

## プロポーザル評価基準

評価項目	評価の視点
事業者の安定性・継続性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業効率の状況</li> <li>・ 資金力の有無</li> <li>・ 借入金の返済能力の有無</li> <li>・ 経営の安定性</li> </ul>
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ デジタル化支援事業等の業務実績</li> </ul>
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務執行体制、要員配置の妥当性</li> <li>・ スケジュールの妥当性</li> </ul>
受託への意欲・熱意	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 具体的で独創的な提案の有無</li> </ul>
提案内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 委託目的との整合性</li> <li>・ 業務内容の理解度</li> <li>・ 提案内容の的確性</li> <li>・ 提案内容の具体性</li> </ul>
担当者評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本件を主に担当する者の知識、経験、実績</li> </ul>
プレゼンテーション・ ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 説明、受け答えの的確性、説得力</li> </ul>
見積価格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 見積価格の妥当性</li> </ul>
区民雇用の促進・ 区内事業者の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 区民雇用の促進</li> <li>・ 再委託をする場合の区内事業者の活用、物品の区内事業者からの調達</li> </ul>
区内事業者である	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 区内に本店を有する</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域貢献、社会貢献、環境配慮</li> </ul>