

## プロポーザル評価基準

| 評価項目                 | 評価の視点   |
|----------------------|---|
| 事業者の安定性・継続性          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業効率の状況</li> <li>・ 資金力の有無</li> <li>・ 借入金の返済能力の有無</li> <li>・ 経営の安定性</li> </ul>    |
| 業務実績                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ デジタル化支援事業等の業務実績</li> </ul>   |
| 実施体制                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務執行体制、要員配置の妥当性</li> <li>・ スケジュールの妥当性</li> </ul>                                 |
| 受託への意欲・熱意            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 具体的で独創的な提案の有無</li> </ul>   |
| 提案内容                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 委託目的との整合性</li> <li>・ 業務内容の理解度</li> <li>・ 提案内容の的確性</li> <li>・ 提案内容の具体性</li> </ul> |
| 担当者評価                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本件を主に担当する者の知識、経験、実績</li> </ul>   |
| プレゼンテーション・<br>ヒアリング  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 説明、受け答えの的確性、説得力</li> </ul>   |
| 見積価格                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 見積価格の妥当性</li> </ul>  |
| 区民雇用の促進・<br>区内事業者の活用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 区民雇用の促進</li> <li>・ 再委託をする場合の区内事業者の活用、物品の区内事業者からの調達</li> </ul>                    |
| 区内事業者である             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 区内に本店を有する</li> </ul>   |
| その他                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域貢献、社会貢献、環境配慮</li> </ul>  |