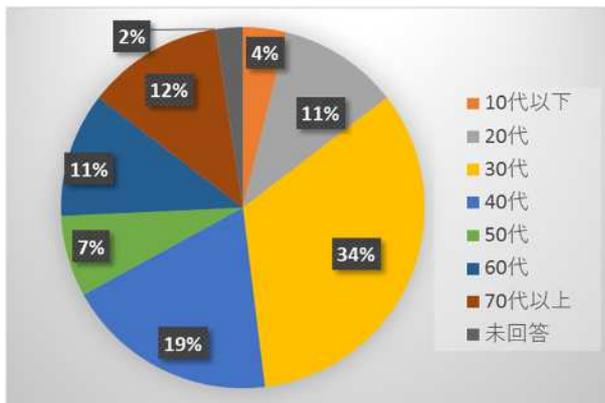


『しもねり・かわら版』 読者アンケート集計結果

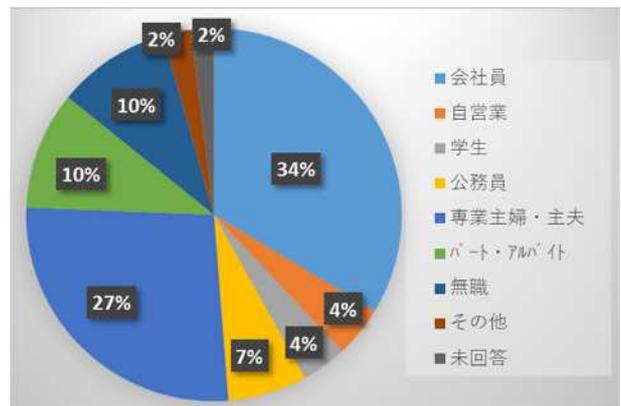
- < 目的 > 「しもねり・かわら版」の創刊から1年が経過したことを受け、あらためて北町住民の意識や意向を調査し、今後の紙面づくりやノースファミリー実行委員会の活動に活かすため
- < 対象 > 練馬区北町1丁目～3丁目の各戸（約7,000戸）
- < 実施期間 > 2019年9月25日～10月27日
- < 実施方法 > ノースファミリー実行委員会発行『しもねり・かわら版 第4号』にアンケート用紙を折り込み配布し、回答方法を周知。
Googleフォーム、または北町1丁目～3丁目3か所でのアンケート用紙回収。
- < 回答総数 > 206件（内訳：Googleフォーム 138件、紙回答68件）
- < テーマ > 北町の情報入手について 『しもねり・かわら版』について 地域活動への参加について

1 回答者の状況（計206件）

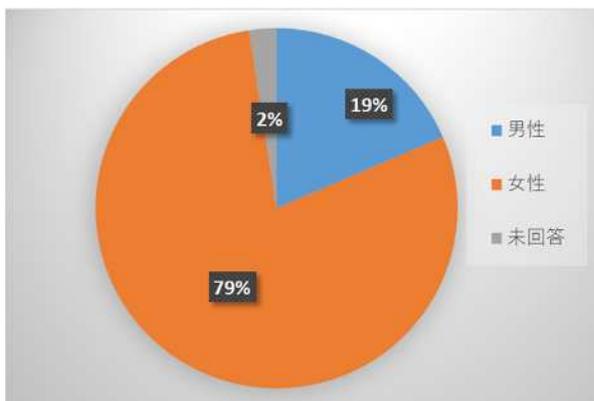
（1）年齢



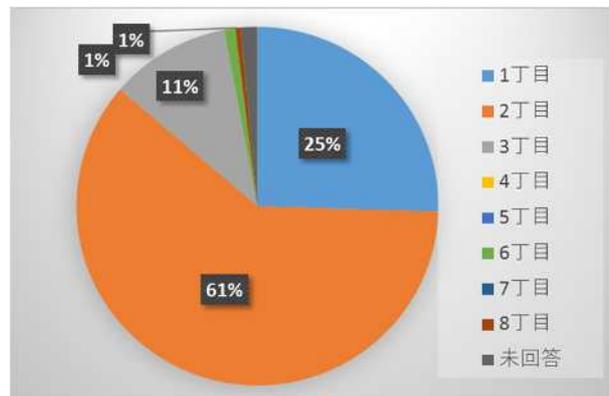
（2）職業



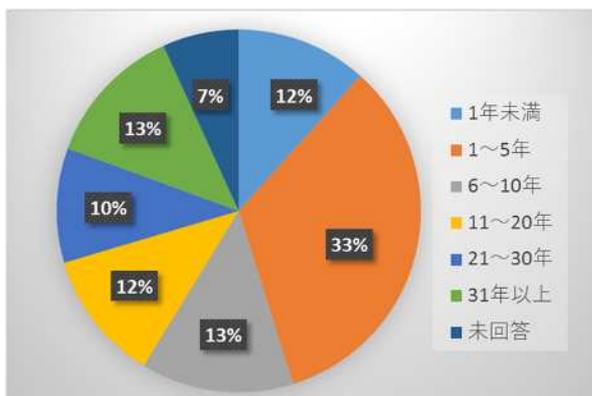
（3）性別



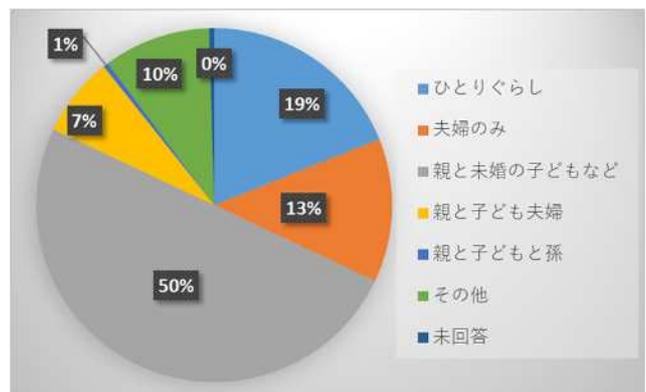
（4）住所



（5）居住歴

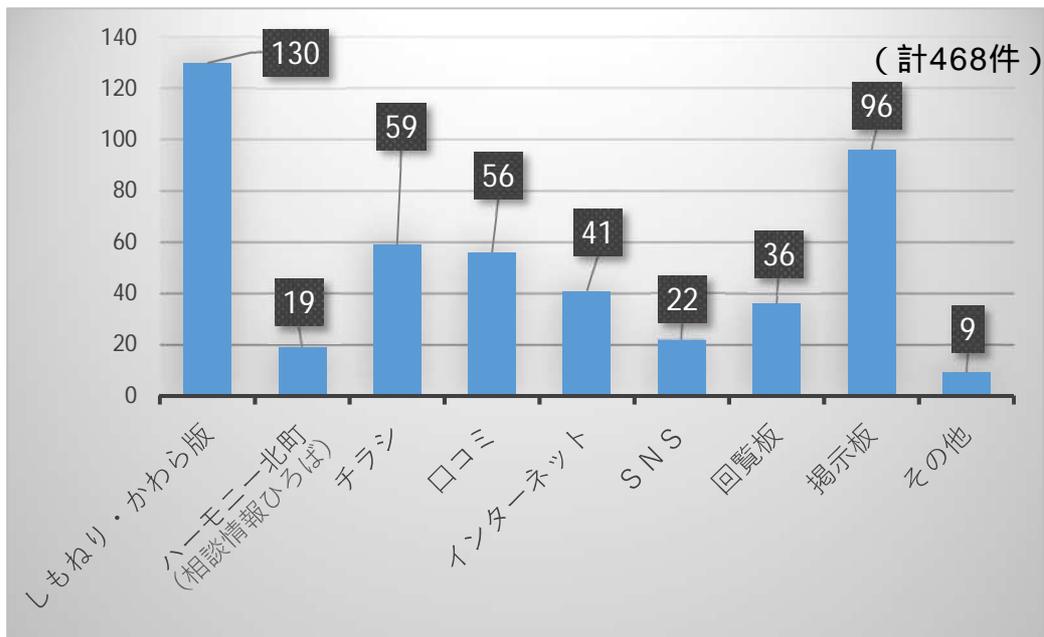


（6）世帯構成



2 アンケート結果

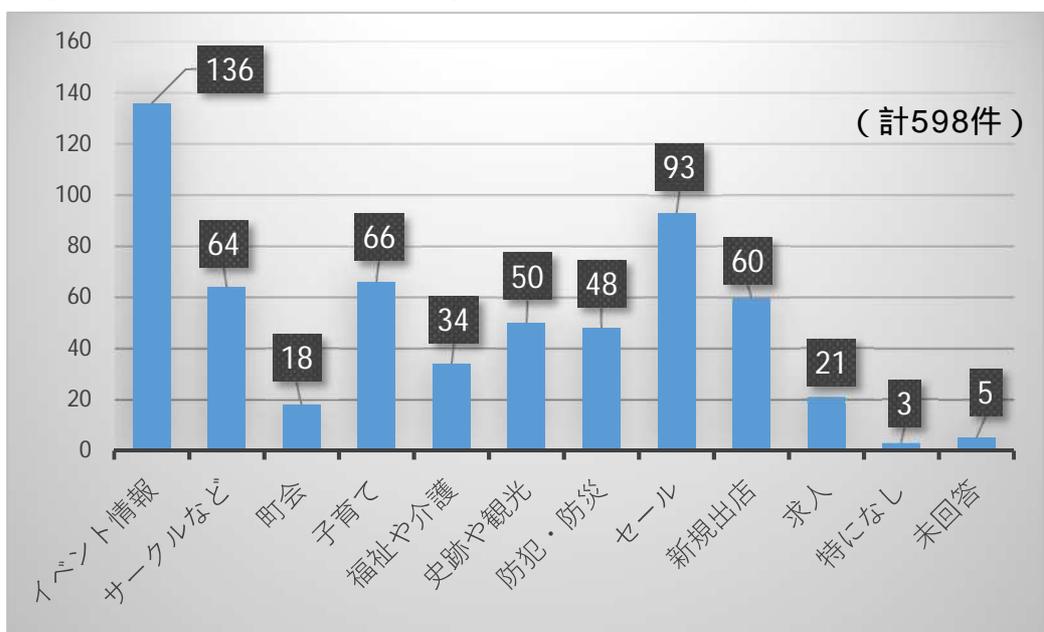
(1) 身近な北町の情報の入手方法 (複数回答可)



紙媒体 (「しもねり・かわら版」「チラシ」「回覧板」「掲示板」) による入手が合計で68.5% (321件) であった。

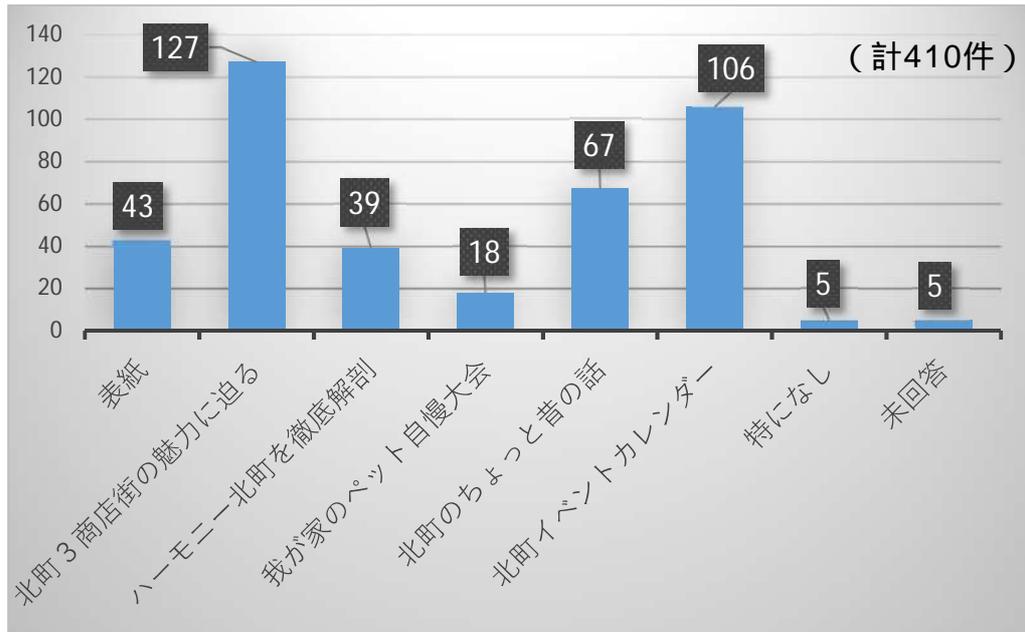
1丁目から3丁目へ全戸配布をしている「しもねり・かわら版」を除くと、身近な地域情報は、「まちの中の掲示板」(20.5%) で得ている割合が高い。

(2) 北町で知りたい情報について (最大3つまで回答可)



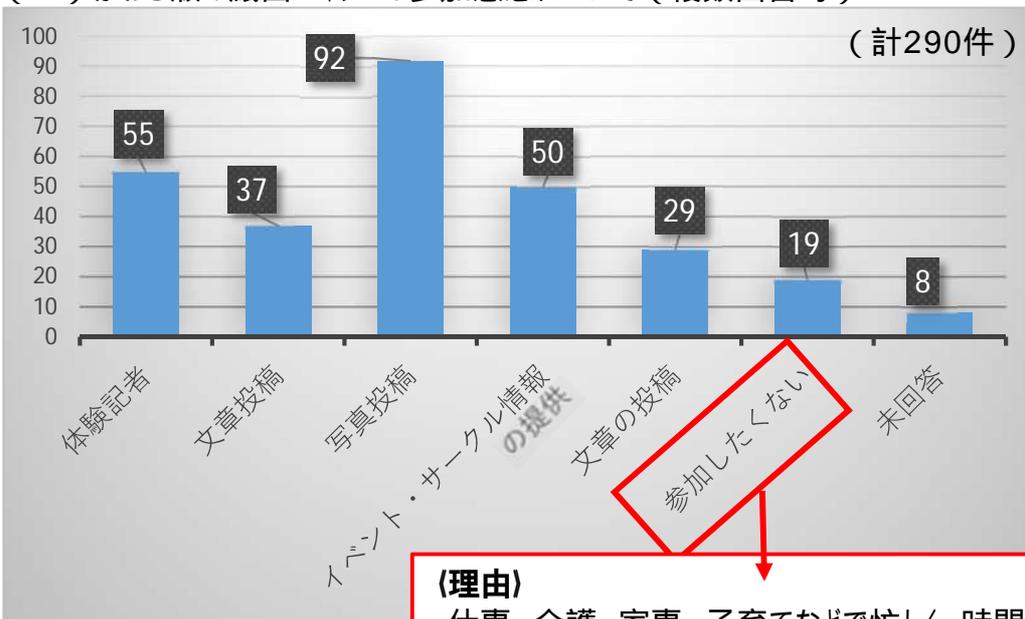
「セールなどのお得な情報」や「新規出店情報」など日常の買い物に関する情報が25.6% (153件) で第1位。次いで、「イベント情報」が22.7%の順。居住歴が10年以下の方を中心に「子育てに役立つ情報」の回答も多い。また、「町会に関する情報」のニーズは3%で、低い結果となった。

(3) 「しもねり・かわら版」第4号でよかった記事（最大3つまで回答可）



前設問でニーズのあった「セールなどのお得な情報」・「新規出店情報」に関する「北町3商店街の魅力に迫る」(30.1%)が最も多い。次いで「北町イベントカレンダー」(25.9%)の評価が高く、ニーズとよかった記事が合致した結果となった。北町ならではの内容として、地域の方に聞き取り取材をした「北町のちょっと昔の話」(16.3%)へも関心が高い。

(4) かわら版の紙面づくりへの参加意思について（複数回答可）



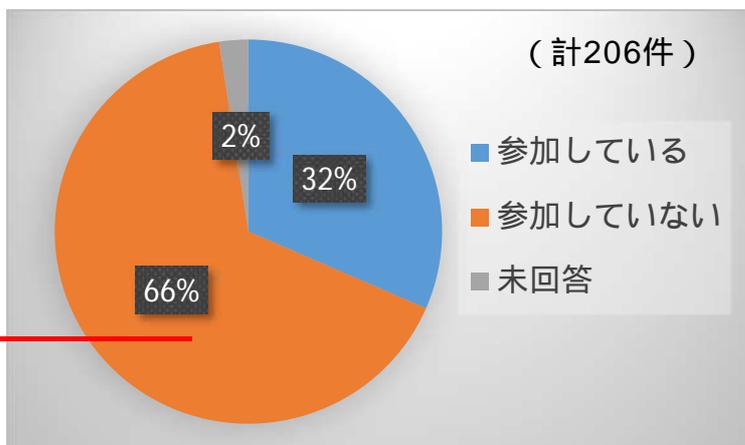
(理由)

- ・仕事、介護、家事、子育てなどで忙しく、時間が取れない。
- ・写真や名前が出ることに抵抗がある。
- ・読む専門でいたい。
- ・高齢になり体力的に難しい。 など

住民参加型地域情報紙「しもねり・かわら版」の趣旨を理解いただき、紙面づくりの参加意思について、計90.7% (263件) の回答があった。内容としては、「写真投稿」(31.7%)、「体験記者」(19.0%)、「イベントやサークル活動の情報提供」(17.2%)の順。

かわら版作成に当たり、体験記者や読者投稿がなかなか集まらない現状があるが、参加ニーズはあることから、参加内容、テーマ設定、募集方法の工夫などにより参加者拡大を図っていきたい。

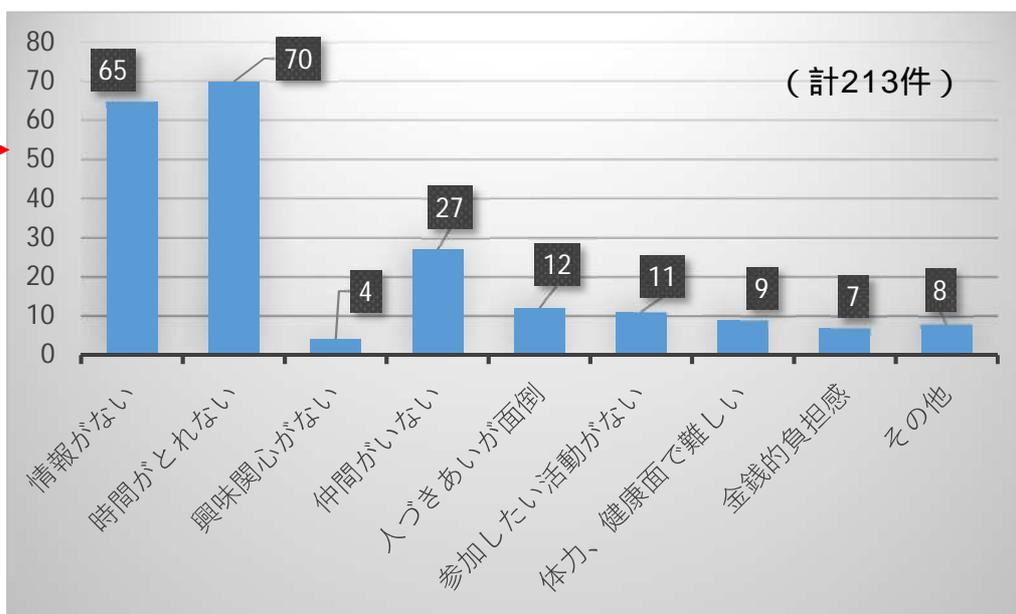
(5) 北町の町会や商店街、学校など地域活動への参加状況



北町の地域活動について、現在の参加状況を聞いたところ、その比率は「参加している」：「参加していない」= 1：2であった。

7割近くが地元の地域活動に参加できていない状況にある。

地域の活動に参加していない理由



地域活動に参加していない方へその理由を聞いたところ、「活動の時間がとれない」(32.9%)、
「どんな活動があるか情報がない」(30.5%)の2大理由で、計63.3%に達した。

「情報がない」ことを理由にしている人に対して、具体的な行動につながる情報発信をどのような手段、どのような内容で行っていくか、今後のノースファミリー実行委員会の活動に当たり、課題であることを認識した。

(6) しもねり・かわら版や北町についての感想や自由意見 (要約・抜粋)

(1 面表紙について)

・お洒落な表紙が良かった。

(2 面「商店街特集」について)

- ・気になってはいるけれどいまだに入れていないお店が紹介されていて、お店の中の様子が分かり入りやすくなった。
- ・北町小判の購入方法、活用方法がよく分からない。
- ・初めて知ったお店、今度行ってみようと思うお店があった。
- ・活気のある商店街で変わらずあって欲しい。
- ・今回は飲食店の特集だったので、他の物販の店の情報などがあると良い。
- ・地図が少し見づらかった。

(3 面「ハーモニー北町」、「我が家のペット自慢大会」、「北町ちょっと昔の話」について)

- ・ハーモニー北町がどういうことをしているのか分かってよかった。
- ・ペット自慢大会がよかった。投稿してみたい。
- ・「北町のちょっと昔の話」をもっと深く知りたい。

(4 面「北町イベントカレンダー」、広告欄について)

- ・子どもがいるので、イベント情報を教えてもらえるのが嬉しい。
- ・カレンダーのデザインがとても見やすい。
- ・精肉店のクーポン券がついていたのが嬉しい。

(かわら版感想全般)

- ・身近な話題が多いので、親しみがわく。
- ・引っ越してきたばかりでほとんど情報がないので、北町の情報を知ることができて嬉しい。
- ・長く住んでいても知らないことが多いので、かわら版を読むと街の魅力を再発見できる。
- ・かわら版を読んで、北町の歴史や商店街などに興味が湧いた。
- ・毎月発行してもらいたいくらい楽しみにしている。
- ・情報が多く、レイアウトも素敵なので、読んでいて楽しい。
- ・インターネットで発信される情報が多い中で、手にとって読める情報紙はとても好き。
- ・ページ数がコンパクトで読みやすい。
- ・町を盛り上げようとしていることが感じられて北町にとっても好感が持てる。

(今後の紙面アイデア、企画など)

- ・美味しいランチや美味しいスイーツ、パンなどお店、読者がオススメするお店の情報。
- ・フリースペース等の情報。
- ・バザーやフリーマーケットなどの開催。
- ・防犯、防災情報。
- ・子どもたちが楽しめる行事、習い事、そのほか子育てに関する情報。
- ・地域の学校、児童館に関する情報。
- ・地区区民館や北町の施設の情報。
- ・一人暮らしの人にも活用出来るお得な情報やお店の情報。
- ・商店街の個人商店の「お試しクーポン」。

(北町に関するコメント)

- ・地域の方々の「地元愛」にあふれる、生き生きとした町だと思う。
- ・交通の便が良く、子供の施設や公園、児童館等あり、買い物もできる素晴らしい町。育児がしやすい。
- ・お店が多く暮らしやすい。