあるのよ



## 要るモノ、要らないモノを分けてみよう

ポイント

1 今、使っているかどうか？

ポイント

2 本当に必要かどうか？

・たくさんの容器、お皿、本、紙袋など…

ポイント

3 1年間使わなかったモノは不要等、期限を決めて。

・衣類、食器、雑貨など…

ポイント

4 決めかねるモノは、後で判断。

・手紙・写真や収集品など個人的な思い出のあるモノや愛着のあるモノは、無理に処分しなくともよい。

・すぐに決められないモノは、時間を経てから判断する。



### 不要なモノは、思いきって処分!!

## スッキリ暮らすためには「増やさない」ことを心掛ける

- 時々「モノの量」を見直す。
- 無料に注意！  
「不要なモノ」を持ち込まない。
- 長く使うモノは、特に慎重に選ぶ。
- 収納の80%を目安に。
- 買う時に、本当に必要なモノが考える。

- 時間の経過や家族構成の変化で必要なモノは変わるので、買い足す場合はよく考える。



### まとめ

モノを減らすと、今の自分にとって必要なモノの適正量が見えてきます。

適正量をきちんと知って、モノをそれ以上増やさないようにしましょう。

また、モノの管理ができることで買うべきモノが明確になるので、二度買い・無駄買いがなくなり、毎日の生活が便利で快適に感じられます。





# 消費者教室・講座のご案内

保育室あり(要予約)  
※保育は満1歳以上の未就学児対象

日時・会場	テーマ・講師	内容	定員 (申込順)	受付期間	保育締切
10/25(木) 午前10時～正午 石神井公園 区民交流センター	「今知るべきキャッシュレス 決済の基礎知識とこれから」 山本国際コンサルタンツ代表 山本 正行氏	キャッシュレス決済の仕組みや実 態、キャッシュレス化による消費 者トラブルについて学ぶ 〈参加費〉 無料 〈持ち物〉 筆記用具	50名	10/1(月) } 10/24(水)	10/12(金)

申込は、電話またはメールにて 経済課消費生活係 ☎ 03-5910-3089 (平日 午前8時30分～午後5時15分)  
✉ SYOHI@city.nerima.tokyo.jp まで

## くらしのフェア2018パネル展

「知恵と工夫でくらしに豊かさを」をテーマに、区内の消費者団体と区との共催で、くらしや環境などにかかわる問題や情報について、パネル展示を行います。

**日時** 10月6日(土)～15日(月) 午前8時30分～午後8時  
※土・日曜日は午前8時45分からとなります  
**会場** 練馬区役所1階アトリウム ※車でのご来場はご遠慮ください

## フードドライブ事業を実施します!

フードドライブとは…

ご家庭で余っている未利用食品を持ち寄り、必要としている団体等に寄付をする活動です。

### 開封しないままご家庭に眠る食品はありませんか?～もったいないを行動に!～

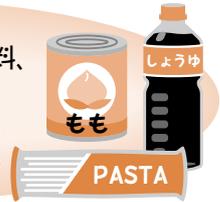
いただきものや、つい買いすぎてしまったものなど、開封しないままご家庭に眠っている食品はありませんか? 集めた食品は、必要としている団体などに届けられます。ご家庭で余っている未利用食品がありましたらぜひ「フードドライブ」にお持ちください!

#### 食品受付場所および期間

- 豊玉リサイクルセンター 10月14日(日)～16日(火)
- 関町リサイクルセンター 10月27日(土)～29日(月)
- 大泉リサイクルセンター 11月4日(日)～6日(火)
- 春日町リサイクルセンター 11月18日(日)～20日(火)

#### お持ちいただきたい食品

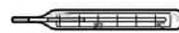
缶詰、乾物(乾麺、海藻など)、調味料、インスタント・レトルト食品、嗜好品(菓子、コーヒー、お茶など)  
※未開封で賞味期限が1か月以上先などの条件があります



詳しくは、ねりま区報10月1日号、ねりま 環境・リサイクル情報誌「ゆずりは」37号、区ホームページをご覧ください。

【問合せ】清掃リサイクル課清掃事業係 ☎ 03-5984-1059

## 水銀を含む製品(体温計・血圧計等)の出し方について



ご家庭で使用していた水銀を含む製品(体温計や血圧計など)をごみに出すときは、管轄の清掃事務所にご連絡ください。職員が収集に伺います。また、管轄の清掃事務所にお持ちいただくことも可能です。

※事業活動に伴って使用していた製品をごみに出す場合は、許可を持っている廃棄物処理業者へ依頼してください

〒176-179地域  
練馬清掃事務所 ☎ 03-3992-7141  
〒177-178地域  
石神井清掃事務所 ☎ 03-3928-1353

※【ぶりずむ】の録音版・点字版(視覚障害者用)を制作、貸出ししています。詳しくは「NPO法人点訳・音声訳集団 一歩の会」TEL・FAX 03-3577-5666

**広告** 下記広告の内容に関するお問合せは、区では受け付けておりません。直接広告に掲載されている連絡先へお願いします。

## 東芝エアコンをご愛用のお客様へ 引き続きこのエアコンを捜しています 発煙発火のおそれがあります

エアコン室内ファンを回転させるモーターのリード線接続部から、発煙発火する可能性があります。無償にて点検修理をさせていただきます。

対象製品		東芝エアコン大清快 <b>LDRシリーズ</b> (1998年9月～ 2000年6月製造)		東芝エアコン大清快 <b>YDRシリーズ</b> (1999年9月～ 2001年3月製造)	LDR,YDRシリーズ以外 (1999年11月～ 2002年1月製造) ●ハウジングエアコン ●石油エアコン ●ガスエアコン ●業務用エアコン
	【ご連絡窓口】 詳細につきましては、こちらの窓口までご連絡ください。				

【ご連絡窓口】 詳細につきましては、こちらの窓口までご連絡ください。 **フリーダイヤル【通話料無料】** 受付時間 平日9:00～18:00(土・日・祝日・年末年始を除く)

**東芝キャリア株式会社 安全サービス推進室** 専用 **TEL:0120-444-899** 専用 **FAX:0120-445-175**  
〒416-8521 静岡県富士市蓼原336番地 本件につきましては、弊社ホームページでもお知らせしています。 <http://www.toshiba-carrier.co.jp/>

ご迷惑をおかけしたしまして誠に申し訳ございません。謹んで深くお詫び申し上げます。※このお知らせは、2004年8月20日に新聞や弊社ホームページ等によりお知らせした内容と同じものです。ご連絡いただくお客様の個人情報は本件の点検修理のためにのみ利用し管理します。なお、これらの業務に携わる協力会社にはお客様の個人情報を開示することがありますが弊社と同等の管理を行なわれます。 (C170H)