

# 大泉パティシエクラブ



～お菓子deつながるプロジェクト～

## 主要メンバー 一覧

	店舗名	所属
和菓子店	あわ家惣兵衛	佐藤 公明
	和菓子大吾	大草 慎二
	栄泉	佐藤 洋一
	その他協力店舗（3店舗）	
洋菓子店等	ナカタヤ	中田 亘伯留
	パティスリー プラネッツ	山本 紋子
	おだふじ	西山 良太 、中條 広行 、鎗田 淳
	その他協力店舗（3店舗）	
菓子店舗以外	マーケティングプロデューサー	大和田 満 他、数名の協力者
区職員（兼務職員）	大泉総合福祉事務所	高原 里枝子

# 事業目的

大泉パティシエクラブは、自主的な活動団体や地域住民と連携し、大泉地域の農家を巻き込んで、練馬ならではの名物菓子を開発・販売するなどし、お菓子で大泉地域を盛り上げていくことを目指しています。また、製菓業界の就業人口課題や商店街の活性化に向け、菓子店舗が協働することによって可能となるシナジーを創り出していきます。

さらに、この地域おこしのステップを、地域住民や区内外に広げていくため、情報発信、食育活動、創業支援や菓子業界への就業の応援をします。

## お菓子のまち“大泉”

お菓子で、  
地域おこし！



農家



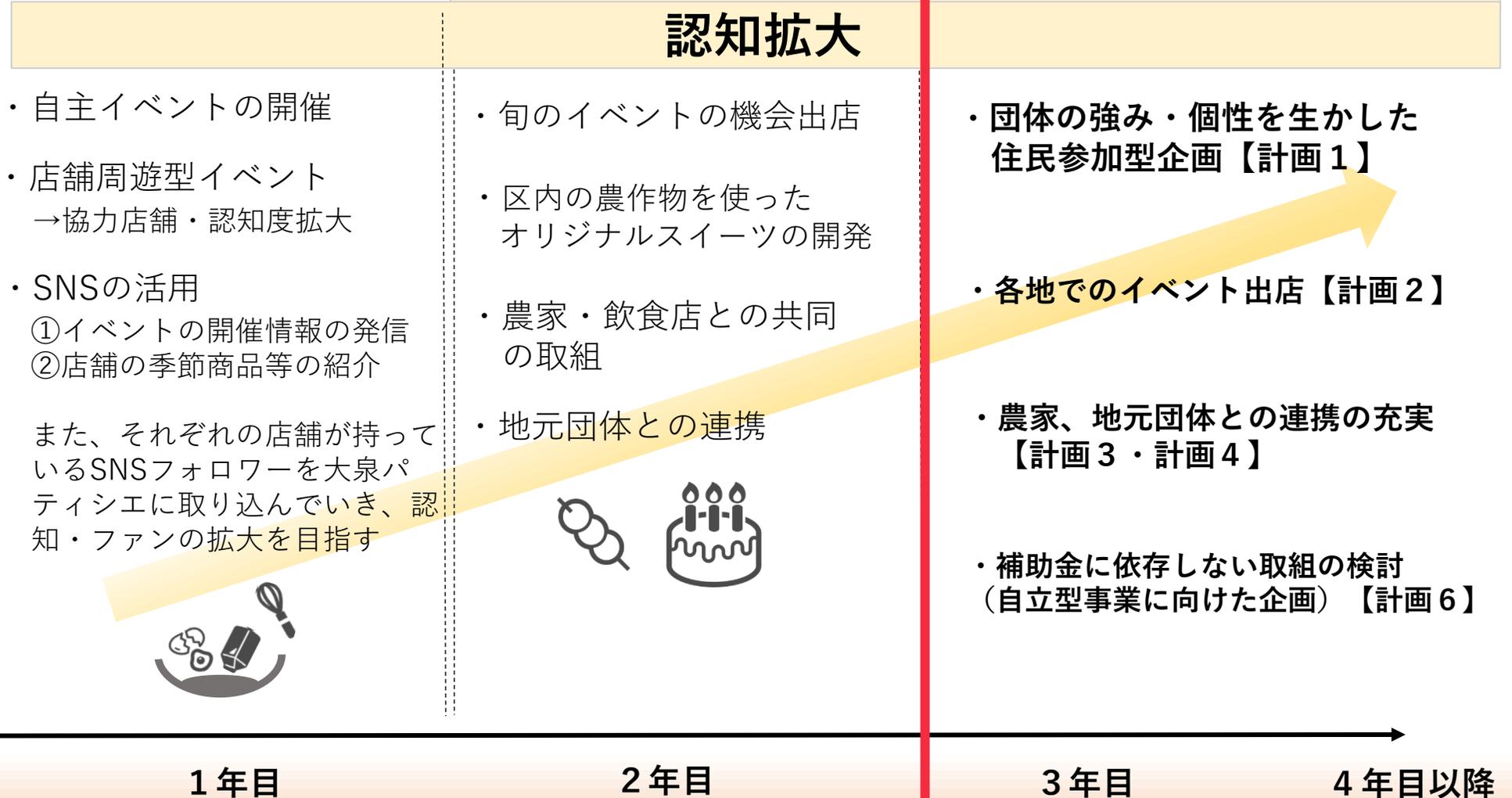
大泉パティシエクラブ



地域住民・団体

# 3年間の到達目標

認知度／ブランド力



1年目

2年目

3年目

4年目以降

# 令和6年度の主な計画

計画1 団体の強み・個性を生かした住民参加型企画

新規

計画2 各地でのイベント出店

継続

計画3 農家等との共同の取組

発展

継続

計画4 地元団体との連携

継続

計画5 SNSによる認知拡大

継続

計画6 自立型事業に向けた今後の計画づくり

# 計画1 団体の強み・個性を生かした住民参加型企画

## 区民参加イベント「ねりま観光ツアー」とのタイアップ

### 開催概要

開催日：令和7年1月25日（土）

場 所：勤労福祉会館

### 内 容

第3セクターの練馬区産業振興公社（ねりま観光センター）が主催する区内観光・体験企画に、大泉パティシエクラブの職人によるお菓子作りを学ぶことができる住民参加型の体験ツアーを提案・共同企画したもの。洋菓子作り体験と和菓子作り体験に分けて実施。



◀洋菓子体験  
(カップケーキ)



▶和菓子体験  
(ねり丸ねりきり)



洋菓子

和菓子

和菓子体験

▲お土産（ねりコレ認定商品）

洋菓子体験



ねりま観光ツアー 開催の様子

結果

- ☺大泉パティシエクラブ初の試みとなる製菓講座。応募倍率は約10倍という想定以上の反響を生んだ。
- ☺普段関わりのない職人との対話、製菓の面白さやプロの技術などを目の当たりにできる希有な体験と新たな企画のあり方を確認。
- ☺一度に複数店舗の職人から指導を受けられる、団体ならではの強みを活かした企画。

- ☺親子を対象に実施したことで、次世代の子どもに興味関心を引き出し、地域への愛着や菓子作りの楽しさを体験させることのできる取組になった（担い手づくり計画の第一歩）。
- ☺主催者側も「お客様に喜んでいただく」喜びを改めて実感。今後、自主企画での開催も目指す。

## 計画2 各地でのイベント出店

### イベントの目的

- 地域団体同士、農福連携等のきっかけ・場づくり
- コロナ禍で打撃を受けた商店街全体の活性化の起爆。
- 住民の大泉への愛着と誇りの醸成を促し、住民自らが魅力を発信する仕組みづくり など

今年度参加したイベントについて

⇒計4回のイベントに参加

5月	①アニメプロジェクト 【2年連続2回目】	出張出店
12月	②大江戸線延線マルシェ 【2年連続2回目】	出張出店
1月	③（ねりま観光ツアー ※既述）	住民参加イベント
2月	④第3回 大泉スイーツフェスタ 【3年連続3回目】	自主イベント

# 計画2 各地でのイベント出店(続き)

## イベント① (出張出店 アニメプロジェクト)

### 開催概要

開催日：令和6年5月19日(日)

場所：大泉学園周辺

### 内容

「ジャパンアニメーション発祥の地 大泉」を広く周知するとともに、アニメによる地域の活性化を促進するため、地元商店会やアニメ・映像事業者などが連携したアニメイベント。

### 結果

- 🎉 パティシエクラブ6店舗の商品を少しずつセットした限定商品300セットが完売
- 🎉 (参加者の声) チラシで出店情報を見て、“大泉パティシエクラブ目当て”で買いに来た。
- 🎉 大泉パティシエクラブの認知度の拡大とファンの存在を確認。
- 🎉 アニメや大泉に因んだ商品を販売することで、大泉地域全体の商業的価値のブランディングに寄与。

販売商品 (和×洋コラボ)、当日の様子▼





# 計画2 各地でのイベント出店(続き)

## イベント④ (自主開催：第3回大泉スイーツフェスタ)

### 開催概要

開催日：令和7年2月24日(月休)

場 所：勤労福祉会館

### 内 容

大泉地域を代表する店舗の銘菓や練馬産の農産物を使用したお菓子をテーマに各店舗のお菓子を販売。

交流を深めた農家や飲食店の出店のほか、「農と和菓子に関する講座」や区内の茶道団体によるお茶会など、4種類の講座を用意。学生ボランティアも昨年の2倍の協力を得て、一体となった取り組みができた。

The poster for the 'Oizumi Sweets Festival' (魅惑のOizumi セレクション) is vibrant and detailed. At the top, it lists participating shops: あわ家製菓店, 和菓子大西, アトリエシュレ, 菓子屋 青柳, and トレント洋菓子店 / 竹葉堂. The central illustration shows a whimsical scene with a rabbit, a man in a top hat, and a woman at a table with a cake. The event is held on February 24th (Monday) from 10:00 to 15:00 at the 勤労福祉会館 (Kourou Fukushi Kaikan), located 3 minutes from Oizumi Station. A special gift, '限定エコバッグ' (Limited Eco Bag) by 鯉江杏子's 絵の, is given to those who purchase from 5 shops or more. The price is 150 yen. The poster also includes a QR code for the event HP and contact information for the main organizer, Oizumi Pastry Club (練馬区).

# 大泉スイーツフェスタでは、 計画3 農家等との共同の取組 と 計画4 地元団体との連携 を達成

## お茶会



地域おこしプロジェクト卒業団体（練馬シェフズクラブ）、実施中団体（春日町町会）の取組がきっかけで縁を得た練馬区華道茶道連盟、学芸大学附属国際中等教育学校ボランティア部との協力を得て、地域団体同士で協働する体制づくりを構築

## 農×和菓子 講座



低温熟成のさつまいもや栗などを生産する農家で、パティシエクラブ店舗の数店舗が材料を仕入れる農家を招き、ねりま野菜の魅力を講演するとともに、和菓子により素材を引き出す掛け合わせにより、盛況を収めた。

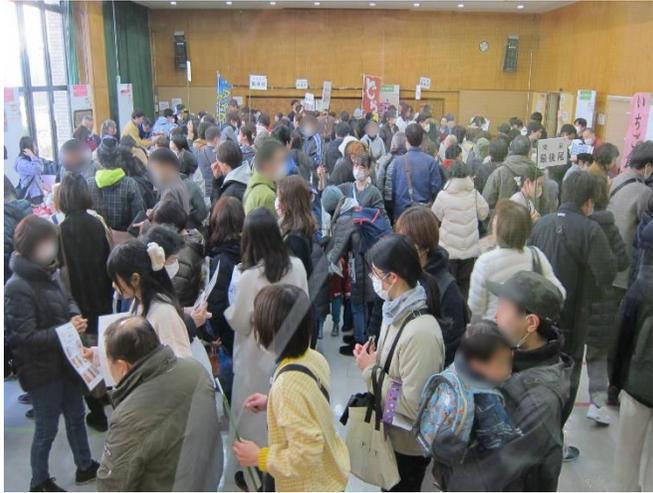
## 地元学生



学生からのアンケートでは、全員から学び、やりがいを得られたとの感想をいただきました！

大泉スイーツフェスタでは、

約2,000人来場



# 大泉スイーツフェスタ 開催結果

- 😊 様々な団体同士が合同で魅力を発信できた機会。  
練馬の農産物と菓子、日本文化（茶道）との融合、菓子と珈琲/ワインなどの**親和性のある個人や団体とのつながりを生むなどの相乗効果**があった。
- 😊 昨年以上に**地元学生・農家・他飲食店と連携して協力体制を構築**することができた。  
地元学生は留学生も多く、就労体験と合わせて「お茶点て体験」など日本文化の学びとして提供でき、単に労働力の提供にならない**WinWinの関係**を構築できた。
- 😊 観光センターの製菓講座で培った住民参加型企画を土台に、地元野菜を使い、生産者と生産物も紹介する大人向けの製菓講座に仕立てたことで、**初年度から描いていた地域資源の活用や、農福連携への足掛かり**ができた。
- 😞 ワインセミナーでは、卒業プロジェクトのねりまワインプロジェクトによる「ねりまワイン」を使えとよかった。
- 😞 補助事業終了後は、コスト面のハードルが高いため、資金のストックや協賛相手の獲得も必要。



## 計画5 SNSによる認知拡大

大泉地域のお菓子の魅力、イベント情報等を伝えるために、Instagram/Facebook/Xの投稿を継続中。令和7年3月1日時点で、約1,800名の方に愛されています。

	フォロワー数 (R5.3)	フォロワー数 (R6.3)	フォロワー数 (R7.3)
Instagram	430	876	1,049
X (旧Twitter)	230	512	690
Facebook	50	75	77
合計	710	1,463	1,816



初年度比  
約2.5倍

# SNS店舗紹介（裏エピソード等）企画

裏エピソードとともに、製造工程の紹介も♪



インサイトを見る

投稿を宣伝

♡ 66 🔍 📌

👋👋 いいね！: wagasi.eisen, 他  
otzumi\_patisserieclub 本日から、大泉パティシエクラブメンバーの様々なエピソードを紹介していきます👉ぜひ、お楽しみください👉

【和菓子大吾（大草慎二）エピソード1&2】  
～23区内で最寄り駅より一番遠い和菓子屋かも！？～  
以前、某バラエティ番組で、「東京23区内で最寄り駅から一番遠い家はどこ？」というお題でタレントがその場所を探す企画が放送され、なんと、お店がすぐ近くの民家がインタビューをうけたそうです👀ということは・・・おそらく、23区内一番最寄り駅から遠い和菓子屋は「和菓子大吾」！？  
駅から距離があるかもしれないが、「直接買いに行きたい」と思ってもらえる商品を長年提供し続け、近所の方のみならず、遠方の方にも愛されています👍

～高校での和菓子講義&実習～  
近所の新座技術総合高校に、年に1度、食物調理科の特別講義として、和菓子（餛飩・上生菓子）の講義を行っているそうです👍  
人生で初めての和菓子作りになる生徒さんが多く、和菓子の魅力、作る工程を学ぶ貴重な機会になっています。いざ、生徒さんが和菓子を作ってみると、同じ説明をうけ、同じ材料を使っている、味や食感など、作った生徒ごとに違いがあるんだとか・・・和菓子作りの奥深さを実感👀  
大草さんにとっても、初心を思い出す大切な時間になっているそうです👍

≪今日のお菓子：みかん煎餅≫  
温州ミカンを丸ごと一つ柔らかな煎餅生地で包んだお菓子です👉みかんと一緒に包んだ少量の白餡がアクセントになった甘酸っぱさがたまらないお菓子です👍

≪店舗情報≫  
住所：大泉学園町6-28-40  
電話：03-5947-3880  
営業時間：10時から18時まで  
定休日：月曜日・他月1回日曜日（不定期）  
ホームページ：https://wagashi-daigo.co.jp/

#練馬区 #大泉パティシエクラブ #お菓子のまち大泉 #和菓子 #和菓子好きな人と繋がりたい #お菓子 #お菓子好きな人と繋がりたい #スイーツ #スイーツ好きな人と繋がりたい #みかん #わらび餅 #温州みかん #和菓子作り #煎餅 #ねりま推し

2024年6月21日



その他にも、大泉の名所紹介など、お菓子以外の魅力も発信



インサイトを見る

投稿を宣伝

♡ 78 🔍 📌

👋👋 いいね！: midori\_nerima, 他  
otzumi\_patisserieclub 【大泉の桜】  
桜が、満開になりましたね～👀大泉学園通りは、ゴージャスな「桜のトンネル」が堪能できます👍  
お花見とあわせて、大泉のお菓子屋さん巡りをしてみてください👍👍この春のお菓子も、お見逃しなく👍  
\*4月7日(日)撮影



インサイトを見る

投稿を宣伝

♡ 41 🔍 📌

👋👋 いいね！: wagasi.eisen, 他  
otzumi\_patisserieclub 10月に入り、肌寒い日もありますが👍  
👍少しずつ、秋の到来を感じます👍  
【秋祭記念企画】では、彼岸花が美しく咲いていました👍  
(9月26日撮影)

#練馬区 #大泉パティシエクラブ #お菓子のまち大泉 #和菓子 #和菓子好きな人と繋がりたい #お菓子 #お菓子好きな人と繋がりたい #スイーツ #スイーツ好きな人と繋がりたい #大泉学園 #彼岸花 #秋祭 #ねりま #ねりま推し #秋祭記念企画 #秋 #ねりま推し

≪秋祭記念企画 HP≫  
https://www.makinoteien.jp/  
2024年10月1日

## 3年間の到達目標に対する成果（定量の推移）

### 認知拡大

指標	R4（3月）	R5（3月）	R6（3月）	結果
SNSのフォロワー数 ※再掲	710	1463	1816	353人増 (+24%)

### 地域連携

指標	R4	R5	R6	結果
菓子店舗以外で 協力関係にある店舗や団体数	5	10	16	+6団体

### 取組の発展

指標	R4	R5	R6	結果
パティシエクラブ会員・準会員数	10	13	14	+1店舗

# 計画 6 自立型事業に向けた計画づくり 3年間の成果と今後の計画

事業目的 (P.2要点抜粋)	成果 (まとめ)	今後の展開 (案)
<p>他の団体や住民を巻き込んだ取組を実施し、名物菓子の製作やお菓子で地域を盛り上げる機運を醸成</p> <p style="text-align: center;"><b>達成</b></p>	<p>①農家や地域団体、学生と一体となった取組を拡大させることができた</p> <p>②イベントに向けた商品を開発したり、パティシエクラブセットを限定販売するなど、個店ではできない取組を実施した</p>	<p>・経験のあるイベントを中心に継続し、<b>地域団体や地元学生等と引き続き協働</b>。地元のお祭りなど、沿線の商店会・団体との輪をつなぎ、エリアを拡大させていく。</p> <p>・パティシエクラブセットを四季折々の内容にするなどにも挑戦。また、協力店や観光案内所等での紹介・販売等も目指す。</p>
<p>製菓業界の就業人口課題と商店街の活性化に向けたシナジーを生み出す</p> <p style="text-align: center;"><b>一部達成</b></p> <p>製菓事業の創業支援・菓子業界への就業応援をする</p>	<p>①大泉を周遊するスタンプラリーやスイーツフェスタを通し、<b>累計15店舗以上で取組を実施した</b></p> <p>②商店会のイベント等では縁のなかった製菓店が、<b>パティシエクラブとして団体出店し、他店への活力と彩りを提供した</b></p> <p>③3年間の間では実績を上げることができなかった</p>	<p>就業人口に直接コミットする取組は行えなかったが、今年度実施した「親子向け製菓講座」を生かし、<b>お菓子づくりや製菓業界に興味を持ってもらうための企画は検討中</b>。</p> <p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お菓子作りが好きな地域住民が製菓教室を開講するまでの養成講座</li> <li>・障害がある方向けの就労体験イベント</li> </ul>
<p>大泉＝お菓子の街として認知拡大し、お菓子で地域おこしを行う</p> <p style="text-align: center;"><b>達成</b></p>	<p>①SNSのフォロワーは右肩上がりで2,000人に近づき、<b>団体の知名度、住民の興味関心を実感を持って上げることができた</b>。</p>	<p>これからは<b>自走できる体制が第一</b>。必ずしも毎年大型イベントを必須とはせず、まずは3年間で生まれた繋がりを大切に、<b>SNSを中心に情報発信しながら、異業種とのコラボや費用対効果を考慮した企画を検討</b>。</p>

# 計画6 自立型事業に向けた計画づくり

令和7年度は自走できる仕組みづくりに力を入れ、地域団体や農家、地元学生との関りを深めながら、練馬大泉の商業観光的価値を一層高めていきます。また、協働事業を通じて大きく広がった認知度と可能性を活かし、地域に根差した活動を継続させていきます。



住民参加型教室

団体の強みを  
生かした企画

イベント参加者  
を担い手に

就労体験



SNSの継続



農との連携

協力者の拡充

協働相手との  
合同取組

出張イベント  
合同販売