

練馬区「創業支援事業」中間のまとめ

平成26年度～平成27年12月末

練馬区産業経済部経済課

平成28年2月

目 次

練馬区の創業支援の取り組み	1
1 ワンストップ相談	2
2 創業支援貸付・創業支援特別貸付	4
3 商店街空き店舗入居促進助成	5
4 創業支援セミナー	6

付録

創業支援セミナーカリキュラム内容および参加者の内訳	9
創業支援事業活用事例	22

練馬区の創業支援の取り組み

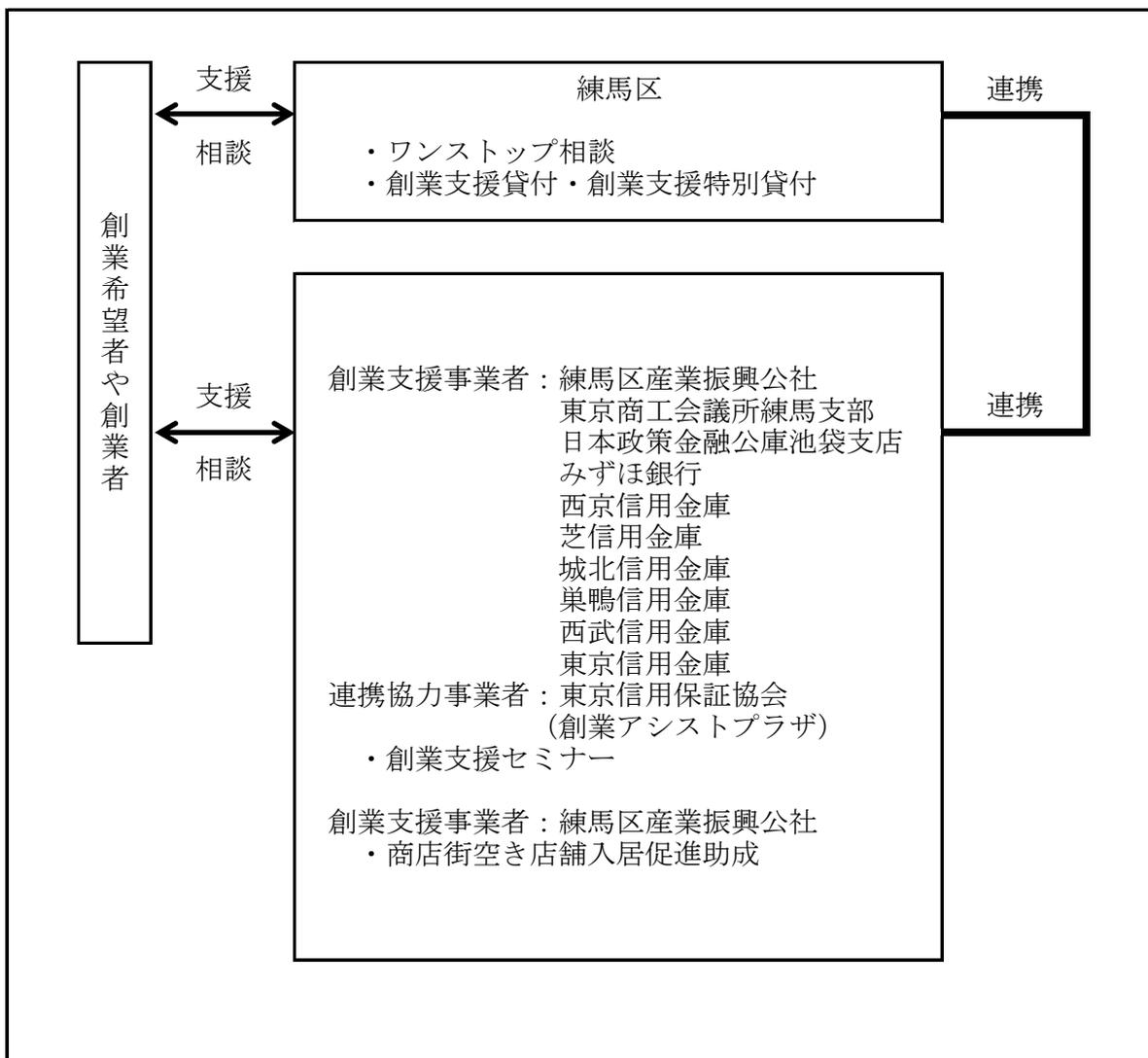
練馬区は、産業競争力強化法（平成25年12月11日法律第98号）の枠組みを使い、創業者の支援を行うために「創業支援事業計画（平成26年度～平成30年度）」を策定し、平成26年6月20日付で国の認定を取得しました。

現在、創業支援事業者は、一般社団法人練馬区産業振興公社を核とし、東京商工会議所練馬支部、株式会社日本政策金融公庫池袋支店、株式会社みずほ銀行、西京信用金庫、芝信用金庫、城北信用金庫、巣鴨信用金庫、西武信用金庫、東京信用金庫および東京信用保証協会の11団体が協力する体制をとっています。

また、「創業支援事業計画」に掲げた目標を達成することを目的として、各団体と「創業支援に関する協定」を締結しており、各団体の創業支援に向けた取り組みを担保しています。

各創業支援事業は、創業支援貸付・創業支援特別貸付を除き一般社団法人練馬区産業振興公社が実施主体となり、相談業務については指定管理業務として、創業支援セミナーおよび商店街空き店舗入居促進助成については練馬区から事務移管をして、平成26年4月に開設した練馬ビジネスサポートセンターを拠点として取り組んでいます。

練馬区の創業支援事業計画（概要）



1 ワンストップ相談

(1) 取り組み内容

平成26年4月14日の練馬ビジネスサポートセンターの開設を機に、それまで一般区民および経営者を対象として、練馬区役所東庁舎内の区民相談所、石神井庁舎内の区民相談室、経済課の窓口およびサンライフ練馬において実施していた商工相談事業のうち、経営者向けの相談について窓口を一本化しました。

また、相談業務管理システムを構築したことで、お客様の相談内容や相談員からの助言内容等を担当者が素早く確認できるようになり、お客様へのスムーズな対応が可能となりました。

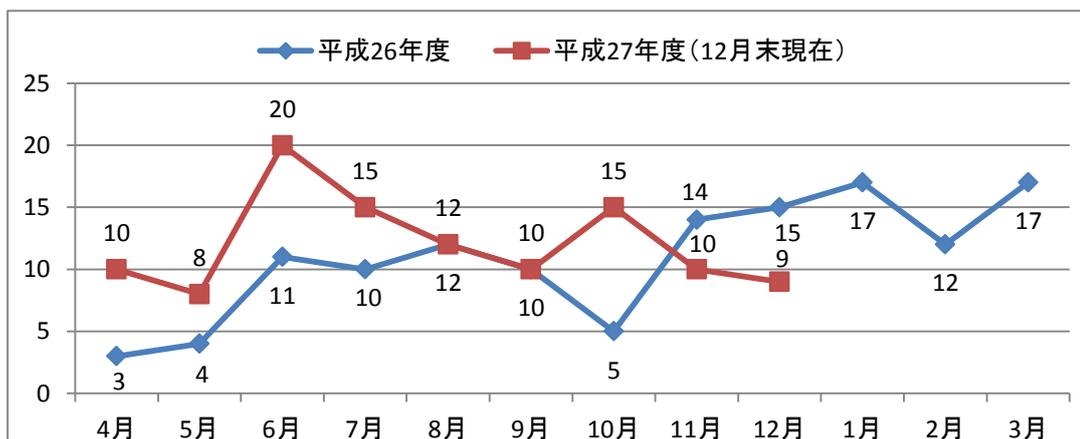
ワンストップ相談において、他の創業支援事業（創業支援貸付・創業支援特別貸付、商店街空き店舗入居促進助成、創業支援セミナー）を案内することにより利用に結びつくケースも多く、また、国の「創業促進補助金」の申請サポートや、都の「小売商業後継者育成・開業支援事業」など他の機関の創業支援事業を案内することにより創業者を創出するなど、有効に機能しています。起業・創業相談については、原則毎週月曜日の午後としていますが、ビジネスマネージャーが行う総合相談の枠組みにおいても対応しているため、平日9時から17時まで相談できる体制になっています。また、平日の日中には勤務等の都合により来所できない方向けに、毎月第1・第3木曜日および第2・第4月曜日に午後8時まで延長相談（予約制）を行うなど、充実を図っています。

(2) 事業実績

年度	相談件数	26年度 創業者数	27年度 創業者数
平成26年度	130件	13名	10名
平成27年度（12月末現在）	109件	—	24名

※ワンストップ相談のうち、起業・創業にかかる相談の件数。

月別の相談件数

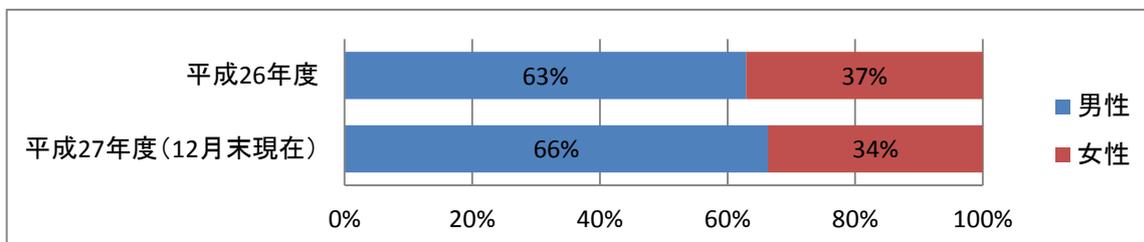


相談件数は、12月末現在と比較すると約30%増えており、練馬ビジネスサポートセンターの起業・創業窓口としての認知度が向上していることが窺えます。また、創業支援セミナーの受講者などが、創業に至るまで繰り返し相談に訪れることも件数増の理由の一つと考えられます。

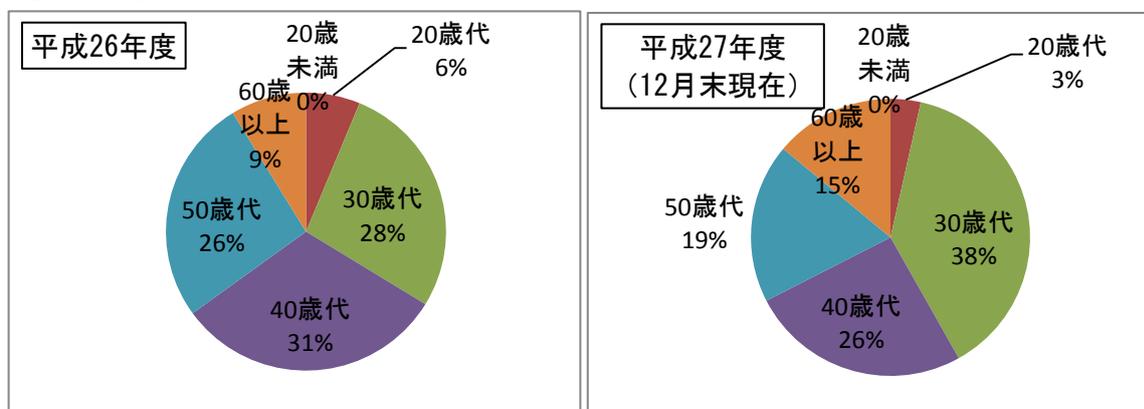
(3) 利用者の内訳

利用者の性別は、年度で大きな違いは見られず、男性が若干多くなっています。年齢は、30歳代の利用が伸びており、平成27年度は、20歳代から30歳代で40%を占めています。地域で見ると、大泉地域の利用者が比較的少なく、また、区外の利用者が10%程度いることがわかります。

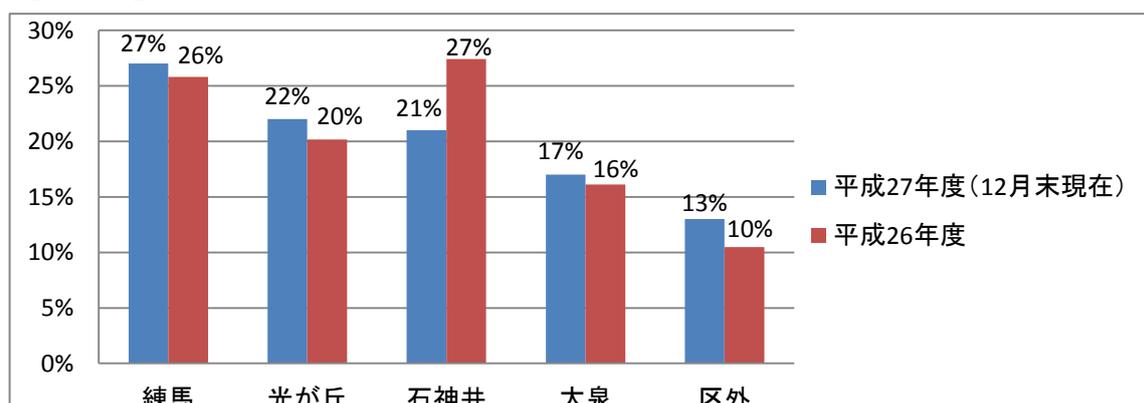
【性別】



【年齢】



【地域】



(4) 課題および今後の展開

相談件数は増加傾向にありますが、練馬ビジネスサポートセンター開設後1年9か月とまだまだ認知度が充分とはいえないため、パンフレット、ホームページ、フェイスブック、ツイッター等に加え、平成27年10月より発行している産業情報紙「neri・made（ネリマデ）」を活用し、更なる認知度向上および利用者拡大に取り組みます。

また、起業・創業相談のみではなく、専門相談員（社会保険労務士、税理士および中小企業診断士）と連携を図りながら、創業にあたって必要となる労務、税務および経営などの知識を習得していただくなど、創業希望者を総合的に支援していきます。

2 創業支援貸付・創業支援特別貸付

(1) 取り組み内容

従来から行っていた創業支援貸付のほか、平成27年度より「特定創業支援事業を受けた者の証明書」を有する者を対象とした創業支援特別貸付を創設し、より一層の低利融資を実施して創業者の資金調達をバックアップしています。

創業支援特別貸付については、金融機関の一部において利用者負担金利および信用保証料の利用者負担分を金融機関が負担する取り組みがなされています。

創業者にとって事業資金の確保は避けて通れない課題であり、金融機関のこのような取り組みにより、資金調達のハードルを低くすることができたことは、大きな成果です。

(2) 事業実績（貸付実績）

年 度	創業支援貸付		創業支援特別貸付 (平成27年度新設)
	件数	金額	
平成26年度	件数	24件	—
	金額	92,160,000円	
平成27年度 (12月末現在)	件数	9件	4件
	金額	31,790,000円	12,160,000円

3 商店街空き店舗入居促進助成

(1) 取り組み内容

平成27年度、練馬区から練馬区産業振興公社への事務移管を機に、申請時期を年3回から通年にし、採択決定に当たって行っていた審査会を廃止するなど、申請者にとって使いやすい制度に改めました。

また、区内不動産取扱業者との連携を図ったこと、ワンストップ相談や創業支援セミナーで効果的な制度案内ができたことなどにより、年間4～6件程度であった採択件数が大幅に増加しました。

日本政策金融公庫総合研究所による研究報告（※1）によると、起業予備軍における起業の阻害要因として40.3%の方が「自己資金が不足している」と回答しており、創業者の資金調達の負担軽減が図られる本事業は、創業の促進に寄与しています。

さらに、営業を開始してから、原則として3か月、6か月、9か月、15か月、25か月を経過した日から30日以内に、中小企業診断士による経営サポート（経営指導）を行うことで、早期経営自立と地域への定着を図っています。

※1：「起業と起業意識に関する調査」（2014年度）

(2) 事業実績

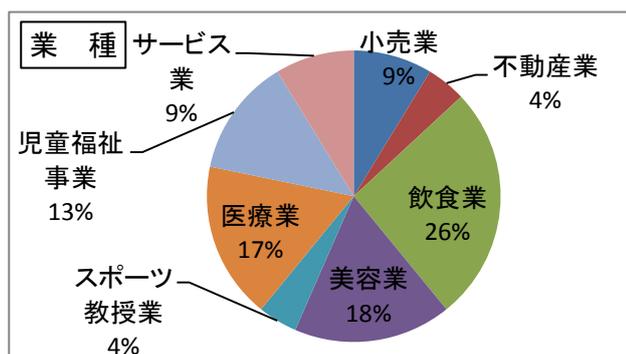
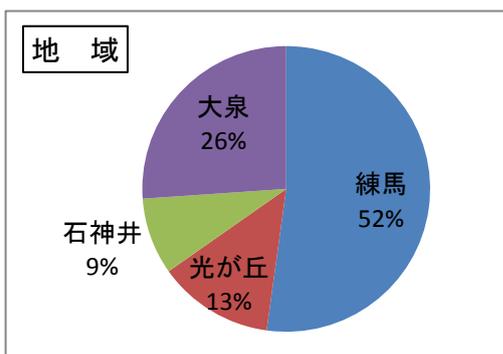
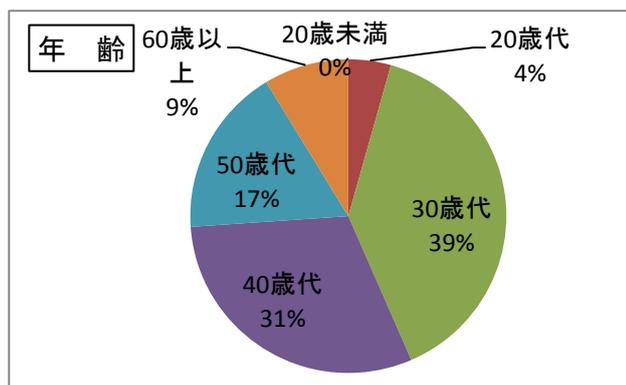
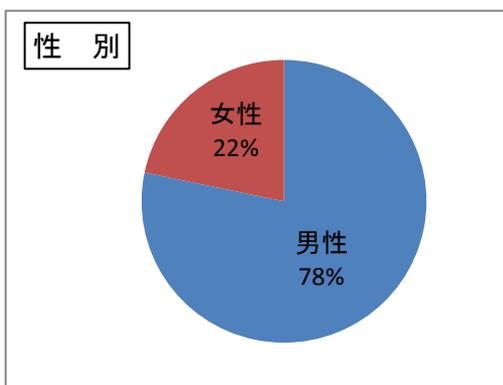
年度	採択件数	創業者数	実施主体
平成26年度	6件	6名	練馬区
平成27年度（12月末現在）	23件	15名	公社

※平成27年度の創業者数には、創業予定者を含みます。

(3) 採択者の内訳（平成27年度）

平成27年度の採択者の内訳は、性別は男性が78%、年齢は30歳代が39%となっており、練馬地域で利用する方が半数以上を占めています。

業種は、居酒屋やフレンチレストランなどの飲食業が26%と一番多く、続いて美容業、整骨院・鍼灸院などの医療業となっています。



(4) 課題および今後の展開

店舗等改修費補助金の補助対象は、内外装改修工事の外注費としていますが、エアコンやカウンター、棚など、工事により設置する場合には補助対象となり、備品として購入する場合には補助対象とならないなど、曖昧でわかりにくい部分があるため、判断基準を明確にするなど、運用面での見直しを行っていきます。

4 創業支援セミナー

(1) 取り組み内容

平成26年度は、中小企業庁から創業スクール事業を受託し、地域創業促進支援事業として秋に入門的な創業セミナー（1日制）と実践的な創業スクール（6日制）を実施しました。練馬区産業振興公社が実施したこのスクールが、「平成26年度 国の地域創業促進支援事業 創業スクール」において、全国291スクールの中から優秀な10スクールに選ばれ、さらに、当スクールの受講生が、「第1回全国創業スクール選手権」ファイナリスト8名のうちのひとりに選ばれました。なお、当受講生の事業は、中小企業庁が平成27年12月に作成した「創業者事例集」にも掲載されています。

平成27年度には、引き続き創業スクール事業を受託するとともに、実践編への参加を促しつつ、女性の社会進出を応援するコースとして女性編（1日制）を2回、地域に根差した起業方法について学ぶコースとして地域創業編（3日制）を1回開催するなど、充実を図っています。

また、平成27年度からは「創業支援に関する協定」に基づき、実践編の最終日に開催するビジネスプランコンテストの審査員を、春は日本政策金融公庫池袋支店に、秋はみずほ銀行に派遣していただいたほか、その他の協定金融機関もコンテストの発表の場に出席いただいています。優秀なビジネスプランについては、日本政策金融公庫池袋支店が融資を実施した事例も見られることから、受講生の励みにもなっているところです。

(2) 事業実績

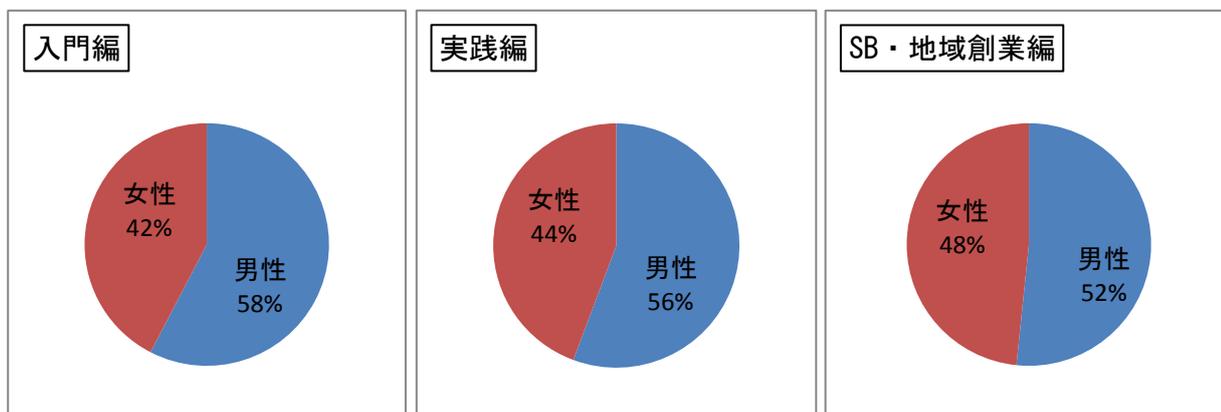
年度	事業名	受講者数	26年度 創業者数	27年度 創業者数
平成26年度	入門講座	170名	9名	1名
	ステップアップ講座	47名		
	ブラッシュアップ講座	15名		
	ソーシャルビジネス入門講座	83名	2名	3名
	ソーシャルビジネス実践講座	37名		
	創業セミナー 創業スクール	75名 33名	1名	3名
平成27年度	春：入門編	147名	—	—
	春：女性編（A）	49名		1名
	春：女性編（B）	42名		2名
	春：実践編	44名		7名
	秋：入門編	95名		—
	秋：地域創業編	33名		0名
	秋：実践編	43名		1名

平成27年度の創業者のうち、平成26年度の創業スクール受講生1名および平成27年度の春：実践編受講生3名が創業支援特別貸付を、また、平成27年度の女性編（B）受講生1名および平成27年度の春：実践編受講生2名が空き店舗入居促進助成を利用しています。

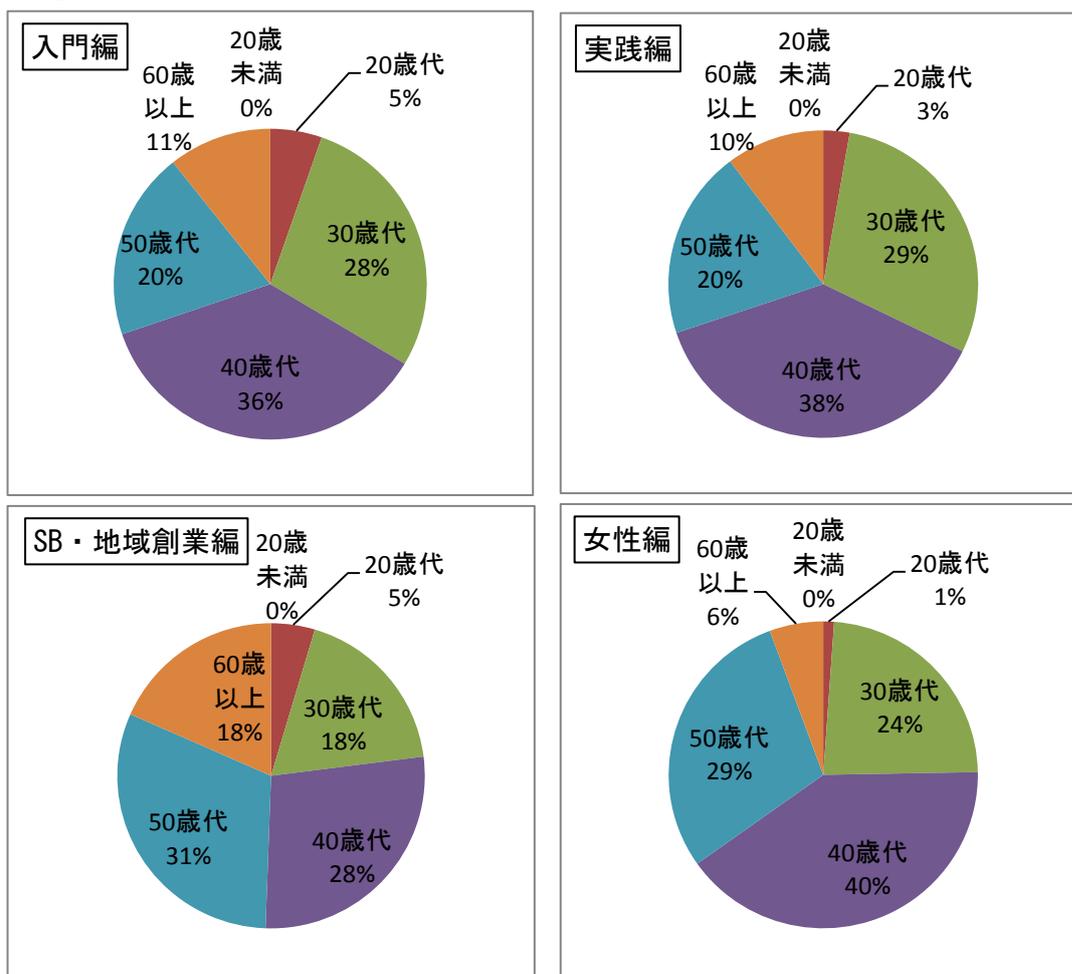
(3) 受講生の内訳

性別は、コースによる違いはほぼなく、男性が若干多くなっています。年齢については、50歳以上が入門・実践・女性の3コースが30～35%であるのに対し、ソーシャルビジネス・地域創業編が49%と高い傾向にあります。地域で見ると、どのコースも練馬地域と光が丘地域で約50%を占めています。

【性別】

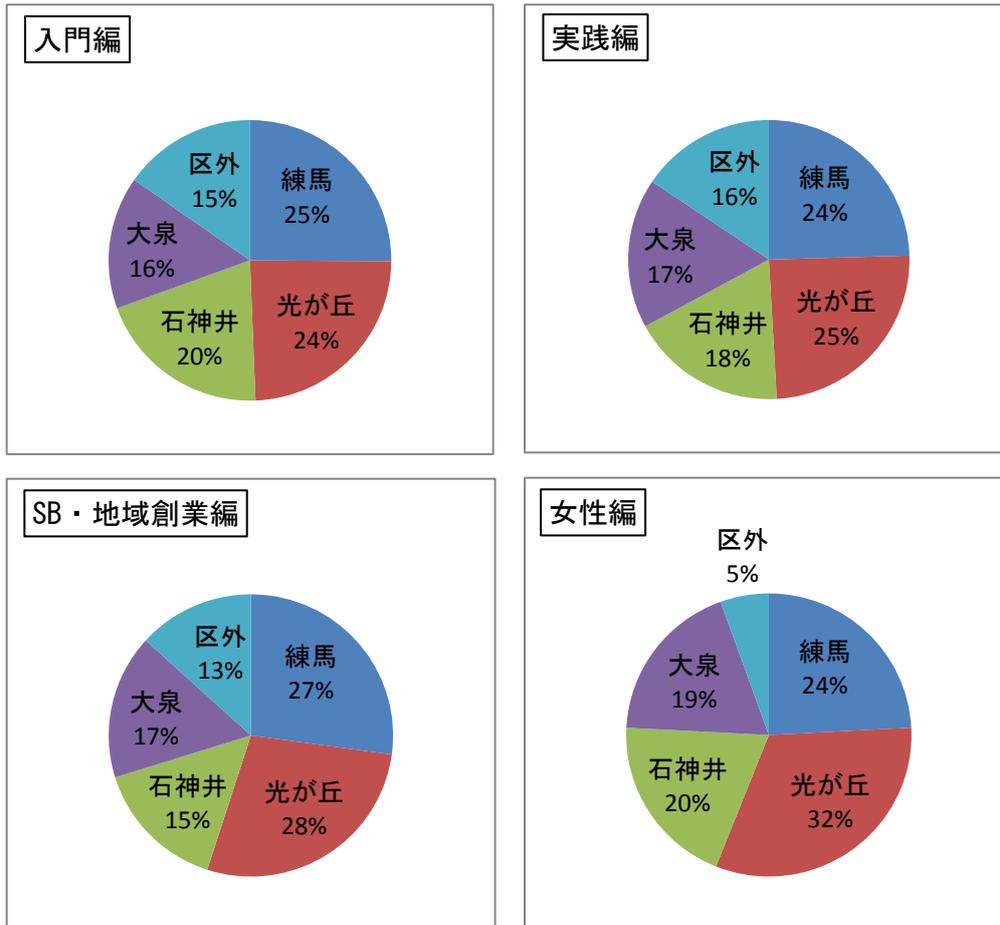


【年齢】



※年齢は、セミナー終了後のアンケート調査結果に基づくものです。

【地 域】



(4) 課題および今後の展開

創業支援セミナーの受講生は増加傾向にありますが、1講座で対応できる人数は限られており、すべての受講希望者の受け入れが困難となってきています。講師の態勢、会場収容力などを考慮しながら、講座実施環境を整え、より多くの受講希望者に対応していきます。

また、セミナー受講後のフォロー態勢として、交流会の開催や個人面談の実施などを通じ、創業マインドの向上および創業者の創出を目指します。

なお、創業支援セミナーの受講生（卒業生）は、独自にネットワークをつくり、月に1度勉強会を企画・開催するなどコミュニティを形成しており、創業に向けたモチベーションの維持・発展に重要な役割を担っていると考えられます。

《平成26年度》

入門講座【1日（5時間）制・2回開催】

「ここから起業」～自己を知り、顧客を知れば、百戦危うからず～

小さくても強いビジネスを起こそう！

第1講 『なぜ起業を考えるのか？まずは自己の動機と資源を確かめる』

第2講 『事業アイデアは誰にでも考案できる。アイデアこそ、小規模企業の命綱』

起業家と講師による対談

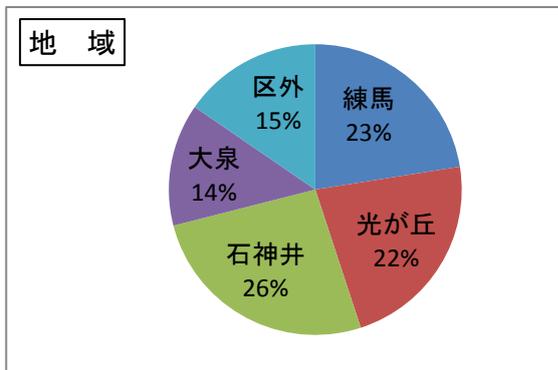
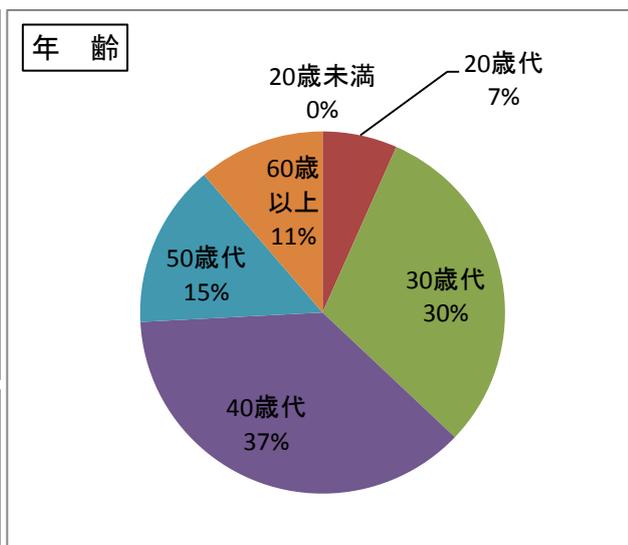
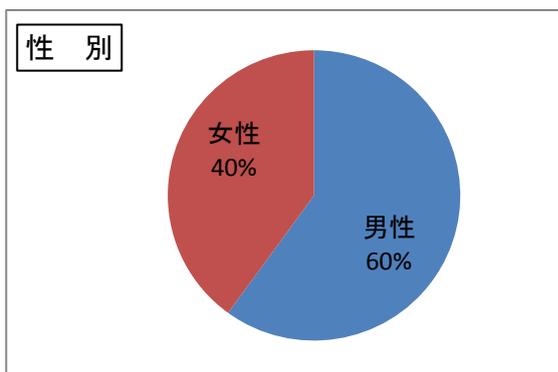
『起業の何が面白い？何が大変？先輩から起業のツボを学ぼう』

第3講 『資金不足はネックではない。むしろそれはプランと経営力とを強化する』

第4講 『誰を、どう、幸せにするのか？狙う相手をしぼり、その相手を理解する』

第5講 『事業プラン立案の基礎と原則を理解し、自らの基本プランを構想しよう』

	開催日	会場	受講者数
1回目	平成26年6月1日（日）	区民・産業プラザ Coconeriホール	105名
2回目	平成26年6月7日（土）	石神井公園区民交流センター	65名

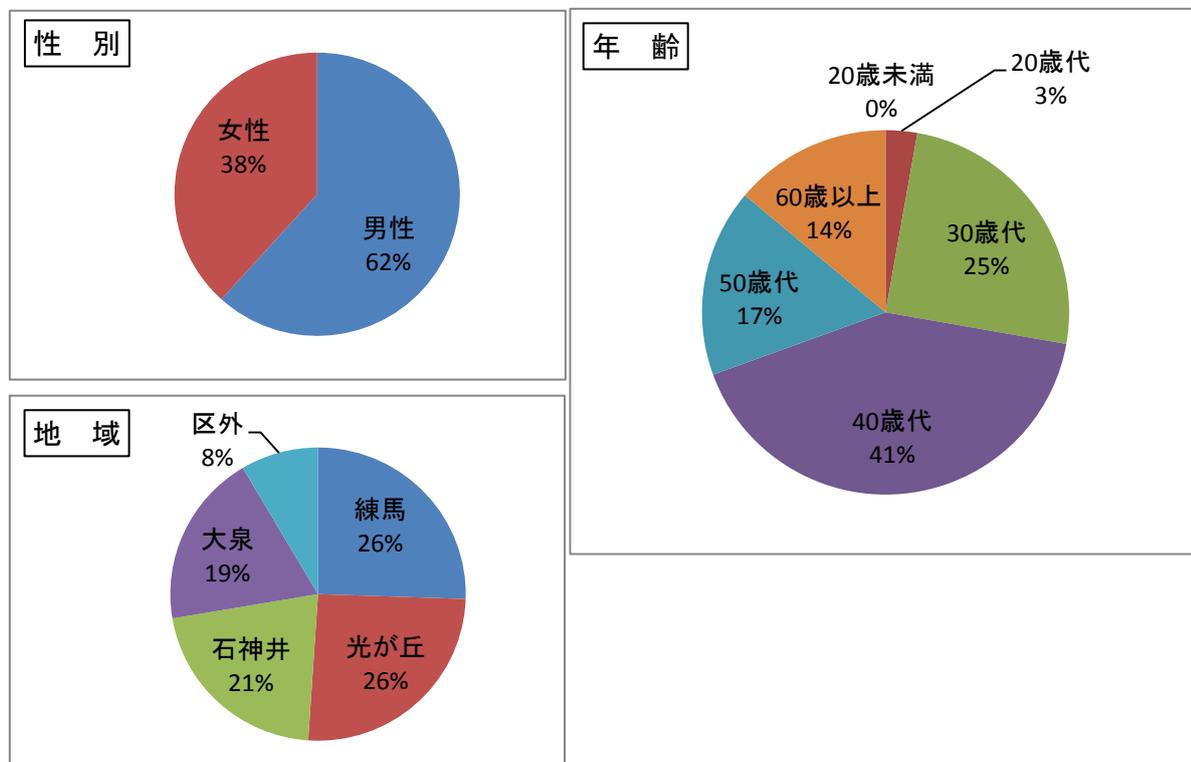


ステップアップ講座【4日制】

「本気で起業」 ～ちょっとしっかり、プラン作成～

- 1日目 創業して実現したいことは？ ～自分の想いに向き合う～
- 2日目 スタートできる？利益は出る？ ～数字で検証～
- 3日目 想いをカタチに！ ～ビジネスプランの作成～
- 4日目 想いの実現に向けて初めの一步を踏み出そう！

	開催日	会場	受講者数
1日目	平成26年6月21日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	40名
2日目	平成26年6月28日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	41名
3日目	平成26年7月5日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	38名
4日目	平成26年7月12日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	41名

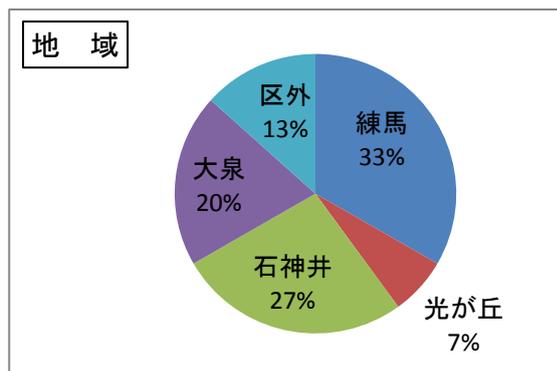
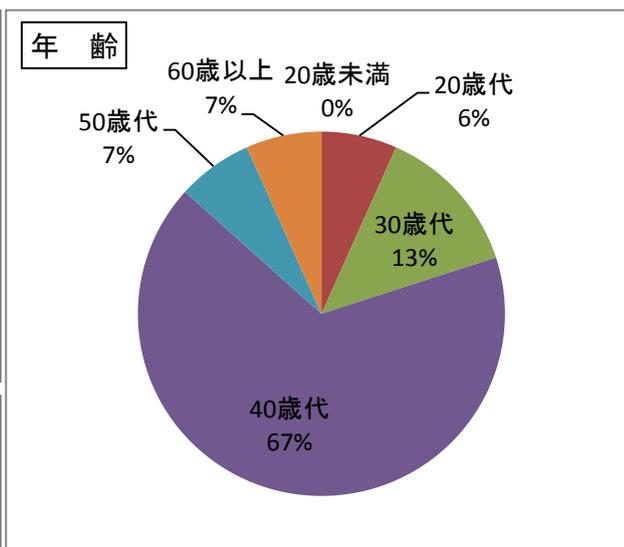
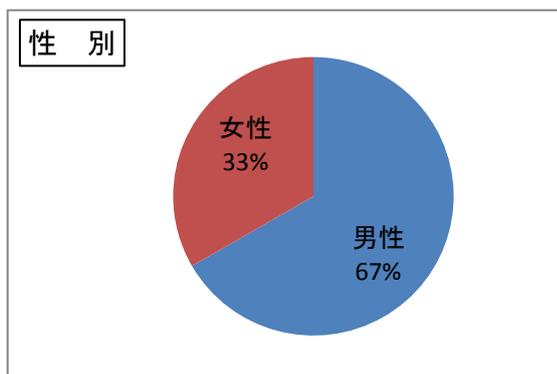


ブラッシュアップ講座【2日間】

ビジネスプラン練りまくり

※ステップアップ講座を受講した方で具体的な相談内容をお持ちの方向けの個別相談。

開催日	会場	受講者数
平成26年7月24日（木）	練馬ビジネスサポートセンター	5名
平成26年7月26日（土）	練馬ビジネスサポートセンター	10名

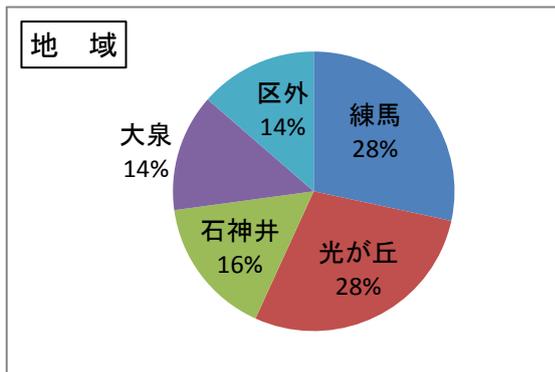
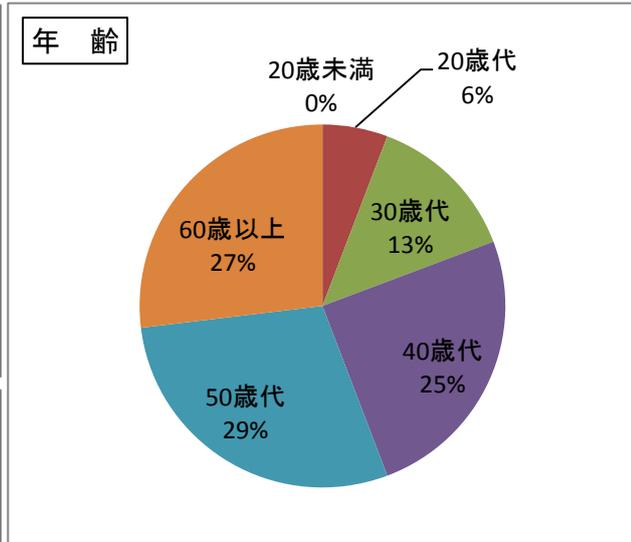
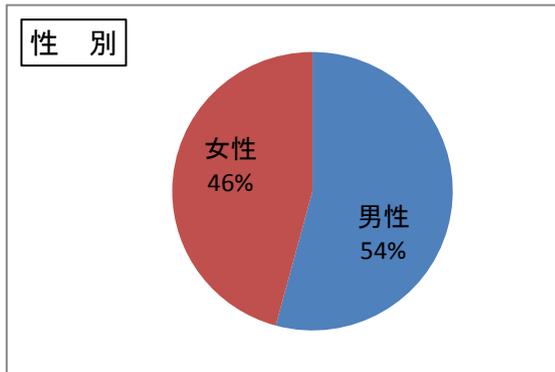


ソーシャルビジネス入門講座【2日（2時間）制】

1日目 事例から学ぶソーシャルビジネス

2日目 初歩からのソーシャルビジネス起業ノウハウ

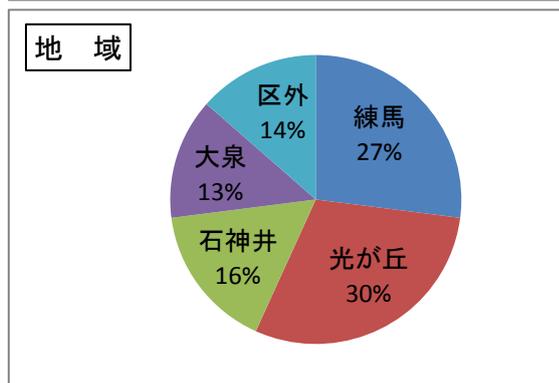
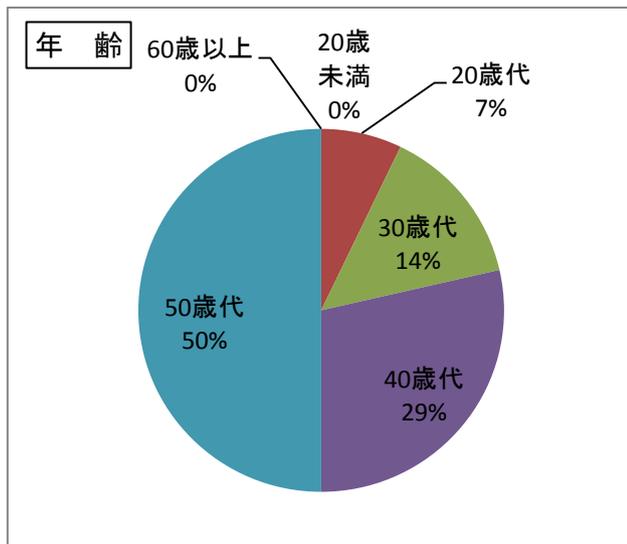
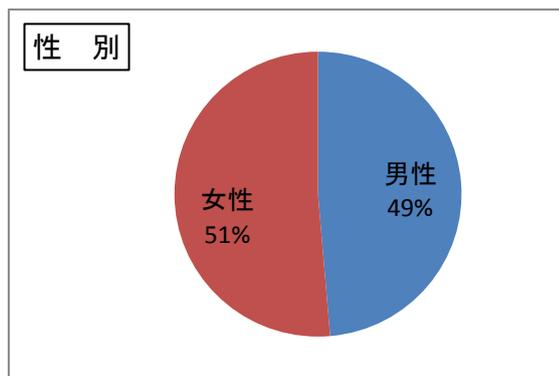
	開催日	会場	受講者数
1日目	平成26年8月19日（火）	武蔵大学 1号館	78名
2日目	平成26年8月26日（火）	武蔵大学 1号館	62名



ソーシャルビジネス実践講座【6日制】

- 1日目 経営者になることの意味を考える
- 2日目 商品・サービスをかたちにする
- 3日目 足りないもの考える
- 4日目 誰に、どのように買ってもらうのか？
- 5日目 ビジネスプラン発表会
- 6日目 成果発表会 ビジネスプランコンテストの優秀者による発表

	開催日	会場	受講者数
1日目	平成26年9月9日（火）	武蔵大学 1号館	36名
2日目	平成26年9月16日（火）	武蔵大学 1号館	35名
3日目	平成26年9月30日（火）	武蔵大学 1号館	28名
4日目	平成26年10月7日（火）	武蔵大学 1号館	23名
5日目	平成26年10月25日（土）	武蔵大学 1号館	21名
6日目	平成27年1月10日（土）	武蔵大学 1号館	59名



創業セミナー【1日（3時間）制】

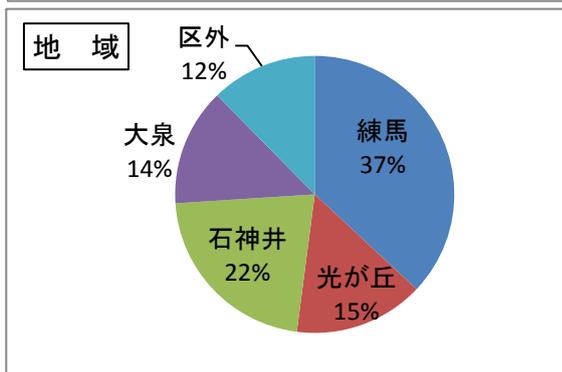
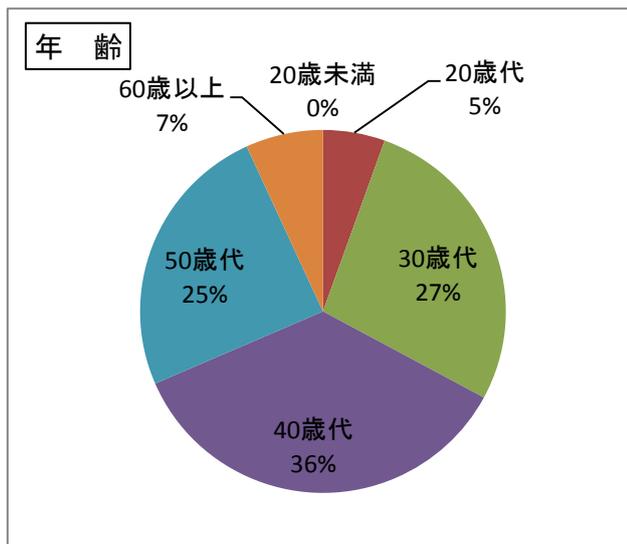
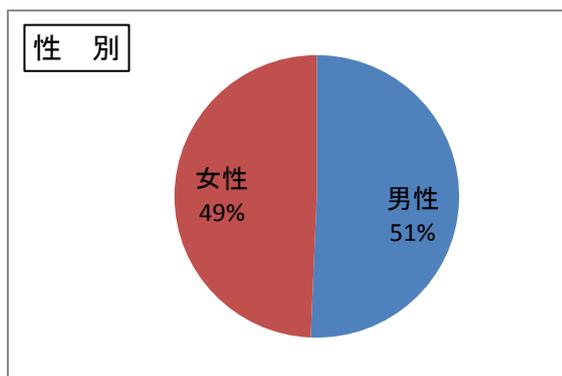
踏みだそう起業へ！夢の第一歩 ～起業家からの学びと交流～

第1部 パネルディスカッション 起業家3名と起業支援のプロがとことん語り合う

第2部 講演「起業の夢・起業の現実」

第3部 交流会 参加者と講師の交流の場

開催日	会場	受講者数
平成26年10月11日（土）	区民・産業プラザ Coconeriホール	75名

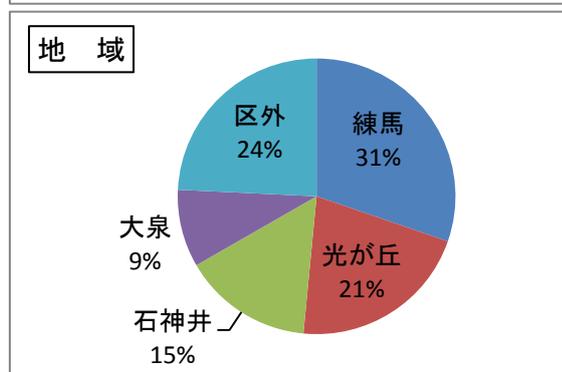
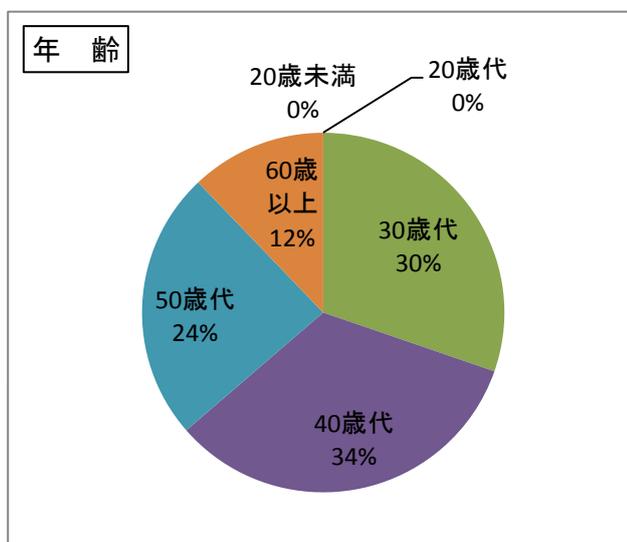
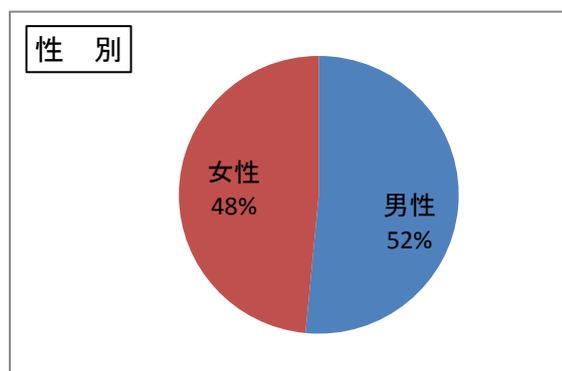


創業スクール【6日制】

本気の起業塾 ～自分の生き方を変える時間～

- 1日目 アイデアは自分の中に必ずある
 ・起業体験談 ・眠ったアイデアを呼び覚ます
- 2日目 誰を幸せにするか？
 ・ヒトを幸せにする事業コンセプト ・自分を幸せにする利益計画
- 3日目 「想い」と「お金」のバランス感覚
 ・踏み出すための開業資金計画 ・想いを貫くための理念とビジョン
- 4日目 個人面談（1人50分）
- 5日目 起業力をブラッシュアップ
 ・営業力を育てる ・プレゼンテーション力を育てる
- 6日目 練馬ビジネスプラン大賞 ビジネスプランの発表

	開催日	会場	受講者数
1日目	平成26年10月25日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	28名
2日目	平成26年11月1日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	28名
3日目	平成26年11月8日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	28名
4日目	平成26年11月15日（土）	練馬ビジネスサポートセンター	28名
5日目	平成26年11月22日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	27名
6日目	平成26年11月29日（土）	サンライフ練馬 研修室	26名

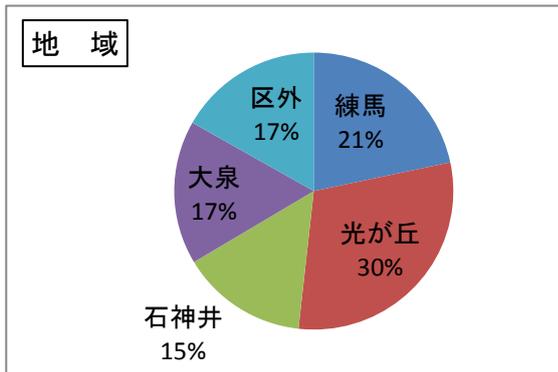
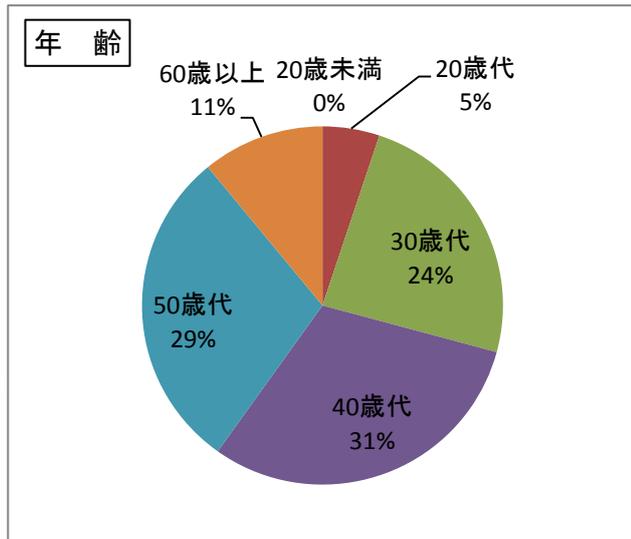
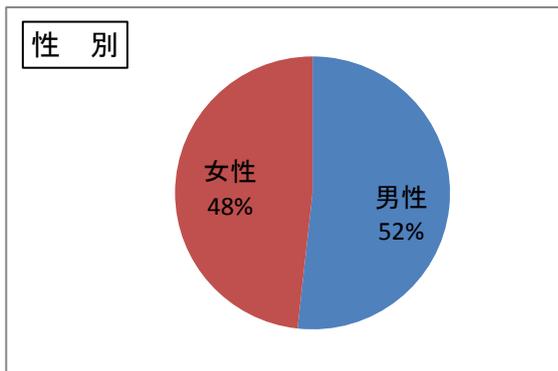


《平成27年度》

春：入門編【1日（3.5時間）制】

- 1 講演「ブレのない起業のルール」～パーソナルスタイリストという道の選択～
- 2 ミニセミナー「起業の夢 起業の第一歩」
- 3 交流会 参加者と講師の交流の場

開催日	会場	受講者数
平成27年4月25日（土）	区民・産業プラザ Coconeriホール	147名



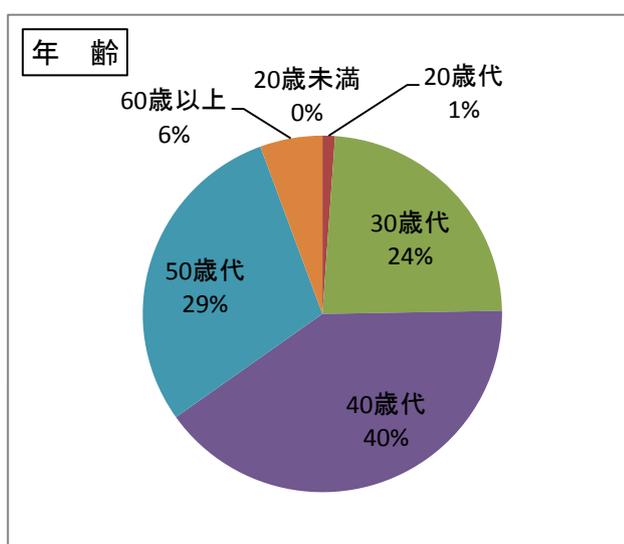
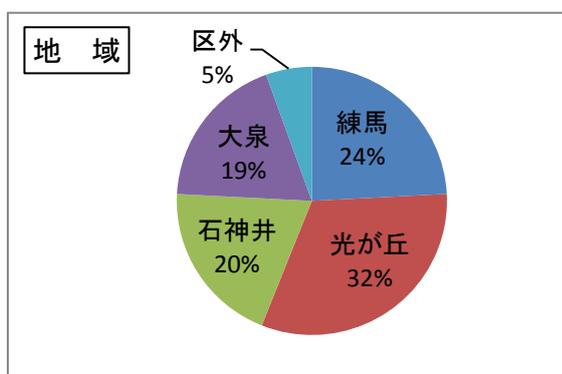
春：女性編【1日（6時間）制・2回開催】

～わたしだからできる、小さな事業の始め方～

- 1 事業アイデアのを見つけ方
- 2 自分の強みを事業にする
- 3 起業体験談
- 4 基本プランを考えましょう！

交流会

	開催日	会 場	受講者数
1回目(A)	平成27年5月21日（木）	区民・産業プラザ 研修室1	49名
2回目(B)	平成27年5月23日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	42名

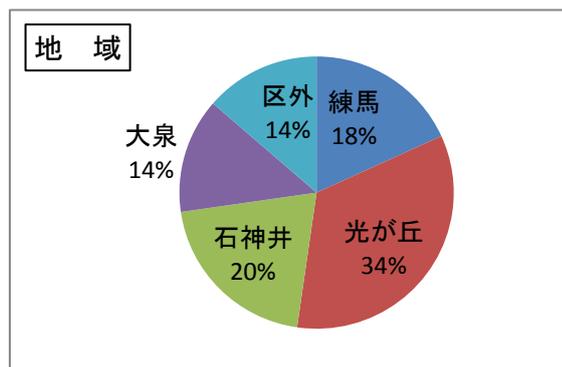
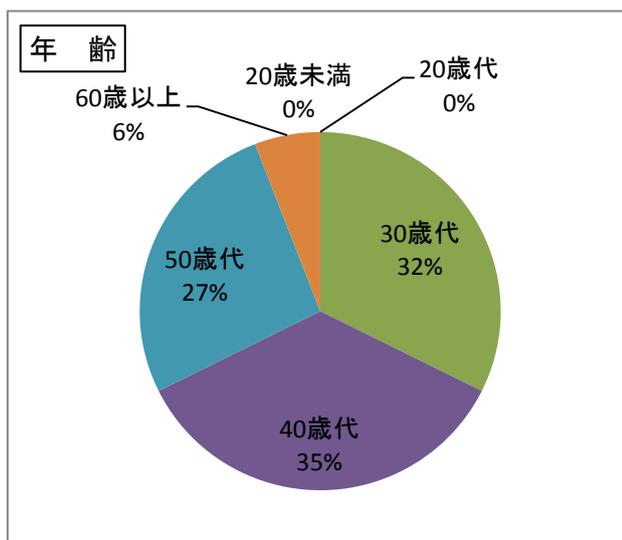
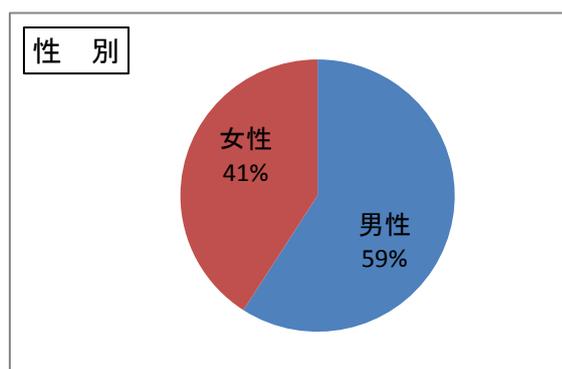


春：実践編【6日制】

～自分の生き方と向き合う6日間～

- 1日目 眠ったアイデアを呼び覚ます
- 2日目 ビジネスプランで誰かが幸せになる
- 3日目 「想い」と「お金」のバランス感覚
- 4日目 個人面談（1人50分）
- 5日目 起業力のブラッシュアップ
- 6日目 ねりまビジネスプラン発表会

	開催日	会場	受講者数
1日目	平成27年6月6日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	42名
2日目	平成27年6月13日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	43名
3日目	平成27年6月20日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	40名
4日目	平成27年6月27日（土）	練馬ビジネスサポートセンター	41名
5日目	平成27年7月4日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	42名
6日目	平成27年7月11日（土）	サンライフ練馬 研修室	38名

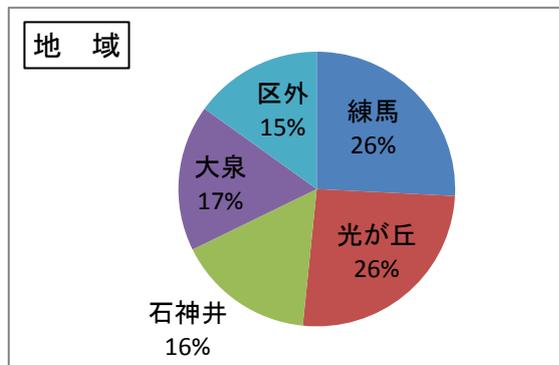
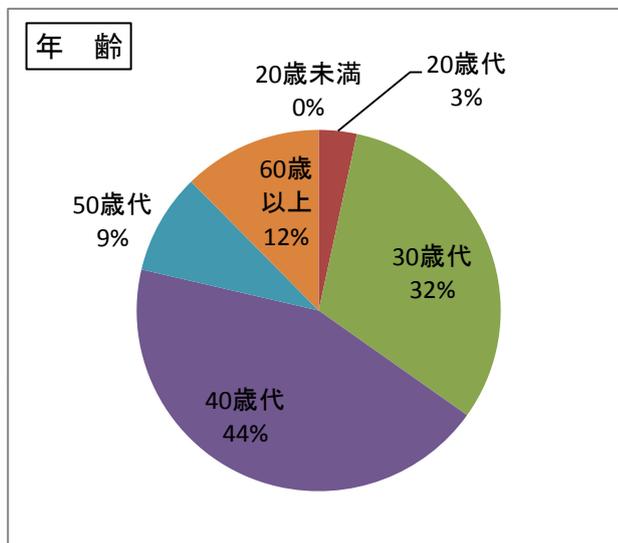
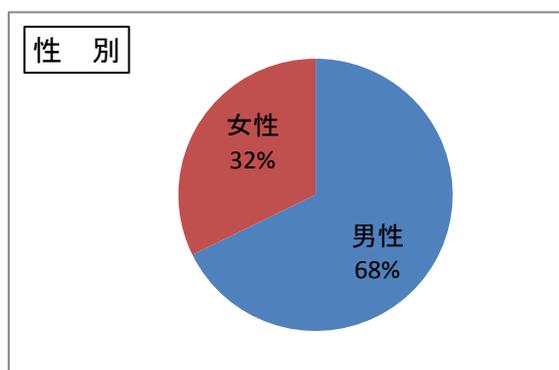


秋：入門編（プレセミナー）【1日（3.5時間）制】

好きを仕事にする ～ねりま流 創業のススメ～

- 1 セミナー
～あなたは起業に向く人？向かない人？～ 起業への一步の踏み出し方
- 2 パネルディスカッション
～人と同じじゃつまらない～ 練馬8人の起業家の流儀
- 3 創業スクールのご案内
本気の起業塾のご案内
- 4 交流会
参加者と講師の交流の場

開催日	会場	受講者数
平成27年8月30日（日）	区民・産業プラザ Coconeriホール	95名



秋：地域創業編【3日（2時間）制】

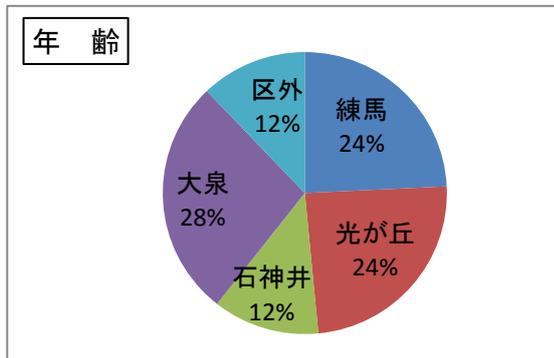
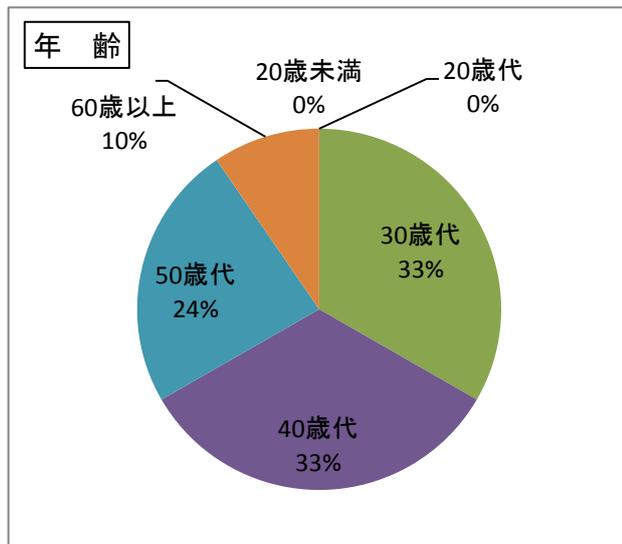
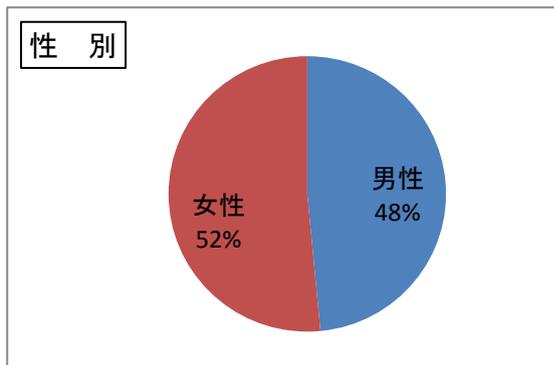
街から起業 街が変わって、ねりまが変わる！

1日目 アイデアを形にしよう！

2日目 利益を生もう！

3日目 今日から自分を好きになろう！

	開催日	会場	受講者数
1日目	平成27年9月9日（水）	武蔵大学 1号館	30名
2日目	平成27年9月16日（水）	武蔵大学 1号館	28名
3日目	平成27年9月30日（水）	武蔵大学 1号館	25名

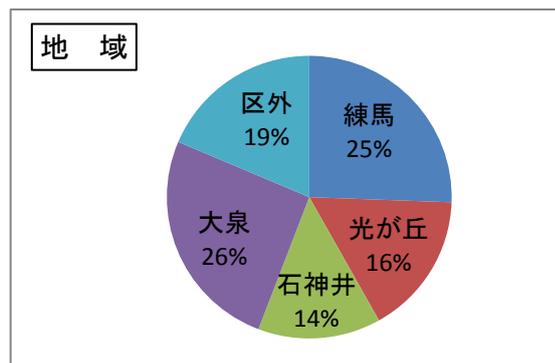
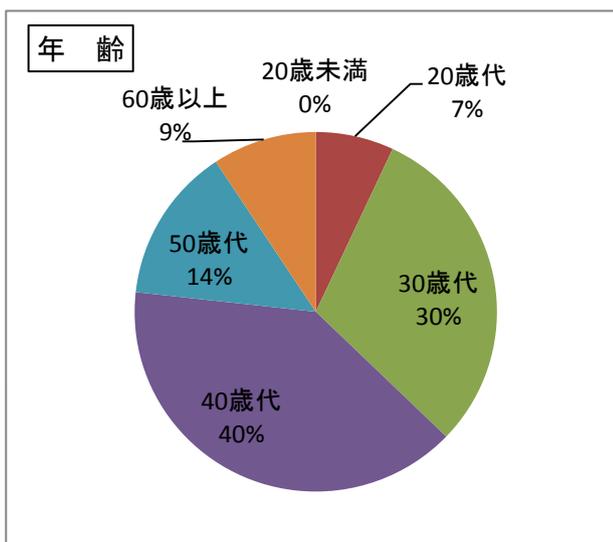
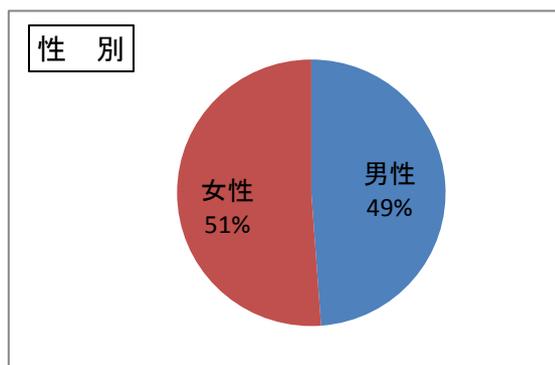


秋：実践編【6日制】

夢の扉を仲間と開く

- 1日目 誰に・何を売るかを決める
- 2日目 商品と利益のバランスを考える
- 3日目 ビジネスプランを理解する
- 4日目 個人面談（1人50分）
- 5日目 売る力を身につける
- 6日目 ねりまビジネスプラン発表会

	開催日	会場	受講者数
1日目	平成27年10月31日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	38名
2日目	平成27年11月7日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	42名
3日目	平成27年11月14日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	43名
4日目	平成27年11月21日（土）	練馬ビジネスサポートセンター	41名
5日目	平成27年11月28日（土）	区民・産業プラザ 研修室1	39名
6日目	平成27年12月5日（土）	練馬区役所 地下多目的会議室	35名



創業支援事業活用事例

事業内容	介護タクシー事業者の検索・予約ができるポータルサイトの開設・運営
活用内容	平成22年5月介護タクシーの個人事業主として開業。上記新規事業を立ち上げるため、平成26年度創業スクールを受講し、経営・財務・人材育成・販路開拓等、創業に関わる全般的な内容を習得。練馬ビジネスプランコンテストで入賞し、全国大会に進出。「第1回全国創業スクール選手権」ファイナリスト8名のうちのひとりに選ばれる。平成26年12月に新規事業のための会社を設立。
事業内容	オーガニック・ヘナサロン
活用内容	平成26年度創業スクールを受講し、経営・財務・人材育成・販路開拓等、創業に関わる全般的な内容を習得。その後、ワンストップ相談を利用して、事業計画書作成等のアドバイスを受ける。国の「創業促進補助金」を申請し事業採択され、平成27年11月に開店。
事業内容	卓球教室・卓球場の運営
活用内容	平成26年12月、不動産業者から紹介されワンストップ相談を利用。商店街空き店舗入居促進助成を活用し、平成27年6月に開店。開店にあたりプレスリリースを実施。開店後も、人を雇用するにあたっての労務相談や販路拡大相談を利用。 ※平成27年度創業セミナーにおいて、パネリストとして登壇し、創業体験談を発表。
事業内容	無認可保育施設の運営
活用内容	平成27年度の女性編受講を機に、ワンストップ相談を利用。事業計画書作成等のアドバイスを受ける。商店街空き店舗入居促進助成を活用して、平成27年11月にプレオープン（平成28年4月に本オープン予定）。ホームページ作成費補助金も利用。現在は、認可保育施設への転換を見越してNPO法人の設立を検討中であり、相談継続中。
事業内容	カフェ、菓子製造販売、お菓子教室
活用内容	平成22年から自宅で少人数制のお菓子教室を開催。平成27年度の女性編受講を機に、ワンストップ相談を利用。平成27年10月、親交があった東京ワイナリーの店舗を平日週2日借りてカフェを開業。その後、女性のための個別相談会にて講師のアドバイスを受け、平成27年度創業スクールを受講し、上記新規事業のビジネスプランを書き上げる。そのビジネスプランが、練馬ビジネスプランコンテストにおいて最優秀賞を受賞。全国大会に進出。
事業内容	居酒屋
活用内容	平成27年度春の実践編を受講し、経営・財務・人材育成・販路開拓等、創業に関わる全般的な内容を習得。創業支援特別貸付および商店街空き店舗入居促進助成を活用し、平成27年12月に開店。
事業内容	和食居酒屋
活用内容	平成27年5月にワンストップ相談を利用。都の「小売商業後継者育成・創業支援事業」の案内を受け申請し、事業採択される。事業計画書作成等のアドバイスを受け、創業支援貸付を利用し、平成27年8月に開店。