



## シティプロモーション担当を民間から登用

～ 広報のプロが、ねりまの魅力を内外に発信！～

と き 4月1日(月)

と ころ 練馬区

1日、練馬区では、地域の魅力を掘り起こし、創り出し、ブランド化して、それを内外に発信するシティプロモーションに本格的に取り組むため、大手広告会社・博報堂に勤めていた、市橋歩(いちはしあゆむ)さんを採用した。

近年、シティプロモーションに取り組む自治体が増えている中で、練馬区では、区の特長である「みどり」「アニメ」「農」の発信の充実に加え、区が持つ様々な地域の魅力を、内外に向けて積極的にアピールしていく予定。そこで、大手広告会社で活躍された市橋さんを区職員として採用し、「練馬っていいね」と思わせる地域の魅力を戦略的に発信していく。

本人は、「博報堂で長年培ってきた経験を活かし、練馬の魅力を様々な角度から発信していきたい」と今後の抱負を語っていた。



### 【採用の経過・概要】

昨年度、練馬区では、今後の広報施策のあり方について有識者からの意見を聴くために、「練馬区広報施策懇談会」を設けた。この懇談会からは、練馬区は、緑被率と農地面積が23区中1位であることやアニメ関連企業の国内最大の集積地といった特色があるが、これらが区のブランドイメージとして定着するまでには至っていないこと、また、戦略的な広報の展開には広報体制の強化が必要であることなどの提言を受けた。こうした提言も踏まえ、本格的にシティプロモーションに取り組み、区の情報発信力を向上させ、従来の行政広報に捉われない効果的な広報を展開するため、外部人材を任期付職員として登用することとした。

採用職：練馬区区長室広聴広報課課長補佐(ねりまプロモーション係長)

採用日：平成25年4月1日 任用期間：2年

### 【採用者】

氏名：市橋 歩(いちはし あゆむ)

経歴：早稲田大学教育学部卒業

博報堂入社後、自動車メーカーの広告担当チームリーダーや、愛知万博・パビリオンのプロジェクトリーダーなどを担当

【問い合わせ】区長室広聴広報課ねりまプロモーション係 電話 03-5984-1089