

子どもSNS相談業務委託 プロポーザルにおける評価基準

(1) 一次審査

評価項目	評価基準
事業者の安定性・継続性	・ 税理士による経営診断
活動実績	・ 類似事業に係る自治体との契約実績 ・ 類似の業務実績（国私立小中学校）
見積価格	・ 見積価格の妥当性
区民雇用の促進・区内事業者の活用	・ 地域人材活用の可能性 ・ 区内に本店を有する
危機管理への取組	・ 危機管理体制・事故対応・個人情報保護の取組

(2) 二次審査

評価項目	評価の視点
運営方針	・ 運営方針と事業目的との整合性
実施体制	・ 適切な業務執行が可能な人員確保 ・ 適切な業務執行が可能な人員配置体制
提案内容	・ 使用するアプリの具体性、有効性、妥当性 ・ 相談対応の専門性・具体性・妥当性 ・ 提案内容の具体性・妥当性 ・ 緊急対応 ・ 特筆すべき提案や取組
プレゼンテーション・ヒアリング	・ 本件を主に担当する者の知識・経験・実績 ・ 説明、受け答えの的確性、説得力

○一次審査および二次審査の合計点数を総合評価点とし、事業者の順位を決定する。

○同点数が2事業者以上ある場合には、提案内容の得点が高い者を優先します。