

## 団体名

Nerima若手Chefs Club



## 事業名

都市農業の魅力創造～味（ビ）スト口練馬～

1


 MEMBER

代表	高橋	智行（株式会社ボウ・チラ）
	根本	雄一郎（酒膳 蔵四季）
	遠藤	拓也（アンティークダイニング 月）
	中嶋	悠太（そば二十三）
	降矢	洋二（魚たか）
	金子	健也（トヨタマヴィラ「UPMARKET PIZZA & CAFE」）

区職員	相馬	一郎（土木部計画課設計係）
	岡田	茂里（子育て支援課児童施設係）
	小松	紘也（地域振興課地域コミュニティ支援係）

2

## 事業目的

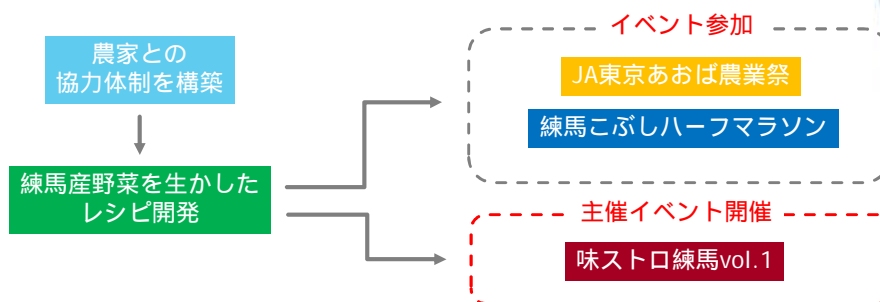
練馬産野菜の良さを誰よりも熟知している私たちが料理のプロとして「農」の魅力を広く伝える

## 3年間の到達目標

練馬産野菜の魅力を料理を介して多くの人に伝える  
『都市農業ってカッコいい』『練馬っていいね』というムーブメントを巻き起こす

3

## 平成29年度の取り組み結果

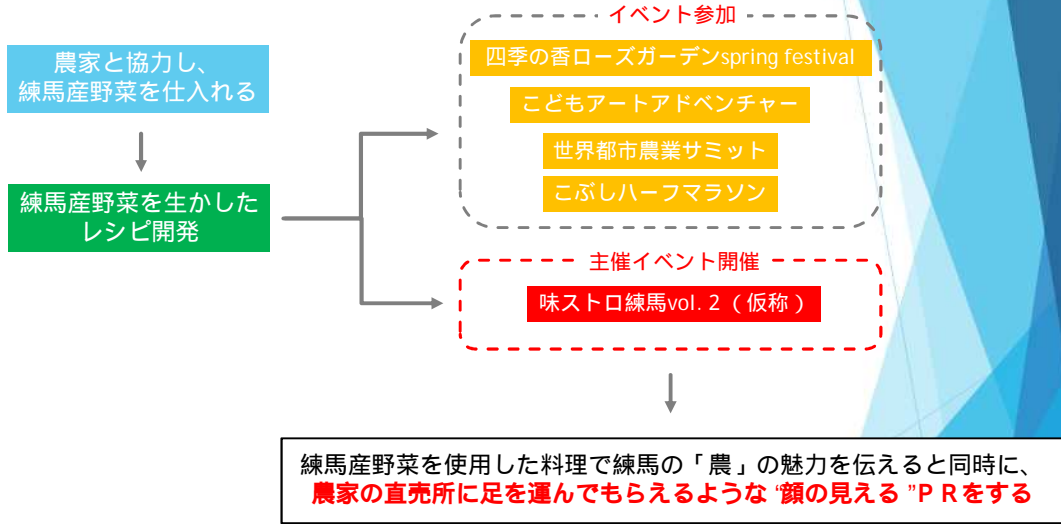


## 課題

野菜を提供してくれた農家の直売所に来てもらえるような、農家の「顔が見える」PRが不足している

4

## 平成30年度当初の事業計画



## 平成30年度の取り組み結果

協力農家のPR文を作成！  
各イベントの際、チラシやパネルで宣伝



吉田農園、他協力農家の宣伝パネル

直売所の案内



村田農園の宣伝

公式HPへの案内

平成30年度の取り組み結果

## みどりと農が練馬の魅力！ 四季の香ローズガーデン Spring festivalに出店

- ▶ 平成30年5月12日（土）・13日（日）四季の香ローズガーデンに出店
- ▶ 練馬産野菜を使ったオリジナルメニュー3品を販売
- ▶ 計300食完売！



チキンのピンクペッパー香味揚げ  
～練馬産大根とバラのハーモニーソース～



吉田農園 まるごとガレットブーケ



練馬産ハーブのティーセット

7

平成30年度の取り組み結果

## 子育て世代へのPR！ こどもアートアドベンチャーに出店

- ▶ 平成30年8月22日（水）こどもアートアドベンチャー第2会場  
平成つつじ公園で「青空フードコート」を出店  
オリジナル料理12品 計800食を販売！
- ▶ 区内の若手農家グループ「麦わらマルシェ」  
メンバーと協力し、練馬産野菜の即売会を実施



猛暑にも関わらず続々と来店



練馬産野菜の売れ行きも好調

メニュー表



8

平成30年度の取り組み結果

## 練馬の「農」を世界へ 世界都市農業サミット・プレイベントに出店

平成30年11月23日（金・祝）～25日（日）に開催された世界都市農業サミット・プレイベント「歌姫JAZZサミット」および「ワールドマーケット」に出店

- ▶ 歌姫JAZZサミット  
東大泉の「さかい農園」で採れたブルーベリーを使用した「練馬産ブルーベリーカクテル」と「練馬産ブルーベリークリームパン」を販売
- ▶ ワールドマーケット  
さまざまな区内飲食業者を招致し、世界各国の料理やビールの販売  
Nerima若手Chefs Clubはキューバサンドとマルゲリータピザを提供



練馬産ブルーベリーカクテル



キューバサンド



マルゲリータピザ

9

## 二度目の主催イベント！ 味ストロ練馬vol. プランタン開催

- ▶ 昨年大好評を博したイベント、味ストロ練馬を今年も開催
- ▶ Nerima若手Chefs Club考案の練馬産野菜を使用したオリジナルメニュー 6品を販売
- ▶ J:COM、朝日新聞など大手メディアでも取り上げられた



練馬のお野菜を挟んだ  
ローストビーフサンド



根菜と牡蠣(海老)の  
炊き合わせ



蕎麦のお刺身と練馬の  
お野菜の山葵醤油和え



桜海老とお野菜の  
炊き込み御飯



低温調理した鶏ムネ肉と  
アボカドのよだれ鶏



豚バラ肉と牛タン、  
練馬産野菜のポリートミスト

練馬産野菜を使用したオリジナルメニュー



J:COMの取材を受ける高橋代表



会場内は大盛況

10

味ストロ練馬vol. プランタン開催

## 色とりどりの出店者

- ゲストブース出店者
- ・キューバサンド『セルド・デ・オロ』
  - ・ロールピッツァ『トヨタマヴィラ  
UPMARKET PIZZA & CAFE』
  - ・チキンのタスケバブ『ドルジャマフセン』
  - ・江戸東京野菜のお漬物『東京ぴくるず』
  - ・洋菓子『アンデルセン』『ナカタヤ』
  - ・手作り小物『NPO法人GBN』
  - ・物産販売『北海道札幌市』『愛媛県』
  - ・ビール『キリンビール株式会社』  
『アサヒビール株式会社』
  - ・ワイン『ディオニー』
  - ・日本酒『大信州酒造』
  - ・ネイル体験&マッサージ  
『美爪』『メビエ』『アビーネイル』  
『MAHALOHA』『sud nuvola』



ねり丸、ジンくん、みきゃんも登場！

吉田農園をはじめとした  
練馬野菜の直売所も大好評！

1 1

味ストロ練馬vol. プランタン開催

## さらに広がる協力者たちとの限定イベント

## ビュッフェ付きプレミアムJAZZコンサート

Nerima若手Chefs Clubによるビュッフェ  
提供後、スインギー奥田氏、ナオミ・グ  
レース氏、MERI氏によるJAZZコンサートを上演

世界都市農業サミットでの関わりが  
生んだコラボレーション

ビュッフェ

## シニアソムリエによるワインセミナー

シニアソムリエのソン・ユガン氏による  
ワインセミナーを開催  
Nerima若手Chefs Clubが調理したアン  
ティパストと共に、海外トレンドのワイ  
ンなどを提供

ワインを注いで回りながら  
解説をするユガン氏

アンティパスト

1 2

味スト口練馬vol. プランタン開催

## 味スト口練馬vol. プランタンの成果

- ▶ 来場者数は約3000人！多くの人に練馬産野菜の魅力がPRすることができた
- ▶ イベント内で出店業者が農家と交流を持ち、今後、店舗で練馬産野菜の取扱いをスタートすることが決定



会場外の長蛇の列



出店舗のシェフと農家の交流

13

平成30年度の取り組み結果

## 来街者リピーターを増やせ！ 練馬こぶしハーフマラソンに出店（予定）

昨年に続き、平成31年3月24日（日）に開催される  
「練馬こぶしハーフマラソン2019」に出店！  
今回は『練馬産野菜を使用した鰹節たっぷり特製ソース焼きそば』  
『練馬産野菜のメキシカンビーフライス』を販売予定

14

## 平成30年度の成果（効果）・課題

### 成果

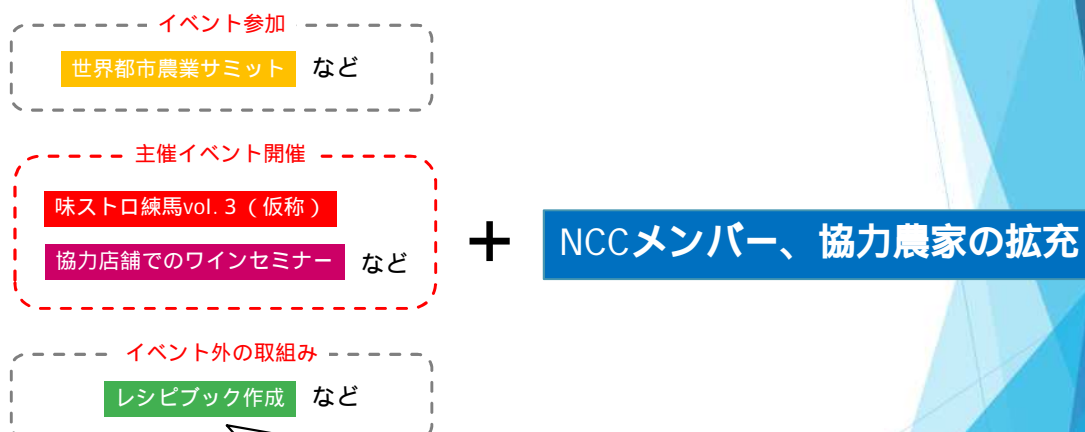
主催イベントや他イベントへの出店のレベルが上がり、より練馬産野菜の魅力を伝えることができた  
農家の「顔が見える」PRをすることができた

### 今後の課題

NCCメンバー、協力農家の拡充  
イベント後も人々に練馬の「農」を印象付けるイベント外の実組が必要

15

## 平成31年度の事業計画



イベント後に練馬産野菜の印象を残したり、イベントに来なかったお客様のために、形に残るものを作成する。

16



## 平成32年度以降の展望

継続して活動を続け、練馬の「農」の魅力を広く伝える

### 課題

補助金交付終了後の活動資金、人員の確保  
行政との関わり方の検討