

## 令和6年度 練馬区地域おこしプロジェクト選定事業の評価について

団体名	Co もれび～光と風が通る場所～
事業名	ねりまのみどりってこんなに素敵！プロジェクト

### 1 令和6年度の実績

〔活動実績〕

対象者のニーズに合わせた森林浴の開催

- ・子育て世代、小学生親子、介護者、企業向け森林浴の開催。
- ・長野県上田市での森林浴の開催。

森林浴体験会の開催

石神井公園、光が丘公園にて合計8回実施：参加者のべ121名

森林浴トレーナーのスキルアップ、実践活動の場の提供

- ・新規で森林浴トレーナーが12名（目標10名）デビュー
- ・他県の森林浴の視察など、スキルアップ講座を5回開催

「練馬のみどりで森林浴」の魅力、効果の発信

- ・都会の森林浴シンポジウムの開催。105名が参加（関係者含む）
- ・ホームページの更新。森林浴のコースやトレーナー紹介ページの追加。
- ・SNSフォロワー数増加。X 136人、Instagram 345人（令和4年9月に開設）

### 2 令和6年度の評価

昨年度の事業報告会のアドバイスを元に、団体としての体制強化や法人化などの具体的な目標を立て、着実に取り組み、達成した点を高く評価します。森林浴トレーナーについては、育成するだけでなく、実際の活動の機会を増やし、目標の10名を上回る12名がトレーナーとしてデビューできたことは大きな成果です。また、トレーナー同士は共に研鑽することによって、団体としての体制強化や同じ目標を持ったトレーナー同士の居場所づくりにもつながっていると感じます。対象者のニーズに合わせた森林浴のプログラムの確立や、企業からのオファーの継続など、評価できる点は多々ありますが、来年度以降、引き続き持続できることを期待しています。

来年度は、法人格を取得することで大きな変化があり、森林浴の更なる魅力、効果の発信と収益源の確保、継続性が重要になると思います。顧客ニーズに合わせたトレーナーを育成していくのも良いかもしれません。今後、専門職（保育士、看護師、介護福祉士等）のトレーナーを育成することで、特徴づけができるのではないかと考えます。

また、企業はウェルビーイングを経営課題にしています。グラフなどのデータや脳波を写っている写真を発信し、森林浴の効果が実証されていることを更にアピールすると良いと思います。寄付（協賛）講座のような形で企業が費用負担して、子ども向けプログラムを実施する方法もあると思います。収益化については、目途が立っているとのことでしたが、持続性のためにも収益源の多様化をさらに進め、安定した収入を得るために、さらなる販路の拡大に努めてみてください。トレーナーのプロ意識を徹底し、企業に対して対価を払っても満足いただけるサービス内容に成長させて欲しいと願っています。今後の活躍に期待しています。