

# 下石神井商店街振興組合 商店街ビジョンの全体像

## 目的

商店街の目指す姿（商店街ビジョン）を作成し、当該ビジョンを基に空き店舗への事業者誘致や、ビジョン実現に向けた取り組みを行うことで、商店街の活性化や魅力の向上につなげる。

## 商店街の強み

- ・多様な地域資源
- ・好立地（通勤通学路）
- ・ニューファミリー層や子供の増加
- ・魅力的な個店の存在
- ・良好な買い物環境
- ・イベントの実施（賑わいづくり）
- ・固定客が多い
- ・地域コミュニティの形成

## 商店街が抱える主な問題点

- ・大型店・スーパーの進出
- ・店舗数の減少
- ・イベントの見直し
- ・人材不足（経営者の高齢化、後継者不在、組合加入率低下）
- ・商店街の住宅化
- ・業種構成の偏り

## 商店街の目指す姿（ビジョン）

**商店街ビジョン：世代を超えてみんなが集まり、互いの顔が見える、安心できる商店街**  
**キャッチフレーズ＝ふれあい、ぬくもり、笑顔が集まる商店街**

## アクションプラン

- ・しもしゃく祭り
- ・イルミネーション
- ・売出し（改善案検討）
- ・PayPayの活用

## 期待する効果

- ・個店の来店客数増加
- ・個店の売上増加
- ・来街者数の増加