

## 令和4年度 練馬区地域おこしプロジェクト選定事業の評価について

団体名	EKOTTO プロジェクトチーム
事業名	江古田に行こっと！子育て応援タウン！ ～EKOTTO プロジェクト～

### 1 令和4年度の取組実績

[活動実績]

- ①事業の整理（質の高い子育て応援店⇔スーパー子育て応援店の創出）
- ②子育て応援店の拡大
  - ・子育て世代のニーズ把握 アンケート回答：46件
  - ・スーパー子育て応援店の設定：10店舗
  - ・子育て応援店協力全店舗：48店舗（前年度比6店舗増）
- ③認知度向上
  - ・江古田子育て応援BOOK（フリーペーパー）の発行 発行部数：5000部
  - ・イベント（EKOTTO フェス、江古田の街の芸術祭コラボイベント）の実施
- ④団体体制の強化
  - ・EKOTTO サポーター（5名）の獲得
  - ・スーパー子育て応援店（10店舗）との協力

[その他賛同者・協力者]

Instagram フォロワー 363人 ※前年度比233人増

### 2 令和4年度の評価

昨年度の事業報告会でのアドバイスを踏まえ、改めて事業内容を整理し、今年度は「子育て応援店」に事業を絞った結果、上記実績のような具体的成果につながったことを高く評価します。

今年度で、区の補助金および伴走支援が終了します。この3年間、事業の認知度向上や、基盤・仲間づくりなど、着実に事業を進めてきた印象です。今後は、さらに「具体的な成果指標」を持って活動を進めていくと良いでしょう。例えば、「子育て応援店を利用した子育て世代がどれだけ増加したのか」などを定量的に示すことができれば、今後の応援店へのアプローチ材料にもなります。さらに発展すれば、EKOTTO プロジェクトの活動によって、「江古田地域に子育て世代がどれだけ流入したのか」という指標なども取り入れられると、事業の効果がより明確になると考えます。

また、「子育て応援BOOK」の制作にあたって協力体制を築くことができたスーパー子育て応援店やEKOTTO サポーターの方々は、今後のEKOTTO プロジェクトにとって、活動の大きな力になってくれる存在だと思います。ぜひ、今回のご縁を大切にしてください。

「商店街づくり」や「居場所づくり」は長い時間をかけて取組を続けることで、達成できるものと認識します。今後も活動の火を絶やさず、事業を継続してってください。今後のさらなるご活躍を期待しています。