

令和2年12月1日版からの変更点

旧（12月1日施行版）	新（5月18日施行版）
<p>P3)②スクリーン内 COCOA を稼働可能な状態に保つため、上映中はスマートフォンを OFF にするのではなく、マナーモードに設定する旨を周知するように努める。</p>	<p>【修正】 COCOA を稼働可能な状態に保つため、上映中はスマートフォンを OFF にするのではなく、マナーモードに設定するとともに Bluetooth を有効にする旨を周知するように努める。</p>
<p>P4)⑤ロビー・休憩スペース ・上映前後に、人が滞留しないよう、段階的な出入り等の工夫を行う。 ・常時換気を行う。</p>	<p>【修正】 密集が回避できない場合はそのキャパシティに応じ、人数制限・導線の確保を行う。 ・法令を遵守した空調設備による常時換気をし、乾燥する場面では湿度40%以上を目安に加湿する。必要に応じCO2測定装置を設置する等により、換気状況をモニターし1000ppm以下を維持することが望ましい。また、換気の補助としてフィルタ式空気清浄機やサーキュレーター併用も可。</p>
<p>P4)⑥トイレ ・ハンドドライヤーや共通のタオルの使用は行わない。</p>	<p>【修正】 ハンドドライヤー設備は、メンテナンスや清掃等の契約等を確認し、アルコール消毒その他適切な清掃方法により定期的に清掃されていることを確認する場合は使用を可とする。共通のタオルの使用は行わない。</p>
<p>P5（3）従事者に関する感染防止策</p>	<p>【追加】 ・1度に休憩できる人数を制限し、感染防止策がとられたエリア以外での飲食は避ける。 ・また、休憩スペースは間隔を空けた座席の配置、真正面の座席の配置を避け、アクリル板等のパーテーションを設置する</p>
<p>P5（4）来館者に関する感染防止策 ・接触確認アプリ（COCOA）や地域の通知サービスの活用を利用客に推奨する。</p>	<p>【修正】 ・接触確認アプリ（COCOA）や地域の通知サービスの活用を利用客に推奨する。また、COCOA を機能させるため、電源を on にした上で Bluetooth を有効にすることを推奨する。</p>

映画館における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン

令和3年5月18日施行
全国興行生活衛生同業組合連合会

1. はじめに

本ガイドラインは、政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」（令和2年3月28日（令和2年5月4日変更）新型コロナウイルス感染症対策本部決定。以下、「対処方針」という。）を踏まえ、新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」（2020年5月4日。以下、「提言」という。）において示されたガイドライン作成の求めに応じ、全国興行生活衛生同業組合連合会の会員の興行組合に属する会員が設置又は運営する映画館（興行場法（昭和23年法律第137号）第1条に規定する「興行場」のうち映画に係るものをいう。以下、同じ。）における新型コロナウイルス感染症拡大予防対策として実施すべき基本的事項を整理したものである。

対処方針においては、「施設の使用制限の要請等を検討するにあたっては、これまでの対策に係る施設の種別ごとの効果やリスクの態様、対策が長く続くことによる社会経済や住民の生活・健康等への影響について留意し、地域におけるまん延状況等に応じて、各都道府県知事が適切に判断するものとする。」とされており、今後の施設の使用制限等が緩和されていくことが見込まれる。また、特定警戒都道府県においても、「例えば、博物館、美術館、図書館などについては、住民の健康的な生活を維持するため、感染リスクも踏まえた上で、人が密集しないことなど感染防止策を講じることを前提に開放することなどが考えられる。」とされており、博物館、美術館同様文化芸術に関する活動を行うための施設である映画館においても、将来の再開を見据え、あらかじめ感染拡大予防対策に関する基本的事項を定めておく必要がある。

本ガイドラインでは、提言4.（2）「業種ごとの感染拡大予防ガイドラインに関する留意点」、別添「『新しい生活様式』の実践例」における留意点及び「緊急事態措置の維持及び緩和等に関して（令和2年5月4日付 内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室長事務連絡）」を参考に、場面ごとに具体的な感染拡大予防対策を規定している。【また、本ガイドラインは、川崎市健康安全研究所 岡部信彦所長（新型コロナ対策専門家会議メンバー）より新型コロナウイルス感染症予防の観点から頂戴した御意見・コメントも踏まえて作成した。】

映画館の施設を管理する事業者（以下、「施設管理者」という。）は、対処方針の趣旨・内容を十分に理解した上で、本ガイドラインに示された「感染防止のための基本的な考え方」及び「講じるべき具体的な対策」を踏まえ、個々の施設や上映の様態等も考慮した創意工夫も図りつつ、新型コロナウイルスの感染拡大予防に取り組むとともに、社会基盤と

しての役割を継続的に果たすよう努力することが求められる。なお、施設管理者は本ガイドラインに従った取組を行う旨、ホームページ等で公表する。

各館において開館するかどうかの判断にあたっては、引き続き、施設が所在する都道府県の知事からの要請等を踏まえて適切に対応いただきたい。

なお、本ガイドラインの内容は、今後の対処方針の変更のほか、新型コロナウイルスの感染拡大の動向や専門家の知見等を踏まえ、必要に応じて適宜改訂を行うものとする。

2. 感染防止のための基本的な考え方

施設管理者は、施設の規模や上映の形態を十分に踏まえ、施設内及びその周辺地域において、当該施設の管理・運営に従事する者（以下、「従事者」という。）のほか、映画を鑑賞するために映画館に来館する者（以下、「来館者」という。）への新型コロナウイルスの感染拡大を防止するため、最大限の対策を講ずるものとする。

特に、①密閉空間（換気の悪い密閉空間である）、②密集場所（多くの人々が密集している）、③密接場面（互いに手を伸ばしたら届く距離での会話や発声が行われる）という3つの条件（いわゆる「三つの密」）のある場では、感染を拡大させるリスクが高いと考えられ、本ガイドラインは、これを避けることなど、自己への感染を回避するとともに、他人に感染させないように徹底することを旨とする。

映画館では、各種法令等により一定の空調設備の整備が義務付けられており、強制的な機械換気が可能なこと、上映中は対面による会話等が原則想定されないこと等も踏まえ、以下の具体的な対策を講じていただくよう提唱する。

3. 施設管理者が講じるべき具体的な対策

（1）リスク評価

施設管理者は、新型コロナウイルスの主な感染経路である接触感染（①）及び飛沫感染（②）のそれぞれについて、従事者のほか、来館者の動線や接触等を考慮したリスク評価を行う。

また、上映については、各都道府県において示される対応に基づいて実施の可否を判断する。必要に応じて、保健所等と連携しながら地域の感染状況等の実態把握に努める。

① 接触感染のリスク評価

他者と共有する物品やドアノブなど手が触れる場所を特定し、これらへの接触の頻度を評価する。高頻度接触部位（テーブル、椅子の背もたれ、ドアノブ、電気のスイッチ、電話、キーボード、タブレット、タッチパネル、レジ、蛇口、手すり・つり革、エレベーターのボタン、エスカレーターのベルト、券売機等）には特に注意する。

② 飛沫感染のリスク評価

施設における換気の状態を考慮しつつ、人と人との距離がどの程度維持できるか、施設内で大声などを出す場所がどこにあるか等を評価する。

(2) 施設内の各所における対応策

① 施設内共通

入退場やトイレ、休憩所など行列や混雑が想定される場所では、できるだけ2mを目安に（最低1m）の間隔を空けた整列を促す等の工夫を行う。

② スクリーン内

・ 収容率100%且つ食事の提供を行うに当たっては、以下のように、追加的な対策を行うことが前提となる。具体的には、

(i) 上映前に啓蒙映像を流し、食事時間を極力短くし、食事中を除くマスクの着用・咳エチケット・上映後のソーシャルディスタンス・COCOAの周知を行うとともに、遵守状況を確認する。施設管理者は、館内を見回りにした際にマスク未着用の来場者を確認した場合、状況に応じて注意を行うように努める。また、入場時には着用を確認し、必要に応じてマスクの配布・販売を行う。

(ii) 発声が想定される場面（休憩中のスクリーン内等）での食事をさせないように周知する。必要に応じて注意を行うようにする。

(iii) 二酸化炭素濃度を計測する設備がある映画館は、営業中に1,000PPMを超えないように設定する。設定ができない場合は、1人あたり毎時30m³以上の新鮮な外気を供給し、当該換気量が実際に確保されていることを確認する（自治体がこれを上回る換気基準を定めている場合は当該基準を満たすようにする）。

(iv) 喫食の時間を少なくするために、売店において、小さいサイズ（Sサイズ等）の販売を推奨する。

(v) 映画館の入口に非接触器型体温計等を設置し、入場時にも検温を行うように努める。

(vi) 退場時は、混雑を避けるよう、必要に応じて、ブロックごとの分散退場等を実施するように努める。

(vii) COCOAを稼働可能な状態に保つため、上映中はスマートフォンをOFFにするのではなく、マナーモードに設定するとともにBluetoothを有効にする旨を周知するように努める。

③ 映画館入口

- ・ 来場者に対してマスクの着用をお願いする旨を掲示するよう努める。また、マスクを持参していない来場者に対してマスクの配布または販売により、マスク着用の担保に努める。
- ・ 施設管理者は、映画館の入口に、手指消毒用の消毒液を設置する。消毒液は定期的な交換を行う。

④ チケット窓口

- ・ 対面で販売を行う場合、可能な範囲でアクリル板や透明ビニールカーテンを設置し、購買者との間を遮蔽するよう努める。
- ・ 現金の取扱いをできるだけ減らすため、オンラインチケットの販売やキャッシュレス決済を推奨する。

⑤ ロビー、休憩スペース

- ・ 人と人との距離をできるだけ2mを目安に（最低1m）確保するよう努める。
- ・ 対面での飲食や会話を回避するよう促す。
- ・ 飲食等により、長時間マスクを外さない。
- ・ 上映前後に、人が滞留しないよう、段階的な出入り等の工夫を行う。密集が回避できない場合はそのキャパシティに応じ、人数制限・導線の確保を行う。
- ・ 法令を遵守した空調設備による常時換気をし、乾燥する場面では湿度40%以上を目安に加湿する。必要に応じCO₂測定装置を設置する等により、換気状況をモニターし1000ppm以下を維持することが望ましい。また、換気の補助としてフィルタ式空気清浄機やサーキュレーター併用も可。
- ・ テーブル、椅子等の物品の消毒を定期的に行う。
- ・ 従事者が使用する際は、入退室の前後に、手洗いや手指消毒を行う。

⑥ トイレ

- ・ 不特定多数が接触する場所は、清掃・消毒を行う。
- ・ トイレの蓋がある場合、蓋を閉めて汚物を流すよう表示する。
- ・ ハンドドライヤー設備は、メンテナンスや清掃等の契約等を確認し、アルコール消毒その他適切な清掃方法により定期的に清掃されていることを確認する場合は使用を可とする。共通のタオルの使用は行わない。
- ・ 液体石鹸や手指消毒用の消毒液を設置し、手洗いや手指消毒を行う。消毒液を設置する場合には、定期的な交換を行う。

⑦ 売店（コンセッション及びグッズ売り場）

- ・ 現金の取扱いをできるだけ減らすため、キャッシュレス決済を推奨する。
- ・ トレイ等の消毒を徹底する。
- ・ 売店に関わる従業員は、マスク（必要に応じてフェイスガード）の着用と手洗いを徹底し、飲食施設の利用者も手洗いや手指消毒を行ってから入場する。
- ・ ユニフォームや衣服はこまめに洗濯する。

⑧ 清掃・ゴミの廃棄

- ・ 幕間に余裕を持たせ、十分な清掃時間を確保する。

- ・ 清掃やゴミの廃棄を行う者は、マスク（必要に応じてフェイスガード）や手袋の着用を徹底する。
- ・ 作業を終えた後は、手洗いや手指消毒を行う。

（３）従事者に関する感染防止策

- ・ 施設の管理・運営に必要な最小限度の人数とするなど、ジョブローテーションを工夫する。
- ・ マスク（必要に応じてフェイスガード）着用や手洗いを徹底する。
- ・ １度に休憩できる人数を制限し、感染防止策がとられたエリア以外での飲食は避ける。
- ・ また、休憩スペースは間隔を空けた座席の配置、真正面の座席の配置を避け、アクリル板等のパーテーションを設置する。
- ・ バックヤードにおいてもマスクの着用を徹底し、従業員同士の距離をできるだけ2mを目安に（最低1m）確保するよう努める。休憩時や出退勤時は集団での行動を避けるように努める。
- ・ ユニフォームや衣服はこまめに洗濯する。
- ・ 自宅で検温を行うこととし、発熱がある場合には自宅待機とする。
- ・ 施設管理者は、従事者の緊急連絡先や勤務状況を把握する。
- ・ 従事者に感染が疑われる場合には、保健所の聞き取りに協力し、必要な情報提供を行う。

（４）来館者に関する感染防止策

<上映前の対策>

来館者の把握

- ・ 来館前の検温の実施の要請のほか、来館を控えてもらうケースを事前に周知する。
- ・ 接触確認アプリ（COCOA）や地域の通知サービスの活用を利用客に推奨する。また、COCOAを機能させるため、電源をonにした上でBluetoothを有効にすることを推奨する。
- ・ 来場者の連絡先をできる限り把握するため、事前予約が可能な映画館は、予約方法の周知に努める。（参考状況：GOTO イベントキャンペーン実施時は、キャンペーンサイトにCOCOAの利用を推奨する旨を告知する予定。）

<上映当日の対策>

① 周知・広報

- ・ 感染予防のため、来館者に対し以下について周知する。
 - 発熱や咳・咽頭痛等の症状のある方、新型コロナウイルス感染症の陽性と判明した者との濃厚接触がある方、同居家族や身近な知人の感染が疑われる方、過去1

4日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国・地域等への渡航並びに当該国・地域の在住者との濃厚接触がある方には入場を控えていただく。

-咳エチケット、マスク着用の徹底、手洗いや手指消毒の推奨

-社会的距離の確保の推奨

- ・ 来館の前後における交通機関・飲食店等の分散利用を呼びかける。
- ・ 上映に際しては、スクリーンを活用して来場者に対する感染防止策等の周知・広報を行うことが望ましい。

② 来館者の入場時の対応

- ・ 以下の場合には、入場の取りやめを要請する。なお、有症状を理由に入場できなかった際の払い戻し措置等により有症状者の入場を確実に防止する措置を講じる。
 - ① 来館前に検温を行い、発熱がある場合。
 - ② 咳・咽頭痛などの症状がある場合
 - ③ 新型コロナウイルス感染症の陽性と判明した者との濃厚接触がある場合
 - ④ 同居家族や身近な知人の感染が疑われる場合
 - ⑤ 過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国・地域等への渡航並びに当該国・地域の在住者との濃厚接触がある場合
 - ⑥ マスクの着用にご協力頂けない場合。
- ・ 入場時は、混雑しないよう、できるだけ2mを目安に（最低1m）の間隔を空けた整列を促す等の工夫を行う。

③ 来館者の感染防止策

- ・ マスクの着用の徹底、定期的な手洗いや手指消毒を推奨する。
- ・ 場内における大声等での会話の制限を要請する。
- ・ 上記にご協力いただけない場合は個別に注意する。

④ 上映中に感染が疑われる者が発生した場合の対応策

- ・ 感染が疑われる者が上映中に発生した場合、速やかに別室へ隔離を行う。
- ・ 対応するスタッフは、マスクや手袋の着用を講じた上で対応する。
- ・ 速やかに保健所へ連絡し、指示を受ける。

⑤ 来館者の退場時の対応

- ・ 退場時は、混雑しないよう、できるだけ2mを目安に（最低1m）の間隔を空けた退場を促す等の工夫を行う。

<登壇を伴う舞台挨拶>

- ① 公演主催者及び来場者に対して、出演者と観客の間の距離を、なるべく2m確保するように要請する。それができない場合は、出演者のマスク着用の徹底や、出演者から飛沫が拡散しないための適宜の対応（発声部分を中心に透明の遮蔽物を設ける等）を行うなど、飛沫感染対策を行う。
- ② 主催者は観客に対し、販売時の案内及びイベント開始前に、声援が起こった際にはイベントを中止する旨を伝え、場内における会話、大声による発声を控えるように促す。
- ③ リハーサルや仕込み・撤去等においても十分な感染防止措置を講じる。出演者に症状が見られる場合は出演を控えるようお願いする。
- ④ 来場者と接触するような演出（声援を惹起する、来場者をステージに上げる、ハイタッチをする等）は行わない。
- ⑤ 合唱等声を発出する出演者間での感染リスクにも十分対処する。

<中継付き上映・ライブビューイング>

主催者は観客に対し、販売時の案内及びイベント開始前に、声援が起こった際にはイベントを中止する旨を伝え、場内における会話、大声による発声を控えるように促す。

<応援上映>

大声での声援・歓声が想定される場合は、十分な座席の間隔の確保（前後左右を空けた席配置、異なるグループ（同一グループは5人以内）間では横の座席を1席空ける、もしくは同等の効果を有する措置等）に努める。

<上映後の対策>

保健所との関係

- ・ 上映における感染予防対策及び感染の疑いのある者が発生した場合には速やかに連携が図れるよう、所轄の保健所との連絡体制を整える。